

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年2月28日

資料更新日期：98年3月8日

專責人員：莊宇菁 職稱：技士 電話：87897140 E-mail：tmiah097@tmiah.tcg.gov.tw

重	要	施	政	成	果																		
重要措施	一、推動組織修編升格為「臺北市動物保護處」 二、推動「犬貓三合一」執行計畫。 三、委託辦理禽流感採樣監測及防疫計畫。 四、推動街貓絕育回置（TNR）方案及TNR評選計畫。 五、推動辦理流浪動物緊急救難（傷）及緊急醫療計畫。 六、執行建國花市週邊、各夜市暨網路違法販狗查緝行動。																						
重要成果	99年1月1日至99年2月28日止（以下簡稱本期） 防疫檢驗： 一、本期動物防疫預防注射：豬瘟142頭次，豬口蹄疫142頭次，狂犬病預防注射20,260隻。 二、本期進口動物追蹤檢疫：犬268隻次，貓89隻次，馬0匹次，兔0隻次，其他13隻次。 三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存93件，合格封緘60件，合計153件。 四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共3件；犬貓艾利希體症檢驗34隻，陽性2隻（陽性率5.88%）、犬貓弓蟲症檢驗0隻，陽性0隻（陽性率0%）、犬心絲蟲症檢驗34隻，陽性8隻（陽性率23.52%）、犬萊姆病檢驗34隻，陽性0隻（陽性率0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。 五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣650件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。 動物管理： 一、2月份民眾辦理寵物登記數新增1,103件、變更數新增513件、轉讓數新增136件、死亡數新增264件，本期累計寵物登記數為2,438件。新申請獸醫師執業執照為1件，獸醫師執業執照變更或註銷為10件，新申請獸醫師開業執照為1件，獸醫師開業執照變更或歇業為4件，本市獸醫診療機構累計為213家。 二、野生動物收容部分 本期野生動物收容數計有： <table border="1" data-bbox="311 1915 1433 2065"> <tr> <td colspan="6">（一）保育類：40隻/尾</td> </tr> <tr> <td>動物種類</td> <td>數量</td> <td>動物種類</td> <td>數量</td> <td>動物種類</td> <td>數量</td> </tr> <tr> <td>龜殼花</td> <td>21</td> <td>穿山甲</td> <td>2</td> <td>領角鴉</td> <td>6</td> </tr> </table>					（一）保育類：40隻/尾						動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量	龜殼花	21	穿山甲	2	領角鴉	6
（一）保育類：40隻/尾																							
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量																		
龜殼花	21	穿山甲	2	領角鴉	6																		

印度星龜	1	雨傘節	2	白鼻心	2
鳳頭蒼鷹	2	紫嘯鶇	1	大冠鶇	1
松雀鷹	1	黑冠麻鶇	1		
(二) 一般類：24 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
鴨	4	斑鳩	3	蜜袋鼯	1
白頭翁	1	南蛇	2	紅斑蛇	1
青竹絲	1	麝香豬	1	兔子	3
白鵝	1	草花蛇	1	臭青母	1
火雞	2	雞	1	紅斑蛇	1
(三) 共計 64 隻 (尾)，野放 36 隻、後送 14 隻、死亡 1 隻、暫養 10 隻、認養 3 隻。					

動物收容：

一、臺北市動物之家本期計收容 908 隻，其中認領 60 隻，認養 347 隻，認養率 53.3%；人道處置犬 214 隻、貓 17 隻，合計 231 隻，執行率 25.4%；傷病死亡及逃脫 220 隻，計 24.2%；動物傳染病篩檢 162 件次，陽性病例犬瘟熱 16 隻 (9.8%)、犬病毒性腸炎 6 隻 (3.7%)，心絲蟲感染症 8 隻 (4.9%)，貓瘟 12 隻 (7.4%)。

二、2 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 21 隻，實際認養 9 隻，認養率 42.8%，累計動物醫院協助認養犬 21 隻，認養 9 隻，認養率 42.8%。

三、2 月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計 0 個，累計 0 個，參訪人數累計 0 人次。

四、志工協助辦理愛心犬貓擴大認養活動共計 2 場次，認養犬 34 隻，貓 37 隻，共計 71 隻。

產業保育：

一、本處於 2 月 27 日指導社團法人台北市野鳥學會於本市華江雁鴨自然公園辦理「2010 年新春巧幺 V 鴨」賞鳥活動，推動生態保育教育，其中並由華江溼地守護聯盟號召當地民眾實際體驗雁鴨調查工作，參與人數約 1000 人。

二、二月份民眾辦理寵物業換照數為 1 件，新申辦寵物業許可證 1 件，登記數累計為 58 件。

突破難題 無

未 來 施 政 重 點

1. 動物保護處組織修編。
2. 修訂本市動物保護自治條例、研訂寵物業輔導管理自治條例。
3. 臺北市動物保護處暨動物之家遷建規劃。
4. 推廣街貓絕育回置（TNR）方案。
5. 執行高病原性家禽流行性感冒防治工作。
6. 推動野生動物收容救傷任務。
7. 臺北市動物之家逐年減少人道安樂死數，推動以絕育取代安樂死。
8. 配合 2010 年國際花卉博覽會，研議於花博展場設置寵物寄託、照護之溫馨服務。

資料提供：臺北市動物保護處

臺 北 市 大 地 工 程 處

施 政 報 告

資料截止日期：99 年 2 月 28 日

資料更新日期：99 年 3 月 8 日

專責人員：陳聖元

職稱：工程員

電話：3121

E-mail：ge-10109@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>企劃科：</p> <p>一、 98 年度「坡地雨量觀測系統雨量站增設工作」財物採購案，由翰昇環境科技股份有限公司得標，承商已依契約規定於 99 年 2 月 23 日提送新設坡地雨量站地點評估報告至處，本處預定於 99 年 3 月 11 日召開地點評估報告書審查會。</p> <p>道路步道科：</p> <p>一、 98 年度「老舊步道更新改善工程」案，第三期工程由京業營造有限公司得標，於 98 年 7 月 31 日開工，已於 99 年 2 月 24 日完工，現正辦理結算驗收事宜。第五期工程由廣聯營造有限公司得標，於 98 年 10 月 26 日開工，經 98 年 12 月 24 日第 1 次變更設計，工期 105 天，已於 99 年 2 月 7 日完工，現正辦理結算驗收事宜。</p> <p>二、 98 年度「登山步道設施標示工程」單價發包案，於 98 年 2 月 25 日發包，由傑風工程股份有限公司得標，第二批次工程於 98 年 12 月 22 日開工，已於 99 年 02 月 10 日完工，現正辦理結算驗收事宜。</p> <p>三、 98 年度「內湖 32 號道路新設工程」於 98 年 5 月 6 日發包，由日光營造有限公司得標，於 98 年 8 月 17 日開工，因變更設計增加 18 日曆天，預定 99 年 4 月 1 日完工，目前工程進度 63.4%。</p> <p>四、 98 年度「莫拉克颱風本市產業道路災害搶修處理工程」，於 98 年 12 月 18 日發包，由上仟營造有限公司得標，於 98 年 12 月 31 日開工，預定於 99 年 5 月 29 日完工，目前工程進度 73.56%。</p> <p>五、 98 年度「臺北市士林區至善路 3 段 181 巷至 219 巷間產業道路闢建工程」委託設計技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，承商已依契約規定於 99 年 1 月 3 日提送期初報告至局，經本局 99 年 1 月 13 日召開期初座談會審查原則通過。另預定於 99 年 3 月 8 日召開工作會議。</p> <p>土石流防治科：</p> <p>一、 98 年度「莫拉克颱風山坡地災害搶修工程」，於 98 年 12 月 22</p>				

- 二、 98 年度「莫拉克颱風北投區溫泉路 96 號後方邊坡崩塌搶修工程」於 98 年 10 月 9 日開標，由郁東營造有限公司得標，於 98 年 10 月 12 日開工，已於 99 年 1 月 27 日完工，刻正辦理工程驗收事宜。
- 三、 98 年度「莫拉克颱風溪溝災害搶修工程」，於 98 年 12 月 29 日發包，由日光營造有限公司得標，於 98 年 12 月 31 日開工，預定於 99 年 5 月 19 日完工，目前工程進度 27%。
- 四、 98 年度「莫拉克颱風本市土石流潛勢溪流災害搶修處理工程」，於 98 年 12 月 8 日發包，由虹泰營造有限公司得標，98 年 12 月 25 日開工，預定於 99 年 4 月 23 日完工，目前工程進度 34.62%。
- 五、 98 年度「臺北市土石流潛勢溪流緊急處理工程單價發包案」(第二期)，於 99 年 1 月 12 日發包，由郁東營造工程有限公司得標，並於 99 年 2 月 1 日開工，預定 99 年 5 月 31 日完工。第一批次工程於 99 年 2 月 1 日開工，已於 99 年 3 月 8 日申報完工，刻正辦理工程驗收事宜。第二批次工程預定於 99 年 3 月 10 日開工。

森林遊憩科：

- 一、 99 年度 2 月份菁山苗圃及溪山苗圃提供城市花園中心、石碑國中、碧山里辦公處等機關、社團、學校、鄰里 17 個單位，共 5279 盆草花、灌木及喬木。

坡地整治科：

- 一、 97 年度「蕃蜜颱風文山萬壽路 75 巷 47 號後側坡地崩坍搶修工程」於 97 年 12 月 12 日發包，由達茂營造股份有限公司得標，並於 97 年 12 月 16 日開工，為配合工務局新工處辦理之 T16 塔柱及週遭坡面緊急搶災工程，並參考四大技師公會所提出之鑑定報告內容及結論建議事項，於 98 年 12 月 14 日簽奉核准第 2 次變更設計，修正後工期為 411 日曆天，預定完工日期 99 年 2 月 8 日，承包商於 99 年 2 月 8 日正式申報竣工，目前正辦理工程驗收結算事宜。
- 二、 97 年度「農業環境改善工程」於 99 年 2 月 10 日完成驗收，白石湖吊橋復於 98 年 2 月 11 日開放試走，內湖白石湖地區為春節期間最新走春去處，春節期間已有超過 6 萬人次前往。
- 三、 98 年度農業環境改善工程(三)於 99 年 2 月 5 日完成驗收，工程成果包含士林區菁山里花之谷計畫及內湖區白石湖地區農塘整修、吊橋觀景平台等。

	<p>坡地住宅科：</p> <p>一、 98 年度「國家文官培訓所擋土牆工程」案已於 98 年 12 月 28 日開工，工期預估 120 日曆天，目前工程進度達 78.7%，預計 99 年 4 月 26 日完工。</p> <p>審查管理科：</p> <p>一、 2 月份由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），共計核准 3 件；施工中監督檢查共計辦理 8 件次，其中合格 5 件次，不合格 3 件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>二、 2 月份違反「水土保持法」查報取締案件共計 3 件，罰鍰金額計新台幣 20 萬元整。</p> <p>三、 2 月份由本市水土保持服務團提供之服務共 10 件次，其中現場施工輔導 6 件次、協助簡易水土保持申報書之審查 3 件次、提供水土保持處理與維護施工方式建議 1 件次。</p> <p>四、 簽准辦理「99 年度臺北市民間建築工程自設沉砂池疏濬防汛期檢查專案」，並函請各沉砂池清疏義務人於規定時間前完成沉砂池清疏，及配合本處等相關檢查人員進入檢查。</p>				
突破難題	無				
未	來	施	政	重	點
<p>持續辦理山坡地範圍及特定水土保持區調查、劃定，環境地質及防災資料庫、雨量及土石流觀測系統建置、產業道路、登山步道之闢建、維護、管理、風景區管理、山坡地野溪、山溝、土石流潛勢溪流治理之調查、規劃、本市山坡地環境敏感區、礦渣區、未徵收公園預定地之治理及災害復舊、本市山坡地老舊聚落、集合住宅與非集合住宅社區邊坡之安全檢查山坡地違規案件之查報、取締及強制執行等業務。</p>					

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年02月28日

資料更新日期：99年03月02日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>99年截至2月底止，核准工廠登記2件、變更登記3件、註銷登記4件，合計9件。截至99年2月底止，本市合法登記工廠總數為1,267家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業198家、印刷及資料儲存媒體複製業163家、金屬製品製造業149家、機械設備製造業114家、電力設備製造業95家、電子零組件製造業85家、食品製造業87家，合計891家，占全市工廠總數之70.32%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區452家最多，南港區374家居次，共占總家數之65.19%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>99年截至2月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者11件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通：</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。99年截至2月底止，計協助44家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣30億3,870萬餘元。</p> <p>2. 核發廠商租稅減免證明：</p>

	<p>依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。99 年截至 2 月底止計核發完成證明 1 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 897 萬餘元。</p> <p>四、舉辦「創意北臺· 加值未來—臺北市設計首都論壇」</p> <p>為合力行銷北臺 8 縣市投資環境優勢，提升產業競爭力，由北臺 8 縣市共同合作辦理「北臺區域產業發展研究暨整體合作計畫」，計畫之一「北臺跨域合作縣市系列座談會」中，有鑑於臺北市軟實力「設計力」蔚為風範，為整合本市相關設計資源，並藉由 2011 世界設計大會在臺北舉辦之時機，推動「臺北設計」(Designed in Taipei) 國際形象，以建立臺北設計產業成為亞洲之領導地位，爰於 99 年 2 月 2 日假臺大集思堂舉辦「創意北臺· 加值未來—臺北市設計首都論壇」活動，會中邀請日本三菱綜合研究院平石和昭博士與石里宏博士進行專題簡報，介紹日本首都東京在跨域產業中扮演之角色，透過該活動之場域，匯集業界智慧與經驗，激盪出本市設計產業的新方向，是日參與人員計有國家文化藝術基金會孫總監華翔等產業界、學研界代表共同參加。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，以招商引資。</p> <p>三、提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>	

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年2月28日

資料更新日期：99年3月2日

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：1999 轉 6604

e-mail：ea-10607@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
重要成果	<p>一、99年2月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案22件，換發證照等變更案74件，註銷案8件。</p> <p>二、「臺北市行義路地區溫泉產業暫行輔導管理辦法」於99年2月8日以府法三字第09930279500號令訂定發布。</p> <p>三、2月5日核准臺北自來水事業處「硫磺谷」溫泉開發許可。</p> <p>四、2月11日公告99年度「臺北市溫泉資源管理基金」補助經費新臺台幣120萬元整，並自99年3月1日起受理補助案申請。</p>				
未	來	施	政	重	點
<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。</p> <p>二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>五、持續並擴大辦理本市工商產業營業場所室內溫度及照明檢測，宣導節能理念並組成節能技術服務團，期透過節能技術服務，提供改善措施並建立合宜之能源使用量及使用效率；鼓勵及評選本府所屬各機關學校之建築物、市場、公園等設置太陽光電系統，促進太陽光能之利用，達到節能之目的。</p>					

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年2月28日

資料更新日期：99年2月28日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、本處2月份會同環保局及動檢所等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：99年2月2日稽查大龍、永樂、蘭州、雙連等市場共15攤；2月9日稽查榮星、北安路、晴光、德惠街等市場共3攤；2月23日稽查永春、永吉、信維等市場共12攤；合計共稽查30攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，無檢查不合格之攤位，後續將持續進行稽查。</p> <p>二、辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，2月2日稽查蘭州市場，僅少數攤商有輕微違規情形，已口頭勸告並要求立即改善完畢；2月8日稽查木新市場，部分攤商有貨物或攤架設備佔用走道之情形，現場共開立54張勸導單，並請自治會會長擇期召開代表會以規範攤商營業秩序。</p> <p>三、辦理本市公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫，持續提供再就業機會，二月份共計9名失業進駐者與本處辦理簽約作業。</p> <p>四、至99年2月完成畜牧法違法屠宰宣導，家畜、家禽攤商共計16攤次。</p> <p>五、99年購貯計畫已於2月4、6、24、26日完成胡蘿蔔60公噸及部分馬鈴薯驗收作業。</p> <p>六、99年2月6日至13日辦理「濱江年貨大街」</p>

	<p>活動。</p> <p>七、 臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用權轉讓辦法於 99 年 2 月 2 日第 1563 次市政會議討論通過。</p> <p>八、 99 年 2 月 9 日完成華榮及凌雲超市公開招標作業，由全聯實業股份有限公司得標。</p> <p>九、 99 年 2 月 23 日完成光華數位新天地 1 樓金融服務區設置自動櫃員機續約議價作業，由板信商業銀行取得承租權。</p> <p>十、 99 年 2 月 25 日完成民榮超市公開招標作業，由松青商業股份有限公司得標。</p> <p>十一、 99 年 2 月 26 日完成雙城攤販臨時集中場日市 14 號及 39 號攤公開招標作業。</p> <p>十二、 99 年 2 月 8 日完成興隆市場外牆整修工程。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>（一）、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>（二）、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>（一）、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>（二）、 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p>	

(三)、 辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

三、 公有零售市(商)場業務：

(一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。

(二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。

(三)、 持續對市場管理員教育訓練。

(四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。

(五)、 配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。

(六)、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、 批發市場新改建工程：

(一)、 賡續推動家禽批發市場遷建計畫。

(二)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。

(三)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、 批發市場拍賣系統更新與建置

(一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。

(二)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、 攤販管理業務：

(一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三)、 賡續協助建國假日玉市整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。

(四)、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

七、 市場工程：

(一)、 賡續辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，將傳統市場整修為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。

(二)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。

(三)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。

(四)、 傳統市場太陽能光電發電工程。

(五)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。

(六)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

施 政 報 告

資料截止日期：99 年 2 月 28 日 資料更新日期：99 年 3 月 2 日

專責人員：葉秀娟 職稱：研究員 電話：2799-6898 E-mail: ea-40002@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至<u>99年2月28日</u>，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計<u>3,673</u>家，<u>家數較1月底增加29家</u>；截至<u>99年2月底</u>，辦妥工廠登記者計<u>153</u>家，<u>家數較1月底無增減</u>；另截至<u>99年2月底止</u>已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 22 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 49 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一)99 年截至<u>2月底止</u>，共受理廠商反映事項<u>139</u>件，其中索取廠商名錄計<u>33</u>件，索取法規、公告或其他簡介資料計<u>35</u>件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計<u>41</u>件，交通事項<u>1</u>件，其他事項<u>29</u>件。除移請相關單位協助解決者<u>1</u>件外，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二)<u>本月份共接待大陸江蘇省鎮江市經貿交流考察團等3個參訪團體，人數計27人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</u></p> <p>三、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p><u>99年2月份</u>，<u>新增404</u>人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業</p>				

取得所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達20億元。本局自3月2日開始受理申請案件，截至2月28日止已受理申請案計1,405件，目前正積極進行受理案件審理作業，並已召開41次審查委員會，共審理1,546件次(含再審議案件)，獲核准案件有1,249件，核准貸款金額為11億3,372萬元。

未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年2月28日

資料更新日期：99年3月1日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管理聯盟」與店家自主管理認證機制。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至99年1月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,719家，公司登記家數計159,062家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99年1月執行商業稽查344家次，分別為交辦案件4家次、陳情案件69家次，通報案件89家次，經常性查察63家次，專案查察119家次；另處理相關局處通報295家次。</p> <p>(二)99年1月查獲違反商業相關法令66件，依法處理結果，裁處罰鍰10家次、罰鍰及命令停業19家次、罰鍰及限期改善2家次、限期改善20家次、移送法院偵辦2件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99年1月開立罰鍰處分書33件，罰鍰736,000元；收繳罰鍰3件，收繳金額101,188元；以前年度(93~98年)帳列應收未收罰鍰49,037,201元，截至99年1月收繳560,116元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99年1月受理消費爭議申訴案件152件，以其他商品類24件居冠，家電用品類及線上遊戲類各21件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>五、商品標示業務</p>

	<p>99年1月抽查商品標示436件，不合格件數19件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電」等商品計316件，；另受理外縣市移送標示不合格案件計81件。</p> <p>六、「2010臺北年貨大街」辦理情形：</p> <p>(一)99年1月29日至2月12日止結合迪化商圈、寧夏路夜市、台北地下街、華陰街商圈、後車站商圈、濱江商圈等六大臺北特色商圈共同行銷，期間結合農曆春節各項年俗每日推出主題行銷活動（包含福袋、伴手禮、年菜、圍爐、紅包、年貨等議題）。</p> <p>(二)活動期間粗估為六大商圈創造250萬的來客量與近20億以上的營業額。</p> <p>七、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊隨自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：</p> <p>(一)針對訪查有意願申請自主管理認證標章或參與宣導說明會但尚未申請之店家，再次去電邀請申請認證標章。</p> <p>(二)98年11月16日起至99年2月11日止計核發A類(百貨公司/賣場/超級市場)1,736張、B類(餐飲業)1,751張、C類(速食連鎖)138張、D類(市場)270張及E類(其他業別)100張，共計3,995張自主管理認證標章。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年2月28日

資料更新日期：99年2月28日

專責人員：陳守強 職稱：專員

電話：27256579

E-mail：ea-10476@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>一、本市各區農會辦理 99 年度農民節大會情形：</p> <p>本局補助新臺幣(以下同)60,000元、臺北市瑠公農田水利會暨七星農田水利會各補助40,000元、臺北市農會配合70,000元，共新臺幣210,000元整，補助本市各區農會辦理99年度農民節慶助大會，其中3家無設信用部農會(松山、中山及大安區農會)補助30,000元，另6家設有信用部農會(景美、北投、南港、士林、內湖、木柵區農會)補助20,000元。各區農會分別於本年度1月份(2家)及2月份(7家)辦理完成。</p> <p>二、辦理「農業生力軍有機農業培訓課程」：</p> <p>農業生力軍有機農業培訓課程共計舉辦3梯次，第2梯次已於99年1月下旬~2月上旬，假本市劍潭海外活動中心及元極農場(近復興崗站桃源國小旁)舉辦，本梯次共計培訓15名學員，主要透過本市農會、公所、里辦公室及各區發展協會宣傳及邀請原參與農業生力軍課程之學員參與培訓課程。</p> <p>為讓非專業從事農業、有興趣投入有機農業耕作之民眾，有機會參與有機農業，透過系統化課程教學及農耕實作等課程培訓，學習有機基本知識及操作技能，並瞭解有機農場經營與管理內容，期以引導民眾投入有機農作，成為有機農業生力軍的一員。</p> <p>三、辦理白石湖第一屆環境美化自主營造活動：</p> <p>白石湖地區居民純樸團結，近來組成社區發展協會後，常定期舉辦活動，有興趣朝休閒農業發展的店家越來越多，已具備整區發展之雛型，故辦理自主營造活動，藉此凝聚社區向心力及環境改善作業，計有13家農園報名，並於99年1月下旬~2月上旬陸續完成評選工作，第一名作品為莓園之瓢蟲狂想曲，塑造連瓢蟲都想變身為草莓，進入草莓幸福花園之景觀，搭配本局白石湖吊橋通行後，遊客更是絡繹不絕。</p> <p>四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：</p> <p>(一)營建工程：目前花博會場 27 項工程，已於 97 年底陸續開工，並順利進行中，其中美術公園區之舞蝶館、風味館及新生公園區之養生館已於 98 年底陸續完工外，其餘工程預計於 99 年 3-5 月將陸續完工。</p> <p>(二)園藝景觀工程：全區園藝景觀工程面積達 70 餘公頃，規</p>

劃為 7 個標案，另圓山公園區植栽工程辦理公告作業中，其餘皆已決標並施工中。

(三) 策展進度：14 座展館之策展單位均已確定，99 年 3 月陸續進駐，進行策展準備，預計 99 年 9 月前完成佈展。

(四) 國際邀展：共計 39 國 77 城市 121 機構提出書面申請，包括亞洲 20 國；歐洲 8 國；美洲 7 國；非洲 2 國以及大洋洲 2 國。

(五) 企業贊助及參與：除原有之「遠東集團」、「天使學院網路股份有限公司」、「中華電信」、裕隆子公司「納智捷」確定贊助展區內電動車、「台達電」及「長榮航空」公司確定贊助航空運輸優惠及相關海外宣傳外，「公關服務案」由創義行銷製作股份有限公司得標、「指定飲料贊助案」由統一速邁自販股份有限公司得標、「指定咖啡輕食案」由統一星巴克股份有限公司得標、「金融服務案」由台北富邦銀行取得優先議價權，刻正進行議價作業。

(六) 藝文表演進度：

1. 花博會期間預計規劃 6,000 場次以上表演活動，分別由本府文化局規劃 2597 場、民政局規劃 1000 場、教育局規劃 1280 場、原民會 192 場、客委會 180 場及花博營運總部負責規劃大型競賽『詩情花藝』及藝文活動合計 751 場，。

2. 目前已與佳譽國際音像公司(明華園)、舞鈴劇場+幾米、優劇團等完成簽約，原舞者+屏風表演班正議價中，並已於 98 年 11 月徵選出 49 個入選節目及 21 個演出團體參與藝文演出。

(七) 交通規劃進度：整體交通規劃已於 97 年 2 月 27 日完成發包委託鼎漢顧問公司辦理。花博展覽期間交通維持計畫已於 98 年 11 月 16 日已提出初稿，預計 98 年 12 月 31 日提出交維計畫送道安會報審查。99 年 2 月 1 日道安會報召開交維計畫提案會議，99 年 2 月 25 日交通局召開交維計畫審查會議。

(八) 社會交流進度：邀請全臺 24 縣市共同參與 2010 臺北國際花卉博覽會，目前已有彰化縣等 20 縣市表達參展意願，並於 98 年 11 月 2 日舉行聯合記者會簽署合作意向書，刻正透過縣市活動、縣市優惠門票、優惠校外教學、縣市餐飲美食/農特產/花卉交流、縣市植栽合作交流、

縣市觀光合作交流及縣市花博宣傳合作等 7 大合作交流方案與各縣市進行洽談。

(九)宣傳行銷進度：已於 12 月 30 日舉辦「真相館合作宣誓記者會」，邀請市長及製作真相館 3D 影片之幕後團隊與多位國內知名環境保護專家學者一同宣誓合作，並聯手啟動真相館 3D 影片的策劃與製作；已於 99 年 1 月 12 日舉辦「看見臺北新機會 與湯馬斯·佛里曼暢談綠色未來 北市百名青年綠能高峰論壇」傳達花博展場內 3R 與 3G 的共識與理念；於 99 年 1 月 22 日至 2 月 9 日，配合 2010 年貨大街走街遊行活動，吉祥物與市民互動十分密切；已於 99 年 2 月 4 日召開花博概念機艙發表會，本發表會為長榮航空為花博量身打造全新花博概念機艙；於 99 年 2 月 27 日-99 年 3 月 7 日配合臺北市政府燈節設置花博互動區，讓所有市民認識花博與吉祥物多了密切互動機會。

有關媒體露出部分：臺北畫刊、國道客運台北總站、青年日報、56 年慶刊登社慶廣告、Taiwan Today、樂活樂學季刊、遠見雜誌等刊物露出，捷運報 U-paper 每週二、五花博專題報導(截至 2 月 28 日已刊登 109 篇)。

(十)紀念品開發進度

第一波文具類紀念品業於 98 年 10 月 21 日在市政大樓 1 樓花博紀念品展售專區上架；第二波年節、精品類紀念品計 17 項已通過審查，部分已於 1 月底上架，第三波精品類商品預計年後上架販售。另 98 年 12 月 29 日至 99 年 2 月 28 日於全家便利商店販售第一波紀念商品，第二波紀念商品預計 5 月份於全家便利商店推出。

(十一)特約旅館合作及商業服務

會場規劃餐飲區招商約 40 間店鋪，及商店區約 20 間店鋪，預計 99 年 2 月陸續上網公開招標與公告。另已於 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止有意願合作之旅館業者已達 102 家，共分佈 16 個縣市，預計 3 月底完成簽約程序。

(十二)票務規劃進度：

由聯合報股份有限公司得標，於 98 年 10 月 1 日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK 便利商店及全家便利商店與 7-11 等通路販售。截至 99 年 2 月 28 日止累積預售單日票卡 11449 張，吉祥物

	<p>紀念套票 286 套，企業切票 35000 張。</p> <p>(十三)志工招募與培訓進度：截至 99 年 3 月 1 日止，志工報名人數共計 8023 人，來源組成分別為一般民眾、府內推薦志工、退休公教職、校園、鄰里與社區團體等，預計以 10000 人為目標。</p> <p>五、臺北城市花園推動計畫進度：</p> <p>為延續97、98年度「臺北城市花園推動計畫」，透過市民參與行銷宣傳花博，帶動全市綠化運動，營造城市花園。各項主要計畫將延續辦理，目前辦理情形分述如下：</p> <p>(一)綠化改造輔導計畫：99 年度本預算預計辦理 150 處綠化改造點，本計畫項下有 5 個標案，目前正辦理招標作業，擬於 99 年 3 月底前上網公告招標，截至 99 年 3 月 2 日止已有 110 件申請案。</p> <p>(二)綠美化認同家戶計畫：99 年度預計推廣 20 萬戶，本計畫項下共有 6 個標案，已完成規劃計畫內容並於 99 年 2 月 12 日上網公告招標，1 標因投標廠商家數不足，需辦理第二次上網招標，1 標由琮義企業有限公司得標，4 標於 99 年 3 月 24 日開標。</p> <p>(三)綠化志工隊：本年度預計培訓 250 隊綠化志工隊，相關計畫研擬中。</p>
突破難題	
未 來 施 政 重 點	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動臺北國際花卉博覽會，將廣納社會各界之意見，綜合進行完整的綱要計畫、會場建設計畫、營運管理計畫、會後發展計畫，使花博會順利於 99 年 11 月 6 日開幕，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。 2. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 3. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 4. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 5. 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 6. 持續推動本局生物多樣性工作，進行關渡自然公園、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園經營管理工作。 7. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 	

資料提供：農業發展科