

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 01 月 31 日

資料更新日期：99 年 02 月 03 日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 | |
|--------|--|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>一、合法登記永續經營</p> <p>99 年截至 1 月底止，核准工廠登記 1 件、變更登記 2 件、註銷登記 2 件，合計 5 件。截至 99 年 1 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,268 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 197 家、印刷及資料儲存媒體複製業 164 家、金屬製品製造業 149 家、機械設備製造業 114 家、電力設備製造業 95 家、電子零組件製造業 85 家、食品製造業 87 家，合計 891 家，占全市工廠總數之 70.27%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 451 家最多，南港區 375 家居次，共占總家數之 65.14%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>99 年截至 1 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 6 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。99 年截至 1 月底止，計協助 23 家廠商適時取得營運</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>週轉資金計新臺幣 22 億 3,334 萬餘元。</p> <p>四、宣導「ECFA 兩岸經濟協議」</p> <p>為配合中央簽署 ECFA 政策，本局於 99 年 1 月 16 日假內湖花市停車場舉辦之臺北市全民就業博覽會會場設置「ECFA 兩岸經濟協議」專攤，發送 ECFA 相關文宣及市政資料，並邀請經濟部國際貿易局派員會同於現場向洽詢民眾即時詳盡解說，協助民眾瞭解 ECFA 內涵，有助降低民眾對簽署 ECFA 之疑慮。</p> <p>五、舉辦「攜手共創綠色先進城市論壇」</p> <p>臺北市為全國首善之區，擁有多項產業優勢，尤其對於推動環保、節能綠色產業的表現最引人注目。值此全球經濟復甦之際，本局於 99 年 1 月 19 日辦理「攜手共創綠色先進城市論壇」活動，透過該活動之場域，建立與國際政經界代表對話平臺，以匯集國際智慧與經驗，會中市長以「打造低碳臺北」為題發表專題演說，凸顯本市在打造永續生態城市的建設與成就，並藉以說明本市綠色產業發展的利基與優勢，是日參與活動人數計有臺灣積體電路張董事長忠謀等財經界代表 100 餘位參加。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未來施政重點 | |
| <p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，以招商引資。</p> <p>三、提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p> | |

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年1月31日

資料更新日期：99年2月3日

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：1999 轉 6604

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|---|--|---|---|---|---|
| 重要成果 | <p>一、99年1月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案31件，換發證照等變更案162件，註銷案13件。</p> <p>二、鑒於地球暖化效應日益嚴重，已危及人類生存環境，如何促使觀光旅館業者在創造用戶舒適環境之餘，又能有效使用能源，政府機關責無旁貸，基此，本府首次辦理「臺北市觀光旅館節能減碳評獎活動」，由本局組成委員會至本市15家參與本活動之觀光旅館，評比其節能與資源有效使用與綠美化等項目之實施成效；評比結果有11家業者獲獎。</p> <p>1月7日於市府1樓沈葆楨廳舉辦「臺北市觀光旅館節能減碳評選績優表揚大會」，公開表揚獲獎之觀光旅館；期藉由得獎業者節能理念及成效之交流與分享，促使業者見賢思齊，進而降低營運成本、提升觀光旅館競爭力及本市節能減碳國際形象。</p> <p>三、家用桶裝瓦斯銷售為自由競爭市場，零售價格差異係反映各瓦斯行自行考量經營成本及銷售量產生之市場機制。為提供市民充分消費資訊，適時揭露桶裝瓦斯零售價格參考資訊，本局最近1次訪價已於1月4日至8日辦理完畢，訪價結果之桶裝瓦斯零售價格調查，已公布於本局網站熱門服務區內。</p> | | | | |
| | 未 | 來 | 施 | 政 | 重 |
| <p>一、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>二、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>三、依訂定之「臺北市溫泉業務聯合推動工作小組設置要點」規定，整合中央及市府相關機關功能，專責輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p> <p>四、持續並擴大辦理本市工商產業營業場所室內溫度及照明檢測，宣導節能理念並組成節能技術服務團，期透過節能技術服務，提供改善措施並建立合宜之能源使用量及使用效率；鼓勵及評選本府所屬各機關學校之建築物、市場、公園等設置太陽光電系統，促進太陽光能之利用，達到節能之目的。</p> | | | | | |

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年1月31日

資料更新日期：98年1月31日

專責人員：陳建帆

職稱：技士

電話：1999

E-mail：ea-10556@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 創新措施 | 無 | | | | |
| 重要成果 | <p>一、98年度「老舊步道更新改善工程」案，第1期工程於97年4月16日發包，由益廣營造有限公司得標，於98年5月5日開工，已於98年11月27日完工，並於98年12月18日完成驗收；第二期工程由台探營造有限公司得標，於98年5月6日開工，已於98年6月30日完工，並於98年7月20日完成驗收；第三期工程由京業營造有限公司得標，於98年7月31日開工，原預定98年12月12日完工，目前工程進度92%。第四期工程由虹泰營造有限公司得標，於98年10月5日開工，已於98年12月31日完工，刻正辦理驗收作業中。第五期工程由廣聯營造有限公司得標，於98年10月26日開工，經98年12月24日第1次變更設計，工期105天，預定99年2月7日完工，目前工程進度81.29%。第六期工程由佑程土木包工業得標，已於98年12月18日完工，並於98年12月31日完成驗收。</p> <p>二、98年度「登山步道設施標示工程」單價發包案於98年2月25日發包，由傑風工程股份有限公司得標，第一批次工程於98年4月8日開工，原定98年9月30日完工，實際於98年11月6日完工，逾期37天；第二批次工程於98年12月22日開工，預定99年02月10日完工，目前進度55%。</p> <p>三、98年度「內湖32號道路新設工程」於98年5月6日發包，由日光營造有限公司得標，於98年8月17日開工，因變更設計增加18日曆天，預定99年4月1日完工，目前工程進度44%。</p> <p>四、98年度「臺北小溪頭老舊步道更新改善工程」於98年8月3日發包，由久勝營造有限公司得標，98年8月10日開工，已於98年10月18日完工，並於98年12月9日完成驗收；第二期工程於98年10月9日發包，由益廣營造有限公司得標，於98年10月28日開工，98年12月11日完工，並於98年12月31日完成驗收。</p> <p>五、97年度「蕃蜜颱風文山萬壽路75巷47號後側坡地崩坍搶修工程」於97年12月12日發包，由達茂營造股份有限公司得標，並於97年12月16日開工，為配合工務局新工處辦理之T16塔柱及週遭</p> | | | | |

坡面緊急搶災工程，並參考四大技師公會所提出之鑑定報告內容及結論建議事項，於 98 年 12 月 14 日簽奉核准第 2 次變更設計，修正後工期為 411 日曆天，預定 99 年 2 月 8 日工程完工，目前工程進度約 95%。

六、98 年度「中山區梅園水土保持整體景觀重塑工程」，於 98 年 2 月 20 日發包，由偉太營造工程有限公司得標，並於 98 年 3 月 16 日開工，原預定 98 年 10 月 1 日完工，於 98 年 8 月 6 日簽奉核可第一次變更設計，修正工期為 230 日曆天，預定完工日期修正為 98 年 10 月 31 日後因莫拉克颱風來襲，預定完工日展延至 98 年 11 月 4 日，工程已於 98 年 11 月 7 日完工並於 99 年 1 月 14 日驗收合格。

七、98 年度「臺北市文山區指南國小後側潛在地滑地整治工程」案於 98 年 3 月 31 日發包，由日光營造股份有限公司得標。工程於 98 年 7 月 1 日開工，並於 98 年 12 月 21 日完工。刻正辦理結算驗收事宜。

八、98 年度「莫拉克颱風北投區溫泉路 96 號後方邊坡崩塌搶修工程」於 98 年 10 月 9 日開標，由郁東營造有限公司得標，並於 98 年 10 月 12 日開工，預定於 99 年 2 月 8 日完工，目前工程進度 91%。

九、98 年度「莫拉克颱風山坡地災害搶修工程」，於 98 年 12 月 22 日發包，由嘉邑營造有限公司得標，於 98 年 12 月 28 日開工，預定於 99 年 5 月 16 日完工，目前工程進度 12.85%。

十、98 年度「莫拉克颱風溪溝災害搶修工程」，於 98 年 12 月 29 日發包，由日光營造有限公司得標，於 98 年 12 月 31 日開工，預定於 99 年 5 月 19 日完工，目前工程進度 14%。

十一、98 年度「台北市信義區崇德街 225 巷 27 弄 6 號前邊坡整治工程」，於 98 年 12 月 29 日發包，福永傳營造有限公司得標，於 99 年 1 月 8 日開工預定於 99 年 4 月 17 日完工，因用地尚有爭議仍需協調辦理，於 99 年 1 月 10 日停工，目前工程進度 0.25%。

十二、98 年度「臺北市北投區彩虹橋、翠林橋及士林區翠峰橋等 3 座橋梁改善處理工程」，於 98 年 6 月 1 日發包，由虹泰營造公司得標，工程於 98 年 6 月 16 日開工，已於 98 年 11 月 26 日完工，並於 99 年 1 月 19 日完成驗收合格。

十三、98 年度「臺北市 23 條土石流潛勢溪流巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，由富國技術工程股份公司得標，依據本局 98 年 12 月 18 日針對本案召開之執行成果審查會議決議，承商已於 98 年 12 月 25 日提送修正後之第五次巡勘觀測暨年度巡勘觀測總結報

| | |
|--|--|
| | <p>告書至局，並經本局 99 年 1 月 9 日同意備查。</p> <p>十四、98 年度「莫拉克颱風本市產業道路災害搶修處理工程」，於 98 年 12 月 18 日發包，由上仟營造有限公司得標，於 98 年 12 月 31 日開工，預定於 99 年 5 月 29 日完工，目前工程進度 0.5%。</p> <p>十五、98 年度「莫拉克颱風本市土石流潛勢溪流災害搶修處理工程」，於 98 年 12 月 8 日發包，由虹泰營造有限公司得標，98 年 12 月 25 日開工，預定於 99 年 4 月 23 日完工，目前工程進度 15.77%。</p> <p>十六、98 年度「臺北市士林區至善路 3 段 181 巷至 219 巷間產業道路闢建工程」委託設計技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，承商已依契約規定於 99 年 1 月 3 日提送期初報告至局，並經本局 99 年 1 月 13 日召開期初座談會審查原則通過。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| 持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。 | |

資料提供：水土保持工程科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年1月31日

資料更新日期：99年1月31日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 | |
|--------|---|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>一、 本處 1 月份會同環保局及動檢所等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：99 年 1 月 5 日稽查安居街、吳興街等攤販集中場共 2 攤；1 月 12 日稽查興隆、木柵、木新等市場共 16 攤；1 月 19 日稽查水源、東門、西寧等市場共 23 攤；1 月 26 日稽查信義、成功、安東等市場共 8 攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，無檢查不合格之攤位，後續將持續進行稽查。</p> <p>二、 辦理本市公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫，持續提供再就業機會，一月份共計 8 名失業進駐者與本處辦理簽約作業。</p> <p>三、 辦理「臺北市公有傳統零售市場整修工程成果觀摩及研討會」，除宣導工程成果外，並籲後續工程進行及規劃請自治會宣導要求攤商配合及參與。</p> <p>四、 辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，1 月 5 日稽查士東市場、1 月 12 日稽查木柵市場，僅少數攤商有輕微違規，均口頭勸告請其改善，並未開立任何勸告單；1 月 29 日稽查水源市場，有部分違規已直接開立勸導單。</p> <p>五、 99 年 1 月 14 日完成延平北路三段攤販集中場招牌設計與更新。</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>六、 99 年 1 月 29 日晴光商圈 LED 燈之設置。</p> <p>七、 99 年 1 月 31 日完成西昌街入口意象設置。</p> <p>八、 99 年 1 月 11 日環南市場垃圾場衛生下水道接管工程完工。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未來施政重點 | |
| <p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一)、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二)、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>(一)、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>(二)、 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p> <p>(三)、 辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。</p> <p>三、 公有零售市(商)場業務：</p> <p>(一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>(二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。</p> <p>(三)、 持續對市場管理員教育訓練。</p> <p>(四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。</p> | |

(五)、配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。

(六)、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、批發市場新改建工程：

(一)、廣續推動家禽批發市場遷建計畫。

(二)、廣續辦理花卉批發市場新建工程。

(三)、推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、批發市場拍賣系統更新與建置

(一)、持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。

(二)、督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、攤販管理業務：

(一)、廣續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二)、廣續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三)、廣續協助建國假日玉市整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。

(四)、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

七、市場工程：

(一)、廣續辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，將傳統市場整修為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶

動市場活絡。

- (二)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- (三)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (四)、 傳統市場太陽能光電發電工程。
- (五)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- (六)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年1月31日

資料更新日期：99年2月8日

專責人員：許斐芳

職稱：工程員

電話：27593001 轉 3610

e-mail: ge-10604@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|--|---|---|---|---|
| 創新措施 | 無 | | | | |
| 重要成果 | <p>99年1月重要成果如下：</p> <p>一、臺北市大地工程處於99年1月28日成立。</p> <p>二、98年度「第三期山坡地農業環境改善工程」委託規劃設計技術服務案，以活化農業及整合社區資源為主軸，規劃農地水土保持處理及農村休閒景觀之改善方案，並於99年1月21日完成。</p> <p>三、1月份受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工解說導覽，共計5個團體，總人數為503人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計16個團體，參觀人數總計1,992人次。</p> <p>四、1月份相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），計核准16件；施工中監督檢查計29件次，其中合格21件次，不合格8件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>五、1月份違反「水土保持法」案件共計1件，罰鍰金額計新台幣6萬元整。</p> | | | | |
| 突破難題 | 無 | | | | |

格式化: 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

格式化: 不加底線, 字型色彩: 自動

未來施政重點

未來工作重點及展望：

一、加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作

針對本市土石流保全住戶加強辦理防災演練及宣導，並於防汛期前辦理保全住戶清冊之更新，掌握最新住戶資訊。並對本市 50 條土石流潛勢溪流之溪溝列為防汛期間優先處理；對潛在高風險之土石流潛勢溪流及集水區溪溝優先辦理整治，無致生災害之溪溝，則持續巡勘加強觀測。

二、以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝

依據溪溝調查成果分級規劃治理，強化本市溪溝區域排水基礎建設及保育治理工作，營造山坡地永續發展產業的環境。

三、加強山坡地水土保持處理與維護

完成山坡地環境地質敏感區、礦渣地及未徵收公園預定地整體規劃治理，並加強災害復舊工作，以有效防治坡地災害，營造優質、安全生活環境，達到水土資源保育的目標。

四、改善農業環境，營造都會特色農村風貌

積極改善農業環境，形塑本市都會特色的農村風貌，促進本市農業由傳統第一級產業提升為兼具服務功能之第三級產業，以開創本市特有型態之休閒農業，提高農民生活品質及收益。

五、建置本市山坡地人工邊坡資訊系統

本市山坡地範圍內估計有 25,000 筆人工邊坡，其基本資料及安全性，目前尚無一套完整健全之管理制度，預定五年內對全市人工邊坡全面調查建檔，逐一檢視並進行安全評估。

六、建構完善產業道路及步道系統

隨著休閒風氣提升及山坡地產業轉型休閒遊憩等多元性產業發展之趨勢，未來將配合區域特色串聯產業道路及步道系統，促進坡地產業永續發展，並提升山林休憩服務品質。

七、營造優質的親山環境

將持續加強登山步道改善維護工作，營造相關景點設施及景觀綠美化，並規劃建置全市環狀登山步道系統及結合週邊景點環境整理與停車空間規劃，提供市民更安全、健康的優質親山環境。

八、積極推動森林遊憩及環境教育

推展內雙溪森林自然中心之建置，配合本(99)年度各項環境改善工程及既有自然環境生態資源，推動本市森林遊憩及環境教育。

九、加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導

強化水土保持服務團功能及山坡地水土保持法規宣導，並加強山坡地開發案件水土保持計畫審查與施工監督檢查，確保坡地安全及促進土地合理利用。

十、運用衛星影像監測技術，強化坡地管理

除接獲舉發山坡地違規使用案件即派員實地查證外，將運用高解析度衛星影像變異判釋主動巡查制止，未來將運用衛衛 2 號影像，以 2 公尺解析度正射衛星影像進行變異分析。

十一、以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理

山坡地管理將以「服務」為導向，輔導市民合法合理利用山坡地，除加強山坡地保育利用法規宣導外，將針對不合時宜的規定，全面檢討修訂，以逐年減少本市山坡地違規使用案件。

資料提供：坡地保育科

臺北市政府產業發展局科技產業服務中心 政 報 告

資料截止日期：99 年 1 月 31 日 資料更新日期：99 年 2 月 4 日

專責人員：葉乃綺 職稱：研究員 電話：2799-6898 E-mail:ea-40193@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------------------|--|---|---|---|---|
| 創 新 措 施 | <p>一、辦理「臺北市全民就業博覽會」</p> <p>因應景氣復甦，為協助求職者及廠商能達成人力僱用之媒合，本局於 99 年 1 月 16 日（星期六）9：30~16:00 假臺北市內湖花市停車場辦理「臺北市全民就業博覽會」，亦同時於臺北市內湖科技園區服務大樓 2 樓辦理 2 場次「企業創業講座」。</p> <p>本次就業博覽會攤位數達 259 攤，是史上最大的就業博覽會，共有 238 家企業參加盛會，共提供 6,851 個工作機會，在科技業部分，則有 IBM、廣達、仁寶、聯電、光寶、德州儀器、台達電、緯創資通等百大科技廠商，服務業則包含信義房屋、荷蘭銀行、群益證券、春天酒店、全家、麥當勞及連鎖加盟業，另外，國軍也參與設攤招募人力 2.5 萬人（專業軍官 2,000 人、專業士官 3,000 人、志願士兵 20,000 人）。在各單位的努力下，1 月 16 日當日活動進行的相當順利，行政院吳院長、郝市長及勞委會潘世偉副主委均到場為求職民眾加油打氣。當日前來求職的民眾超過 5 萬人，參與活動廠商亦在現場加碼釋出 1,300 多個職缺，當日總計約提供 8,200 個工作機會，廠商現場總計收到 2 萬 1 千多份履歷投件。其中聯電、德州儀器、緯創資通、富邦人壽等廠商均收到超過 1,000 份以上履歷表，有效協助求職者與徵才廠商之媒合，並降低失業率。</p> | | | | |

一、 「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 99 年 1 月 31 日，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 3,644 家，家數較 12 月底增加 51 家；截至 99 年 1 月底，辦妥工廠登記者計 153 家，家數較 12 月底無增減；另截至 98 年 1 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 22 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 49 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、 受理諮詢服務及園區參訪案件

(一) 99 年截至 1 月底止，共受理廠商反映事項 97 件，其中索取廠商名錄計 20 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 25 件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計 27 件，交通事項 1 件，其他事項 19 件。除移請相關單位協助解決者 1 件外，其餘均予以適切之處理。

(二) 本月份共接待薩爾瓦多共和國等 9 個參訪團體，人數計 141 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

三、 推動臺北市中小企業電子商務化

99 年 1 月份，新增 710 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、 「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 99 年 1 月止已受理申請案計 1,396 件，目前正積極進行受理案件審理作業，並已召開 40 次審查委員會，共審理 1,534 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,257 件，核准貸款金額為 11 億 4,122 萬元。

五、 「郝市長與大內湖科技園區暨南港軟體工業園區廠商第二次座談會」辦理情形

為解決大內湖科技園區與南港軟體工業園區廠商所面臨之問題，於 99 年 1 月 27 日舉辦旨接座談會，會前並邀請市長舉辦南港軟體工業園區一期花博綠雕裝置揭牌典禮，本次座談會計有 150 位廠商參與座談會，兩園區廠商提案分為服務、工商、交通三大類共計 23 案，會中本府與廠商就提案部分充分討論，並由市長裁定後續辦理方

式，會後將函請各局處依會議結論按時提報後續辦理情形，並將最新辦理情形定期公佈於網站上，供廠商參考。

未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年1月31日

資料更新日期：98年2月9日

專責人員：莊宇菁 職稱：技士 電話：87897140 E-mail：tmiah097@tmiah.tcg.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|--|---|---|---|---|
| 重要措施 | <ul style="list-style-type: none"> 一、推動組織修編升格為「臺北市動物保護處」 二、推動「犬貓三合一」執行計畫。 三、委託辦理禽流感採樣監測及防疫計畫。 四、推動街貓絕育回置(TNR)方案。 五、推動辦理流浪動物緊急救難(傷)及緊急醫療計畫。 六、執行寵物服務業調查與交流平台計畫及TNR評選計畫。 七、執行建國花市週邊、各夜市暨網路違法販狗查緝行動。 | | | | |
| 重要成果 | <p>99年1月1日至99年1月31日止(以下簡稱本期)</p> <p>防疫檢驗：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、本期動物防疫預防注射：豬瘟70頭次，豬口蹄疫70頭次，狂犬病預防注射16,730隻。 二、本期進口動物追蹤檢疫：犬122隻次，貓36隻次，馬3匹次，兔0隻次，其他0隻次。 三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存32件，合格封緘43件，合計75件。 四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共2件；犬貓艾利希體症檢驗18隻，陽性2隻(陽性率11.1%)、犬貓弓蟲症檢驗0隻，陽性0隻(陽性率0%)、犬心絲蟲症檢驗18隻，陽性3隻(陽性率16.7%)、犬萊姆病檢驗18隻，陽性0隻(陽性率0%)，檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。 五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣375件，經檢測高病原性家禽流行性感冒(HPAI)均為陰性。 <p>動物管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、99年1月份動物保護案件總件數(含民眾通報及主動稽查)共計85件，辦理75件，其中，出勤118人次，執行行政調查61件，行政指導3件，開立勸導6件，行政處分4件(寵物登記3件，無人伴同1件)，移送刑事0件，行政罰鍰共計3萬3,000元整。本(99)年度行政處分累計4件，行政罰鍰累計3萬3,000元整。 二、1月份民眾辦理寵物登記數新增1,335件、變更數新增539件、轉讓數新增127件、死亡數新增312件，本期累計寵物登記數為1,335件。寵物業換照數為0件，新申辦寵物業許可證0件，登記數累計為56件。 | | | | |

三、野生動物收容部分

99 年 1 月 1 日至 99 年 1 月 31 日止

本期野生動物收容數計有：

| | | | | | |
|---|----|------|----|------|----|
| (一) 保育類：21 隻/尾 | | | | | |
| 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 |
| 龜殼花 | 11 | 穿山甲 | 1 | 領角鴉 | 5 |
| 印度星龜 | 1 | 雨傘節 | 1 | 白鼻心 | 2 |
| | | | | | |
| (二) 一般類：11 隻/尾 | | | | | |
| 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 |
| 鴨 | 2 | 斑鳩 | 1 | 蜜袋鼯 | 1 |
| 白頭翁 | 1 | 南蛇 | 2 | 紅斑蛇 | 1 |
| 青竹絲 | 1 | 麝香豬 | 1 | 兔子 | 1 |
| | | | | | |
| (三) 共計 32 隻(尾)，野放 18 隻、後送 8 隻、死亡 1 隻、暫養 3 隻、認養 2 隻。 | | | | | |

動物收容：

99 年 1 月 1 日至 99 年 1 月 31 日止 (以下簡稱本期)，

- 一、臺北市動物之家本期計收容 439 隻，其中認領 26 隻，認養 208 隻，認養率 53.3%；人道處置犬 113 隻、貓 2 隻，合計 115 隻，執行率 26.1%；傷病死亡及逃脫 109 隻，計 24.8%；動物傳染病篩檢 104 件次，陽性病例犬瘟熱 11 隻 (10.5%)、犬病毒性腸炎 5 隻 (4.8%)，心絲蟲感染症 3 隻 (2.8%)，貓瘟 5 隻 (4.8%)。
- 二、1 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 0 隻，實際認養 0 隻，認養率 0%，累計動物醫院協助認養犬 0 隻，認養 0 隻，認養率 0%。
- 三、1 月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計 0 個，累計 0 個，參訪人數累計 0 人次。
- 四、志工協助辦理愛心犬貓擴大認養活動共計 1 場次，認養犬 14 隻貓 15 隻，共計 29 隻。

突破難題

無

未 來 施 政 重 點

1. 動物保護處組織修編。
2. 修訂本市動物保護自治條例、研訂寵物業輔導管理自治條例。
3. 推廣街貓絕育回置（TNR）方案。
4. 執行高病原性家禽流行性感冒防治工作。
5. 推動野生動物收容救傷任務。
6. 臺北市動物之家逐年減少人道安樂死數，推動以絕育取代安樂死。
7. 臺北市動物保護處暨動物之家遷建規劃。
8. 配合 2010 年國際花卉博覽會，研議於花博展場設置寵物寄託、照護之溫馨服務。

資料提供：臺北市動物衛生檢驗所

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年1月31日

資料更新日期：99年1月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 創新措施 | 一、行政院核定 98 年 4 月 13 日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。 二、為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管聯盟」與店家自主管理認證機制。 | | | | |
| 重要成果 | 一、本市商業登記概況 迄至 98 年 12 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,225 家，公司登記家數計 158,856 家。 二、違規營業查處 (一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98 年 12 月執行商業稽查 303 家次，來源分別為交辦案件 9 家次、陳情案件 74 家次，通報案件 109 家次，經常性查察 91 家次，專案查察 20 家次；另處理相關局處來函通報 240 家次。 (二)98 年 12 月查獲違反商業相關法令 77 件，依法處理結果，裁處罰鍰 13 家次、罰鍰及命令停業 14 家次、罰鍰及限期改善 2 家次、限期改善 23 家次、移送法院偵辦 2 件。 三、商業罰鍰收繳 98 年 12 月開立罰鍰處分書 33 件，罰鍰 725,000 元；收繳罰鍰 22 件，收繳金額 477,188 元；以前年度（93~97 年）帳列應收未收罰鍰 50,440,715 元，截至 98 年 12 月收繳 4,581,648 元。 四、消費者保護業務 98 年 12 月份受理消費爭議申訴案件 295 件，以其 | | | | |

他商品類 53 件居冠，手機類 38 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

五、商品標示業務

98 年 12 月份抽查商品標示 433 件，不合格件數 16 件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、口罩、泳衣、鞋類、織襪及祭祀用品」等商品計 291 件，不合格件數 7 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 94 件。

六、「2010 臺北年貨大街」辦理情形：

(一)98 年 12 月 28 日假延平區民活動中心舉行迪化商圈第 2 次街區說明會。

(二)99 年 1 月 19 日於產業發展局 2 樓中庭舉辦後車站商圈「虎年居家擺飾」及「百元福氣袋著走」宣傳記者會。

(三)99 年 1 月 22 日市長進行後車站商圈與臺北地下街商圈市長迎賓走街活動。

(四)99 年 1 月 25 日於永樂廣場舉辦防火宣導暨大掃除活動。

(五)99 年 1 月 27 日於沈葆楨廳舉辦臺北年貨大街宣傳記者會。

七、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

(一)針對訪查有意願申請自主管理認證標章或參與宣導說明會但尚未申請之店家，再次去電邀請申請認證標章。

(二)98 年 11 月 16 日起開始受理自主管理認證標章申請，截至 99 年 1 月 20 日止計核發 A 類(百貨公司/賣場/超級市場)1,736 張、B 類(餐飲業)1,745 張、C 類(速食連鎖)138 張、D 類(市場)270 張及 E 類(其他業別)100 張，共計 3,989 張。

| | |
|---|---|
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> | |

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年1月31日

資料更新日期：99年1月31日

專責人員：陳守強 職稱：專員

電話：2725-6578

E-mail：ea-10476@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 創新措施 | | | | | |
| 重要成果 | <p>一、辦理「八八風災災區農特產品台北行銷展售活動」： 為展現本市持續關心莫拉克颱風受災縣市農民、漁民及原住民朋友及配合中央政策，本局業於99年1月23、24日與臺北市農會假本市市民廣場辦理「八八風災災區農特產品台北行銷展售」活動在案，本次活動提供150個攤位供受災縣市（南投縣、嘉義縣、臺南縣、高雄縣、屏東縣、臺東縣等）及本市農民設攤展售，活動當日除邀請災區原民鄉朋友們為大家帶來「祈福之舞」、「希望之舞」等傳統原民舞蹈外，亦有多場次的趣味遊戲、農特佳餚品嚐、有獎問答及原民手工藝DIY教學等。活動豐富多元，吸引許多民眾熱烈參與及新聞媒體的支持，舉辦期間估計約有10,000~12,000人次參加，並創造約400萬營業額。</p> <p>二、貓空地區產業道路綠沿線花臺環境綠美化： 貓空地區產業道路綠沿線花臺環境綠美化經費為646,344元整，於99年2月10日完工種植植栽數量為22,321株及波斯菊1,551平方公尺單位數量的種子。 貓空地區環境綠美化分成產業道路花臺及樟樹步道沿線綠化2部分，產業道路花台綠化採用多年生灌木(朱槿、金露花、白雪木)及藤本植物(炮仗花)搭配草花(五彩石竹、蔓性馬英丹)以達四季交替之美，讓遊客體驗有別於其他山區的感受。 樟樹步道沿線綠化配合茶園田間水土保持及農田休耕季節採用綠肥植物(羽扇豆)及季節草花(波斯菊、五彩石竹)創造出冬季彩艷的花田，使蕭瑟的山坡梯田產生波浪般的立體花，使市民在貓空遊覽喝茶時更有視覺上的豐富享受。</p> <p>三、辦理本市農業安全產業制度： (一) 為使本市市民於食用農產品能安全、安心，特輔導本市各農會(士林、北投、松山、內湖、木柵、景美等)成立「農藥殘留生化檢測站」，監測並輔導農民安全用藥，生產安全、清潔、衛生之農產品。99年度至1月止共抽樣(蔬果)280件，其中有1件不合格，合格率99.64%，不合格者已要求農民延遲採收或銷毀。 (二) 另為保障消費者食用安全，本局與本府消保官、衛生局組成「有機蔬果聯合查驗小組」，每季進行市售有機蔬果查驗，98年度下半年合計抽查30件皆無農藥殘留。 (三) 本市市售有機農產加工品至98年12月止共抽檢42件，皆</p> | | | | |

已完成農藥殘留檢驗，目前尚1件農藥殘留初檢不合格案件；而標示檢查部分，共計7件不符有機標示規定，皆已依據「農產品生產及驗證管理法」辦理後續處分事宜。

四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：

- (一)營建工程：目前花博會場 27 項工程，已於 97 年底陸續開工，並順利進行中，其中美術公園區之舞蝶館、風味館及新生公園區之養生館已於 98 年底陸續完工外，其餘工程預計於 99 年 3-5 月將陸續完工。
- (二)園藝景觀工程：全區園藝景觀工程面積達 70 餘公頃，規劃為 7 個標案，另圓山公園區植栽工程辦理公告作業中，其餘皆已決標並施工中。
- (三)策展進度：14 座展館皆已確認策展單位。14 座展館之策展單位均已確定，99 年 3 月陸續進駐，進行策展準備，預計 99 年 9 月前完成佈展。
- (四)國際邀展：自 98 年 2 月 8 日底止，共 38 國 69 城市 104 機構提出書面申請分別來自亞洲(20 國)、歐洲(8 國)、美洲(6 國)、非洲(2 國)及大洋洲(2 國)。其中經審查通過邀請參加寰宇庭園區之國家共 21 國 27 城市 (29 機構)
- (五)企業贊助及參與：除原有之「遠東集團」、「天使學院網路股份有限公司」、「中華電信」、裕隆子公司「納智捷」確定贊助展區內電動車、「台達電」及「長榮航空」公司確定贊助航空運輸優惠及相關海外宣傳外，「統一速賣自販股份有限公司」、「統一星巴克」也正式加入飲料自動販賣機服務及咖啡輕食餐飲的服務。另「花博之友」方案委外辦理，由統一速網股份有限公司得標，目前徵募有意願參與之企業中。
- (六)藝文表演進度：
花博會期間預計規劃 6,000 場次以上表演活動，分別由本府文化局規劃 2,597 場、民政局規劃 1,000 場、教育局規劃 1,280 場、原民會 192 場、客委會 180 場及花博營運總部負責規劃大型競賽『詩情花藝』及藝文活動計 751 場。目前已與佳譽國際音像公司(明華園)、舞鈴劇場+幾米、優劇團等完成簽約，原舞者+屏風表演刻正規劃中，並已於 98 年 11 月徵選出 49 個入選節目及 21 個演出團體參與藝文演出。
- (七)交通規劃進度：花博展覽期間交通維持計畫已於 98 年 11 月 16 日已提出初稿，已於 98 年 12 月 31 日提出交維計畫送道安會報審查。藍色公路航權招商已於 2 月 3 日開標，並由好樂好航運公司得標，預計建造 90 人座船 2 艘, 50 人座船 6 艘，進行營運。
- (八)社會交流進度：邀請全臺 24 縣市共同參與 2010 臺北國際花卉博覽會，目前已有彰化縣等 20 縣市表達參展意願，並於 98 年 11 月 2 日舉行聯合記者會簽署合作意向書，刻正透過縣市活動、縣市優惠門票、優惠校外教學、縣市餐飲美食/農特產/花卉交流、縣市植栽合作交流、縣市觀光合作交流及縣市花博宣傳合作等 7 大合作交流方案與各縣市進行洽談。
- (九)宣傳行銷進度：已於 12 月 30 日舉辦「真相館合作宣誓記者會」，邀請市長及製作真相館 3D 影片之幕後團隊與多位國內知名環境保護專家學者一同宣誓合作，並聯手啟動真相館 3D 影片的策劃與製作。已於 99 年 2 月 4 日

召開花博概念機艙發表會，本發表會為長榮航空為花博量身打造全新花博概念機艙。

(十)紀念品開發進度

98年5月19日由民聲文化傳播股份有限公司得標，於98年8月31日完成第一波文具類紀念品審查，計有30項商品量產販售。分別於98年10月21日在市政大樓1樓花博紀念品展售專區上架及98年12月29日進駐全家便利商店通路。第二波年節、精品類紀念品計17項已通過審查，部分已於今(99)年1月底上架。

(十一)特約旅館合作及商業服務

會場規劃餐飲區招商約40間店鋪，及商店區約20間店鋪，預計99年2月陸續上網公開招標與公告。另已於98年8月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止有意願合作之旅館業者已達102家，共分佈16個縣市，預計3月底完成簽約程序。

(十二)票務規劃進度：

(1) 門票銷售部分

由聯合報股份有限公司得標，於98年10月1日起透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK便利商店及全家便利商店等通路販售。截至今(99)年1月26日止，已預售單日全票7,168張，吉祥物紀念套票250套。

企業大宗購票部分，已與民聲文化傳播公司完成簽約(35,000張)，並與台北地下街(1,400張)、台灣銀行(5,700張)、觀傳局(19,000張)、凱悅旅行社(50,000張)、品大公司(30,000張)進行洽購，預計購票張數共計141,100張。

(十二)志工招募與培訓進度：花博會目前針對一般志工、團體志工及校園志工進行招募，未來將負責會場內外之公共服務、交通導引、園藝維護、會場導覽、出入口管理等相關工作，預計以招募10,400人為目標。截至今(99)年1月底已招募7,357名。已接洽四大民間團體，包含國際扶輪社、獅子會、同濟會、青商會等，其中聽奧期間積極協助志工招募的扶輪社跨地區特別活動委員會，已允諾將積極動員社友，擔任志工並協助宣傳。

五、臺北城市花園推動計畫進度：

為延續97、98年度「臺北城市花園推動計畫」，透過市民參與行銷宣傳花博，帶動全市綠化運動，營造城市花園。各項主要計畫將延續辦理，目前辦理情形分述如下：

(一)綠化改造輔導計畫：99年度本預算預計辦理150處綠化改造點，目前招標作業準備中，預計2月底前上網公告招標。

(二)綠美化認同家戶計畫：99年度預計推廣20萬戶，目前招標作業準備中，預計2月底前上網公告招標。

(三)綠化志工隊：本年度預計培訓250隊綠化志工隊，相

| | |
|--|---------|
| | 關計畫研擬中。 |
| 突破難題 | |
| 未 | 來 |
| 施 | 政 |
| 重 | 點 |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動臺北國際花卉博覽會，將廣納社會各界之意見，綜合進行完整的綱要計畫、會場建設計畫、營運管理計畫、會後發展計畫，使花博會順利於 99 年 11 月 6 日開幕，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。 2. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 3. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 4. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 5. 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 6. 持續推動本局生物多樣性工作，進行關渡自然公園、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園經營管理工作。 7. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 | |

資料提供：農業發展科