

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年10月31日

資料更新日期：98年11月04日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 | |
|--------|---|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>一、合法登記永續經營：</p> <p>98年截至10月底止，核准工廠登記35件、變更登記33件、註銷登記63件，合計131件。截至98年10月底止，本市合法登記工廠總數為1,314家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業206家、印刷及資料儲存媒體複製業167家、金屬製品製造業154家、機械設備製造業116家、電力設備製造業99家、電子零組件製造業87家、食品製造業91家，合計920家，占全市工廠總數之70.02%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區468家最多，南港區391家居次，共占總家數之65.37%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>98年截至10月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者17件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通：</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。98年截至10月底止，計協助192家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣99億1,102萬餘</p> |

元。

2. 核發廠商租稅減免證明：

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。98年截至10月底止計核發完成證明8件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣3,621萬餘元。

四、「臺北市產業強心方案」辦理情形

1. 提供擔保協助融資：

自98年3月2日開始受理申請案，98年截至10月底止受理1,313件申請案，申請貸款金額計新臺幣22億2,826萬元，已召開34次審查小組會議，計審查1,383件次(含再議件數)，核准通過1,111件，核准貸款金額共計新臺幣10億4,931萬元。

2. 提供場地舉辦促銷：

(1) 市民廣場特賣市集：

98年截至10月底止，已於市民廣場辦理6場促銷活動，總計吸引約60萬人次左右參與，為廠商締造新臺幣約3,200萬元之營業額，成功促銷了各主題特色商品，民眾熱烈的反應亦為活動劃下圓滿句點。

(2) 商圈封街促銷：

98年截至10月底止計已於內湖737商圈、公館商圈、四平商圈、文昌家具街商圈、北門相機商圈、新中華路影音電器街商圈、沅陵商圈、艋舺服飾商圈、天母商圈及後車站商圈舉辦13場封街特賣活動，各商圈於活動期間來客數平均增加4成、營業額提高近3成，此外，預計於11月28日至29日於南昌家具街商圈及12月7日至8日於四平商圈，再辦理2場商圈封街促銷活動。

3. 輔導企業進用勞工：

為主動關懷企業，98年截至10月底止本局已進行訪視23,071家企業，同時宣導本府勞工局提供之每人每月新臺幣1萬元之僱用失業勞工津貼補助方案，其中有意願增僱失業勞工之企業有1,257家，後續提供名單供本府勞工局進行媒合，以增加僱用失業勞工，降低失業率。

五、辦理「2009臺北工業設計獎」頒獎及論壇活動

為推動設計服務業發展，將本市設計產業推向世界舞台，並吸引國際設計人才進駐，本年度特委託台灣創意設計中心舉辦「2009臺北工業設計獎」活動，本屆競賽以「綻放 Blossom」為比賽主題，藉由「綻放」的主題結合本局舉辦之「2010臺北國際花卉博覽會」，邀請參賽者設計與花元素相關之作品。截至8月10日報名截止日止，總報名件數共計943件，較2008年報名件數增加295件，於8月25日辦理初選後共選出32件作品進入決賽，並於9月29日辦理決選，評選出金獎1名、銀獎2名、銅獎2名、佳作10名及廠商特別獎2名，暨辦理網路人氣票選獎1名。所有入圍及得獎作品於10月13日於市政大樓1樓中庭沈葆楨廳舉辦頒獎典禮及商機媒合活動，並由市長親自頒發金、銀、銅及佳作獎項，並頒發總獎金100萬元；另於10月15日假敦南誠品B2視聽室辦理「設計美學論壇」，總計超過90人參與論壇活動。

六、「臺北市產業發展自治條例」(草案)經市議會法規會審議通過，進入二讀審議程序。

為配合本市產業發展政策之推行，已送市議會審議中之「臺北市產業發展自治條例」(草案)，於10月21日經市議會法規會審議通過，

| | |
|--|---|
| | <p>進入二讀程序，未來待立法通過後將取代「臺北市獎勵民間投資自治條例」，屆時將能降低申請門檻，擴大獎勵對象，以兼顧中小企業及傳統產業發展。</p> <p>七、辦理「市長與工商企業界有約」座談會</p> <p>為強化本府與工商企業界之聯繫與互動、聽取業界對市政之興革建言，並營造有利的經營投資環境，本年度第2次「市長與工商企業界有約」座談會於10月27日圓滿辦理完成，共計有167位工商企業人士參與，處理業界提案計33案。</p> |
| | |

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年10月31日

資料更新日期：98年11月3日

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：1999轉6604

e-mail:ea-10607@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|--|---|---|---|
| 重要成果 | <p>一、98年10月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案40件，換發證照等變更案109件，註銷案13件。</p> <p>二、10月21日核發陽明山國家公園管理處「冷水坑公共浴室」溫泉開發完成證明。</p> <p>三、10月27日下午假國父紀念館中山講堂辦理「臺北市工商業節約能源技術研討會」，邀請專家學者講授一般商店空調節能技術、小型空調系統配置與維護保養及提升照明能源效率方法等課程，並邀請本(98)年度獲選節能優良之業者現身說法，分享節能經驗，期對工商業者實施日常節能管理有所助益。</p> <p>四、10月29日、30日辦理本府「98年度取締違法經營石油業務暨公用氣體與油料管線防災研討會」，以落實本府執行取締違法經營石油業務成效，並加強本府「查報取締違法經營石油業務執行小組」相關成員熟悉相關法規及取締技巧，及加強煤氣事業災害防救協調及應變能力。</p> | | | | |
| | 未 | <p>來</p> <p>施</p> <p>政</p> <p>重</p> <p>點</p> <p>一、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>二、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>三、依訂定之「臺北市溫泉業務聯合推動工作小組設置要點」規定，整合中央及市府相關機關功能，專責輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p> <p>四、持續並擴大辦理本市工商產業營業場所室內溫度及照明檢測，宣導節能理念並組成節能技術服務團，期透過節能技術服務，提供改善措施並建立合宜之能源使用量及使用效率；鼓勵及評選本府所屬各機關學校之建築物、市場、公園等設置太陽光電系統，促進太陽光能之利用，達到節能之目的。</p> | | | |

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年10月31日

資料更新日期：98年10月31日

專責人員：陳建帆

職稱：技士

電話：1999

E-mail：ea-10556@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|--|---|---|---|---|
| 創新措施 | 無 | | | | |
| 重要成果 | <p>一、98年度「休閒遊憩零星設施緊急處理工程(第一批次)」，於98年2月26日發包，由佑程土木包工業有限公司得標，於97年4月9日開工，並於98年6月17日完工，98年6月25日完成驗收；第二批工程於98年7月7日開工，已於98年8月14日完工，並於98年8月26日完成驗收。</p> <p>二、98年度「老舊步道更新改善工程」案，第1期工程於97年4月16日發包，由益廣營造有限公司得標，於98年5月5日開工，預定98年12月5日完工，目前工程進度76.09%；第二期工程由台探營造有限公司得標，於98年5月6日開工，已於98年6月30日完工，並於98年7月20日完成驗收；第三期工程由京業營造有限公司得標，於98年7月31日開工，預定98年12月12日完工，目前工程進度28.9%。第四期工程由虹泰營造有限公司得標，於98年10月5日開工，預定98年12月13日完工，目前工程進度1.36%。第五期工程由廣聯營造有限公司得標，於98年10月26日開工，工期90天，預定99年1月23日完工，目前工程進度0%。第六期工程由佑程土木包工業得標，訂於98年10月30日開工，預計於98年12月18日完工。</p> <p>三、98年度「登山步道設施標示工程」單價發包案於98年2月25日發包，由傑風工程股份有限公司得標，第一批次工程於98年4月8日開工，目前工程進度99%，原定98年9月30日完工，現逾期30天，預計98年10月31日完工，第二批工程預定於98年11月開工，全案預定98年12月31日完工。</p> <p>四、98年度「內湖32號道路新設工程」於98年5月6日發包，由日光營造有限公司得標，於98年8月17日開工，預定99年3月14日完工，目前工程進度9%。</p> <p>五、98年度「北投竹子湖登山步道更新改善工程」於98年6月17日發包，由冠亨營造有限公司得標，工程於98年7月1日開工，已於98年8月31日完工，並於98年9月16日完成驗收。</p> <p>六、98年度「南港桂花步道更新改善工程」於98年6月30日發包，</p> | | | | |

由虹泰營造有限公司得標，98年7月3日開工，預定98年10月28日完工，目前工程進度56.46%。

七、98年度「臺北小溪頭老舊步道更新改善工程」於98年8月3日發包，由久勝營造有限公司得標，98年8月10日開工，已於98年10月18日完工，目前刻正辦理初驗事宜；第二期工程於98年10月9日發包，由益廣營造有限公司得標，於98年10月28日開工，預定98年12月11日完工，工期為45個日曆天。

八、98年度「風景區設施整修及入口意象工程」於98年8月25日發包，由佑程土木包工業得標，98年9月1日開工，預定98年11月19日完工，目前工程進度90%。

九、97年度「蕃蜜颱風文山萬壽路75巷47號後側坡地崩坍搶修工程」於97年12月12日發包，由達茂營造股份有限公司得標，並於97年12月16日開工，為配合工務局新工處辦理之T16塔柱及週遭坡面緊急搶災工程，並參考四大技師公會所提出之鑑定報告內容及結論建議事項，於98年2月11日簽奉核准第1次變更設計，修正後工期為365日曆天，預定98年12月15日完工，目前工程進度約90%。

十、98年度「中山區梅園水土保持整體景觀重塑工程」，於98年2月20日發包，由偉太營造工程有限公司得標，並於98年3月16日開工，原預定98年10月1日完工，於98年8月6日簽奉核可第一次變更設計，修正工期為230日曆天，預定完工日期修正為98年10月31日後因莫拉克颱風來襲，預定完工日展延至98年11月4日，目前工程進度95%。

十一、98年度「水土保持零星改善及設施維護工程第一期」，於4月7日發包，由逸峰營造有限公司得標，並於98年4月10日開工，原預定於98年9月6日完工，經98年7月29日簽奉核可辦理第一次變更設計，增加工期20日曆天，完工日期修正為98年9月26日，工期為170日曆天，已於9月26日完工，刻正辦理驗收事宜。

十二、98年度「水土保持零星改善及設施維護工程第三期」，於98年8月4日發包，由盛鉅工程有限公司得標，並於98年8月10日開工，預定98年10月28日完工，施工廠商於98年10月29日申報竣工，刻正辦理驗收事宜。

十三、98年度「北投行義溪下游溪溝整治工程」，於3月5日發包，由日光營造股份有限公司得標，並於98年6月19日開工，預定於98年11月25日完工。目前工程進度70%。

- 十四、98 年度「臺北市內湖區內溝溪下游段溪溝整治工程」，於 98 年 4 月 28 日發包，由郁東營造有限公司得標，並於 98 年 5 月 19 日開工，預定 98 年 12 月 7 日完工，目前工程進度 74%。
- 十五、98 年度「北投湖底路溪溝整治工程」於 98 年 3 月 5 日發包，由日光營造股份有限公司得標，於 98 年 6 月 19 日開工，預定於 98 年 11 月 25 日完工，目前工程進度 53%。
- 十六、98 年度「臺北市文山區指南國小後側潛在地滑地整治工程」案於 98 年 3 月 31 日發包，由日光營造股份有限公司得標。工程於 98 年 7 月 1 日開工，預定於 98 年 11 月 15 日完工，目前工程進度為 80%。
- 十七、98 年度「莫拉克颱風北投區溫泉路 96 號後方邊坡崩塌搶修工程」於 98 年 10 月 9 日開標，由郁東營造有限公司得標，並於 98 年 10 月 12 日開工，預定於 99 年 2 月 8 日完工，目前工程進度 8%。
- 十八、98 年度「產業道路路面及環境改善處理工程」(第一期)」，於 98 年 5 月 26 日發包，由虹泰營造公司得標，工程於 98 年 6 月 10 日開工，已於 98 年 9 月 26 日完工，現正辦理結算驗收事宜。
- 十九、98 年度「臺北小溪頭地區沿線產業道路環境改善處理工程」(第二期)」，於 98 年 5 月 12 日發包，由辰茂工程有限公司得標，工程於 98 年 5 月 25 日開工，已於 98 年 10 月 11 日完工，刻正辦理工程結算驗收事宜。
- 二十、98 年度「臺北小溪頭地區沿線產業道路環境改善處理工程」(第三期)」，於 98 年 8 月 4 日發包，由永尚土木包工業得標，工程於 98 年 8 月 14 日開工，已於 98 年 10 月 27 日完工，現正辦理結算驗收事宜。
- 二十一、98 年度「臺北市北投區彩虹橋、翠林橋及士林區翠峰橋等 3 座橋梁改善處理工程」，於 98 年 6 月 1 日發包，由虹泰營造公司得標，工程於 98 年 6 月 16 日開工，預定 98 年 11 月 21 日完工，目前工程進度 71%。
- 二十二、98 年度「臺北市產業道路零星維護工程(北投區)單價發包案」，於 98 年 2 月 20 日發包，由郁東營造有限公司得標，第二批次工程於 98 年 8 月 1 日開工，已於 98 年 10 月 29 日完工，現正辦理結算驗收事宜。
- 二十三、98 年度「臺北市產業道路零星維護工程(士林、內湖區)單價發包案」，於 98 年 2 月 19 日發包，由益廣營造有限公司得標，第二批次工程於 98 年 6 月 22 日開工，已於 98 年 10 月 15 日完工，現正辦理結算驗收事宜。

| | |
|------|---|
| | <p>二十四、98 年度「產業道路零星維護工程單價發包案(文山、南港區)」於 98 年 2 月 20 日發包，由上仟營造有限公司得標，第二批次工程於 98 年 6 月 23 日開工，已於 98 年 9 月 30 日完工，現正辦理結算驗收事宜。</p> <p>二十五、98 年度「產業道路緊急處理工程(單價發包)案」，於 98 年 3 月 10 日發包，由郁東營造有限公司得標，第二批次工程於 98 年 9 月 1 日開工，已於 98 年 9 月 30 日完工，並於 98 年 10 月 28 日完成驗收。</p> <p>二十六、98 年度「臺北市產業道路零星改善及災害規劃設計」委託技術服務案，由亞柏技術顧問有限公司得標，承商業依規定於 98 年 9 月 30 日提送修正後之細部設計圖說至局，本局刻正辦理審查作業中。</p> <p>二十七、98 年度「土石流潛勢溪流緊急處理工程(單價發包)案」，於 98 年 2 月 20 日發包，由郁東營造有限公司得標，第三批次工程於 98 年 9 月 21 日開工，已於 98 年 10 月 21 日完工，現正辦理結算驗收事宜。</p> <p>二十八、98 年度「臺北市北投區永春寮溪(編號台北 270)上游段溪溝整治工程」，於 98 年 2 月 18 日發包，由郁東營造有限公司得標，工程於 98 年 2 月 27 日開工，已於 98 年 8 月 25 日完工，並分別於 98 年 9 月 24 日及 10 月 14 日初驗及驗收合格。</p> <p>二十九、98 年度「臺北市 23 條土石流潛勢溪流巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，由富國技術工程股份公司得標，承商依規定辦理完成第三次巡勘工作及檢送報告書至局，本局並於 98 年 10 月 26 日同意備查。</p> <p>三十、98 年度「臺北市保護區 8 處地質敏感區邊坡巡勘觀測」委託技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，承商依規定辦理完成第三次巡勘觀測工作及檢送報告書至局，本局並於 98 年 10 月 27 日同意備查。</p> <p>三十一、98 年度「坡地雨量及土石流觀測系統定期保養及故障檢修」委託技術服務案，由翰昇環境科技股份有限公司得標，承商已完成行義路雨量站遷移作業及第 1 至 3 次定期保養作業。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 | 來 施 政 重 點 |

持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：水土保持工程科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期:98年10月31日

資料更新日期:98年10月31日

專責人員:張芳碩 職稱:科員 電話:23415241 分機 2804 E-mail:cw_1608@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 | |
|--------|--|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>一、 本處 9 月份會同環保局及動檢所等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：98 年 9 月 1 日稽查永春、永吉、信義等市場共 13 攤；9 月 8 日稽查南松、江南等市場共 6 攤；9 月 15 日稽查民權東路三段、新東街等市場共 2 攤；9 月 22 日稽查成德、光復、中研、蘭州等市場共 14 攤；9 月 29 日稽查士林、士東、北投等市場共 21 攤；共稽查 56 攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，無檢查不合格之攤位，後續將持續進行稽查。</p> <p>二、 本處配合環保局 5S 整潔維護評鑑計畫實施，第二季季評優等級市場為西寧、直興、新富、雙連、大龍…等 42 處市場；普通級為南機場、幸安、環南、北投 4 處市場。特優級攤販集中場為中華玉市、台北玉市、福華廣場等 3 處；優等級為安居街 9 巷、遼寧街、五常街、四平街…等 27 處；普通級為臨江街、合江街、華榮街、新東街…等 15 處。未來將加強督導普通級市場（攤販集中場），請各攤商注意並改善其營業環境之衛生及清潔。</p> <p>三、 辦理本市公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫，本府為提供再就業機會，本處與勞工局合作，自 98 年 1 月起辦理本市公有零售市場提供</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>失業者攤位試辦計畫，本計畫分為職訓計畫及失業者配攤兩部分。職訓計畫第一梯次已有 11 人於 6 月進駐西寧市場、水源市場、蘭州市場，第二梯次有 10 人於 7 月起進駐龍山商場、西寧市場、水源市場、華山市場，第三梯次課程於 8 月 14 日結訓，第四梯次預計 10 月 1 日開訓。失業者配攤，目前累計配攤成功者計 57 個案例，成功配攤市場為：龍城 6 件、南門 4 件、信義 2 件、蘭州 17 件、華山 1 件、中研 1 件、北投 7 件、西寧 6 件、水源 6 件、龍山 7 件。</p> <p>四、 辦理西湖市場開幕及促銷：配合內湖捷運線開通，西湖市場業於 98 年 6 月 9 日進駐營業，98 年 6 月 10 日至 6 月 19 日辦理試賣活動，98 年 9 月 26 日起辦理開幕系列活動。開幕當天吸引估計來客數約 5000 人次，比以往假日增加 2~3 倍，營業額約增加 2 至 3 成。9 月 27 日至 10 月 11 日舉辦促銷活動，提高西湖市場知名度，增加市場營收。</p> <p>五、 98 年 1-10 月：畜牧法違法屠宰宣導，家畜、家禽攤商共計 68 攤次。違法屠宰聯合查緝共計 7 次，查核 29 攤次。</p> <p>六、 完成第一家禽批發市場遠端監視系統建置工程。</p> <p>七、 98 年 10 月 8 日完成新富市場臨固攤 30 號攤續約議價作業，並於 10 月 13 日完成簽約。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未來施政重點 | |
| <p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一)、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證</p> | |

責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

- (二)、督導台灣服務業發展協會積極招商，本處與該協會自 98 年 6 月 25 日起至 98 年 12 月 31 日止，舉辦為期半年之「龍山寺尋寶趣」活動，搭配每周六、日於地下街 B2 廣場及艋舺公園迴廊巡迴演出之民俗傳統技藝表演及店鋪商品特賣吸引往來香客與觀光客駐足，藉以提升買氣、活絡商機。

二、市集營運規劃：

- (一)、持續推動公有中崙市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二)、廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- (三)、辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一)、振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)、持續對各市集公廁提供衛生紙。
- (六)、配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。
- (七)、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級。

四、市場遷建：

(一)、 賡續推動家禽批發市場遷建計畫。

(二)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、 拍賣系統更新與建置

(一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。

(二)、 督導植物社辦理臺北花木批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

(三)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、 批發市場整修與改建

(一)、 辦理本市第一果菜批發市場、臺北魚類批發市場污水下水管道接管工程。

(二)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

(三)、 辦理萬大路魚類批發市場理貨場地坪整修及外圍圍牆美化作業案。

七、 攤販管理業務：

(一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95、96、97 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三)、 配合環保局辦理「臺北市公有市場暨攤販集中場 5S 整潔維護評鑑計畫」，致力提升攤販營業場所之環境品質，有助市容景觀之改善。

(四)、 賡續研商「臺北市攤販臨時集中場申請搭建臨時性遮雨棚暫行作業要點」(草案)，作為本市列管攤販臨時集中場申設搭建遮雨棚之依循規範。

(五)、 賡續協助建國假日玉市設置冷氣空調及整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄

新美觀之市容風貌。

- (六)、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

八、市場工程：

- (一)、賡續辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，將傳統市場整修為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。
- (二)、賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- (三)、98年衛生下水道接管工程。
- (四)、景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (五)、魚類批發市場傘型建物補強工程。
- (六)、傳統市場結合太陽能光電發電工程。
- (七)、振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年10月31日

資料更新日期：98年11月1日

專責人員：蕭至雄

職稱：聘用技術員

電話：27574581

E-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 施 政 成 果 |
|--|--|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>98年10月重要成果如下：</p> <p>一、98年度「山坡地老舊聚落巡勘、監測及防災教育宣導」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司承攬，已於98年10月底前辦理完成24處老舊聚落第6次巡勘監測工作，經評估目前各處聚落環境並無明顯變化。</p> <p>二、98年度「山坡地老舊聚落緊急水土保持處理及維護工程（單價發包）」案，由日光營造股份有限公司承攬，第二批次工程業於98年10月24日完工，本批次完成4處危險聚落拆遷整治區域進行環境除草、整理等維護工作；另針對24處山坡地老舊聚落緊急水土保持處理部分，完成了8處坡面處理工程。</p> <p>三、98年度「第三期山坡地農業環境改善工程」委託規劃設計技術服務案，由智全技術顧問股份有限公司承攬，改善方式係以活化農業及整合社區資源為主軸，規劃農地水土保持處理及農村休閒景觀之改善方案；目前已完成各改善地點現況基本資料調查，並提出初步改善設計方案，預訂於98年11月4日辦理期中報告書審查。</p> <p>四、10月份受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工解說導覽，共計8個團體，總人數為406人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計22個團體，參觀人數總計1,874人次。</p> <p>五、10月份由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），共計核准8件；施工中監督檢查共計辦理31件次，其中合格25件次，不合格6件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>六、10月份違反「水土保持法」查報取締案件共計15件，罰鍰金額計新台幣92萬元整。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 | 來 施 政 重 點 |
| <p>一、依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。</p> <p>二、積極辦理山坡地農業環境改善工程，形塑農村新風貌，促使農地作有效利用。</p> | |

資料提供：坡地保育科

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

施 政 報 告

資料截止日期：98 年 10 月 31 日 資料更新日期：98 年 11 月 2 日

專責人員：葉秀娟 職稱：研究員 電話：2799-6898 E-mail: ea-40002@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------------|---|---|---|---|---|
| 創 新 措 施 | 無 | | | | |
| 重 要 成 果 | <p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 98 年 9 月 30 日，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 3,491 家，家數較 8 月底增加 22 家；截至 98 年 9 月底，辦妥工廠登記者計 160 家，家數較 8 月底增加 1 家；另截至 98 年 10 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 23 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 43 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一)98 年截至 10 月底止，共受理廠商反映事項 637 件，其中索取廠商名錄計 138 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 117 件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計 188 件，環保事項 1 件，交通事項 4 件，工務事項 1 件，其他事項 188 件。除移請相關單位協助解決者 6 件外，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二)本月份共接待福建福州市等 15 個參訪團體，人數計 336 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p>(一)98 年 10 月份，新增 893 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> | | | | |

(二)定期發行「台北工商快訊」電子報，98年10月份訂報人數已達753人，本月發刊3次共計服務2,259人次。

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達20億元。本局自3月2日開始受理申請案件，截至10月31日止已受理申請案計1,317件，目前正積極進行受理案件審理作業，並已召開34次審查委員會，共審理1,383件次(含再審議案件)，獲核准案件有1,111件，核准貸款金額為10億4,931萬元。

五、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」。

中小企業對我國經濟發展向來居於舉足輕重的地位，堪稱是我國促進經濟發展的磐石，亦為產業發展的支柱，惟自2007年7月美國次級房貸危機引發金融風暴以來，正面臨嚴峻的考驗，爰為協助本市中小企業再創經濟活力，以因應知識經濟及全球化時代的挑戰，本局特規劃辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程，期透過相關研習課程及活動的辦理，加強中小企業人才培訓，提升其經營能力與競爭力。

本年度規劃包括「電子商務」、「創意行銷」、「財務融通」與「經營管理」等4系列主題課程，共計辦理12場次，另辦理1班「服務業行銷人才養成班」及2場大型時事論壇及1場企業參訪活動。

| 日期 | 人數 | 課程內容 |
|-------|-----|-----------------------|
| 10/8 | 112 | 知識學苑-門市問題分析解決與決策 |
| 10/17 | 127 | 知識學苑-商品管理與顧客管理 |
| 10/24 | 163 | 知識學苑-(論壇) 掌握新商機，創造新契機 |

六、舉辦「臺北市中小企業商機媒合暨商品交流展示會」活動

鑒於中小企業因營運資源有限，普遍缺乏商機媒合管道與相關交流機會，為協助中小企業尋找策略合作夥伴與商機媒合機會，本局特辦理「臺北市中小企業商機媒合暨商品交流展示會」活動，擬透過整合性服務平台，提供中小企業促成商機與交流媒合等專業服務，並藉由活動共同標示，發揮資源整合綜效，提高商機及交流媒合成功機率。

本年度規劃辦理「創意產業」、「無店鋪零售產業（網購產業）」及「烘培產業」3場展示會，並辦理「華山市場~創意生活市集」10場次行銷活動。

第二場無店鋪零售產業~「宅族最愛嘉年華」已於10月31日~11月1日假台北市信義區香堤廣場及華納威秀廣場舉辦，計吸引3萬人次以上觀展。

另於華山市場辦理兩場次「華山市場~創意生活市集」行銷活動，業於98年9月25日~10月2日辦理「中秋最佳伴手禮票選活動」、10月23日辦理「菜市樂透·拾圓而肥」活動，以帶動商機約計有300人參與活動。

七、舉辦「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」活動

為協助本市中小企業品牌競爭力與知識加值的營運模式，特規劃辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」，將運用本府各項輔導資源，協助中小企業建立推廣自有品牌，讓本市之特色產業創造更高之附加價值，期能帶動中小企業邁向創新高值化產業，以提升產業競爭力。

98年度將就特色商業、創意生活產業及餐飲業遴選出9家廠商進行專案輔導，分別為特色商業類：汲祇鎮有限公司、府

城館生物科技事業有限公司及林洋有限公司；創意生活產業類：取決未來實業有限公司、仿飾漆坊有限公司、琉金穗月(股)公司及尼采國際興業有限公司；餐飲業類：上海老天祿食品有限公司及明星咖啡食品有限公司。

未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年10月31日

資料更新日期：98年11月5日

專責人員：陸夢賢 職稱：技正 電話：87897160 E-mail：tmiah021@tmiah.tcg.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 重要措施 | <ul style="list-style-type: none"> 一、推動組織修編升格為「臺北市動物保護處」 二、推動「犬貓三合一」執行計畫。 三、委託辦理禽流感採樣監測及防疫計畫。 四、推動街貓絕育回置（TNR）方案。 五、推動辦理流浪動物緊急救難（傷）及緊急醫療計畫。 六、執行寵物服務業調查與交流平台計畫及TNR評選計畫。 七、執行建國花市夜市暨網路違法販狗查緝行動。 | | | | |
| 重要成果 | <p>98年1月1日至98年10月31日止（以下簡稱本期）</p> <p>防疫檢驗：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、本期動物防疫預防注射：豬瘟5,286頭次，豬口蹄疫6,469頭次，狂犬病預防注射60,045隻。 二、本期進口動物追蹤檢疫：犬1,110隻次，貓413隻次，馬4匹次，兔12隻次，其他86隻次。 三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存468件，合格封緘551件，合計1,019件。 四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共80件；犬貓艾利希體症檢驗214隻，陽性7隻（陽性率3.27%）、犬貓弓蟲症檢驗3隻，陽性2隻（陽性率66.67%）、犬心絲蟲症檢驗214隻，陽性19隻（陽性率8.88%）、犬萊姆病檢驗214隻，陽性0隻（陽性率0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。 五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣3,167件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。 <p>動物保護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、10月份受理動物保護查察、取締工作計96件累計1,074件，成案12件，出勤81次，行政處分0件，本（98）年度行政處分累計23件，行政罰鍰累計391,500元整。 二、10月份民眾辦理寵物登記數新增1,194件、變更數新增211件、轉讓數新增109件、死亡數新增1,713件，本期累計寵物登記數為14,445件。寵物業換照數為1件，新申辦寵物業許可證0件，登記數累計為54件。 四、本期野生動物收容數計有： | | | | |

98 年 1 月 1 日至 98 年 10 月 31 日止

本期野生動物收容數計有：

(一) 保育類：233 隻/尾

| 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 |
|------|----|------|----|------|----|
| 環頸雉 | 2 | 龜殼花 | 99 | 雨傘節 | 35 |
| 黑眉錦蛇 | 11 | 黑冠麻鷺 | 12 | 紅隼 | 1 |
| 臺灣八哥 | 1 | 鳳頭蒼鷹 | 8 | 台灣獼猴 | 3 |
| 長鬃山羊 | 1 | 穿山甲 | 4 | 白鼻心 | 6 |
| 紫嘯鶇 | 3 | 象龜 | 2 | 柴棺龜 | 1 |
| 領角鴉 | 13 | 眼鏡蛇 | 20 | 唐水蛇 | 1 |
| 澤巨蜥 | 2 | 藍樹巨蜥 | 1 | 灰鸚鵡 | 1 |
| 臺灣藍鵲 | 1 | 綠鬣蜥 | 4 | 大冠鷲 | 1 |

(二) 一般類：462 隻/尾

| 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 |
|--------|-----|------|----|------|----|
| 鴿子 | 135 | 白鷺鷥 | 1 | 玉米蛇 | 2 |
| 青竹絲 | 13 | 青蛇 | 15 | 大頭蛇 | 60 |
| 紅斑蛇 | 51 | 南蛇 | 8 | 紅竹蛇 | 2 |
| 赤背松柏根 | 7 | 花浪蛇 | 2 | 草花蛇 | 11 |
| 白梅花蛇 | 3 | 過山刀 | 2 | 臭青母 | 41 |
| 黑王蛇 | 1 | 栗小鷺 | 1 | 大陸畫眉 | 1 |
| 青足鵲 | 1 | 家八哥 | 2 | 綠斑鳩 | 1 |
| 斑鳩 | 15 | 噪鵲 | 1 | 家燕 | 2 |
| 雨燕 | 1 | 樹鵲 | 4 | 喜鵲 | 2 |
| 夜鷺 | 6 | 紅嘴黑鶇 | 3 | 五色鳥 | 1 |
| 大卷尾 | 1 | 鴨 | 3 | 高麗雉 | 3 |
| 白頭翁 | 5 | 南美蜥 | 3 | 鬆獅蜥 | 1 |
| 鱷龜 | 1 | 斑龜 | 1 | 巴西龜 | 28 |
| 眼鏡凱門鱷 | 1 | 大赤鼯鼠 | 2 | 赤腹松鼠 | 3 |
| 王蛇 | 1 | 黃頭鷺 | 1 | 麝香豬 | 4 |
| 豬 | 1 | 兔子 | 6 | 雞 | 1 |
| 約克夏(犬) | 1 | | | | |

(三) 共計 695 隻(尾)，野放 385 隻、後送 178 隻、死亡 9 隻、暫養 121 隻、認養 2 隻。

五、10 月份受理民眾辦理寵物焚化件數 299 件，本年度累計至今共 2,956

| | |
|--|--|
| | <p>件。</p> <p>六、街貓絕育計畫，至今年 10 月份回報數為 501 隻（公貓 216 隻/母貓 285 隻）。</p> <p>七、10 月份於犬貓三合一宣導活動，共 4 場次，出勤 36 人次。</p> <p>八、10 月份寵物食品聯合稽查活動，目前已稽查 19 家，複查 6 家，其中 63 件乾飼料、50 件罐頭、欠缺中文標示 58 件，限期改善 58 件，已改善 11 件。</p> <p>九、愛心犬家庭教育第三、四梯次於十月份開始進行。</p> <p>收容管理：</p> <p>98 年 1 月 1 日至 98 年 10 月 31 日止（以下簡稱本期），</p> <p>一、臺北市動物之家本期計收容 5762 隻，其中認領 331 隻，認養 2160 隻，認養率 43.2%；人道處置犬 1042 隻、貓 284 隻，合計 1326 隻，執行率 23%；傷病死亡及逃脫 1686 隻，計 29.2%；動物傳染病篩檢 897 件次，陽性病例犬瘟熱 97 隻（21.6%）、犬病毒性腸炎 86 隻（9.5%），心絲蟲感染症 17 隻（1.8%），貓瘟 47 隻（5.2%）。</p> <p>二、10 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 49 隻，實際認養 21 隻認養率 42.8%，累計動物醫院協助認養犬 296 隻，認養 213 隻，認養率 71.9%。</p> <p>三、10 月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計 0 個，累計 11 個參訪人數累計 209 人次。</p> <p>四、志工協助辦理愛心犬貓擴大認養活動共計 9 場次，認養犬 74 隻貓 101 隻，共計 175 隻。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 動物保護處組織修編。 2. 修訂本市動物保護自治條例、研訂寵物業輔導管理自治條例。 3. 推廣街貓絕育回置（TNR）方案。 4. 執行高病原性家禽流行性感冒防治工作。 5. 推動野生動物收容救傷任務。 6. 臺北市動物之家逐年減少人道安樂死數，推動以絕育取代安樂死。 7. 臺北市動物衛生檢驗所暨動物之家遷建規劃。 | |

資料提供：臺北市動物衛生檢驗所

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年10月31日

資料更新日期：98年10月30日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|--|---|---|---|---|
| 創新措施 | <p>一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。</p> <p>二、為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管聯盟」與店家自主管理認證機制。</p> | | | | |
| 重要成果 | <p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至98年9月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,317家，公司登記家數計159,045家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年9月執行商業稽查291家次，來源分別為交辦案件4家次、陳情案件37家次，通報案件61家次，經常性查察103家次，專案查察86家次；另處理相關局處來函通報276家次。</p> <p>(二)98年9月查獲違反商業相關法令101件，依法處理結果，裁處罰鍰1家次、罰鍰及命令停業35家次、命令停業3家次、限期改善32件、移送法院偵辦3件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>98年9月開立罰鍰處分書42件，罰鍰832,000元；收繳罰鍰19件，收繳金額411,666元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年9月收繳4,043,839元。</p> <p>四、98年度「臺北市資訊休閒業優良服務認證計畫」於98年10月16日、19日及20日三天辦理實地評核，</p> | | | | |

10月23日召開會議選出本年度優良資訊休閒業者5家，將報請經濟部頒發認證標章。

五、消費者保護業務

98年9月份受理消費爭議申訴案件215件，以其他服務類38件居冠，家電用品類29件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

98年9月份抽查一般商品標示488件，不合格件數12件；配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、口罩、泳衣、鞋類、織襪及祭祀用品」等商品計272件，不合格件數4件；另受理外縣市移送標示不合格案件計48件。

七、98年度商業輔導各專案辦理情形：

(一) 打造中山北路精品街計畫

由康樂里王里長協助完成綠美化志工隊籌組，於10月16日、23日及31日召開培訓課程。

(二) 打造天母國際村計畫

98年10月14日召開「打造天母國際村」計畫之商業整體景觀意向報告座談會，向天母商圈各里長、商圈組織代表說明並聽取建議。

(三) 大稻埕歷史生活圈產業輔導

98年10月7日召開「古早布包巾·妝點伴手超有禮」活動記者會，宣佈10月10日於大稻埕以布為主搭配大稻埕中藥、食材，做布包巾推廣，並加入「迪化街嚴選健康禮盒」之產業促銷活動。

(四) 優質商圈認證及推廣計畫

完成本年度12處商圈進行重點輔導，刻正進行專家學者現地複評。

(五) 臺北市特色商品精緻化推廣計畫

98年10月10日於信義威秀廣場辦理「臺北禮

好嘉年華」活動。

(六)臺北市特色商業輔導及發展計畫

中藥產業於98年9月29日召開推廣秋季養生藥膳包記者會，開發四神養蔘粉，10月底舉辦立冬養生中藥活動；布產業於10月初進行設計佈置永樂市場2樓展覽館空間，10月29日召開「目布轉睛」記者會。

八、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一)後車站商圈-98年10月1日至11月15日進行玩美服務店家網路票選活動。

(二)公館商圈-98年10月13日上午抽出公館嘉年華「嘆浪公館樂活GO」活動獎項得主，並於下午公佈公館包三餐得主。

(三)龍山寺商圈-98年10月12日召開「福臨運轉龍山購FUNNING」活動開跑記者會，展開為期五天的商圈優惠活動，並於17日舉辦「天佑龍山平安夜」閉幕夜會。

(四)西門町商圈-98年10月8日召開「購in西門遊樂町」活動開跑記者會，展開為期一個月的西門購物節活動。

九、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

98年9月29日、30日及10月2日、6日赴7處商圈召開輔導說明會；10月17日於捷運中山站線型公園舉辦創意左鄰右舍活動；10月31日辦理晴光商圈晴光美好購物節活動。

十、「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」辦理情形：

(一)完成延三商圈、重慶北路三段家飾街、內湖737商圈、南港路三段汽車街及承德路中古汽車街專家座談及整體意象規劃。

(二)規劃八德資訊商圈進行整體意象規劃、愛國東路婚紗街進行文宣品編輯設計初稿、師大商圈

進行商圈 logo 設計初稿、內湖路一段 285 巷
辦理組織籌備事宜。

十一、「2009 臺北購物節」辦理情形：

- (一) 98 年 9 月 30 日召開「2009 臺北購物節—庇護商品最優質」活動，記者會現場邀請庇護工廠店家公佈優惠方案，並展示優惠商品。
- (二) 98 年 10 月 2 日召開「2009 臺北購物節—食在臺北」記者會，精選了 7 家台北好店，提供買一送一超值優惠。
- (三) 98 年 10 月 10 日至 11 日辦理「2009 臺北購物節—數位科技宅魅力」活動；10 月 17 日至 18 日以懷舊為主題展示 3C 產品，並結合影音玻璃展示最新藍光家庭劇院組、Windows7 作業系統及 2009 臺灣工業設計獎得獎作品；10 月 24 日至 25 日結合 3C 原廠商品舉辦舊換新活動；10 月 31 日至 11 月 1 日結合國際台灣偉士節，進行偉士牌經典名車展示。

十二、「2009 臺北國際牛肉麵節」辦理情形：

由 32 位「秘密食客」依餐飲美味、環境衛生、餐飲賣相、服務品質、價格合理等 5 大項目進行「臺版米其林評鑑活動」，9 月 27 日公佈前 50 名優良牛肉麵店家，並進行牛肉麵店家「網路人氣百大票選 PK 活動」，於 10 月 30 日截止投票。

十三、「2009 臺北咖啡節」辦理情形：

98 年 10 月 26 日假市政大樓 1 樓沈葆楨廳辦理 2009 臺北咖啡節創意臺北咖啡比賽；10 月 31 日假市民廣場舉辦 2009 臺北咖啡節嘉年華會。

十四、振興經濟、活絡商業與創造就業推動計畫

(一) 市集特賣活動

98 年 10 月 23、24、25 日假市民廣場舉辦第五場次特賣市集嘉年華活動，由市府提供攤位供廠商免費設攤、展售，本期特賣活動

| | |
|---|---|
| | <p>以「農香四季」為主軸。</p> <p>(二)商圈封街特賣活動</p> <p>分別於 98 年 10 月 2 日至 3 日四平商圈、10 月 3 日至 4 日新中華路影音電器街商圈及沅陵商圈、10 月 16 日至 17 日艋舺服飾商圈、10 月 24 日至 25 日天母商圈、10 月 31 日至 11 月 1 日後車站商圈舉辦商圈封街特賣活動。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> | |

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年9月30日

資料更新日期：98年10月29日

專責人員：劉永修 職稱：專員

電話：27256579

E-mail：ea-10511@mail.tapei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 創新措施 | | | | | |
| 重要成果 | <p>一、2009 南港包種茶文化巡禮暨桂花 DIY 活動熱鬧登場： 98年10月18日（星期日）假南港茶葉製造示範場舉行「南港桂花節系列活動：茶山論茶、茶染 DIY」，並於當日下午14時舉行南港區包種茶製造技術比賽頒獎典禮。 另為了加強擴大服務市民朋友的農業休閒遊憩需求，臺北市農會亦配合行政院農業委員會、臺北市政府產業發展局與北投、士林、南港、木柵等區農會於98年10月24日（星期六）假臺北市立動物園舉辦之「2009 臺北市農業產業文化系列活動：秋嚐—山香、土香、茶香、桂花香」發表會（活動時間自上午9時30分起迄下午3時止），活動約1,500人次參加。</p> <p>二、98年度台北市市民綠化講座Topgreen園藝通競賽： 為鼓勵市民參加綠美化講座，學習各種綠化知識及園藝技術，以美化居家及社區環境，並透過趣味競賽提供綠美化知識自我評量的機會，臺北市政府產業發展局於10月31日（星期六）上午9時到12時在台北市市民綠化教室舉辦「98年度台北市市民綠化講座Topgreen園藝通競賽」活動，活動精采且獎品豐富，歡迎市民朋友踴躍報名參加，約300人次參與。</p> <p>三、辦理本市農業安全產業制度： （一）為使本市市民於食用農產品能安全、安心，特輔導本市各農會（士林、北投、松山、內湖、木柵、景美等）成立「農藥殘留生化檢測站」，監測並輔導農民安全用藥，生產安全、清潔、衛生之農產品。98年度至10月止共抽樣（蔬果）2,172件，其中有48件不合格，合格率97.79%，不合格者已要求農民延遲採收或銷毀。 （二）另為保障消費者食用安全，本局與本府消保官、衛生局組成「有機蔬果聯合查驗小組」，每季進行市售有機蔬果查驗，98年度上半年合計抽查30件皆無農藥殘留。 （三）本市市售有機農產加工品至98年9月止共抽檢23件，皆已完成農藥殘留檢驗，目前尚無農藥殘留不合格案件；而標示檢查部分，共計6件不符有機標示規定，皆已依據「農產品生產及驗證管理法」辦理後續處分事宜。</p> <p>四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況： （一）營建工程 1. 展館工程：花博會總計興建14座展館（6座為新建展</p> | | | | |

重 要 施 政 成 果

館，8座為既有展館改建)，已於97年底陸續開工，預計99年3月底陸續完工。

2. 公共服務設施：目前四個區域已完成發包，陸續興建，預計99年6月前陸續完工。

(二)園藝景觀工程：

1. 全區園藝景觀工程面積達70餘公頃，規劃為7個標案，內容包括各區之花海花卉區、林下花園、閩式庭園區、花之隧道等，目前圓山公園區植栽工程尚在規劃招標外，皆已決標開工。

(三)策展進度

1. 6座新建展館皆已確認策展對象：流行館、夢想館、生活館、舞蝶館、未來館及風味館等6座展館，刻正進行佈展作業。

2. 8座既有展館部分：已確定確展單位者計有美術館、故事館、養生館、名人館、真相館、爭艷館等6座展館。另花茶殿與文化館，預計於11月中決標。

(四)國際邀展：

自98年10月30日止，共計有29個國家42城市(46個機構)提出書面申請，以30國家為目標持續邀展中。

(五)企業贊助及參與：

除既有企業贊助項目外，本月有長榮航空公司確定贊助航空運輸優惠及相關海外宣傳，並於10月23日舉辦記者會。另為擴大企業參與花博，目前表達高度參加意願之企業，包括鼎泰豐在內已增加至45家。

(六)藝文表演進度：花博會期間預計規劃6,000場次以上表演活動，已規劃10處表演場地，其中文化局規劃2,597場，確定由原舞者、屏風表演班、舞鈴劇場及優劇團等國內外知名專業表演團體演出，目前辦理簽約作業中；其餘3,403場由各局處(民政局、教育局、原民會、客委會及花博營運總部等)負責，邀請表演團體、社團、各級學校團體及教育機構等共同參與，目前持續邀約中。

(七)交通規劃進度：博覽會交通疏運及動線規劃及藍色公路系統由交通局負責。

1. 整體交通規劃：由鼎漢公司進行交維細節規劃。

2. 藍色公路航權招商：已於98年6月30日與海天遊艇育樂公司完成簽約，目前進行船舶設計及船體模組打造作業。「2010臺北國際花卉博覽會船舶運輸錫口至大佳碼頭展場服務案」目前進行公告作業中。

3. BRT公車招商：98年4月30日與首都客運完成簽約，98年9月14日提供2輛展示車輛，預計99年4月底交車。

(八)社會交流進度：邀請全臺24縣市共同參與2010臺北國際花卉博覽會，目前已有彰化縣等20縣市表達參展意願，將於11月2日舉辦簽約記者會。

(九)宣傳行銷進度：各項媒體宣傳計畫已於98年9月17日起陸續進行，包括：捷運彩繪列車已於98年9月30日起陸續上路，時程預計3個月；「小種子大名星」吉祥物命名活動自10月1日起至10月21日止進行網路投票，

| 重 | 要 施 政 成 果 |
|------|---|
| | <p>並於 98 年 10 月 28 日公佈命名結果；「花聲什麼事」民眾歌曲創作大賽將於 10 月 30 日舉行決賽。</p> <p>(十)官方紀念品、商店與餐飲招商及旅館合作進度：首波官方紀念品商品已於 98 年 10 月 21 日起於市政大樓 1 樓紀念品販賣處販售，預計 12 月底前陸續進駐其他銷售通路。商店區、餐飲區招商：預計 11 月中旬陸續上網公告。特約旅館合作計畫：已於 9 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，目前有意願合作者已達 103 家，預計年底確定旅館合作對象。</p> <p>(十一)票務規劃進度：於 98 年 9 月 30 日舉辦預售票首賣記者會，並自 98 年 10 月 1 日起透過年代售票系統、萊爾富及 OK 便利商店販售，預計 11 月起加入 7-11 及全家便利商店等通路。截至 98 年 10 月 31 日止累積預售單日票卡 2230 張，吉祥物紀念套票 87 套。</p> <p>(十二)志工招募與培訓進度：預計以招募 10000 人為目標，截至 98 年 10 月 23 日止，志工報名人數共計 4157 人，來源組成分別為一般民眾、府內志工、退休公教職、聽奧志工及社區團體等。</p> <p>(十三)園藝植栽情況及執行進度：全區園藝景觀工程面規劃為 7 個標案，其中各區之花海花卉區、林下花園、閩式庭園區、花之隧道等已施工，另圓山公園區植栽工程辦理公告作業中。</p> <p>(十四)臺北城市花園推動計畫進度：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 綠化改造輔導計畫：臺北城市花園推動計畫 98 年度原預算預計辦理 100 處綠化改造點，截至 98 年 10 月 30 日止，申請案已超過 300 件，申請案經由本局現場勘察、評估審查與規劃設計後，進行綠化施作。目前 46 件已完工、9 件進場施作，其餘審查通過案件刻正積極進行設計與安排施作中。 2. 綠美化認同家戶計畫：臺北城市花園推動計畫 98 年度預計推廣 9 萬戶，目前向本局申請案件約達 2 萬戶，業已開始進行配送；與教育局研定於各市立小學結合綠化教育活動協助推廣 5 萬戶，業已開始進行配送；另已完成通路活動配送約 2 萬戶。 3. 綠化志工隊：截至 10 月 30 日止已培訓 65 隊，目前刻正規劃安排第 7 場培訓課程。 |
| 突破難題 | |
| 未 | 來 施 政 重 點 |

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|----|---|----|--|----|--|
| 1. | 推動臺北國際花卉博覽會，將廣納社會各界之意見，綜合進行完整的綱要計畫、會場建設計畫、營運管理計畫、會後發展計畫，使花博會順利於 99 年 11 月 6 日開幕，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。 | 2. | 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 | 3. | 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 |
| 4. | 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 | 5. | 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 | 6. | 持續推動本局生物多樣性工作，進行關渡自然公園、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園經營管理工作。 |
| 7. | 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 | | | | |

資料提供：農林漁牧科