

臺北市府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：96年8月31日

e-mail：ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年9月4日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

一、合法登記永續經營

(一)臺北市工廠登記概況：

96年截至8月底止，核准工廠登記24件、變更登記23件、註銷登記30件，合計77件。截至96年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,476家。

(二)臺北市工業特色與分佈：

工廠登記之產業類別，自96年1月1日起改依行政院主計處95年5月第8次修訂之「中華民國行業標準分類」歸類；截至96年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,476家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業238家、印刷及資料儲存媒體複製業195家、金屬製品製造業172家、機械設備製造業127家、電力設備製造業109家、電子零組件製造業105家、食品製造業91家，合計1037家，占全市工廠總數之70.26%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區528家最多，南港區431家居次，共占總家數之64.97%。

二、建立工業秩序

96年截至8月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者33件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、改善企業體質，提高競爭力

(一) 協助廠商取得資金融通：

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。96年截至8月底止，計協助179家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣60億5,198萬餘元。

(二) 核發廠商租稅減免證明：

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。96年截至8月底止計核發完成證明21件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣1億6,125萬餘元。

四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至96年7月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計3,042家，較上月增加53家；辦妥工廠登記者計191家，較上月減少0家。另截至96年8月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等26家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等68家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。

五、舉辦「2007臺北創投暨科技產業系列論壇」第4場主題論壇

為確保我國產業持續保持競爭優勢、加速提升產業創新能力，俾引導廠商莫基於既有優勢下，投入創新的技術開發，以知識密集之研發活動促使產業轉型與升級、創造更高的價值，進而提升臺北市整體產業競爭力，規劃辦理「臺北市科技產業交流平台計畫—2007臺北創投暨科技產業系列論壇」，全案包含一系列論壇活動、產業發展工作及廣宣計畫。第4場系列論壇活動（系列講座IV）主題規劃為「文化創意產業再現新風貌」，已於8月24日假文化大學建國分部國際會議廳舉辦，分別從文化創意產業的可能商機、行銷創意思維及數位科技結合下所掀起的文化創意熱潮等方面，邀請業內重量級人士與業者剖析產業趨勢，協助各界人士深入掌握最新發展趨勢。

六、舉辦「2007生技創業菁英養成學苑」教育訓練

為促進本市新興生技企業開創發展，協助企業取得相關輔導，並提昇我國生技產業之育成輔導績效及整體競爭力，本局廣續與南港生技育成中心合作辦理「2007生技創業菁英養成學苑」系列活動，本年度預計將舉辦2場論壇、2場實務參訪會議、2場專家會議、10場論壇/研討會活動，總計將辦理16場次。

8月份教育訓練活動於8月9日再度舉辦1場企業參訪活動，安排參觀葡萄王、工研院中草藥工廠及順天堂等3家符合優良藥品製造規範之藥廠，藉由實地參訪活動之觀摩與交流，期促長生技業界間策略聯盟整合暨臻競合教長之效；8月22日及8月28日則假馬偕紀念醫院台北分院及南港生技育成中心各辦理1場論壇暨研討會課程，分別以「生技藥品行銷實務」暨「醫藥市場之產品定價」為主題，邀請生技產業專家學者深度剖析，希以經驗分享方式臻資源交流之良好立意，並使業界及與會學員對相關理論實務有更深入之瞭解。

七、臺北內湖科技園區服務中心

(一)96年截至8月底止，共受理廠商反映事項1022件，其中索取廠商名錄計283件，索取法規、公告或其他簡介資料計215件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計339件，反映交通事項22件、工務事項3件、其他事項157件。除移請相關單位協助解決者16件外，其餘均予以適切之處理。

(二)8月2日下午10時內科服務中心接待香港城市大學一行8人參訪團，除簡報內科園區發展現況，並作園區建築景觀及產業發展導覽。

(三)8月3日辦理親一夏暑期系列活動—科技產業列車之旅第2梯次活動，報名參加共40位國中小學小朋友，上午安排至內科園區參觀SeedNet公司（網際網路數位內容）、捷元公司（網路行銷）、春水堂公司（阿真動畫製作），並在光寶科技大樓享用午餐體驗科技人生活習作，下午安排至內湖污水處理廠參觀本市污水處理過程及排放標準，並讓小朋友使用內湖運動公園各項設施，於下午4時活動全部圓滿結束。

(四)8月15日下午2時內科服務中心辦理「2007內科企業家-生活智慧系列（五）免費講座」，特別邀請吳秋育先生主講：「剛柔並濟：孫子兵法與老子道德的修練—談管理職涯開展與經營人生美滿」，吸引20餘人報名參加。

(五)8月22日下午2時內科服務中心辦理「2007內科企業家-財經智慧系列（三）免費講座」，特別邀請台一會計師事務所主講：「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」，吸引50餘人報名參加。

	(六)8月24日下午3時內科服務中心接待日本跨業交流協會理事長一行7人拜會，除簡報內科園區發展現況外，並安排商務交流。
突破難題	無
未來施政重點	一、強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。 二、提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 三、廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。

資料提供：第一科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

資料截止日期：96年8月31日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年9月4日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、96年8月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案29件，換發證照207件，註銷案40件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於96年7月間共推廣108戶，截至96年7月底，本市天然瓦斯用戶中已有25,887戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.31%。</p> <p>三、96年8月3日辦理2007親一夏臺北暑期系列「野外溫泉體驗營」。</p> <p>四、96年8月16日召開「臺北市溫泉露頭界樁維護、管線及設施查核暨泉源監測評估」委託技術服務案第4次工作會議。</p> <p>五、96年度溫泉監測井設置工程共12口，業於96年8月29日開工，預計年底前完成鑿設。</p>
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、輔導新北投及行義路溫泉區溫泉取供事業成立。</p> <p>四、為有效推行節能運動，維護地球之永續發展，確保下一代之生存環境及貫徹市長「節能的生態都市」之施政目標，將透過有效之節能執行方案，逐步推動並確立本市工商產業節能之共識。</p>

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源 職稱：科長 電話：27256579

資料截止日期：96年8月31日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月31日

重要施政成果	
創新措施	
重要成果	<p>一、農田水利會業務報告</p> <p>本局近年來大力推動所轄各農民團體之政策改革工作，以期整合本市各級農會、二農田水利會及各農業基金會之相關資源及業務屬性，故近年均積極辦理「臺北市農民團體會務研討會暨業務觀摩活動」；今年之活動業於今(96)年8月9、10日順利辦理完畢，本次特接受農田水利會聯合會張總會長輝元的邀請，至行政院農業委員會參訪，並請雲林會張會長、本局康前副局長、前農田水利處瀨處長建興本科陳股長及北投區農會王總幹事於會中進行專題演講，期間並參訪臺灣省雲林農田水利會、雲林縣農會、斗南鎮農會及臺塑六輕工業區，活動圓滿成功，深獲參加農民團體主管之認同，亦確實增進與受訪單位之公誼。</p> <p>二、96年度上半年度農地違規查報成果</p> <p>本市農地違規使用稽查小組，每月主動抽查一區，自96年1月至96年7月抽查北投、文山、南港、士林、內湖等區域，總計抽查36筆，違規1筆，違規案件由稽查小組成員各自列管後續工作。</p> <p>三、2010年臺北國際花卉博覽會工作進度報告</p> <p>2010年臺北國際花卉博覽會申辦工作，於96年8月8日召開「臺北國際花卉博覽會推動小組」第9601次會議；及96年8月15日召開「臺北國際花卉博覽會指導委員會」第9601次會議；並於8月24日起經建會報告，爭取中央政府補助經費。</p> <p>並於8月31日由本府建設局陳局長雄文率隊前往英國參加AIPH年會，報告目前整體工作規劃及進行狀況。</p> <p>四、辦理2007年臺北國際賞鳥博覽會</p> <p>由本府與社團法人台北市野鳥學會在行政院農業委員會及外交部等中央單位的指導之下，結合民間團體及企業等共同舉辦，目前已舉辦8屆的「臺北（關渡）國際賞鳥博覽會」，在市府各單位的鼎力配合下，每屆活動皆吸引了許多熱愛生態及賞鳥民衆的參與。今年的國際賞鳥博覽會活動期間自96年8月10日至96年12月，主題定為「生物多樣性」，將透過一系列活動告訴大家『全球暖化對生物的影響』以及觀賞豐富多樣的候鳥生態，內容兼具知性與感性。目前暖身活動「第二屆小水鴨飛抵關渡大猜謎」已於96年8月10日開跑，並已協助於府內、局內及捷運公司網站貼上活動連結進行宣傳，本局也於96年8月17日召開府內第一次籌備會，各項工作陸續進行中。</p>
突破難題	
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 4. 加強輔導本市2農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之關建與經營管理工作。 6. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 7. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使得以朝永續經營之目標邁進。 8. 未來辦理2010/11臺北國際花卉博覽會之推動，將涉及府內及中央部會相關單位，如農委會、經濟部、交通部、外交部等，及民間機構如花卉發展協會、外貿協會、會展產業協會、觀光旅遊單位等，勢須大家共同努力，一起推動，才能使博覽會順利如期辦理。

資料提供：第三科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蕭至雄 職稱：約聘技術員 電話：27256620

資料截止日期：96年8月31日

e-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年9月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>96年8月重要成果如下：</p> <p>一、本(96)年度24處山坡地老舊聚落已完成5、6、7月份之巡勘監測工作，經3家技術顧問公司巡勘監測結果，目前聚落坡地現況並無明顯變化，將持續進行巡勘監測工作。</p> <p>二、8月份由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫，共計核准14件；施工中監督檢查共計辦理28件次，其中合格23件次，不合格5件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>三、8月份違反「水土保持法」查報取締案件共計1件，係由本局主動查獲並已開立處分書，罰鍰金額計新台幣6萬元整。</p>
突破難題	無
未來施政重點	依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王瑞祺 職稱：技士 電話：27256628

資料截止日期：96年8月31日

e-mail: ea-10509@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月31日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

- 一、96年度「產業道路緊急處理工程」單價發包案，於96年1月18日發包，由上仁營造有限公司得標，第一批次工程已於96年7月31日驗收，第二批次業於96年7月3日開工，並於96年7月30日完工，預計96年9月4日驗收。
- 二、96年度「本市老舊步道更新改善工程(第一期)」，於96年5月24日開工，預定於96年8月30日完工，目前工程進度100%，刻正辦理工程結算作業。
- 三、96年度「台北市文山區指南產業道路路面更新改善工程」，於96年5月14日開工，工期60日曆天，預定竣工日期為96年8月13日，實際竣工日期為96年7月31日。經監造單位完成竣工結算作業，並於96年8月28日辦理完成初驗事宜。
- 四、96年度「產業道路排水系統改善工程」，於96年6月1日開工，至96年6月底工程進度25%，因原設計涵管埋設深度與既有水電管線正交無法施作，已奉准於96年7月2日停工，並於96年8月22日至現場辦理變更設計會勘，原設計亞柏技術顧問股份有限公司已於96年8月30日檢送變更設計圖說至局，刻正辦理變更設計。
- 五、96年度「指南宮、樟湖及虎山環境改善工程」委託設計監造技術服務案，由登升工程顧問有限公司得標，於96年5月16日召開期初會議，並於96年7月25日召開期末座談會完成，廠商已依合約規定於96年8月9日提送成果報告至局審查，另依觀光局規定於96年8月16日需提送設計圖說至該局審查，該局於96年8月23日同意備查，刻正簽動支預備金中請預算陳核。
- 六、「士林區平菁街27號(陳厝)產業道路闢建工程」委託設計監造服務案由亞柏技術顧問股份有限公司得標，工程設計成果已於96年7月16日核定，工程施工部份業已於96年7月17日發包，並於96年7月27日開工，目前工程進度6%。
- 七、96年度「金面山親山步道更新改善工程委託設計監造技術服務案」，預算書圖已編製完成，刻正辦理招標上網公告事宜中。
- 八、96年度產業道路邊坡穩定及植生維護工程第一期，於96年5月21日開工，工期60日曆天，已於96年8月13日完工，現辦理竣工結算中。
- 九、96年度「親水綠地設施改善維護工程單價發包案」，於96年1月12日發包，由日光營造股份有限公司得標，第1批次工程於96年3月12日開工，已於96年5月31日完工，並於96年7月4日驗收完成，第2批次於96年5月10日開工，已於96年6月23日完工，並於96年7月25日驗收完成，工程尾款於96年8月23日給付完成。
- 十、96年度「緊急水土保持處理及維護工程單價發包案」，於96年1月17日發包，由郁東營造有限公司得標，第1批次工程於96年3月19日開工，已於96年6月23日完工，第2批次工程於96年6月5日開工，預定於96年9月27日完工，目前施工進度為50%。
- 十一、96年度「北投永春寮溪中游段溪溝整治工程」，於96年4月9日開工，為因應相關土地所有權人之陳情需求，需辦理變更設計，並於96年7月5日簽奉核准，預定完工日期修正為96年11月20日，目前施工進度為84%。
- 十二、96年度「水土保持零星改善及設施維護工程第一期」，於96年6月29日發包，96年7月20日開工，預定於96年10月29日完工，目前施工進度為6%。
- 十三、96年度文山老泉次要集水區溪溝整治工程，於96年5月21日開工，預定於96年10月24日完工，目前施工進度為48.55%。
- 十四、96年度「士林區青碧溪調查規劃設計」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，廠商已於96年6月29日提出期初報告書，並於96年7月10日辦理期初座談會，預定96年9月初辦理期中座談會。
- 十五、95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，於96年5月1日召開期末座談會，廠商已於96年7月26日完成本計畫最後一次監測工作(第十二次)，並依規定於96年8月14日檢送總結報告書至局審查，經本局審查有部分需修正，已退請廠商修正並於96年9月12日前檢送修正之總結報告書至本局複審。
- 十六、95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案業於96年3月27日召開期末座談會審查通過，廠商已依合約規定於96年5月27日提送正式成果報告書至局審查；另環境地質資料庫資訊系統業經本局96年8月22日辦理系統驗收合格，並於96年8月29日及8月31日兩天辦理3梯次資料庫網站操作教育訓練與2梯次技術移轉講習工作。
- 十七、95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，已於95年11月28日召開期末座談會審查通過，廠商依合約規定提送成果報告書至局，並經本局96年8月3日同意備查在案。
- 十八、96年度「坡地災害歷史資訊系統擴充建置計畫」委託資訊服務案，由中興電工得標，本局已分別於96年3月13日、4月13日及6月12日召開期初、期中及期末座談會審查通過，且成果報告書經本局96年7月18日同意備查；另坡地災害歷史資訊系統，經本局96年8月7日驗收合格，並於96年8月16日完成1場技術移轉講習及於96年8月17日完成2場操作教育訓練，刻正辦理尾款付款事宜。
- 十九、96年度「土石流潛勢溪流疏濬與維護工程」單價發包案，於96年1月12日發包，由盤根營造有限公司得標，現正辦理第3批次工程施工，工程於96年6月25日開工，預定96年8月29日完工。
- 二十、96年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡迴觀測」委託技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，目前廠商已辦理完成觀測孔補設、觀測孔保護蓋增設作業及第1~4次巡迴觀測作業，本局刻正辦理第4次巡迴觀測報告書審查工作。
- 二十一、96年度「本市20條高、中及低處理等級土石流潛勢溪流細部調查、巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，本局已分別於96年4月16日、6月15日及8月24日召開期初、期中及期末座談會審查通過，另廠商於96年8月13日提送第1次巡勘報告，經本局審查後仍有部分需修正事項，經該公司修正後於96年8月27日送至本局複審中。
- 二十二、96年度「坡地雨量觀測系統定期保養、故障檢修及遷移工作」委託技術服務案，由翰昇環境科技股份有限公司得標，目前廠商已完成第1次及第2次定期保養作業，並已完成雨量站遷站工作，預定於96年9月1日前提送遷移成果報告書至局審查。
- 二十三、96年度「土石流防災資訊系統建置計畫」委託資訊服務案，由「國立臺灣大學理學院空間資訊研究中心」得標，本局已分別於96年5

	<p>月16日及6月26日召開期初及期中座談會審查通過，廠商依合約規定於96年8月10日提送期末報告書至局審查，經審查結果尚有應修正事項，乃退還廠商修正，現已完成修正並檢送修正後期末報告書至局，本局刻正擇期召開期末座談會事宜中。</p> <p>二十四、96年度「永春寮溪上游段及泉源溪下游調查規劃設計」委託資訊服務案，由「漢義工程顧問股份有限公司」得標，本局已於96年7月11日召開期初座談會審查通過，且於96年7月20日完成現場勘察作業，另於96年8月4日及8月27日進行規劃構想之初步意見交換，廠商依合約規定應於96年9月8日前提送期中報告書至局審查。</p> <p>二十五、96年度「臺北市10處高風險礦渣地巡勘觀測」委託技術服務案，由「長碩工程顧問有限公司」得標，並於96年6月5日訂約，廠商依合約規定於96年8月19日完成第二次巡勘觀測工作，並於96年8月27日提送第二次巡勘觀測報告書至局審查。</p>
突破難題	無
未來施政重點	持續辦理本市崩場地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256535

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年9月4日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況 迄至96年7月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,181家，公司登記家數計165,270家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險 截至96年7月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,537家，有效投保率為99.29%。</p> <p>三、違規營業查處 (一) 依「臺北市府建設局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，96年7月執行商業稽查22天，聯合稽查16天，稽查十大行業162家次，一般行業233家次，複查催繳92家次，處理相關局處來函通報760家次，總計查處1,247家次。另辦理十大行業會勘及配合警察局臨檢或其他臨時性稽查日間出勤6人次，配合警察局臨檢深夜稽查出勤6人次。 (二) 96年7月查獲違反商業相關法令251件，依法處理結果，裁處罰鍰100件、命令停業224件、限期改善21件、移送法院偵辦1件；未違反商業法令移由其他單位處理18家次、複查已改善45家次、複查已停(歇)業88家次。</p> <p>四、商業罰鍰收繳 96年7月開立罰鍰處分書100件，撤銷96年1月罰鍰1件，罰鍰金額2,465,000元；收繳罰鍰64件，收繳金額1,610,666元；罰鍰件數執行率64.65%，罰鍰金額執行率65.34%；強執收回72件，收回金額2,079,813元。</p> <p>五、資訊休閒業輔導管理 (一) 截至96年7月底止列管合法登記資訊休閒業61家，並將合法登記業者清冊公布於本處網站。 (二) 96年8月29日召開96年度臺北市資訊休閒業優良服務認證審核委員會第1次會議，會中決議自96年9月5日至7日進行資訊休閒業現場實地評鑑作業。 (三) 96年7月9日至26日辦理資訊休閒業聯合稽查，總計稽查違規經營資訊休閒業且營業場所距離學校不及200公尺或於地下室經營資訊休閒業之營業場所計63家。</p> <p>六、一般行業輔導 依「臺北市府建設局違規商業輔導計畫」輔導一般行業合法登記，96年7月函請業者限期改正11家，已辦妥登記10家。</p> <p>七、消費者保護業務 96年7月份受理消費爭議申訴案件117件，其中以其他服務類（網路空間服務、課程等）26件居冠，線上遊戲類18件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>八、商品標示業務 96年7月份抽查一般商品361件，不合格件數18件；配合經濟部專案抽查「毛巾、鞋類」商品2件，皆符合規定；另受理其他案件5件，不合格件數5件，移外縣市處理者計9件。</p> <p>九、96年度「臺北市商店街服務團暨先期輔導計畫」於7月31日召開期中審查會議，執行廠商刻依期中審查會議結論修正商圈維護管理獎勵機制及網路版商店街輔導知識體系基本架構。</p> <p>十、貓空地區產業輔導與違規攤棚取締 (一) 為輔導貓空地區營利事業並保障消費者生命及健康，於本(96)年7月23日及7月27日邀集本府法規委員會、建築管理處、都市發展局、消防局、交通局及財政部臺北市國稅局等單位研商草擬「臺北市貓空地區營利事業暫行輔導管理辦法」（草案），以本府列管之87件既有建築物為輔導對象，在內政部通過該地區都市計畫變更案前，以現有建築物不涉裝修、改建，保持現狀條件下，就既有店家之公共安全、水土保持等方面訂定規範，以維護當地生態、景觀及消費安全；嗣於本(96)年8月29日假臺北市木柵鐵觀音包種茶研發推廣中心辦理宣導說明會廣納業者意見，將依各單位及業者意見修正前開草案後，依規定程序辦理法案制定作業。 (二) 本(96)年下半年將與輔導團隊中國生產力中心依本府訂定之「臺北市貓空地區營利事業暫行輔導管理辦法」建置貓空地區店家診斷輔導及篩選機制，擇優選出10家業者進行首批診斷輔導。 (三) 96年7月19日召開「96年度下半年貓空地區發展整合會議」，以整合本府相關局處96年下半年及97年對貓空地區之發展計畫及未來願景。 (四) 為遏止貓空地區臨時攤棚（架）違規營業，自96年8月13日起由本府警察局文山第一分局負責臨時攤棚（架）違規營業之查報作業，本府聯合稽查小組並持續於每週二派員進行複查，截至目前尚無發現違規設攤情事。</p> <p>十一、「地方政府自行輔導商圈納入國民旅遊卡適用範圍認定」申請案，本府推薦之「臺北後車站商圈」及「四平陽光商圈」經經濟部評定入選，該2處商圈組織將提供商圖資料予經濟部，俾推薦至交通部觀光局納入國民旅遊卡適用範圍。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例續續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>

臺北市府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長 電話：23415241轉2801

資料截止日期：96年8月30日

e-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月30日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、「新建臺北資訊產業大樓公開徵名暨網路票選活動計畫」8月3日開標，8月6日公開評選，8月10日議價決標，由大千網際股份有限公司得標。第一階段公開徵求命名活動已於8月20日開始，將至9月2日止，相關活動訊息於Yahoo網站及本處網站皆可連結。</p> <p>二、「臺北資訊大樓1樓、地下1樓營運使用及大樓物管」案8月16日上網公告，訂9月5日開標。</p> <p>三、「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」場工教育訓練於8月27日舉行。</p> <p>四、花木批發市場電腦建置案於8月21日召開第8次工作會議。</p> <p>五、為配合環南市場興建工程，於8月1日至臺北畜產公司拜會徐董事長有關家禽批發市場遷移事宜。</p> <p>六、8月21日至北投區關渡地區執行違法屠宰行為查緝工作。</p> <p>七、廣續施作本年度環南市場機電整修工程，預計11月16日完工。</p> <p>八、萬芳超市戶外地坪整修工程已完成設計，工程採購文件正上網公告，已於8月21日決標，預定於9月初開工。</p> <p>九、無障礙設施改善工程(標案-超市部分)已於8月23日決標，預定於9月初開工。</p> <p>十、廣續施作士東市場機電整修工程，預計10月30日完工。</p> <p>十一、廣續施作成德市場機電整修工程，預計12月30日完工。</p> <p>十二、永春市場招牌線路漏電檢測及安裝漏電斷路器增設分線於8月7日辦理完成。</p> <p>十三、8月6日召開台北市第一家禽批發市場局部整修工程設計說明暨第一次圖說審查會議。</p> <p>十四、8月24日辦理中山、松江、永樂、大直、水源、南門等市場，公安檢查再申報作業。</p> <p>十五、8月10日辦理臺北市夜市改造計畫區域性示範夜市-景美商圈改造計畫案評選會議，並於8月28日與得標廠商純粹創意整合行銷有限公司辦理議價，得標金額為1,499,600元。</p> <p>十六、8月24日辦理萬華區雙和街周邊環境整頓問卷複查。</p> <p>十七、有關「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」案業於8月28日函文委辦廠商當日為第1期始期。</p> <p>十八、有關臺北市攤販管理與取締案，業於8月8日函請信義及內湖區公所辦理信義區林口街及內湖區內湖路1段737巷周邊環境意見調查，並於8月20日辦理內湖路1段737巷整頓。</p> <p>十九、林副市長裁示請民政局洽詢財團法人艋舺龍山寺經營商場地下2樓之意願，民政局於7月27日邀請艋舺龍山寺、辛晚教教授、本府文化局、公園處等相關單位至現場會勘後結論，請龍山寺將辛教授所提建議納入並提董事會討論考量，另有關於地下商場整體空間及分類、動線規劃，請文化局及市場管理處再作設計，共同找出賣點及誘因。8月初經洽龍山寺表示，已於7月28日提代表大會通過提送董事會提案討論（預計於9月中旬召開董事會）。</p> <p>二十、8月31日起至9月9日於龍山寺地下街舉辦「龍宮涼夏總動員」回饋促銷活動。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。 2.加強公有傳統市場之輔導工作。 3.廣續執行柳鄉市場1樓、興隆市場2樓、木新市場2樓、雙連市場2、3樓、大橋市場、大龍市場2樓等6處市場停止使用收回再利用計畫。 4.辦理西門市場十字樓移交文化局案。 5.辦理市場管理員教育訓練。 6.廣續辦理市場空攤公開標租作業。 7.辦理傳統市場5S運動計畫。 <p>二、建立批發市場農產品的安全體系。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。 2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。 <p>三、落實批發市場流通效率化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。 2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。 3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。 4.輔導農產品物流中心營運。 5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。 6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。 7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。

未來施政重點

- 8.輔導建立盆花拍賣交易制度。
 - 9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
 - 10.進行批發市場營運考核業務。
- 四、提高生活品質、落實環境衛生。
- 1.實施市場垃圾減量計畫。
 - 2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
 - 3.進行消費者對食品安全意識宣導。
- 五、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 六、廣續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。
- 七、廣續辦理95年度各零售市場及傳統市場整修工程。
- 八、廣續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。
- 九、廣續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。
- 十、廣續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。
- 十一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。
- 十二、廣續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。
- 十三、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。
- 十四、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。
- 十五、廣續辦理擺置於龍山寺地下街之8台精美攤車公開標租事宜。
- 十六、廣續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。
- 十七、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。
- 十八、輔導攤販臨時集中場法人化。
- 十九、廣續維護市場地理資訊系統。
- 二十、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
- 二十一、執行臺北市市場管理處96年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
- 二十二、廣續對41處未列管20攤以上之攤販聚集區、46處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。
- 二十三、廣續維持整頓後之市場外攤、福德街221巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。
- 二十四、廣續辦理96年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。
- 二十五、廣續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。
- 二十六、推動臺北市龍山寺地下街商場地下2樓朝向結合艋舺龍山寺規劃為宗教文化展覽空間、藝文教室、演講暨表演空間及當地傳統文化主題經營。

資料提供：市場管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年8月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年9月3日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心

一、受理案件

96年度8月份，受理諮詢服務案10件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。

二、推動臺北市中小企業電子商務化

1.96年度8月份，新增1,603人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。

2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年8月份訂報人數已達17,702人，本月發行量為106,091人次;本(8)月發刊6次，新增訂報人數為54人。

三、運用民間資源

協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度8月份共計服務1,188人次。

四、辦理臺北e論壇

為協助中小企業面對全球化科技挑戰，本中心特於8月8日與9日兩天假台灣科技大學舉辦「Taipei e Forum」，以「創新網路服務事業情報大百科」為主題，提出台灣可以發展的創新網路服務事業類型與相關策略建議，共計491人次參加。

五、辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程

為提供中小企業更多具有創新思考與技術升級之教育訓練課程，以有效迎接全球化競爭之挑戰，持續於文化大學進修推廣部辦理知識學苑系列課程。

教育訓練課程

日期	人數	課程名稱
8/4	78	「關鍵字行銷操作解密」
8/11	164	「成功致富、掌握投資關鍵」
8/14	194	「打造個人品牌數位行銷術」
8/21	147	「商業智慧應用方案 - 行銷密碼大解析」
8/25	106	「行銷大師都要學的最後一套-異業聯盟行銷手法」
8/28	111	「中小企業如何提升海外拓銷與參展機會」
8/29	137	「透視詭譎多變的匯率 - 談匯市與避險」

未來施政重點

1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。
2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。
3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。
4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。
5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。
6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年8月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年9月3日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心

一、受理案件

96年度8月份，受理諮詢服務案10件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。

二、推動臺北市中小企業電子商務化

1.96年度8月份，新增1,603人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。

2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年8月份訂報人數已達17,702人，本月發行量為106,091人次;本(8)月發刊6次，新增訂報人數為54人。

三、運用民間資源

協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度8月份共計服務1,188人次。

四、辦理臺北e論壇

為協助中小企業面對全球化科技挑戰，本中心特於8月8日與9日兩天假台灣科技大學舉辦「Taipei e Forum」，以「創新網路服務事業情報大百科」為主題，提出台灣可以發展的創新網路服務事業類型與相關策略建議，共計491人次參加。

五、辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程

為提供中小企業更多具有創新思考與技術升級之教育訓練課程，以有效迎接全球化競爭之挑戰，持續於文化大學進修推廣部辦理知識學苑系列課程。

教育訓練課程

日期	人數	課程名稱
8/4	78	「關鍵字行銷操作解密」
8/11	164	「成功致富、掌握投資關鍵」
8/14	194	「打造個人品牌數位行銷術」
8/21	147	「商業智慧應用方案 - 行銷密碼大解析」
8/25	106	「行銷大師都要學的最後一套-異業聯盟行銷手法」
8/28	111	「中小企業如何提升海外拓銷與參展機會」
8/29	137	「透視詭譎多變的匯率 - 談匯市與避險」

未來施政重點

1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。
2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。
3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。
4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。
5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。
6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心