

臺北市府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月3日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>(一)臺北市工廠登記概況： 96年截至7月底止，核准工廠登記16件、變更登記20件、註銷登記25件，合計61件。截至96年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,473家。</p> <p>(二)臺北市工業特色與分佈： 工廠登記之產業類別，自96年1月1日起改依行政院主計處95年5月第8次修訂之「中華民國行業標準分類」歸類；截至96年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,473家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業239家、印刷及資料儲存媒體複製業195家、金屬製品製造業168家、機械設備製造業127家、電力設備製造業109家、電子零組件製造業106家、食品製造業91家，合計1035家，占全市工廠總數之70.26%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區523家最多，南港區430家居次，共占總家數之64.7%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>96年截至7月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者28件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、改善企業體質，提高競爭力</p> <p>(一)協助廠商取得資金融通： 依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。96年截至7月底止，計協助162家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣59億1,772萬餘元。</p> <p>(二)核發廠商租稅減免證明： 依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。96年截至7月底止計核發完成證明16件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣1億5,907萬餘元。</p> <p>四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形 截至96年6月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計2,989家，較上月增加32家；辦妥工廠登記者計191家，較上月減少1家。另截至96年7月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等26家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等68家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>五、舉辦「2007 臺北創投暨科技產業系列論壇」第 2、3場主題論壇 為確保我國產業持續保持競爭優勢、加速提升產業創新能力，俾引導廠商奠基於既有優勢下，投入創新的技術開發，以知識密集之研發活動促使產業轉型與升級、創造更高的價值，進而提升臺北市整體產業競爭力，本局規劃「臺北市科技產業交流平台計畫—2007臺北創投暨科技產業系列論壇」，全案包含一系列論壇活動、產業發展工作及廣宣計畫。本（96）年度系列活動規劃舉辦6場系列講座及1場主題論壇，藉由系列活動鋪陳，形塑臺北市政府「科技產業交流平台」在同性質機構或單位中的優勢品牌地位，進而吸引更多機構或單位加入，形成正向循環。本月延續6月26日以「聚焦科技創新、強化城市競爭力」為主題之第1場系列講座效益於7月13日、31日舉辦再分別以「迎接Web 2.0創新世代」、「寬頻通訊技術與應用發展趨勢」為主題舉辦第2、3場系列講座，每場參與人員皆超過百人。</p> <p>六、舉辦「2007生技創業菁英養成學苑」教育訓練 為促進本市新興生技企業開創發展，協助企業取得相關輔導，並提昇我國生技產業之育成輔導績效及整體競爭力，本局續與南港生技育成中心合作辦理「2007生技創業菁英養成學苑」系列活動，本年度預計將舉辦2場論壇、2場實務參訪會議、2場專家會議、10場論壇/研討會活動，總計將辦理16場次。 7月份教育訓練活動業於7月10日首度舉辦1場企業參訪活動。活動以「cGMP藥廠」為參訪主軸，觀摩參訪寶齡富錦製藥股份有限公司、優良化學製藥股份有限公司及健亞生物科技股份有限公司等3家符合藥品優良製造規範之生技公司，藉由實地參訪活動之觀摩與交流，以達促進生技業界間策略聯盟整合暨臻競合教長之效，參訪活動總計達20餘人參加。</p> <p>七、籌組「台北生技館」參與「BioTaiwan 2007 台灣生技月」國際大展 為提昇本市生技產業能見度，匯聚產業能量，暨促進產業與國際接軌，本府自91年第一屆「BioTaiwan 台灣生技月」起，籌組「台北生技館」共襄此一國內定期舉辦之國際性盛會。參與推辦以來，廣獲業界好評，實可謂本市生技產業躋身國際舞台之一平台，亦為宣介本市推動生技產業成果之絕佳時機，迄今並已集結優良生技廠商百餘家共同參展，「台北生技館」累計參觀人數亦破萬人逾。 本（96）年度續續擊劃參與7月26日至29日假世貿中心一館舉辦之「BioTaiwan 2007 臺灣生技月」國際大展活動，結合本市學術暨醫療研究機構共同籌組「台北生技館」攜手參與展出，參展規模達30個攤位數，以展現本市推動生技產業策略實績暨孕育多元的生技臺北成果為兩大主軸為參展主題，並規劃「2006臺北生技獎」獲獎績優廠商專區，以完整呈現本市研發能量之匯聚暨彰顯本府推動生技產業之雄厚資源，再輔以宣介本市歷年推動生技產業策略實績、本市發展生技產業的研發技術、產業輔導、獎勵措施等各項優勢，期以本市優良生技產業投資環境鼓勵國內外生技廠商進駐本市；大展活動已圓滿順利完成，「台北生技館」吸引逾3,000人次到館參觀。</p> <p>八、臺北內湖科技園區服務中心 (一)96年截至7月底止，共受理廠商反映事項905件，其中索取廠商名錄計252件，索取法規、公告或其他簡介資料計189件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計310件，反映交通事項19件、工務事項3件、其他事項97件。除移請相關單位協助解決者12件外，其餘均予以適切之</p>

	<p>處理。</p> <p>(二)7月13日下午2時辦理「2007內科企業家-生活智慧系列（三）免費講座」，特別邀請陳力銘總經理主講：「組織變革對企業領先戰略的影響」，吸引近30人報名參加。</p> <p>(三)7月13日下午3時接待紐西蘭國家黨議員9人參訪內科園區。</p> <p>(四)7月20日辦理親一夏暑期系列活動－科技產業列車之旅第1梯次活動，共40位國中小學小朋友報名參加，上午安排至內科園區參觀SeedNet公司（網際網路數位內容）、捷元公司（網路行銷）、春水堂公司（阿貴動畫製作），並在光寶科技大樓享用午餐體驗科技人生活作習，下午安排至內湖污水處理廠參觀本市污水處理過程及排放標準，並讓小朋友使用內湖運動公園各項設施，於下午4時活動全部圓滿結束。</p> <p>(五)7月27日下午4時30分韓國仁川市松島區開發委員會一行9人參訪內科園區。</p> <p>(六)7月30日下午2時30分多明尼加外銷暨投資推廣部長等5人拜會內科園區研華公司，除安排簡報內科園區發展現況外，並進行商務交流</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。</p> <p>二、提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p> <p>三、廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。</p>

資料提供：第一科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、96年7月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案28件，換發證照203件，註銷案26件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於96年6月間共推廣67戶，截至96年6月底，本市天然瓦斯用戶中已有25,779戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.3%。</p> <p>三、96年7月20日辦理「2007親一夏臺北暑期系列－野外溫泉體驗營」第一梯次活動，藉由體驗營活動，將國家珍貴自然資源溫泉相關知識深植人心，期許共同愛護珍惜大自然資源。</p> <p>四、96年7月25日召開「臺北市溫泉露頭界樁維護、管線及設施查核暨泉源監測評估」委託技術服務案第3次工作會議及現場勘查。</p> <p>五、96年7月30日核准本市第一張溫泉開發許可－臺北自來水事業處地熱谷。</p>
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p> <p>四、為有效推行節能運動，維護地球之永續發展，確保下一代之生存環境及貫徹市長「節能的生態都市」之施政目標，將透過有效之節能執行方案，逐步推動並確立本市工商產業節能之共識。</p>

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源 職稱：科長 電話：27256579

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年7月31日

重要施政成果

創新措施

一、市政會議通過臺北國際花卉博覽會指導委員會設置要點

為本博覽會之推動，特成立「2010/11臺北國際花卉博覽會指導委員會」，負責花博發展策略之指導、推動政策統整協調及督導考核等事宜。96年4月26日「2010/11臺北國際花卉博覽會府內籌備委員會（第5次）會議」，原則通過成立「2010/11臺北國際花卉博覽會推動委員會」之建議案。96年6月12日市政會議通過「臺北國際花卉博覽會指導委員會設置要點」，96年6月24日刊登於96年臺北市政府公報秋字第五期公報（府人一字第09630473700號），委員會由市長兼任主任委員，並於該委員會下設「臺北國際花卉博覽會推動小組」，分為營運管理分組、展場營建分組、交通規劃分組及宣傳行銷分組，明定該委員會職掌任務、組織成員、運作模式等相關規定。96年7月4日簽准成立專案辦公室，專案負責花博各項業務之推動，已完成概念計畫草案。

預定96年8月8日召開「2010/11臺北國際花卉博覽會推動小組9601次會議」報告概念計畫，並就組織架構及各分組工作內容、花博會之主題訂定、各單位協助事項等議題進行討論。

二、向日葵季活動辦理情形

北投花卉產業集中在湖田里竹子湖及湖山里陽明山公園一帶，竹子湖花卉以白色海芋為主，6月海芋花期過後，為創造竹子湖地區較具特色主題之花卉與鄉土趣味體驗活動，故本局輔導北投區農會鼓勵農園種植向日葵，作為夏日竹子湖主題花卉，北投區向日葵種植面積約2公頃，向日葵觀光農園面積約0.5公頃，產量約3萬支，主要產期集中7月至9月。

今年「夏日向陽—2007年竹子湖向日葵季」活動於7月27日展開，活動將持續至8月31日止，包括一日遊體驗、農園小型音樂會欣賞、DIY體驗活動等。另為創造向日葵意象，北投區農會更舉辦創意造型風車比賽，參與農友精心設計的風車日夜都能帶給民眾不同的視覺景象，預估本次活動將吸引竹子湖暑期觀光人潮。

重要成果

三、臺北市各農會95年度農會考核辦理情形

依據現行農會考核辦法第2條規定：「主管機關應於每年6月底前，邀請目的事業主管機關、有關機關及上級農會辦理農會會務、業務及財務年度考核，並評定成績」。

本局業於96年4月17日至5月30日期間邀集相關人員（台北市農會、全國農業金庫等單位），辦理本市95年度各級農會考核作業，就農會各項業務，依基層農會年度考核計分表及上級農會考核計分表予以考核計分。本項工作已順利完成，95年度農會考核成績優等（90分以上）者計有木柵、士林、北投、景美等4區農會暨台北市農會，甲等（80分以上未滿90分）者計有南港、內湖、松山等3區農會，乙等（70分以上未滿80分）者計有大安、中山等2區農會。

四、親一夏活動辦理情形

延續第9年辦理的親一夏台北暑期系列活動，從6月份開始接受市民朋友的報名，並於6月30日下午3時至5時30分於國父紀念館西側廣場舉辦開幕園遊會暨記者會，由吳副市長秀光蒞臨致詞，並與與會貴賓一起進行開幕儀式。現場有精采的舞台表演活動，加上32個內容豐富的園遊會攤位及闖關贈獎活動，逾3000個活動報名的名額及多項互動遊戲，許多民眾帶著小孩一起參與攤位DIY、遊戲抽獎活動，吸引了超過3千多人參與同歡。

7月份本系列活動之各營隊已順利辦理完畢，8月份仍有許多精采的活動，預計在8月底辦理完畢。

五、北投稻田抽驗結果

本市北投區關渡平原部分農地重金屬砷含量偏高，市府於今年初即決定要擴大檢測農作物之砷含量，96年第一期稻作，建設局挑選了20筆水稻田採樣檢驗砷含量，經行政院農業委員會農業藥物毒物試驗所檢驗結果，砷含量介於0.13~0.22ppm之間，與歷年農業單位調查之全國稻米砷平均含量0.15ppm相近，並無特別偏高，屬於正常範圍值。關渡地區水稻96年一期作經檢測皆屬正常，將於8月初收割完畢，第二期作預計於11月底成熟採收，屆時建設局也將規劃持續監控檢測該區農地的稻作，以確保民眾食用安全。

突破難題

1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。

2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。

3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。

4. 加強輔導本市2農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。

5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之闡建與經營管理工作。

6. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。

7. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使得以朝永續經營之目標邁進。

8. 未來辦理2010/11臺北國際花卉博覽會之推動，將涉及府內及中央部會相關單位，如農委會、經濟部、交通部、外交部等，及民間機構如花卉發展協會、外貿協會、會展產業協會、觀光旅遊單位等，勢須大家共同努力，一起推動，才能使博覽會順利如期辦理。

未來施政重點

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蕭至雄 職稱：約聘技術員 電話：27256620

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>96年7月重要成果如下：</p> <p>一、本(96)年度24處山坡地老舊聚落已完成5、6月份之巡勘監測工作，經3家技術顧問公司巡勘監測結果，目前聚落坡地現況並無明顯變化，將持續進行巡勘監測工作。</p> <p>二、7月份由相關單位轉送山坡地開發案之水土保持計畫，共計核准17件；施工中監督檢查共計辦理9件次，其中合格8件次，不合格1件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>三、7月份違反「水土保持法」查報取締案件共計8件，並均已開立處分書處分，罰鍰金額計新台幣72萬元整；本月份違規案件皆由本局主動查獲，並已辦理會勘處理在案。</p>
突破難題	無
未來施政重點	依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王瑞祺 職稱：技士 電話：27256628

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-10509@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年7月31日

重要施政成果

創新措施	無
	<p>一、95年度「本市象山步道台北聯合醫院松德院區支線步道改善工程」，於96年1月9日開工，已於96年7月6日完工，刻正辦理驗收事宜。</p> <p>二、96年度「產業道路緊急處理工程」單價發包案，於96年1月18日發包，由上仟營造有限公司得標，第一批次工程於96年7月31日驗收，第二批次業於96年7月3日開工，業已於96年7月30日完工。</p> <p>三、96年度「本市老舊步道更新改善工程(第一期)」，於96年5月24日開工，預定於96年8月30日完工，目前工程進度50%。</p> <p>四、96年度「台北市文山區指南產業道路路面更新改善工程」，於96年5月14日開工，工期60日曆天，預定於96年8月13日完工，目前工程進度95%。</p> <p>五、96年度「產業道路排水系統改善工程」，於96年6月1日開工，至96年6月底工程進度25%，因原設計涵管埋設深度與既有水電管線正交無法施作，已奉准於96年7月2日停工，目前正請原設計單位亞柏技術顧問股份有限公司研提變更設計方案。</p> <p>六、96年度「指南宮、樟湖及虎山環境改善工程」委託設計監造技術服務案，由昱升工程顧問有限公司得標，於96年5月16日召開期初會議，並於96年7月25日召開期末座談會完成。</p> <p>七、「士林區菁菁街27號(陳厝)產業道路闢建工程」委託設計監造服務案由亞柏技術顧問股份有限公司得標，已於96年7月16日核定設計部份成果報告，工程部份業已於96年7月17日發包，並於96年7月27日開工。</p> <p>八、96年度「金山山親山步道更新改善工程委託設計監造技術服務案」由思考工程顧問股份有限公司得標，96年5月30日召開期初座談會，並於96年7月24日召開期末座談會，刻正繼續辦理修正設計中。</p> <p>九、96年度產業道路邊坡穩定及植生維護工程第一期，於96年5月21日開工，工期60日曆天，預定於96年8月13日完工，目前工程進度80%。</p> <p>十、96年度「親水綠地設施改善維護工程單價發包案」，於96年1月12日發包，由日光營造股份有限公司得標，第1批次工程於96年3月12日開工，已於96年5月31日完工，並於96年7月4日驗收完成，第2批次於96年5月10日開工，已於96年6月23日完工，並於96年7月25日驗收完成，目前辦理付款作業中。</p> <p>十一、96年度「緊急水土保持處理及維護工程單價發包案」，於96年1月17日發包，由郁東營造有限公司得標，第1批次工程於96年3月19日開工，已於96年6月23日完工，第2批次工程於96年6月5日開工，預定於96年9月27日完工，目前施工進度為20%。</p> <p>十二、96年度「北投永春寮溪中游段溪溝整治工程」，於96年4月9日開工，為因應相關土地所有權人之陳情需求，需辦理變更設計，並於96年7月5日簽奉核准，預定完工日期修正為96年11月20日，目前施工進度為72%。</p> <p>十三、96年度「水土保持零星改善及設施維護工程第一期」，於96年6月29日發包，已於96年7月20日開工，目前施工進度為2%。</p> <p>十四、96年度文山老泉次要集水區溪溝整治工程，於96年5月21日開工，預定於96年10月24日完工，目前施工進度為26%。</p> <p>十五、96年度「士林區青巒溪調查規劃設計」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，廠商已於96年6月29日提出初期報告書，並於96年7月10日辦理期初座談會。</p>
重要成果	<p>十六、95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，於96年5月1日召開期末座談會，廠商依合約規定持續辦理監測作業，俟完成第12次(96年7月)監測作業後，提出本案總結報告書至局審查。</p> <p>十七、95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案業於96年3月27日召開期末座談會審查通過，廠商已依合約規定於96年5月27日提送正式成果報告書至局審查，並經本局審查後同意備查，廠商依規定須於96年8月10日前檢送環境地質資料庫資訊系統提供本局辦理系統驗收，俾利辦理後續系統操作教育訓練與技術移轉講習工作。</p> <p>十八、95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，廠商於95年10月26日提送期末報告書至局，本局於95年11月28日召開期末座談會審查通過，惟廠商5度提送成果報告書至局，經本局5次審查仍有諸多缺失，乃再次退請廠商修正，現廠商已提送第6次修正之成果報告書至局，目前本局正審查中。</p> <p>十九、96年度「坡地災害歷史資訊系統擴充建置計畫」委託資訊服務案，由中興電工得標，並分別於96年3月13日、4月13日及6月12日召開期初、期中及期末座談會審查通過，並於96年7月18日同意成果報告書備查，刻正辦理系統驗收作業。</p> <p>二十、96年度「臺北市雨量觀測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定(第3期)」研究計畫案，已分別於96年3月7日及7月2日召開期初及期中審查會審查通過，依合約規定，廠商須於96年10月31日提送期末報告書。</p> <p>二十一、96年度「土石流潛勢溪流疏濬與維護工程」單價發包案，於96年1月12日發包，由盤根營造有限公司得標，已完成二批次工程，現正辦理第3批次工程施工，工程於96年6月25日開工，預定96年8月17日完工。</p> <p>二十二、96年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡勘觀測」委託技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，目前廠商已辦理完成觀測孔補設、觀測孔保護蓋增設作業及第1~2次巡勘觀測作業，並經本局審查報告書結果同意備查。</p> <p>二十三、96年度「本市20條高、中及低處理等級土石流潛勢溪流細部調查、巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，並分別於96年4月16日及6月15日召開期初及期中座談會審查通過，目前廠商自96年7月23日起正進行第1次巡勘作業中，預定15個工作天完成，另依合約規定廠商應於96年8月10日前提送期末報告書至局審查。</p> <p>二十四、96年度「坡地雨量觀測系統定期保養、故障檢修及遷移工作」委託技術服務案，由翰昇環境科技股份有限公司得標，目前廠商已完成第1次及第2次定期保養作業，現正辦理雨量站遷站作業。</p> <p>二十五、96年度「土石流防災資訊系統建置計畫」委託資訊服務案，由「國立臺灣大學理學院空間資訊研究中心」得標，已分別於96年5月16日及6月26日召開期初及期中座談會審查通過，廠商預定於96年8月10日前提送期末報告書至局審查。</p>

	二十六、96年度「永春寮溪上游段及泉源溪下游調查規劃設計」委託資訊服務案，由「漢義工程顧問股份有限公司」得標，並已於96年7月11日召開期初座談會審查通過，且於96年7月20日完成現場勘察作業，廠商依合約規定應於96年9月8日前提送期中報告書至局審查。
突破難題	無
未來施政重點	持續辦理本市崩場地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256535

資料截止日期：96年6月30日

e-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至96年6月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,410家，公司登記家數計165,486家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險</p> <p>截至96年6月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,548家，有效投保率為99.1%。</p> <p>三、96年7月1日起正式實施1人股東以現金出資之有限公司設立登記申請案速件櫃檯服務措施，截至7月26日止共計收件232件，平均每日受理件數12.21件，佔設立登記案件總件數26.95%，該措施實施以來大幅提升公司設立登記申請案一次送件核准率，深受民衆好評。</p> <p>四、為強化同仁專業知能，提升為民服務品質，於本（96）年8月1日、2日假臺北市公務人員訓練中心辦理2梯次「96年度公司登記成長營」研習活動，邀請本府郭參事志雄講授「公司登記人員如何提升服務品質及專業素養」課程。</p> <p>五、違規營業查處</p> <p>（一）依「臺北市府建設局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，以2人1組方式，每日下午（13：00~18：00彈性執勤4小時）及晚間（19：00~24：00彈性執勤4小時）各1組會同保警執行稽查。96年6月出動20天，執行商業稽查316家次（十大行業34家次、一般行業282家次），複查催繳78家次，處理相關局處來函通報592家次，總計查處986家次。另辦理十大行業會勘及配合警察局臨檢2人次，配合警察局臨檢深夜稽查2人次。</p> <p>（二）96年6月查獲違反商業相關法令154件，依法處理結果，裁處罰鍰58件、命令停業147件、限期改善1件、移送法院偵辦1件；未違反商業法令移由其他單位處理17家次、複查已改善42家次、複查已停（歇）業57家次。</p> <p>四四六、商業罰鍰收繳</p> <p>96年6月依商業管理法令開立罰鍰處分書58件，撤銷96年3月罰鍰1件，罰鍰金額1,180,000元；收繳罰鍰174件（含強執收回48件），收繳金額2,765,333元（含強執收繳1,383,087元）；罰鍰件數執行率305.26%，罰鍰金額執行率234.35%。</p> <p>七、資訊休閒業輔導管理</p> <p>（一）96年7月16日函請國家通訊委員會將本處研訂之「臺北市資訊休閒業防賭、防色伺服器或相關電腦軟硬體設備技術規範」轉請中華電信公司就其開發之「色情守門員」軟體是否具備前開技術規範功能提供意見。</p> <p>（二）96年7月16日公告「臺北市資訊休閒業優良服務認證計畫」，並函請臺北市資訊休閒商業同業公會轉知所屬會員踴躍報名，至7月25日報名截止，總計受理8家業者申請認證。</p> <p>八、一般行業輔導</p> <p>89年5月5日訂定「臺北市府建設局違規商業輔導計畫」，輔導第一次查獲違規經營一般行業業者於30日內辦妥登記或改善，逾期即依商業登記法裁處。96年6月函請業者限期改正22家，已辦妥登記16家。</p> <p>九、貓空地區臨時攤棚違規營業聯合稽查</p> <p>為遏止貓空地區臨時攤棚違規營業，96年7月10日林副市長指示本府建設局、都發局、警察局、地政處、衛生局、環保局、建管處成立聯合稽查小組，並自同日起持續對9處違規地點進行查察及複查，迄未再發現違規情事。</p> <p>十、消費者保護業務</p> <p>96年6月份受理消費爭議申訴案件121件，其中以線上遊戲類32件居冠，手機類22件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>十一、商品標示業務</p> <p>（一）96年6月份依本市商品標示抽查計畫抽查「資訊通訊消費性電子商品（載有資料之光碟、記憶卡．．．等軟體類商品以及家用電子遊樂器）」366件，不合格件數78件；配合經濟部專案抽查「毛巾、祭祀用品」73件，不合格件數8件；受理其他案件1件，不合格件數1件，移外縣市處理38件。</p> <p>（二）本府相關局處會同經濟部標準檢驗局於96年5月3日至7月10日辦理「臺北市桶裝液化石油氣聯合稽查」，共計稽查本市3家分裝場及154家瓦斯行。涉本處權管之登記事項查察結果，計有4家瓦斯行營業情形與登記不符，業依相關法令處理在案。</p> <p>十二、96年度「從城市競合觀點研析臺北市商業發展策略規劃」委託研究案執行單位環球經濟社股份有限公司於7月11日檢送期中報告書，7月25日召開期中審查會議。</p> <p>十三、訂於96年8月14日假交通部運輸管理研究所國際會議廳舉辦本（96）年度第2次商業現代化課程「臺北縣市物流產業發展趨勢講座暨研討會」。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例屢續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>

臺北市府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長 電話：23415241轉2801

資料截止日期：96年7月30日

e-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年7月30日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、7月1日起公有傳統零售市(商)場、地下街商場及列管攤販集中場公廁全面提供衛生紙。</p> <p>二、公有零售市場空攤標租於7月11日完成安東市場2樓201號空攤標租作業。</p> <p>三、7月12日、13日、17日、18日辦理臺北市公有市場「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」教育訓練。</p> <p>四、花木批發市場電腦建置案於6月4日召開第6次工作會議。</p> <p>五、為配合環南市場興建工程，於7月4日上午7時30分、7月24日上午7時至本市第一家禽批發市場與家禽批發市場業者洽談家禽批發市場遷移環南市場附設立體停車場，並於7月16日下午2時30分至臺北畜產公司拜會徐董事長有關家禽批發市場遷移事宜。</p> <p>六、本年度環南市場機電整修工程於6月28日開工，預計11月16日完工。</p> <p>七、萬芳超市戶外地坪整修工程已完成設計，工程採購文件正上網公告，預定8月16日開標。</p> <p>八、無障礙設施改善工程(標案-超市部分)已訂於8月14日開標。</p> <p>九、本年度北投市場計畫型整修工程，土建部分業於7月12日決標，承商於完成開工前準備作業後，業於28日提報開工。水電工程並於7月26日決標，空調工程並於7月27日決標。本處並於27日召開工程協調會議請承商積極備料並提擬各項作業時間。並請承、監造單位每週召開一次工務會議以為配合並管控進度。</p> <p>十、本年度士東市場機電整修工程於7月23日開工，預計10月30日完工。</p> <p>十一、本年度成德市場整修工程於7月3日開工，預計12月30日完工。</p> <p>十二、「第九屆傳統美食嘉年華 臺北ㄟ夜市！來碗滷肉飯」活動業於7月13日圓滿完成，其中同月8日之千人開飯活動共吸引超過4,000人次參與。</p> <p>十三、7月16日辦理臺北市夜市改造計畫區域性示範夜市-景美商圈改造計畫案上網公告事宜。</p> <p>十四、有關規劃合江街攤販臨時集中場案，業於7月20日函請中山區公所重新辦理民意調查。</p> <p>十五、辦理完成廣州街、梧州街、大龍街及吳興街等4處作為97年度臺北市夜市改造地點之選定。</p> <p>十六、7月23日辦理「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」案評審會議。</p> <p>十七、7月5日辦理臺北市攤販管理與取締案第2次會議。</p> <p>十八、有關龍山寺地下街地下2樓收回作業，至7月29日止，同意繳回店舖者已達195戶(總安置戶數206戶)，占94.7%，完成店舖點交計20間，完成救濟金發放計195戶。</p> <p>十九、針對選擇於龍山寺地下街地下2樓繼續營業之安置戶(計11戶，分屬4間店舖)，於7月11日函請渠等仍須依4月25日協調決議集中店舖經營，並於7月16日前研提營運計畫書，未完成集中店舖前需依約繳納該店舖之全額使用費及管理費。</p> <p>二十、林副市長於7月17日邀本局局長及市場處商談龍山寺地下街活化方案初步構想後裁示，請民政局洽詢財團法人艋舺龍山寺經營商場地下2樓之意願，民政局於7月27日邀請艋舺龍山寺、辛晚教教授、本府文化局、公園處等相關單位至現場會勘。</p> <p>二十一、7月26日拜會台北市農會錢總幹事，洽談龍山寺地下街地下2樓短期合作計劃。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <p>1.振興市場營運及創造市場新氣象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>2.加強公有傳統市場之輔導工作。</p> <p>3.廣續執行柳鄉市場1樓、興隆市場2樓、木新市場2樓、雙連市場2、3樓、大橋市場、大龍市場2樓等6處市場停止使用收回再利用計畫。</p> <p>4.辦理西門市場十字樓移交文化局案。</p>

未來施政重點

- 5.辦理市場管理員教育訓練。
- 6.賡續辦理市場空攤公開標租作業。
- 7.辦理傳統市場5S運動計畫。
 - 二、建立批發市場農產品的安全體系。
 - 1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。
 - 2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。
 - 三、落實批發市場流通效率化。
 - 1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。
 - 2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。
 - 3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。
 - 4.輔導農產品物流中心營運。
 - 5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。
 - 6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。
 - 7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
 - 8.輔導建立盆花拍賣交易制度。
 - 9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
 - 10.進行批發市場營運考核業務。
- 四、提高生活品質、落實環境衛生。
 - 1.實施市場垃圾減量計畫。
 - 2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
 - 3.進行消費者對食品安全意識宣導。
- 五、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 六、賡續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。
- 七、賡續辦理95年度各零售市場及傳統市場整修工程。
- 八、賡續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。
- 九、賡續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。
- 十、賡續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。
- 十一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。
- 十二、賡續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。
- 十三、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。
- 十四、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。
- 十五、賡續辦理擺置於龍山寺地下街之8台精美攤車公開標租事宜。
- 十六、賡續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。
- 十七、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。
- 十八、輔導攤販臨時集中場法人化。
- 十九、賡續維護市場地理資訊系統。
- 二十、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
- 二十一、執行臺北市市場管理處96年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
- 二十二、賡續對41處未列管20攤以上之攤販聚集區、46處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。
- 二十三、賡續維持整頓後之市場外攤、福德街221巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。
- 二十四、賡續辦理96年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。
- 二十五、賡續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。
- 二十六、推動臺北市龍山寺地下街商場地下2樓朝向複合式主題館方式經營。

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月1日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心

一、受理案件

96年度7月份，受理諮詢服務案4件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。

二、推動臺北市中小企業電子商務化

1. 96年度7月份，新增758人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。

2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年7月份訂報人數已達17,634人，本月發行量為52,884人次；本(7)月發刊3次，新增訂報人數為37人。

三、運用民間資源

協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度7月份共計服務1,169人次。

四、辦理創業商機交流展示會

為了激發中小企業主的創意構想及促進人脈交流，本中心特與中國青年創業協會總會於7月31日假台大醫院國際會議中心演講廳，共同舉辦「創業商機交流展示會」活動，共計115人次參加。

五、辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程

為提供中小企業更多具有創新思考與技術創新之教育訓練課程，以有效迎接全球化競爭之挑戰，持續於文化大學進修推廣部辦理知識學苑系列課程。

知識學苑系列課程表

日期	參加人數	課程名稱
7/3	112	「省一分才是賺一分-有效消除營利、所得的重複課稅」
7/7	81	「與銀行周旋的小巨人-聰明取得有效融資」
7/10	187	「業務達人就是你-銷售策略與技巧」

未來施政重點

1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。
2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。
3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。
4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。
5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。
6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年7月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年8月1日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心

一、受理案件

96年度7月份，受理諮詢服務案4件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。

二、推動臺北市中小企業電子商務化

1. 96年度7月份，新增758人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。

2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年7月份訂報人數已達17,634人，本月發行量為52,884人次；本(7)月發刊3次，新增訂報人數為37人。

三、運用民間資源

協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度7月份共計服務1,169人次。

四、辦理創業商機交流展示會

為了激發中小企業主的創意構想及促進人脈交流，本中心特與中國青年創業協會總會於7月31日假台大醫院國際會議中心演講廳，共同舉辦「創業商機交流展示會」活動，共計115人次參加。

五、辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程

為提供中小企業更多具有創新思考與技術創新之教育訓練課程，以有效迎接全球化競爭之挑戰，持續於文化大學進修推廣部辦理知識學苑系列課程。

知識學苑系列課程表

日期	參加人數	課程名稱
7/3	112	「省一分才是賺一分-有效消除營利、所得的重複課稅」
7/7	81	「與銀行周旋的小巨人-聰明取得有效融資」
7/10	187	「業務達人就是你-銷售策略與技巧」

未來施政重點

1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。
2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。
3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。
4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。
5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。
6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心