

臺北市府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：96年5月31日

e-mail：ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月5日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

一、合法登記永續經營

(一)臺北市工廠登記概況：

96年截至5月底止，核准工廠登記11件、變更登記13件、註銷登記16件，合計40件。截至96年5月底止，本市合法登記工廠總數為1,477家。

(二)臺北市工業特色與分佈：

截至96年5月底止，本市合法登記工廠總數為1,477家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業243家、印刷及資料儲存媒體複製業196家、金屬製品製造業169家、機械設備製造業127家、電力設備製造業109家、電子零組件製造業106家、食品製造業90家，合計1040家，占全市工廠總數之70.41%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區522家最多，南港區434家居次，共占總家數之64.73%。

二、建立工業秩序

96年截至5月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者21件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、改善企業體質，提高競爭力

(一)協助廠商取得資金融通：

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。96年截至5月底止，計協助110家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣45億7,028萬餘元。

(二)核發廠商租稅減免證明：

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。96年截至5月底止計核發完成證明13件，廠商購置全新機器設備完成金額計新台幣1億4,787萬餘元。

四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至96年4月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計2,914家，較上月增加29家；辦妥工廠登記者計192家，較上月減少1家。另截至96年5月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等25家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等64家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。

五、辦理 96 年度內湖科技園區、南港軟體工業園區及大彎南段工業區廠商調查

內湖科技園區、南港軟體工業園區及大彎南段工業區是本府近年來投入相當心力及資源來推動的重點產業園區，為了能掌握園區內產業最新發展動向，使施政方向更能切合園區廠商需要，延續 92、93、94、95 年針對園區定期進行全面性廠商普查。另今年又適逢 5 年一次工商及服務業普查，爰本府特委由具 15 年以上豐富調查經驗之世新大學一民意調查研究中心辦理園區廠商調查暨配合 95 年工商普查派員親赴園區廠商作實地訪查，調查期間已於 5 月 31 日結束，目前刻正由該中心作相關數據分析，調查統計結果除作為本市施政規劃、園區建設之資訊外，亦將能提供本府未來在輔導園區廠商相關租稅獎勵、產業發展等策施之重要參據。

六、舉辦生技教育訓練

「2007 生技創業菁英養成學苑」系列活動，5 月份教育訓練課程分別於 17 日及 29 日假南港生技育成中心舉辦 1 場專家與業界座談會暨 1 場論壇活動。其中 5 月 17 日舉辦之座談活動，以探討「國際生質酒精發展與趨勢」為主軸，邀請行政院經建會何主委美瑛擔任主持人，並邀集經濟部能源局等相關專家學者與談，以現今國際間推動生質酒精經驗及相關配套，提供國內業者一實務整合平台；另 5 月 29 日之論壇課程，主軸針對「藥物傳輸系統與奈米技術之新發展與市場應用」，邀集臺北醫學大學許教授明照等相關專家學者，以現今國內口服藥物傳輸系統及奈米載體最新發展趨勢與市場應用進行詳盡介紹，學員參與熱絡且反應熱烈，2 場活動總計達 209 人次參加。

七、臺北內湖科技園區服務中心

(一)96年截至5月底止，共受理廠商反映事項711件，其中索取廠商名錄計199件，索取法規、公告或其他簡介資料計158件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計257件，反映交通事項17件、工務事項3件、其他事項77件。除移請相關單位協助解決者8件外，其餘均予以適切之處理。

(二)5月5日與瑞光里辦公處及中華郵政公司假瑞光市場預定地共同辦理「2007 內科與社區健康愛心義賣園遊會」，藉由鄰里社區活動，以跳蚤市場方式推動環保意識，所得捐助弱勢慈善團體，並邀集內科廠商共襄盛舉，增加彼此互動，此外，亦將消防常識宣導及健康檢查概念一併納入本活動，讓參與者能獲益良多，約計有 1500 人參與本活動。

(三)5月16日辦理「2007 內科企業家-財經智慧系列 (二) 免費講座」，邀請知名會計師陳建元主講「企業負責人因欠稅被限制出境之困境及解決之道」，吸引近 30 人報名參加。

(四)5月16日接待德國巴伐利亞邦國會議員 7 人參訪，除簡報內科園區發展現況，並作園區 3C 產業實地導覽。

(五)5月24日與台北市中小企業榮譽指導員協進會共同辦理「2007 內科企業家-生活智慧系列 (一) 免費講座」，邀請國內知名導演吳念真主講「人生的閱讀」，吸引近 100 人報名參加。

(六)5月30日協調安排內科發展協會、內科管聯會 10 人與經濟部工業局北區工業區管理處、南軟園區服務中心、二三期管委會等 17 人互動研討交流，並引導參觀創意文化產業，及園區發展建設導覽。

突破難題	無
未來施政重點	

資料提供：第一科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

資料截止日期：96年5月31日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月4日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、96年5月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案17件，換發證照59件，註銷案16件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於96年4月間共推廣72戶，截至96年4月底，本市天然瓦斯用戶中已有25,641戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.29%。</p> <p>三、為因應全球暖化趨勢，減少溫室氣體排放，於5月23日與臺灣電力股份有限公司合作辦理「96年度本市工商業用電大戶節約能源研討會」，工商業者報到率為71%，研討會講義並刊登於本局網頁，提供需求者下載參考。</p> <p>四、「臺北市溫泉露頭界樁維護、管線及設施查核暨泉源監測評估」委託技術服務案，第一階段成果報告書業於5月23日審查通過。</p> <p>五、96年5月2日召開「臺北市溫泉開發許可申請案審議委員會」第2次會議。</p>
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p> <p>四、為有效推行節能運動，維護地球之永續發展，確保下一代之生存環境及貫徹市長「節能的生態都市」之施政目標，將透過有效之節能執行方案，逐步推動並確立本市工商產業節能之共識。</p>

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源 職稱：科長 電話：27256579

資料截止日期：96年6月6日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月6日

重要施政成果	
創新措施	
重要成果	<p>一、「國際花卉博覽會-指導委員會成立」辦理情形 為有效推動「2010/11臺北國際花卉博覽會」之執行，業於96年6月1日奉核成立「2010/11臺北國際花卉博覽會指導委員會」，將於96年6月12日按程序提報市政會議後辦理派聘委員事宜。</p> <p>二、「2007春季優良茶比賽」活動辦理情形 (一) 南港包種茶、木柵鐵觀音茶，是台北市相當具代表性的農產品，每年建設局均有補助經費輔導南港區農會、木柵區農會辦理春(5月)、冬(11月)季二次優良茶比賽，以提升茶農的製茶技術與茶葉品質，建立台北市茶葉品牌。 (二) 本(96)年度南港區春季優良包種茶比賽於5月16日在南港區農會舉辦，全部參加點數97點，評選出特等獎1名、頭等獎5名、貳等獎10名及參等獎15名，共計31名得獎者，並於5月19、20日在建國假日花市舉辦展售活動，提供市民前往品茗購買。 (三) 本(96)年度木柵區春季優良鐵觀音茶比賽參加點數共計325點，於5月21、22日假木柵區農會辦理評審，由行政院農業委員會茶葉改良場評審評選出特等獎1名、頭等獎13名、貳等獎25名及參等獎42名，共計81名得獎者，本次參加的茶葉品質均優，淘汰率為歷年最低，整體而言比去年進步。</p> <p>三、「2007臺北自然生態保育活動」辦理情形 本活動係採系列活動方式辦理，本月成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「2007小小青蛙達人」：歷經「創意青蛙造型」比賽(初賽)、培訓課程及「創意模型大賽」(決賽)，於5月13日選出前3名得獎模型，該模型自5/22至8/31日於臺北探索館展出。 2. 5月19日邀請到 郝市長蒞臨指導並參加「頒獎典禮」，頒獎典禮後，市長並至各保育團體攤位致意，活動相當熱絡。 <p>小朋友參加「生態闖關 完全攻略」活動，共使用闖關卡1,382張，以陪同前來的親友約3倍計算，參加人數估計約4000人，為歷年最多。而生態單元活動，親子共同參與，每場次均超過百人，深獲市民喜愛。</p>
突破難題	
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 4. 加強輔導本市2農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之闡建與經營管理工作。 6. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 7. 積極辦理「入侵紅火蟻」防治工作。 8. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使竹子湖之花卉產業得以朝永續經營之目標邁進。 9. 爭取辦理2010/11臺北國際花卉博覽會，並成立「2010/11臺北國際花卉博覽會執行委員會」，推動各項工作。

資料提供：第三科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蕭至雄 職稱：約聘技術員 電話：27256620

資料截止日期：96年5月31日

e-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>96年5月重要成果如下：</p> <p>一、本(96)年度保護區24處老舊聚落巡勘監測委託技術服務案，業於本(96)年5月10日與3家廠商完成議價，防汛期間將由專業技師前往現場巡勘監測，以掌握聚落之環境現況，作為防汛整備之參考。</p> <p>二、水土保持計畫審查及監督檢查： 5月由相關單位轉送山坡地開發案水土保持計畫，共計受理8件，核准12件；施工中水土保持計畫申請案實施監督檢查共計辦理18件次，其中合格12件次，不合格6件次，對於不合格案件皆依法處分或督促施工單位改正。</p> <p>三、5月查報取締案件違反「水土保持法」部分共開立處分書6件，罰鍰金額計38萬元整。本月違規案件皆為本局自行查報，各案件均已至現場勘查，並已處理或移請相關單位依權責處理。BR>四、4月查報取締案件違反「水土保持法」部分共開立處分書5件，罰鍰金額計36萬元整。本月違規案件皆為本局自行查報，各案件均已至現場勘查，並已處理或移請相關單位依權責處理。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。</p> <p>二、繼續推動本市危險山坡地聚落拆遷安置處理工作，協助居民搬離危險地區，並於拆遷後實施水土保持工程整治，保障鄰近地區居民安全，減少山坡地災害的發生。</p>

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王瑞祺 職稱：技士 電話：27256628

資料截止日期：96年5月31日

e-mail: ea-10509@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月31日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

- 一、95年度「本市象山步道台北聯合醫院松德院區支線步道改善工程」，於96年1月9日開工，預定於96年7月6日完工，目前工程進度82%。
- 二、96年度「產業道路緊急處理工程」單價發包案，於96年1月18日發包，由上仟營造有限公司得標，刻正收集第一批次施作工項。
- 三、96年度「休閒遊憩零星設施及植生維護工程」單價發包案，於96年2月17日發包，由郁東營造有限公司得標，第1批次於96年4月3日開工，已於96年5月31日完工。
- 四、96年度「本市老舊步道更新改善工程(第一期)」，於96年5月24日開工，預定於96年8月30日完工，目前工程進度2%。
- 五、96年度「台北市文山區指南產業道路路面更新改善工程」，於96年5月14日開工，工期60日曆天，預定於96年8月13日完工，目前工程進度30%。
- 六、96年度「產業道路排水系統改善工程」，於96年5月24日發包，由鳳聯土木包工業得標，預定96年6月1日開工，工期90日曆天，預定於96年10月8日完工。
- 七、96年度「指南宮、樟湖及虎山環境改善工程」，於96年4月17日辦理投標廠商資格審查，經審查結果計有一家昱升工程顧問有限公司取得議價資格，於96年4月30日議價完成，於96年5月16日召開開標會議。
- 八、「士林區平菁街27號(陳厝)產業道路闢建工程」委託設計監造服務案得標廠商為亞柏技術顧問股份有限公司，並於96年3月19日與本局簽訂合約，合約金額為639,000元，本案已於96年5月18日召開開標座談會，廠商並於96年6月1日檢送期末報告書，現正辦理工程圖說修正事宜，預計96年6月30日前完成工程案發包。
- 九、96年度「金面山親山步道更新改善工程委託設計監造技術服務案」業於96年4月26日辦理服務建議書評選，由思考工程顧問股份有限公司得標，96年5月4日議價完成，96年5月30日召開開標座談會，並預定於96年6月12日召開第一次工作小組會議，本案刻正辦理規劃設計中。
- 十、96年度「親水綠地設施改善維護工程單價發包案」，於96年1月12日發包，由日光營造股份有限公司得標，第1批次工程於96年3月12日開工，預定於96年6月18日完工，目前施工進度為95%。第2批次於96年5月10日開工，預定於96年7月12日完工，目前施工進度為50%。
- 十一、96年度「緊急水土保持處理及維護工程單價發包案」，於96年1月17日發包，由郁東營造有限公司得標，第1批次工程於96年3月19日開工，預定於96年6月26日完工，目前施工進度為50%，第2批次工程於96年5月25日辦理領勘完畢。
- 十二、96年度「北投永春寮溪中游段溪溝整治工程」，於96年3月27日發包，由日光營造股份有限公司得標，本局指定於96年4月9日開工，預定於96年10月9日完工，目前施工進度為33%。
- 十三、96年度「水土保持零星改善及設施維護工程第一期」，已完成預算書審核，預定於96年5月30日召開採購審查小組審議，預定於96年6月20日辦理開標。
- 十四、95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，於95年9月25日辦理野外考察，並辦理現地調查、地質鑽探取樣及安裝監測孔位作業。另分別於95年10月31日及96年3月12日召開第1次及第2次期中座談會審查通過，廠商已依合約規定於96年4月10日提送期末報告書至局，並經本局於96年5月1日召開開標座談會審查同意，廠商刻正辦理監測作業，俟完成第12次(96年7月)監測作業後，提出本案總結報告書至局審查。
- 十五、95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案業於96年3月27日召開開標座談會審查通過，廠商依合約規定需於96年5月27日提送正式成果報告書至局審查，本局刻正辦理審查作業。
- 十六、95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，廠商已於95年10月26日提送期末報告書至局，本局於95年11月28日召開開標座談會審查通過，廠商依合約規定提送成果報告書至局，惟經本局多次審查後仍有諸多缺失，現廠商已提送第4次修正之成果報告書至局，目前本局正審查中。
- 十七、96年度「坡地災害歷史資訊系統擴充建置計畫」委託資訊服務案，經96年1月16日評審結果，由中興電工取得優先議價資格，已於96年1月26日完成議價，96年2月8日訂約，並分別於96年3月13日及4月13日召開開標初及期中座談會審查通過。現廠商已於96年5月26日提送期末報告書至局，目前正簽請召開開標座談會審查。
- 十八、96年度「臺北市雨量觀測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定(第3期)」研究計畫案，中華民國大地工程學會於96年1月31日提送研究計畫書至局，經96年3月7日召開開標初審查座談會審查原則同意通過，並於96年3月30日完成議價及簽約契約事宜，依合約規定應於96年6月15日前提送期中報告書至局審查。
- 十九、96年度「土石流潛勢溪流疏導與維護工程」單價發包案，於96年1月12日發包，由盤根營造有限公司得標，並於96年2月5日訂約，現正辦理第2批次工程施工，工程已於96年5月2日開工，預定96年6月12日完工。
- 二十、96年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡勘觀測」委託技術服務案，經96年1月31日評選結果，由長碩工程顧問有限公司取得議價資格，並於96年2月9日完成議價，96年3月3日完成訂約，目前廠商已辦理完成觀測孔補設、觀測孔保護蓋增設作業及第1次巡勘觀測作業，並檢送第1次巡勘觀測報告書至局審查，惟報告書尚有部分內容需修正，本局已退還廠商修正中。
- 二十一、96年度「本市20條高、中及低處理等級土石流潛勢溪流細部調查、巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，經96年2月15日評審結果，由亞柏技術顧問股份有限公司取得優先議價資格，並於96年3月13日完成議價，96年3月22日訂約，於96年4月2日提送開標報告書至局，經96年4月16日召開開標座談會審查通過，目前正進行細勘作業中，依合約規定應於96年6月11日前提送期中報告書至局審查。
- 二十二、96年度「坡地雨量觀測系統定期保養、故障檢修及遷移工作」委託技術服務案，經96年3月15日評選結果，由翰昇環境科技股份有限公司取得議價資格，並於96年4月3日完成議價，96年4月14日訂約並執行，目前廠商已完成第1次定期保養作業，現正辦理雨量站遷站作業。

	二十三、96年度「土石流防災資訊系統建置計畫」委託資訊服務案，於96年3月3日上網公告，經96年3月19日評選結果，由「國立臺灣大學理學院空間資訊研究中心」取得優先議價資格，已於96年4月17日訂約執行，廠商依規定提送期初報告書，並經本局96年5月16日召開期初座談會審查通過。
突破難題	無
未來施政重點	持續辦理本市崩場地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256535

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月5日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況迄至96年4月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,231家，公司登記家數計165,946家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至96年4月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,552家，有效投保率為99.23%。</p> <p>三、違規營業查處96年4月份出動查察20天，執行商業稽查302家次，執行法務催繳65家次，處理相關局處來函通報628家次；查處結果違反商業登記法105家次、違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例64家次、違反臺北市資訊休閒業管理自治條例26家次，違反電子遊戲場業管理條例5家次；依法處理結果，裁處罰鍰74家次、命令停業(含與罰鍰併處)186家次、限期改善(含與罰鍰併處)5家次、移由其他單位處理12家次、已改善(無違規及合法登記)38家次、已停(歇)業63家次。</p> <p>四、商業罰鍰收繳 96年4月份依商業管理法令裁處罰鍰74件，罰鍰金額2,005,000元；收繳罰鍰173件（含強執收回47件），收繳金額2,441,311元（含強執收繳1,079,768元）；罰鍰件數執行率233.78%，罰鍰金額執行率121.76%。</p> <p>五、違規商業輔導合法化業務96年4月份計輔導22家違規業者辦妥登記，自89年5月5日實施違規商業輔導計畫迄96年4月底止，共計輔導661家違規業者辦妥登記。</p> <p>六、八大行業及地下室專案管理</p> <p>（一）96年4月份查察八大行業27家次（位於地下室3家次），裁處21家次（位於地下室3家次）。</p> <p>（二）截至96年4月底止計列管位於地下室之八大行業89家，其中視聽歌唱業37家、酒吧業27家、舞場業10家、理容業9家、三溫暖業4家、特種咖啡茶室業2家。</p> <p>（三）依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例第6條規定及臺北市府執行本市登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室等八種行業聯合檢查計畫，自96年3月26日至4月27日辦理本(96)年度第1次營業場所聯合檢查，受檢之174家業者除19家已停業外，實際受檢業者為155家。</p> <p>七、資訊休閒業務截至96年4月底止，共計輔導78家資訊休閒業者辦妥登記（目前營業中58家、歇業14家、刪除資訊休閒業營業項目5家、遷址1家），並於本處網站公告合法登記業者清冊。</p> <p>八、配合中央及本府目的事業主管機關查察作業</p> <p>（一）經濟部民生竊盜專案自96年3月19日起至5月7日止配合經濟部辦理本處提報該部列管之470家廢棄物資源回收業之民生竊盜專案查察；經濟部並於96年4月30日依「96年度執行民生竊盜專案業務督考實施計畫」蒞臨本處督考本項業務之辦理情形。</p> <p>（二）配合臺北市體育處辦理游泳池聯合抽檢自96年4月30日起至6月6日止配合臺北市體育處辦理本市游泳場所聯合檢查，查察重點為店家之實際經營態樣是否符合規定。</p> <p>九、消費者保護業務96年4月份受理112件消費爭議申訴案件，其中以線上遊戲類30件居冠，其他商品類（包包、傢俱、衛星導航系統等）24件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>十、商品標示業務</p> <p>（一）96年4月份依本市商品標示抽查計畫抽查「衛生用品、薰香精油」商品367件，不合格件數10件，配合經濟部專案抽查「毛巾、祭祀」商品16件，受理其他案件3件，移外縣市處理件數2件。</p> <p>（二）96年5月2日至家樂福重慶店商店街進行「商品標示宣導列車」活動，該活動針對本（96）年增訂（修改）實施之服飾、織品及鞋類商品標示基準進行宣導，現場以實物即時宣傳，獲致良好成效。</p> <p>（三）96年5月15日舉辦「96年度臺北市府商品標示教育訓練暨意見交流講習會」，就「修／增訂商品標示基準」及「商品標示查核工作」等課題與本市各區公所商品標示稽查人員及本處同仁進行講授與意見交流。</p> <p>（四）96年5月3日至6月28日會同本府相關局處及經濟部標準檢驗局辦理「臺北市桶裝液化石油氣聯合稽查」，預計查察本市3家瓦斯分裝場及154家瓦斯行。</p> <p>十一、預定自96年5月21日至8月3日依「行政院公平交易委員會96年委請地方主管機關辦理多層次傳銷事業普查實施計畫」配合普查本市多層次傳銷業者共計194家。</p> <p>十二、96年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」刻由執行廠商財團法人中國生產力中心依計畫時程陸續執行本計畫。</p> <p>十三、配合經濟部辦理96年度「活化地方商業環境中程計畫—小鎮商街再造計畫」—「臺北後車站小鎮商街再造計畫」案，於96年4月27日與得標廠商清寰管理顧問股份有限公司完成議價，刻正辦理簽約手續。</p> <p>十四、96年度「臺北市特色商業輔導與發展計畫」，「臺北市茶產業特色商業輔導計畫案」及「臺北市西服產業特色商業輔導計畫案」於96年4月30日分別與得標廠商財團法人中衛發展中心及財團法人中國生產力中心完成簽約事宜，刻正依計畫進度執行中。</p> <p>十五、96年度「從城市競合觀點研析臺北市商業發展策略規劃」委託研究案，執行單位環球經濟社股份有限公司刻依契約書所定工作進度執行，並於96年4月17日召開第1次專家小組研討會議。</p> <p>十六、配合本市都市更新處推動「大稻埕古城重現」計畫案，於96年5月8日由林處長率相關同仁至大稻埕地區迪化街一帶查勘，以了解當地商業發展與街區概況。</p>
突破難題	無

未來施政重點	<p>一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例賡續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>
--------	--

資料提供：商業管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長 電話：23415241轉2801

資料截止日期：96年5月30日

e-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月30日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、西門市場十字樓及南北廣場於5月3日完成點交予文化局。</p> <p>二、公有零售市場空攤標租於5月9日完成蘭州市場35、86、87號及安東市場151、156號空攤標租作業。</p> <p>三、雙園市場5月10日完成點交收回。</p> <p>四、「建成圓環經營管理大會談」第2次會議於5月30日召開，會中決議請華旭公司提出更完整規劃報告於下次會議討論。</p> <p>五、臺北市家禽攤商補助設備購置至5月30日執行率為55%。</p> <p>六、有關花木批發市場電腦建置案於5月9日召開第4次工作會議，另於5月24日召開第1次臨時工作會議。</p> <p>七、5月11日於文山區執行違法屠宰查緝工作，5月15日於北投區關渡執行違法屠宰查緝工作。</p> <p>八、5月29日召開端午節市長節前巡視本市批發市場業務會前會議。</p> <p>九、大直市場天花板漏水已於5月1日驗收完成。</p> <p>十、北投市場拆除廣告招牌已於5月3日驗收完成。</p> <p>十一、水源市場1樓廁所及1至2樓樓梯間於5月4日辦理驗收完成。</p> <p>十二、松江市場地下室頂版水泥剝落於5月9日辦理驗收完成。</p> <p>十三、大龍市場地下室滲水於5月8日辦理驗收完成。</p> <p>十四、江南市場2樓頂板漏水於5月18日辦理驗收完成。</p> <p>十五、94年度錦安市場整修工程5月2日起施作。</p> <p>十六、95年度龍城市場改善工程5月9日竣工。</p> <p>十七、95年度永建超市整修工程暨95年度永建超市車道至地下室防漏工程5月21日起施作。</p> <p>十八、96年度成德市場整修工程於5月17日辦理第一次圖說審查會議。</p> <p>十九、大直市場水溝蓋增設工程於5月24日辦理驗收完成。</p> <p>二十、94年度環南市場整修工程於5月17日辦理驗收完成。</p> <p>二十一、5月16日辦理擺置於龍山寺地下街之3台精美攤車簽約事宜，為期兩年至98年5月15日，租金為每月7,501元。另業與台北地下街及站前地下街場地利用合作社於5月1日及5月31日分別簽訂增加租用3台精美攤車契約。</p> <p>二十二、「第九屆傳統美食嘉年華」活動業於5月21日完成活動網站之架設及連結，並自5月22日起計聯合報、自由時報、U-PAPER捷運報、中天、中視及年代等媒體報導相關活動訊息。</p> <p>二十三、有關臺北市夜市改造計畫96至97年度夜市改造地點擇定案，業於5月15日簽奉局長核示在案，今（96）年度除景美夜市外增加推動中山區合江街夜市改造案，明（97）年改造地點則為廣州街、大龍街、吳興街及梧州街。</p> <p>二十四、四平街行人徒步區入口意象設立興建工程業於5月28日完成驗收作業。</p> <p>二十五、96年度臺北市觀光夜市手冊業於5月23日完成驗收作業，中英文版計1,700本、中日文版800本及韓文版計500本，目前廣續辦理手冊分送各大交通要點及活動事宜。</p> <p>二十六、有關龍山寺地下街地下二樓收回作業，至5月15日止，同意繳回店舖者已達192戶(總安置戶數206戶)，占93.2%，完成店舖點交計17間，完成救濟金發放計163戶。</p> <p>二十七、針對選擇於龍山寺地下街地下二樓繼續營業之安置戶（計14戶，分屬5間店舖），於5月14日函請渠等於5月25日前提出營運計畫書初步構想，敘明未來經營方式、品項及合作對象，俾利本處協助召開會議辦理後續整合事宜。</p> <p>二十八、依林副市長5月4日召開「研商活化龍山寺地下街事宜」會議指示，由建設局、交通局、社會局、商業處、市場處、公園處及中小企業輔導中心成立專案工作小組，持續推動龍山寺地下街營運規劃相關事宜。</p> <p>二十九、5月25日拜會經濟部中小企業處賴處長，洽談有關廠商引薦及協助事宜。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。 2.加強公有傳統市場之輔導工作。 3.廣續執行柳鄉市場1樓、興隆市場2樓、木新市場2樓、雙連市場2、3樓、大橋市場、大龍市場2樓等6處市場停止使用收回再利用計畫。 4.廣續執行「建成圓環再生計畫」之建置計畫。 5.辦理西門市場十字樓移交文化局案。 6.辦理市場管理員教育訓練。 7.廣續辦理市場空攤公開標租作業。 8.辦理傳統市場5S運動計畫。 <p>二、建立批發市場農產品的安全體系。</p>

未來施政重點

- 1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。
 - 2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。
- 三、落實批發市場流通效率化。
- 1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。
 - 2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。
 - 3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。
 - 4.輔導農產品物流中心營運。
 - 5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。
 - 6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。
 - 7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
 - 8.輔導建立盆花拍賣交易制度。
 - 9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
 - 10.進行批發市場營運考核業務。
- 四、提高生活品質、落實環境衛生。
- 1.實施市場垃圾減量計畫。
 - 2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
 - 3.進行消費者對食品安全意識宣導。
- 五、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 六、廢續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。
- 七、廢續辦理95年度各零售市場及傳統市場整修工程。
- 八、廢續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。
- 九、廢續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。
- 十、廢續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。
- 十一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。
- 十二、廢續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。
- 十三、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。
- 十四、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。
- 十五、廢續辦理擺置於龍山寺地下街之8台精美攤車公開標租事宜。
- 十六、廢續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。
- 十七、辦理第九屆傳統美食嘉年華。
- 十八、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。
- 十九、輔導攤販臨時集中場法人化。
- 二十、廢續維護市場地理資訊系統。
- 二十一、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
- 二十二、執行臺北市市場管理處96年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
- 二十三、廢續對41處未列管20攤以上之攤販聚集區、46處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。
- 二十四、廢續維持整頓後之市場外攤、福德街221巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。
- 二十五、廢續辦理96年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。
- 二十六、廢續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。
- 二十七、規劃臺北市龍山寺地下街商場地下2樓朝向主題館方式經營。

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年5月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月4日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>96年度5月份，受理諮詢服務案20件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 96年度5月份，計有2,269人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年5月份訂報人數已達17,589人，本月發行量為158,131人次;本(5)月發刊9次，新增訂報人數為43人。 <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度5月份共計服務1,080人次。</p> <p>四、辦理中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」研習活動</p> <p>中小企業在劇烈的經濟變革中，單打獨鬥的時代已經過去，唯有透過共同學習、相互合作及共創商機才是企業競爭的最佳策略;本中心特與中華國際中小企業資源合作聯合會於5月8日假文化大學進修推廣部，共同舉辦中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」創意產業課程，計50人次參加。</p> <p>五、辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程</p> <p>為提供企業更多具有創新思考與技術創新之教育訓練課程，以有效迎接全球化競爭之挑戰，於5月29日假文化大學，辦理第一堂知識學苑系列課程「品牌建立三部曲-小公司如何建立大品牌」，計118人次參加。</p>
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年5月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年6月4日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>96年度5月份，受理諮詢服務案20件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 96年度5月份，計有2,269人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年5月份訂報人數已達17,589人，本月發行量為158,131人次;本(5)月發刊9次，新增訂報人數為43人。 <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度5月份共計服務1,080人次。</p> <p>四、辦理中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」研習活動</p> <p>中小企業在劇烈的經濟變革中，單打獨鬥的時代已經過去，唯有透過共同學習、相互合作及共創商機才是企業競爭的最佳策略;本中心特與中華國際中小企業資源合作聯合會於5月8日假文化大學進修推廣部，共同舉辦中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」創意產業課程，計50人次參加。</p> <p>五、辦理臺北市中小企業知識學苑系列課程</p> <p>為提供企業更多具有創新思考與技術創新之教育訓練課程，以有效迎接全球化競爭之挑戰，於5月29日假文化大學，辦理第一堂知識學苑系列課程「品牌建立三部曲-小公司如何建立大品牌」，計118人次參加。</p>
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心