

臺北市府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月3日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營：</p> <p>(一)臺北市工廠登記概況： 96年截至4月底止，核准工廠登記7件、變更登記13件、註銷登記13件，合計33件。截至96年4月底止，本市合法登記工廠總數為1,476家。</p> <p>(二)臺北市工業特色與分佈： 截至96年4月底止，本市合法登記工廠總數為1,476家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業244家、印刷及資料儲存媒體複製業196家、金屬製品製造業169家、機械設備製造業126家、電力設備製造業109家、電子零組件製造業105家、食品製造業90家，合計1039家，占全市工廠總數之70.39%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區521家最多，南港區435家居次，共占總家數之64.77%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>96年截至4月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者19件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、改善企業體質，提高競爭力</p> <p>(一)協助廠商取得資金融通： 依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。96年截至4月底止，計協助93家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣44億392萬餘元。</p> <p>(二)核發廠商租稅減免證明： 依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。96年截至4月底止計核發完成證明10件，廠商購置全新機器設備完成金額計新台幣7,525萬餘元。</p> <p>四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至96年3月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計2,885家，較上月增加42家；辦妥工廠登記者計193家，較上月減少2家。另截至96年4月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者計24家；已獲核發「企業營運總部關係企業」資格證明函者計64家。</p> <p>五、舉辦生技教育訓練</p> <p>(一)2007生技創業菁英養成學苑 2007生技創業菁英養成學苑」系列活動，4月份教育訓練課程分別於17日及23日假南港生技育成中心舉辦，以近年深受國內各產業重視之「專案管理」理論為主軸，期透過專案管理之技巧達成生技產業良化營運、有效成本控制及持續獲利之三榮目標，期使與會學員對相關理論實務有更深入之瞭解，本次活動學員參與熱絡且反應熱烈，2場研討會活動總計達82人次參加。</p> <p>(二)96年度臺北市府生技教育講座 為加速國內生技產業發展暨強化本市生技業界對醫療器材相關法規及驗證之實務經驗，與臺大創新育成公司舉辦「醫療器材法規與臨床試驗規劃」系列論壇活動，於4月19日舉辦第2場「醫療器材法規與臨床試驗規劃」論壇，以全球佈局為目標，深入探討美、歐、日及中國地區醫療器材上市申請與驗證相關經驗主軸，邀請產官學研專家學者作一系列的精闢剖析與經驗分享，參與學員達72人次，合計第1場論壇總計146人次參加。</p> <p>六、臺北內湖科技園區服務中心</p> <p>(一)96年截至4月底止，共受理廠商反映事項605件，其中索取廠商名錄計167件，索取法規、公告或其他簡介資料計139件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計233件，反映交通事項12件、工務事項3件、其他事項51件。除移請相關單位協助解決者8件外，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二)4月3日下午2時30分接待巴拿馬國會議員參訪，除簡報內科園區發展現況，並作園區實地導覽。</p> <p>(三)4月11日下午2時辦理「2007內科企業家-財經智慧系列（一）免費講座」，邀請知名會計師許祺昌主講「高資產節稅暨申報95年度綜合所得稅應注意事項」，吸引近50人報名參加。</p> <p>(四)4月16日下午2時與經濟部技術處、中華民國產業科技發展協進會共同辦理「2007內科企業家-善用政府資源系列（一）免費講座」，主講「第15屆科技獎暨96年度產業創新成果表揚參選說明」，吸引近90人報名參加。</p> <p>(五)4月19日下午2時與工研院產業學院共同辦理「2007內科企業家-善用政府資源系列（二）免費講座」，邀請王錫成總經理主講「政府研發補助計畫申請實務講解」，吸引近50人報名參加。</p> <p>(六)4月27日下午2時30分假光寶科技大樓1樓國際會議廳舉辦「郝市長與內湖科技園區廠商第一次座談會」，總計48件提案，廠商反映相當踴躍，到會來賓及本府各局處代表人員約計220位。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。 2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 3. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。

資料提供: 第一科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

資料截止日期：96年4月30日

e-mail：ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、96年4月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案15件，換發證照67件，註銷案5件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於96年3月間共推廣1戶，截至96年3月底，本市天然瓦斯用戶中已有25,569戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.29%。</p> <p>三、96年4月4日召開「臺北市溫泉露頭界樁維護、管線及設施查核暨泉源監測評估」委託技術服務案進度協商會議。</p> <p>四、96年4月17日召開「臺北市溫泉開發管理專案小組」第16次幹事會議。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p>

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源 職稱：技正 電話：27256579

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、「2007海芋季」活動辦理情形</p> <p>本年海芋季於竹子湖舉辦之各項活動已於4月29日執行完畢，其中於海芋季期間週末假日辦理之小型音樂會及竹子湖生態導覽，成功吸引遊客參與並滿足民衆需求。交通執行方面，在本府交通局及警察局的協助下，成效相當良好。為近三年海芋季辦理期間，交通順暢之冠，並成功吸納最多遊客參與。</p> <p>二、「2007關渡國際自然裝置藝術節」活動辦理情形</p> <p>(一) 本活動由本局及文建會共同指導，社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處主辦，中信大飯店協辦。今年為第二屆活動，邀請來自英國、德國、荷蘭、瑞士、波蘭、智利、巴西、加拿大、香港及臺灣的自然裝置藝術大師參與，利用天然素材結合四季變化、生物參與等元素，在關渡自然公園內創作出12件大型自然裝置藝術品。本活動於4月20日假關渡自然公園舉辦開幕記者會，由陳副秘書長永仁代表本府致詞勉勵，並於4/21與4/22地球日當天舉行開幕活動。</p> <p>(二) 本屆活動的12件作品將在關渡自然公園展出半年(至9月15日)，園方將定期拍照紀錄各作品的樣貌變化，並將照片放在活動網站上供民衆瀏覽(http://www.weboffice.idv.tw/gdparke/)，民衆可參與票選自己喜愛的作品。</p> <p>(三) 為了讓市民知道本活動之相關資訊，本局除將活動宣傳海報分送各相關單位轉發公布外，並於本局及市府各相關網站進行網站連結，以及透過捷運車站BeeTV、公共頻道第3台及4家無線電視台播映活動宣導影片。根據統計，本屆活動有包括各大電視、電台、平面媒體、電子媒體共計120則以上之活動訊息露出；開幕活動2日共計有6,357人(4/21為5,160人、4/22為1,197人)入園參觀，開幕活動隔週週末亦吸引超過千人入園參觀(4/28、29為1,378人)，較未舉辦活動時的週末參訪人數來得多，顯現本活動受到廣大民衆之迴響。</p> <p>三、本市二農田水利會95年度業務查核</p> <p>依「臺北市農田水利會監督輔導辦法」規定，對本市七星及?有公農田水利會分別於96年4月4日及4月20日辦理95年度業務檢查，依人事、政風、主計、財務、總務及工程管理等業務施行，並審核農田水利會年度事業計畫之執行情形，檢查結果將作為農田水利會後續參考改進及行政督導之依據。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 4. 加強輔導本市2農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之關建與經營管理工作。 6. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 7. 積極辦理「入侵紅火蟻」防治工作。 8. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使竹子湖之花卉產業得以朝永續經營之目標邁進。 9. 爭取辦理2010/11臺北國際花卉博覽會，並成立「2010/11臺北國際花卉博覽會執行委員會」，推動各項工作。

資料提供：第三科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蕭至雄 職稱：約聘技術員 電話：27256620

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>96年4月重要成果如下：</p> <p>一、「96年度危險山坡地聚落拆遷整治後之水土保持處理與維護工程」之第一批次工程業於96年3月21日開工，並於96年4月30日完工，共計完成吳興街583巷工區、北安路501巷工區、自強隧道南洞口東、西兩側工區、松山路650巷15弄南側山坡及東側溪谷工區之除草等環境整理作業及沉砂池清淤作業。</p> <p>二、本(96)年度保護區24處老舊聚落巡勘監測委託技術服務案，於96年4月13日上網公告招標，並於95年4月20日完成廠商服務建議書之評審作業，分別由康技技術顧問股份有限公司、弘郁工程技術顧問有限公司及亞柏技術顧問股份有限公司取得優先議價資格，將續辦議價簽約等相關事宜。</p> <p>三、水土保持計畫審查及監督檢查：</p> <p>4月由相關單位轉送山坡地開發案水土保持計畫，共計受理14件，核准15件；施工中水土保持計畫申請案實施監督檢查共計辦理11件次，其中合格10件次，不合格1件次，對於不合格案件皆依法處分或督促施工單位改正。</p> <p>四、4月查報取締案件違反「水土保持法」部分共開立處分書5件，罰鍰金額計36萬元整。本月違規案件皆為本局自行查報，各案件均已至現場勘查，並已處理或移請相關單位依權責處理。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。</p> <p>二、廣續推動本市危險山坡地聚落拆遷安置處理工作，協助居民搬離危險地區，並於拆遷後實施水土保持工程整治，保障鄰近地區居民安全，減少山坡地災害的發生。</p>

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王瑞祺 職稱：技士 電話：27256628

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: ea-10509@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月30日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、95年度「本市象山步道台北聯合醫院松德院區支線步道改善工程」，於96年1月9日開工，預定於96年7月6日完工，目前工程進度60%。</p> <p>二、96年度「產業道路緊急處理工程」單價發包案，於96年1月18日發包，由上任營造有限公司得標，刻正彙集第一批次施作工項中。</p> <p>三、95年度「南港國宅後方礦渣地崩塌及福田煤礦溪溝（編號A-286土石流潛勢溪流）整治水土保持工程」，於95年5月1日開工，原定95年10月19日完工，因廠商施工遲緩致進度落後，現正督促廠商加緊趕工中，目前施工進度為99.5%，現正進行復舊工程，預定於96年5月底完工。</p> <p>四、95年度「水土保持零星改善及設施維護工程第二期」，於95年11月13日開工，完工期限80日曆天，預定於96年3月12日完工，本工程計五處工區，已完成四處，剩餘之量水堰工程因辦理變更設計，奉准自96年2月2日起停工。變更設計於96年4月13日奉准，於96年4月16日復工。</p> <p>五、95年度「台北市內湖區內溝溪銜接段及支流整治統包工程」於95年8月21日開工，預定96年2月7日完工，已於96年2月6日完工，並於96年4月20日正式驗收。</p> <p>六、96年度「親水綠地設施改善維護工程單價發包案」，於96年1月12日發包，由日光營造股份有限公司得標，第1批次工程於96年3月12日開工，預定於96年6月18日完工，目前施工進度為75%。</p> <p>七、96年度「緊急水土保持處理及維護工程單價發包案」，於96年1月17日發包，由郁東營造有限公司得標，第1批次工程於96年3月19日開工，預定於96年6月26日完工，目前施工進度為50%。</p> <p>八、96年度「北投永春寮溪中游段溪溝整治工程」，於96年3月27日發包，由日光營造股份有限公司得標，本局指定於96年4月9日開工，預定於96年10月9日完工，目前施工進度為9%。</p> <p>九、95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，於95年9月25日辦理野外考察，並辦理現地調查、地質鑽探取樣及安裝監測孔位作業。另分別於95年10月31日及96年3月12日召開第1次及第2次期中座談會審查通過，廠商已依合約規定於96年4月10日提送期末報告書至局，並訂於96年5月1日召開期末座談會進行審查。</p> <p>十、95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案業於96年3月27日召開期末座談會審查通過，廠商依合約規定須於96年5月27日提送正式成果報告書至局審查。</p> <p>十一、95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，廠商已於95年10月26日提送期末報告書至局，本局於95年11月28日召開期末座談會審查通過，廠商依合約規定提送成果報告書至局，惟經本局多次審查後仍有諸多缺失，現廠商已提送第4次修正之成果報告書至局，目前本局正審查中。</p> <p>十二、96年度「土石流觀測系統定期保養及緊急修復」委託技術服務案，經96年1月5日評審結果，由先進公司取得議價資格，已於96年1月23日議價完成，96年2月5日完成訂約執行，並已完成本案採購設備之裝設，現廠商刻正辦理第1次定期保養作業。</p> <p>十三、96年度「坡地災害歷史資訊系統擴充建置計畫」委託資訊服務案，經96年1月16日評審結果，由中興電工取得優先議價資格，已於96年1月26日完成議價，96年2月8日訂約，並分別於96年3月13日及4月13日召開期初及期中座談會審查通過。</p> <p>十四、96年度「臺北市雨量觀測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定（第3期）」研究計畫案，中華民國大地工程學會於96年1月31日提送研究計畫書至局，經96年3月7日召開期初審查座談會審查原則同意通過，並於96年3月30日完成議價事宜，預定96年6月中旬辦理期中審查會。</p> <p>十五、96年度「土石流潛勢溪流清疏與維護工程」單價發包案，於95年12月29日上網公告，96年1月12日發包，由盤根營造有限公司得標，並於96年2月5日訂約，已於96年3月1日進行第1批次工程施工，並於96年4月16日完工。</p> <p>十六、96年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡勘觀測」委託技術服務案，經96年1月31日評選結果，由長碩工程顧問有限公司取得議價資格，並於96年2月9日完成議價，96年3月3日完成訂約，目前正辦理第1次巡勘觀測作業，及觀測孔補設、觀測孔保護蓋增設作業。</p> <p>十七、96年度「本市20條高、中及低處理等級土石流潛勢溪流細部調查、巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，經96年2月15日評審結果，由亞柏技術顧問股份有限公司取得優先議價資格，並於96年3月13日完成議價，96年3月22日訂約，廠商依合約規定於96年4月2日提送期初報告書至局，並於96年4月16日召開期初座談會審查通過。</p>
突破難題	無
未來施政重點	持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256535

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月27日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況 迄至96年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,135家，公司登記家數計166,573家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險 截至96年3月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,549家，有效投保率為99.17%。</p> <p>三、違規營業查處 96年3月份出動查察23天，執行法務催繳72家次，執行商業稽查330家次，其中違反商業登記法120家次、違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例75家次、違反臺北市資訊休閒業管理自治條例55家次，違反電子遊戲場業管理條例3家次。</p> <p>四、商業罰鍰收繳 96年3月份依商業管理法令裁處罰鍰111件，罰鍰金額2,465,000元；收繳罰鍰142件（強執收回33件），收繳金額2,325,622元（強執收繳970,767元）；罰鍰件數執行率為127.93%，罰鍰金額執行率為94.35%。</p> <p>五、違規商業輔導合法化業務 為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自89年5月5日起實施，自該輔導計畫實施迄96年3月底止，共計輔導639家業者辦妥登記。</p> <p>六、八大行業及地下室專案管理 （一）96年3月份查察八大行業55家次（位於地下室10家次），裁處29家次（位於地下室4家次）。 （二）截至96年3月底止計列管位於地下室之八大行業93家，其中視聽歌唱業38家、酒吧業30家、舞場業10家、理髮業9家、三溫暖業4家、特種咖啡茶室業2家。 （三）依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例第6條規定及臺北市府執行本市登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室等八種行業聯合檢查計畫，自96年3月26日起辦理本(96)年度第1次營業場所聯合檢查，截至3月底止總計檢查40家業者，其中合格者29家、須複查者4家、停業者5家、不合格者2家，不合格業者已函請改正正在案。</p> <p>七、資訊休閒業務 截至96年3月底止，共計輔導76家資訊休閒業者辦妥登記（目前營業中56家、歇業14家、刪除資訊休閒營業項目5家、遷址1家），並於本處網站公告合法登記業者清冊。</p> <p>八、配合中央及本府目的事業主管機關查察作業 （一）自96年3月19日起配合經濟部辦理本處提報該部列管之470家廢棄物資源回收業之民生竊盜專案查察，截至3月底止總計查察189家業者，現址為營業場所者6家，經會同台電複查，現場未發現有失竊電纜線或收贓情事。 （二）臺北市體育處於96年4月11日召開「聯合檢查臺北市公私立游泳池作業程序協調會」，決議自96年4月啓動本市公私立游泳池聯合檢查作業機制，檢查對象為具備對外營業事實之本市公私立游泳池。</p> <p>九、消費者保護業務 96年3月份受理142件消費爭議申訴案件，其中以線上遊戲類40件居冠，其他服務類（課程、照相等）32件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>十、商品標示業務 （一）96年3月份抽查一般商品249件，不合格件數10件，配合經濟部專案抽查市售商品154件，受理其他案件5件，不合格件數3件，移外縣市處理件數8件。 （二）經濟部於96年3月16日至本處辦理95年度商品標示業務執行績效考核，由本處林處長及黃副處長率同仁進行業務簡報及實地抽查等考核事宜。</p> <p>十一、96年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」於96年3月22日與財團法人中國生產力中心完成簽約。</p> <p>十二、配合經濟部辦理96年度「活化地方商業環境中程計畫—小鎮商街再造計畫」—「臺北後車站小鎮商街再造計畫」案，於96年4月10日召開規格審查會議，清寰管理顧問股份有限公司通過審查取得與本處優先議價權。</p> <p>十三、96年度「臺北市特色商業輔導與發展計畫」規格審查會議於96年4月9日召開，「臺北市茶產業特色商業輔導計畫案」及「臺北市西服產業特色商業輔導計畫案」分別由財團法人中衛發展中心及財團法人中國生產力中心取得與本處優先議價權。</p> <p>十四、96年度「從城市競合觀點研析臺北市商業發展策略規劃」委託研究案於96年3月29日與得標廠商環球經濟社股份有限公司完成簽約。</p> <p>十五、96年度「臺北市外（英）文商務資訊刊物」編印案於96年3月22日、29日與得標廠商左右設計股份有限公司完成議價及簽約。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例廢續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>

臺北市府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長 電話：23415241轉2801

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月30日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、柳鄉市場1樓於4月20日辦理第4次公開標租。</p> <p>二、木新市場2樓於4月20日辦理第8次公開標租。</p> <p>三、公有零售市場（蘭州、永樂、安東、龍城、西寧、龍山商場）空攤共91攤於4月24日辦理公開招標。</p> <p>四、大龍市場2樓於4月1日辦理第4次公開標租。</p> <p>五、4月3、4日假中正區公所六樓大禮堂辦理管理員教育訓練。</p> <p>六、有關花木批發市場電腦建置案於4月14日召開第4次工作會議。</p> <p>七、96年第二次「臺北市府禽流感防治小組會議」於4月12日召開。</p> <p>八、臺北漁產運銷股份有限公司執行「強化國產漁產品市場行銷能力計畫」冷凍場機電設備更新工程於4月27日上午驗收。</p> <p>九、4月23日於內湖區執行違法屠宰行為查緝。</p> <p>十、信維市場污水馬達更新4月23日起施作。</p> <p>十一、北投市場噪音改善工程4月23日起施作。</p> <p>十二、士東市場拆除廣告招牌及電源線於4月24日起施作。</p> <p>十三、水源市場飲食部及垃圾場馬達更換於4月27日起施作。</p> <p>十四、松江市場高壓斷路器修繕4月18日起施作。</p> <p>十五、4月25日士林市場消防改善作業辦理第一次驗收。</p> <p>十六、94年度關渡宮臨攤整修工程4月26日驗收合格。</p> <p>十七、寧夏路夜市裝設地下化大型油脂截留器乙案，本處業於4月19日函請衛工處估算本案之工程款，以利本處編列97年度本案之施作預算。</p> <p>十八、4月25日辦理擺置於龍山寺地下街之3台精美攤車公開標租之開標會議，每台租金為每月7,501元。</p> <p>十九、4月4日召開「第九屆傳統美食嘉年華」評審階段會議並完成委外招標作業。</p> <p>二十、有關龍山寺地下街地下二樓收回作業，目前已有19間店舖使用人提送申領行政救濟金相關文件，其中17間店舖已完成點還作業。</p> <p>二十一、針對執意於地下2樓繼續營業之安置戶，於4月25日召開座談會，會中決議，將渠等安置戶集中區域經營，並考量傳統產業或特色商店之保留，協助有意願繼續經營者，於6月底前提出經營方向或企劃書，俾利與未來專業廠商整體規劃相輔相容。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。 2.加強公有傳統市場之輔導工作。 3.廣續執行柳鄉市場1樓、興隆市場2樓、木新市場2樓、雙連市場2、3樓、大橋市場、大龍市場2樓等6處市場停止使用收回再利用計畫。 4.廣續執行「建成圓環再生計畫」之建置計畫。 5.辦理西門市場十字樓移交文化局案。 6.辦理市場管理員教育訓練。 7.廣續辦理市場空攤公開標租作業。 8.辦理傳統市場5S運動計畫。 <p>二、建立批發市場農產品的安全體系。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。 2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。 <p>三、落實批發市場流通效率化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。 2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。 3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。 4.輔導農產品物流中心營運。 5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。 6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。 7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。 8.輔導建立盆花拍賣交易制度。 9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。 10.進行批發市場營運考核業務。

未來施政重點	<p>四、提高生活品質、落實環境衛生。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.實施市場垃圾減量計畫。 2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。 3.進行消費者對食品安全意識宣導。 <p>五、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p> <p>六、廢續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。</p> <p>七、廢續辦理95年度各零售市場及傳統市場整修工程。</p> <p>八、廢續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。</p> <p>九、廢續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。</p> <p>十、廢續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。</p> <p>十一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。</p> <p>十二、廢續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。</p> <p>十三、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，並建立完善之監督機制，由本處及地下街之店家共同監督地下街之管理及營運。</p> <p>十四、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。</p> <p>十五、廢續辦理擺置於龍山寺地下街之8台精美攤車公開標租事宜。</p> <p>十六、廢續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。</p> <p>十七、辦理第九屆傳統美食嘉年華。</p> <p>十八、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。</p> <p>十九、輔導攤販臨時集中場法人化。</p> <p>二十、廢續維護市場地理資訊系統。</p> <p>二十一、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。</p> <p>二十二、執行臺北市市場管理處96年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。</p> <p>二十三、廢續對41處未列管20攤以上之攤販聚集區、46處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。</p> <p>二十四、廢續維持整頓後之市場外攤、福德街221巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。</p> <p>二十五、廢續辦理96年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。</p> <p>二十六、廢續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。</p> <p>二十七、規劃臺北市龍山寺地下街商場地下2樓朝向主題館方式經營。</p>
--------	---

資料提供：市場管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件 96年度4月份，受理諮詢服務案11件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化 1. 96年度4月份，新增7,000人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年4月份訂報人數已達17,546人，本月發行量為140,602人次；本(4)月發刊8次。</p> <p>三、運用民間資源 協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度4月份共計服務1,034人次。</p> <p>四、辦理中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」研習活動 中小企業在劇烈的經濟變革中，單打獨鬥的時代已經過去，唯有透過共同學習、相互合作及共創商機才是企業競爭的最佳策略；本中心特與中華國際中小企業資源合作聯合會於4月3日假文化大學進修推廣部，共同舉辦中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」團隊溝通課程，計65人次參加。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年4月30日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年5月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件 96年度4月份，受理諮詢服務案11件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化 1. 96年度4月份，新增7,000人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年4月份訂報人數已達17,546人，本月發行量為140,602人次；本(4)月發刊8次。</p> <p>三、運用民間資源 協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度4月份共計服務1,034人次。</p> <p>四、辦理中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」研習活動 中小企業在劇烈的經濟變革中，單打獨鬥的時代已經過去，唯有透過共同學習、相互合作及共創商機才是企業競爭的最佳策略；本中心特與中華國際中小企業資源合作聯合會於4月3日假文化大學進修推廣部，共同舉辦中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」團隊溝通課程，計65人次參加。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業 e 化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心