

臺北市府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月3日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

一、合法登記永續經營

1. 臺北市工廠登記概況：

96年截至3月底止，核准工廠登記6件、變更登記11件、註銷登記11件，合計28件。截至96年3月底止，本市合法登記工廠總數為1,477家。

2. 臺北市工業特色與分佈：

工廠登記之產業類別，自96年1月1日起改依行政院主計處95年5月第8次修訂之「中華民國行業標準分類」歸類；截至96年3月底止，本市合法登記工廠總數為1,477家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業244家、印刷及資料儲存媒體複製業196家、金屬製品製造業168家、機械設備製造業126家、電力設備製造業109家、電子零組件製造業106家、食品製造業90家，合計1039家，占全市工廠總數之70.35%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區522家最多，南港區434家居次，共占總家數之64.73%。

二、建立工業秩序

96年截至3月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者7件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、改善企業體質，提高競爭力

1. 協助廠商取得資金融通：

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。96年截至3月底止，計協助70家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣41億3,550萬餘元。

2. 核發廠商租稅減免證明：

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。96年截至3月底止計核發完成證明7件，廠商購置全新機器設備完成金額計新台幣6,639萬餘元。

四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至96年2月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計2,843家，較上月增加25家；辦妥工廠登記者計195家，較上月增加1家。另截至96年3月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等24家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等59家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。

五、舉辦生技教育訓練

1. 2007生技創業菁英養成學苑

為促進本市新興生技企業開創發展，協助企業取得相關輔導，並提昇我國生技產業之育成輔導績效及整體競爭力，本局廣續與南港生技育成中心合作辦理「2007生技創業菁英養成學苑」系列活動，本年度預計將舉辦2場論壇、2場實務參訪會議、2場專家會議、10場論壇/研討會活動，總計將辦理16場次。其中3月份舉辦2場研討會活動—3月13日活動邀請致遠會計師事務所針對「最低稅負制」為主軸，分別探討施行對個人及企業之衝擊暨相關因應策略；3月28日則邀請樞紐科技顧問公司，介紹食品、化粧品輸美FDA相關要求，提供充分產業資訊，以協助產業解決輸美相關法規及申請之瓶頸，學員參與熱絡且反應熱烈，2場研討會活動總計達106人次參加。

2. 「醫療器材法規與臨床試驗規劃」系列論壇

為加速國內生技產業發展暨強化本市生技業界對醫療器材相關法規及驗證之實務經驗，本局特與臺大創新育成公司於3月27日及4月19日舉辦「醫療器材法規與臨床試驗規劃」系列論壇活動，前揭論壇活動共規劃為2天之課程，並以醫療器材法規及驗證系統為主軸，針對臺灣、美、歐、日及中國地區做一系列之介紹，並邀請專家學者經驗分享，期望國內生技業者對現今海內外醫材法規驗證系統有全面性的瞭解，俾利生技企業策略擬定與全球佈局。3月27日研討會總計參與學員達74人次；4月19日研討會亦因其實用性而反應熱烈，目前報名踴躍。

六、臺北市縣合作共創雙贏

為增進臺北市縣間人力、資源、技術、經驗之共享交流，促進縣市間合作與共榮發展，由臺北市、縣政府就觀光休閒遊憩、交通運輸、產業發展與行銷、環境資源、安全、文化教育及少數族群、健康社福及都會發展等8項議題，共同推動產業合作及聯合招商事宜。96年度之推動方向與內容，業於3月9日由北市、縣副市長共同召開本年度第1次會議討論定案。

七、臺北內湖科技園區服務中心

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 96年截至3月底止，共受理廠商反映事項496件，其中索取廠商名錄計141件，索取法規、公告或其他簡介資料計119件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計195件，反映交通事項8件、工務事項3件、其他事項30件。除移請相關單位協助解決者6件外，其餘均予以適切之處理。 2. 3月7日上午10時假陸技電腦(ABIT)科技大樓1樓舉行「內湖科技園區新春團拜聯誼茶會」，園區發展協會、管理聯合會及園區廠商如光寶、仁寶、明碁、神通、台達電等皆派代表參加，郝市長龍斌、馬前市長英九、立法院長王金平及各級民意代表特來與廠商團拜，現場超過300人參加，場面熱鬧。 3. 「2007國際智慧城市ICT論壇」參訪團於3月28日參訪內湖科技園區，內科服務中心除簡報內科園區發展現況及園區導覽外，並安排參觀數位聯合電信公司 (SeedNET)、友訊科技公司 (D-Link) 與進行意見交流。
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。 2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 3. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。

資料提供：第一科

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月2日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、96年3月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案14件，換發證照157件，註銷案23件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於96年2月間共推廣122戶，截至96年2月底，本市天然瓦斯用戶中已有25,568戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.29%。</p> <p>三、96年3月7日召開「臺北市溫泉開發管理專案小組」第15次幹事會議。</p> <p>四、96年3月8日辦理96年度「臺北市溫泉露頭界樁維護、管線及設施查核暨泉源監測評估」委託技術服務案，上網公告徵求廠商提供服務建議書。</p> <p>五、96年3月14日召開「臺北市溫泉開發管理計畫」第9次工作會議。</p> <p>六、96年3月22日召開96年度「臺北市溫泉露頭界樁維護、管線及設施查核暨泉源監測評估」委託技術服務案評審會議。</p> <p>七、96年3月26日召開「臺北市溫泉開發管理專案小組」第16次會議。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。 2. 督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。 3. 整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源 職稱：技正 電話：27256579

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、「2007海芋季」活動辦理情形</p> <p>目前已完成「海芋花藝特展」、「海芋創作歌曲選拔大賽」、「海芋創作歌曲發表音樂會」、「海芋季開幕活動」和「海芋聯合婚禮」等相關活動，成功透過海芋季活動節目，擴大媒介效益及提高竹子湖海芋能見度。另外於竹子湖辦理的「海芋寶寶創意創型設計展」、「海芋花展」、「竹子湖生態導覽解說」及「竹子湖海芋攝影比賽」等，目前持續辦理中。</p> <p>二、「2007森活台北，寶貝森林總動員」市民植樹活動執行成果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本活動於96年3月11日舉辦，由本局苗圃自行培育之台灣原生樹種（15種），提拱給民眾種植。雖然當天陰雨綿綿，但前來現場共襄盛舉之市民朋友仍約有750名，加上與會之農委會林務局貴賓等更多達15位，讓整個活動會場顯得十分熱鬧，活動更在郝市長親臨主持及帶領市民朋友親手植樹之下達到高峰。 2. 活動當天，七星生態保育基金會、中華大自然教育推廣協會、社團法人台北市野鳥學會、台灣環境資訊協會、台灣蝴蝶保育學會及台灣蝙蝠學會等6個保育團體積極參與，提供市民各種不同的保育資訊，增加整個活動之多元性。活動期間除本局保育綠化義工義務進行服務性工作外，更承蒙本府環保局（週邊環境清潔）、交通局（交通維安指導）、警察局（現場交通秩序維護與疏導）及中山區公所（活動宣導）予以積極配合協助，並在市民朋友熱情參與之下，致活動圓滿成功。
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 4. 加強輔導本市2農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之闡建與經營管理工作。 6. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 7. 積極辦理「入侵紅火蟻」防治工作。 8. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使竹子湖之花卉產業得以朝永續經營之目標邁進。 9. 籌備辦理2010/11臺北國際花卉博覽會，並成立「2010/11臺北國際花卉博覽會委員會」，推動各項工作。

資料提供：第三科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蕭至雄 職稱：約聘技術員 電話：27256620

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>96年3月重要成果如下：</p> <p>一、「96年度危險山坡地聚落拆遷整治後之水土保持處理與維護工程」，於96年2月16日發包，由郁東營造公司得標，並於96年3月6日簽約。本案第一批次工程業於96年3月21日開工，預計96年4月30日完工，目前已完成自強隧道南洞口東、西兩側工區之除草等環境整理作業。</p> <p>二、水土保持計畫審查及監督檢查： 3月由相關單位轉送山坡地開發案水土保持計畫，共計受理18件，核准14件；施工中水土保持計畫申請案實施監督檢查共計辦理6件次，其中合格3件次，不合格3件次，對於不合格案件皆依法處分或督促施工單位改正。</p> <p>三、3月查報取締案件違反「水土保持法」部分共開立處分書3件，罰鍰金額計18萬元整。本月違規案件皆為本局自行查報，各案件均已至現場勘查，並已處理或移請相關單位依權責處理。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>1. 依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。</p> <p>廣續推動本市危險山坡地聚落拆遷安置處理工作，協助居民搬離危險地區，並於拆遷後實施水土保持工程整治，保障鄰近地區居民安全，減少山坡地災害的發生。</p>

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王瑞祺 職稱：技士 電話：27256628

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-10509@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月31日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<ol style="list-style-type: none"> 95年度「本市象山步道台北聯合醫院松德院區支線步道改善工程」，於96年1月9日開工，預定於96年7月6日完工，目前工程進度53%。 96年度「產業道路緊急處理工程」單價發包案，於96年1月18日發包，由上仟營造有限公司得標，刻正彙集第一批次施工項中。 95年度「南港國宅後方礦渣地崩塌及福田煤礦溪溝（編號A-286土石流潛勢溪流）整治水土保持工程」，於95年5月1日開工，原定95年10月19日完工，因廠商施工遲緩致進度落後，現正督促廠商加緊趕工中，目前施工進度為99%，現正進行復舊工程，預定於96年5月底完工。 95年度水土保持零星改善及設施維護工程第二期，於95年11月13日開工，完工期限80日曆天，預定於96年3月12日完工，本工程計五處工區，已完成四處，剩餘之量水堰工程因辦理變更設計，奉准自96年2月2日起停工。俟變更設計完成後，即通知廠商復工。 95年度「台北市內湖區內溝溪銜接段及支流整治統包工程」於95年8月21日開工，預定96年2月7日完工，已於96年2月6日完工，刻正辦理驗收程序中，訂於96年3月19日辦理初驗。 96年度親水綠地設施改善維護工程單價發包案，於96年1月12日日發包，由日光營造股份有限公司得標，第1批次工程於96年3月12日開工。。 96年度緊急水土保持處理及維護工程單價發包案，於96年1月17日發包，由郁東營造有限公司得標，第1批次工程於96年3月19日開工。 95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，於95年9月25日辦理野外考察，並辦理現地調查、地質鑽探取樣及安裝監測孔位作業。另已分別於95年10月31日及96年3月12日召開第1次及第2次期中座談會審查通過，廠商依規定需於96年4月10日提送期末報告書至局審查。 95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案業於12月19日召開第2階段期中座談會審查通過，廠商依合約規定已於96年3月12日提送期末報告書至局，並於96年3月27日召開期末座談會審查通過。 95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，廠商已於95年10月26日提送期末報告書至局，本局於95年11月28日召開期末座談會審查通過，廠商依合約規定提送成果報告書至局，經審查及數次退回修正，報告書仍有諸多缺失，乃函退廠商修正，並規定廠商於96年4月4日前提送修正後之成果報告書至局複審。 96年度「土石流觀測系統定期保養及緊急修復」委託技術服務案，經96年1月5日評審結果，由先進公司取得議價資格，已於96年1月23日議價完成，96年2月5日完成訂約，並於96年3月1日完成本案採購之設備點交驗收，現廠商刻正辦理設備裝設作業。 96年度「坡地災害歷史資訊系統擴充建置計畫」委託資訊服務案，經96年1月16日評審結果，由中興電工取得優先議價資格，已於96年1月26日完成議價，96年2月8日訂約，並於96年3月13日召開期初座談會審查通過，預定於96年4月13日召開期中座談會。 96年度「臺北市雨量觀測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定（第3期）」研究計畫案，中華民國大地工程學會於96年1月31日提送研究計畫書至局，經96年3月7日召開期初審查座談會審查原則同意通過，本案已於96年3月30日與該學會進行議價及後續簽約事宜。 96年度「土石流潛勢溪流清疏與維護工程」單價發包案，於95年12月29日上網公告，96年1月12日發包，由盤根營造有限公司得標，並於96年2月5日訂約，已於96年3月1日進行第1批次工程施工，預定96年5月15日完工。 96年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡勘觀測」委託技術服務案，經96年1月31日評選結果，由長碩工程顧問有限公司取得議價資格，並於96年2月9日完成議價，96年3月3日完成訂約，目前正辦理資料蒐集及保護蓋施作。 96年度「本市20條高、中及低處理等級土石流潛勢溪流細部調查、巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，經96年2月15日評審結果，由亞柏技術顧問股份有限公司取得優先議價資格，並於96年3月13日完成議價，96年3月22日訂約，廠商依合約規定應於96年4月2日前提送期初報告書至局審查。
突破難題	無
未來施政重點	持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256535

資料截止日期：96年2月28日

e-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月3日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

一、本市商業登記概況

迄至96年2月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,166家，公司登記家數計167,278家。

二、消費場所強制投保公共意外責任保險

截至96年2月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,566家，有效投保率為99.11%。

三、違規營業查處

依據「執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分2時段（下午13時至18時、晚上19時至24時）出勤。96年2月份出勤14天（2月17日至2月25日春節假期暫停出勤），稽查取締177家次，違反商業法令裁處罰鍰37件（商業登記法17件、臺北市資訊休閒業管理自治條例9件、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例11件），違反電子遊戲場業管理條例移送地檢署偵辦2件。

四、商業罰鍰稽催

96年2月份依商業管理法令裁處罰鍰37件，金額955,000元；罰鍰收繳件數41件，金額1,045,834元，其中屬96年度裁罰者11件，金額340,000元；屬以前年度裁罰者30件，金額705,834元。

五、八大行業及地下室專案管理

1. 96年2月份稽查八大行業12家次（含地下室2家次），裁處11家次（含地下室1家次）。
2. 96年2月底止計列管位於地下室之八大行業98家，包括視聽歌唱39家、酒吧34家、舞場10家、理髮業9家、三溫暖4家、特種咖啡茶室2家。
3. 依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例第6條規定及臺北市府執行登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室等八種行業聯合檢查計畫，訂於96年3月26日至4月27日辦理本（96）年度第1次營業場所聯合檢查。

六、違規商業輔導合法化業務

為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自89年5月5日起實施，96年2月份輔導1家業者辦妥登記，自違規商業輔導計畫實施迄96年2月底止，共計輔導634家業者辦妥登記。

七、資訊休閒業務

1. 截至96年2月底止，共計輔導73家資訊休閒業者辦妥登記（目前營業中53家、歇業14家、遷址1家、刪除資訊休閒營業項目5家），並於本處網站公告合法登記業者清冊。
2. 因應本府96年1月10日府法三字第09533309700號令修正公布「臺北市資訊休閒業管理自治條例」，本府建設局爰配合修正「臺北市府建設局處理違反臺北市資訊休閒服務業管理自治條例統一處理及裁罰基準」為「臺北市府建設局處理違反臺北市資訊休閒業管理自治條例統一處理及裁罰基準」，並以96年3月21日北市建商字第09630178700號令發布實施。

八、配合中央及本府目的事業主管機關查察作業

1. 96年3月19日至6月30日配合經濟部辦理本處提報該部列管之470家廢棄物資源回收業之民生竊盜專案查察。
2. 96年3月5日至3月16日配合本府交通局辦理本市溫泉場所聯合抽檢，計出勤10人次，抽檢29家業者，本處查察重點為店家之實際經營態樣及是否有投保公共意外責任保險。

九、消費者保護業務

96年2月份受理消費爭議申訴案件77件，其中以其他服務類（課程、照相等）19件居冠，車輛類及其他商品類（家具、鞋子、手錶等）各12件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

十、商品標示業務

96年2月份依本市商品標示抽查計畫抽查文具、玩具商品363件，不合格件數25件，配合經濟部專案抽查市售商品32件，受理行政院消保會及本處加強10元商店商品抽查27件，不合格件數6件，移外縣市處理件數19件，屬本處權責部分均依規定函請廠商改正。

十一、96年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」採購案於96年3月9日與優勝合格廠商財團法人中國生產力中心完成議價程序，刻正

	<p>辦理簽約事宜。</p> <p>十二、配合經濟部辦理95年度「活化地方商業環境－臺北市魅力商圈輔導計畫－時尚、藝文、楓香大道」計畫案，執行廠商清寰管理顧問股份有限公司刻依計畫時程陸續執行本計畫。</p> <p>十三、配合經濟部辦理之96年度「活化地方商業環境中程計畫－小鎮商街再造計畫」－「後驛小鎮商街再造計畫」案，經濟部於96年2月15日函請更改計畫名稱為「臺北後車站小鎮商街再造計畫」，該案刻正辦理公開招標作業程序。</p> <p>十四、市政建設白皮書「與相鄰縣市協調設立『都會尺度的物流中心』，以利貨物集散服務」研析案業完成報告初稿，刻正函請中華民國物流發展協會、臺灣全球運籌發展協會及臺灣國際物流協會協助提供本市物流業者營運及發展現況資料。</p> <p>十五、由糕餅公會與本府建設局共同舉辦之「2007菠蘿狂想曲Part.2」，活動網站自96年3月5日啓用，另於96年3月28日假本府勞工局職訓中心舉辦「菠蘿物語尋訪之旅」系列活動、4月3日假本府1樓中庭沈葆楨廳舉辦「菠蘿狂想品鑑二部曲」主活動。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例廢續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。 2. 配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。 3. 落實並健全商業會計制度。

資料提供：商業管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長 電話：23415241轉2801

資料截止日期：96年3月29日

e-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月29日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為免本市議會議員擔任建成圓環經營管理三三三建議委員會委員滋生疑義(地方制度法第53條)，於96年3月12日簽奉核准前揭委員會召開座談會議時，定名為「建成圓環經營管理大會談」。另已於96年3月22日由楊副秘書長錫安邀集地方意見領袖、產業代表、專家學者及市府代表各三分之一成員召開「建成圓環經營管理大會談」。 2. 花卉批發市場遷建案，都市計畫變更之主要計畫書業於3月23日函送本府都市發展局。 3. 花卉市場遷建計畫向中央申請補助50%興建經費乙案業於3月19日由行政院函准同意。 4. 有關花木批發市場電腦建置案於3月14日召開第3次工作會議。 5. 3月辦理違法屠宰行為查緝工作2次，分別於16日本市通化街及20日大安路1段進行，並對家禽販售業者進行勸導。 6. 3月26日巡視臺北花卉批發市場預定地，發現遭傾倒廢土，經向本府工務局第二科及臺北市土方公會聯繫，業於26日晚間清除。 7. 大橋市場機電整修工程已於3月9日完成驗收合格。 8. 士東市場配合公共安全改善工程委託設計監造案，3月15日簽准核付1、2期設計監造費。 9. 三興市場損壞訴訟案，乙審判決確定本處勝訴。 10. 委託維安公司辦理23處市場公安申報，本處已完成用印並送交維安公司辦理，目前南機場、興隆市場建管處已准予報備。 11. 寧夏路夜市裝設地下化大型油脂截留器乙案，業奉市府核可請衛工處協助施作在案。本處復於96年3月8日函向衛工處申請有關92年間發展局辦理「寧夏風華再現」地區環境改造案，以本處為設置人送審核之「寧夏路（民生西路至平陽街段）攤販使用污水排水溝與衛生下水道銜接工程」設計書圖之撤案，以利後續相關事宜順利進行。 12. 3月14日由吳副市長秀光召開「96年度攤販管理與取締案」第1次會議，肯定95年度之整頓成果，並請各相關單位秉持統一原則、持續依本專案之權責分工辦理。 13. 96年度攤販教育訓練講習會於96年3月19日圓滿完成。 14. 本處於96年3月20日召開96年度「濱江年貨大街促銷案」檢討會議，明(97)年度起之本年貨大街活動，請中山區公所接續規劃辦理。 15. 96年3月21日由楊副秘書長召開「臺北市夜市改造計畫」區域性示範夜市-景美夜市權責分工及期程確認會議，由各權責單位依各分工於時程內陸續辦理。 16. 本處派員配合96年陽明山花季活動期間之聯合取締作業案，自96年2月20日起為期34天，於3月25日圓滿完成。 17. 3月26日召開「96年度臺北市觀光夜市手冊」第1次編審會議，完成文稿審查作業。 18. 站前地下街為配合農曆新年及週年慶，自2月3日至3月18日舉辦「站前3歲瘋，金豬show time」活動。 19. 有關龍山寺地下街商場地下二樓無意繼續經營之店舖，於96年3月13日簽奉市府核准以核發每名安置戶行政救濟金新臺幣843,936元整提前終止龍山寺地下街商場店舖使用行政契約收回店舖，刻正辦理相關作業。 20. 為辦理龍山寺地下街商場地下二樓收回作業，於96年3月29日邀集本商場地下二樓24位公司（商號）負責人，共同研商店舖點交作業及後續執意繼續經營者之因應措施。
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。 2. 加強公有傳統市場之輔導工作。 3. 廣續執行柳鄉市場1樓、興隆市場2樓、木新市場2樓、雙連市場2、3樓、大橋市場、大龍市場2樓等6處市場停止使用收回再利用計畫。 4. 廣續執行「建成圓環再生計畫」之建置計畫。 5. 辦理西門市場十字樓移交文化局案。 6. 辦理市場管理員教育訓練。 7. 廣續辦理市場空攤公開標租作業。 <p>二、建立批發市場農產品的安全體系。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。 2. 加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。 <p>三、落實批發市場流通效率化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動魚類批發市場拍賣電腦化。 2. 規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。

未來施政重點

3. 輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。
 4. 輔導農產品物流中心營運。
 5. 增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。
 6. 輔導產地分級包裝，提升到貨品質。
 7. 辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
 8. 輔導建立盆花拍賣交易制度。
 9. 辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
 10. 進行批發市場營運考核業務。
- 四、提高生活品質、落實環境衛生。
1. 實施市場垃圾減量計畫。
 2. 提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
 3. 進行消費者對食品安全意識宣導。
- 五、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 六、廢續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。
- 七、廢續辦理95年度各零售市場及傳統市場整修工程。
- 八、廢續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。
- 九、廢續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。
- 十、廢續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。
- 十一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。
- 十二、廢續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。
- 十三、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，並建立完善之監督機制，由本處及地下街之店家共同監督地下街之管理及營運。
- 十四、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。
- 十五、廢續辦理擺置於龍山寺地下街之6台精美攤車出租事宜。
- 十六、廢續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案。
- 十七、辦理第九屆傳統美食嘉年華。
- 十八、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。
- 十九、輔導攤販臨時集中場法人化。
- 二十、廢續維護市場地理資訊系統。
- 二十一、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
- 二十二、執行臺北市市場管理處96年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
- 二十三、推動46處列管攤販臨時集中場之攤販校正作業。
- 二十四、廢續維持整頓後之市場外攤、福德街221巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。
- 二十五、廢續辦理96年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。
- 二十六、廢續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。
- 規劃臺北市龍山寺地下街商場地下2樓朝向主題館方式經營。

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月2日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>96年度3月份，受理諮詢服務案25件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 96年度3月份，新增6,546人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年3月份訂報人數已達17,597人，本月發行量為52,221人次；本(3)月發刊3次，新增訂報人數為625人。 <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度3月份共計服務948人次。</p> <p>四、辦理中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」研習活動</p> <p>中小企業在劇烈的經濟變革中，單打獨鬥的時代已經過去，唯有透過共同學習、相互合作及共創商機才是企業競爭的最佳策略；本中心特與中華國際中小企業資源合作聯合會於3月6日假文化大學進修推廣部，共同舉辦中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」之自我成長課程，計65人次參加。</p> <p>五、辦理「富爸爸財富風暴」活動</p> <p>鑒於相關銷售團隊是公司企業的命脈，不但需要恆久保持高度戰鬥力，還必須時時保有旺盛的士氣，惟多數中小企業主往往較缺乏有系統及有效執行的工具與相關專業知識，進而造成企業經營面臨瓶頸；鑒此，本中心特與新加坡商新智國際股份有限公司合作，於96年3月12日假中油國光會議廳，共同舉辦「富爸爸財富風暴」活動，計400人次參加。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年3月31日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年4月2日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>96年度3月份，受理諮詢服務案25件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <ol style="list-style-type: none"> 96年度3月份，新增6,546人次利用本中心網站查詢最新相關商情資訊。 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年3月份訂報人數已達17,597人，本月發行量為52,221人次；本(3)月發刊3次，新增訂報人數為625人。 <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度3月份共計服務948人次。</p> <p>四、辦理中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」研習活動</p> <p>中小企業在劇烈的經濟變革中，單打獨鬥的時代已經過去，唯有透過共同學習、相互合作及共創商機才是企業競爭的最佳策略；本中心特與中華國際中小企業資源合作聯合會於3月6日假文化大學進修推廣部，共同舉辦中小企業領袖學堂-「企業創新、深耕學習」之自我成長課程，計65人次參加。</p> <p>五、辦理「富爸爸財富風暴」活動</p> <p>鑒於相關銷售團隊是公司企業的命脈，不但需要恆久保持高度戰鬥力，還必須時時保有旺盛的士氣，惟多數中小企業主往往較缺乏有系統及有效執行的工具與相關專業知識，進而造成企業經營面臨瓶頸；鑒此，本中心特與新加坡商新智國際股份有限公司合作，於96年3月12日假中油國光會議廳，共同舉辦「富爸爸財富風暴」活動，計400人次參加。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心