

臺北市府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月2日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營：</p> <p>1. 臺北市工廠登記概況： 96年截至2月底止，核准工廠登記5件、變更登記7件、註銷登記4件，合計16件。截至96年2月底止，本市合法登記工廠總數為1,483家。</p> <p>2. 臺北市工業特色與分佈： 工廠登記之產業類別，自96年1月1日起改依行政院主計處95年5月第8次修訂之「中華民國行業標準分類」歸類；截至96年2月底止，本市合法登記工廠總數為1,483家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業244家、印刷及資料儲存媒體複製業199家、金屬製品製造業168家、機械設備製造業126家、電力設備製造業109家、電子零組件製造業107家、食品製造業90家，合計1043家，占全市工廠總數之70.33%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區525家最多，南港區434家居次，共占總家數之64.67%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>96年截至1月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者1件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通： 依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。96年截至2月底止，計協助45家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣26億4,100萬餘元。</p> <p>2. 核發廠商租稅減免證明： 依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發96年截至2月底止計核發完成證明6件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣4,853萬餘元。</p> <p>四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至96年1月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計2,818家，較上月增加91家；辦妥工廠登記者計194家，較上月增加1家。另截至96年2月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等24家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等59家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>五、臺北內湖科技園區服務中心</p> <p>96年截至2月底止，共受理廠商反映事項343件，其中索取廠商名錄計114件，索取法規、公告或其他簡介資料計81件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計145件，反映交通事項1件、工務事項2件。除移請相關單位協助解決者3件外，其餘均予以適切之處理。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。</p> <p>二、提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p> <p>三、廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。</p>

資料提供：第一科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月5日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、96年2月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案16件，換發證照92件，註銷案37件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於96年1月間共推廣337戶，截至96年1月底，本市天然瓦斯用戶中已有25,446戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.27%。</p> <p>三、96年2月2日召開「臺北市溫泉開發管理專案小組」第14次幹事會議。</p> <p>四、96年2月15日召開「臺北市溫泉開發許可申請案審議委員會」，審議臺北自來水事業處所提之地熱谷溫泉取供事業開發許可申請案。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p>

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源 職稱：技正 電話：27256579

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月5日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、2007春節建國假日花市暨八束牡丹花展</p> <p>臺北市建國假日花市年度春節盛會已於2月10日一連八天展開，活動名為「祥豬獻瑞賀新春—2007春節花市暨八束牡丹花展」。現場花卉展示部分，除了以國產花卉塑造出中國風味之造景及花藝設計，並邀請在日本牡丹花聞名的島根縣，與建國假日花市自治會合作，空運250株牡丹盆花及牡丹切花400支，帶給臺北市民美麗嬌豔的牡丹花。此外活動還包含牡丹花攝影比賽、舞蹈及音樂表演等動態活動。</p> <p>去(95)年度初次與日本島根縣合作，在建設局青山苗圃試種後於95年春節初次展出。今(96)年特別選出深受喜愛的優良品種如天衣、島輝、島大臣、島錦、八千代、紅輝獅子，現場優質國產花卉與日本牡丹一同登臺較勁令人驚豔。經由各大媒體爭相報導，建國假日花市自治會估算今年活動參觀人潮約40萬，遠超過94年花市春節活動之30萬人潮。</p> <p>二、春安工作期間農會信用部防搶計畫實際測試辦理情形</p> <p>為落實本府96年度春安工作計畫，並維護金融機構治安，強化各農會信用部安全管理維護，本局特訂定「春安工作期間農會信用部防搶演習實施計畫」，以檢測受檢單位防搶機制及應變能力。本計畫以本局同仁假扮搶匪進行防搶演練，分別於96年2月17日上午10時30分假北投區農會信用部，及3月2日下午2時30分假士林區農會信用部天母分部進行，演練期間邀集該2區農會所屬警察機關（分別為本府警察局北投分局、士林分局）配合辦理。演習期間，該2區農會信用部員工皆謹慎處理，並機警伺機按下警鈴，嚇阻歹徒，警局人員亦於2分鐘內抵達演習現場制服歹徒，顯現受檢單位防搶機制良好，員工應變能力亦佳，演習圓滿成功。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 4. 加強輔導本市2農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之闢建與經營管理工作。 6. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。 7. 積極辦理「入侵紅火蟻」防治工作。 8. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使竹子湖之花卉產業得以朝永續經營之目標邁進。 9. 爭取辦理2010/11臺北國際花卉博覽會，並成立「2010/11臺北國際花卉博覽會委員會」，推動各項工作。

資料提供：第三科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蕭至雄 職稱：約聘技術員 電話：27256620

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-40584@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>96年2月重要成果如下：</p> <p>一、「96年度危險山坡地聚落拆遷整治後之水土保持處理與維護工程」，於96年2月16日發包，由郁東營造公司得標。目前正辦理簽約事宜，俟簽約完成後隨即辦理維護工作。</p> <p>二、本市信義區虎林街272巷山坡聚落及大安區臥龍街379巷對面山坡聚落，經專業技術單位體檢結果，屬於有潛在風險之老舊聚落。該二處聚落原訂95年度執行拆遷安置，協助居民搬離危險地區，惟因分別涉及住宅區及公園用地等問題，與民衆權益息息相關，正進行通盤檢討中，俟定案後再辦理說明會向居民說明。未拆遷前本局仍將於防汛期間進行巡勘監測，以降低災害發生之風險。</p> <p>三、水土保持計畫審查及監督檢查：</p> <p>2月由相關單位轉送山坡地開發案水土保持計畫，共計受理18件，核准4件；施工中水土保持計畫申請案實施監督檢查共計辦理14件次，其中合格7件次，不合格7件次，對於不合格案件皆依法處分或督促施工單位改正。</p> <p>四、2月查報取締案件違反「水土保持法」部分共開立處分書3件，罰鍰金額計18萬元整。本月違規案件皆為本局自行查報，各案件均已至現場勘查，並已處理或移請相關單位依權責處理。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。 2. 廣續推動本市危險山坡地聚落拆遷安置處理工作，協助居民搬離危險地區，並於拆遷後實施水土保持工程整治，保障鄰近地區居民安全，減少山坡地災害的發生。

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王瑞祺 職稱：技士 電話：27256628

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-10509@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年02月28日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、95年度「本市象山步道台北聯合醫院松德院區支線步道改善工程」，於96年1月9日開工，預定於96年7月6日完工，目前工程進度24.01%。</p> <p>二、96年度「產業道路緊急處理工程」單價發包案，於96年1月18日發包，由上仟營造有限公司得標。</p> <p>三、95年度「南港國宅後方礦渣地崩塌及福田煤礦溪溝（編號A-286土石流潛勢溪流）整治水土保持工程，於95年5月1日開工，原定95年10月19日完工，因廠商施工遲緩致進度落後，現正督促廠商加緊趕工中，目前施工進度為99%，預定於96年3月底完工。</p> <p>四、95年度水土保持零星改善及設施維護工程第二期，於95年11月13日開工，完工期限80日曆天，預定於96年3月12日完工，目前進度73.41%（超前1.81%）。</p> <p>五、95年度「台北市內湖區內溝溪銜接段及支流整治統包工程」於95年8月21日開工，預定96年2月7日完工，已於96年2月6日完工，刻正辦理驗收程序中。</p> <p>六、96年度親水綠地設施改善維護工程單價發包案，本案經於96年1月12日發包，由日光營造股份有限公司得標。</p> <p>七、96年度緊急水土保持處理及維護工程單價發包案，本案於96年1月17日發包，由郁東營造有限公司得標。</p> <p>八、95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案於95年9月25日辦理野外考察，並辦理現地調查、地質鑽探取樣及安裝監測孔位作業。另於95年10月31日召開第1次期中座談會審查通過。廠商依合約規定已於96年2月9日提送第2次期中報告書至局，預定96年3月12日召開第2次期中座談會。</p> <p>九、95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案業於12月19日召開第2階段期中座談會審查通過，廠商現正辦理後續調查成果統計及資料庫更新工作，依規定需於96年3月10日提送期末報告書至局審查。</p> <p>十、95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，廠商已於95年10月26日提送期末報告書至局，本局於95年11月28日召開期末座談會審查通過，廠商依合約規定提送成果報告書至局，經審查仍有諸多缺失，乃函退回廠商修正，廠商須於96年3月9日提送修正後之成果報告書至局複審。</p> <p>十一、96年度「土石流觀測系統定期保養及緊急修復」委託技術服務案，於95年12月19日上網公告，96年1月5日評審結果，由先進公司取得議價資格，並於96年1月23日議價，96年2月2日完成訂約。</p> <p>十二、96年度「坡地災害歷史資訊系統擴充建置計畫」委託資訊服務案，於95年12月29日上網公告，96年1月16日評審結果，由中興電工取得優先議價資格，並於96年1月26日議價，96年2月8日完成訂約。</p> <p>十三、96年度「臺北市雨量觀測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定（第3期）」研究計畫案，經96年1月5日簽奉核准由原廠商中華民國大地工程學會辦理，該學會於96年1月31日提送研究計畫書至局審查，已訂於96年3月7日召開期初審查座談會。</p> <p>十四、96年度「土石流潛勢溪流疏濬與維護工程」單價發包案，於95年12月29日上網公告，96年1月12日發包，由盤根營造有限公司得標，並於96年2月5日訂約，預訂於96年3月1日進行第1批次工程施工。</p>
突破難題	無
未來施政重點	持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256535

資料截止日期：93年01月31日

e-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年3月2日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至96年1月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,270家，公司登記家數計167,360家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險業務</p> <p>截至96年1月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,580家，有效投保率為99.31%。</p> <p>三、違規營業案件辦理情形</p> <p>依據「執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分2時段（下午13時至18時、晚上19時至24時）出勤，96年1月份出勤22天，稽查取締377家次。違反商業法令裁處罰鍰51件（商業登記法28件、臺北市資訊休閒服務業管理自治條例【96年1月10日修正為臺北市資訊休閒業管理自治條例】1件、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例22件），違反電子遊戲場業管理條例移送地檢署偵辦1件。</p> <p>四、商業罰鍰稽催辦理情形</p> <p>96年1月份依商業管理法令裁處罰鍰51件，金額1,225,000元；罰鍰收繳件數85件，金額1,944,637元，其中屬96年度裁罰者7件，金額195,000元；屬以前年度裁罰者78件，金額1,749,637元。</p> <p>五、八大行業及地下室專案查處情形</p> <p>96年1月份稽查八大行業32家次，裁處22家次，稽查專案列管位於地下室之八大行業10家次，裁處3家次。</p> <p>六、違規商業輔導合法化業務</p> <p>為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自89年5月5日起實施，96年1月份輔導13家業者辦妥登記，自違規商業輔導計畫實施迄96年1月底止，共計輔導633家業者辦妥登記。</p> <p>七、資訊休閒業務</p> <ol style="list-style-type: none"> 截至96年1月底止，輔導73家資訊休閒業者取得營利事業登記證（目前營業中53家、歇業14家、遷址1家、刪除資訊休閒營業項目5家），並於本處網站公告合法登記業者清冊。 96年2月5日邀集經濟部、交通部電信總局、教育部電算中心、國家通訊傳播委員會、本府資訊中心、建設局、中華民國資訊軟體協會、財團法人台灣網路資訊中心及臺北市資訊休閒商業同業公會召開「研商臺北市資訊休閒業防賭、防色伺服器或相關電腦軟硬體設備技術規範事宜」會議，討論研訂「臺北市資訊休閒業防賭、防色伺服器或相關軟硬體設備檢核技術規範」。 <p>八、訂於96年3月5日至16日配合本府交通局聯合衛生局、環境保護局、消防局、建設局、都市發展局、臺北自來水事業處、臺北市建築管理處等單位，辦理本市29家溫泉場所聯合抽檢。本處查察重點為店家之實際經營態樣及是否投保公共意外責任保險。</p> <p>九、消費者保護業務</p> <p>96年1月份受理消費爭議申訴案件104件，其中以線上遊戲類21件居冠、其他商品類（家具、高爾夫球桿、包包等）18件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>十、商品標示業務</p> <p>96年1月份依本市商品標示抽查計畫抽查市售商品329件，不合格件數10件，配合經濟部專案抽查市售商品56件，不合格件數18件，受理民眾檢舉2件，移外縣市處理件數19件，外縣市查獲移送本處處理件數99件，屬本處權責部分均依規定函請廠商改正。</p> <p>十一、本市「四平陽光商圈計畫」案參加經濟部「96年度活化地方商業環境中程計畫-魅力商圈商業環境配套硬體建置計畫」之提案甄選，於96年1月29日至經濟部進行簡報，未獲入選。</p> <p>十二、本市「後驛小鎮商街再造計畫」案參加經濟部「96年度活化地方商業環境中程計畫—小鎮商街再造計畫」之提案甄選，於96年1月23日至經濟部進行簡報，蒙獲入選，經濟部將核撥新臺幣170萬元之計畫經費。</p> <p>十三、96年度「臺北市特色商業輔導與發展計畫」第一階段提案構想書評選委員會會議於96年2月1日召開竣畢，計有茶商業同業公會所提「臺北古城，茶人傳香發展計畫」及西服商業同業公會所提「未來領袖Taipei MAN(Mature & Nature)計畫」等2案入選。</p>

	<p>十四、96年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」採購案於96年2月8日完成第一階段資格審查開標作業，計有開新工程顧問(股)公司、中國生產力中心及清寰管理顧問(股)公司等3家廠商參與投標，資格審查結果均合格，並續於96年2月15日召開第二階段規格審查會議，評選結果由中國生產力中心優勝，將續辦議價及簽約事宜。</p> <p>十五、配合經濟部辦理95年度「活化地方商業環境－臺北市魅力商圈輔導計畫－時尚、藝文、楓香大道」計畫案，前輔導團隊遭汰換，經經濟部辦理輔導團隊甄選後，由清寰管理顧問（股）公司自95年12月6日至96年12月5日止接續執行本案。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例廢續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。 2. 配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。 3. 落實並健全商業會計制度。

資料提供：商業管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長 電話：23415241轉2801

資料截止日期：96年02月27日

e-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年2月27日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、大龍市場於2月16日辦理第3次公開標租。</p> <p>二、建成圓環委外經營得標廠商華旭公司依投標須知規定業於1月26日完成簽約，本局並於2月15日召開「建成圓環未來經營三三三委員會議會前會」。</p> <p>三、有關花木批發市場電腦建置案於2月6日召開第2次工作會議。</p> <p>四、郝市長2月14日蒞臨視察本市農產品批發市場瞭解96年春節前民生必需品供應情況。</p> <p>五、「臺北地區興設綜合果菜及家禽批發市場可行性評估及先期規劃案」於2月14日下午3時30分假臺北縣政府22樓西區會議室，請吳政聰建築師事務所進行先期規劃案第1次期中報告。</p> <p>六、2月1日臺北漁產股份有限公司總經理交接，由陳清華總經理接任。</p> <p>七、2月9日辦理違法屠宰行為查緝工作，檢查環南市場肉品，於現場並未發現違法之肉品。</p> <p>八、水源市場機電整修工程已於2月7日完成驗收合格。</p> <p>九、東門市場整修工程已於2月13日完成驗收合格。</p> <p>十、江南市場整修工程已於2月14日完成驗收合格。</p> <p>十一、2月8日完成與「雙城街攤販臨時集中場日市第27號空攤」公開標租之得標人簽約，訂於3月1日正式進駐。</p> <p>十二、20部精美攤車出租案分別於1月20日、2月10日與承租廠商完成簽約手續。</p> <p>十三、「96年度臺北市觀光夜市手冊」於2月12日經規格審查，由理想企業有限公司獲得優先議價權。</p> <p>十四、迄2月底，陸續有新東街、安居街9巷、東門外市場、西園路2段、華榮街、新北投、關渡宮及麗山攤販臨時集中場等分別完成消防演練。</p> <p>十五、推動龍山寺地下街商場地下二樓整層收回之政策目標，於2月13日邀集本商場地下二樓仍執意繼續經營之5間店舖開會研商，說明本府對商場未來之政策並重申選擇繼續經營之店舖應遵守商場規定。</p> <p>十六、台北地下街於2月2日至2月16日與迪化街商圈及華陰街徒步區共同舉辦「臺北2007年貨大街」活動，並配合年節舉行「金豬紅包大fun送」活動。</p> <p>十七、站前地下街為配合農曆新年及週年慶，自2月3日至3月18日舉辦「站前3歲瘋，金豬show time」活動。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 振興市場營運及創造市場新氣象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。 2. 藉由公開評選委託專業經營廠商經營建成圓環，以推廣統美食，傳承歷史記憶，發揮創意文化為宗旨。 3. 召開「再造西門風華大會談」，廣續辦理西門市場十字樓及南北廣場招商。 4. 辦理市場管理員教育訓練。 5. 廣續辦理市場空攤公開標租作業。 6. 推動臺北市傳統市集販售活禽交易型態轉型屠體交易計畫。 <p>二、建立批發市場農產品的安全體系。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。 2. 加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。 <p>三、落實批發市場流通效率化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動魚類批發市場拍賣電腦化。

2. 規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。
3. 輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。
4. 輔導農產品物流中心營運。
5. 增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。
6. 輔導產地分級包裝，提升到貨品質。
7. 辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
8. 輔導建立盆花拍賣交易制度。
9. 辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
10. 進行批發市場營運考核業務。

四、提高生活品質、落實環境衛生。

1. 實施市場垃圾減量計畫。
2. 提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
3. 進行消費者對食品安全意識宣導。

五、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

六、廣續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

七、廣續辦理95年度各零售市場及傳統市場整修工程。

未來施政重點 八、廣續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。

九、廣續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。

十、廣續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

十一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

十二、廣續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

十三、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，並建立完善之監督機制，由本處及地下街之店家共同監督地下街之管理及營運。

十四、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

十五、擺置於龍山寺地下街、由禾億開發有限公司採統租方式承租6台之精美攤車，其租約將於96年3月19日到期，後續改採公開標租方式辦理。

十六、廣續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案。

十七、辦理第九屆傳統美食嘉年華。

十八、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。

十九、輔導攤販臨時集中場法人化。

二十、廣續執行寧夏路攤販臨時集中場協辦採購夜市油脂截留器案之推動。

二十一、廣續維護市場地理資訊系統。

二十二、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。

二十三、辦理攤販臨時集中場自治會會長之教育訓練課程。

二十四、執行臺北市市場管理處96年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。

二十五、推動46處列管攤販臨時集中場之攤販校正作業。

二十六、廣續維持整頓後之市場外攤、福德街221巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。

二十七、廣續辦理96年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。

二十八、廣續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。

二十九、推動「臺北市攤販管理規則第十六條所指觀光地區、重要街道一覽表」修正案。

三十、推動臺北市龍山寺地下街商場地下2樓收回，辦理整層規劃。

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年03月03日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>96年度2月份，受理諮詢服務案6件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 96年度2月份，新增7,216人次利用本中心網站查詢最新商情資訊。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年2月份訂報人數已達16,972人，本月發行量為33,905人次；本(2)月發刊2次，新增訂報人數為128人。 <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度2月份共計服務665人次。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：96年02月28日

e-mail: ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：96年03月03日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>96年度2月份，受理諮詢服務案6件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 96年度2月份，新增7,216人次利用本中心網站查詢最新商情資訊。 2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至96年2月份訂報人數已達16,972人，本月發行量為33,905人次;本(2)月發刊2次，新增訂報人數為128人。 <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。96年度2月份共計服務665人次。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。 2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業相關競爭力。 3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」及「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。 4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。 5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。 6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會(如榮指員臨櫃諮詢、企業關懷訪視等)。

資料提供：中小企業輔導服務中心