

## 臺北市政府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：95年7月31日

e-mail: ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年8月3日

## 重要施政成果

創新措施 無

## 一、合法登記永續經營

- (一)臺北市工廠登記概況：  
95年截至7月底止，核准工廠登記35件、變更設立許可及登記30件、註銷登記51件，合計116件。

- (二)臺北市工業特色與分佈：

截至95年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,536家，其中電力機械器材及設備製造修配業105家，電腦、通信及視聽電子產品製造業223家，金屬製品及機械設備製造業302家、紙製品及印刷業222家、飲料及食品製造業103家、精密光學醫療器材及鐘錶製造業96家、成衣服飾品及其他紡織製造業92家，合計1,143家，占全市工廠總數之74.41%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區538家最多，南港區450家居次，共占總家數之64.32%。

## 二、建立工業秩序

95年截至6月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者27件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本府工務局裁處。

## 三、改善企業體質，提高競爭力

- (一)協助廠商取得資金融通：

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記95年截至7月底止，計協助163家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣109億1,384萬餘元。

- (二)核發廠商租稅減免證明：

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。95年截至7月底止計核發完成證明26件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣4億1,924萬餘元。

## 四、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至95年6月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計2,467家，較上月增加37家；辦妥工廠登記者計194家，較上月減少4家。另截至95年7月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等24家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等58家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。

## 五、辦理95年度內湖科技園區、南港軟體工業園區及大彎南段工業區廠商調查

內湖科技園區、南港軟體工業園區及大彎南段工業區是本府近年來投入相當心力及資源來推動的重點產業園區，為了能掌握園區內產業最新發展動向，使施政方向更能切合園區廠商需要，延續92、93、94年針對園區定期進行全面性廠商普查，本(95)年度之園區廠商調查委由具豐富調查經驗之世新大學一民意調查研究中心辦理，調查期間從4月下旬起展開，由該中心派員親赴園區廠商作實地訪查工作；調查統計分析結果已出爐，截至95年5月底止，三園區企業家數為2,812家，區內從業員工數為113,618人，94年全年企業營業收入為2兆3,102億元。

重要成果

## 六、舉辦「2006生技創業菁英養成學苑」教育訓練

為促進本市新興生技企業開創發展，並提昇我國生技產業之育成輔導績效及整體競爭力，本局與南港生技育成中合辦「2006生技創業菁英養成學苑」系列講座論壇，邀請國內外專家學者講授生技公司設立、經營管理、財會稅務、研發技轉、資金籌集、專利策略、成果加值與國際行銷等相關議題。

95年7月份共計舉辦5場研討會。7月5日延續6月份財務管理實務主題，針對生技相關產業之「財務管理之全球佈局」，邀請資誠會計事務所專業會計師講授，希冀提供學員相關海外投資架構規劃之多面向瞭解；7月6日主題為「政府對生技智財交易與融資之協助」，提供相關智財稽核實務；7月12日邀請基因療法領域國際知名科學家，倪景寬博士和司徒惠康博士，以「Lentivirus和基因治療」為主題與學員對談；7月18日及7月26日則舉辦為期二階段之「生技併購研討會」，針對生技併購策略、法規、租稅規劃與相關案例探討，學員參與熱絡且反應熱烈，5場研討會活動總計達219人次參加。

## 七、參與「2006臺灣生技月」籌組「臺北生技館」參展，並辦理第5次馬市長與生技業者座談會

「2006臺灣生技月」於95年7月27日至7月30日假臺北世貿中心展出，本府結合臺大、北醫、南港、馬偕等4家創新育成中心及其旗下育成企業，以及臺北市立聯合醫院、生物技術開發中心，共同籌組「臺北生技館」參展，規模達30個攤位數，參展主題為台北市生技能量及行銷台北生技獎，共計吸引3000餘人次到館參觀。

此外，為展現本市打造台北生技城之努力及決心，配合參展期間於7月28日下午假世貿中心，辦理第5次馬市長與生技業者座談會。本座談會由台北醫學大學協辦，並由許重義校長以「生技產業發展趨勢」為題發表專題演講，並安排2006台北生技獎參賽說明會，本次廠商提案共計10案，已由本府及相關權責單位提供詳盡處理方式。經統計本座談會共吸引產官學代表共計94人參與。

#### 八、臺北內湖科技園區服務中心

(一)95年截至7月底止，共受理廠商反映事項1392件，其中索取廠商名錄計390件，索取法規、公告或其他簡介資料計441件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計519件，反映環保事項2件、消防事項1件、交通事項23、工務事項8件、都計事項3件、警政事項2件、新聞事項1件，其他2件。除移請相關單位協助解決者42件外，其餘均予以適切之處理。

(二)7月1日上午8時2006國際數位城市論壇參訪團一行50左右參訪內科園區，由內湖科技園區服務中心安排簡報及園區導覽。

(三)7月12日下午2時工研院代表陪同瓜地馬拉廠商參訪內科園區，由內湖科技園區服務中心安排簡報，並進行園區導覽。

(四)7月26日下午2時內科服務中心與國際獅子會，假內湖污水處理廠行政大樓二樓會議廳共同辦理「2006內科園區生活智慧營免費系列講座」，第一場主題為「獅子的投資眼光」，邀請寶源投顧經理主講。

(五)7月27日上午9時假德明技術學院行政大樓5樓國際會議廳舉行「市長與內湖科技園區廠商第10座談會」，在正式進入議題討論前，首先展示「內科宣導短片」及「內科奇蹟中文刊物」製作成果，並請世新大學就本(95)年內科、南軟及大彎南段工業區等廠商調查分析結果簡報，最後由馬市長致贈內科發展協會吳林理事長紀念畫作，以感謝吳女士多年來為內科園區無私無我的奉獻，總計約有廠商代表220人參與。

突破難題	無
未來施政重點	<p>一、強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。</p> <p>二、提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p> <p>三、廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。</p>

資料提供：第一科

## 臺北市政府建設局施政報告

專責人員：宋月娥職稱：專員電話：27256604

資料截止日期：95年7月31日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年8月3日

## 重要施政成果

重要成果	<p>一、95年7月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案34件，換發證照96件，註銷案8件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於95年6月間共推廣210戶，截至95年6月底，本市天然瓦斯用戶中已有24,003戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.07%。</p> <p>三、95年7月1~5日「溫泉資源基本資料庫」參加網路新都成果展。</p> <p>四、95年7月13日辦理2006暑期親一下「野外溫泉體驗營」。</p> <p>五、95年7月17日辦理「臺北市溫泉資源基本資料庫建置及相關資料蒐集分析」案期末報告第二次審查會議。</p> <p>六、95年7月20日陳副市長視察硫磺谷、龍鳳谷、磺溪嶺等溫泉露頭劃設成果。</p> <p>七、95年7月21日邀請學者專家召開「臺北市溫泉露頭及一定範圍劃定委託技術服務案」期末報告書審查會議。</p> <p>八、95年7月27日召開「臺北市溫泉露頭及一定範圍劃定委託技術服務案」第11次工作會議。</p>
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每二年一次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p>

資料提供：第二科

## 臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源職稱：技正電話：27256579

資料截止日期：95年7月31日

E-mail: ea-10305@mail.tcg.gov.tw

資料更新日期：95年8月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、辦理本市第三家 休閒農場開幕</p> <p>本府於 92 年 4 月 17 日奉市長核定成立「休閒農場設置輔導小組」及「休閒農業經營輔導小組」於 92 年 7 月 23 日完成第一階段共 26 家農園的評估作業。評估位於臺北市內湖區大湖街 206 號之鄉村休閒農場為本市具發展潛力休閒農場之一。除協助休閒農園申請合法設立外，並引入企業化之經營模式，訂定營運計畫與目標，以期能永續經營。經過歷次補件等行政作業於 94 年 1 月取得籌設許可，並於 95 年 3 月 17 日取得休閒農場許可登記證。成為內湖第 1 家、本市第 3 家、全國第 58 家休閒農場。</p> <p>農場於 95 年 7 月 9 日正式開幕營運，並邀請局長蒞臨指導。當天安排媒體及記者實際走訪，活動內容包括農耕及實際介紹、童玩 DIY、風車及書籤製作、古早糕點 DIY，以及果園採龍鳳果（火龍果）體驗等。</p> <p>未來除積極輔導有意轉型經營休閒農場業者申請審核外，並加強園區之深度及經制度經營，除能提供親切樸拙之農業體驗外，並能兼具生態教學的功能，以提供市民及學童優質完善之農業體驗環境。</p> <p>二、「2006 親一夏台北暑期系列活動」的開幕及展開</p> <p>延續第八年辦理的親一夏台北暑期系列活動，在 34 個民間團體和本局各單位的共同協力之下，共計推出 87 項次活動，提供 337 個營隊，超過萬名的機會，歡迎所有對自然、人文、產業和生態體驗有興趣的親子朋友踴躍參加。</p> <p>本活動從 6 月份開始接受市民朋友的報名，7 月 1 日於士林官邸音樂台舉辦正式的開幕活動；活動當日由陳副市長裕璋主持開鑼，宣告活動正式開始，副市長並一一與參與設攤的 20 個協辦團體互動，舞台上還有生動的偶劇團和可愛的小朋友一齊表演唱遊活動，當然，還有滿滿一整個下午的各項精采表演，帶給參與的親子朋友一個豐富、充實的夏日午後。本系列活動之各營隊已陸續順利展開，實際報名及辦理完畢之名額已達七成，預計在 8 月底前，應可全部辦理完畢。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。</li> <li>2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。</li> <li>3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。</li> <li>4. 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。</li> <li>5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之關建與經營管理工作。</li> <li>6. 配合農業金融法施行，辦理農會 信用部業務之監督輔導。</li> <li>7. 積極辦理「入侵紅火蟻」防治工作。</li> <li>8. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使竹子湖之花卉產業得以朝永續經營之目標邁進。</li> <li>9. 爭取辦理 2010/11 臺北國際花卉博覽會，並成立「2010/11 臺北國際花卉博覽會委員會」，推動各項工作。</li> </ol>

資料提供：第三科

## 臺北市府建設局施政報告

專責人員：蔡耀宇 職稱：技士 電話：27256676

資料截止日期：95年7月31日

E-mail: ea-10479@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年8月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>95年7月重要成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本府水土保持服務團7月份內勤計4次，外勤計1次。</li> <li>2. 95年度本府將持續辦理危險聚落拆遷安置工作，目前已簽奉核定辦理「信義區虎林街272巷山坡聚落」及「大安區臥龍街379巷對面山坡地聚落」兩處，並已成立拆遷安置專案聯合服務小組推動中，其中「信義區虎林街272巷山坡聚落」已於95年7月4日公告拆遷，於95年7月19日辦理第1次說明會；另「大安區臥龍街379巷對面山坡地聚落」目前正與居民溝通中，將俟溝通完畢，再簽陳本案公告事宜。</li> <li>3. 95年度保護區28處老舊聚落巡勘監測委託技術服務案（分成三案），於95年4月28日完成評選作業，95年5月16日分別與3家廠商完成議價，並均已於95年5、6月第1、2次巡勘監測工作，及提送第1、2次巡勘監測報告書至局審查，並經本局同意備查在案。各聚落經巡勘監測結果，防汛期疏散等級調整及門牌增列情形，已函請相關區公所修正疏散避難相關資料，並據以執行，各廠商則持續進行後續巡勘監測工作。</li> <li>4. 水土保持計畫審查及監督檢查： 本月由相關單位轉送山坡地開發案水土保持計畫，共計受理10件，核准9件；另水土保持監督檢查共計辦理12件次。</li> <li>5. 本月依「水土保持法」規定查報取締共開立處分書7件，罰鍰金額計44萬元整。另受理民眾電話檢舉件數計8件，皆已至現場勘查，並予以處理或移請相關單位依權責處理。</li> </ol>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。</p> <p>二、廣續推動本市危險山坡地聚落拆遷安置處理工作，協助居民搬離危險地區，並於拆遷後實施水土保持工程整治，保障鄰近地區居民安全，減少山坡地災害的發生。</p>

資料提供：第四科

## 臺北市府建設局施政報告

專責人員：呂丘鴻 職稱：技士電話：27256628

資料截止日期：95年7月31日

E-mail：ea-10516@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月31日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>94年度「本市信義、南港區四獸山地區市民戶外休憩相關設施整建工程」，於95年1月6日開工，已於95年7月5日完工，目前正辦理結算驗收事宜。</li> <li>「94年度臺北市內湖碧山露營場用水改善計畫工程」，於95年2月13日開工，預定95年8月3日完工，目前工程進度79%。</li> <li>「95年度產業道路排水系統改善工程」，於95年5月18日開工，預定於95年9月21日完工，目前工程進度41%。</li> <li>94年度「本市南港區舊莊街2段334號等三處崩塌地整治工程」，於8月29日開工，因辦理變更設計，修正工期為144日曆天，預定完工日期修正為95年4月14日，實際完工日期為95年5月25日，並於6月29日辦理初驗，7月14日辦理初驗複驗，預定8月上旬辦理驗收。</li> <li>「臺北市內湖區內湖路3段348巷排水系統改善及士林區至善路內雙溪楓林橋下游左岸崩塌修復統包工程案」，於94年12月13日訂約，廠商於94年1月26日完成施工設計報告書，經本局95年2月7日審查核可，並於95年2月13日開工，預定95年7月6日完工，目前施工進度為91.5%。</li> <li>95年度「北投竹子湖溪流（下湖段）溪溝整治工程」，於95年5月11日發包，於6月12日開工，預定95年11月27日完工，目前施工進度為12%。</li> <li>95年度「南港國宅後方礦渣地崩塌及福田煤礦溪溝（編號A-286土石流潛勢溪流）整治水土保持工程」，95年5月1日開工，預定95年10月19日完工，目前施工進度為23.83%。</li> <li>94年度「礦渣地巡勘監測及規劃設計」委託技術服務案，於94年9月7日與康技技術顧問股份有限公司訂約，廠商依合約規定已完成95年7月巡勘及年度監測總結工作，經巡勘監測結果，除局部坍塌區域列入工程處理之外，其餘各地點環境現況並無明顯改變，將持續進行巡勘、監測工作。</li> <li>94年度「潛在崩塌地滑巡勘監測及改善規劃」委託技術服務案，於94年7月29日與康技技術顧問股份有限公司訂約，廠商依合約規定已完成95年7月份之巡勘監測工作，經巡勘監測結果，除部分需整治之區域已列入年度預算辦理外，其餘各地點環境現況並無明顯改變，將持續進行巡勘、監測工作。</li> <li>95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，經公開招標評選，於95年5月17日與長碩工程顧問公司簽約執行，並於95年6月19日召開期初座談會，現正辦理鑽探取樣及試驗工作。</li> <li>95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡勘監測」委託技術服務案，經公開招標評選，本局於95年5月17日與長碩工程顧問公司簽約執行，廠商已依合約規定辦理95年7月巡勘監測及新增監測位作業，經巡勘監測結果，各處地點環境現況並無明顯改變，將持續進行巡勘、監測工作。</li> <li>95年度「土石流潛勢溪流緊急處理與維護工程（單價發包）案」，於95年4月21日訂約，第1批次工程於95年5月15日開工，95年6月26日完工。第2批次工程已於95年6月5日開工，預計於95年8月4日完工。</li> <li>95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案，經公開招標評選，已於95年5月17日與財團法人工業技術研究院簽約執行，廠商依據合約規定於95年6月9日檢送期初報告書至局，並於95年6月30日召開期初座談會，全案預計96年4月底完成。</li> <li>95年度「臺北市高風險礦渣地巡勘監測」委託技術服務案，經公開招標評選，已於95年5月12日與康技技術顧問股份有限公司簽約執行，廠商依合約規定已完成95年7月巡勘、新增監測孔位及第1次監測工作，經巡勘監測結果，各處地點環境現況並無明顯改變，將持續進行巡勘、監測工作。</li> <li>95年度「臺北市潛在崩塌地滑地巡勘監測」委託技術服務案，經公開招標評選，已於95年5月29日與康技技術顧問股份有限公司簽約執行，廠商業依合約規定辦理完成本市11條具保全住戶之土石流潛勢溪流第1次巡勘工作，並檢送第1次巡勘報告書至局審查，目前本局刻正審查中。</li> <li>95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，經公開招標評選，於95年6月2日與康技技術顧問股份有限公司完成訂約事宜，廠商依據合約規定於95年6月26日提送期初報告書至局，並於95年7月18日召開期初座談會，目前廠商正依合約規定辦理新增監測孔位鑽探事宜。</li> <li>95年度「臺北市雨量監測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定(第2期)」委託研究計畫服務案，於95年5月17日與社團法人中華民國大地工程學會簽約執行，廠商已依據合約規定於95年7月15日前提送期中研究報告至局，訂於95年8月1日召開期中座談會。</li> </ol>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。</li> </ol>



## 臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256509

資料截止日期：95年6月30日

E-mail: cx\_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月27日

## 重要施政成果

## 創新措施

無

## 重要成果

## 一、本市商業登記概況

迄至 95 年 6 月底止，本市 獨資、合夥商號 登記家數 計 57,892 家，公司登記家數計 169,918 家。

## 二、營利場所強制投保公共意外責任保險業務

截至 95 年 6 月底止本市供 公共使用營利場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,662 家，有效投保率為 99.16 %。

## 三、違規營業案件辦理情形

依據「執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分 2 時段（下午 13 時至 18 時、晚上 19 時至 24 時）出動，95 年 6 月份計出動 22 天，稽查取締 379 家次。違反商業法令裁處罰鍰計 63 件（商業登記法 59 件、臺北市資訊休閒服務業管理自治條例 3 件、電子遊戲場業管理條例 1 件）。

## 四、商業罰鍰 稽 催辦理情形

95 年 6 月份依商業管理法令裁處罰鍰 62 件，金額 1,570,000 元；罰鍰收繳件數 148 件，金額 2,673,066 元，其中屬 95 年度裁罰者計 44 件，金額 751,000 元；屬以前年度裁罰者計 104 件，金額 1,922,066 元。

## 五、八大行業及地下室專案查處情形

95 年 6 月份共計稽查八大行業 43 家，裁處 31 家次（含其他局處函知本處），停業（含歇業、遷移、合法改善）者計 57 家；專案列管之 109 家地下室中，稽查 11 家次，裁處 9 家次。

## 六、違規商業輔導合法化業務

為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自 89 年 5 月 5 日起實施，截至 95 年 6 月底止，計輔導 583 家業者辦妥合法登記。

## 七、資訊休閒業務

截至 95 年 6 月底止，輔導 67 家網咖業者取得營利事業登記證（目前營業中 48 家、歇業 13 家、遷址 1 家、刪除資訊休閒營業項目 5 家），並將合法業者之資料公佈於本處網站。

## 八、消費者保護業務

95 年 6 月份計受理消費爭議申訴案件 122 件，其中以線上遊戲類 54 件居冠、其他商品類（手錶、鞋子、尿布等）13 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

## 九、商品標示業務

95 年 6 月份依本市商品標示抽查計畫計抽查市售商品標示 363 件，須改善件數 17 件，非屬本處權責移送外縣市處理件數 14 件，外縣市移送本處辦理標示不合格件數 64 件，均依程序函請廠商依法改正。

十、本府協助本市糕餅商業同業公會辦理「鳳梨酥觀光月系列活動」案，經 95 年 6 月 1 日與該公會洽談、7 月 14 日會商討論活動企劃，另考量本府衛生局對烘焙業推動「衛生自主管理」，該系列活動預計於 95 年 9 月 6 日由本處與本府衛生局共同協助辦理。

十一、為提昇「2006 臺北國際牛肉麵節」國際能見度，邀請國外愛好牛肉麵人士參與該活動，建設局局長於 95 年 7 月 10 日至 7 月 13 日陪同市長赴日訪問期間一併進行國際邀約及活動宣傳。

## 十二、95 年度「臺北市商店街區重點輔導計畫」

- （一）刻依「朝陽服飾材料街『童遊 DIY，材料新創意』重點輔導計畫」、「四平街商圈重點輔導計畫」、「文昌家具街重點輔導計畫」、「大理街服飾商圈重點輔導計畫」等計畫時程執行相關輔導事宜。
- （二）95 年 7 月 17 日召開「臺北市商店街區重點輔導計畫」環境整備專案小組第 1 次會議，協助 4 處重點輔導商店街區審視都市計畫變更、交通、停車、環境等計畫提案，將於彙整各商店街區之修正計畫後，續召開專案小組會議研議。

## 十三、95 年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」

	<p>執行廠商財團法人中國生產力中心於 95年7月13日 提送期中報告書，將續召開期中審查會議，俾確定後續執行方向。</p> <p>十四、配合經濟部辦理 95年度「活化地方商業環境中程計畫－魅力商圈硬體配套建置計畫」－「臺北市城內商圈」案，主辦單位本市都市更新處電告於 95年7月18日 完成經濟部召開之第 1次個案進度查核。</p> <p>十五、辦理經濟部 95年度「活化地方商業環境中程計畫－小鎮商街再造計畫」－「臺北市北投小鎮商街再造計畫」案，執行廠商財團法人中衛發展中心刻依計畫書內容及實施期程執行計畫。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例賡續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。</li> <li>2. 配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</li> <li>3. 落實並健全商業會計制度。</li> </ol>

資料提供：臺北市商業管理處



## 臺北市政府建設局施政報告

專責人員：葉雅玲 職稱：股長電話：23415241轉2801

資料截止日期：95年07月27日

E-mail: cw-a0921831979@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月27日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、辦理市場收回；</p> <p>二、大橋市場於 95.7.20 停止使用、95.7.26 辦理市場點交。</p> <p>三、大龍市場於 95 年 7 月底辦理停止使用公告。</p> <p>四、自 95 年 6 月 20 日起分梯次辦理「臺北市傳統市集販賣活禽攤商(販)衛生狀況專案查緝」作業。</p> <p>五、95 年 7 月 7 日 辦理建成圓環美食館場地點交事宜。</p> <p>六、95 年 7 月 18 日 辦理「再造建成圓環大會談」第 1 次會議。</p> <p>七、萬和市場於 95 年 7 月 19 日 開幕，市長蒞臨剪綵。</p> <p>八、核定緩和夏季蔬菜價格波動計畫，請臺北農產公司提前準備防颱措施，辦理採購胡蘿蔔、馬鈴薯等長期購貯蔬菜，並持續協調貨源供應、穩定農產品價格。</p> <p>九、廢 續有限責任臺灣區觀賞植物合作社提送營運計畫書草案，辦理臺北花木批發市場續約評估作業。</p> <p>十、「大台北市集巡禮」於 95 年 6 月 27 日出版，並於 7 月 7 日分送相關單位參閱。</p> <p>十一、完成禽流感防疫耗材採購作業，由本府補助，臺北畜產公司執行，採購防疫使用之消毒、防護設備，並設置於第一家禽批發市場內，以減低可能之疫情發生。</p> <p>十二、20 部精美實用攤車採購案，於 95 年 7 月 12 日上網 13 日公告招標，並於 7 月 27 日辦理廠商資格審查作業。</p> <p>十三、「臺北市夜市改造計畫」區域性示範夜市—雙城街攤販集中區執行計畫於 95 年 7 月 18 日 完成交通標誌拆除或遷移作業。</p> <p>十四、自 95 年 7 月 11 日起至 7 月 24 日止，辦理公告雙城街攤販集中場符合安置資格條件（一）之攤販名冊及公告事項。</p> <p>十五、95 年 7 月 7 日 舉辦「美麗寧夏，活力仲夏」促銷活動。</p> <p>十六、完成長春市場外攤整頓案。十七、完成禽流感防疫耗材採購作業，由本府補助，臺北畜產公司執行，採購防疫使用之消毒、防護設備，並設置於第一家禽批發市場內，以減低可能之疫情發生。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <p>1. 振興市場營運及創造市場新意象，廢續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>2. 加強公有傳統市場之輔導工作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● (1) 廢續執行本市公有傳統零售市場服務團計畫。</li> <li>● (2) 輔導龍程市場攤商以現代化方式經營市場，以符合消費者需求，市場營運才易成功、長久。</li> </ul> <p>3. 廢續辦理市場營運規劃委外辦理：</p> <p>(1) 廢續執行雙連市場 2、3 樓多元化經營委託規劃案。</p> <p>(2) 廢續執行本市公有士林市場改建規劃安置經營評估計畫。</p> <p>4. 廢續執行柳鄉市場 1 樓、愛國商場、安康市場、大橋市場、大龍市場 2 樓、興隆市場 2 樓等 6 個市場停止使用收回再利用計畫。</p> <p>5. 辦理建成圓環美食館收回作業並執行「臺北美食推廣中心」之建置計畫。</p> <p>6. 廢續辦理西門市場十字樓收回並公開標租案。</p> <p>7. 辦理市場管理員教育訓練。</p>

8. 廢續辦理市場空攤公開標租作業。

9. 推動臺北市傳統市集販售活禽交易型態轉型屠體交易計畫。

三、建立批發市場農產品的安全體系。

- (1) 加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。
- (2) 加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。

四、落實批發市場流通效率化。

- (1) 推動魚類批發市場拍賣電腦化。
- (2) 規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。
- (3) 輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。
- (4) 輔導農產品物流中心營運。
- (5) 增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。
- (6) 輔導產地分級包裝，提升到貨品質。
- (7) 辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
- (8) 輔導建立盆花拍賣交易制度。
- (9) 辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
- (10) 進行批發市場營運考核業務。

五、提高生活品質、落實環境衛生。

- (1) 實施市場垃圾減量計畫。
- (2) 提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
- (3) 進行消費者對食品安全意識宣導。

未來施政重點 六、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

七、廢續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

八、配合本府相關局處進行士林夜市周邊環境改善計畫。

九、辦理關渡宮攤販臨時集中場綠美化工程。

十、廢續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

十一、廢續辦理寧夏路、西昌街攤販營業秩序整頓工作及攤架更新，並配合相關單位新建污水截留溝之工程，輔導攤販自行設置油脂截留器。

十二、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

十三、廢續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

十四、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，並建立完善之監督機制，由本處及地下街之店家共同監督地下街之管理及營運。

十五、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

十六、採購實用美觀之攤車(架)，作為攤販臨時集中場未來更新攤車(架)之參考依據，以提升市容觀瞻及經營環境品質。

十七、執行臺北市夜市改造計畫案。

十八、廢續辦理第8屆傳統美食嘉年華。

十九、廢續辦理臺北市中山區濱江市場周邊無證攤販暫行管理策略案。

二十、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。

二十一、廢續執行攤販集中區2,400名攤販證換發。

二十二、廢續辦理雙城街攤販臨時集中區規劃案事宜。

二十三、廢續維持各捷運站出入口違規攤販整頓之成果。

二十四、廢續輔導遼寧街攤販集中區改善營業行為。

二十五、辦理市場地理資訊系統擴充功能計畫。

- 二十六、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
- 二十七、廢續辦理發行臺北市夜市手冊案。
- 二十八、改善臨江街違規攤販之營業行為。
- 二十九、廢續維持福德街 221 巷沿線違規攤販之整頓案。
- 三十、針對無證攤販以聯合小組方式進行整頓計畫。
- 三十一、執行臺北市市場管理處 95 年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
- 三十二、辦理濱江市場外攤整頓案。
- 三十三、廢續維持光復市場、土東市場、木柵及長春市場外攤整頓之成果。
- 三十四、廢續辦理 95 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。

資料提供：臺北市市場管理處

## 臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：95年7月31日

E-mail: ea-40163@mail.tcg.gov.tw

資料更新日期：95年8月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>95年度7月份，受理諮詢服務案22件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p>1. 95年度7月份，新增 15,647 人次利用本中心網站查詢最新資訊。</p> <p>2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至 95年7月份訂報人數已達10,923人，本月發行量為76,416人次;本(7)月發刊7次，新增訂報人數為24人。</p> <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。95年度7月份共計服務 1,172 人次。</p> <p>四、市民服務</p> <p>協助洽公市民諮詢服務並提供專業解答。95年度7月份共計服務115人次。</p> <p>五、辦理「中小企業經營策略國際研討會」</p> <p>與中華國際中小企業資源合作聯合會於 7月13日 假中國石油-國光會議廳，共同舉辦「中小企業經營策略國際研討會」，計105 人次參加。</p> <p>六、「2006台北國際電信展暨網路展覽會」</p> <p>參與台北市電腦商業同業公會及中華民國對外貿易協會等，於 7月14-17日假台北世界貿易中心展覽大樓一樓展場A、D區所舉辦之「2006台北國際電信展暨網路展覽會」，於展場中設置本中心展示主題館並與玉山科技協會、台北市農會等公協會共同推廣無線網路電話及廣宣中心相關輔導服務業務，共計8萬多人次觀展。</p> <p>七、辦理「2006臺北市中小企業知識學苑」系列課程</p> <p>承辦單位:社團法人中華民國中小企業協會</p> <p>7/01 主題：企業面對勞退新制的人力資源策略運作，講師劉麗茹/行政院勞工委員會勞動條件處，計112人次參與。</p> <p>7/05 主題：企業危機處理與公關操作，講師崔震雄/陽明山櫻花溫泉度假村，計181人次參與。</p> <p>7/12 主題：從FQ談人生的第一桶金，講師鄧徐志宏/實踐家知識管理集團營業處，計175人次參與。</p> <p>7/19 主題：網路行銷與部落格，講師趙滿鈴/都可行銷股份有限公司，計176人次參與。</p> <p>7/22 主題：品牌定位與銷售通路之探討，講師陳永智/look皮飾股份有限公司，計168人次參與。</p> <p>7/26 主題：運用策略成本管理促進組織績效，講師楊雅慧/詠瑞企管顧問股份有限公司，計177人次參與。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。</p> <p>2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升企業相關競爭力。</p> <p>3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」、「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。</p> <p>4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。</p> <p>5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。</p> <p>6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會。</p>



## 臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：95年7月31日

E-mail: ea-40163@mail.tcg.gov.tw

資料更新日期：95年8月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>95年度7月份，受理諮詢服務案22件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p>1. 95年度7月份，新增 15,647 人次利用本中心網站查詢最新資訊。</p> <p>2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至 95年7月份訂報人數已達10,923人，本月發行量為76,416人次;本(7)月發刊7次，新增訂報人數為24人。</p> <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。95年度7月份共計服務 1,172 人次。</p> <p>四、市民服務</p> <p>協助洽公市民諮詢服務並提供專業解答。95年度7月份共計服務115人次。</p> <p>五、辦理「中小企業經營策略國際研討會」</p> <p>與中華國際中小企業資源合作聯合會於 7月13日 假中國石油-國光會議廳，共同舉辦「中小企業經營策略國際研討會」，計105 人次參加。</p> <p>六、「2006台北國際電信展暨網路展覽會」</p> <p>參與台北市電腦商業同業公會及中華民國對外貿易協會等，於 7月14-17日假台北世界貿易中心展覽大樓一樓展場A、D區所舉辦之「2006台北國際電信展暨網路展覽會」，於展場中設置本中心展示主題館並與玉山科技協會、台北市農會等公協會共同推廣無線網路電話及廣宣中心相關輔導服務業務，共計8萬多人次觀展。</p> <p>七、辦理「2006臺北市中小企業知識學苑」系列課程</p> <p>承辦單位:社團法人中華民國中小企業協會</p> <p>7/01 主題：企業面對勞退新制的人力資源策略運作，講師劉麗茹/行政院勞工委員會勞動條件處，計112人次參與。</p> <p>7/05 主題：企業危機處理與公關操作，講師崔震雄/陽明山櫻花溫泉度假村，計181人次參與。</p> <p>7/12 主題：從FQ談人生的第一桶金，講師鄧徐志宏/實踐家知識管理集團營業處，計175人次參與。</p> <p>7/19 主題：網路行銷與部落格，講師趙滿鈴/都可行銷股份有限公司，計176人次參與。</p> <p>7/22 主題：品牌定位與銷售通路之探討，講師陳永智/look皮飾股份有限公司，計168人次參與。</p> <p>7/26 主題：運用策略成本管理促進組織績效，講師楊雅慧/詠瑞企管顧問股份有限公司，計177人次參與。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。</p> <p>2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升企業相關競爭力。</p> <p>3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」、「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。</p> <p>4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。</p> <p>5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。</p> <p>6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會。</p>



