

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：李昌輝 職稱：專員 電話：27256558

資料截止日期：95年6月30日

e-mail: ea-10104@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月4日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (一)臺北市工廠 登記 概況: 95年截至6月底止, 核准工廠登記32件、變更設立許可及登記25件、註銷登記33件, 合計90件。 ● (二)臺北市工業特色與分佈: 截至 95年6月底止, 本市合法登記工廠總數為1,551家, 其中電力機械器材及設備製造修配業105家, 電腦、通信及視聽電子產品製造業229家, 金屬製品及機械設備製造業302家、紙製品及印刷業224家、飲料及食品製造業103家、精密光學醫療器材及鐘錶製造業98家、成衣服飾品及其他紡織製造業93家, 合計1,154家, 占全市工廠總數之74.4%, 為本市現有工業主要類別。依行政區分佈以內湖區541家最多, 南港區456家居次, 共占總家數之64.28%。 <p>二、建立工業秩序</p> <p>95年截至5月底止, 主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果, 經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者23件, 所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本府工務局裁處。</p> <p>三、改善企業 體質, 提高競爭力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (一)協助廠商取得資金融通: 依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定, 辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記, 95年截至6月底止, 計協助139家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣104億8,193萬餘元。 ● (二)核發廠商租稅減免證明: 依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定, 辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。95年截至6月底止計核發完成證明22件, 廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣2億2,973萬餘元。 <p>四、「臺北 內湖 科技園區」 產業進駐情形</p> <p>截至 95年5月底止, 於內湖科技園區內辦妥營業登記之公司、分公司及行號共計2,430家, 較上月增加45家; 辦妥工廠登記者計198家, 較上月增加1家。另截至95年6月底止已獲核發內湖科技園區「企業營運總部」資格證明函者, 計有敦吉科技等24家公司; 及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等54家亦獲核發內湖科技園區「企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>五、舉辦「2006生技創業菁英養成學苑」教育訓練</p> <p>為促進本市新興生技企業開創發展, 並提昇我國生技產業之育成輔導績效及整體競爭力, 本局與南港生技育成中心合辦「2006生技創業菁英養成學苑」系列講座論壇, 邀請國內外專家學者講授生技公司設立、經營管理、財會稅務、研發技轉、資金籌集、專利策略、成果加值與國際行銷等相關議題。</p> <p>95年6月份舉辦3場研討會活動, 其中 6月6日舉辦「高效能液相層析儀技術發展及應用研討會」, 講題涵括高效能液相層析儀在生技產業的最新趨勢暨應用現況等; 6月21日暨6月27日舉辦為期二階段之「生技公司財務管理實務」系列研討活動, 邀請勤業眾信會計事務所及中信證券(股)份有限公司財務相關專業領域專家, 針對生技公司特性為主軸, 探討相關財務規劃與管理, 以及國際佈局之財務管理實務, 希冀能提供學員對生技公司財務規劃專業能有進一步的瞭解。3場研討會學員參與熱絡且反應熱烈, 活動總計達148人次參加。</p> <p>六、舉辦美西玉山科技協會經貿交流活動</p> <p>為持續為本市的產業發展及經濟成長注入動能, 本局多次組團前往美國東西岸主要城市 辦理 大型招商說明會, 希望藉由在歐美各地舉辦多場次的招商說明會及產業座談會, 建立國內外招商管道、分享產業發展經驗。</p> <p>前揭經貿活動已 高度 引起美國僑外商對本市內湖科技園區發展之矚目, 爰美西玉山科技協會於本(95)年6月27日率領當地與其他地區廠商代表約十餘人前來本市參訪內湖科園區, 並前往園區廠商 友訊科技股份有限公司、明基電通股份有限公司拜會, 雙方 進行 商機交流, 本局並安排商機座談及本市科技園區發展簡報。</p> <p>七、臺北內湖科技園區服務中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (一)95年截至6月底止, 共受理廠商反映事項1128件, 其中索取廠商名錄計315件, 索取法規、公告或其他簡介資料計361件, 陳情

	<p>放寬進駐行業及諮詢法令規定者計417件，反映環保事項1件、消防事項1件、交通事項20、工務事項7件、都計事項3件、警政事項1件，其他2件。除移請相關單位協助解決者35件外，其餘均予以適切之處理。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (二)6月20日下午2時臺北國際城市菁英研習會參訪內科園區，由內湖科技園區服務中心安排簡報及園區導覽。 ● (三)6月27日美西玉山科技協會參訪內科園區，由服務中心安排參訪D-Link友訊公司及BenQ明基電通公司，並進行園區導覽。(四)韓國順天大學於6月30日參訪內湖科技園區，由服務中心安排簡報及園區導覽。
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。</p> <p>二、提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p> <p>三、廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。</p>

資料提供：第一科

臺北市政府建設局施政報告

專責人員：宋月娥職稱：專員電話：27256604

資料截止日期：95年6月30日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月3日

重要施政成果	
重要成果	<p>一、95年6月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案25件，換發證照109件，註銷案19件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於95年5月間共推廣171戶，截至95年5月底，本市天然瓦斯用戶中已有23,793戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.05%。</p> <p>三、95年6月14日辦理地熱谷、硫磺谷、龍鳳谷、磺溪嶺等新北投及行義路地區溫泉露頭一定範圍劃定說明會。</p> <p>四、95年6月16日辦理陽明山、竹子湖、中山樓、冷水坑、小油坑、馬槽、七股等陽明山地區溫泉露頭一定範圍劃定說明會。</p> <p>五、95年6月23日召開「臺北市溫泉露頭及一定範圍劃定委託技術服務案」第10次工作會議。</p> <p>六、95年6月30日召開「臺北市溫泉開發管理專案小組」第13次會議。七、95年6月28~30日溫泉資源基本資料庫於台北國際會議中心「數位城市成果展」展示。</p>
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每二年一次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、整合中央及市府相關機關輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p>

資料提供：第二科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：高振源職稱：技正電話：27256579

資料截止日期：95年6月31日

E-mail: ea-10305@mail.tcg.gov.tw

資料更新日期：95年7月3日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、辦理海芋季寫生攝影展活動</p> <p>「竹子湖海芋季」自 92 年納入本府湯花戀活動後，辦理自今（95）年，成果斐然，讓陽明山竹子湖不僅是海芋的代名詞，更推動了休閒農業的全民活動。</p> <p>今（95）年活動中融入「春之花戀」藝術攝影以及「芋海塗鴉」創作寫生，希望讓海芋的高雅與竹子湖的優美透過寫真、寫意的方式，增加民眾參與，並於6月10日至6月18日於新北投凱達格蘭文化館展出，透過這些作品讓臺北市民留下足跡與回憶。</p> <p>（一）「春之花戀」藝術攝影：活動自 3月1日起至4月9日止，共有1,890件作品參加比賽，有46件作品得獎。</p> <p>（二）「芋海塗鴉」創作寫生：活動自 3月24日起至4月7日止，分為國小組、國中組、高中組，共有243件作品參加比賽，有30件作品得獎。</p> <p>二、辦理 94 年度臺北市各農會業務考核</p> <p>依據現行農會考核辦法第 2 條規定：「主管機關應於每年 6 月底前，邀請目的事業主管機關、有關機關及上級農會辦理農會會務、業務及財務年度考核，並評定成績」。</p> <p>本局業於 95 年 4 月 25 日至 5 月 30 日期間邀集相關人員（台北市農會、全國農業金庫等單位），辦理本市 94 年度各級農會考核作業，就農會各項業務，依基層農會年度考核計分表及上級農會考核計分表予以考核計分。本項工作已順利完成，並將於 95 年 7 月中旬彙整各農會考核成績送行政院農業委員會備查。</p> <p>三、舉辦綠竹筍比賽活動</p> <p>北投區綠竹筍種植面積有 25 公頃，產量 20 萬公斤，產值 1250 萬元，種植農戶 60 位，北投區農會今年是首次以綠竹筍季活動宣傳推廣綠竹筍活動，藉由筍食活動推廣綠竹筍的獨特鮮美口感與獨特濃厚風味，推介地區餐飲業者多使用在地新鮮的綠竹筍，增加行銷新通路，提高銷量與售價，增加農戶收益。整個「2006 年大屯山綠竹筍季」活動除了已於 6 月 16 日舉辦的「綠竹筍創意美食比賽」外，6 月 23 日在「二崎休閒農場」辦理「2006 年大屯山綠竹筍季」開幕活動與記者會，現場頒發「大屯綠竹筍創意美食比賽」獎項，由當地筍農在筍園進行採筍、剝筍體驗，及竹工藝體驗DIY，由美食比賽冠軍得獎主現場示範筍食料理表演，當地家政班員烹煮鄉土口味的竹筍大餐品嚐。</p> <p>木柵綠竹筍節已經辦了 15 年，每年當地筍農挑選品質最好的新鮮竹筍，競爭特優的榮耀。本（95）年度生產技術比賽報名人數 148 名，比賽當日（6 月 9 日）因受大雨影響，實際參賽者 81 名，較往年減少。本次競賽由資深筍農及產銷班班長共 7 名評審，決選出 30 名得獎者，其中特獎 1 名、頭獎 5 名、2 等獎 8 名及 3 等獎 16 名。今年台北市木柵區農會特別與文山區公所，於文山區老泉街 45 巷 1 號木柵農會糧倉，盛大舉辦「木柵綠竹筍節」活動，除了綠竹筍生產技術比賽及綠竹筍大餐品嚐會活動之外，另結合社區DIY體驗營、文史藝廊、社區藝文表演show等精采內容，吸引廣大市民朋友共襄盛舉。</p> <p>四、舉辦 95 年臺北市野生動物與寵物買賣相關法規暨管理研討說明會</p> <p>（一）本局於 6 月 14 日下午假本市關渡自然公園辦理本（95）年度第二次宣導說明會，活動邀請本市販賣寵物與其他珍奇動物 200 餘家業者與會，約計 70 家業者與 4 個工會代表 120 餘人次出席。</p> <p>（二）因本市近年市面上販售的寵物種類愈來愈多樣化，吸引不少民眾飼養，惟因其來源及民眾棄養造成生態環境破壞或產生如禽流感等新型疫病藉由其為管道傳染等問題，使得寵物（業）管理問題日益重要。本活動係加強業界對相關法律得瞭解，與會人士亦表達有助於業者對法令認識及增加與政府代表溝通的機會，應可有效宣導相關法規與執行。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 4. 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 5. 持續進行關渡自然公園、四獸山市民森林、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園之關建與經營管理工作。 6. 配合農業金融法施行，辦理農會 信用部業務之監督輔導。

7. 積極辦理「入侵紅火蟻」防治工作。

8. 未來配合休閒產業的發展，將輔導農友跳脫傳統農業僅重生產的觀念，推動體驗式休閒農業的發展，並結合當地自然生態與人文社會資源，推展農業的生產、生活、生態之三生功能與體驗價值，增進農民收益，提升農業經營之層次與價值，使竹子湖之花卉產業得以朝永續經營之目標邁進。

9. 未來辦理 2010/11 年台北國際花卉博覽會之計畫預期將涉及府內及中央部會相關單位，如農委會、經濟部、交通部、外交部等及民間機構如花卉發展協會、外貿協會、會展產業協會、觀光旅遊單位等，勢須籌組專責機構以力推動辦理。

資料提供：第三科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：蔡耀宇 職稱：技士 電話：27256676

資料截止日期：95年6月30日

E-mail: ea-10479@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>95年6月重要成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本府水土保持服務團 6月份內勤計4次，外勤計3次，協助本府施工檢查計3件。 2. 95年度本府將持續辦理二處危險聚落拆遷安置，目前已簽奉核定辦理「信義區虎林街272巷山坡聚落」及「大安區臥龍街379巷對面山坡地聚落」兩案，並已成立拆遷安置專案聯合服務小組推動中。 3. 95年度保護區28處老舊聚落巡勘監測委託技術服務案（分成三案），業於 95年4月28日 完成評選作業， 95年5月16日 分別與 3家廠商完成議價，且均於 95年5月辦理完成第1次巡勘監測工作，並分別提送第1次巡勘監測報告書至局審查，並經本局同意備查在案。另聚落經巡勘監測結果，防汛期疏散等級調整及門牌增列情形，已函請區公所修正疏散避難相關資料，並據以執行，且將持續進行巡勘監測工作。 4. 水土保持計畫審查及監督檢查： 本月由相關單位轉送山坡地開發案水土保持計畫，共計受理 15件，核准8件；另水土保持監督檢查共計辦理17件次。 5. 本月依「水土保持法」規定查報取締共開立處分書 6件，罰鍰金額計36萬元整。另受理民眾電話檢舉件數計9件，皆已至現場勘查，並予以處理或移請相關單位依權責處理。
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。</p> <p>二、廣續推動本市危險山坡地聚落拆遷安置處理工作，協助居民搬離危險地區，並於拆遷後實施水土保持工程整治，保障鄰近地區居民安全，減少山坡地災害的發生。</p>

資料提供：第四科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：呂丘鴻 職稱：技士電話：27256628

資料截止日期：95年6月30日

E-mail：ea-10516@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年6月30日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<ol style="list-style-type: none"> 94年度「本市信義、南港區四獸山地區市民戶外休憩相關設施整建工程」，於95年1月6日開工，預定95年7月5日完工，目前進度95%。 「94年度臺北市內湖碧山露營場用水改善計畫工程」，於95年2月13日開工，預定95年8月3日完工，目前工程進度66%。 「95年度產業道路排水系統改善工程」，於95年5月18日開工，預定於95年9月21日完工，目前工程進度9%。 94年度「本市南港區舊莊街2段334號等三處崩場地整治工程」，於8月29日開工，因辦理變更設計，修正工期為144日曆天，預定完工日期修正為95年4月14日，實際完工日期為95年5月25日，並於6月29日辦理初驗。 「臺北市內湖區內湖路3段348巷排水系統改善及士林區至善路內雙溪楓林橋下游左岸崩塌修復統包工程案」，於94年12月13日訂約，廠商於94年1月26日完成施工設計報告書，經本局95年2月7日審核可，並已於95年2月13日開工，預定95年7月6日完工，目前施工進度為77%。 95年度「北投竹子湖溪流（下湖段）溪溝整治工程」，於95年5月11日發包，於6月12日開工，預定95年11月27日完工，目前施工進度為3%。 95年度「南港國宅後方礦渣地崩塌及福田煤礦溪溝（編號A-286土石流潛勢溪流）整治水土保持工程」，95年5月1日開工，預定95年10月19日完工，目前施工進度為19%。 94年度「礦渣地巡勘監測及規劃設計」委託技術服務案，於94年9月7日與康技技術顧問股份有限公司訂約，廠商依合約規定已完成第8次巡勘及第6次監測工作，除局部坍塌區域列入工程處理之外，其餘各地點環境現況並無明顯改變，將持續進行巡勘、監測工作，以加強安全警戒。 94年度「潛在崩塌地滑巡勘監測及改善規劃」委託技術服務案，於94年7月29日與康技技術顧問股份有限公司訂約，廠商依合約規定已完成94年8月至95年6月份之巡勘監測工作，除部分需整治之區域已列入年度預算辦理外，其餘各地點環境現況並無明顯改變，將持續進行巡勘、監測工作，以加強安全警戒。 95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡細部探勘」委託技術服務案，經公開招標評選，於95年5月17日與長碩工程顧問公司簽約執行，並於95年6月19日召開期初座談會審查通過，現正辦理鑽探取樣及試驗工作。 95年度「保護區優先關注類地質敏感區邊坡巡勘監測」委託技術服務案，經公開招標評選，於95年5月17日與長碩工程顧問公司簽約執行，廠商已於95年6月26日提出修正後之第1次巡勘監測報告，現正辦理報告書審查事宜。 95年度「土石流潛勢溪流緊急處理與維護工程（單價發包）案」，於95年4月21日訂約，第1批次工程已於95年5月15日開工，於95年6月26日完工。第2批次工程已於95年6月5日開工，預計於95年8月2日完工。 95年度「臺北市環境地質資料庫更新計畫(第1期)」委託技術服務案，經公開招標評選，已於95年5月17日與財團法人工業技術研究院簽約執行，廠商已依據合約規定於95年6月9日檢送期初報告書至局，本局訂於95年6月30日召開期初座談會進行審查。 95年度「臺北市高風險礦渣地巡勘監測」委託技術服務案，經公開招標評選，已於95年5月12日與康技技術顧問股份有限公司簽約執行，廠商依合約規定已剛成新增監測孔位工作，並檢送第1次巡勘報告書至局審查。 95年度「臺北市潛在崩塌地滑地巡勘監測」委託技術服務案，經公開招標評選，已於95年5月29日與康技技術顧問股份有限公司簽約執行，廠商依合約規定刻正辦理第1次巡勘事宜。 95年度「南港國宅後方(成福溪溝集水區)水土保持調查與訂定治理計畫」委託技術服務案，經公開招標評選，於95年6月2日與康技技術顧問股份有限公司完成訂約事宜，廠商依據合約規定已於95年6月26日提交期初報告書至局，本局將擇期召開期初座談會審查。 95年度「臺北市雨量監測資料及邊坡崩塌預警基準操作訂定(第2期)」委託研究計畫服務案，於95年5月17日與社團法人中華民國大地工程學會簽約執行，廠商依據合約規定將於95年7月15日前提送期中研究報告，全案預定95年12月底完成。 「2006國際數位城市論壇」於95年6月28日至30日假世貿國際會議中心舉行，本局配合該論壇活動，於現場展示「臺北市環境地質資料庫」建置成果，全部展覽活動順利圓滿落幕。
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 持續辦理本市崩場地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：第五科

臺北市府建設局施政報告

專責人員：王淑宏 職稱：專門委員 電話：27256509

資料截止日期：95年5月31日

E-mail: cx_101101@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年6月28日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 95 年 5 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 57,894 家，公司登記家數計 169,891 家。</p> <p>二、營利場所強制投保公共意外責任保險業務</p> <p>截至 95 年 5 月底止本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為 1,676 家，有效投保率為 99.17 %。</p> <p>三、違規營業案件辦理情形</p> <p>依據「執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」，對無照及經營登記範圍以外業務之違法（規）業者執行稽查取締工作，每天分 2 時段（下午 13 時至 18 時、晚上 19 時至 24 時）出勤，95 年 5 月份計出勤 22 天，稽查取締 414 家次。違反商業法令裁處罰鍰計 67 件（商業登記法 64 件、臺北市資訊休閒服務業管理自治條例 3 件）。</p> <p>四、商業罰鍰稽催辦理情形</p> <p>95 年 5 月份依商業管理法令裁處罰鍰 67 件，金額 1,260,000 元；罰鍰收繳件數 97 件，金額 1,560,874 元，其中屬 95 年度裁罰者計 35 件，金額 841,000 元；屬以前年度裁罰者計 62 件，金額 719,874 元。</p> <p>五、八大行業及地下室專案查處情形</p> <p>95 年 5 月份共計稽查八大行業 65 家，裁處 25 家次（含其他局處函知本處），停業（含歇業、遷移、合法改善）者計 70 家；專案列管之 112 家地下室中，稽查 24 家次，裁處 3 家次。</p> <p>六、違規商業輔導合法化業務</p> <p>為減少無照營業，維護消費者及合法業者權益，增進本市商業活動，訂定「違規商業輔導計畫」並自 89 年 5 月 5 日起實施，截至 95 年 5 月底止，計輔導 575 家業者辦妥合法登記。</p> <p>七、資訊休閒業務</p> <p>截至 95 年 5 月底止，輔導 67 家網咖業者取得營利事業登記證（目前營業中 50 家、歇業 11 家、遷址 1 家、刪除資訊休閒營業項目 5 家），並將合法業者之資料公佈於本處網站。</p> <p>八、消費者保護業務</p> <p>95 年 5 月份計受理消費爭議申訴案件 140 件，其中以線上遊戲類 33 件居冠、其他商品類（家具、手錶、鞋子等）27 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>九、商品標示業務</p> <p>95 年 5 月份依本市商品標示抽查計畫抽查市售商品標示 393 件，須改善件數 22 件，非屬本處權責移送外縣市處理件數 14 件，外縣市移送本處辦理標示不合格件數 45 件，均依程序函請廠商依法改正。</p> <p>十、95 年度「臺北市商店街區重點輔導計畫」</p> <ul style="list-style-type: none"> ●（一）刻依「朝陽服飾材料街『童遊 DIY，材料新創意』重點輔導計畫」、「四平街商圈重點輔導計畫」、「文昌家具街重點輔導計畫」、「大理街服飾商圈重點輔導計畫」等計畫時程執行相關輔導事宜。 ●（二）依臺北市議會審議本市 95 年度地方總預算案所作審議意見訂定之「臺北市商店街區重點輔導計畫」環境整備專案小組設置要點，於 95 年 5 月 29 日經本府建設局准予備查。 <p>十一、95 年度「臺北市商店街區服務團暨先期輔導計畫」</p> <ul style="list-style-type: none"> ●（一）服務團已完成松山區水族館街、士林區文林路喜餅街、士林區大南路等基礎資料調查作業，並拜訪當地街區組織及里長，藉此溝通了解街區現況及問題，以利研擬可行性之輔導方案。 ●（二）有關辦理「本市既有 / 新興商店街區進行總覽調查及各類商店街區對應輔導策略之建議」部分，服務團刻針對前報經本處核備之本市 72 處商店街區名單進行街區訪查、資料蒐集等工作，目前已初步完成約 50 處商店街區調查作業。 <p>十二、配合經濟部辦理 95 年度「活化地方商業環境中程計畫－魅力商圈硬體配套建置計畫」－「臺北市城內商圈」案，本市都市更新處於</p>

	<p>95年6月5日進行第2次上網公開招標，續分別於6月20日及27日召開資格審查及規格審查會議，刻正辦理廠商簽約及議價事宜。另本案「開封街中華路人行陸橋入口意象」之建置案，經簽奉副市長6月21日核示由本府工務局養護工程處辦理，全案刻亦函請該處主辦中。</p> <p>十三、為辦理經濟部95年度「活化地方商業環境中程計畫—小鎮商街再造計畫」—「臺北市北投小鎮商街再造計畫」案，於95年6月12日完成第1期撥付經費輔導工作執行進度查核並原則同意備查。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為提升企業經營者對於營業場所安全設施維護檢查責任及意外發生時對消費者傷亡賠償保障，依據臺北市消費者保護自治條例廣續辦理本市供公共使用營利場所強制投保公共意外責任險相關事宜。 2. 配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。 3. 落實並健全商業會計制度。

資料提供：臺北市商業管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：陳貞儒 職稱：科員電話：23415241轉2805

資料截止日期：95年06月30日

E-mail: cw-0711@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：95年7月1日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、辦理市場收回：</p> <p>二、大橋市場於 95.6.15 召開攤商大會，研商補助費發放事宜。</p> <p>三、興隆市場 2 樓於 95 年 6 月 21 日 停止使用。</p> <p>四、龍城市場臨時攤棚於 95 年 6 月 5 日 拆除，市場 1、2 樓自 95 年 6 月 6 日 開始試賣活動。</p> <p>五、自 95 年 6 月 20 日起分梯次辦理「臺北市傳統市集販賣活禽攤商(販)衛生狀況專案查緝」作業。</p> <p>六、於 95 年 6 月 26 日 召開建成圓環美食館停止使用說明會，預計於 7 月中旬收回場地。</p> <p>七、核定緩和夏季蔬菜價格波動計畫，請臺北農產公司提前準備防颱措施，辦理採購胡蘿蔔、馬鈴薯等長期購貯蔬菜。</p> <p>八、因應抒解內科交通問題作業，配合地政處、停管處等單位，完成花卉市場永久用地設置臨時停車場工作。</p> <p>九、有限責任臺灣區觀賞植物合作社提送營運計畫書草案，辦理臺北花木批發市場續約評估作業。</p> <p>十、「大台北市集巡禮」於 95 年 6 月 27 日 出版。</p> <p>十一、95 年 6 月 2 日 完成本處「93 年度公有長春等 6 處市場公共安全善工程」。</p> <p>十二、95 年 6 月 5 日 完成本處「西門市場北側廣場地坪善工程」。十三、辦理第一家禽批發市場遷建案問卷調查作業，針對承銷人及屠宰業者就家禽市場遷建作業完成意向調查。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <p>1. 振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>二、加強公有傳統市場之輔導工作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (1) 廣續執行本市公有傳統零售市場服務團計畫。 ● (2) 輔導龍城市場攤商籌組公司跳脫傳統市場經營模式，引進企業經營理念、行銷策略、管理長才合營，市場營運才易成功、長久。 ● 3. 廣續辦理市場營運規劃委外辦理： <ul style="list-style-type: none"> (1) 廣續執行雙連市場 2、3 樓多元化經營委託規劃案。 (2) 廣續執行本市公有士林市場改建規劃安置經營評估計畫。 ● 4. 廣續執行柳鄉市場 1 樓、愛國商場、安康市場、大橋市場、大龍市場 2 樓、興隆市場 2 樓等 6 個市場停止使用收回再利用計畫。 ● 5. 辦理建成圓環美食館收回作業並執行「臺北美食推廣中心」之建置計畫。 ● 6. 廣續辦理西門市場十字樓收回並公開標租案。 ● 7. 辦理市場管理員教育訓練。 ● 8. 廣續辦理市場空攤公開標租作業。 ● 9. 推動臺北市傳統市集販賣活禽交易型態轉型屠體交易計畫。 <p>三、建立批發市場農產品的安全體系。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (1) 加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。 ● (2) 加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。 <p>四、落實批發市場流通效率化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (1) 推動魚類批發市場拍賣電腦化。 ● (2) 規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。 ● (3) 輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。 ● (4) 輔導農產品物流中心營運。

- (5)增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。
- (6)輔導產地分級包裝，提升到貨品質。
- (7)辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
- (8)輔導建立盆花拍賣交易制度。
- (9)辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
- (10)進行批發市場營運考核業務。

五、提高生活品質、落實環境衛生。

- (1)實施市場垃圾減量計畫。
- (2)提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
- (3)進行消費者對食品安全意識宣導。

六、引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

七、廣續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

八、配合本府相關局處進行士林夜市周邊環境改善計畫。

九、辦理關渡宮攤販臨時集中場綠美化工程。

十、廣續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

十一、廣續辦理寧夏路、西昌街攤販營業秩序整頓工作及攤架更新，並配合相關單位新建污水截留溝之工程，輔導攤販自行設置油脂截留器。

十二、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

十三、廣續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

十四、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，並建立完善之監督機制，由本處及地下街之店家共同監督地下街之管理及營運。

十五、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

十六、採購實用美觀之攤車(架)，作為攤販臨時集中場未來更新攤車(架)之參考依據，以提升市容觀瞻及經營環境品質。

十七、執行臺北市夜市改造計畫案。

十八、廣續辦理第8屆傳統美食嘉年華。

十九、廣續辦理臺北市中山區濱江市場周邊無證攤販暫行管理策略案。

二十、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。

二十一、廣續執行攤販集中區2,400名攤販證換發。

二十二、廣續辦理雙城街攤販臨時集中區規劃案事宜。

二十三、廣續維持各捷運站出入口違規攤販整頓之成果。

二十四、廣續輔導遼寧街攤販集中區改善營業行為。

二十五、辦理市場地理資訊系統擴充功能計畫。

二十六、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。

二十七、廣續辦理發行臺北市夜市手冊案。

二十八、改善臨江街違規攤販之營業行為。

二十九、廣續維持福德街221巷沿線違規攤販之整頓案。

三十、針對無證攤販以聯合小組方式進行整頓計畫。

三十一、執行臺北市市場管理處95年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。

三十二、辦理臺北市集巡禮專書出版事宜。

三十三、辦理長春市場及濱江市場外攤整頓案。

三十四、廣續維持光復市場、士東市場及木柵市場外攤整頓之成果。

三十五、辦理第8屆傳統美食嘉年華。

三十六、廣續辦理95年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。

資料提供：臺北市市場管理處

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：95年6月30日

E-mail: ea-40163@mail.tcg.gov.tw

資料更新日期：95年7月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>95年度6月份，受理諮詢服務案14件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p>1. 95年度6月份，新增 11,017 人次利用本中心網站查詢最新資訊。</p> <p>2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至 95年6月份訂報人數已達10,899人，本月發行量為76,262人次；本(6)月發刊7次，新增訂報人數為22人。</p> <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。95年度6月份共計服務 1,056 人次。</p> <p>四、市民服務</p> <p>協助洽公市民諮詢服務並提供專業解答。95年度6月份共計服務131人次。</p> <p>五、辦理「中小企業關懷論壇 -新興經營模式 創造另類商機」講座</p> <p>與社團法人中華民國中小企業協會於 6月29日 假臺大醫院國際會議中心，共同舉辦「中小企業關懷論壇 -新興經營模式 創造另類商機」講座，計278 人次參加。</p> <p>六、辦理「2006臺北市中小企業知識學苑」系列課程</p> <p>承辦單位：社團法人中華民國中小企業協會</p> <p>6/14 主題：品牌授權市場進入的不二法門，講師陳雯娟/協亞智權管理股份有限公司，計140人次參與。</p> <p>6/17 主題：Brand in Taiwan的機會與挑戰，講師James Soames /薩巴卡瑪國際股份有限公司，計137人次參與。</p> <p>6/21主題：CRM系統導入創造企業驚人利潤，講師鄧翔如/通用數碼股份有限公司，計146人次參與。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。</p> <p>2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升企業相關競爭力。</p> <p>3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」、「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。</p> <p>4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。</p> <p>5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。</p> <p>6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會。</p>

資料提供：臺北市中小企業輔導服務中心

臺北市府建設局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：95年6月30日

E-mail: ea-40163@mail.tcg.gov.tw

資料更新日期：95年7月3日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>企業的好幫手－臺北市中小企業輔導服務中心</p> <p>一、受理案件</p> <p>95年度6月份，受理諮詢服務案14件，均已分別提供所需資訊或協調本府相關機關協助解決。</p> <p>二、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p>1. 95年度6月份，新增 11,017 人次利用本中心網站查詢最新資訊。</p> <p>2. 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至 95年6月份訂報人數已達10,899人，本月發行量為76,262人次；本(6)月發刊7次，新增訂報人數為22人。</p> <p>三、運用民間資源</p> <p>協請本市會計師公會每日輪派二人駐本中心，提供公司設立、增減資查核及解答財務、會計相關問題。95年度6月份共計服務 1,056 人次。</p> <p>四、市民服務</p> <p>協助洽公市民諮詢服務並提供專業解答。95年度6月份共計服務131人次。</p> <p>五、辦理「中小企業關懷論壇 -新興經營模式 創造另類商機」講座</p> <p>與社團法人中華民國中小企業協會於 6月29日 假臺大醫院國際會議中心，共同舉辦「中小企業關懷論壇 -新興經營模式 創造另類商機」講座，計278 人次參加。</p> <p>六、辦理「2006臺北市中小企業知識學苑」系列課程</p> <p>承辦單位：社團法人中華民國中小企業協會</p> <p>6/14 主題：品牌授權市場進入的不二法門，講師陳雯娟/協亞智權管理股份有限公司，計140人次參與。</p> <p>6/17 主題：Brand in Taiwan的機會與挑戰，講師James Soames /薩巴卡瑪國際股份有限公司，計137人次參與。</p> <p>6/21主題：CRM系統導入創造企業驚人利潤，講師鄧翔如/通用數碼股份有限公司，計146人次參與。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>1. 持續辦理本市中小企業創業諮詢服務。</p> <p>2. 持續辦理相關講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升企業相關競爭力。</p> <p>3. 定期開辦「產業升級」、「市場行銷」、「財務管理」、「企業 e化」等相關主題課程，免費提供企業人才培訓機會。</p> <p>4. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」、「中小企業小額簡便貸款」等，滿足中小企業主資金需求。</p> <p>5. 邀請本市中小企業參與中心主辦之大型展覽、研討會，並於相關媒體提供報導，以提升中小企業知名度，協助本市中小企業市場行銷工作。</p> <p>6. 結合中央與地方資源，促進中小企業彼此互動，增加交流機會。</p>

資料提供：臺北市中小企業輔導服務中心