

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年4月30日

資料更新日期：99年4月30日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：27256509

e-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	建置本市消費場所強制投保公共意外責任保險管理機制。				
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 3 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,783 家，公司登記家數計 158,896 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 3 月執行商業稽查 307 家次，分別為交辦案件 59 家次、陳情案件 135 家次，通報案件 74 家次，經常性查察 29 家次，專案查察 10 家次；另處理相關局處通報 333 家次。</p> <p>(二)99 年 3 月查獲違反商業相關法令 62 件，依法處理結果，裁處罰鍰 1 家次、罰鍰及命令停業 12 家次、罰鍰及限期改善 7 家次、命令停業 4 家次、限期改善 20 家次、移送法院偵辦 4 家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99 年 3 月開立罰鍰處分書 21 件，罰鍰 721,000 元；收繳罰鍰 15 件，收繳金額 312,374 元；以前年度（93~98 年）帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 2 月收繳 1,158,508 元，取得債權憑證 35,250,577 元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99 年 3 月受理消費爭議申訴案件 267 件，以其他商品類 50 件居冠，電腦類 44 件次之，均依消費爭議</p>				

處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99年3月份辦理商品標示抽查件數共403件，不合格者34件，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共299件，不合格者32件，另受理外縣市移送標示不合格案件計30件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

六、商圈年會：

1. 於99年4月7日由黃副處長以育主持「2010全國商圈年會」經濟部研商會議，對年會規劃方向達成初步確認，並協請主辦單位經濟部儘速確定年會時間，以利後續召開府內分工協調會。

2. 於99年4月14日由黃副處長以育假本處會議室主持經濟部「2010全國商圈年會」府內分工協調會議，確認年會舉辦時間為99年10月26-28日，26日為城市觀摩行程，27日為開幕式，28日為閉幕式，並與府內相關單位就場地使用、宣傳管道與宣傳資料索取等年會舉辦事宜達成共識。

七、99年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」：

(1)「愛上貓空-優惠PASS」業於99年3月30日印製完成，並於99年4月1日正式發行，除分別於纜車動物園站與纜車貓空站遊客中心各放置500份貓空暢遊資訊版免費供民眾索取，另於99年4月1日至15日派員至貓空纜車動物園站遊客中心及本處商業登記諮詢服務櫃檯受理預購民眾索票事宜。

(2)第一期工作項目已執行完畢，執行廠商業於99年4月14日檢送期初工作報告書。

八、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

	自 98 年 11 月 16 日起開始受理自主管理認證標章申請，截至 99 年 4 月 22 日止，計核發 A 類(百貨公司/賣場/超級市場) 1,737 張、B 類(餐飲業)1,757 張、C 類(速食連鎖)138 張、D 類(市場)270 張及 E 類(其他業別)100 張，共計 4,002 張。
突破難題	無
未	來
施	政
重	點
為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 3 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。