

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年7月28日

資料更新日期：99年7月28日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：27256509

e-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無。				
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,485 家，公司登記家數計 159,089 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 6 月執行商業稽查 410 家次，分別為交辦案件 4 家次、陳情案件 124 家次，通報案件 112 家次，專案查察 88 家次，經常性查察 82 家次；另處理相關局處通報 208 家次。</p> <p>(二)99 年 6 月查獲違反商業相關法令 75 件，依法處理結果，裁處罰鍰 4 家次、罰鍰及命令停業 18 家次、罰鍰及限期改善 12 家次、命令停業 2 家次、限期改善 15 家次、移送法院偵辦 2 家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99 年 6 月開立罰鍰處分書 37 件，罰鍰 1,313,000 元；收繳罰鍰 18 件，收繳金額 472,898 元；以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 6 月收繳 1,876,067 元，取得債權憑證 35,628,654 元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99 年 6 月受理消費爭議申訴案件 227 件，以家電用</p>				

品類 32 件居冠，電腦類 29 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99 年 5 月份辦理商品標示抽查件數共 541，不合格者 31 件，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 447 件，不合格者 27 件，另受理外縣市移送標示不合格案件計 115 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

六、「2010 臺北國際食尚秀」辦理情形：

1、6 月 9 日於中東美食沙巴巴公館店召開「部落客評鑑試吃記者會」。

2、6 月 14 日於夏慕尼新香榭鐵板燒餐廳光復店召開「100 道臺北花漾好料理招募記者會」。

3、6 月 19 日於信義新光三越香堤大道北段召開「環球野餐嘉年華前導活動記者會」。

4、7 月 4 日於華山藝文公園舉辦「環球野餐嘉年華」活動。

5、7 月 16 日至 7 月 18 日於信義新光三越香堤大道舉辦「與世界一同用餐評選餐會」活動。

6、7 月 31 日將於中正紀念堂民主大道舉辦「食尚奧斯卡頒獎晚宴」活動。

七、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

自 98 年 11 月 16 日起開始受理自主管理認證標章申請，截至 99 年 7 月 18 日止，計核發 A 類(百貨公司/賣場/超級市場) 1,737 張、B 類(餐飲業)1,757 張、C 類(速食連鎖)138 張、D 類(市場)270 張及 E 類(其他業別)100 張，共計 4,002 張。

八、主題行銷活動：

1. 「2010 臺北購物節」

	<p>(1) 於 99 年 6 月 21 日辦理「時尚論壇」，邀請產官學共計 14 位代表與會，針對「臺北時尚週」辦理方式進行意見交流。</p> <p>(2) 於 99 年 7 月 21 日辦理「臺北時尚週」設計師名單公佈暨設計比賽徵件記者會，公佈 12 位設計師名單及設計比賽機制。</p> <p>2. 「商圈資源挹注計畫」</p> <p>(1) 於 99 年 6 月 27 日於行義路溫泉美食商圈辦理「2010 紗帽山酷夏節」行銷活動，當日約有 1,000 人次參與。目前已完成延三商圈、北門相機街商圈、行義路溫泉美食商圈等 3 處商圈行銷活動。</p> <p>(2) 預計於 99 年 7 月 30 日至 8 月 1 日辦理西門町商圈行銷活動。</p> <p>(3) 於 99 年 7 月 19 日函送期初報告 1 份，刻正辦理查核中。</p> <p>(五) 商圈年會</p> <p>1. 於 99 年 7 月 5 日至經濟部參加 2010 全國商圈年會第一次籌備會議，刻正籌備相關事宜。</p> <p>2. 刻正蒐整年會攤位展售商品及佈置設計等事宜，另研擬林副市長參與國際論壇之簡報。</p> <p>3. 協助宣傳部份，預計於 8 月開始運用觀傳局等相關資源協助宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 6 月本處重要施政成果。

2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。