

臺北市府性別統計與分析 運用於政策制定與執行情形表

103 年 11 月 1 日至 104 年 10 月 31 日

機關名稱：臺北自來水事業處

聯絡人：洪文彬

電話：02-8733-5868

電子信箱：ta-a630230@water.gov.taipei

政策、計畫 或業務名稱	運用之性別統計 指標或分析	運用於政策制定或業務調整、改善情形	提性別平等 專案小組檢視
環教中心增設廁所 規劃或執行期間： 104 年 1 月－ 104 年 7 月 【教育中心】	政策制定前： 女性參與學員如廁排隊時間長 政策制定後： 縮短女性參與學員如廁排隊時間	一、運用情形： (一)經由參與課程學員如廁排隊情形，發現女性如廁排隊時間長。 (二)擬定環教中心廁所改善方案，新增兩間女廁及一間無障礙廁所，以提供較佳之服務。 二、執行成果： 新增兩間女廁及一間無障礙廁所，並將原無障礙廁所變更為親子無障礙廁所，提升便利性。 三、效益： 大幅度縮短女性學員如廁排隊時間。廁所改善前，學員的男女比例為 39.94%及 60.06%，廁所改善後，學員的男女比例為 39.68%及 60.32%，學員男女比例無顯著變化，女性學員比例只有些微成長。	<input checked="" type="checkbox"/> 是，於 104 年 8 月 18 日提會，檢視結果符合性別統計與分析於政策制定與執行情形之運用。
辦理節約用水推廣工作，養成民眾節約用水觀念。 規劃或執行期間： 104 年 1 月至 104 年 12 月 【企劃科】	政策制定前： 節水宣導、節水教育、提升民眾節水意識 政策制定後： 節約用水推廣	一、運用情形： (一)經由「節約用水推廣活動」，觀察不同族群對於接受節水知識及落實節水工作之性別差異。 (二)針對不同族群制定「節約用水推廣方案」，加強宣導工作，以落實節水生活化。 1. 節水教育：製作節水教育-親子共學單教材(內含水費電子帳單申請、認識水表與節水小常識等)，以及辦理節水兒童劇演出活動，以透過暑期作業親子共同學習，並且可以現場觀看節水劇展演，建立學童不受性別限制均可力行節水的概念。 2. 節水宣導：以社會大眾為對象，堆築起水資源教育厚實根基，藉由創造議題或舉辦多元活動來吸引民眾認識水資源教育。於全球性節水節能議題相關之節日，如 322 世界地球日、422 世界水資源日等，在動物園與捷運車站人潮聚集場所，設立活動攤位以吸引民眾參觀興趣，以實際的行動，行銷節水觀念。 二、執行成果： 1. 104 年親子共學單已於 6 月底針對國小三年級學童全面發送 2 萬份。另預計於 9 月 15 日回收水費電子帳單申請表，並於 10 月 31 日前整理統計與分析相關資料。	<input checked="" type="checkbox"/> 是，於 104 年 8 月 18 日提會，檢視結果符合性別統計與分析於政策制定與執行情形之運用。

政策、計畫或業務名稱	運用之性別統計指標或分析	運用於政策制定或業務調整、改善情形	提性別平等專案小組檢視
		<p>2. 104年節水兒童劇演出80場已報名額滿，已於9月8日開始首演，至12月上旬完成巡迴演出。每場演出發放滿意度調查表，以利統計分析不同性別、年齡等對於兒童劇接受與滿意程度。(預計104年12月31日完成統計分析)</p> <p>3. 以設攤形式進行宣導活動，親子參與比例約達8成，特設計富趣味性之遊戲模組，並融入節水小常識，讓參與遊戲之孩童及家長親子共同學習。</p> <p>三、效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過親子共學單，灌輸兒童自來水簡單常識，包括查看水表、用水量等基本概念。 2. 經由觀賞節水劇，了解生活中的簡易節水行為，並能帶回家中實踐。 3. 以寓教於樂方式設攤宣導節約用水，透過親子同樂於輕鬆中學習、落實節水生活化，大幅提升宣導效益。 	
<p>多媒體事務機查詢補單繳水費創新措施</p> <p>規劃或執行期間： 104年1月—104年12月 【資訊室】</p>	<p>政策制定前： 提供一般水費單據於超商及銀行代收水費</p> <p>政策制定後： 配合不同性別與年齡之用戶，新增便利超商多媒體事務機繳費，24小時均可查詢及補單繳費。</p>	<p>一、運用情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> (一) 經由觀察發現不同性別與年齡之用戶在超商繳費時，因有店員可協助，對身障人士及夜間繳費之女性具有安全感。 (二) 引用大華科技大學專題研究「多媒體複合機消費者使用動機與滿意度以ibon為例」調查報告(p.26)文獻，男生使用ibon比率為54.9%，女生使用ibon比率為45.1%，男性使用比率略高於女性使用比率約9.8個百分點，年齡使用主要集中在16-23歲(42%)，其次為24-32歲(32.2%)的消費者。 <p>二、執行成果： 多媒體事務機查詢補單繳水費創新措施自104年1月上線後至104年7月已有40,074件繳費紀錄。</p> <p>三、效益： 由於便利超商24小時營業且據點綿密方便，用戶隨時隨地均可繳費。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>是，於104年8月18日提會，檢視結果符合性別統計與分析於政策制定與執行情形之運用。</p>

政策、計畫或業務名稱	運用之性別統計指標或分析	運用於政策制定或業務調整、改善情形	提性別平等專案小組檢視
<p>持續推動多元繳費管道</p> <p>規劃或執行期間： 104年1月—104年12月 【資訊室】</p>	<p>政策制定前： 僅能於銀行辦理代繳或於上班時間內至本處櫃台繳納水費。</p> <p>政策制定後： 任何時間及地點均可至便利超商繳費或至多媒體事務機查詢及補單繳費。</p>	<p>一、運用情形： (一)不同性別與年齡之用戶均可在超商隨時隨地繳費不受任何限制，且超商因有店員可協助，對身障人士及夜間繳費之女性具有安全感。 (二)本處多元繳費管道係考量用戶不同屬性之消費習慣，並未以性別（男性或女性）提供不同的繳費管道，以方便全體用戶繳水費為目標。</p> <p>二、執行成果： 目前非臨櫃繳費利用率已達 97.71% (8,809,028 件)，至本處臨櫃繳費僅占 2.29% (206,167 件)，已大幅降低櫃台用人費用。</p> <p>三、效益： 用戶透過我們所設定的繳費管道完成繳費後，繳費資料自動銷帳，水費則轉入本處指定帳戶，後端無須再人工處理，無形中節省本處帳務處理的人力成本及人為錯帳的發生。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>是，於 104 年 8 月 18 日提會，檢視結果符合性別統計與分析於政策制定與執行情形之運用。</p>

說明：

- 一、明確敘明以何項性別統計指標應用於何項政策。
- 二、若僅簡述業務執行結果之性別統計，例如：辦理○○訓練，女性參與比率達 40%，**非屬**性別統計運用。
- 三、配合金馨獎評審期程，請填寫 103 年 11 月 1 日至 104 年 10 月 31 日規劃或執行之政策、計畫或業務。
- 四、本表請寄 ta-a620020@mail.taipei.gov.tw 信箱。
- 五、聯絡人：范汝欣（電話：02-27287625）。