

## 106 年度臺北 e 大數位學習網經營實務座談會紀錄

一、時間：107 年 1 月 11 日(四)上午 10 時 00 分

二、地點：本處 C 區 209 會議室

三、主席：曲兆祥處長

四、出(列)席人員：詳簽到表

記錄：高瑋襄

五、主席致詞：略

六、業務單位報告：略

七、意見交流：

### (一) 接觸印象及行銷策略

1. 建議搭配飢餓行銷概念，推出限量課程(如限時、限制選課人數等)，並適時提醒學員完成課程、或針對多次選讀限量課程卻未完成的學員增加課程選課限制，藉此方式可提高學員完成課程意願，並善用學習資源。(林○立)
2. 可以透過教師或有影響力的人物協助宣傳，增加「臺北 e 大」知名度。(周○榮)
3. 希望可以結合大數據的功能，選讀課程後可以跳出「推薦課程」、「其他人也選了這個」等選項，學員可以一次選讀相關課程。(劉○秀)

### (二) 網站及課程內容

1. 感謝臺北 e 大協助本處/本局/本館的課程製作，把專業的知識運用生動活潑的線上學習方式推廣，未來也希望能持續合作、擴大效益。(陳○雅、梁○寧、劉○莉)
2. 建議樹狀結構選課機制可以更清楚，方便快速掌握課程。(林○吟)
3. 建議書面講義的下載可以在明顯一點的地方露出，方便學員下載講義、幫助學習。(周○榮)
4. 學員若於課程選讀後提出問題，建議可提供誘因激勵本府主責局處同仁或學員主動回應，透過局處合作及學員力量，達到知識分享及互動效益。(周○榮)
5. 教育局現致力於「酷課雲」建置，雖然主要客群是學生，但也建議「臺北 e 大」可加強交流及進行資源整合，讓學習資源更有效

的運用。(劉○秀)

### (三) 學習習慣

1. 網路發達，youtube 分享有許多有趣、多元又即時的講堂，雖然沒有時數認證，但可以運用零碎時間掌握重要新知。(林○吟)
2. 配合現代人習慣，建議可切割課程章節、以微知識呈現，並可增加關鍵字搜尋，讓學員可以快速掌握關鍵知識。(林○立、周○榮)
3. 現代人學習常是「速食」，可以增加 3-5 分鐘主題性課程，搭配放於 youtube 露出的方式，吸引學員選讀，有興趣的學員也可以引導回「臺北 e 大」蒐尋相關課程。(周○榮、劉○秀)
4. 「臺北 e 大」提供了很多學習彈性，包含很多志工課程章節會跳著看，用自己的節奏掌握進度、吸收知識。(劉○秀)

### (四) 親友感受

1. 本處為工程單位，因業務性質，第一線工程人員常無法參與實體訓練，因此多挑選「臺北 e 大」政策課程推薦同仁選讀。(林○吟)

### (五) 處長指示

1. 局處合作課程因涉及專業知識，各局處也會共同行銷，例如動保處記者會就獲得很大的迴響，若學員針對這些主題有專業問題，可彙整並協請主責局處協助回應。
2. 建議合作錄製毒品防制、系統化動物園介紹等課程。
3. 未來數位教材趨勢為輕薄短小，需於短時間內傳遞重要知識，也是未來教材製作目標。

八、散會：上午 11 時 50 分