

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：107年6月30日

資料更新日期：107年6月30日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx_40459@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄107年6月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計57,612家，公司登記家數計179,930家，總計家數為237,542家，較106年同期增加1.44%。

二、商業管理業務

(一)107迄6月止執行商業稽查共1,325家次，其中十大行業稽查376家次，一般商業查察949家次，分佔總稽查家次之28.4%及71.6%。

(二)107迄6月止查獲違反商業法令規定計有170家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

107年至6月底，商業處計收繳罰鍰18件，罰鍰金額新台幣851,000元，金額收繳率52.24%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分（93~107年）：

商業處帳列應收未收罰鍰29,959,722元，107年截至6月底收繳570,589元，另取得債權憑證2,190,991元。

(四)十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業141家、資訊休閒業73家、電子遊戲場業14家。

(2)違規列管家數：八大行業12家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2.公共意外責任險：截至107年6月底合法十大行業應投保家數216家，已投保216家，投保率100%。

三、消費者保護業務

至107年至6月底止共受理消費爭議申訴案件2,016件，其中商品類1,333件，服務類683件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

107年至6月底辦理商品標示抽查件數共4,100件，不合格者917件（其中407件移外縣市），不合格率22.37%，其中包括配合經濟部辦

理19項商品專案抽查共3,106件，不合格者453件，不合格率14.58%，另受理外縣市移送標示不合格案件計786件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、以「臺菜・台北」推廣台北美食

107年以「臺菜・台北」為主題，預計推薦出12家「米其林 Something You Don' t know about Taipei」之臺菜餐廳，並規劃於9月份整合14家便利支付業者辦理「臺北美食月」及拍攝「臺菜・台北」特輯，以提升本市美食之能見度。

六、美食店家再造

(一)透過輔導及強化設計改造的投入，成功打造傳達品牌定位與展現店家核心的精神。於104至106年已輔導19家店家進行改造，再造店家來客數及營業額平均增加1成以上。

(二)107年度持續遴選5家美食店家進行再造輔導，更擴大增加甄選12家獨具特色的風格食尚型店，後續透過店家品牌輔導與行銷資源，提升店家知名度，帶動產業自主提升，以建立本市餐飲美食品牌標竿及形塑本市為多元美食形象。

七、「臺北好時尚」動態秀

(一)「臺北好時尚」系列活動已邁入第6年，發掘許多時裝界明日之星，並持續發掘國內服裝設計人才，讓本市優秀的設計師走向國際舞台。

(二)「2018臺北TOP時裝設計大賞」以「Fashion Art Taipei」為主題，競賽過程採資格審查、初選及決賽3階段進行，並邀集時尚相關領域專家組成評審團，選出進入決賽名單。報名於107年6月19日截止，並由評審團於6月25日選出12名扣合主題，與藝術結合良好展現，將主題發揮淋漓盡致之決賽入圍名單。決賽暨動態時尚秀預計於107年8月16日假圓山大飯店盛大舉行，期透過「臺北好時尚」系列活動，扶植更多優秀設計師嶄露頭角，同步帶動相關產業商機及形塑本市成為國際時尚的魅力城市。

八、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

107年度持續透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，補助27處商圈鼓勵自主辦理創意在地特色活動，型塑商圈本身特色並行銷推廣予更多消費者，促進商圈營業額提升。截至107年6月底，共舉辦6場商圈行銷活動。

1. 2018「愛戀公館」-街頭籃球爭霸賽

臺大公館商圈於 107 年 5 月 19 日舉辦 2018「愛戀公館」-街頭籃球爭霸賽活動，邀請民眾組隊前來體驗在大馬路上唱快打球的快感，現場並邀請林宜輝、張家榮、黃鎮等 3 位達欣工程籃球隊球星共襄盛舉，期吸引民眾前來遊逛，刺激消費買氣並收宣傳本市多元特色商圈之效。

2. 2018 直播電競，勁在八德

八德資訊商圈 107 年 5 月 26 日至 27 日封街舉辦「2018 直播電競，勁在八德」活動，以時下最流行的直播電競為主題，展示直播所需器材、相關軟體等最新科技商品，搭配封街活動(3C 展示會、電競遊戲體驗、益智桌上遊戲等)、舞台活動及消費滿額抽獎，吸引民眾前來消費。

3. 2018 第 19 屆台北米食文化節「粿粽傳藝 五月飄香」

台北大橋頭延三商圈於 107 年 6 月 9 日在商圈內舉辦第 19 屆台北米食文化節「粿粽傳藝 五月飄香」活動，透過傳統米食並結合端午年節百人龍粽 狀元點燈、陸上龍舟競賽體驗互動、傳統包粽、入蔥門取糕粽、點雄黃送香包、一元肉粽限時搶購、粿仔街米食吃透透、三和宮文昌帝君狀元及第包博杯活動等，除了吸引媒體的報導，更希望召集民眾在端午節前到大橋頭延三商圈採購粽子以及米食產品。

4. 畫龍點金：大龍峒狀元節二部曲

大龍峒人文商圈在 107 年 6 月 16 日舉辦「畫龍點金：大龍峒狀元節二部曲」活動，在大龍峒商圈孔廟旁的六藝廣場舉辦書籍交換的活動，吸引民眾來以書會友，重拾對書的珍惜和感動；現場更邀請到知名華語流行歌曲作詞人方文山和民眾分享自身經歷，還有狀元獎金、大龍峒金獅團表演、孔廟端午祭香包 DIY、文昌祠參拜文昌帝君、保安宮祈求平安符、曬書券摸彩抽大獎等活動，讓民眾感受大龍峒古色古香的傳統文化氣氛。

5. 活力東門 永康舞讚

東門永康商圈於 107 年 6 月 23 日及 24 日在永康商圈舉辦充滿青春活力與童趣回憶的「活力東門—永康舞讚」活動，現場除有結合商圈特色店家的時尚走秀、攤開一切美好的文創市集，還有探索美與歷史的永康秘境導覽、觀賞青春活力金甌女中舞蹈表演、以拍立得留下旅行意義、品茗古法製茶等活動，更邀請到氣球哥哥造型氣

球互動及知名街頭藝人 Holy 小丑默劇表演，展現熱情朝氣，讓民眾感受永康商圈充滿活力的文創與美食魅力。

6. 2018 內湖 737 商圈月行銷推廣—癡情小吃宴

內湖 737 商圈 107 年 6 月 24 日封街舉辦「又吃又親，癡情 737」小吃宴活動，邀請民眾帶情人、家人來商圈感受不同的美食體驗，並舉辦線上行銷活動，愛的哲學圖文、旅遊資訊手冊、旅遊部落客文章、親吻貼紙票選在地小吃，深化大眾對商圈品牌印象與活動參與動力，亦與商圈周邊觀光景點連結，吸引民眾前來消費與感受內湖之美，提升為北市觀光旅遊特色商圈。

(二)臺灣年味在臺北

107 年 2 月 1 至 14 日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等 6 大商圈辦理「2018 臺灣年味在臺北」活動，以「#你不知道過年的力量」為主題，結合時下流行網路社群及 AR 科技等年輕人熟悉之科技媒體，以 KUSO 的口號規劃系列體驗活動，如「拜年貼圖產生器」、「不小心說出內心話」、「新派年菜懶人包」等，吸引年輕人創作屬於自己的拜年貼圖、紅包與斗方。另於永樂廣場辦理「特選年貨快閃櫥窗」推廣 16 家迪化在地特色店家及產品；邀請土耳其網紅圖佳拍攝於年貨大街遊逛採買年貨之宣傳影片，將臺灣節慶特色推廣至國外，另特別邀請年節賀歲片「花甲大人轉男孩」走訪迪化商圈，共同傳遞過年的團聚同歡的意義；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年活動，發送狗年發財金，結合歐付寶舉辦線上抽獎活動，獎項包含 1 兩狗黃金、年貨限定悠遊卡、歐付寶現金紅利點數等超過百萬之獎額，共同推廣第三方支付，運用活潑可愛的萌犬主視覺，搭配傳統年節之元素，於迪化街與周邊區域進行街區妝點營造節慶歡樂氛圍，並與在地商圈組織共同合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域。

(三)友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，截至 107 年 6 月底，招募本市 433 家友善店家及場館，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計 15 項友善服務，於店家張貼友善服務 ICON 標誌，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務；另結合 GOOGLE MAP 建構友善店家網頁供民眾查詢友善店家及特色店家資訊，網站資訊包含店家基本資料及照片，同時有中、英文版供國

內外遊客搜尋。為了讓國內外遊客能便利遊逛台北，106 年已印製 15 款多語(中、英、日、韓)友善摺頁地圖，107 年預計再製作 5 款友善地圖，並更新 106 年完成之 15 款摺頁地圖資訊，以捷運站點為中心，介紹周邊景點、友善店家及推薦遊程，並規劃透過有趣且具話題性的擴增實境(AR)科技，吸引民眾至本市友善店家消費，藉以聚集人潮，提升商圈及友善店家來客數並推廣創新應用。

(四)舊城區及捷運沿線周邊特色商圈品質提升，老店綻放新活力

為整合舊城區及捷運沿線周邊豐富之產業、文化歷史等資源，在維持既有之地區特色前提下引入再生的力量與協助老區翻轉。於 105 年起辦理舊城區傳統店家改造，106 年輔導大同及艋舺商圈 8 家傳統產業店家改造、行銷推廣，107 年預計甄選 8 家傳統店家進行品牌輔導再造，並串聯行銷活動，以網紅及店家促銷等行銷方式進行宣傳，打造傳統店家新風貌。

106 年於艋舺服飾商圈輔導 12 家美食類店家協助商品目錄升級，以中、英、日、韓 4 語製作艋舺外語型錄，提升艋舺商圈國際化程度。107 年擴大輔導 20 家商圈內美食類店家，製作艋舺外語型錄，提升國際遊客對商圈友善好感。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處