

# 臺北市商業處108年度施政重點與施政計畫

## 壹、願景

打造一個開放、友善、支持無限想像的城市

## 貳、使命

促進產業永續發展、提升市民生活品質

## 參、施政重點

打造便利健全商業環境，串聯多方資源行銷商圈亮點特色，推廣本市特色產業，

提升產業能量，展現本市便利、友善、多元商圈產業獨特風貌。

## 肆、施政計畫

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
拾柒. 商業發展	一. 商業發展	<一>商業發展業務	1. 持續推廣行銷本市特色產業，帶動商業發展並協助活絡美食、時尚等相關特色產業，提升本市特色產業能量。 2. 妥適處理權管消費爭議申訴案件，落實消費者權益保障制度；加強「消費者保護法」宣導工作，提升消費品質。 3. 協辦公平交易業務，宣揚公平交易理念，營造公平合理的商業競爭環境。
拾捌. 登記服務	一. 登記服務及管	<一>登記服務及管理	1. 依照法令宣導公司及商業登記事宜，提供諮詢服務，並辦理登記業務。 2. 依財政部臺北國稅局函送無營業人名冊，辦理公司命令解散、商業校正作業，強化公司、商業登記資料正確性。 3. 賡續推動公司、商業登記資訊化作業，加強登記資料庫之應用，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之查察及宣導。 4. 透過報表查核或業務財務檢查，健全公司財務結構、促進

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
	理		業務正常發展及經濟繁榮。
拾玖 商業管理	一 商業管理	<一>商業管理業務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依「電子遊戲場業管理條例」、「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」、「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」規定，輔導及管理本市特定目的事業。</li> <li>2. 執行一般商業訪視，依「商業登記法」輔導商業合法登記，以維護本市商業秩序。</li> <li>3. 依商業法令規定執行處罰、催繳罰鍰及移送強執等事宜。</li> <li>4. 加強抽查商品標示及輔導廠商改善，並落實「商品標示法」宣導，促進商品正確標示。</li> </ol>
貳拾 商業輔導	一 商業輔導	<一>商業輔導業務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助本市商圈診斷、諮詢、輔導及交流，並凝聚在地發展共識，以提升商圈競爭力。</li> <li>2. 導入在地參與元素，協助本市商圈自主推出多元行銷推廣活動，並促進組織運作及潛力店家發展，以活絡商圈產業經濟。</li> <li>3. 持續推廣臺北特色商圈、臺灣年節意象及友善城市形象，塑造獨特臺北商圈及城市意象，激發整體商業動能。</li> </ol>