

臺北市立動物園議會工作報告

(108年1月1日至6月30日)

壹、前言

臺北市立動物園(以下稱臺北動物園)已有 105 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，成為國內第一所符合現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 32 年。面對大環境急劇變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，引進目標管理，善用社會資源，期使組織再造、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、108 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物一個溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者則在致力於人類與自然的和諧，也就是自然生態保育理念的推廣與落實，包括人應如何對待動物、對待大自然；人應如何幫助動物，保持與大自然和諧的保育理念的推動及實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標

為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、108 年度工作目標和重點

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推動動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、108 年度上半年(1 至 6 月)重要施政成果

臺北動物園本(108)年 1 至 6 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 1-6 月飼養展示動物約 351 種 2,478 隻，繁殖 33 種 131 隻。成功繁殖二趾樹獼、小貓熊、弓角羚羊、加拿大河狸、北非鬍羊、伊蘭羚羊、侏儒河馬、穿山甲、查普曼斑馬、無尾熊、絨鼠、歐亞水獼、黑猩猩、黑天鵝、黑頸冠鶴、黑腳企鵝、黑頸天鵝、領角鴉、藍腹鵝、紅腿象龜、金色箭毒蛙、玻璃蛙、

迷彩箭毒蛙、鈷蘭箭毒蛙等珍貴稀有之野生動物。為豐富動物保育教育與展示效益，擴大繁殖場域及更新動物血緣，由法國里爾動物園贈入大長臂猿 1 雌、日本多摩動物園贈入黑面琵鷺 2 雄 2 雌、日本上野動物園贈入黑腳企鵝 3 雄，並因應熱雨館開幕與豬年特展之需，購入七彩變色龍 1 對、馬達加斯加日守宮 5 隻，且陸續與國內外動物園或照養機構進行動物繁殖合作、交換或互贈、借殖展等，並購入部分物種，共計引入 20 種 53 隻，重要成果如下：

與壽山動物園：借殖展出白犀牛 1 雄、狐獾 7 雄 2 雌；贈出長鬃山羊 2 雄。花蓮兆豐農場：交換入二趾樹獼 1 雌、長鼻浣熊 1 對、灰鸚鵡 1 對、帝雉 1 雄、黃腹藍金剛鸚鵡 1 隻、綠絲冠僧帽鳥 1 雌；交換出台灣野豬 1 對、兩趾樹獼 1 雄、絨鼠 1 雄、馴化驢 1 對、綠絲冠僧帽鳥 1 雌。與特有生物研究中心：收容入大冠鷲 1 對，黑面琵鷺 1 雄。彰化種畜繁殖場：贈出黑天鵝 1 隻。興大種蛋中心：贈入家鵝 8 隻。自救傷中心移入：鼬獾 1 雄。收容中心移入：黃腿象龜 1 對、黑刺尾鬣蜥 1 隻、三線潮龜 5 隻。民眾贈入：角蝮 1 隻、玻璃蛙 2 隻。積極參與國際性物種保育計畫，臺北動物園加入歐洲動物園

暨水族館協會（EAZA）轄下的大猩猩物種保育計畫後，已參與實際的動物調度行動，於 105 年 11 月引入雄性大猩猩（金剛猩猩）1 隻（迪亞哥）；後續歐洲動物園暨水族館協會大猩猩物種保育計畫（EAZA Gorilla EEP）已確認將由荷蘭猴山靈長類動物園（Apenhaul Primate Park）調度 2 隻雌性個體到本園進行繁殖計畫。提供國內外大專院校動物科學系、生物科學系及畜產系等相關科系前來實習；辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 6 次，動物防逃演練計 3 次。除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 340 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作 645 隻次；疾病血液學及血清學分析 384 例；糞尿檢 1389 例；X 光檢驗 170 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 63 隻，救傷及協助他園治療動物 85 隻。

- （二）臺北動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。1-6 月共計協助查緝鑑定物種共 1 件 1 種，協助收容安置保育類野生動物共 11 種 39 隻。持續協助農委會林務局及各縣市政府相關單位所委託處

理之野生動物救傷，與持續照養歷年受委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類(鸚鵡)、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 101 種 1,281 隻。持續進行 1 種 31 隻野放動物追蹤及病原篩檢。共完成 41 種 324 隻動物的病原檢驗。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，19 梯共 438 人次。

(三) 年度內之研究計畫有「臺北赤蛙及本土保育類動物復育與移地保育計畫」、「食肉目動物犬瘟熱抗體力價監測」；獲農委會林務局等中央委託之計畫有「108 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「臺北市立動物園收容野生動物之疾病監測與控管」、「108 年度臺北市立動物園保育類野生動物急救站與收容中心照養環境豐富化計畫」、「臺北市立動物園促進農村野生動物和諧發展計畫」、「利用排遺及次世代定序技術進行金門地區歐亞水獺食性研究」、「『為雨林永續的挑戰』環境行動計畫」。

(四) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。1-6 月份個人認養計 313 人(動

物祿母 278 人、動物寶貝 35 人)，企業認養 12 家。

108 年度認養保育計畫執行，共計有 10 件。

(五) 繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)在動物診療技術方面，保持密切建教合作關係，對臺北動物園死亡動物的病因建立完整檔案，除作為醫療精進外，亦提供學生病理實習及老師教學研究之用。另外並提供國內外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，計國內獸醫系學生實習 8 名，美國等國外實習生共 3 名。

(六) 加強國際合作業務與國際接軌

臺北動物園持續深化跨國動物園間的合作交流，期為野生動物的保育作出更多的貢獻，並持續參與國際會議、觀摩與交流，辦理國際性會議。

2 月赴韓國參加亞洲瀕危動物保育工作坊。3 月赴日本上野動物園進行指猴照養學習及洽談動物運送事宜。4 月赴中國大陸四川參加第十四屆國際水獺研討會；赴新加坡參加 2019 東南亞動物園暨水族館協會-物種管理委員會年中會議(2019 SEAZA SSMC Meeting)。5 月赴法國參加歐洲動物園暨水族館協會-巨猿類專家群工作會議。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 經營環境教育認證場域：

臺北動物園於 106 年 3 月通過環境教育認證場域展延，持續以動物保育為環境教育核心，建構向生命學習的環教體驗場域，積極推廣環境教育課程方案，依據園區內之各類場域特色，從展示場設計及動物行為的表現，搭配解說牌、學習單、模型與實體等教材，規劃了不同主題之環境教育課程，提供學校、民眾及各機關團體依所需選擇適合的環教活動，並經由參與該等課程後，能提升對目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行為。

108 年 1-6 月環境教育課程及活動計辦理 692 場次服務達 33,939 人次。相關環境教育課程或活動有：

- 1、於兩爬館史奈克的窩、昆蟲保育小學堂、節能屋、兒童劇場及綠手指教室辦理環境教育課程。
- 2、辦理臺北動物園員工環境教育訓練，1-6 月共辦理 28 個教育課程或活動，參加人數計 927 人次。
- 3、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年 4 月至 10 月間每月配合上傳臺北動物園 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園區斑腿樹蛙之移除工作。

4、辦理行動動物園至偏鄉國小推廣動物保育教育，計 2 校師生約 180 人參與。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

1、國小校外教學：計有臺北市 67 所國小 8,426 位三年級學生來園參觀教學。

2、導覽服務：團體預約解說服務計有 103 團 5,076 人次，其中包含園區節水節能環境教育解說服務團體計 3 場 152 人。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。

3、動物保母講古定時解說：「『望樹止渴』的無尾熊」、「新年鶴喜」、「動物園的中央廚房」、「紅毛猩猩『茜』影初現」等相關主題，計 76 場 4,812 人次參與。

4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(三) 結合節慶、國際保育主題日等，設定保育行事曆，推展園內外主題教育活動：

1、配合假期、節慶辦理保育主題教育活動

(1) 1/18 獨居老人暨弱勢家戶歲末關懷園遊會

(2) 1/19 豬年開幕活動

(3) 1/26 永續年夜飯活動

(4) 1/30 「象足跡·象前進」特展開幕記者會

- (5) 2/5-2/7 「豬」事如意-免費生肖提燈 DIY 活動
- (6) 2/5-2/7 「豬事大吉」新春快閃活動
- (7) 2/12-2/24 「穿山甲小旅行」元宵猜燈謎活動
- (8) 2/16 穿山甲日教育活動
- (9) 3/9 「愛樹、愛水、愛家園」植樹節暨水資源活動
- (10) 3/30 動物園大象保育工作 DISCOVERY 李玟一日保育員記者會
- (11) 4/1 ZooBaby Online 線上學習活動
- (12) 4/13-4/14 2019 浣島城隍觀光文化季及水獺保育推廣系列活動
- (13) 4/20「綠能轉型 動物向前行」世界地球日活動。
- (14) 4/25-4/27 一日動物列車長系列活動
- (15) 5/4 108 年「送愛到兒癌 你我手牽手一起來健走」活動
- (16) 5/11 2019 浣島城隍觀光文化季及水獺保育推廣系列活動
- (17) 5/16 2019 浣島城隍觀光文化季及水獺保育推廣系列活動-城隍遶境
- (18) 5/22 522 國際生物多樣性日暨「貨架上的雨林」特展開幕活動

(19) 6/29 蟲住民特展開幕活動

(20) 6/30 入口收費電子化系統啟用典禮

2、主題特展：

(1) 「豬事大吉」生肖特展

(2) 「象足跡·象前進」特展

(3) 國際生物多樣性日暨「貨架上的雨林」特展

(4) 我家蟲住民特展

3、研習營：

(1) 「黑熊森林歷險記」體驗營，共計 1 梯 52 人次參加。

(2) 「豬事大吉」生肖營隊，共計 4 梯 80 人次參加。

(3) 辦理「農村生態體驗」研習營，依節氣分階段教導國小學童親自種植稻子、芋頭，以及進行田間除草，並體驗收穫及成品製作之過程，共計 4 梯次 156 人次參加。

(4) 戀戀火金姑親子體驗營，共計 6 梯 268 人次參加。

(5) 故宮動物園親子營，共計 4 梯 160 人次參加。

(6) 我家蟲住民教師研習營，共計 2 梯 64 人次參加。

(7) 辦理「嗡嗡嗡-市政體驗營」，共計 3 梯 23 人次參加。

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園 108 年回收可用水量月均值約 1,200 噸，提供動物欄舍用水、植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量。
- 2、自來水幹管汰換規劃案：本園自來水供水系統已使用 30 多年，且常有爆管事件發生，藉此重新審視本園供水計畫是否符合現況使用需求，並規劃更節能及安全的供水系統。
- 3、在節約能源方面：由臺北動物園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區動物欄舍照明燈具改善，由 T8 改為 LED 省電燈具，節省用電量；維護太陽光電發電設施，並於本年度持續辦理「車輛保養中心太陽光電系統改善案」，預估可提高本園再生能源發電量 30,000 度，並降低夏季用電尖峰負載；年度保養空調系統，並辦理「108 年度全園老舊空調汰換案」，汰換 18 組效率不佳空調設備，減少能源浪費。

- 4、逐年編列預算，完善現有水力、電力及空調監控系統，有效管控用水、用電，並能即時發現管路異常問題，以及了解用水用電流量及使用情形，進而避免水電浪費，達到有效節水節電目標。
- 5、辦理本園變電站更新工程，更新 30 年以上老舊高壓電力設備，本次包含動物醫院、非沙澳區、兒童區及行政大樓高壓電盤，並持續辦理每半年 1 次高壓設備保養及檢測，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，造成業務上重大損失與困擾。
- 6、回收全園大型草食獸糞便、鹿科等動物食後的枝條與園區的枯枝落葉，1-6 月共粉碎 34,670 公斤，製作有機質肥料，自給自足供應園區植物營養分，減少使用化學肥料，改善園區土壤環境。產製 173.2 公噸及施用 105.5 公噸園區自製堆肥，改善植栽樹穴土壤理化特性及肥力，增加園區資源循環再利用的比率，落實環境友善政策。為配合市府田園城市政策，動物園無償提供機關學校申請自製動物糞便有機質堆肥種植蔬果及綠美化植栽使用，計有工務局大地工程處內雙溪自然中心、大願基金會、吉林國小、景文高中、五華國小園藝社、文大森保系、

公園處圓山分所、西湖國小等 30 所機關學校與非營利機構申請 45,878 公斤堆肥樣品，同時搭配環境教育解說共計 1,159 人次參與。

7、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 122 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。1-6 月回收約 40,100 公斤。

(五) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-6 月發布新聞 81 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 34 次，保育網瀏覽人次計 256,748 人次、機關中文網瀏覽人次計 2,023,413 人次、機關英文網瀏覽人次計 137,380 人次、facebook 活動行銷計 150 則及影片上傳 Youtube 計 77 則。

社群平臺 行銷管道	108 年 6 月 追蹤/訂閱人數	108 年 1-6 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	136,018	49,286, 871 人次
Youtube 頻道	164,747	5,688,011 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如臺灣區、兒童動物區、昆蟲館、鳥園、爬蟲館解說牌更換等，1-6 月計維護 604 面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

- (一) 1-6月入園遊客計 1,595,457 人次，其中免票 486,927 人次約占 30.5%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計新臺幣 58,188,651 元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務 1,389,322 人次、參觀諮詢電話 21,980 次、播音協尋 6,389 次、娃娃車租用 28,902 次、輪椅借用 986 次、寄物櫃使用 13,525 次及護理處置 1,282 人次。
- (二) 促進青少年學生參與社會服務，1-6 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,412 人次。
- (三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：
- 1、2/5-2/9 辦理 2019 動物認養啾麻吉春節專案。
 - 2、2/16 參與「世界穿山甲日」活動推展動物認養。
 - 3、3/15-4/8 協助辦理金都廣告《小飛象》企業認養暨大象保育教育活動。
 - 4、3/30 協助辦理動物星球頻道「一日動物保育員活動」推展動物認養。
 - 5、4/13-4/14 參與「2019 浣島城隍文化觀光季暨水獺保育活動」推展動物認養。
 - 6、5/25 參與「2019 浣島城隍文化觀光季暨水獺保育活動-水獺寶寶安好名」活動推展動物認養。
- (四) 提升寓教於樂遊憩體驗品質：
- 1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加

動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示品質。

- 2、熱帶雨林室內館之設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生物種的混群展示。新建後與既有「亞洲熱帶雨林區」貫串展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。熱帶雨林室內館新建工程主體工程(含熱帶動物維生系統工程)於 107 年 3 月竣工，其後續之動植物移地照養工程於 107 年 8 月竣工。於 108 年 6 月 10 日取得使照。
 - 3、大貓熊館 1-6 月參觀共計 897,471 人次，受理團體預約入館服務計 7 團 3,028 人次。
- (五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。1-6 月全園共栽種草花及各種地被植物 23,939 株。持續非洲區河馬展區花臺可食地景無毒牧草種植，累計 43 批次共 3,361 公斤全數提供當區草食動物食用，提升園內動物糧食自給率並增進動物福祉。

- (六)加強園區植物解說，目前共設立 460 種植物解說牌，1-6 月更新 180 面。
- (七)結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理相關活動，提升遊憩多元體驗：持續收集無尾熊食後之桉樹枝條及溼地松毬果等，以供利用製作造景盆栽，教導民眾自行 DIY。
- (八)持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示，全園共設置 22 面禁菸標示牌。維護具臺北動物園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化布置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙、馬桶墊消毒液等服務，持續推動無毒、友善的公廁清潔管理方式，以果皮自製之環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行清潔維護；1-6 月份共製作 259.6 公升、使用了 367 公升，並設置解說牌推廣環保資源再利用並展示友善環境具體作為。
- (九)維護遊客參觀安全，避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護，進行爬蟲館蛙鳴隧道排水溝損壞改善及雨林區入口、步道積水改善、周邊地坪改善，與溫帶區小貓熊參觀面地坪、黑熊展場地磚修繕；欄杆及欄杆柱部分完成鳥園、澳洲

區、珍禽區、溫帶區、雨林木平臺等欄杆修繕；兒童區水車更新；兒童區、門內廣場、沙澳區、雨林區、溫帶區等參觀步道地坪維修；內廣場噴水池溢水板破損維修；辦理全園各區公共廁所改善工程，於 106-109 年分段施工，預計於 107 年內完成兒童區及非洲區廁所等區域的公廁改善工程，提供遊客舒適的休憩空間，提升環境品質。

- (十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。1-6 月完成涼亭修繕 2 件；座椅修繕 3 件、新增 17 件、移除 6 件；指示指標導覽設施新增 69 件、修繕 40 面及移除 1 面。
- (十一) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。1-6 月收繳各項使用費計新臺幣 20,323,603 元。
- (十二) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，並於 106 年再度通過臺北市政府衛生局 AED 安心場所認證，年內辦理員工教育訓練及定期 AED 設備巡檢。

(十三) 園區於遊客服務中心及爬蟲館 2 處設置多間哺集乳室以提供服務，並通過臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證。

(十四) 臺北動物園「動物保育公園」自 105 年 1 月 24 日開放公眾使用，該基地業已委託技術服務廠商辦理「生態主題園區先期規劃」中，循三貓整體計畫之門戶意象進行空間塑造規劃。

肆、未來願景規劃

作為一處開放參觀的公共場所，臺北動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命。

在 103 年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已再修定臺北動物園政策白皮書，為未來 10 年訂定明確的策略與執行方案，以向生命學習(Learning from Life)為主軸，呼應動物園「溫馨和諧」的核心價值，做為邁向下一個百年的方針。

一、未來施政重點

(一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。

(二) 形塑動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。

(三) 全力推展動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。

(四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、歐亞水獺等野外保育計畫。

(五) 臺北動物園近期新增的重要工作計畫：

1、動物園生態主題園區先期規劃。(108年11月完成)

2、入口收費系統電子化建置工程。(108年5月完工)

3、全園各區廁所改善工程。(109年12月完工)

4、非洲區靈長類混種展示內舍及展場改善工程。(109年10月完工)

5、園區水保設施改善工程。(108年8月完工)

6、變電站更新工程。(108年8月完工)

7、非洲區長頸鹿展場及內舍空間改善工程。(108年11月完工)

8、自來水供水系統改善先期規劃。(109年1月完成)

二、動物園的專業使命：

- (一) 一座現代化動物園必須是野生動物保育及推行環境教育的重要據點，而不再只是收集珍禽異獸供人娛樂之地。在人口膨脹、棲地破壞日益嚴重之際，許多野生動物都在動物園的庇護下始能存活，如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、四不像及美洲野牛等都是圈養保育成功的案例。動物園的經營管理已是全世界保育野生動物多樣性重要策略之一，動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為訴求。動物福祉及保育研究品質的提升是未來努力的重點之一。
- (二) 動物園順應世界潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除不斷強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，並進階將園區視為野生動物棲地進行經營管理，也將善用資源的概念，如節水、節能、資源回收等措施逐一在園區內落實。期待整體園區能成為最好的環保教育園區、能成為最美的大自然鄉土教材園，教育內涵的提升和品質的精純亦為未來發展重點方向。
- (三) 動物園除負有社會教育及動物保育功能外，民眾來園遊憩品質之提升亦不可忽視；未來動物園在遊憩品質上，除繼續強化員工服務素養及軟硬體設施之

品質外，亦將在知性服務及環境美化部分繼續深耕，期待能提供所有遊客一個身心舒暢、心靈提升的遊憩體驗，同時也要致力於邀約所有的朋友們以參與認養動物為行動起點，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，重塑機關文化，組織再造，以強化動物園創新應變能力、提升競爭力，至為重要，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路的時代。全面推動品質管理，並以「溫馨、和諧」為訴求，讓動物園經營品質在未來不斷朝向專業化、精緻化、國際化的目標邁進。本年度亦將繼續導入策進目標，期能落實部門管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關效能。