

臺北市立動物園議會工作報告

(108年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園(以下稱臺北動物園)已有 105 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，為國內第一所具有現代動物園「教育、保育、遊憩、研究」四大功能的社教機構，迄今已有 32 年。面對環境生態變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，動物園以全面提升服務品質，發展專業管理，善用社會資源，期使組織任務明確、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、108 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值，前者在給動物溫馨的家、給遊客溫馨的服務、給社會溫馨的訊息。後者在於致力於人類與自然的和諧，與生物多樣性永續的推廣與落實。具體內容為呈現人在大自然的角色與人與動物間的互動關係，以及面對生態環境演變，人應如何落實與大自然永續的保育理念，發展協助野生動物的實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園成為世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、108 年度工作目標和重點

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推動動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、108 年度下半年(7 至 12 月)重要施政成果

臺北動物園 108 年 7 至 12 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 7-12 月飼養展示動物約 348 種 2,440 隻，繁殖 22 種 82 隻。成功繁殖二趾樹獼、小爪水獼、伊蘭羚羊、弓角羚羊、北非鬍羊、長鬃山羊、阿氏夜猴、狐獾、穿山甲、紅猴、無尾熊、梅花鹿、絨鼠、大紅鶴、栗喉蜂虎、智利紅鶴、灰頸冠鶴、黑袖鴿、

黑腳企鵝、藍冠鴿、迷彩箭毒蛙、鈷藍箭毒蛙等珍貴稀有之野生動物。為豐富動物保育教育與展示效益，擴大繁殖場域及更新動物血緣，陸續與國內外動物園或照養機構進行動物繁殖合作、交換或互贈、借殖展等，並購入部分物種，共計引入 11 種 35 隻，重要成果如下：自荷蘭猴山動物園靈長類公園贈入金剛猩猩 2 雌、瑞士巴賽爾動物園贈入黑冠松鼠猴 1 雄 7 雌、新加坡交換入棉頭絹猴 1 雄、日本上野動物園贈入指猴 1 雌；購入七彩變色龍 3 對、巨人猴樹蛙 3 隻、玻璃蛙 9 隻、亞馬遜葉蛙 2 隻；救傷中心移入穿山甲 1 雌；收容中心移入綠樹蟒 1 隻；民眾贈入草原巨蜥 1 隻。積極參與國際性物種保育計畫，臺北動物園加入歐洲動物園暨水族館協會（EAZA）轄下的大猩猩物種保育計畫後，已參與實際的動物保育調度行動，於 105 年 11 月引入雄性大猩猩(金剛猩猩)1 隻(迪亞哥)；108 年 11 月自荷蘭猴山靈長類動物園(Apenhaul Primate Park)引進 2 隻雌性個體 (Tayari、Iriki) 到本園進行繁殖計畫。提供國內外大專院校動物科學系、生物科學系及畜產系等相關科系前來實習；辦理動物健

康與環境設施稽核會勘計 11 次，動物防逃演練計 1 次。

(二) 動物醫療方面，除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，先後依計畫完成 225 隻次動物的健康檢查、結核菌檢測、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作 691 隻次；疾病血液學及血清學分析 386 例；糞尿檢 1,166 例；X 光檢驗 147 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 27 隻，救傷及協助他園治療動物 47 隻。

(三) 臺北動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。7-12 月共計協助臺北市動物保護處圖像鑑定 5 件、開立鑑定證明書 1 件；協助收容安置保育類野生動物共 5 種 24 隻；持續協助農委會林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，與持續照養歷年受委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 96 種 1,154 隻。持續進行 1 種 31 隻野放動物追蹤及病原篩檢。共完成 44 種 256 隻動物的病原檢驗。另有國際保育聯盟(IUCN)專家、國外

動物園專家與國內生物相關科系師生等單位申請參觀教學及交流，10 梯共 182 人次。

- (四) 年度內之研究計畫有「臺北赤蛙及本土保育類動物復育與移地保育計畫」及「食肉目動物犬瘟熱抗體力價監測」；獲農委會林務局等中央委託之計畫有「108 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「臺北市立動物園收容野生動物之疾病監測與控管」、「108 年度臺北市立動物園保育類野生動物急救站與收容中心照養環境豐富化計畫」、「臺北市立動物園促進農村野生動物和諧發展計畫」、「利用排遺及次世代定序技術進行金門地區歐亞水獺食性研究」、「『為雨林永續的挑戰』環境行動計畫」。
- (五) 持續推動動物認養計畫，提供公眾接近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。7-12 月個人認養計 333 人(動物褓母 289 人、動物寶貝 44 人)，企業認養 14 家。108 年度認養保育計畫執行共計有 10 件。
- (六) 在動物診療技術方面，繼續與臺灣大學等獸醫學院(系)保持密切建教合作關係，對臺北動物園死亡動物的病因建立完整檔案，除作為醫療精進外，亦提供學生病理實習及老師教學研究之用。另提供國內

外獸醫系大學生及獸醫師前來實習，計國內獸醫系學生實習 13 名，美國等國外實習生共 11 名。

(七) 加強國際合作業務與國際接軌

臺北動物園持續深化跨國動物園間合作交流，參與並辦理國際會議、觀摩與交流，投入國際瀕危物種保育計畫，為野生動物保育作出更多的貢獻。9 月赴美國參加美國動物園野生動物協會年會、10 月赴柬埔寨參加亞洲保育醫學會年會與赴阿根廷參加保育計畫專家群及世界動物園暨水族館協會年會、11 月赴越南參加東南亞動物園暨水族館協會年會。12 月於本園辦理「2019 野生動物域外保育族群管理國際研討會-應用動物福祉：展場更新與物種典藏」。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 經營環境教育認證場域：

臺北動物園於 106 年 3 月通過環境教育認證場域展延，108 年 11 月獲環境教育設施場所評鑑優異殊榮，持續以動物保育為環境教育核心，建構向生命學習的環教體驗場域，依據園內各類場域特色，從動物生態展場設計及動物行為表現，到生態系整合與永續利用，搭配解說牌、學習單、模型與實體

等教材，規劃主題式環境教育課程，供學校、民眾及各機關團體依需求選擇適合的環教活動，並經由參與該等課程後，能提升對目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行為。

108年7-12月環境教育課程及活動計辦理627場次服務達42,821人次。相關環境教育課程或活動有：

- 1、於兩爬館史奈克的窩、昆蟲保育小學堂、節能屋、兒童劇場及綠手指教室辦理環境教育課程。
- 2、辦理臺北動物園員工環境教育訓練，7-12月共辦理25個教育課程或活動，參加人數計1,067人次。
- 3、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年4月至9月間每月配合上傳臺北動物園4個樣區之調查資料，並結合園內志工、員工持續進行園區斑腿樹蛙之移除工作。

4、辦理事物種多樣性與環境教育課程，計 9 場 656 人參與。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

1、國小校外教學：計有臺北市 80 所國小 12,836 位三年級學生來園參觀教學。

2、導覽服務：團體預約解說服務計有 93 團 4,873 人次，其中包含園區節水節能環境教育解說服務團體計 7 場 256 人。持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說、保育員定時解說服務及解說牌雙語化。

3、動物保母講古定時解說：「大貓熊的豐富化操作介紹」、「山獅的豐富化物件介紹」、「非洲野驢的保育重任」、「狐猴的美食餐廳」、「兩棲爬蟲動物的覓食和食物種類介紹」等相關主題，計 92 場 6,663 人次參與。

4、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(三) 結合節慶、國際保育主題日等，設定保育行事曆，推展園內外主題教育活動：

1、配合假期、節慶辦理保育主題教育活動

(1) 7/2 第九屆臺灣野望國際自然影展開幕首映會

- (2) 7/6 圓仔 6 歲生日派對
- (3) 7/6 生態多媒體劇場「水彩」藝術表演
- (4) 7/6 起暑假每週六辦理 2019 動物夏夏叫夜間
開放「瀕危動物奧運會」活動
- (5) 7/8 熱帶雨林區(穿山甲館)開幕記者會
- (6) 7/11-8/11 「安全 on line，幸福跟著來」線上
闖關活動
- (7) 8/1-8/8 「Animal Daddy」線上闖關趣-父親節
活動
- (8) 8/1-8/31 友善安全步道集章活動
- (9) 8/3、8/10 快閃觀星活動
- (10) 8/24 「以愛守護 代代相傳」祖父母節活動
- (11) 8/30 大貓熊「團團」、「圓圓」15 歲生日記者
會
- (12) 9/7 「2019 悠遊月光下中秋團圓夜活動」
- (13) 10/6 丹頂鶴暨毬藻新展場開幕活動
- (14) 10/26 大象保育暨尊親敬老活動
- (15) 10/26 動物園建園 105 年園慶暨萬聖節「怪
奇動物園」活動
- (16) 11/30 2019 年歲末送愛到兒癌暨聖誕樹點燈
活動

- (17) 11/30 「親子共讀保育一點亮生命之燈」活動
- (18) 12/1 「雨林共舞－地球我們的家」活動
- (19) 12/8 「天作之荷－好事成雙」母金剛猩猩放
展活動
- (20) 12/15 臺北市立動物園與豐橋綜合動植物公
園保育合作備忘錄簽定活動
- (21) 12/22 木柵國小弦樂團聖誕音樂會
- (22) 12/29 亞洲黑熊黑糖慶生會

2、主題特展：

- (1) 「豬事大吉」生肖特展
- (2) 「象足跡·象前進」特展
- (3) 國際生物多樣性日暨「貨架上的雨林」特展
- (4) 我家蟲住民特展
- (5) 野外觀察家特展

3、研習營：

- (1) 動物保育員體驗營，共計 6 梯 214 人次參加。
- (2) 故宮 X 動物園親子營，共計 4 梯 160 人次參
加。
- (3) 甲蟲森林體驗營，共計 4 梯 155 人次參加。
- (4) 「雨林出任務」親子體驗營，共計 4 梯 94 人
次參加。

- (5) 雨林生物多樣性教師營，共計 4 梯 203 人次參加。
- (6) 動物醫生體驗營，共計 2 梯 72 人次參加。
- (7) 動物園科學家體驗營，共計 2 梯 70 人次參加。
- (8) 臺日高中生生物調查營，共計 1 梯 40 人次參加。
- (9) 蟲蟲在我家體驗營，共計 3 梯 103 人次參加。
- (10) 三貓觀星趣夜間動物生態暨天文研習營，共計 1 梯 41 人次參加。
- (11) 黃金河馬親子研習營，共計 2 梯 68 人次參加。
- (12) 「動物御膳房，上菜！」研習營，共計 2 梯 64 人次參加。
- (13) 辦理「農村生態體驗」研習營，依節氣分階段教導國小學童親自種植稻子、芋頭，以及進行田間除草，並體驗收穫及成品製作之過程，共計 6 梯 196 人次參加。
- (14) 辦理「嗡嗡嗡-市政體驗營」，共計 3 梯 16 人次參加。

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水池，增加雨水回收利用率，全園 108 年回收可用水量月均值約 1,200 噸，提供動物欄舍用水、植栽澆灌、水生植物、公廁等用水以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量。
- 2、自來水幹管汰換規劃案：本園自來水供水系統已使用 30 多年，且常有爆管事件發生，藉此重新審視本園供水計畫是否符合現況使用需求，並規劃更節能及安全的供水系統。
- 3、在節約能源方面：由臺北動物園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區動物欄舍照明燈具改善，由 T8 改為 LED 省電燈具，節省用電量；維護太陽光電發電設施，並於本年度持續辦理「車輛保養中心太陽光電系統改善案」，預估可提高本園再生能源發電量 30,000 度，並降低夏季用電尖峰負載；年度保養空調系統，並辦理「108 年度全園老舊空調

汰換案」，汰換 18 組效率不佳空調設備，減少能源浪費。

- 4、逐年編列預算，完善現有水力、電力及空調監控系統，有效管控用水、用電，並能即時發現管路異常問題，以及了解用水用電流量及使用情形，進而避免水電浪費，達到有效節水節電目標。
- 5、辦理本園變電站更新工程，更新 30 年以上老舊高壓電力設備，本次包含動物醫院、非沙澳區、兒童區及行政大樓高壓電盤，並持續辦理每半年 1 次高壓設備保養及檢測，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，造成業務上重大損失與困擾。
- 6、回收全園大型草食獸糞便、鹿科等動物食後的枝條與園區的枯枝落葉，自製有機質肥料樣品，施用於園區綠地，改善植栽樹穴土壤理化特性及肥力，增加園區有機資源循環再利用的比率，落實環境友善政策，7-12 月共粉碎回收枝葉 28,550 公斤，產製 135.97 公噸及於園區施用 15.27 公噸自製堆肥樣品。為配合市府田園城市

政策，動物園無償提供機關學校申請自製動物糞便有機質堆肥樣品供種植蔬果及綠美化植栽使用，計有新北市新店區安昌里服務處、臺北市信義區中興里辦公處、臺北市松年長春社會福利基金、臺北市工務局大地工程處、景美女子高級中學等 5 所機關學校與非營利機構申請 1,620 公斤堆肥樣品，同時搭配環境教育解說共計 100 人次參與。

7、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 122 個資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，加強宣導垃圾分類。7-12 月回收約 39,855 公斤。

(五)透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 83 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 373 次，保育網瀏覽人次計 282,745 人次、機關中文網瀏覽人次計 2,690,911 人次、機關英文網瀏覽人次計 140,650 人次、facebook 活動行銷計 149 則及影片上傳 Youtube 計 81 則。

社群平臺 行銷管道	108 年 12 月 追蹤/訂閱人數	108 年 7-12 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	144,461	51,680,244 人次
Youtube 頻道	179,000	6,839,388 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如臺灣區、兒童動物區、昆蟲館、鳥園、爬蟲館等解說牌更換，7-12 月計維護 161 面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 7-12 月入園遊客計 1,839,193 人次，其中免票 546,514 人次約占 29.71%，符合社教機構營運宗旨，門票收入計新臺幣 66,212,046 元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務 1,794,222 人次、參觀諮詢電話 28,592 次、播音協尋 5,771 次、娃娃車租用 32,307 次、輪椅借用 1,132 次、寄物櫃使用 15,440 次及護理處置 1,489 人次。

(二) 促進青少年學生參與社會服務，7-12 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,119 人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

1、7/6 大貓熊圓仔 6 歲生日活動推展動物認養。

2、7/14 協助辦理普利司通企業認養暨穿山甲保育教育活動。

3、7/18 SEAZA 營養研討會暨推展動物認養。

4、7/27、8/10 動物夏夏叫野保市集暨推展動物認養。

5、8/31 辦理「2019 猴家宅有您」認養人回娘家活動。

6、9/7 悠遊月光下中秋節晚會暨推展動物認養活動。

7、9/28 參與大安森林公園生態博覽會推展動物認養。

8、辦理 2019 Zoolloween 怪奇動物園系列活動：

(1)10/14-11/4 「怪奇動物園-ZOO 死誰手？」戶外特展

(2)10/19 「名偵探柯南瓜」創意雕刻活動

(3)10/26 「Zoolloween 怪奇嘉年華」萬聖節晚會活動

9、12/2-12/3 濕地研討會暨推展動物認養。

10、12/6 石虎研討會暨推展動物認養。

11、12/8 「天作之荷-母金剛猩猩開展活動」暨推展動物認養。

12、12/9-12/10 野生動物域外保育族群管理研討會暨推展動物認養。

13、12/18 志工大會推展動物認養

(四) 提升寓教於樂遊憩體驗品質：

1、持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示品質。

2、熱帶雨林室內館之設計係運用自然櫥窗進行生態系統展示，營造與特定熱帶雨林一隅相仿的生態場景，並推動共生物種的混群展示。新建後與既有「亞洲熱帶雨林區」貫串展示內容與動線，以具體呈現闡述不同地理區系內熱帶雨林之生物多樣性特色，就園區既有及後續交換典藏之熱帶雨林動物，提供完整的熱帶雨林生物多樣性展示。熱帶雨林室內館新建工程主體工程（含熱帶動物維生系統工程）於 107 年 3 月竣工，其後續之動植物移地照養工程於 107 年 8 月竣工。於 108 年 6 月取得使照，108 年 7 月 9 日正式開放民眾參觀。

3、大貓熊館 7-12 月參觀共計 964,985 人次，受理團體預約入館服務計 1 團 51 人次。

（五）全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。7-12 月全園共栽種草花及各種地被植物 10,749 株；持續於非洲區河馬展區花臺可食地景種植無毒牧草，累計 24 批次共 1,680 公斤全數提供當區草食動物食用，提升園內動物糧食自給率並增進動物福祉。另配合熱帶雨林區（穿山甲館）及丹頂鶴展場年內開展，於開展前依

展示場館之生態意象，布置景觀及栽植植物，塑造展場氛圍，以提升展示效果。

- (六) 加強園區植物解說，目前共設立 470 種植物解說牌，7-12 月更新 160 面，並增設穿山甲館戶外鳳梨科植物解說牌。
- (七) 結合園區植物資源，配合園區主題活動，辦理教育駐站，提升遊憩多元體驗：持續收集無尾熊食後之桉樹枝條及溼地松毬果等，以供利用製作造景盆栽，教導民眾自行 DIY。
- (八) 持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示，全園共設置 22 面禁菸標示牌；維護具臺北動物園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化布置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙、馬桶墊消毒液等服務。另亦持續推動無毒、友善的公廁清潔管理方式，以果皮自製之環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行清潔維護，7-12 月份共製作 1,827.4 公升、使用了 1,532 公升，並設置解說牌推廣環保資源再利用，展示友善環境具體作為。
- (九) 為維護遊客參觀安全，避免跌倒、受傷等事故發生，加強周邊環境綠美化與設施維護及內廣場噴水池溢

水板破損維修；動物保育公園、鳥園、兒童區、水禽區、溫帶區、沙漠區、雨林區等欄杆修繕；內外廣場、兒童區、無尾熊館、主軸區平台、鳥園及珍禽區、昆蟲館、爬蟲館、雨林區、溼地、非洲區等參觀步道地坪維修；雨林區綠野仙蹤花架腐朽拆除修繕；遊客步道溝蓋及陰井蓋等修繕，並持續加強全園溝渠清疏作業；辦理全園各區公共廁所改善工程，於 106-109 年分段施工，已於 108 年內完成兒童區及非洲區廁所的公廁改善並重新開放使用，提供遊客舒適安全的休憩空間，提升環境品質。

(十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。7-12 月完成涼亭修繕 23 件；座椅修繕 120 件、移除 3 件；指示指標導覽設施新增 205 件、修繕 267 面及移除 15 面。

(十一) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行販賣站服務品質暨顧客滿意度調查，以及委託會計師辦理財務查核。7-12 月收繳各項使用費計新臺幣 21,378,418 元。

(十二) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated

External Defibrillator) ，並於 106 年再度通過臺北市政府衛生局 AED 安心場所認證，年內辦理員工教育訓練及定期 AED 設備巡檢。

(十三) 園區於遊客服務中心、爬蟲館及熱帶雨林區室內館(穿山甲館)3 處設置多間哺集乳室以提供服務，並派員定期巡檢，以確保設施正常運作。

(十四) 臺北動物園「動物保育公園」自 105 年 1 月 24 日開放公眾使用，該基地業已委託技術服務廠商辦理「生態主題園區先期規劃」，經 108 年 12 月 30 日驗收結案，後續依市長裁示由捷運局整體評估捷運動物園站及貓空纜車整體規劃分期開發案推動辦理。

肆、未來願景規劃

臺北動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，本園亦負有專業使命。

在 103 年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已修定「臺北動物園政策白皮書」，為未來 10 年訂定明確的策略與執行方案，以向生命學習(Learning from Life)為主軸，呼應動物園「溫馨和諧」的核心價值。

一、未來施政重點

- (一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。
- (二) 形塑本園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- (三) 全力推展動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。
- (四) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、歐亞水獺等野外保育計畫。
- (五) 本園近期新增的重要工作計畫：
 - 1、自來水供水系統改善先期規劃。(109年3月完成)
 - 2、非洲區靈長類混種展示內舍及展場改善工程。(109年10月完工)
 - 3、全園各區廁所改善工程。(109年12月完工)
 - 4、鳥園電力設備更新工程。(110年12月完工)

二、動物園的專業使命：

- (一) 現代化動物園必須是野生動物保育及環境教育的重要據點，而不再僅是收集珍禽異獸供人遊憩的場地。全球人口膨脹、生態破壞日益嚴重，越來越多野生動物面臨滅絕危機。許多野生動物如臺灣梅花鹿、

蒙古野馬、美洲野牛等重新在野地復育成功，都是動物園長期努力整合圈養保育與域內保育成功的案例。因此，動物園經營已是全世界野生動物多樣性保育的重要策略之一。動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為核心，致力提升動物福祉與保育研究的能量與品質。

(二) 本園接軌世界保育教育潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，更將園區視為野生動物棲地，推動生態與無毒管理；也將節能減量管理概念，融入節水、節電、資源回收、資源再生等行動，逐一在園區內落實，期待整體園區成為最好的環境教育場域與最真的大自然鄉土教材。從動物園行動整合轉化的教育內容，連結臺灣與國際的實踐體驗教育重心，擴大環境教育內涵與品質，亦為未來發展重點方向。

(三) 本園除負有社會教育及動物保育功能外，針對民眾來園遊憩品質方面亦不可忽視；未來本園在遊憩品質上，除強化服務素養及軟硬體設施品質外，亦將在知性服務及環境美化繼續深耕，期能提供所有遊客在身心舒暢的遊憩體驗中，認知生態保育的重要

性與實踐知識。同時也致力於邀約朋友們以參與認養動物為行動起點，實踐生物多樣性保育行動，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，本園著重於強化創新能力，提升競爭力，以在地化行動貫連國際化思維，發展機關專業導向文化，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路時代的保育與教育行動。以「溫馨、和諧」為訴求，全面推動品質管理與專業分工整合，讓動物園經營持續朝向專業化、精緻化、在地化、國際化目標邁進。109 年度亦將秉持核心理念，繼續導入策進目標，期能落實專業管理，加深員工參與及雙向溝通，增進向心力，提升機關四大功能效能。