

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年4月10日

資料更新日期：109年4月10日

專責人員：陳妍靜 職稱：秘書

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10159@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、合法登記永續經營

109年截至3月底止，核准工廠登記8件、變更登記10件、註銷登記7件，合計25件。截至109年3月底止，本市合法登記工廠總數為1,051家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業141家、金屬製品製造業128家、食品製造業127家、印刷及資料儲存媒體複製業107家、機械設備製造業89家、電力設備及配備製造業71家、電子零組件製造業56家，合計719家，占全市工廠總數之68.41%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區421家最多，南港區282家居次，共占總家數之66.88%。

### 二、建立工業秩序

109年截至3月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者1件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。109年截至3月底止，計協助75家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣11億9135萬餘元。

### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為設計符合產業發展需求的政策工具，便利投資人申請產業發展獎勵補助資源，本局持續不斷與新創圈對話，並透過各種說明會、座談會、諮詢會議廣泛徵詢業界建議，持續精進獎勵補助機制，滾動修正作業程序，包括103年6月10日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目、擴大邀請多位產業界與新創領域專家加入審議委員會，以更貼近產業發展脈動與需求；簡化申請作業、導入e化，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻；考量創業初期亟需營運資金，提高創業補助補助級距、取消第一期補助款30%質押設定、並增訂天使投資育成補助，鏈結民間資金投資本市新創事業，以給予新創

企業更大支持；另為延攬國際新創團隊來本市發展，提供英文申請書、新增國際創新育成補助。

截至 109 年 3 月底止，本獎勵補助計畫已受理 4,400 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 86 場審議會議，審查通過 1,668 件，核予獎補助金額 20 億 7,281 萬餘元，未審查通過 2,507 件，自行撤案 102 件，待審議 123 件。

#### 五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 94 項中央資源及 25 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。108 年 1 月至 109 年 3 月底止，提供創業諮詢共計 5,275 件，顧問個案輔導共計 1,005 件。

#### 六、辦理「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」

為因應全球趨勢潮流及本市廠商需求，本局自 106 年起特推動「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式跨境電商「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務，協助本市企業透過數位通道與全球市場直接接軌，提升企業價值與競爭力。3 年來服務超過 1,950 家企業，新增外貿訂單計約新台幣 5,500 萬元，效益持續擴散和發酵。

108 年開設 2 梯次電商平台操作及運營訓練課程 (含 B2B、B2C 專班)，共計 65 家企業 101 位學員參加，約取得 1,020 萬元訂單。

另媒合 7 所大學院校 (台北大學、台北商業大學、銘傳、實踐、醒吾科大、德明財經科大及致理科大)，結合 Amazon、eBay 等國際跨境電商平台及 39 家外貿企業，組成跨境電商產學合作聯盟，直接培訓企業實戰人才，縮短學用落差，108 年共有 39 隊、211 位學生參與。據統計實作績效，廠商訂單新增 128 張，約創造外貿金額達新臺幣 759 萬元。實作學生表現部分，正式聘用 2 名、實習聘用 8 名及~~回家接班~~一名。

#### 七、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商，106 年提高補助參展預算至 1,500 萬元，修訂補

	助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程、增訂重要國際展覽優予補助規定，引導產業發展。102-108 年間共核准通過 234 件團體、1,354 件個別廠商申請案，補助金額 9,078 萬餘元，預計可爭取 12.12 億美元訂單。
--	--

未來施政重點	
--------	--

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</li><li>二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。</li><li>三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</li></ul> |  |
|---|--|

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年3月31日

資料更新日期：109年4月10日

專責人員：李雪 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 壹、重要施政成果

#### 一、推廣設置太陽光電設備

(一) 截至109年3月底太陽光電設置情形，本府有33個機關、96所學校設置太陽光電發電系統129處計26,015瓩，加上中央及民間單位共31,193瓩，預估年發電約2,846萬度，減碳量約15,766公噸，相當於40座大安森林公園。為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。

(二) 私部門部分，106年起本局編列350萬元補助經費，106年符合補助且完成設置計10案，補助容量合計約302.99瓩，申請補助金額已達350萬元；107年度符合補助且完成設置計13案，補助容量合計約299.37瓩，申請補助金額已達350萬元；108年原編列200萬元補助經費，受理申請18案，容量約301瓩(實際設置容量依設置完竣為準)，原預算不足撥付另已由第二預備金支應350萬5,420元；109年編列200萬元補助經費，部分108年申請案於109年設置完竣後請款，截至109年3月底撥款4案，補助金額195萬8,140元。另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。

#### 二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

109年截至3月底止共查察分裝場及零售業共17家次，計抽查60桶瓦斯，經查均符合「石油管理法」規定。為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核。

#### 三、辦理加油(氣)站檢查

為加強本市加油(氣)站之管理，不定期檢查本市各加油(氣)站之

重要成果

營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，109年度共檢查加油站17站次，均符合上述管理規則規定。

#### 四、辦理推動微電腦瓦斯表

109年3月本市裝置率為29.33%。

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具有一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，並於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計370處已全面裝置微電腦瓦斯表，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。

#### 五、提升本市瓦斯定檢率

109年2月本市定檢率為92.14%。

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。

#### 六、瓦斯防詐騙

於108年10月2日邀集4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。本局109年之委辦計畫將針對本市天然氣用戶、相關單位等，原規劃28場宣導活動，因應疫情影響預計辦理14場次，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設。

#### 七、承裝業登記管理

109年至3月31日止，受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案63件，換發證照等變更案285件，註銷案48件。

#### 八、109年溫泉資源管理基金已核定補助北水處601萬元辦理新北投溫泉區

保育及環境改善計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共139萬8,000元辦理溫泉資源保育及管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。

#### 貳、未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。

#### 未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年3月31日

資料更新日期：108年4月10日

責人員：呂丘鴻 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

#### (一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

108年度抽驗有機農糧(加工)產品計1010件(687件標示檢驗，323件品質檢驗)，合格率96.83%，品質檢驗1件不合格，已移由權管縣市政府秉權處理；標示檢驗31件不合格，9件已由本市裁處計69萬元，其餘皆已移由權管縣市政府秉權處理。

109年度截至3月底，抽驗有機農糧(加工)產品計125件(3件標示檢驗皆為接獲檢舉案件查察)；74件標示檢驗結果，67件合格，7件不合格，不合格案件已由本市或其他權管縣市政府秉權處理。

#### (二) 本市田間蔬果農藥殘留檢驗：

辦理田間蔬果抽驗，檢測農民安全用藥，108年共抽驗本市蔬果678件，不合格15件，合格率97.78%。

#### (三) 農地違規使用稽查：

本局108年度查察本市北投區30筆、士林區15筆、文山區5筆、內湖區5筆、南港區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

本局109年度截至3月查察本市北投區17筆農業用地，皆符合農業使用規定。

### 二、農業輔導：

## 重要施政成果

重要  
成果

月	內容概述
108年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有8個計畫提出申請。
108年1-2月	本市各區農會於每年農民節(2月4日)前後皆舉辦農民節慶祝大會，108年共計9家區農會舉辦農民節慶祝大會，同時頒獎表揚生產、家政及四健各項活動中表現傑出的優秀農民。
108年2月	「2019北投桶柑健走」2月16日上午登場，透過健走、桶柑及農產品展售、DIY體驗攤位、桶柑園介紹，促銷北投區桶柑及農產品，增加農民收益。
108年3月	108年3月6日柯市長親自前往白石湖地區行銷2019內湖草莓季，內湖農會並於3月9日辦理草莓季活動1場次，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，當天有鮮採草莓、有機蔬果與草莓花束等在地新鮮農產品拍賣，拍賣所得共計2萬695元整全數捐至陽光基金會作公益。
108年3-4月	「2019竹子湖海芋季」於3月29日浪漫開幕，市長柯文哲和副局長王三中，呼應活動主題「數數海芋—數一朵海芋，許一個有你的願望」特別寫下海芋許願卡在頂湖鐘聲幸福廣場為活動揭幕，從3月29日至4月28日，除了海芋美景外，還提供遊客豐富多樣的小旅行遊程，讓遊客充分認識竹子湖。4月4日至4月7日清明連假期間，舉行「竹子湖心創市集」，販售在地農特產品與紀念商品，並鼓勵使用悠遊卡消費。此外，今年適逢竹子湖休閒農業區成立，特別推出「花田有約」系列活動，透過花田地景、餐桌花藝與特色餐點，讓遊客感受不一樣的芋花田藝術饗宴。
108年5月	輔導本市南港區農會辦理108年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等壹獎1名、頭等獎7名、貳等獎10名、參等獎12名，並於108年5月18、19日

	假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
108年5-6月	「2019 竹子湖繡球花季」於5月18日至6月30日舉行，延續海芋季的熱潮，今年繡球花季特別擴大辦理，除了繡球花裝置造景、遊程體驗活動外，還辦理繡球花野餐音樂會、親子手作派對等活動，吸引遊客到訪，同時與士林、北投、天母等商圈串連合作，在不同產業中激盪出更多可能性，今年更首度與網紅「Gomango 芒果」合作拍攝影片，影片觀看次數已突破10萬人次(影片網址:https://youtu.be/Oas0iEhhFaM)，成功打入年輕族群，提高竹子湖繡球花知名度，促進竹子湖休閒農業發展。
108年6月	(一)2019 臺北市綠竹筍季於6月5日宣布開跑，並於6月27日假本府1樓中庭辦理第二屆本市綠竹筍品質評鑑比賽暨頒獎典禮，今年共計有118名筍農參加比賽。此外，還規劃「饗宴趣 x 買筍趣 x 採筍趣」三大系列好康活動，由北投、士林、南港、景美、木柵及松山等各區農會共辦理33梯次的綠竹筍園一日農夫生態體驗活動，共計約1,087人次參與。 (二)輔導本市木柵區農會辦理108年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等壹獎1名、頭等獎14名、貳等獎27名、參等獎42名，並於108年6月15日假德興茶園辦理頒獎及2019木柵好茶生活節活動。
108年7月	「2019 北投割稻趣體驗」活動於7月27日上午在關渡平原舉行，鄧家基副市長擔任祭天儀式主祭，並為割稻傳承表演賽鳴槍，現場也透過綁稻草人、脫穀、碾米等傳統農活體驗，以及水稻鉛筆娃娃、水稻草頭娃娃等水稻文創紀念品DIY，與在地青農日曬手炒黃金玄米茶等豐富米食品嘗等活動，提升民眾對土地及農業的關懷，珍惜臺北難得的黃金水稻田，與得來不易的食物，鼓勵民眾多購買在地生產的農產品。
108年8月	「台北好米出『關』趣」活動於8月3日在大稻埕十連棟舉辦，邀請青農王宣智先生及顧瑋女士與大家分享臺北米在「產地與餐桌」的特色，並辦理米食DIY、百份精緻米食試吃等體驗活動，同時與臺北迪化商圈發展促進會與臺北大橋頭延三商圈發展促進會合作，提供本月商圈米食優惠，共同推廣米食文化。
108年9月	本月無辦理重要或大型活動
108年10月	108年10月19日-20日與夢想社區文教發展基金會及台灣黑熊保育協會共同舉辦「2019年熊抱世界夢想喜年華」活動，總共有80組隊伍參加，於本市東區商圈盛大舉行踩街文藝性質活動，並於本市市民廣場辦理為期二天之黑熊保育生態教育性質活動，共吸引超過約5,000位民眾前來感受熱情森巴鼓的嘉年華風情！
108年11月	1. 108年11月23日上午10點在市民廣場舉辦友善暨安全農業與社區支持型農業成果展-「臺北野市集」，號召輔導的有機與友善環境耕作農友、青農與彎腰小農市集外，還有來自臺灣各地的青農及小農，一起參與這場近百攤的市集盛宴！當天除了市集展售會外，還提供了多元化的DIY食農體驗，希望透過體驗活動，傳達友善食農信念及臺北農業的多樣性，也展現社區支持型農業及食農教育成果。 2. 輔導本市南港區農會辦理109年冬季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等壹獎1名、頭等獎7名、貳等獎10名、參等獎12名，並於108年11月23、24日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
108年12月	1. 輔導本市木柵區農會辦理109年冬季優良鐵觀音茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等壹獎1名、頭等獎14名、貳等獎30名、參等獎41名，並於108年12月31日假木柵農民大樓辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。 2. 108年度山藥季活動辦理1場行銷展售活動，2場田間觀摩活動，共計有4萬多人參與，帶動經濟效益100萬元。
109年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有15個計畫提出申請。



109年2月	「2020北投桶柑季健走活動」2月16日在北投大屯里舉辦，市民朋友攜家帶眷熱情響應，健走路線自新北投捷運站出發後，沿路經過北投復興公園、桶柑果園，還有特色櫻花夾道歡迎，在復興三路300巷13號前大樹下的終點處，辦理桶柑及農產品展售及桶柑園採果介紹，促銷本區優質桶柑及農產品。
109年3月	<ol style="list-style-type: none"> <li>109年2月15日辦理「2020內湖草莓季開幕記者會」，由局長林崇傑宣布北市的內湖草莓季正式開跑，另由主持人介紹內湖區豐富的草莓農產品與特色商品、農園草莓季DIY活動及今年加碼舉辦之「內湖草莓小公主小王子選拔賽」，預計4月28日辦理初選、5月2日辦理決選，獲勝者除有豐富獎品，更能成為下一年度草莓活動代言人。另本局為減少民眾自行開車造成白石湖草莓園區交通堵塞，於3月14日開始至5月10日，每周六日皆提供草莓季免費接駁車，讓民眾可於內湖捷運站轉乘大眾交通工具至草莓園區。</li> <li>「2020竹子湖海芋季及繡球花季」於3月27日正式開始，海芋賞花期間一直到5月，緊接著由繡球花接力綻放至6月。除了花卉美景外，還提供遊客豐富多樣的小旅行遊程、花田有約系列活動，並與北投、天母商圈、台北花卉公司等單位合作宣傳，讓遊客充分認識竹子湖。因應嚴重特殊傳染性肺炎（武漢肺炎 COVID-19），取消人潮群聚之開幕記者會(3/27)、心創市集(4/2-4/5)及旅行郵局活動(3/27、4/5、4/26、5/31)；各農園工作人員皆進行自主健康管理，加強農園與餐廳消毒，讓民眾安心到竹子湖賞花。</li> </ol>

### 三、都市田園推動計畫：

#### (一) 綠化改造輔導：

108年度完成21處，施作面積8,372 m<sup>2</sup>。

109年度工程發包中，預計施作面積8,000 m<sup>2</sup>。

#### (二) 提供公共空間綠化苗木：

108年度累計提供236件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木10,389株，進行本市公共空間綠美化。

109年度截至3月底，累計提供43件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木19,895株，進行本市公共空間綠美化。

### 四、花博公園辦理情形：

#### (一) 圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館108年度及109年度1至3月活動之活動參觀人次如下：

#### 1. 爭艷館

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/14	三井餐飲集團尾牙	1,149
	1/18-1/21	水墨現場 台北展博 INK NOW Taipei Art Expo	6,550
108年2月	2/16-2/17	開拓動漫季	64,000
108年3月	3/2	保安宮宗教交流文化活動暨臺灣保生大帝信仰總會第四屆第三次會員大會	2,800
	3/6-3/7	中華民國眼鏡發展協會	2,500
	3/9	臺北市108年度公私立高中高職博覽會	3,600
	3/15-3/17	2019春季臺北結婚購物節	1,050

	3/23	臺北市就業服務處台北人力銀行第1季就業博覽會	14,258
108年4月	4/3-4/8	2019HUG Season 全國社團嘉年華	2,500
	4/12-4/14	2019 雄獅春酒	2,550
	4/15-4/21	2019Future Commerce 未來商務展	25,042
	4/22-4/29	2019 台灣文化創意設計博覽會	108,000
108年5月	5/3-5/5	AI 2019 亞洲國際飛鏢公開賽	1,800
	5/10-5/11	『Comic Horizon 漫創地平線』同人誌展售會	5,000
	5/17-5/19	亞洲動漫創作展 Petit Fancy	20,000
	5/24-5/25	In Comic Energy ICE 動漫之力 六	8,000
	5/26	第七屆愛天使園遊會	3,000
	5/29-6/9	2019 年台灣國際潛水暨度假觀光展	17,000
108年6月	6/7-6/9	魔法風雲會 2019 年台北大獎賽	17,000
	6/14-6/17	第七屆台灣觀光旅遊展暨春季國際珠寶時尚名牌精品展	3,200
108年7月	7/12-7/14	2019 夏日電玩展	48,000
	7/19-7/21	2019 世界盃極限射擊總決賽	2,000
	7/27-7/28	開拓動漫祭 FancyFrontier	2,000
108年8月	8/3	兆豐商銀悠活家庭日	60,000
	8/15-8/18	2019 西藏宗教文化展	1,600
	8/23-8/24	臺北市就業服務處台北人力銀行第3季就業博覽會	10,890
	8/31-9/8	2019 當代一年展	20,016
108年9月	9/13-9/16	第四屆秋季台北婦幼用品大展暨兒童博覽會	21,760
	9/20-9/22	2019 台北結婚節	1,020
108年10月	10/5	臺北市社會局 108 年度重陽節系列活動	2,000
	10/12	霍夫曼的玩具箱-人形玩偶交流販售會 2019 冬日場	2,500
	10/25-10/25	第二屆佛事用品雕刻藝品展素食養身暨茶文化產業展十方圓融護國息災祈福大法會	20,000
108年11月	11/2-11/3	亞洲動漫創作展 PetitFancy	20,000
	11/9	2019 國泰家庭日	2,000
	11/14-11/16	2019Meet Taipei 創新創業嘉年華	74,000
	11/21-11/24	WirForce 2019	200,000
108年12月	12/6-12/9	第五屆台北冬季國際旅遊暨珠寶時尚名牌精品展	50,600
	12/12-12/14	馬拉松運動博覽會	36,000
	12/20-12/22	2019 安全安心農業精品展銷會	71,213
	12/28-12/29	巴哈姆特 23 週年站聚	9,000
109年1月	1/5	IGG 集團年終尾牙	700
	1/12	2019 年神腦集團尾牙活動	1,140
109年2月	2/1-2/2	開拓動漫祭 FancyFrontier	25,000

109年3月	3/20-3/22	2020 台北春季結婚購物節	1,100
2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)			
月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/1	2019 元旦健走 -同時申請入口廣場及長廊廣場	43,212
	1/5-1/6	臺北花博農民市集	35,800
	1/6	華夏文創經貿協會『年前藝遊藝』	1,000
	1/11-1/13	冬季玩創意	2,000
	1/11-1/13	推展台灣國貨 MIT 暨農產品聯展	1,700
	1/12-1/13	臺北花博農民市集	35,212
	1/19-1/20	臺北花博農民市集	27,636
	1/26-1/27	臺北花博農民市集	28,492
	1/25-1/27	覺醒大暖祭	併入流行館
	1/26-1/27	流浪方舟市集	4,000
108年2月	2/2-2/10	圓山『豬』是順利過好年	6,600
	2/5-2/10	扶老攜幼闔家歡休息園遊會	12,000
	2/15-2/17	108年『中華台北-南京兩岸春節年貨交流會』	3,500
	2/16-2/17	圓山『鬧』元宵提燈活動	3,300
	2/23	Camaval taipei 台北拉丁嘉年華 2019	4,000
	2/28-3/3	Happy go 來去七桃	4,300
108年3月	3/2-3/3	臺北花博農民市集	29,708
	3/2-3/3	2019 國際愛耳日	500
	3/8-3/10	快樂小丑去趕集	1,500
	3/8-3/10	有夠『值』得植樹節活動	1,800
	3/9-3/10	臺北花博農民市集	36,208
	3/15-3/17	日常食品零食特賣會	2,000
	3/16-3/17	臺北花博農民市集	27,116
	3/17	108年瑤華仙主愛心園遊會	700
	3/22	2019 麗嬰房家庭日	496
	3/23-3/24	臺北花博農民市集	27,996
	3/22-3/24	繽紛時刻活力來電	3,000
	3/23-3/24	2019 福斯汽車外展	100
	3/30	舊鞋救命 為你而跑 RUNFORYOU	1300

	3/29-3/31	中華台灣國際老人福利總會『獨居老人送餐關懷照護義賣』市集	1,600
	3/30-3/31	臺北花博農民市集	32,200
108年4月	4/1-4/30	農民市集第二季(13週, 4/1-6/30)	385,540
	4/3-4/4	兒福聯盟2019兒童節園遊會	6,000
	4/4-4/7	白蘭氏行動健康博物館	3,685
	4/4-4/7	一同來『清遊』活動	4,400
	4/12-4/14	4月媽媽來跳舞	1,000
	4/12-4/14	2019傳統市場節	46,080
	4/12-4/14	Star Walk 2019 星辰盃親子慈善嘉年華	1,600
	4/20-4/21	Funtasty 有趣市集	3,500
	4/26-4/27	2019 願第16屆『讓生命發光』-愛心園遊會	2,000
	4/26-4/27	2019 惠光導盲犬月-開路天使點亮EYE	11,500
	4/27-4/28	2019 台灣文化創意設計博覽會	併入爭艷館
	4/28	『人安基金會 端午安康』-愛心公益園遊會	3,000
108年5月	5/1-5/31	農民市集第二季(13週, 4/1-6/30)	385,540
	5/3-5/4	第七屆和幸福作伴-愛心園遊會	3,500
	5/3-5/5	台灣在地農特產市集	2,300
	5/10-5/12	客家農特產品特賣會	2,200
	5/10-5/11	台癌粉紅健走嘉年華	4,500
	5/5、12	創世-公益愛心市集	2,000
	5/17-5/19	端午米食高高粽	1,800
	5/24-5/26	熊愛部落從產地到餐桌系列活動	12,000
108年6月	5/31-6/2	端午節親子演出暨公益市集	500
	5/31-6/2	原住民文化嘉年華	15,500
	6/6-6/10	台北生活好茶暨端午好物慶團圓	500
	6/8	「大挺你的夢」行動體驗車	2,300
	6/14-6/16	粽香留情慈善嘉年華會	350
	6/15	Persil 寶滢 2019 衣起寫生趣	併入流行館
	6/21	cat art - 貓咪藝術館	1,600
	6/21-6/23	夏日童趣同樂會	500
	6/22	士林歡樂列車-花博公園站	1,500
	6/28-6/30	『生活市集·愛』台灣在地產業聯盟推廣生命教育計畫	5,000

	6/29-6/30	Funtasty 有趣市集	500
108 年 7 月	7/1-9/30	農民市集第三季 (13 週, 7/1-9/30)	394, 372
	7/5-7/6	2019 臺北自然生態保育活動	3, 000
	7/12-7/14	7 月花獻花博小市集	1, 600
	7/20	咪咕嚕公益嘉年華	100
	7/27	2019 原音共舞反毒音樂節暨原住民產業市集	3, 000
	7/28	Holyland X Gamers con Game Party 城市巡迴初賽	300
108 年 8 月	8/2-8/3	英業達企業家庭日活動	3, 500
	8/3-8/4	白蘭氏行動健康博物館	1, 000
	8/10-8/11	大手牽小手 悠遊樂活玩創藝	500
	8/10-8/11	Funtasty 有趣市集	5000
	8/16-8/17	快樂魔法村-愛心園遊會	1200
	8/17	老小同 LOVE	3, 000
	8/25	小小職人大會師園遊會	1, 000
	8/30-8/31	2019 年非洲文化商品服務展	800
108 年 9 月	8/31-9/1	臺北花博農民市集	28, 128
	9/1	『人安基金會 寒士慶中秋』愛心公益園遊會	500
	9/7-9/8	臺北花博農民市集	29, 924
	9/7-9/8	Funtasty 有趣市集	3, 500
	9/14-9/15	臺北花博農民市集	33, 572
	9/21	108 年小黃帽交通安全宣導活動	2, 080
	9/21-9/22	臺北花博農民市集	27, 980
	9/22	第六屆『愛在偏鄉 夢想起飛』公益園遊會	300
	9/28-9/29	臺北花博農民市集	33, 360
	9/28-9/29	2019 客庄小禾埕市集	13, 000
108 年 10 月	10/4-10/6	毛小孩。新幸福 寵物領養暨歡樂園遊會	600
	10/5-10/6	臺北花博農民市集	23, 824
	10/5-10/6	10 月社群文創節	1, 000
	10/10	〈108 響應國際身障日〉感恩、有愛、傳善歡樂嘉年華盛會	15, 000
	10/10-10/13	文青的雙十國慶派對	3, 900
	10/12	2019 台灣世界中風日教育宣導	300
	10/12-10/13	臺北花博農民市集	33, 860

	10/18-10/20	客家歌謠舞蹈文化祭	4,000
	10/19-10/20	臺北花博農民市集	31,140
	10/19-10/20	ORION BEER FEST in TAIPEI ~OKINAWA SPECIAL TIME~	16,000
	10/25-10/27	108年『市場好市-食品安全教育宣導活動』	1,100
	10/26-10/27	臺北花博農民市集	33,904
108年11月	11/1-11/3	小胖威力擁抱希望關懷公益市集	6900
	11/8-11/10	108年『市場文創伴手禮公益推廣活動』	530
	11/10	祝福愛心園遊會	5,000
	11/15-11/17	台北原鄉嘉年華	26,000
	11/16	108年臺北市政府原住民族事務委員會補助臺北市阿美族傳統文化展演	2,000
	11/21-11/24	WirForce 2019	併爭艷
	11/23-11/24	跟著夫子遊大龍峒	4,500
	11/29-12/1	2019 CRPD 5週年-看見多元、幸福共好 世界無障礙慈善園遊會暨藝文表演活動	1,200
108年12月	12/6-12/9	關懷獨居老人公益園遊會	1,700
	12/7	租賃住宅居家市集	500
	12/7-12/8	臺北花博農民市集	32,528
	12/8	兒童安全教育暨小小職業體驗系列活動	1,200
	12/14-12/15	臺北花博農民市集	31,136
	12/14-12/15	薩克斯風音樂購物節	2,500
	12/20-12/22	尋寶趣日常食品零售特賣會	2,100
	12/21-12/22	臺北花博農民市集	31,388
	12/28-12/29	臺北花博農民市集	33,644
	12/27-12/29	台北觀光美食文創嘉年華	6,500
109年1月	1/1	2020元旦健走	7,000
	1/3-1/5	與『食』同行-美食生活饗宴	4,500
	1/4	紙風車兒童劇團番薯森林奇遇記	3,800
	1/4-1/5	臺北花博農民市集	33,544
	1/10-1/12	尊長福幼歡喜GO	2,500
	1/11-1/12	臺北花博農民市集	29,346
	1/18-1/19	臺北花博農民市集	27,612
	1/25-2/2	銀髮族新春闔家歡園遊會	7,200

	1/25-1/29	氣墊體能王	810
	1/31-2/2	「生活市集·愛」台灣在地產業聯盟推廣生命教育計畫	2,100
109年2月	2/7-2/9	愛在台北	2,300
	2/8-2/9	素食生活節	2,500
	2/14-2/16	中華台灣國際老人福利總會之【寒冬送暖】市集	500
	2/15-2/16	臺北花博農民市集	16,088
	2/22-23	臺北花博農民市集	23,932
	2/27-3/1	109年『文創伴手禮特色市集推廣活動』	2,700
	2/29-3/1	臺北花博農民市集	25,568
109年3月	3/6-3/8	毛小孩新幸福	1,200
	3/7-3/8	臺北花博農民市集	27,352
	3/13-3/15	鶯歌親子彩繪市集	3,350
	3/14-3/15	臺北花博農民市集	27,636
	3/21-3/22	臺北花博農民市集	34,316
	3/28-3/29	臺北花博農民市集	21,256
3. 流行館			
月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/25-1/27	覺醒大暖祭	15,000
108年2月	2/19	2019Toyota 新車發表會	150
108年3月	3/9-3/10	2019TAMIYA 田宮 MINI 四驅車世界盃&亞洲盃台灣選手權選拔賽	600
	3/17-3/25	Synthetic Mediart 合成媒體藝術節 2019	350
	3/31	青春點點點追思紀念會	823
108年4月	4/3-4/7	溯源食安嘉年華	40,000
	4/13-4/14	高齡者創新學習成果展	450
	4/17-4/18	Aruba Atmosphere Taipei 2019	220
	4/20-4/21	第五屆爵士大樂團嘉年華	1,500
	4/26-4/28	看見未來·幼兒教育產業博覽會	1,100
108年5月	5/3-5/5	輔仁大學兒童與家庭學系第14屆畢業展演-起點	1,800
	5/9-5/12	玄奘大傳104級畢業成果展-瘋狂視務所	1,400
	5/14-5/20	臺灣藝術大學廣播電視學系104級畢業展覽-『您撥的電話』	1,700
	5/21-5/27	2019華梵大學第26屆建築系畢業展	2,302
	5/28-6/1	2019中華大學建築與都市計畫學系107學年度畢業	1,500

		成果展	
108年6月-9月	6/2	2019春 數學想想國闖關活動暨成果發表會	400
	6/6-6/9	臺北科技大學工業設計系 107 學年度設計週	2,000
	6/11-6/12	大同大學工業設計系期末展	930
	6/21-9/15	貓美術館 CAT ART 世界名畫展	80,150
108年10月	10/2-10/6	台灣吧 TAIWAN BAR 五週年回顧展	1,800
	10/26-10/27	劍俠情緣三：五周年玩家見面會	3,300
108年11月	11/2-11/3	跳舞大象葡萄酒展	800
	11/5-11/8	朱宗慶打擊樂團-2019 擊樂劇場-泥巴-排練	80
	11/14-11/17	2019『木·作·家』15+1 木藝聯盟成果展	800
	11/21-11/24	WirForce 2019	併爭艷
108年12月	12/6-12/8	慈濟大學傳播學系第16屆畢業展覽	804
	12/14	Buvons nature 喝 自然葡萄酒展 第四屆	600
	12/15	2019 秋季 數學想想國發表會暨數學闖關活動	600
	12/28-12/29	婚紗攝影暨婚宴展	600
109年1月	1/2-1/6	東華大學藝術創意產業學系 109 級畢業展覽-『後知後覺』	1,800
109年2月	1/2-1/6	開拓動漫祭 FancyFrontier	併入爭艷館
	2/9	台灣國際昆蟲博覽會台北場-第一屆	1,000

## (二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館108年度及109年度1至3月活動檔期及參觀人次如下：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/12-1/13	第13屆 渦輪盃 幼童滑步車比賽	600
	1/25-1/27	覺醒大暖祭	併入流行館
108年2月	2/24	健行筆記戶外裝備二手市集	800
108年3月	3/10	108年度臺北市聯合婚禮	1000
	3/17	Synthetic Mediart 合成媒體藝術節 2019	併入流行館
108年4月	4/19	慧邦科技員工日	200
	4/21-4/23	2019 台灣拿坡里披薩比賽 2019Taipei Napoli Pizza Competition	300
	4/27-4/28	108年度職業安全衛生危害預防全國巡迴展示活動	1,500
108年5月	5/5	台灣汽電共生股份有限公司家庭日	120
	5/19	第二屆儀隊聯合成果發表暨公益文創園遊會	500
	5/25	2019世界街舞錦標賽台灣站	1,500
	5/31-6/2	狂美親子音樂劇場『聽見 宮崎駿』	2,977
108年6月	6/6	新車發表	800



	6/16	「遠離飢餓 願捨得福」 人人得溫飽系列 愛心園遊會	500
108年7月	7/27	臺北清新夜. 舞蝶望星空	900
	7/27	GIV 音樂園遊會	400
108年8月	8/3	英業達企業家庭日活動	3,500
	8/17-8/18	108年度客語教育中心客語傳承及文化推廣成果發表觀摩	1,450
	8/17	諸葛四郎盃定向越野賽	220
	8/24-8/25	108年度客語教育中心客語傳承及文化推廣成果發表觀摩	1,750
	8/30	Intel Green Happy Day	270
108年9月	9/14 9/29 10/12	Metal Hags Just Dance Pokemongo 賽事	1,000
	9/28	愛在烏克音樂會	1,200
108年10月	10/2	大阪府立天王寺高等學校畢業舞會	392
	10/19	原風美食廚藝大賽	500
	10/23	108年度清潔隊員節『環保好聲音暨感恩同歡園遊會』(舞蝶館)	300
	10/22-10/23	108年度清潔隊員節慶祝活動暨車輛交車儀式(舞蝶館廣場)	300
108年11月	11/2	嘉新水泥企業團 65 周年暨公益園遊會	500
	11/3	台北市康復之友協會 35 周年活動 愛礙零距離園遊會	500
	11/9	第二屆 永達齊步走 公益嘉年華健走活動	3,000
	11/10	2019 TRUE VOICE	900
	11/12	環境教育成果分享會	382
	11/17	2019 幸福家庭 EQ 日 園遊會	4,000
	11/23	『CRPD 5 週年：看見多元、幸福共好』健康走。愛長久 心智障礙者社會融合暨健走闖關活動	1,200
	11/26	2020 年度 LEXUS 方針發表	350
108年12月	11/30	2019 台達電子樂活日	1,000
	12/7	一曲入魂 校園音樂節	500
	12/8	甩開網路三高 非你不可 2019 Firefox 公益路跑	2,900
	12/15	舊愛新歡-玩具園遊會	1,500
	12/27	2019 聯寶電腦家庭日暨歌唱大賽	400
	12/28	2019 我愛芳鄰舞蹈排演	600
	12/29	文化舞者歲末聯歡	240

(三)相關宣傳活動

花博公園 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團人數截至 109 年 3 月底已達 61,900 人，回覆率 100%。

未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。
- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。

四、 永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年3月31日

資料更新日期：109年4月10日

專責人員：葉乃綺 職稱：聘用研究員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6584

E-mail：ea-40193@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 109 年 3 月 31 日，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 6,112 家，較 108 年 8 月底增加 114 家；截至 109 年 3 月 31 日辦妥工廠登記者計 119 家；另截至 109 年 3 月底止已獲本局核發「臺北市科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有光寶科技等 26 家公司；此外，截至 109 年 3 月底止本市共計 86 家獲經濟部工業局認定核發企業營運總部資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

108 年 12 月 31 日止共接待 121 團 1,403 人次，有助行銷本市優質投資環境及提升國際知名度。

受新冠肺炎疫情影響，109 年度暫無提供經貿參訪接待服務，將俟疫情重新於 109 年 6 月提供開放申請。

#### 三、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

1. 為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，108 年 9 月 1 日起至 109 年 3 月底止受理 232 件，獲核准案件有 55 件，核准貸款金額為 5,125 萬元。

2. 另於 109 年 3 月 1 日起新增申請金額 120 萬元以下得免經審查小組會議審查之簡易貸措施，截至 109 年 3 月底止共受理 149 件，獲核准案件有 31 件，核准貸款金額為 2,050 萬元。

#### 四、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，108 年 9 月 1 日起至 109 年 3 月底止受理 141 件，獲核准案件有 121 件，核准貸款金額為 9,765 萬元。

## 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注創新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：109年3月31日

資料公告日期：109年4月

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：25505220#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 壹、地下街管理業務：

- 一、保證責任臺北市站前地下街合作社於109年3月1日舉辦精緻站前活動並結合民間保養品、居家生活用品廠商與商場店鋪業者資源共同促銷，藉由動漫宣傳活動吸引人潮、刺激商場商機與買氣。
- 二、保證責任臺北市台北地下街合作社於109年3月28日舉辦台北地下街20週年慶活動-結合現場與線上促銷抽獎活動，藉由滿額消費換摸彩券吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

#### 貳、公有零售市(商)場業務：

##### 一、公有零售市場配合辦理市府政策獎勵計畫：

108年計有12處市場自治會(南門、西寧B1、直興、永春、幸安、士東、木新、成功、西湖、光復、華山、東門)辦理配合市府政策獎勵計畫，例如設置盛食交流平台、安心外食政策推廣、環保減塑行銷活動等。

- ##### 二、盛食交流平台：輔導士東、南門、興隆、成德、永春、木新及成功市場與社會局合作辦理「盛食交流平台」，購置冷凍庫保存剩餘食材，並輔導有意願攤商將剩餘食材自由捐出，再由社會局安排鄰近該市場之身障團體、老人團體及兒少單位於固定時間至該處將食材帶回烹煮，造福弱勢族群；105年起至109年2月提供食材總重量3萬468公斤，約6萬2,275人次受益。

##### 三、推動禁用一次性及美耐皿餐具：

考量一次性及美耐皿餐具對環境和民眾有不良影響，本處積極輔導自治會和攤商換置玻璃、陶、瓷及不鏽鋼等環保餐具。108年度已完成16處市場環保餐具汰換。

##### 四、加強市場衛生安全自主管理：

- (1)於46處市(商)場每季進行1次消毒噴藥作業。
- (2)於40處公有市(商)場投放鼠餌。
- (3)完成48處公有零售公有市(商)場108年年終大掃除活動。
- (4)完成士東市場等39處市場委外清潔作業。

五、辦理市場公安申報、消防申報及舉行市(商)場消防演習：

108 年辦理所有市場公安申報、消防申報及舉行所有市場消防演習，期增進各市場業者各項災害緊急應變逃生及搶救能力。

六、推動市場電子支付：

輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。107 年起至 109 年 3 月底，已有 29 處市場 2898 攤商設置電子支付。未來將逐步推動市場攤位租金之智慧支付及利用悠遊卡支付市場停車場之停車費用。

七、食材登錄：

為維護健全飲食環境，本府於 102 年建置「臺北市食材登錄平台」，登錄內容包含攤位及產品特色介紹、食材、調味料、包材等資訊，目前已有學校、連鎖餐廳、賣場及夜市等專區。本處自 108 年起至 109 年 3 月，已輔導 13 處市場 350 攤完成登錄，以透明化食材來源，提升本市食品安全。

八、舉行行銷開幕活動

1. 南門中繼市場開幕活動

先於 108 年 10 月 17 日舉行入厝儀式活動，提供百份祈福湯圓，並連續進行將進 1 個月的促銷活動(至 11 月 13 日)，消費單筆滿額 200 元得摸彩券一張(最大獎 1 萬元)，後續於 108 年 11 月 13 日進行正式營運開幕活動。

2. 新大龍市場開幕活動

(1)業於 108 年 11 月 5 日於新大龍市場進行試營運，現場一起吃湯圓共享喜悅，並有小型互動活動贈送大龍市場的購物袋(限量 50 個)，同時開放「好吃好玩大龍峒」小旅行(108 年 12 月 14 日)活動報名，名額 30 人。

(2)業於 108 年 12 月 13 日正式開幕，並舉行為期 1 週(108 年 12 月 13 日-108 年 12 月 20 日)慶祝優惠活動，如配合臉書打卡曝光，或響應使用電子錢包消費購物滿額，即可兌換購物袋 1 只。

參、批發市場業務：

一、臺北市政府辦理違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等

單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，108 年 9 月至 109 年 3 月共計辦理 15 場 33 次，後續將持續辦理。

二、因應武漢肺炎疫情，學校延至 2 月 25 日開學，本處於 109 年 2 月 17 日辦理臺北市政府帶領商圈及企業齊心響應團購有機小白菜活動，總計購買 15 公噸。

三、為平抑農產品價格波動，臺北農產公司啟動平價措施，108 年 8 月 30 日至 9 月 1 日於大台北地區超市釋出 16.2 公噸平價蔬菜、並啟動購貯國產胡蘿蔔及馬鈴薯 180 公噸逐日釋出。

四、漁類批發市場拍賣場已於 109 年 3 月 9 日搬遷至華中橋下堤外中繼拍賣場。

肆、攤販管理業務：

一、109 年 1 月 18 日至 1 月 24 日輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」。

二、友善廁所推廣方案：

為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。109 年 1 月至 109 年 3 月底共有 14 處夜市及 5 處日間攤販集中區共 49 家店家參與本項計畫。

三、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫」：

為鼓勵願意配合及已配合本府禁用一次性及美耐皿餐具政策之公有市場及臨時攤販集中場飲食類攤商，以採部分補助方式提供經費予各市場自治會，由自治會統籌購置陶、瓷、玻璃或不銹鋼等材質製成且可重覆清洗使用之環保餐具供攤販使用，107 年度已完成 10 處夜市換置餐具，108 年已完成 14 處市場及 4 處夜市環保餐具汰換。

四、107 年輔導自律參與「食材登錄平台—夜市專區」之夜市攤販累計至總營業攤數 100%，截至 108 年共 14 處夜市 699 攤參與食材登錄，109 年將持續辦理攤販更新食材資料及相關變更作業。

五、本處 108 年 9 月至 109 年 3 月止與警察局、環保局、衛生局共計稽查士林夜市水果攤 501 攤次，警察局取締 29 件，另環境髒亂勸導改善 103 攤次、衛生局對食品衛生督導改善 107 攤次。

六、加強夜市衛生環境及消防安全管理：

(1)完成 41 處臨時攤販集中場 109 年農曆年終大掃除活動。

(2)已排定 41 處臨時攤販集中場 109 年度上半年消防自衛編組演練。

伍、市場工程：

一、市場改建工程：

(1)大龍市場重建工程於 108 年 10 月 24 日完工；南門中繼市場工程於 108 年 8 月 31 日完工；環南市場第一期工程於 109 年 3 月 9 日完工。

(2)持續推動第一果菜及魚類批發市場改建工程、環南、南門及成功市場等改建工程。

二、市場整修工程：

(1)辦理民榮超市外牆整修工程，108 年 9 月 13 日完工。

(2)辦理光華數位新天地商場監視器工程，108 年 9 月 27 日完工。

(3)辦理西寧地下室一層地坪更新工程，108 年 10 月 5 日完工。

(4)辦理華西街夜市入口牌樓整修工程，108 年 10 月 30 日完工。

(5)辦理光華數位新天地商場客梯及景觀梯汰換工程，108 年 10 月 31 日完工。

(6)辦理中山商場電路電線汰換更新、雙連市場內部燈具工程，108 年 11 月 5 日完工。

(7)辦理興隆市場大樓周圍柏油及水溝蓋整修工程，108 年 11 月 5 日完工。

(8)辦理北投市場冰水主機及冷卻水塔汰換工程，108 年 11 月 11 日完工。

(9)辦理士林市場地下 1 樓美食街區公共管線改善工程，108 年 11 月 19 日完工。

(10)辦理永樂市場 5、6 樓空調整修更新工程，108 年 12 月 7 日完工。

(11)辦理幸安市場空調工程、長春市場冷卻水塔暨空調系統附屬設備更新工程，108 年 12 月 13 日完工。

(12)辦理環南市場改建工程第一期(中繼市場)攤商進駐營運用電增設工程，109 年 1 月 3 日完工。

(13)辦理信義市場整修工程，109 年 3 月 28 日完工。

陸、資產活化再利用：

一、公開招標及續約議價作業：

(1)攤位公開招標與續約議價作業：108 年 9 月至 109 年 3 月底為止共計完成 30 攤，總使用費為 1,532,148 元/年。



- (2)超市公開招標與續約議價作業：108年9月至109年1月底為止共計完成2家超市，總使用費為11,066,216元/年。
- (3)其他公開招標與續約議價作業：108年9月至109年3月底為止共計完成華光社區特二用地停車場、環南市場(一期)架設行動電話基地臺、南機場市場(臨西藏路)場地、大龍新城地下停車場、環南市場(第一期)1樓提供設置自動櫃員機等5處場地公開招標作業，總使用費為12,911,492元/年。

柒、法規及SOP訂定、修正及廢止作業：

- 一、訂定「臺北市公有零售市場補助須知」及修正「臺北市臨時攤販集中場自理組織設置注意事項」、「臺北市市場處補助農產品批發市場經營主體申請須知」及「臺北市公有零售市場停止使用核發補助費自治條例」等4項法規；刻正持續推動「臺北市零售市場管理規則」、「臺北市攤販管理自治條例」及「臺北市市場處轄管地下街管理要點」等3項法規修正作業。
- 二、檢視「市場場地或市有房地設置自動櫃員機辦理公開標租作業」、「市場場地、市有房地設置自動櫃員機、零售市場空攤使用期限屆滿辦理續約議價作業」、「市集空攤辦理公開標租作業」、「制(訂)定自治條例、自治規則與行政規則標準作業」、「訂定行政契約作業」、「債權憑證管理標準作業流程」、「國家賠償事件標準作業流程(受理、協議及國賠會審議階段)」、「國家賠償事件標準作業流程(行使求償權階段)」及「市場發展基金財務調度作業」等SOP。

### 未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 109年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 辦理市場BOO改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(二) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

(一) 持續推動市場改建：

109 年至 111 年將持續推動成功、南門、環南等市場改建與協助攤商順利搬遷。

(二) 推動市集整建與轉型活化：

進行市集整建，規劃 3 年完成 2 處(109 年-111 年永春、北投市場整修)，並致力推動市場轉型活化，規劃 3 年完成 2 處(南松、八德市場)。

(三) 推動市集電子支付：

配合市府政策，將本處所轄公有零售市(商)場攤商、夜市攤販納入設置電子支付之輔導對象，協助媒合電子支付業者提供手續費優惠或辦理各項促銷活動，打造多元化之友善市集交易環境。

(四) 推動市集現代化：

加強市集串聯行銷宣傳，補助促進市集環境改善，並持續推動市集評鑑、食材登錄、盛食平台。

### 四、 批發市場業務：

(一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。

(二) 供應小代號實名制，強化不合格農產品攔截。

(三) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

(四) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

### 五、 攤販管理業務-打造具特色之友善日夜市：

(一) 推動「臺北市攤販長期精進計畫」，以三管(管地、管人、管秩序)原則辦理，納管 A、B 兩類場域，冀藉由有效的管理及規範，以確保該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體生活品質。

(二) 為提升夜市整體環境品質，將以建構現代化市集及市集改造為目標，進行「市集精進計畫」，希透過五要政策(組織要健全、營運要秩序、商品要安心、環境要清潔、場所要安全)，逐步推展市集蛻變為現代化、安心健康之市集，同時配合五要評鑑，以競爭和補助雙軌併行方式進行，逐年改善夜市環境，並藉由標竿學習，提升營運及服務品質，塑造夜市新風貌。

(三) 為強化攤販集中場食品安全，聯合市府各相關部門辦理相關稽查及要求餐飲攤販公開食材來源於食材登錄平台。

### 六、 市場工程：

- (一) 持續推動環南市場改建工程、成功市場改建工程、南門市場改建工程、第一果菜及魚類批發市場改建工程、北投市場整修工程。
- (二) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年3月31日

資料更新日期：109年4月1日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx\_15056@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄109年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計58,664家，公司登記家數計179,372家，總計家數為238,036家，較108年同期增加0.08%。

#### 二、商業管理業務

(一) 108年9月1日至109年3月31日止執行商業稽查共2,129家次，其中十大行業稽查396家次，一般商業查察1,733家次，分佔總稽查家次之18.6%及81.4%。

(二) 108年9月1日至109年3月31日止查獲違反商業法令規定計有134家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

109年至3月底，商業處計收繳罰鍰16件，罰鍰收繳金額新台幣602,000元，金額收繳率16.5%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分（93~108年）：

商業處帳列應收未收罰鍰2,834,973元，109年截至3月底收繳482,848元，另取得債權憑證70,000元。

(四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業136家、資訊休閒業62家、電子遊戲場業9家。

(2) 違規列管家數：八大行業1家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至109年3月底合法十大行業應投保家數189家，已投保189家，投保率100%

#### 三、消費者保護業務

108年9月1日至109年3月31日止共受理消費爭議申訴案件1,902件，其中商品類1,298件，服務類604件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

108年9月1日至109年3月31日止辦理商品標示抽查件數共5,430件，不合格者1,453件（其中548件移外縣市），不合格率26.76%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共4,124件，不合格者830件，不合格率20.13%，另受理外縣市移送標示不合格案件計524件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 五、城市美食產業推廣

108年持續推廣本市美食產業，以「臺北潮食尚」為主題，推薦出42家潮食尚餐廳，並擴大整合12家美食平台及便利支付業者辦理「臺北美食月」，超過3,000家本市餐飲店家共同參與，另邀請國內外網紅至本市潮食尚美食餐廳宣傳，帶動美食產業發展；109年規劃以「台北幸福味」為主題，持續推廣本市美食。

#### 六、「臺北好時尚」動態秀

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，「2019臺北TOP時裝設計大賞」初選評選出10位設計師，於108年8月16日假台北101大樓86樓頂鮮宴會廳進行決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎、最佳市場潛力獎、最佳版型運用獎及最佳布料應用獎之得獎設計師，並以實驗性質推動辦理「T Fashion 時尚實驗基地」，彙集全台15所大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師及時尚相關媒體與產業超過80個單位，舉辦論壇與講座等活動，加強人才培育及品牌孵化，帶動本市時尚相關產業提升，以型塑本市成為國際時尚魅力城市；109年將持續辦理「2020臺北TOP時裝設計大賞」，提升本市優秀的設計師之能見度並躍上國際舞台。

#### 七、特色產業節慶推廣

108年持續結合耶誕節慶元素，以「繽紛耶誕玩台北」為主題，擴大整合本市17家百貨業者及4大特色商圈共同行銷，規劃以尋寶集章兌換熊讚宣導品方式創造活動議題，讓民眾除享受業者提供之各項優惠，同時感受本市耶誕氛圍，並首度打造特色胖卡基地及胖卡專車巡迴快閃百貨，以大商圈帶小商圈模式，串聯行銷特色產業；109年規劃以「繽紛耶誕玩台北」為主題，持續活絡商機。

#### 八、特色產業再造

109年持續推動店家再造，協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，店家甄選報名至109年4月25日止，預計選出22家店家進行輔導，後續透過顧問團隊輔導店家改造、升級、創新、轉型，並規劃

行銷推廣活動宣導成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

#### 九、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以形塑本市產業魅力並帶動企業社會責任。108 年補助 8 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動，補助金額共計 600 萬元，皆已辦理完畢，促進產業活動刺激店家來客數成長 25.6%、營業額提升 22.7%，獎勵表揚活動共表揚 137 家店家及 278 位從業人員；109 年度預計補助 9 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動，補助金額共計 600 萬元。

#### 十、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

##### (一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

##### 1. 臺北市提振商圈發展補助計畫

108 年度透過「臺北市提振商圈發展補助計畫」協助 26 處商圈自主辦理商圈特色行銷活動，補助金額共計 1,800 萬元，安排專家學者委員於活動執行前中後進行陪伴、訪視及考核，以落實輔導商圈自主發展目標，並以總顧問團會議選出 7 處績優商圈進行表揚，鼓勵本市商圈相互學習，持續精進活動辦理及相關行銷推廣，共同活化商圈經濟。活動執行期間平均營業額提升 30.62%，平均店家來客數提升 36.66%。109 年補助金額共 2,000 萬元，預計協助本市商圈辦理 33 場行銷活動。

##### 2. 五分埔商圈輔導

為重新活絡五分埔商圈人潮，以五分埔「快速」、「平價」及「風格多元」之產業優勢協助其發展，於 108 年針對服飾類店家辦理 3 場次網路行銷課程，提升商圈競爭力，亦針對學生及年輕消費族群，於 108 年 12 月 22 日在五分埔商圈辦理「2019 五分埔街舞衣術節」活動，參賽選手至五分埔商家採購舞衣服飾配件，並使用 IG 宣傳方式，串聯社團創造話題，活絡本地商圈，另邀請網紅拍攝五分埔宣傳影片，進而深化五分埔商圈「穿搭平價時尚中心」品牌核心價值。

##### 3. 忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，推出「忠孝東區振興計畫」，以「一個再定位—商圈再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」之基本策略來活絡東區地方經濟動能，輔導並協助東區商圈軟硬體改善提升，總計 108 年度已完成導入專業團隊、波段行銷、店家再造計畫、辦理串聯行銷活動與東區觀光護照、

行銷資源宣傳、觀光地圖牌、街頭藝人展演、東區空間設計擾動計畫、公園設施修繕、瑠公公園與龍門廣場設置無線網路、大安路一段及瑠公公園街道照明改善、廣場及地下街出口改善、標線型人行道、調整停車格、側溝更新、增設智慧公車站牌及地下街廣場安排活動等 17 項工作項目。

另透過輔導台北市東區商圈發展協會於 108 年 5 月 29 日正式成立運作，並協助協會辦理「台北東區混有意思」、「東區商圈周年慶」及「童趣混東區」等大型活動，共串聯 393 間在地店家，參與人次達 6 萬以上，以多元行銷推廣東區地方特色，另透過公私協力，促成商圈店家空置率自 108 年第 1 季 12.5% 至第 4 季降至 7.7%；空置數自 108 年 2 月的 242 家至 109 年 3 月降至 118 家。

109 年將持續輔導東區商圈推動相關工作，商圈定位則將以潮流藝文元素及夜經濟之特性，發展「夜食」、「夜遊」、「夜享」、「夜讀」及「夜時尚」之「東區五夜城」，打造東區為特色店家創店首發站及民眾夜品臺北之首選。

## (二) 臺灣年味在臺北

2020 臺灣年味在臺北以「超.新年」為主題，從「身體、工作、關係」出發，給自己一個新的起點，自傳統生肖主題跳脫，改以福神形象作為活動主軸及串聯主題，特別與迪化在地本土藝術家「角斯」合作，將其筆下的神農大帝、武財神及月老賦予新的意義，以 3 大主題串聯 9 大商圈之特色共同行銷。於迪化街永樂廣場設置 3 尊神祇的巨型超神開運燈，推出年藝體驗活動如天然藥膳調理包、簡約風皮套及祈福盤長結等 DIY 手作體驗，並協助輔導迪化商圈 5 間在地中藥南北貨店家推出私房年菜「大稻埕養生食譜」常溫年菜禮盒，另透過外籍旅客憑護照至機場及本市旅遊服務中心兌換發財金活動，強化國際宣傳效益。

且為提供民眾更為舒適之遊逛空間，協助組成巡守隊維護環境整潔，以在地傳統建築立面意象統一設計攤位掛布，營造年味氛圍。活動期間共舉辦 5 場實體活動(含 1 場啟動記者會、4 場走街活動)，於迪化商圈創造 15 億元營業額，並吸引 89 萬人至商圈遊逛，整體活動消費者滿意度達 85%。

## (三) 友善店家推廣

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供 15 項友善服務為重點，108 年累計招募總家數為 639 家友善店家及

場館，並結合 google 地圖建置友善店家網站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家。且針對 15 項友善服務進行每月 2 篇店家專題報導，透過店家訪問或消費者體驗友善服務感受反饋之方式，促進民眾更加認識友善店家服務，並辦理實境解謎導客活動，同時透過網紅及直播主拍攝挑戰任務影片，提升友善店家形象及知名度，計活動線索發佈、解謎期謎題解析及任務期影片總觸及率達 80,000 次以上，行銷文總瀏覽量達 84,000 次以上，參與解謎期及任務期活動人數達 1,500 人次以上。

另結合有趣且具話題性的擴增實境(AR)科技，設計「Taipei Friendly GO!」臺北實境尋寶遊戲，推廣創新應用，以遊戲獎勵增分機制及店家刮刮卡等優惠，引導玩家至友善店家消費，並搭配「商圈嘉年華-台北生活祭」活動設計特別任務，以活動串聯方式，增加友善店家曝光度。

#### (四) 商圈嘉年華-台北生活祭

於 108 年 10 月 11 日至 10 月 13 日於中山堂廣場及秀山街辦理「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「GO 西城我的童話台北」為主題，將展區分為「糖果吃貨-特色美食(愛吃)」、「愛睡美人-觀光休閒(愛玩)」、「灰常 BUY 姑娘-綜合百貨(愛買)」及「夢想生活 SHOWROOM-生活祭限定特色商品」等區，透過體驗式行銷，強化商圈品牌形象，展現本市商圈多元特色。

活動共邀集 23 處商圈及 76 家以上特色店家參展，3 天展期吸引約 9 萬名民眾參加，創造約 3,100 萬元的營業額。

#### 未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處



# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年3月31日

資料更新日期：109年3月31日

專責人員：宋念潔 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo082@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

臺北市動物保護處自 108 年 9 月 1 日至 109 年 3 月 31 日止，為臺北市動物保護努力成果如下：

### 一、動物傳染病防治

#### (一) 動物傳染病防治

##### (一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

- ✓ 豬：豬瘟 6 頭，口蹄疫 0 頭
- ✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 4 萬 0,384 隻，有效保護免疫覆蓋率 53.2%

##### (二) 動物狂犬病預防注射站：

和 239 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 94.1%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

- ✓ 線上注射站 153 家
- ✓ 一般注射站 86 家

##### (三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

- ✓ 加強本市寵物鳥店、公園綠地鳥禽及養禽戶等採樣監測，共計監測採樣 2,241 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性

##### (四) 辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 486 件，合格封緘 450 件，合計 936 件。

### 二、動物源頭管理

#### (一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，本市委託辦理寵物登記業務機構計 231 家 (含臺北市動物之家、臺北市寵物商業同業公會及臺北市流浪貓保護協會、社團法人中華民國保護動物協會、中華民國流浪動物花園協會、社團法人台灣愛貓協會、社團法人臺北市支持流浪貓絕育計劃協會、社團法人台灣收容動物關懷協會、社團法人台灣防止虐待動物協會等依法登記之動物保護團體)，

重要成果

並公告名冊於動保處官網：

- ✓ 新增寵物登記數合計 1 萬 0,402 件
- ✓ 累計寵物登記數合計 21 萬 0,292 件

(二) 家犬貓絕育補助：

- ✓ 持續辦理補助家犬貓絕育工作如下表：

	108 年 9 月至 109 年 3 月
犬	1,105
貓	1,279
總計(隻)	2,384

(三) 新申請獸醫師執業執照為 75 件，獸醫師執業執照變更及註銷 123 件，新申請獸醫師開業執照為 7 件，獸醫師開業執照變更、歇業或註銷為 11 件，本市獸醫診療機構累計為 254 家。

(四) 野生動物收容數總計 2,233 隻(尾)，其中野放 1,158 隻、暫養 91 隻、後送 384 隻、死亡 453 隻、認養 147 隻。

- ✓ 保育類(108 年 9 月 1 日至 109 年 3 月 31 日)：食蛇龜、柴棺龜、黑眉錦蛇、臺灣藍鵲、領角鴉、鳳頭蒼鷹等共計 130 隻(尾)
- ✓ 一般類(108 年 9 月 1 日至 109 年 3 月 31 日)：珠頸斑鳩、黑冠麻鷺、赤腹松鼠、龜殼花、臭青公、南蛇等共計 2,103 隻(尾)

### 三、愛心犬貓收容與認養

(一) 收容愛心犬貓統計：

自 108 年 9 月 1 日至 109 年 3 月 31 日止，犬貓認領養隻數 1,260 隻，認領養率 51.37%。

- ✓ 在養及新增收容犬貓數總計 2,453 隻
- ✓ 認領 429 隻
- ✓ 認養 831 隻
- ✓ 傷病死亡 113 隻
- ✓ 逃脫 28 隻

(二) 認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養 VIP 活動計 62 場次，認養數如下：

- ✓ 犬 146 隻
- ✓ 貓 101 隻
- ✓ 共計 247 隻

(三) 動物之家開放參訪：

- ✓ 一般民眾自行參訪人數計 5,850 人
- ✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計 361 人
- ✓ 本期至動物之家參訪人數總計 6,211 人

(四) 動物傳染病篩檢 630 件次，犬瘟熱 0 件次 (佔 0.0%)，犬小病毒腸炎 0 件次 (佔 0.0%)，犬心絲蟲感染症 22 件次 (佔 37.3%)，犬艾利希體感染症 2 件次 (佔 3.4%)，犬萊姆病 1 件次 (佔 1.7%)，犬邊蟲感染症 5 件次 (佔 8.5%)，貓瘟 7 件次 (佔 11.9%)，貓愛滋病 22 件次 (佔 37.3%)，貓白血病 0 件次 (佔 0.0%)。

(五) 外送至動物醫院開放認養之犬貓計 7 隻，被民眾認養犬貓累計 7 隻。

四、動物保護稽查、動物救援管制及野生動物保育稽查

(一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計 907 件：

- ✓ 開立勸導單 14 件，其中飼主責任 11 件，動物侵害他人或動物 0 件，動物醫療 2 件，其他 1 件
- ✓ 行政處分 53 件，其中寵物無人伴同 16 件，未有防護措施 9 件，棄養 9 件，未為寵物絕育 5 件，虐待傷害動物 5 件，未經許可製造、販賣、陳列或輸出入獸缺 2 件，攻擊性犬隻未採適當防護措施 2 件，無照繁殖買賣寄養 2 件，未辦理寵物登記 1 件，規避、妨礙或拒絕稽查 1 件，寵物業者管理不善 1 件
- ✓ 移送刑事案件 0 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 840 件

(二) 動物救援與管制：

✓ 動物救援統計如下表：

	108 年 9 至 109 年 3 月
動物救援(傷)案件	5,624
救援動物(隻)	3,576

✓ 流浪動物管制如下表：

	108 年 9 至 109 年 3 月
動物管制案件	1,212
管制動物(隻)	68

(三) 野生動物保育稽查：

108 年 9 月至 109 年 3 月野生動物保育稽查：

✓ 執行野生動物及產製品查察取締 62 案次

#### 五、野生動物保育宣導與管理查核、入侵外來種防除、特定寵物業管理：

##### (一) 特定寵物業管理：

✓ 108 年 7 月 8 日至 8 月 5 日辦理特定寵物業評鑑，評鑑家數共計 107 家。

##### (二) 入侵紅火蟻教育訓練：

✓ 109 年 3 月 23 日於公訓處辦理認識入侵紅火蟻教育訓練班 1-2 期，計 56 名市府員工參加訓練。

✓ 109 年 3 月 24 日於公訓處及幼華高中辦理入侵紅火蟻鑑識及撲滅實務訓練班，計有公園處、水利處、捷運公司、關渡國小、動物園及本處等 23 位人員參加。

##### (三) 野生動物教育宣導：

✓ 108 年 9 月 20 日在南港茶製場辦理南港區農會辦理認識毒蜂與山豬危害防治說明會，計 1 場次，共 65 人參加。

✓ 108 年 9 月 21 日辦理認識臺灣貓頭鷹教育宣導活動，計 1 場次，共 45 人參加。

✓ 108 年 9 月 25 日在大安區農會辦理認識毒蜂危害防治說明會，計 1 場次，共 50 人參加。

✓ 108 年 10 月 6 日在花博公園美術園區與台灣蝴蝶保育學會共同辦理 2019 蝶舞嘉年華教育宣導活動，計 1 場次，共 800 人參加。

✓ 108 年 10 月 20 日補助臺灣資源昆蟲協會辦理福州山步道認識昆蟲導覽活動，計 1 場次，共 120 人參加。

✓ 108 年 10 月 22 日至瑠公國中辦理辦理認識毒蜂及其危害防治說明會，計 1 場次，計 200 人參加。

✓ 108 年 10 月 26 日配合動物園建園 105 年派對活動辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 500 人參加。

✓ 108 年 10 月 28 日在木柵區農會辦理認識毒蜂危害防治說明會，計 1 場次，共 80 人參加。

✓ 108 年 12 月 7 日於華江雁鴨自然公園辦理「2019 華江雁鴨季」活動以「雁仔漫遊」為主題並結合地方文化走讀活動，帶領民眾認識早期萬華地區的文化特色，以及展現華江濕地的保育成果，引領大家一起了解華江獨有風采，活動參與約 1,000 人次。

✓ 108 年 10 月 19、20 日「2019 第 21 屆臺北國際賞鳥博覽會」

於關渡自然公園舉辦，以「與鳥同行」為主題，透過多元方式結合生物多樣性的議題探討，讓民眾認識生活與自然的聯結，共有 8,377 人次參加。

- ✓ 108 年 7 月 20、21、27、28 日分別舉辦推廣講師培力工作坊及教學演練活動各 1 梯次，培訓講師總計 38 人次。
- ✓ 108 年 5 月 28 日、6 月 18、27 日、7 月 1 日、8 月 5、6、16 日、9 月 6 日、10 月 4 及 22 日分別舉辦生物多樣性種子講師至本市社區及校園執行對外推廣活動 10 場次，參與學員總計 316 人。
- ✓ 109 年 2 月 15 日配合市立動物園世界穿山甲日辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 500 人參加。
- ✓ 109 年 2 月 28 日配合陽明山管理處陽明山花季辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 800 人參加。
- ✓ 109 年 3 月 30 日辦理「臺北市常見蜂類與生態地位研習班」計 1 場，共 22 人參訓。
- ✓ 109 年 3 月 31 日辦理「臺北市常見蛇類與生態地位研習班」計 1 場，共 28 人參訓。

(四) 野生動物保育管理查核：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入 263 件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣 17 件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理 10 件
- ✓ 保育類野生動物研究利用 12 件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示 8 件
- ✓ 執行野生動物危害查察 20 次
- ✓ 執行野生動物危害宣導 5 案次

六、推廣動物友善空間及設施

- ✓ 109 年 2 月 16 日正式啟用南港區「玉成公園狗活動區」。
- ✓ 至 109 年 3 月 31 日止，新增 34 家民間餐飲店、攝影業、交通運輸等業者加入動物友善空間與提供寵物週邊服務；累計 147 家業者，計開放 156 處店面供民眾攜帶寵物進入。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、 **本市寵物業稽查**：執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。

- 二、 **持續辦理貓犬學校等教育課程**：透過社區大學或民間團體，開設寵物行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。
- 三、 **推廣動物友善空間及設施**：邀請民間業者開放空間及提供寵物週邊服務，建置狗活動區，提供自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾。
- 四、 **執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案 (TCCP)**：將溫和的貓犬依據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。
- 五、 **強化動物安養機構服務及專業性**：為使醫療資源能得到最大效益的運用，透過「向上專業轉診，向下需求分流」策略，提升動物安養資源便利性，讓有需要的毛小孩都可以擁有最合適且最妥善的照護資源。
- 六、 **提高動物之家年度認領養率**：推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。
- 七、 **動物之家新建規劃**，增進動物收容空間及生命教育場域，提升照護品質。
- 八、 保障寵物食品衛生安全；推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處