

年度-預算案

機關編號

06-133

中華民國 109 年度

## 臺北市總預算案

### 臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

# 臺北市商業處

## 目次

中華民國 109 年度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	17 頁
(二)歲出預算表	第	20 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	23 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	35 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	35 頁
2. 商業發展		
商業發展	第	41 頁
3. 登記服務		
登記服務及管理	第	43 頁
4. 商業管理		
商業管理	第	45 頁
5. 商業行政		
商業輔導	第	47 頁
6. 接受補助業務支出		
接受中央各部會補助業務支出	第	50 頁
7. 一般建築及設備		
其他設備	第	51 頁
(三)人事費分析表	第	52 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	55 頁
(二)資本支出分析表	第	56 頁
(三)各項費用彙計表	第	57 頁
(四)人事費彙計表	第	61 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	62 頁
(六)公務車輛明細表	第	63 頁
(七)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	64 頁

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 109 年度

## 一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市政府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 97 人，包括職員 88 人、工友 5 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

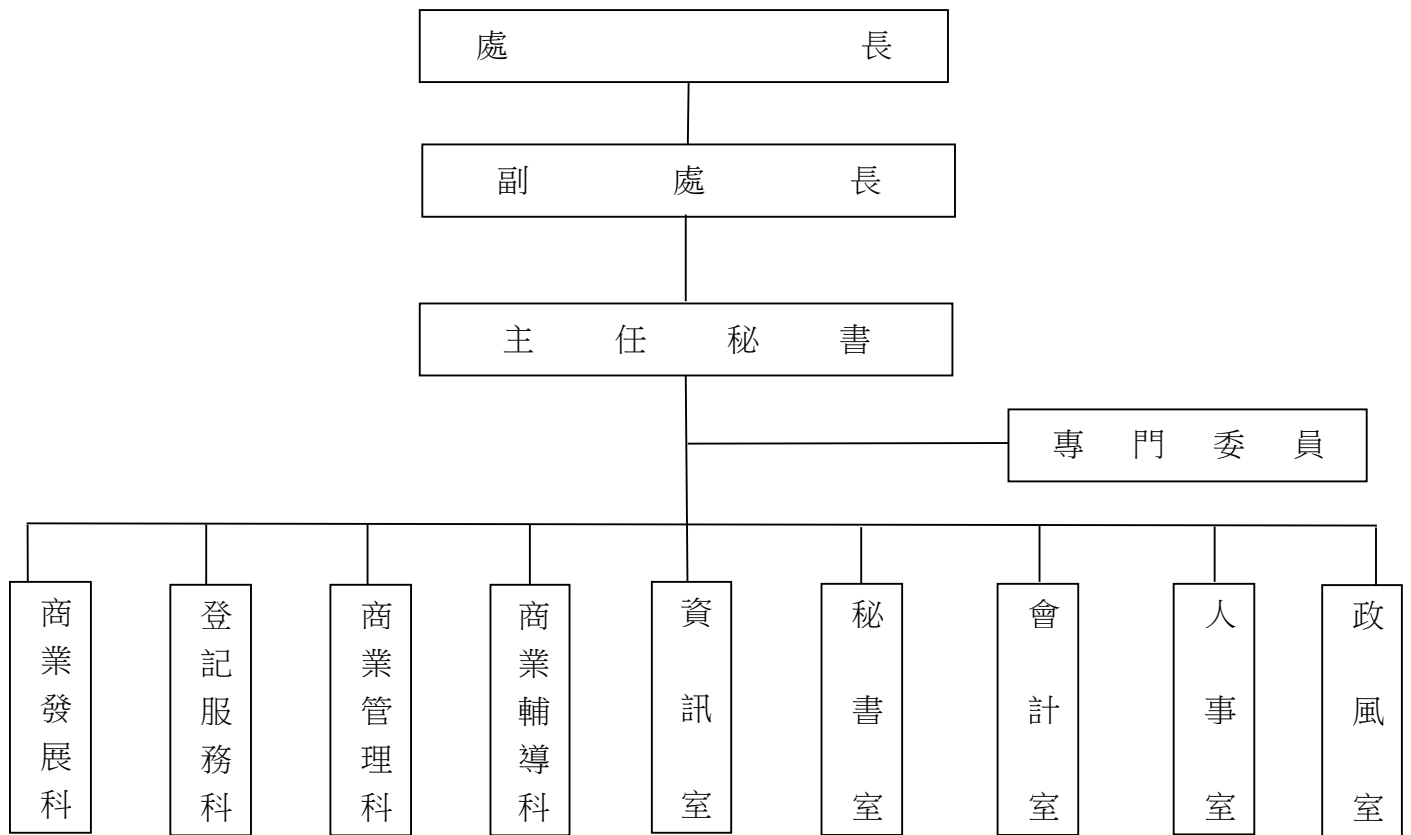
人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處  
預 算 總 說 明

中華民國 109 年度

(三)組織系統圖：



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度(107 年度)計畫實施成果及決算辦理概況：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

- ① 為有效宣導消費者保護法，保障消費者權益，107 年度截至 12 月 31 日止共收 3,783 件消費爭議案，主要爭議類別為其他商品類 1,152 件(佔 30.45%)、線上遊戲類 713 件(佔 18.85%)、手機類 344 件(佔 9.09%)、其他服務類 328 件(佔 8.67%)；計 1,861 件妥適處理、575 件移消保官，餘 1,347 件已依消費爭議處理程序辦理結案。
- ② 為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機，107 年補助商業團體辦理促進產業與獎勵表揚活動，共補助佛具、汽車、婚紗攝影、牛肉麵、美容美髮、精品咖啡、西服、女子美容、台灣咖啡等 9 案促進產業活動，及商業會、廣告代理、中華工商等 3 案獎勵表揚，共計補助 12 案，補助金額計 600 萬元，活動總參與達 3.76 萬人次，並創造 7.9 萬來客數，媒體露出計 504 則。
- ③ 辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」，以推動時尚產業發展，促進特色產業活絡；另結合耶誕節慶活動推廣行銷，經由百貨引領特色產業提振商機，其計畫成果如下：

A. 「手作與時尚等特色產業輔導及推廣」

透過辦理設計師選拔、動態時尚展演與推動時尚產業聚落等，以提高本市時尚相關產業發展，於 107 年 6 月 25 日選出 12 位設計師入選「2018 臺北 TOP 時裝設計大賞」決賽，107 年 8 月 16 日假圓山大飯店辦理決賽暨動態時尚秀，現場除選出金獎柯瑋倫、最佳版型運用獎李維錚、最佳藝術結合展現獎謝宇農與最佳市場潛力獎林庭菡，也邀請通路、品牌、媒體等時尚產業相關業者共同參與；輔導媒合 3 位歷屆得獎設計師參加國際時裝周，及近 10 位歷屆得獎設計師與 13 家品牌業者進行合作。活動全期媒體露出共計 116 則；於永樂市場 4 樓打造「T Fashion 時尚實驗基地」，彙集全台大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師及時尚相關媒體與產業超過 70 個單位進駐。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### B. 「特色產業節慶推廣」

107 年以「耶誕派對玩台北」為主題，運用耶誕節慶動能推廣本市特色商圈產業，擴大整合本市 15 家百貨業者，以大商圈帶小商圈，串聯行銷本市 4 處特色產業商圈共同行銷，推出 17 款派對熊供兌換，並首度以擴增實境（AR）技術規劃尋寶遊戲，讓民眾於抓寶過程中，一同享受業者提供的各項優惠並體驗歡樂耶誕氛圍。活動店家造訪共計超過 5 萬 2,500 人次、店家與顧客整體滿意度達 8 成，帶動整體產業效益合計超過 3,300 萬元。

- ④ 辦理「臺北城市美食推廣計畫」，以型塑臺北城市美食意象，並遴選本市美食店家輔導再造，持續提振本市產業蓬勃發展，促使本市美食與國際接軌，建構本市美食城市意象，其計畫成果如下：

#### A. 「臺北城市美食產業推廣計畫」

107 年以「臺菜·台北」為主題，持續推廣本市特色美食，推薦出 10 家臺菜餐廳，結合 13 家便利支付業者辦理臺北美食月，超過 1,800 家本市美食餐飲店家及 4 萬人次以上民眾共同參與，並邀請美食名人拍攝「臺菜·台北」系列特輯，於福斯傳媒旗下頻道播出，吸引超過 230 萬人次觀看，媒體露出共計 131 則，民眾整體滿意度達 88%，店家營業額平均提升近 1 成。

#### B. 「臺北市美食店家再造計畫」

107 年持續推動店家改造，輔導本市 5 家餐飲店家進行再造，更擴大挹注品牌輔導與行銷資源，甄選出 12 家本市近 3 年內已自行改裝店面的「風格食尚型店」，並以「一籃子吃遍台北 16 家美食型店」為主題，透過野餐趴方式讓民眾體驗與網紅劉沛行銷推廣店家特色、增加店家曝光率，媒體露出計 66 則，風格食尚型店輔導之整體滿意度達 95.7%，店家營業額及來客數平均增加近 1 成。

### (2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 1 萬 9,034 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 524 家，廢止登記家數計 372 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 3,396 家，核定公司命令解散者計 4,085 家。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,756 家，已投保家數計 2,756 家。

### (3) 商業管理：

① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，107 年 1 月至 12 月總計稽查 2,752 家次，處理本府相關局處違規通報 948 件，處理結果依違反商業法令裁處罰鍰 47 件。

② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；107 年 1 月至 12 月查處未設立登記業者限期辦妥登記計 96 家。

③ 於 107 年 1 月 16 日至 3 月 1 日及 7 月 20 日至 8 月 8 日辦理 2 次本市登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室等行業聯合檢查。

④ 於 107 年 7 月 2 日至 7 月 13 日辦理本市登記有案之資訊休閒業聯合檢查。

⑤ 於 107 年 7 月 17 日至 25 日辦理本市登記有案之電子遊戲場業聯合檢查。

⑥ 配合行政院有效查緝民生竊盜專案政策，於 107 年 1 月至 12 月查察本市 246 家廢棄物資源回收業者。

⑦ 配合商品標示抽查作業，落實商品正確標示，辦理商品標示法令宣導說明會；洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 8,568 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 6,505 件，總計本市抽查不合格件數有 1,749 件，另外縣市移送本市處理標示不合格案件計 1,356 件。

### (4) 商業行政：

① 「傳統特色商圈轉型輔導計畫」係為活絡五分埔商圈發展及商圈共榮，結合「快速」、「平價」、「風格多元」的產業優勢，賦予五分埔商圈「穿搭時尚中心」之品牌核心，分別在 107 年 10 月 28 日及 12 月 23 日邀請高中職學子參賽舉辦「五分埔熱門街舞大賽—臺北高校邀請賽」及「五分埔衣術節—全國最強擂台賽」2 場街舞比賽活動，打造全國性街舞競賽擂台，從五分埔商家採購舞衣服飾配件，串聯社團創造話題，鼓勵年輕學子展現自信發揮創意，藉此持續吸引年輕消費族群及帶動五分埔商圈店家銷售，型塑商圈代表性品牌活動，帶動整體商圈發展，創造消費者與商圈共榮之契機。2 場活動成功擾動當地商家超過 400 店家以上，活動當天吸引超過 500 位民眾參與，網路社群媒體露出 60 則。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### ② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

- A. 藉由績優商圈表揚，以大商圈帶動小商圈的方式，除相互參與活動外，更邀請臺北市商圈及桃園市觀光工廠，交流分享經營商圈及觀光工廠、提振商圈發展之經驗，互相觀摩學習以提升競爭力，並於 107 年 12 月 28 日辦理「107 年績優商圈頒獎暨分享會」，藉此活動獎勵績優商圈並促使商圈互相交流。
- B. 協助本處辦理臺北市商圈產業商機補助說明會，並完成 107 年度補助審查作業，評選出 27 個商圈組織，另建立訪視機制，邀請陪伴委員於活動辦理前及活動完成後協助商圈補助款行銷活動，規劃未來發展方向；並針對受補助商圈及本處輔導計畫執行廠商辦理商業輔導智庫線上系統教育訓練；協助提供商圈發展相關資訊，以作為本市後續商圈輔導施政參考。

### ③ 「臺北市舊城區暨捷運沿線傳統店家再造計畫」

輔導本市 10 家傳統店家，進行店面包裝、商品包裝與視覺設計之行銷輔導，形塑品牌核心價值、經營管理等輔導，店家平均滿意度 90.5 分，較去年同期營業額成長 17%；並辦理 2 檔行銷活動、2 部網紅行銷影片(點閱觀看次數超過 10 萬次)、4 次網路抽獎活動、10 篇部落客深度旅遊文章及 18 篇臉書行銷貼文(共創造 8 千個以上之按讚數)，成功推廣本市傳統特色店家。

### ④ 「臺灣年味在臺北計畫」以時下網路社群趣味 hashtag 風格訂定年度主題為「#你不知道過年的力量」，透過 AR 科技互動設計趣味體驗年藝活動，搭配網路社群媒體的行銷操作，如名人直播及國外網紅影片，引起年輕族群對「年」的關注以及吸引國外觀光客至年貨大街遊逛，提高國際能見度，並以融合在地年貨特色之布簾、燈飾或燈籠妝點營造年節歡慶氛圍，行銷年貨大街，活動期間創造超過 14 億元的營業額及吸引 84 萬人遊逛，整體活動消費者滿意度達 8 成 7。

### ⑤ 「商圈嘉年華推廣」

為推廣本市特色商圈，於 107 年 10 月 19 日至 21 日於大直商圈舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「勇闖摩天輪」為主題，結合時下年輕人流行的實境解謎遊戲，以商圈嘉年華為實驗場域，讓民眾透過闖關任務來認識本市特色商圈，此外參展攤商提供至少 2 種以上電子支付方式，讓店家及民眾皆能感受電子支付的便利性，透過串聯行銷方式推廣，導引民眾至商圈消費，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，3 天活動民眾參與人數達 9 萬人次、創造 3,219 萬元營業額。



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### ⑥ 「臺北友善店家推廣」

為營造本市友善購物環境，於 105 年開始招募友善店家，希望透過友善店家及場館提供友善廁所、英、日、韓外語友善、行動裝置充電、寵物友善等 15 項友善服務，截至 107 年底累積計 578 家友善店家及場館，讓國內外旅客在臺北遊逛時，體驗本市便利的服務，同時型塑本市友善城市之形象。更新並製作 20 款友善店家摺頁地圖製作(含中、英、日、韓文版)，放置於捷運站點及友善店家店內；並結合 google 地圖，完成建置友善店家中、英文版網頁，並有 20 款友善摺頁電子檔，供民眾下載與查詢；另於 107 年 11 月 2 日辦理 1 場記者會，以擴增實境(AR)APP 推廣本市友善店家。

### ⑦ 「商圈街區設施維護計畫」

目的在維護本處 97 至 102 年施作之商圈綠美化設施暨硬體設備，建立維護巡查機制、維護施作商圈景觀及入口意象牽引接電作業，有關硬體設施修繕(如入口意象、導覽牌、投射燈)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱、花臺、木隔柵)，107 年度實際完成 44 個批次，總金額共計 400 萬 4,718 元。另入口意象牽引接電作業，107 年度辦理全市 12 個行政區入口意象接電維護作業，共執行 21 個維護批次，總金額共計 159 萬 5,156 元。

### ⑧ 107 年度「臺北市提振商圈產業商機補助計畫」

為鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，經審查由 27 處商圈組織(臺北大橋頭延三商圈、大光華商圈、士林觀光夜市商圈、大龍峒商圈、天母商圈、文昌家具商圈、北門相機商圈、西門町商圈、西湖商圈、沅陵街商圈、永康商圈、承德路中古汽車商圈、南昌家具商圈、重慶南路書店商圈、華陰街商圈、朝陽服飾材料商圈、圓山商圈、中華路影音商圈、新北投溫泉商圈、艋舺商圈、迪化街商圈、後站商圈、內湖 737 商圈、晴光商圈、臺大公館商圈、寧夏夜市商圈、貓空商圈)共計 27 案獲得補助，創造 36 萬活動參與人數及提升 1.09 億元營業額，媒體曝光計 672 則。

(5) 資訊業務：依計畫如期辦理完成電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、業務系統及網站功能增修、電腦訓練及電腦耗材採購、購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體、電腦圖書及辦理其他相關資訊業務活動等。

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 109 年度

2.決算辦理概況：本處前年度歲入預算數 20,499,700 元，決算數 21,267,546 元，占預算數之 103.75%。  
歲出預算數 201,794,489 元，決算數 199,507,226 元，占預算數之 98.87%，賸餘數 2,287,263 元。

(二)上年度已過期間（108 年 1 月至 108 年 6 月）計畫實施及預算執行情形：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

① 臺北市特色產業輔導及推廣計畫：

A. 「手作與時尚等特色產業輔導及推廣」

為型塑臺北市成為設計與時尚風格兼具的魅力城市，108 年持續以串聯相關產業行銷本市時尚設計產業，透過辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演與推動時尚產業聚落，以帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2019 臺北 TOP 時裝設計大賞」於 108 年 3 月 20 日至 4 月 12 日報名，於 5 月 9 日由評選委員選出 10 位設計師進入決賽，規劃於 8 月 16 日假台北 101 頂鮮餐廳辦理決賽暨動態時尚秀，由 10 位入圍設計師進行服裝展演，並選出 108 年度獎項得主。

B. 「特色產業節慶推廣」

為運用節慶動能推廣本市特色商圈產業，108 年持續規劃擴大整合全市百貨業者，以大商圈帶小商圈模式，串連行銷本市特色產業，利用主題性創意模式，吸引人潮與話題，並透過商業合作提高產業能見度，以提升產業能量、活絡本市商機。

② 「臺北城市美食推廣計畫」：

A. 「臺北城市美食產業推廣計畫」

為型塑本市美食城市意象，108 年以「臺北潮食尚」為主題，推薦本市食尚餐廳，並擴大整合美食平台及便利支付業者辦理「臺北美食月」，另規劃邀請國內外網紅至本市潮食尚美食餐廳宣傳，促使本市美食提升能見度，帶動美食產業蓬勃發展。

B. 「臺北市美食店家再造計畫」

持續協助本市特色美食店家升級轉型與提升競爭力，自 108 年 5 月 6 日至 6 月 14 日

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 109 年度

開放報名，選出 5 家美食店家進行輔導，將透過顧問設計團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者自我提升。

## (2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 1 萬 1,671 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 180 家，廢止登記家數計 256 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 10,815 家，核定公司命令解散者計 6,022 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,816 家，已投保家數計 2,816 家。

## (3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，108 年 1 月至 6 月底止商業稽查 1,221 家次，罰鍰計 19 件，罰鍰總金額 2,465,000 元；怠金計 5 件，怠金總金額 600,000 元。
- ② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；108 年 1 至 6 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 28 家。
- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，108 年 1 月至 6 月受理 2 件、核准 2 件；另自 108 年 1 月 18 日至 3 月 27 日針對合法登記八種行業業者執行 108 年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 依據「臺北市資訊休閒業管理自治條例」第 6 條規定受理資訊休閒業營業場所登記申請 1 件、核准 1 件。
- ⑤ 落實商品正確標示等各項宣導措施，迄 6 月底洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 4,143 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 3,005 件，總計不合格件數有 794 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 664 件。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### (4) 商業行政：

#### ① 「特色商圈轉型輔導計畫」

持續透過特色行銷營造活動(如街舞衣術節)結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，增加購買黏著度，帶動整體商圈發展，創造消費者與商圈共榮之契機；並結合 IG 網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光。另為協助傳統商圈找到新契機，解決老店服務侷限性及強化行銷通路，媒合或輔導商家如何運用電子商務平台進行現代化行銷，以提升商圈經營的優勢與競爭力。

#### ② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

協助本處辦理臺北市商圈產業補助說明會，並完成 108 年度補助審查作業，評選出 26 個商圈組織，並建立訪視機制，邀請陪伴委員於活動辦理前及活動完成後協助商圈補助款行銷活動，規劃未來發展方向；並針對受補助商圈及本處輔導計畫執行廠商辦理商業輔導智庫線上系統教育訓練，協助推動商圈自律及住商共榮，提供本市各類型商圈發展之政策建議，並研擬政策指定商圈之基礎規劃構想。

#### ③ 「臺北市傳統店家再造計畫」

持續協助本市傳統產業特色店家升級轉型與提升競爭力，除甄選再造店家進行輔導改造，另增加甄選輔導具特色的型店，協助行銷推廣店家特色，自 108 年 5 月 6 日至 6 月 14 日開放報名，選出 6 家傳統再造店家、6 家經典型店及 4 家優選型店進行輔導，將透過顧問設計團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者自我提升。

#### ④ 「臺灣年味在臺北計畫」以「年。來了」為主題，於迪化街規劃主題年獸窟，邀請民眾打擊年獸的三種年藝體驗活動；以 AR 技術實境尋寶年貨限定任務串聯年貨 9 大商圈店家，鼓勵民眾踩點遊逛；共同推廣第三方支付，運用喜慶活潑的年獸主視覺，搭配傳統年節之元素，於迪化街與周邊區域進行街區妝點營造節慶歡樂氛圍，並與在地商圈組織共同合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域，共舉辦 7 場實體活動(含 1 場啟動記者會、4 場走街活動、1 場媒體導覽團、1 場國際友善文化體驗活動)，活動期間創造超過 16 億元的營業額及吸引 90 萬人遊逛，整體活動消費者滿意度達 8 成 8。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### ⑤ 「商圈嘉年華推廣」

為推廣本市特色商圈，本處自 106 年開始辦理商圈嘉年華，透過各商圈推薦之在地特色店家，以會展活動方式，提升本市商圈知名度及商機。今年活動規劃於 108 年 10 月 11 日至 10 月 13 日假本市中山堂廣場及秀山街辦理，預計有超過 20 個商圈、70 家特色店家參與，並以童話世界為主題規劃特色展區營造活動現場氛圍，吸引民眾至商圈嘉年華遊逛。

### ⑥ 「臺北友善店家推廣」

截至 108 年 6 月總計累積 589 家友善店家及場館，108 年度預計招募 120 家友善店家，並業於 108 年 4 月底完成電話普查，截至 107 年底總計累積 578 家友善店家及場館之店家資訊、友善服務項目及確認友善 ICON 張貼情形，刻正進行後續現地查核及 ICON 張貼作業。預計於 108 年下半年辦理實境解謎導客推廣活動，導引民眾至友善店家消費，並藉由友善店家之推廣，提升城市友善環境，深化在地服務，並吸引更多國內、外國遊客至本市商圈遊逛，以帶動觀光人潮以活化商機。

另外設計「Taipei Friendly GO!」台北實境尋寶遊戲，透過新潮的擴增實境科技，吸引民眾前往本市商圈及友善店家遊逛及消費，帶動商圈經濟。

### ⑦ 「辦理商圈街區設施服務維護」

本計畫主要係針對街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護等事宜進行施作。並針對前述項目由執行廠商每月派員巡檢並向本處提出巡檢報告，本處再針對巡檢報告中廠商建議維修之處審核完成後，再開立批次委由執行廠商進場施作，後續依規定派員現場驗收執行狀況，以維護施作品質，及確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。截至 108 年 7 月 31 日止，全市 12 個行政區共開立 25 個批次，總金額共計 2,401,463 元。

### ⑧ 108 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

為鼓勵本市傳統商圈自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，108 年度共計核定補助 26 處商圈組織(臺北大橋頭延三商圈、大光華商圈、士林觀光夜市商圈、大龍峒商圈、天母商圈、北門相機商圈、西門町商圈、沅陵街商

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 109 年度

圈、承德路中古汽車商圈、永康商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、華陰街商圈、圓山商圈、中華路影音商圈、新北投溫泉商圈、艋舺商圈、後站商圈、迪化街商圈、內湖 737 商圈、南昌家具商圈、寧夏夜市商圈、臺大公館商圈、貓空商圈) 獲得補助，希冀透過受補助商圈自主辦理商業活動之方式及適度導入科技運用，由各大商圈組織提出預算申請，以帶動本市整體商圈適性且多元發展，長期永續成長，活絡本市商機。

- (5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務活動等。

2.預算執行情形：本處截至 108 年 6 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 6,110,000 元，實際執行數 2,730,382 元，占預算分配數 1,222,000 元之 223.44%。
- ② 規費收入：上年度預算數 10,771,000 元，實際執行數 5,015,758 元，占預算分配數 4,826,000 元之 103.93%。
- ③ 其他收入：上年度預算數 21,000 元，實際執行數 64,195 元，占預算分配數 6,000 元之 1,069.92%。

(2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 94,960,000 元，實際執行數 53,588,315 元，占預算分配數 62,499,000 元之 85.74%。
- ② 商業發展：上年度預算數 30,297,835 元，實際執行數 4,584,036 元，占預算分配數 5,283,835 元之 86.76%。
- ③ 登記服務：上年度預算數 1,850,000 元，實際執行數 689,571 元，占預算分配數 730,000 元之 94.46%。
- ④ 商業管理：上年度預算數 1,624,000 元，實際執行數 581,333 元，占預算分配數 637,000 元之 91.26%。

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 109 年度

⑤ 商業行政：上年度預算數 73,114,000 元，實際執行數 9,775,274 元，占預算分配數 15,944,000 元 61.31%。

⑥ 一般建築及設備：上年度預算數 322,000 元，實際執行數 111,788 元，占預算分配數 287,000 元之 38.95%。

三、本年度(109 年度)施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

- (1) 持續辦理臺北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與業界媒合拓展通路，及與時尚產業聚落合作，提供設計師及國內服飾設計相關系所學生展演交流機會。另規劃結合節慶動能透過商業合作互動模式，行銷推廣本市特色產業，促進本市產業發展。且持續推動特色店家輔導，透過顧問團隊輔導本市店家品牌定位及設計改造，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者自我提升。
- (2) 以不同議題針對本市美食進行宣傳與行銷，並持續推動本市美食與國際接軌，邀請國際知名人士、網紅、雜誌等多方面媒體進行推廣，建構臺北美食城市意象，以提升美食產業競爭力及型塑本市多元美食之都形象。
- (3) 由產業自主提案，融入參與式預算提案之精神，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。
- (4) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，提供諮詢服務，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。
- (5) 賡續推動登記資訊化作業，以財政部臺北國稅局函送無營業商業名冊，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。
- (6) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理容及三溫暖業)、電子遊戲場業及資訊休閒業，並依相關法令對違規業者進行裁處。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。
- (7) 籌組商店街區服務團，擴大輔導層面並辦理特色商圈觀摩延長輔導效益，提供計畫諮詢與修正及商圈發展規劃等建議，並擬定政策指定商圈之基礎規劃構想。
- (8) 「臺灣年味在臺北」串聯迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、艋舺夜市商圈、濱江市場周邊等 7 處主要區域，結合農曆年節傳統慶典辦理系列主題活動；另以迪化街在地特色南北貨搭配年藝體驗活動及舞台布置，並規劃攤棚

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 109 年度

美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動之環境與公共安全；另藉由宣揚在地傳統文化並結合現代科技，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市商圈知名度，吸引民眾、外籍人士及新住民至年貨大街遊逛消費。

- (9) 維護本處建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。
- (10) 由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容。

### 2. 本年度預期施政績效：

- (1) 透過競賽機制，發掘時尚產業設計人才，預計遴選 10 位優秀設計師，提供設計師展演之舞台，並藉由媒合及行銷，推廣設計師並提升設計師知名度。
- (2) 預計整合本市至少 15 家百貨業者及 4 處特色商圈，辦理主題性串聯行銷活動，以提升節慶產業商機。
- (3) 預計輔導本市至少 20 家特色店家，協助店家升級轉型與提升競爭力。
- (4) 鼓勵本市產業團體自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機。
- (5) 以不同主題推廣本市美食產業，預計推薦至少 10 間特色餐廳。
- (6) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (7) 預計辦理命令解散約 1,200 家，辦理查核公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約 12,000 家。
- (8) 預計稽查 1,500 家次，裁處罰鍰 80 家次。
- (9) 辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，形塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。
- (10) 「臺灣年味在臺北計畫」活動執行期間，預計大稻埕商圈營業額 14 億元、來客人次 80 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成以上之滿意比例。
- (11) 「商圈嘉年華推廣」預計商圈嘉年華參與店家滿意度 7 成 5 以上，活動參與人數 5 萬人以上，活動創造營收約 1,200 萬以上，媒體露出 100 則以上。



# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 109 年度

(12)「臺北友善店家推廣」預計於 109 年度招募 120 家以上友善店家，並以友善服務項目結合相關節慶等行銷議題辦理 2 場導客推廣活動，媒體露出總則數須達 50 則以上。

(13) 109 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。

(二) 策略地圖預算編列情形：本年度府層級優先推動施政項目以「策略地圖」之 8 大策略主題為主軸，其中涉及本處部分就各策略主題之目標，說明預定推動之工作項目及預算編列情形：

1. 優化產業勞動：

(1) 發展重點產業：導入在地參與元素，協助本市商圈自主推出多元行銷推廣活動，並促進組織運作及潛力店家發展；另持續推廣臺北特色商圈、臺灣年節意象及友善城市形象，塑造獨特臺北商圈及城市意象，激發整體商業動能，本年度共計編列預算 62,500,000 元。

(三) 本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 16,395,000 元，包括罰金罰鍰 4,310,000 元，息金 1,200,000 元，審查費 1,728,000 元，登記費 9,005,000 元，資料使用費 38,000 元及其他雜項收入 114,000 元。

2. 歲出預算部分共編列 213,650,000 元，內容如下：

(1) 一般行政預算共編列 100,344,000 元，包括人事費 87,542,000 元，業務費 12,802,000 元。

(2) 商業發展預算共編列 40,024,000 元，包括業務費 33,524,000 元，獎補助費 6,500,000 元。

(3) 登記服務預算共編列 1,850,000 元，包括業務費 1,850,000 元。

(4) 商業管理預算共編列 1,616,000 元，包括業務費 1,616,000 元。

(5) 商業行政預算共編列 69,109,000 元，包括業務費 49,109,000 元，獎補助費 20,000,000 元。

(6) 接受補助業務支出預算共編列 170,000 元，包括人事費 130,000 元，業務費 40,000 元。

(7) 一般建築及設備預算共編列 537,000 元。

本 頁 空 白

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
				合計	16,395	16,395	-	16,902	21,266	-507	
02				0400000000 罰款及賠償收入	5,510	5,510	-	6,110	6,241	-600	
	044			0406133000 臺北市商業處	5,510	5,510	-	6,110	6,241	-600	
		01		0406133010 罰金罰鍰及怠金	5,510	5,510	-	6,110	5,696	-600	
			01	04061330101 罰金罰鍰	4,310	4,310	-	4,610	4,795	-300	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰收入2,400,000元，較上年度增加300,000元。 2.依電子遊戲場管理條例裁處罰鍰收入100,000元，較上年度減少300,000元。 3.依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰收入600,000元，較上年度減少300,000元。 4.依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰收入1,210,000元，較上年度無增減。
			02	04061330102 怠金	1,200	1,200	-	1,500	901	-300	本年度預算數係違法業者依行政執行法等處以怠金收入。
			02	0406133030 賠償收入	-	-	-	-	545	-	
			01	04061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	545	-	前年度決算數主要辦理廠商逾期罰款違約金收入等，本年度及上年度均無預算數。
03				0500000000 規費收入	10,771	10,771	-	10,771	10,615	-	
	046			0506133000 臺北市商業處	10,771	10,771	-	10,771	10,615	-	
		01		0506133010 行政規費收入	10,733	10,733	-	10,733	10,574	-	
			01	05061330101 審查費	1,728	1,728	-	1,728	1,645	-	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.商業名稱及所營業務預查審查費收入1,260,000元，較上年度無增減。 2.商業名稱及所營業務預查審查費收入(網路傳輸方式)468,000元，較上年度無增減。
			02	05061330103 登記費	9,005	9,005	-	9,005	8,929	-	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.獨資合夥商業設立、變更登記收入8,605,000元，較上年度無增減。 2.獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式)收入400,000元，較上年度無增減。

# 臺北市商業處

## 歲入預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
			02	05061330300 使用規費收入	38	38	-	38	41	-	
			01	05061330303 資料使用費	38	38	-	38	41	-	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.商業登記資料查閱及證明工本費收入25,200元，較上年度無增減。 2.影印商業登記簿及其附屬文件收入12,800元，較上年度無增減。
04				07000000000 財產收入	-	-	-	-	40	-	
	048			07061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	40	-	
			01	07061330100 財產孳息	-	-	-	-	1	-	
			01	07061330101 利息收入	-	-	-	-	1	-	前年度決算數主要辦理罰金罰鍰等專戶存款之利息收入，本年度及上年度均無預算數。
			02	07061330500 廢舊物資售價	-	-	-	-	39	-	
			01	07061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	39	-	前年度決算數主要辦理已逾年限不堪使用之財產拍賣收入，本年度及上年度均無預算數。
06				09000000000 補助及協助收入	-	-	-	-	4,197	-	
	034			09061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	4,197	-	
			01	09061330100 上級政府補助收入	-	-	-	-	4,197	-	
			01	09061330102 計畫型補助收入	-	-	-	-	4,197	-	前年度決算數主要辦理經濟部補助「臺北市艋舺商團產業振興發展計畫」收入及經濟部中小企業處補助「臺北市商團嘉年華暨創新加值服務發展計畫」收入，本年度及上年度均無預算數。
08				12000000000 其他收入	114	114	-	21	173	93	
	045			12061330000 臺北市商業處	114	114	-	21	173	93	
			01	12061330200 雜項收入	114	114	-	21	173	93	
			01	12061330201 收回以前年度歲出	-	-	-	-	92	-	前年度決算數主要辦理收回106年度溢發員工薪資，本年度及上年度均無預算數。

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
			02	12061330210 其他雜項收入	114	114	-	21	81	93	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1. 預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入21,000元，較上年度無增減。 2. 新增員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入34,800元。 3. 新增員工配住公有宿舍使用費收入57,480元。

# 臺北市商業處 歲出預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
06				00060000000 臺北市政府產業發展 局主管	213,650	213,113	537	199,434	199,507	14,216	
	004			00061330000 臺北市商業處	213,650	213,113	537	199,434	199,507	14,216	
		01		59061330100 一般行政	100,344	100,344	-	94,960	92,847	5,384	
			01	59061330101 行政管理	100,344	100,344	-	94,960	92,847	5,384	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.人事費87,542,000元，較上年度預算增列1,305,000元，依實際需要覈實編列。 2.新增內部網站及業務系統更新建置計畫4,150,000元。 3.減列商圈資通訊整合服務系統功能增修40,000元。 4.其他合共8,652,000元，較上年度減列31,000元。
		02		59061330400 商業發展	40,024	40,024	-	30,264	27,728	9,760	
			01	59061330401 商業發展	40,024	40,024	-	30,264	27,728	9,760	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.臺北市特色產業輔導及推廣計畫24,955,000元，較上年度增列13,576,000元。 2.臺北城市美食推廣計畫7,500,000元，較上年度減列3,816,000元。 3.其他合共7,569,000元，較上年度無增減。
		03		59061330600 登記服務	1,850	1,850	-	1,850	1,778	-	
			01	59061330601 登記服務及管理	1,850	1,850	-	1,850	1,778	-	本年度預算數較上年度無增減。
		04		59061330800 商業管理	1,616	1,616	-	1,624	1,383	-8	
			01	59061330801 商業管理	1,616	1,616	-	1,624	1,383	-8	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.辦理商業管理及商品標法法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金22,000元，較上年度減列8,000元。 2.其他合共1,594,000元，較上年度無增減。
		05		59061331000 商業行政	69,109	69,109	-	70,414	70,410	-1,305	
			01	59061331001 商業輔導	69,109	69,109	-	70,414	70,410	-1,305	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費20,000,000元，較上年度增列2,000,000元。 2.臺北市商圈輔導推廣計畫18,000,000元，較上年度減列1,250,000元。 3.臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫13,500,000元，較上年度減列655,000元。 4.辦理商圈街區設施服務維護5,900,000元，較上年度減列1,400,000元。 5.其他合共11,709,000元，較上年度無增減。

# 臺北市商業處 歲出預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
		06		59061336200 接受補助業務支出	170	170	-	-	4,317	170	
			01	59061336202 接受中央各部 會補助業務支出	170	170	-	-	4,317	170	新增財政部補助辦理「菸品健康福利捐 供私劣菸品查緝工作計畫」170,000元。
		07		59061339000 一般建築及設備	537	-	537	322	1,044	215	
			01	59061339002 營建工程	-	-	-	182	-	-182	上年度預算數係辦理檔案室耐震詳細評 估等如列數。
			02	59061339004 其他設備	537	-	537	140	1,044	397	本年度編列汰換鵬程檔案室冷卻水塔、 網路及周邊設備及租賃個人電腦24部 等，共計537,000元。

本 頁 空 白



# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

來源別子目及細目與編號	04061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	登記服務科、商業管理科	預算金額	4,310,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。</p> <p>二、法令依據：商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例。</p> <p>三、計算方法：(一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 121件 = 1,210,000元。                      (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 100,000元 × 1件 = 100,000元。                      (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 80件 = 2,400,000元。                      (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 20件 = 600,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	合計				4,310,000	
	04061330101 罰金罰鍰	件	121	10,000	1,210,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
		件	1	100,000	100,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
		件	80	30,000	2,400,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
		件	20	30,000	600,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

罰金罰鍰及怠金—怠金

來源別子目及細目與編號	04061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	商業管理科	預算金額	1,200,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。</p> <p>二、法令依據： 臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。</p> <p>三、計算方法： 依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 × 12件 = 1,200,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果： 如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—怠金	合計				1,200,000	
	04061330102 怠金	件	12	100,000	1,200,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金—怠金

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

行政規費收入—審查費	來源別子目及細目與編號 05061330101 行政規費收入-審查費	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,728,000元	
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：                      (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。                      (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 4,200 件 = 1,260,000元。                      (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 3,120 件 = 468,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>					行政規費收入—審查費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
行政規費收入—審查費	合計				1,728,000	
	05061330101 審查費	件	4,200	300	1,260,000	商業名稱及所營業務預查審查費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	3,120	150	468,000	商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

行政規費收入—審查費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額	
行政規費收入—登記費	05061330103 行政規費收入-登記費			9,005,000元	行政規費收入—登記費
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項：                      (一)商業設立及變更登記。                      (二)限制行為能力商業登記。                      (三)經理人登記。                      (四)其他事項變更登記。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)獨資合夥商業設立、變更登記 1,000元 × 8,605件 = 8,605,000元。                      (二)獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式) 800元 × 500件 = 400,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規費標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>				

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
行政規費收入—登記費	合計				9,005,000	
	05061330103 登記費	件	8,605	1,000	8,605,000	獨資合夥商業設立、變更登記。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	500	800	400,000	獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

行政規費收入—登記費



# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	05061330303 使用規費收入-資料使用費	承辦單位	登記服務科	預算金額	38,000元	
使用規費收入—資料使用費	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：</p> <p>(一)商業登記簿及其附屬文件查閱。                      (二)商業登記事項之證明工本費。                      (三)商業登記簿及其附屬文件影印。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業登記資料查閱及證明工本費 300元 × 84件 = 25,200元。                      (二)影印商業登記簿及其附屬文件 10元 × 1,280件 = 12,800元。</p> <p>四、實施進度： 自民國109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>						使用規費收入—資料使用費
歲入項目說明							

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
使用規費收入—資料使用費	合計				38,000		使用規費收入—資料使用費
	05061330303 資料使用費	件	84	300	25,200	商業登記資料查閱及證明工本費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	
		件	1,280	10	12,800	影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

雜項收入 — 其他雜項收入	來源別子目及細目與編號 12061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書室	預算金額	114,000元	雜項收入 — 其他雜項收入
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 1.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。                      2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。                      3.員工配住公有宿舍使用費收入。</p> <p>二、法令依據： 1.依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。                      2.依據全國軍公教員工待遇支給要點第4點辦理。                      3.依據本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理。</p> <p>三、計算方法： 1.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入係參照以前年度收入估列。                      2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入<math>2,900\text{元} \times 12\text{月} = 34,800\text{元}</math>。                      3.員工配住公有宿舍使用費收入<math>4,790\text{元} \times 12\text{月} = 57,480\text{元}</math>。</p> <p>四、實施進度： 自民國109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 1.由違規行為人依規定繳納。                      2.員工配住公有宿舍收費並悉數解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>					

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
雜項收入 — 其他雜項收入	合計				114,000		雜項收入 — 其他雜項收入
	12061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理	
		月	12	2,900	34,800	員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。(新增) 1.委任4職等至薦任7職等：4人*12月*600元=28,800元。 2.委任3職等：1人*12月*500元=6,000元。 收入依據：全國軍公教員工待遇支給要點第4點	
		月	12	4,790	57,480	員工配住公有宿舍使用費收入。(新增) 委任3職等至薦任7職等：5人*12月*958元=57,480元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理	
		年	1	720	720	配合預算編列至千元，增列進位數720元。 收入依據：	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061330101 一般行政-行政管理	承辦單位	秘書室、會計室、人事室、政風室、資訊室	預算金額	100,344,000元	一般行政—行政管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。 2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。 3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。 4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。 5.依據「臺北市政府所屬各機關設置及應用電腦管理要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。</p> <p>二、預期成果： 適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。</p>						
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					100,344,000	較上年度預算數94,960,000元，增加5,384,000元。	
01人員維持費					87,542,000	較上年度預算數86,237,000元，增加1,305,000元。	
1000 人事費					87,542,000		
1015 法定編制人員待遇		年	1	54,058,461	54,058,461	職員88人人事費(詳人事費分析表)。	
1020 約聘僱人員待遇		年	1	466,278	466,278	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。	
1025 技工及工友待遇		年	1	837,984	837,984	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。	
1030 獎金		年	1	2,339,280	2,339,280	職工6人人事費(詳人事費分析表)。	
		年	1	4,800,000	4,800,000	依考績法規規定核發之獎金。	
		年	1	6,700,000	6,700,000	依規定核發之年終工作獎金。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
1035 其他給與	年	1	163,107	163,107	依規定核發之年終工作獎金。
				2,522,120	
1040 加班值班費	年	1	1,184,000	1,184,000	休假補助費。
	人、月、段	15 × 12 × 1	630	113,400	員工上下班交通費。
	人、月、段	81 × 12 × 2	630	1,224,720	員工上下班交通費。
				3,889,526	
1050 退休離職儲金	年	1	2,972,950	2,972,950	本處員工辦理各項業務超時加班費。
	年	1	916,576	916,576	不休假出勤加班費。
				6,491,414	
1055 保險	年	1	4,955,538	4,955,538	提撥退撫基金。
	年	1	78,288	78,288	約聘僱退休離職儲金。
	年	1	1,457,588	1,457,588	提撥勞工退休準備金。
				5,273,830	
	年	1	3,093,933	3,093,933	職員(工)健保費。
	年	1	64,380	64,380	約聘僱健保費。
	年	1	1,823,089	1,823,089	職員公保費。
	年	1	187,860	187,860	職工勞保費。
	年	1	104,568	104,568	約聘僱勞保費。
				5,001,000	
02一般業務				5,001,000	較上年度預算數4,995,000元，增加6,000元。
2000 業務費				5,001,000	
2006 水電費				520,800	
	月	12	1,000	12,000	檔案室水費。
	月	12	42,400	508,800	檔案室電費。
2009 通訊費				169,110	
	年	1	13,110	13,110	寄發公文郵資。
	部、月	26 × 12	500	156,000	公務用電話、傳真費。
2024 稅捐及規費				53,880	
	年	1	33,690	33,690	公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
2027 保險費	年	1	18,540	18,540	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。	
	年	1	1,650	1,650	公務車輛檢驗費(詳公務車輛明細表)。	
	年	1	8,313	8,313	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。	
2036 按日按件計資酬金				182,000		
2039 委辦費	年	1	95,000	95,000	訴訟案件委聘律師等費用。	
	人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。	
	節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。	
	件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。	
					2,536,560	
	頁	735,350	1.6	1,176,560	檔案掃描委辦費。	
	件	170,000	8	1,360,000	檔案建檔委辦費。	
2051 物品				169,350		
2054 一般事務費	年	1	18,624	18,624	傳真機用碳粉。	
	年	1	12,227	12,227	各項辦公事務用品費。	
	年	1	138,499	138,499	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。	
					836,120	
	本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。	
	臺、月、張	1 × 12 × 3400	0.7	285,600	影印機使用費。	
	坪、月	545 × 12	7	45,780	檔案室清潔維持費。	
	月	12	5,055	60,660	保全費。	
	人、月	88 × 12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。	
人、月	3 × 12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。		
人、月	6 × 12	50	3,600	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。		
2063 房屋建築養護費				61,237		

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2066 車輛及辦公器具養護費	年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費(鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元,超過30坪部分515.7坪,每增加一坪增列110元,計56,727元,共計如列數)。從83年開始興建。
	臺、年	12×1	4,500	54,000	冷氣機養護費。
	臺、年	67×1	100	6,700	檔案室檔案櫃養護費。
	年	1	131,000	131,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。
2069 設施及機械設備養護費	年	1	38,000	38,000	
	臺、年	1×1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。
2072 國內旅費	人、天	8×3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。
2084 短程車資	年	1	44,330	44,330	短程洽公所需車資。
	年	1	44,330	44,330	
2093 特別費	月	12	12,700	152,400	處長特別費。
	月	12	12,700	152,400	
05會計業務				60,000	較上年度預算數63,000元,減少3,000元。
2000 業務費				60,000	
2051 物品	年	1	8,320	8,320	各項辦公事務用品費。
	年	1	8,320	8,320	
2054 一般事務費	本	250	180	45,000	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。
2084 短程車資	年	1	5,200	5,200	購置各種帳簿及雜支等費用。
	年	1	880	880	短程洽公所需車資。
	年	1	600	600	配合預算編列至千元,增列進位數600元。
06人事業務				260,000	較上年度預算數260,000元,無增減。
2000 業務費				260,000	



臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2036 按日按件計資酬金	節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
2051 物品	年	1	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。
2054 一般事務費	年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。
	年	1	30,000	30,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。
	人、年	97 × 1	2,000	194,000	文康活動費。
2072 國內旅費	人、天	1 × 1	1,550	1,550	國內因公出差費。
07政風業務				20,000	較上年度預算數20,000元，無增減。
2000 業務費				20,000	
2036 按日按件計資酬金	節	3	2,000	6,000	辦法法紀宣導專家學者講演鐘點費。
2051 物品	年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。
2054 一般事務費	次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。
2072 國內旅費	人、天	2 × 1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。
2084 短程車資	年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。
08資訊業務				7,461,000	較上年度預算數3,385,000元，增加4,076,000元。
2000 業務費				7,461,000	
2003 教育訓練費	年	1	56,000	56,000	電腦訓練費。
2018 資訊服務費	年	1	150,000	150,000	網頁維護製作費。

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
2051 物品	年	1	700,000	700,000	軟體功能增修服務費。	
	年	1	463,776	463,776	軟體維護費。	
	年	1	1,148,851	1,148,851	電腦設備硬體維護費。	
	年	1	146,386	146,386	電腦套裝軟體。	
	年	1	4,150,000	4,150,000	內部網站及業務系統更新建置計畫(新增)。	
					645,987	
	年	1	466,752	466,752	電腦耗材。	
	年	1	162,000	162,000	資訊用品及零組件。	
	年	1	16,800	16,800	電腦圖書費。	
年	1	435	435	配合預算編列至千元，增列進位數435元。		

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

商業發展—商業發展

商業發展—商業發展

<b>業務計畫及工作計畫名稱與編號</b>	59061330401 商業發展-商業發展	<b>承辦單位</b>	商業發展科	<b>預算金額</b>	40,024,000元
<b>歲出計畫說明</b>	<p><b>一、計畫內容：</b> 1.辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」，活化本市特色產業，促進商業活絡，另結合特色節慶推廣行銷，藉由產業之升級轉型及商機開拓，為本市帶來多元豐碩之商業面貌。 2.辦理「臺北城市美食推廣計畫」，協助本市餐飲產業提升產業競爭力，創造產業加值商機，使臺北市邁向國際級美食城市。 3.妥適處理本處權責消費爭議案件並加強消費者保護宣導工作。 4.加強公平交易法之宣導活動，協同公平會調查涉及違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。</p> <p><b>二、預期成果：</b> 1.凝聚產業共識，自主提升服務品質，創造差異化以強化產業特色。 2.推廣特色產業美學經濟，構築臺北的商業意象。 3.活化商業主題行銷，擴大產業經濟效益。 4.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。</p>				

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				40,024,000	較上年度預算數30,264,000元，增加9,760,000元。
02商業發展業務				40,024,000	較上年度預算數30,264,000元，增加9,760,000元。
2000 業務費				33,524,000	
2009 通訊費				664,812	
	部、月	4 × 12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。
	年	1	616,812	616,812	寄發公文郵資。
2021 其他業務租金				10,000	
	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。
2036 按日按件計資酬金				46,500	
	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。
	節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
2039 委辦費				32,455,000	
	年	1	24,955,000	24,955,000	臺北市特色產業輔導及推廣計畫。 總經費24,955,000元，明細如下： 1.手作與時尚等特色產業輔導及推廣7,879,000元。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

商業發展—商業發展

商業發展—商業發展

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2051 物品	年	1	7,500,000	7,500,000	2.特色產業節慶推廣 4,200,000元。 3.臺北市特色店家再造 12,876,000元。 臺北城市美食推廣計畫 7,500,000元。
				48,044	
2054 一般事務費	年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。
	年	1	8,550	8,550	傳真機用碳粉。
2072 國內旅費				279,214	
	年	1	118,400	118,400	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。
2084 短程車資	年	1	40,820	40,820	公文信封印製費。
	臺、月、張	1 × 12 × 1428 5	0.7	119,994	影印機使用費。
4000 獎補助費	人、天	5 × 2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。
	年	1	4,930	4,930	短程洽公所需車資。
4040 對國內團體之捐助				6,500,000	
4085 獎勵及慰問	年	1	6,000,000	6,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體公開辦理活絡本市特色產業活動經費。
	年	1	500,000	500,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫獎勵金。

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

登記服務—登記服務及管理	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061330601 登記服務-登記服務及管理	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,850,000元	登記服務—登記服務及管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，提供諮詢服務，現場受理商業登記案件。 2.以財政部臺北國稅局函送無營業商業名冊，辦理商業校正作業。 3.廣續推動公司、商業登記資訊化作業，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之查察及宣導。 4.辦理公司命令解散作業及蒐集公司管理資料，以釐正公司登記資料及加強公司登記資料庫之應用。</p> <p>二、預期成果： 1.建立完善登記制度，限期核予登記加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。 2.提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。 3.預計辦理命令解散約1,200家，辦理查核公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約12,000家。 4.推動公司、商業登記資訊化作業，簡化行政流程，提升登記效率。</p>						
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	
	合計				1,850,000	較上年度預算數1,850,000元，無增減。	
	07登記服務及管理				1,850,000	較上年度預算數1,850,000元，無增減。	
	2000 業務費				1,850,000		
	2009 通訊費				1,259,732		
		年	1	1,211,732	1,211,732	公務用郵資。	
		部、月	4 × 12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。	
	2021 其他業務租金				14,000		
		年	1	14,000	14,000	辦理講習會場地、悠遊卡機等租金。	
	2036 按日按件計資酬金				32,500		
		人次	1	2,500	2,500	專家學者出席費。	
		節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
	2051 物品				110,821		
		年	1	89,446	89,446	各項辦公事務用品費。	
		年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	
	2054 一般事務費				417,797		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2072 國內旅費	年	1	117,719	117,719	為民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費。
	年	1	73,488	73,488	公文信封印製費。
	年	1	63,000	63,000	講習場地佈置等費用。
	臺、月、張	1 × 12 × 1947 5	0.7	163,590	影印機使用費。
				4,650	
	人、天	3 × 1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。
2084 短程車資				10,500	
	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。

登記服務—登記服務及管理

登記服務—登記服務及管理

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

商業管理 — 商業管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330801 商業管理-商業管理	承辦 單位	商業管理科	預算 金額	1,616,000元	商業管理 — 商業管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」、「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」等相關商業管理法規，管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。 2.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。 3.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理商品標示法之宣導活動。</p> <p>二、預期成果： 1.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。 2.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行為。 3.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。</p>						
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					1,616,000	較上年度預算數1,624,000元，減少8,000元。	
05商業管理					1,616,000	較上年度預算數1,624,000元，減少8,000元。	
2000 業務費					1,616,000		
2009 通訊費		年	1	468,820	468,820	寄發公文郵資。	
		部、月	3 × 12	800	28,800	公務用電話、傳真費。	
2021 其他業務租金		年	1	22,000	22,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。	
2036 按日按件計資酬金		年	1	80,000	80,000	訴訟案件委聘律師等費用。	
		節	22	2,000	44,000	講師鐘點費。	
		案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。	
2051 物品		年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2054 一般事務費	年	1	166,259	166,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。
	件	195	360	70,200	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用(含再執行)。
	年	1	172,509	172,509	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。
	臺、月、張	1 × 12 × 1640	0.7	137,760	影印機使用費。
	小時	1,218	230	280,140	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。
	年	1	39,212	39,212	商業管理表單、公文信封、會議資料印製等費用。
	2072 國內旅費	人、天	2 × 3	1,550	9,300
2084 短程車資	年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。

商業管理—商業管理

商業管理—商業管理



# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061331001 商業行政-商業輔導	承辦單位	商業輔導科	預算金額	69,109,000元	商業行政—商業輔導
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.辦理「特色商圈轉型輔導計畫」，串聯特色商圈地方資源，透過行銷體驗及串聯活動促進商圈轉型活化。 2.辦理「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」，籌組商店街區服務團提供商圈發展規劃建議，辦理特色商圈觀摩促進本市各商圈交流及成長，並委由專業團隊針對本市商圈進行全面盤點，並就面臨沒落轉型階段之商圈進行深度輔導與e化服務。 3.辦理「臺灣年味在臺北計畫」，透過年節主題系列活動，及年貨商品品質優化輔導，營造迪化年貨大街慶典氛圍與優良購物環境，創造本市特色經濟。 4.辦理「臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，另藉由友善店家推廣提升本市商圈整體服務品質，展現首善之都形象。 5.辦理「補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費」，鼓勵各商圈發揮創意以自主提案方式舉辦符合需求之特色活動。</p> <p>二、預期成果： 1.透過商圈營造活動，串聯商圈內創意、人文資源，強化商圈亮點，經由店家經營輔導，協助行銷方式轉型，活化商圈特色。 2.研擬商圈政策，向標竿商圈汲取成功經驗並促進組織間互相成長，透過商圈深度輔導，提升商圈發展知能，提升整體營業額。 3.宣揚在地傳統年節文化，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市年貨大街國際知名度。 4.以商圈嘉年華之概念為核心，展現本市商業活絡風貌，鼓勵店家自主提升服務品質，打造友善購物環境，提高本市商圈國際能見度。</p>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明	
合計					69,109,000	較上年度預算數70,414,000元，減少1,305,000元。	
05商業輔導業務					69,109,000	較上年度預算數70,414,000元，減少1,305,000元。	
2000 業務費					49,109,000		
2006 水電費		年	1	95,000	95,000	入口意象電費。	
2009 通訊費		年	1	103,720	103,720	寄發公文郵資。	
		部、月	2 × 12	1,000	24,000	公務用電話、傳真費。	
2021 其他業務租金		年	1	10,000	10,000	辦理座談會等場地租金。	
2036 按日按件計資酬金		人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。	
		節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。	
2039 委辦費		年	1	18,000,000	18,000,000	臺北市商圈輔導推廣計畫。總經費18,000,000元，明細如下：	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導

商業行政—商業輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
	年	1	11,000,000	11,000,000	1.特色商圈轉型輔導計畫7,000,000元。 2.臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫11,000,000元。
	年	1	13,500,000	13,500,000	臺灣年味在臺北計畫(109年第二期7,400,000元，110年第一期3,600,000元)。總經費11,000,000元，明細如下： 1.以年貨大街為主軸擴大串聯各特色商圈共同行銷5,000,000元。 2.商圈節慶妝點及燈節布置6,000,000元。
	年	1	13,500,000	13,500,000	臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫。 總經費13,500,000元，明細如下： 1.商圈嘉年華推廣8,000,000元。 2.臺北友善店家推廣5,500,000元。
2051 物品				44,275	
	年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
	年	1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
2054 一般事務費				354,255	
	年	1	11,943	11,943	公文信封印製費。
	臺、月、張	1 × 12 × 2884	0.7	242,298	影印機使用費。
	年	1	100,014	100,014	辦理商業輔導等座談會或研討會。
2069 設施及機械設備養護費				5,900,000	
	年	1	5,900,000	5,900,000	辦理商圈街區設施服務維護。
2072 國內旅費				23,250	
	人、天	5 × 3	1,550	23,250	國內因公出差旅費。
2084 短程車資				20,000	
	年	1	20,000	20,000	短程洽公所需車資。
4000 獎補助費				20,000,000	
4040 對國內團體之捐助				20,000,000	
	年	1	20,000,000	20,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
					立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費。

商業行政—商業輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

接受補助業務支出—接受中央各部會補助業務支出	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061336202 接受補助業務支出-接受中央各部會補助業務支出	承辦單位	商業管理科	預算金額	170,000元	接受補助業務支出—接受中央各部會補助業務支出
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 為配合本府相關單位辦理私劣菸品查緝及防治菸品稅捐逃漏情事，對於營業場所加強查緝。</p> <p>二、預期成果： 有效遏止私劣菸品流通及相關稅捐之規避。</p>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					170,000	較上年度預算數0元，增加170,000元。	
02接受中央各部會補助業務支出					170,000	較上年度預算數0元，增加170,000元。	
1000 人事費					170,000	01菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫 財政部補助辦理私劣菸品查緝計畫。	
1040 加班值班費		年	1	130,000	130,000	辦理查緝私劣菸品人員加班費。	
2000 業務費					40,000		
2051 物品		年	1	39,220	39,220	購買菸品查緝業務所需通訊器材、影印紙、碳粉、墨水匣及其他菸品查緝業務所需相關材料及物品。	
		年	1	780	780	配合預算編列至千元，增列進位數780元。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—其他設備	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦單位	資訊室、秘書室	預算金額	537,000元	一般建築及設備—其他設備
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 編列汰換鵬程檔案室冷卻水塔、網路及周邊設備及租賃個人電腦24部等。</p> <p>二、預期成果： 增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。</p>					
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
	合計				537,000	較上年度預算數140,000元，增加397,000元。	
	04其他設備				537,000	較上年度預算數140,000元，增加397,000元。	
	3000 設備及投資				537,000		
	3020 機械設備費	臺	2	80,000	160,000	汰換鵬程檔案室冷卻水塔。	
	3030 資訊軟硬體設備費	年	1	192,000	192,000	網路及周邊設備。	
		部	24	7,680	184,320	個人電腦租賃費(分年編列)。	
		年	1	680	680	配合預算編列至千元，增列進位數680元。	

# 臺北市商業處

## 人事費分析表

中華民國109年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	97			54,058,461	1,304,262	2,339,280	11,663,107	2,522,120	3,889,526		6,491,414	5,273,830	87,542,000	
正式員額	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
職員	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
約聘僱人員	3				1,304,262		163,107				78,288	168,948	1,714,605	
駕駛	1					412,500	85,937	16,000	16,016		1,457,588	67,332	2,055,373	
工友	5					1,926,780	401,412	80,000	74,480			240,540	2,723,212	
其他人事實								1,338,120	2,972,950				4,311,070	

# 臺北市商業處

## 人 事 費 分 析 表

中華民國109年度

0359620200-其他經濟服務支出-接受補助業務支出-接受中央各部會補助業務支出

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註		
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計	
合計									130,000					130,000	
其他人事費									130,000					130,000	

本 頁 空 白



# 臺北市商業處

## 歲出一級用途別科目分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	213,650	87,672	98,941	26,500			213,113			537			537
59061330000 其他經濟服務支出	213,650	87,672	98,941	26,500			213,113			537			537
59061330100 一般行政	100,344	87,542	12,802				100,344						
59061330101 行政管理	100,344	87,542	12,802				100,344						
59061330400 商業發展	40,024		33,524	6,500			40,024						
59061330401 商業發展	40,024		33,524	6,500			40,024						
59061330600 登記服務	1,850		1,850				1,850						
59061330601 登記服務及管理	1,850		1,850				1,850						
59061330800 商業管理	1,616		1,616				1,616						
59061330801 商業管理	1,616		1,616				1,616						
59061331000 商業行政	69,109		49,109	20,000			69,109						
59061331001 商業輔導	69,109		49,109	20,000			69,109						
59061336200 接受補助業務支出	170	130	40				170						
59061336202 接受中央各部會 補助業務支出	170	130	40				170						
59061339000 一般建築及設備	537									537			537
59061339004 其他設備	537									537			537

# 臺北市商業處

## 資本支出分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設備及投資								其他資本支出	
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利		投資
合計	537				160		377				
59061339000 一般建築及設備	537				160		377				
59061339004 其他設備	537				160		377				

# 臺北市商業處

## 各項費用彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061330401 商業發展	59061330601 登記服務及管理	59061330801 商業管理	59061331001 商業輔導	59061336202 接受中央各部 會補助業務支 出
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	100,344,000	40,024,000	1,850,000	1,616,000	69,109,000	170,000
100000人事費	87,542,000					130,000
101500法定編制人員待遇	54,058,461					
102000約聘僱人員待遇	1,304,262					
102500技工及工友待遇	2,339,280					
103000獎金	11,663,107					
103500其他給與	2,522,120					
104000加班值班費	3,889,526					130,000
105000退休離職儲金	6,491,414					
105500保險	5,273,830					
200000業務費	12,802,000	33,524,000	1,850,000	1,616,000	49,109,000	40,000
200300教育訓練費	56,000					
200600水電費	520,800				95,000	
200900通訊費	169,110	664,812	1,259,732	497,620	127,720	
201800資訊服務費	6,759,013					
202100其他業務租金		10,000	14,000	22,000	10,000	
202400稅捐及規費	53,880					
202700保險費	8,313					
203600按日按件計資酬金	212,000	46,500	32,500	131,500	34,500	
203900委辦費	2,536,560	32,455,000			42,500,000	
205100物品	831,027	48,044	110,821	31,980	44,275	40,000
205400一般事務費	1,122,540	279,214	417,797	866,080	354,255	
206300房屋建築養護費	61,237					
206600車輛及辦公器具養護費	191,700					
206900設施及機械設備養護費	38,000				5,900,000	
207200國內旅費	41,850	15,500	4,650	9,300	23,250	
208400短程車資	47,570	4,930	10,500	57,520	20,000	
209300特別費	152,400					
300000設備及投資						
302000機械設備費						
303000資訊軟硬體設備費						

# 臺北市商業處

## 各項費用彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061330401 商業發展	59061330601 登記服務及管理	59061330801 商業管理	59061331001 商業輔導	59061336202 接受中央各部 會補助業務支 出
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
400000獎補助費		6,500,000			20,000,000	
404000對國內團體之捐助		6,000,000			20,000,000	
408500獎勵及慰問		500,000				

臺北市商業處  
各項費用彙計表(續)

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061339004 其他設備	合 計			
第一、二級用途別 科目名稱及編號					
合 計	537,000	213,650,000			
100000人事費		87,672,000			
101500法定編制人員待遇		54,058,461			
102000約聘僱人員待遇		1,304,262			
102500技工及工友待遇		2,339,280			
103000獎金		11,663,107			
103500其他給與		2,522,120			
104000加班值班費		4,019,526			
105000退休離職儲金		6,491,414			
105500保險		5,273,830			
200000業務費		98,941,000			
200300教育訓練費		56,000			
200600水電費		615,800			
200900通訊費		2,718,994			
201800資訊服務費		6,759,013			
202100其他業務租金		56,000			
202400稅捐及規費		53,880			
202700保險費		8,313			
203600按日按件計資酬金		457,000			
203900委辦費		77,491,560			
205100物品		1,106,147			
205400一般事務費		3,039,886			
206300房屋建築養護費		61,237			
206600車輛及辦公器具養護費		191,700			
206900設施及機械設備養護費		5,938,000			
207200國內旅費		94,550			
208400短程車資		140,520			
209300特別費		152,400			
300000設備及投資	537,000	537,000			
302000機械設備費	160,000	160,000			
303000資訊軟硬體設備費	377,000	377,000			

臺北市商業處  
各項費用彙計表(續)

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061339004 其他設備	合 計				
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
400000獎補助費		26,500,000				
404000對國內團體之捐助		26,000,000				
408500獎勵及慰問		500,000				

# 臺北市商業處

## 人事費彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	97			54,058,461	1,304,262	2,339,280	11,663,107	2,522,120	4,019,526		6,491,414	5,273,830	87,672,000	
正式員額	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
職員	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
約聘僱人員	3				1,304,262		163,107				78,288	168,948	1,714,605	
駕駛	1					412,500	85,937	16,000	16,016		1,457,588	67,332	2,055,373	
工友	5					1,926,780	401,412	80,000	74,480			240,540	2,723,212	
其他人事費								1,338,120	3,102,950				4,441,070	

# 臺北市商業處

## 約聘僱人員費用分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

科 目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節				
						1,714,605	包括約聘僱人員待遇1,304,262元、年終工作獎金163,107元、不休假加班費0元、保險費168,948元、離職儲金78,288元及休假補助0元。
06				合 計			
				00060000000 臺北市政府產業發展局主管		1,714,605	
	004			00061330000 臺北市商業處		1,714,605	
		01		59061330100 一般行政		1,714,605	
			01	59061330101 行政管理		1,714,605	
					1x12	608,733	312薪點1人。
						1,105,872	280薪點2人。



臺北市商業處  
公務車輛明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保 險 費	車輛 檢 驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛												
		1 小客車	4	09707	1801-2400	33,690	18,540			138,499	131,000	8,313	1,650	
		1 小客車	4	09707	1801-2400	11,230	6,180	852	28.8	24,538	49,000	2,483	750	
								972	18.4	17,885				5596QH
		1 客貨兩用車	7	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	28.8	48,038	49,000	2,915	450	AAC-6712
	1 客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	28.8	48,038	33,000	2,915	450	AKG0230	
	合計					33,690	18,540			138,499	131,000	8,313	1,650	

## 歲出按職能及經

中華民國109

職能別分類	經濟性分類	經常支出							資本支出					
		受僱人員報酬	購買支出 商品及勞務	債務利息	土地租金支出	經常移轉			經常支出合計	投資及增資				
						對企業	對非營利 機構及民間	對政府		對國外	對營業基金	對非營業 基金特種	對民間企業	
總計		88,129	98,484					26,500			213,113			
01 一般公共事務														
02 防衛														
03 公共秩序與安全														
04 教育														
05 保健														
06 社會安全與福利														
07 住宅及社區服務														
08 娛樂、文化與宗教														
09 燃料與能源														
10 農、林、漁、牧業														
11 礦業、製造業及營造業														
12 運輸及通信														
13 其他經濟服務		88,129	98,484					26,500			213,113			
14 環境保護														
15 其他支出														

# 商業處

## 濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出														總計
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利 家庭及民間 機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	其他設備 及機器		土地改良	
									377	160		537	213,650	
									377	160		537	213,650	