

# 臺北市政府產業發展局109年推動性別平等工作成果報告

110年 2月4日經產業發展局性平專案小組第29次會議決議修正通過

■組別 (A 群、B 群、B1組、C 群、C1組、D 群、D1組、E1組)：     A 群    

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	許維倫	綜合企劃科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 從性別視角審核、監督機關內之政策、措施、方案、計畫。
	陳相伯	綜合企劃科	專員	
	李宜穎	商業處人事室	主任	
	蔡萬春	市場處秘書室	主任	
	翁琇雯	動保處處長室	技正	

一、本年度機關推動性別平等之特色或亮點措施：(可簡述年度推展性平業務與往年不同之處、特別著力之處、抱持之理念與原則，或可列舉機關最重要推動性別平等之措施，簡述辦理方式及其促進性別平等之影響，至多書寫3項，列舉之形式與內容不拘，若無可免填報。)

## (一) 2020亮點企業

- 為展現「臺北市產業發展獎勵補助計畫」扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，自103年起舉辦亮點企業選拔，從107年開始新增「傑出女性創業獎」，108年新增「友善職場貢獻獎」：
  - 傑出女性創業獎：為鼓勵女性創業，凡參選企業之負責人為女性者，皆可角逐。
  - 友善職場貢獻獎(新增)：為鼓勵企業對友善職場的營造，並推動更公平友善的就業環境，如性別友善、家庭友善政策、晉用友善，打造無歧視、多元的勞動環境，提供安全、和諧的優質工作環境，並平衡工作及家庭生活，以提升勞工生活品質，與企業共創經濟社會價值。
- 109年傑出女性創業獎 鈺統食品股份有限公司：鈺統食品董事長吳翠玉女士為公司創始人，自1987年設立以來，帶領公司一路成長，屢獲政府肯定，曾獲頒績優營業人、優良商人、優良商號、創業楷模獎、創業相扶獎、SNQ 國家品質獎、慈悅潔淨標章、農委會銀髮有膳食品銀善獎等多項獎項肯定，2019年更獲得經濟部卓越中堅企業獎；另一方面也積極實踐企業社會責任，成立毓統關懷協會，推動社區活動與關懷弱勢族群，足為楷模。
- 109年友善職場貢獻獎 得人資源整合有限公司：得人資源整合堅持「關懷女性重回職場」理念，致力於女性職涯發展、彈性工作措施、多元工作型態的倡議與推廣，對友善職場之貢獻不僅止於本身公司之範圍，更能推廣至社會職場二度就業及中高齡女性之職場友善。

## (二) 2020年臺北 TOP 時裝設計大賞

- 「臺北 TOP 時裝設計大賞」提供設計師展現之舞台，讓本市優秀的設計師被國際與大眾發現與認識。
- 由於時尚設計產業過去常被認為是男性設計師的天下，「臺北 TOP 時裝設計大賞」為鼓勵性別友善，並帶動產業興盛，嘗試翻轉性別刻板印象，於辦理競賽的同時，亦推廣性別平等之概念，繼108年女性參加比例近5成及優勝設計師比例超過5成，109年重要成果羅列如下：
  - 女性評審委員佔4成：邀請5位時尚相關領域專家擔任評審，其中女性評審性別比例佔40%。
  - 女性優勝設計師比例佔7成：10位優勝設計師，其中女性設計師佔7位。
  - 第一位女性金獎得獎者：102年起台北好時尚開辦以來，首次出現女性金獎得主。
  - 持續追蹤歷屆設計師輔導成果：自102年起媒合超過60位歷屆得獎設計師參加國際時裝週與品牌業者進行合作，如莊承華、張朔瑜及汪俐伶等女性設計師皆已登上國際舞台，去年更有6位女性設計師受邀登上109年臺北時裝週展演。
  - 協助媒合與行銷女性設計師及作品。

## (三) 2020商圈嘉年華-台北生活祭「商圈職人製造所」

- 本次活動透過透過臺北商圈職人淬鍊數十年的職人技藝，建立商圈品牌形象。
- 民眾於活動現場與性別平等手舉牌拍照打卡後上傳社群平台，即可獲得活動點數1點。活動點數後續可參與抽獎，點數可現場兌換【職人實習營】體驗課程或現場摸彩券及抽獎券，多種限量店家獎品券、現金抵用券以及加碼抽50吋液晶電視、Switch 遊戲機、掃地機器人等熱門小家電獎項。
- 檢視本次活動以消費者問卷共1000份及以實地參與活動的15歲以上消費者為抽樣母體，採取立意抽樣法 (Purposive sampling)，隔10抽1並進行性別比例分析，整體滿意度：男性89.9%、女性92.6%。

## (四) 2020竹子湖海芋季

2020竹子湖海芋季將性別平等概念納入活動，於各文宣品(含燈箱、海報、宣傳摺頁、旗幟、活動看板……等)，加入性別平意

象，倡導性別友善觀念，並以海芋造景適合不同族群攜伴觀賞、拍照。

#### (五) 光華數位新天地十二周年慶

1. 性別友善設施：選定商場1樓前北側廣場作為主場活動場地，該商場1樓設置哺乳室、6樓亦提親子共用廁所及性別友善廁所等設備。
2. 活動內容納入性別平等專題，於各大門出入口及手扶梯處設置牌面，透過民眾觀看達到政策宣傳之目的，預計牌面觸及人數超過500人。
3. 於活動辦理時併同宣導性別平等概念：規劃辦理就是愛跳舞、追風鐵馬道及我是金手指等活動，活動從平等參與、老少咸宜及不分男女為出發點，邀請民眾參與，以破除性別刻板印象，並進而喚起民眾對性別平等議題之重視，希望透過辦理此活動宣導商場非特定性別之權利或責任。

#### (六) 節能推廣納入性別平等元素

1. 主視覺：依每年主題不同，設計顏色及風格，顏色性別中立。
2. 公關影片：特約夥伴參與影片拍攝，男女比例為6：8，打破電器一般由男性擔任銷售人員的性別刻板。
3. 109年台北節能季邀請演員韓雨潔擔任節能大使，影片中藉以凸顯女性自主生活的獨立性與主體性，打破傳統印象女生應出嫁男性組成家庭之概念，影片中亦以寵物狗作為點綴，避免營造女性有義務照顧小孩等之性別刻板。

#### (七) 動物之家志工招募計畫

1. 依統計動物之家志工以女性志工居多，男女性別比例差異大，女性為男性2倍以上，故規劃結合性別平等及友善觀念，破除性別刻板印象，以講師及民眾分別規劃活動，落實性別主流化。
2. 促進志工訓練授課講師性別比例平等
  - (1) 109年推動授課講師任一性別比例不得少於1/3。
  - (2) 多元規劃課程，減少各性別講師參與機會之差距。
3. 去性別化印象，以提升民眾參與志工服務觀念
  - (1) 規劃及推廣照顧動物外之志工服務項目，提供無性別差異之愛好者參與，例如陪狗慢跑、攝影志工等。
  - (2) 提升男性接獲志工服務訊息來源與管道，針對男性員工較多之企業加強志工招募宣導促進參與機會，例如：資訊科技業等。

#### (八) 開創社企心契機

1. 109年多數社企上半年皆受疫情影響，本局於下半年積極輔導業者發展新產品/異業合作機會
2. 導引社企與主流產業共同進行社會創新：由各產業領頭企業投入資源共同參與暖心創新，由臺北市政府與六家企業共同啟動暖心創新挑戰賽，包括「安泰來」、「家樂福」、「IKEA」、「P&G」、「全家」、「中國信託商業銀行」等六家大型企業共同參與社創合作，並聚焦「創新教育」、「減塑環保」、「弱勢就業」、「循環經濟」等議題，其中 storywear 和 IKEA 合作將庫存布料進行加值設計，即是推動弱勢婦女(如:低收入戶婦女)就業，提供他們能夠自力更生的機會之成功案例。

## 二、 性別平等專案小組

### (一) 成員

	總數	男性	女性	單一性別比例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	21	8	13	38%	符合單一性別三分之一以上

### (二) 運作情形

	會議主席 (請勾選，主席為「其他」者，請填報職稱。)				全數委員出席狀況 (請勾選)		專家學者委員出席者 (請一一填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他	全數委員出席	超過 2/3委員出席	
109-1		✓				✓	顧燕翎、楊明磊
109-2		✓				✓	顧燕翎、黃馨慧
109-3		✓				✓	顧燕翎、楊明磊
109-4		✓				✓	顧燕翎、楊明磊

- 附件1：性別平等專案小組開會情形一覽表
- 附件2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

## 三、 性別意識培力

### (一) 一般公務員參訓比率

(依行政院107年2月7日院臺性平字第1070163622號函頒「各機關公務員性別主流化訓練計畫」規定「一般公務人員」係指1.依法



任用、派用之有給專任人員。2.依法聘任、聘用及僱用人員。3.公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。）

總人數：483 男性人數：214 女性人數：269

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時性別主流化訓練	480	99.38%	212	99.07%	268	99.63%

(二) 主管人員參訓比率

(「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。)

主管總數：97 男性主管數：44 女性主管數：53

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時性別主流化訓練	97	100%	44	100%	53	100%

(三) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數

(本府各機關構性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員每人每年均須完成18小時課程訓練，其中6小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動，或人數超過總計畫規範者，機關可擇其中培力時數較高者填寫。)

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	許維倫	27	12
性平聯絡人	陳相伯	20	7
性平聯絡人	蔡萬春	25	6
性平聯絡人	李宜穎	18	6
性平聯絡人	翁綉雯	22	9
辦理性別平等業務相關人員	無		

(四) 自辦訓練(含跨機關聯合辦理，請自行增加欄位複製選項): 實體課程參訓率為 58.59 %

項次	辦理日期或預計辦理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	109-02-27	性別主流化-多元性別教育到底在多元什麼(影片賞析)	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：本局暨所屬機關人員 <input type="checkbox"/> 主管人員：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	希望藉由多元性別教育影片，認識到"不一樣也是一種樣"，如何去尊重與自己不同的人，才是多元性別教育真正的宗旨所在。		<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程  <input type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷 <input type="checkbox"/> 設計前後測驗	1	總計 143人 男76人 女67人
2.	109-06-22	「我的希臘婚禮」影片賞析-探討性別框架、活出自我議題	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：本局暨所屬機關人員 <input type="checkbox"/> 主管人員：_____ <input type="checkbox"/> 職工 <input type="checkbox"/> 其他：_____ 	推動性別意識培力等相關工作，增進同仁認識「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，闡明應採取立法及一切適當措施，消除對婦女歧視	林雪琴心理師(國立臺北教育大學中崙諮商中心)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程  <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷 <input checked="" type="checkbox"/> 設計前後測驗	3	總計45人 男15人 女30人
3.	109-06-29	當巾幗遇上鬚眉從性別意識到性別主流化進階課時程	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：本局暨所屬機關人員 <input type="checkbox"/> 主管人員：_____ <input type="checkbox"/> 職工 <input type="checkbox"/> 其他：_____ 	透過性別主流化的思考與生命歷程連結，進而尊重自己與他人的生命意義與價值	岳鈴鈴(新北市學生輔導諮商中心-學校心理師)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程  <input type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷 <input type="checkbox"/> 設計前後測驗	2	總計58人 男26人 女32人
4.	109-07-03	從性別平權談消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)專題講座	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：本局暨所屬機關人員 <input type="checkbox"/> 主管人員：_____ <input type="checkbox"/> 職工	從法律實務案例中蘊含那些性別不平等、性別的差別對待談起，到如何消除這些不	鄭麗燕法官(前台北地方法院法官)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程  <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或	3	總計37人 男14人 女23人

		<input type="checkbox"/> 其他：_____	平等。		滿意度調查問卷 <input checked="" type="checkbox"/> 設計前後測驗		
--	--	-----------------------------------	-----	--	---	--	--

(五) 職工相關實體課程訓練 (若無可刪除)

項次	辦理日期或預計辦理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	109-09-28	性別平等議題研習班	破除家務與照顧角色性別刻板印象	王舒芸 老師	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化 <input type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計1人 男0人 女1人
2.	109-10-19 109-11-27 共6期	職場性別敏感度與性平知能研習	防治性騷擾性侵害實務	沈中元 老師	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化 <input type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計11人 男3人 女8人
3.								

(六) 新聞聯絡人經營本局 (暨所屬) 社群媒體小編相關訓練

項次	辦理日期或預計辦理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	109-02-20	[性別主流化]打造職場新天地 - CEDAW 第 11 條「工作平等權利」	認識 CEDAW 第 11 條「工作平等權利」	行政院人事行政總處公務人力發展學院提供	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	2	男0人 女1人
2.	109-02-25	[性別主流化]CEDAW 施行法第5條「社會文化之改變與母性之保障」	認識 CEDAW 施行法第5條「社會文化之改變與母性之保障」	行政院人事行政總處公務人力發展學院提供	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	2	男0人 女1人
3.	109-06-16	勞工應援團-奇葩老闆看招！性別工作平等	重要勞動議題先透過直播方式進行後，製成課程影片，協助勞工朋友公餘在家或任何場域輕鬆瞭解自身勞動權益	莊喬汝 (德臻法律事務所律師)	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化 <input type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	1	男0人 女1人
4.	109-06-29	[性別主流化]認識同志家庭	什麼是同志、生命故事分享與問題討論。期望能幫助大家更了解同志相關議題、包容差異共創和諧社會。	彭治鏐	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化 <input type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	2	男0人 女1人

\*「訓練方式」之「多元形式」係指：非僅以傳統講師授課方式辦理，而採多元形式，如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等；或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

四、 性別統計及分析

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管	機關構列管
既有性別統計指標	6	0
既有性別統計項目	2	19

(二) 新增性別統計指標（或其複分類）

項次	新增指標（或其複分類）名稱	新增指標（或其複分類）定義及說明	列管層級（請勾選）	
			主計處列管	機關構列管
1.	無			
2.				

(三) 新增性別統計項目（或其複分類）

項次	新增項目（或其複分類）名稱	新增項目（或其複分類）定義及說明	列管層級（請勾選）	
			主計處列管	機關構列管
1.	犬貓認養人數	年度犬貓認養男女人數		
2.				

五、性別分析

項次	分析專題名稱	辦理科室或受委託辦理單位名稱	提送性平小組專題報告時間
1.	臺北市溫泉泡腳池使用者性別統計分析	公用科	109.11.30
2.	臺北市動物之家犬貓認養情形統計分析	動保處	109.11.30

六、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名（依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名）		專家學者意見項數（幾項）	專家學者參採項數（幾項）	完成時間
			書面審查	性平小組			
1.	臺北市產業發展自治條例	無		✓	0	0	109.11.30
2.	臺北市產業發展基金收支保管及運用自治條例	無		✓	0	0	109.11.30
3.	臺北市自助洗衣店管理自治條例	無		✓	0	0	109.11.30

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名（依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名）		專家學者意見項數（幾項）	專家學者參採項數（幾項）	完成時間
			書面審查	性平小組			
1.	無						

(三) 重大施政計畫

項	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學	程序參與方式及專家學者	專家學者	專家學者	完成時間
---	--------	--------------------	-------------	------	------	------



次		者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	姓名(依方式擇以下一欄 內填入專家學者姓名)		意見項數 (幾項)	參採項數 (幾項)	
			書面審查	性平小組			
1.	「節能推廣」 性別平等活動 規劃	1、補充每年民眾申請補助的性別統計數據 2、特約夥伴參與公關影片拍攝之男女比例 為6:8,打破電器一般由男性擔任銷售人 員的性別刻板。 3、節能大使由女性擔任。		✓	3	3	109.5.20
2.	「動物之家志 工招募」性別 平等活動規劃	調整性別預算配置內容。		✓	1	1	109.5.20
3.	「光華數位新 天地十二周年 慶」性別平等 活動規劃	1、活動項目「鐵漢障礙賽」爾後改為「追 瘋鐵馬道」。 2、立牌和宣導標語部分,建議避免口號式 的宣傳。 3、爾後活動設計上建議要有難度的區別, 吸引不同年齡層、性別的人參與。		✓	3	3	109.9.3

## 七、 性別預算

### (一) 本年度(109)性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1.	召開本局性別平等專案小組會議	22,500	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程,定期召開會議研商並推動性別平等業務。
2.	本市女性權益促進委員會「環境、 能源與科技」分工小組會議	60,000	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程,定期召開會議研商並推動性別平等業務。
	總計	82,500	

### (二) 下年度(110)性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1.	召開本局性別平等專案小組會議	22,500	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程,定期召開會議研商並推動性別平等業務。
2.	本市女性權益促進委員會「環境、 能源與科技」分工小組會議	60,000	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程,定期召開會議研商並推動性別平等業務。
	總計	82,500	

### (三) 下年度與本年度相較之增減:無

## 八、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範:各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下:

- (一) A群:下開(一)至(六)類,每年至少辦理5類,總計至少7項以上。
- (二) B群、B1組:下開(一)至(六)類,每年至少辦理4類,總計至少5項以上。
- (三) C群、C1組、C2組:下開(一)至(六)類,每年至少辦理3類,總計至少3項以上。
- (四) D群:下開(一)至(六)類,每年至少辦理3類,總計至少5項以上。
- (五) D1組、E1組:下開(一)至(六)類,每年至少辦理2類,總計至少3項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱(若該類別項目無,則空白即可)
(一) 針對本府 重要性別平等議 題,主動規劃辦 理促進性別平等 或相較於現行法 令更加友善之政 策、措施、方 案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	■推動哺(集)乳及無障礙友善店家 ■花博農民市集-落實性別平等政策
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	
	3、與性別相關之交織歧視議題,例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求,提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府 重要性別平等議 題,主動規劃辦	1、因應司法院釋字第748號解釋施行法施行,同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求,於	

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	■臺北市特色產業輔導及推廣計畫－「臺北 TOP 時裝設計大賞」(媒合超過60位歷屆得獎設計師參加國際時裝週與品牌業者進行合作，如莊承華、張朔瑜及汪俐伶等女性設計師皆已登上國際舞台，109年更有6位女性設計師受邀登上109年臺北時裝週展演。)
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如（委託）研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	■動物之家志工招募計畫 ■開創社企心契機－storywear 和 IKEA 合作將庫存布料進行增值設計，推動弱勢婦女(如:低收入戶婦女)就業，提供他們能夠自力更生的機會。
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	■農會年度考核－農會辦理農村性別平等相關訓練給3分，時數超過六小時給5分。配合宣導農村性別平等觀念給1分。 ■公告受理109年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目。
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	■光華數位新天地十二周年慶-選定商場1樓前北側廣場作為主場活動場地，該商場1樓設置哺乳室、6樓亦提親子共用廁所及性別友善廁所等設備。
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備。	
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	■2020商圈嘉年華-台北生活祭，透過臺北商圈職人淬鍊數十年的職人技藝，建立商圈品牌意象，亦透過於活動現場與性別平等手舉牌拍照打卡後上傳社群平台，即可獲得活動點數參與抽獎及換好禮來宣導性別平等。 ■2020年臺北市產業發展獎勵補助計畫「亮點企業」-「特別獎」-「傑出女性創業獎」、「友善職場貢獻獎」 ■節能推廣納入性別平等元素
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	
	4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	■2020竹子湖海芋季
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果說明：



1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一方案名稱：

■推動哺(集)乳及無障礙友善店家：109年共招募105家友善店家，其中新招募28家友善店家提供無障礙友善服務及15家哺(集)乳友善服務。截至109年總計累積688家友善店家及場館，其中提供無障礙友善項目之店家及場館計296家、哺(集)乳友善項目之店家及場館計175家。

■花博農民市集-落實性別平等政策：

1. 每周活動海報、「每週一物」宣傳加入性別友善:106年辦理46次、107年辦理47次、108年辦理48次、109年辦理47次。
2. 辦理農學講堂課程，每堂課程參與之性別進行調查分析，做為規劃未來講堂課程之安排參考，落實推動性別主流化:106年辦理86堂、107年辦理98堂、108年辦理90堂、109年辦理70堂。
3. 透過 FB 粉絲專頁、官網介紹等介紹花博女性農民故事106年到109年累計共3則。

(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二方案名稱：

■2020年臺北 TOP 時裝設計大賞

1. 「臺北 TOP 時裝設計大賞」提供設計師展現之舞台，讓本市優秀的設計師被國際與大眾發現與認識。
2. 由於時尚設計產業過去常被認為是男性設計師的天下，「臺北 TOP 時裝設計大賞」為鼓勵性別友善，並帶動產業興盛，嘗試翻轉性別刻板印象，於辦理競賽的同時，亦推廣性別平等之概念，繼108年女性參加比例近5成及優勝設計師比例超過5成，109年重要成果羅列如下：
  - (1) 女性評審委員佔4成：邀請5位時尚相關領域專家擔任評審，其中女性評審性別比例佔40%。
  - (2) 女性優勝設計師比例佔7成：10位優勝設計師，其中女性設計師佔7位。
  - (3) 第一位女性金獎得獎者：102年起台北好時尚開辦以來，首次出現女性金獎得主。
  - (4) 持續追蹤歷屆設計師輔導成果：自102年起媒合超過60位歷屆得獎設計師參加國際時裝週與品牌業者進行合作，如莊承華、張朔瑜及汪俐伶等女性設計師皆已登上國際舞台，去年更有6位女性設計師受邀登上109年臺北時裝週展演。
  - (5) 協助媒合與行銷女性設計師及作品



(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等  
方案名稱：

■動物之家志工招募計畫

1. 依統計動物之家志工以女性志工居多，男女性別比例差異大，女性為男性2倍以上，故規劃結合性別平等及友善觀念，破除性別刻板印象，以講師及民眾分別規劃活動，落實性別主流化。
2. 促進志工訓練授課講師性別比例平等：
  - (1) 109年推動授課講師任一性別比例不得少於1/3。
  - (2) 多元規劃課程，減少各性別講師參與機會之差距。
3. 去性別化印象，以提升民眾參與志工服務觀念：
  - (1) 規劃及推廣照顧動物外之志工服務項目，提供無性別差異之愛好者參與，例如陪狗慢跑、攝影志工等。
  - (2) 提升男性接獲志工服務訊息來源與管道，針對員工較多之企業加強志工招募宣導促進參與機會，例如:資訊科技業等。



### 各年度申請志工之民眾性別比例

#### 106年-108年止志工報名人數性別統計

年度 性別	106年	107年	108年
男性	37人	33人	25人
女性	69人	102人	92人

- ✓ 女性普遍較有意願投入動物照護及關心動保議題。
- ✓ 故依統計以女性志工居多，男女性別比例差異大，**女性為男性2倍以上**。

25

### 結合性別平等及友善觀念，破除性別刻板印象，以講師及民眾分別規劃活動，落實性別主流化。

1. 促進志工訓練授課講師性別比例平等
  - 1) 109年推動授課講師任一性別比例不得少於1/3。
  - 2) 多元規劃課程，減少各性別講師參與機會之差距。
2. 去性別化印象，以提升民眾參與志工服務觀念
  - 1) 規劃及推廣照顧動物外之志工服務項目，提供無性別差異之愛好者參與，例如陪狗慢跑、攝影志工等。
  - 2) 提升男性接獲志工服務訊息來源與管道，針對員工較多之企業加強志工招募宣導促進參與機會，例如：資訊科技業等。

26

### 開創社企心契機

109年多數社企上半年皆受疫情影響，本局於下半年積極輔導業者發展新產品/異業合作機會，導引社企與主流產業共同進行社會創新：由各產業領頭企業投入資源共同參與暖心創新，由臺北市政府與六家企業共同啟動暖心創新挑戰賽，包括「安泰來」、「家樂福」、「IKEA」、「P&G」、「全家」、「中國信託商業銀行」等六家大型企業共同參與社創合作，並聚焦「創新教育」、「減塑環保」、「弱勢就業」、「循環經濟」等議題，其中 storywear 和 IKEA 合作將庫存布料進行加值設計，即是推動弱勢婦女(如:低收入戶婦女)就業，提供他們能夠自力更生的機會之成功案例。



將庫存布料進行加值設計，  
同時促進弱勢婦女就業

### 農會年度考核

農會辦理農村性別平等相關訓練給3分，時數超過六小時給5分。配合宣導農村性別平等觀念給1分。  
臺北市農會109年12月8日、12月15日、12月22日辦理「文化習俗篇~美麗與哀愁一性平向前走」課程各3小時計9小時，人數：222人。



### 公告受理109年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請

為倡導性別平等理念，請申請單位於補助計畫內容導入性別友善等相關規劃及設計，並列為補助審查加分項目。



## 臺北市政府產業發展局 公告（稿）

校對  
監印  
發文

發文日期：中華民國109年2月25日  
發文字號：北市產業公字第10960056671號  
附件：

主旨：公告受理申請明（110）年度「臺北市溫泉資源管理基金」補助計畫。

依據：「臺北市溫泉資源管理基金收支保管及運用自治條例」及「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」辦理。

公告事項：

- 一、申請時間：109年3月1日起至109年3月31日止。
- 二、申請單位資格：市政府所屬機關、溫泉取供事業、溫泉使用事業、溫泉取用費繳納義務人及以發展溫泉產業為宗旨之人民團體。
- 三、本基金之用途如下：
  - (一)溫泉資源保育及管理支出。
  - (二)促進溫泉資源永續發展與利用之研究發展支出。
  - (三)動溫泉資源保育、管理及產業發展相關之國際交流活動支出。
  - (四)溫泉區公共設施之相關用途支出。

四、申請單位請於109年3月31日前將申請補助書件及申請補助計畫說明書（須檢附光碟片）送達本局，逾期不予受理。

五、明（110）年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助請申請單位依實際需求編列費用爭取補助。

六、為倡導性別平等理念，請申請單位於補助計畫內容導入性別友善等相關規劃及設計，例如：工作人員性別平等、性別友善設施...等規範，該等規範將列入補助審查加分項目。

七、依經濟部水利署105年11月8日經水事字第10531101080號函：「為維持公共取供事業永續經營，並基於使用者付費精神，政府興辦之公共取供事業，後續維護管理應以自給自足為原則，以維公平合理」。

八、「臺北市溫泉資源管理基金」次年度經費補助總金額需先由溫泉資源管理基金管理委員會審查後再送至市議會審議，惟實際補助經費仍應以市議會審議通過之金額為準。

九、附件：「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」內含「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫說明書」；書件檔案請自行於本局網站（<http://www.doed.gov.taipei>）及「台北溫泉情報站 開心泡湯趣」網站（<http://hotspringflower.gov.taipei>）下載使用。

十、產業發展局聯絡人：葉佩涵，電話：1999（外縣市02-27208889）轉1005；地址：臺北市信義區市府路1號1樓北區；傳真：02-23453938；電子信箱：ea-10293@mail.taipei.gov.tw。



第1頁共4頁

AFAA1096005667

第2頁共4頁

### （四）推動及實踐性別友善環境、設計及服務方案名稱：

#### ■光華數位新天地十二周年慶

1. 性別友善設施：選定商場1樓前北側廣場作為主場活動場地，該商場1樓設置哺乳室、6樓亦提親子共用廁所及性別友善廁所等設備。
2. 活動內容納入性別平等專題，於各大門出入口及手扶梯處設置牌面，透過民眾觀看達到政策宣傳之目的，預計牌面觸及人數超過500人。
3. 於活動辦理時併同宣導性別平等概念：規劃辦理就是愛跳舞、追風鐵馬道及我是金手指等活動，活動從平等參與、老少咸宜及不分男女為出發點，邀請民眾參與，以破除性別刻板印象，並進而喚起民眾對性別平等議題之重視，希望透過辦理此活動宣導商場非特定性別之權利或責任。

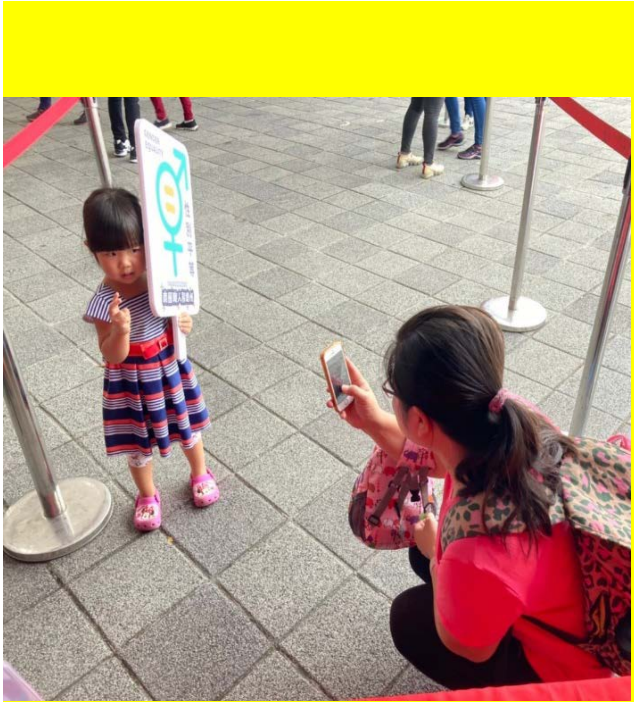


### （五）市民性別平等宣導及教育方案名稱：

#### ■2020商圈嘉年華-台北生活祭「商圈職人製造所」

1. 本次活動透過透過臺北商圈職人淬鍊數十年的職人技藝，建立商圈品牌形象。
2. 民眾於活動現場與性別平等手舉牌拍照打卡後上傳社群平台，即可獲得活動點數1點。活動點數後續可參與抽獎，點數可現場兌換【職人實習營】體驗課程或現場摸彩券及抽獎券，多種限量店家獎品券、現金抵用券以及加碼抽50吋液晶電視、Switch 遊戲機、掃地機器人等熱門小家電獎項。
3. 檢視本次活動以消費者問卷共1000份及以實地參與活動的15歲以上消費者為抽樣母體，採取立意抽樣法（Purposive sampling），隔10抽1並進行性別比例分析，整體滿意度：男性89.9%、女性92.6%。





### 2020亮點企業

- 為展現「臺北市產業發展獎勵補助計畫」扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，自103年起舉辦亮點企業選拔，從107年開始新增「傑出女性創業獎」，108年新增「友善職場貢獻獎」：
  - 傑出女性創業獎：為鼓勵女性創業，凡參選企業之負責人為女性者，皆可角逐。
  - 友善職場貢獻獎：為鼓勵企業對友善職場的營造，並推動更公平友善的就業環境，如性別友善、家庭友善政策、晉用友善，打造無歧視、多元的勞動環境，提供安全、和諧的優質工作環境，並平衡工作及家庭生活，以提升勞工生活品質，與企業共創經濟社會價值。
- 109年傑出女性創業獎 鈺統食品股份有限公司：鈺統食品董事長吳翠玉女士為公司創始人，自1987年設立以來，帶領公司一路成長，屢獲政府肯定，曾獲頒績優營業人、優良商人、優良商號、創業楷模獎、創業相扶獎、SNQ 國家品質獎、慈悅潔淨標章、農委會銀髮有膳食品銀善獎等多項獎項肯定，2019年更獲得經濟部卓越中堅企業獎；另一方面也積極實踐企業社會責任，成立毓統關懷協會，推動社區活動與關懷弱勢族群，足為楷模。
- 109年友善職場貢獻獎 得人資源整合有限公司：得人資源整合堅持「關懷女性重回職場」理念，致力於女性職涯發展、彈性工作措施、多元工作型態的倡議與推廣，對友善職場之貢獻不僅止於本身公司之範圍，更能推廣至社會職場二度就業及中高齡女性之職場友善。

**TAIPEI 109年傑出女性創業獎 鈺統食品股份有限公司**

鈺統食品董事長吳翠玉女士為公司創始人，自1987年設立以來，帶領公司一路成長，屢獲政府肯定，曾獲頒績優營業人、優良商人、優良商號、創業楷模獎、創業相扶獎、SNQ 國家品質獎、慈悅潔淨標章、農委會銀髮有膳食品銀善獎等多項獎項肯定，2019年更獲得經濟部卓越中堅企業獎；另一方面也積極實踐企業社會責任，成立毓統關懷協會，推動社區活動與關懷弱勢族群，足為楷模。

<https://www.industry-incentive.taipei/> 7 臺北市產業發展獎勵補助計畫

**TAIPEI 109年友善職場貢獻獎 得人資源整合有限公司**

得人資源整合堅持「關懷女性重回職場」理念，致力於女性職涯發展、彈性工作措施、多元工作型態的倡議與推廣，對友善職場之貢獻不僅止於本身公司之範圍，更能推廣至社會職場二度就業及中高齡女性之職場友善，值得肯定！

<https://www.industry-incentive.taipei/> 8 臺北市產業發展獎勵補助計畫

### 節能推廣納入性別平等元素

- 主視覺：依每年主題不同，設計顏色及風格，顏色性別中立。
- 公關影片：特約夥伴參與影片拍攝，男女比例為6：8，打破電器一般由男性擔任銷售人員的性別刻板。
- 109年台北節能季邀請演員韓雨潔擔任節能大使，影片中藉以凸顯女性自主生活的獨立性與主體性，打破傳統印象女生應出嫁男性組成家庭之概念，影片中亦以寵物狗作為點綴，避免營造女性有義務照顧小孩等之性別刻板。



公開  
影片

### 夥伴參與拍攝-男女比例為 6:8

今年臺北節能季公開影片，邀請特約夥伴一同參與拍攝。代表企業於影片中出現的人物男女性別比為6:8，一電商通路甚至派出吉祥物參與，代表無性別角色。



宣傳  
影片

### 節能觀念為主題，選角以故事情節作為考量。

109年台北節能季邀請演員韓雨潔擔任節能大使，影片中藉以凸顯女性自主生活的獨立性與主體性，打破傳統印象女生應出嫁男性組成家庭之概念，影片中亦以寵物狗作為點綴，避免營造女性有義務照顧小孩等之性別刻板。



### 2020竹子湖海芋季

2020竹子湖海芋季將性別平等概念納入活動，於各文宣品（含燈箱、海報、宣傳摺頁、旗幟、活動看板……等），加入性別平意象，倡導性別友善觀念，並以海芋造景適合不同族群攜伴觀賞、拍照。



(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例  
方案名稱：

## 九、其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關作為。若無則免。)

## 十、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	製作 CEDAW 教案	無	以「提升農村婦女接受培訓機會」案製作 CEDAW 教案。	提升本局性平意識。
2.	性平工作經驗分享	無	邀請從事性平工作之講師於專案小組會議分享工作經驗。	提升本局性平意識。