

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：109年3月31日

資料更新日期：109年4月1日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27208889-1336

E-mail：cx\_15056@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄109年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計58,664家，公司登記家數計179,372家，總計家數為238,036家，較108年同期增加0.08%。

#### 二、商業管理業務

(一) 108年9月1日至109年3月31日止執行商業稽查共2,129家次，其中十大行業稽查396家次，一般商業查察1,733家次，分佔總稽查家次之18.6%及81.4%。

(二) 108年9月1日至109年3月31日止查獲違反商業法令規定計有134家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

109年至3月底，商業處計收繳罰鍰16件，罰鍰收繳金額新台幣602,000元，金額收繳率16.5%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分（93~108年）：

商業處帳列應收未收罰鍰2,834,973元，109年截至3月底收繳482,848元，另取得債權憑證70,000元。

(四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業136家、資訊休閒業62家、電子遊戲場業9家。

(2) 違規列管家數：八大行業1家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至109年3月底合法十大行業應投保家數189家，已投保189家，投保率100%

#### 三、消費者保護業務

108年9月1日至109年3月31日止共受理消費爭議申訴案件1,902件，其中商品類1,298件，服務類604件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

108年9月1日至109年3月31日止辦理商品標示抽查件數共5,430件，不合格者1,453件（其中548件移外縣市），不合格率26.76%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共4,124件，不合格者830件，不合格率20.13%，另受理外縣市移送標示不合格案件計524件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 五、城市美食產業推廣

108年持續推廣本市美食產業，以「臺北潮時尚」為主題，推薦出42家潮時尚餐廳，並擴大整合12家美食平台及便利支付業者辦理「臺北美食月」，超過3,000家本市餐飲店家共同參與，另邀請國內外網紅至本市潮時尚美食餐廳宣傳，帶動美食產業發展；109年規劃以「台北幸福味」為主題，持續推廣本市美食。

#### 六、「臺北好時尚」動態秀

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，「2019臺北TOP時裝設計大賞」初選評選出10位設計師，於108年8月16日假台北101大樓86樓頂鮮宴會廳進行決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎、最佳市場潛力獎、最佳版型運用獎及最佳布料應用獎之得獎設計師，並以實驗性質推動辦理「T Fashion 時尚實驗基地」，彙集全台15所大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師及時尚相關媒體與產業超過80個單位，舉辦論壇與講座等活動，加強人才培育及品牌孵化，帶動本市時尚相關產業提升，以型塑本市成為國際時尚魅力城市；109年將持續辦理「2020臺北TOP時裝設計大賞」，提升本市優秀的設計師之能見度並躍上國際舞台。

#### 七、特色產業節慶推廣

108年持續結合耶誕節慶元素，以「繽紛耶誕玩台北」為主題，擴大整合本市17家百貨業者及4大特色商圈共同行銷，規劃以尋寶集章兌換熊讚宣導品方式創造活動議題，讓民眾除享受業者提供之各項優惠，同時感受本市耶誕氛圍，並首度打造特色胖卡基地及胖卡專車巡迴快閃百貨，以大商圈帶小商圈模式，串聯行銷特色產業；109年規劃以「繽紛耶誕玩台北」為主題，持續活絡商機。

#### 八、特色產業再造

109年持續推動店家再造，協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，店家甄選報名至109年4月25日止，預計選出22家店家進行輔導，後續透過顧問團隊輔導店家改造、升級、創新、轉型，並規劃

行銷推廣活動宣導成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

## 九、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以形塑本市產業魅力並帶動企業社會責任。108 年補助 8 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動，補助金額共計 600 萬元，皆已辦理完畢，促進產業活動刺激店家來客數成長 25.6%、營業額提升 22.7%，獎勵表揚活動共表揚 137 家店家及 278 位從業人員；109 年度預計補助 9 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動，補助金額共計 600 萬元。

## 十、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

### (一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

#### 1. 臺北市提振商圈發展補助計畫

108 年度透過「臺北市提振商圈發展補助計畫」協助 26 處商圈自主辦理商圈特色行銷活動，補助金額共計 1,800 萬元，安排專家學者委員於活動執行前中後進行陪伴、訪視及考核，以落實輔導商圈自主發展目標，並以總顧問團會議選出 7 處績優商圈進行表揚，鼓勵本市商圈相互學習，持續精進活動辦理及相關行銷推廣，共同活化商圈經濟。活動執行期間平均營業額提升 30.62%，平均店家來客數提升 36.66%。109 年補助金額共 2,000 萬元，預計協助本市商圈辦理 33 場行銷活動。

#### 2. 五分埔商圈輔導

為重新活絡五分埔商圈人潮，以五分埔「快速」、「平價」及「風格多元」之產業優勢協助其發展，於 108 年針對服飾類店家辦理 3 場次網路行銷課程，提升商圈競爭力，亦針對學生及年輕消費族群，於 108 年 12 月 22 日在五分埔商圈辦理「2019 五分埔街舞衣術節」活動，參賽選手至五分埔商家採購舞衣服飾配件，並使用 IG 宣傳方式，串聯社團創造話題，活絡本地商圈，另邀請網紅拍攝五分埔宣傳影片，進而深化五分埔商圈「穿搭平價時尚中心」品牌核心價值。

#### 3. 忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，推出「忠孝東區振興計畫」，以「一個再定位—商圈再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」之基本策略來活絡東區地方經濟動能，輔導並協助東區商圈軟硬體改善提升，總計 108 年度已完成導入專業團隊、波段行銷、店家再造計畫、辦理串聯行銷活動與東區觀光護照、

行銷資源宣傳、觀光地圖牌、街頭藝人展演、東區空間設計擾動計畫、公園設施修繕、瑠公公園與龍門廣場設置無線網路、大安路一段及瑠公公園街道照明改善、廣場及地下街出口改善、標線型人行道、調整停車格、側溝更新、增設智慧公車站牌及地下街廣場安排活動等 17 項工作項目。

另透過輔導台北市東區商圈發展協會於 108 年 5 月 29 日正式成立運作，並協助協會辦理「台北東區混有意思」、「東區商圈周年慶」及「童趣混東區」等大型活動，共串聯 393 間在地店家，參與人次達 6 萬以上，以多元行銷推廣東區地方特色，另透過公私協力，促成商圈店家空置率自 108 年第 1 季 12.5% 至第 4 季降至 7.7%；空置數自 108 年 2 月的 242 家至 109 年 3 月降至 118 家。

109 年將持續輔導東區商圈推動相關工作，商圈定位則將以潮流藝文元素及夜經濟之特性，發展「夜食」、「夜遊」、「夜享」、「夜讀」及「夜時尚」之「東區五夜城」，打造東區為特色店家創店首發站及民眾夜品臺北之首選。

## (二) 臺灣年味在臺北

2020 臺灣年味在臺北以「超.新年」為主題，從「身體、工作、關係」出發，給自己一個新的起點，自傳統生肖主題跳脫，改以福神形象作為活動主軸及串聯主題，特別與迪化在地本土藝術家「角斯」合作，將其筆下的神農大帝、武財神及月老賦予新的意義，以 3 大主題串聯 9 大商圈之特色共同行銷。於迪化街永樂廣場設置 3 尊神祇的巨型超神開運燈，推出年藝體驗活動如天然藥膳調理包、簡約風皮套及祈福盤長結等 DIY 手作體驗，並協助輔導迪化商圈 5 間在地中藥南北貨店家推出私房年菜「大稻埕養生食譜」常溫年菜禮盒，另透過外籍旅客憑護照至機場及本市旅遊服務中心兌換發財金活動，強化國際宣傳效益。

且為提供民眾更為舒適之遊逛空間，協助組成巡守隊維護環境整潔，以在地傳統建築立面意象統一設計攤位掛布，營造年味氛圍。活動期間共舉辦 5 場實體活動(含 1 場啟動記者會、4 場走街活動)，於迪化商圈創造 15 億元營業額，並吸引 89 萬人至商圈遊逛，整體活動消費者滿意度達 85%。

## (三) 友善店家推廣

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供 15 項友善服務為重點，108 年累計招募總家數為 639 家友善店家及

場館，並結合 google 地圖建置友善店家網站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家。且針對 15 項友善服務進行每月 2 篇店家專題報導，透過店家訪問或消費者體驗友善服務感受反饋之方式，促進民眾更加認識友善店家服務，並辦理實境解謎導客活動，同時透過網紅及直播主拍攝挑戰任務影片，提升友善店家形象及知名度，計活動線索發佈、解謎期謎題解析及任務期影片總觸及率達 80,000 次以上，行銷文總瀏覽量達 84,000 次以上，參與解謎期及任務期活動人數達 1,500 人次以上。

另結合有趣且具話題性的擴增實境(AR)科技，設計「Taipei Friendly GO!」臺北實境尋寶遊戲，推廣創新應用，以遊戲獎勵增分機制及店家刮刮卡等優惠，引導玩家至友善店家消費，並搭配「商圈嘉年華-台北生活祭」活動設計特別任務，以活動串聯方式，增加友善店家曝光度。

#### (四) 商圈嘉年華-台北生活祭

於 108 年 10 月 11 日至 10 月 13 日於中山堂廣場及秀山街辦理「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「GO 西城我的童話台北」為主題，將展區分為「糖果吃貨-特色美食(愛吃)」、「愛睡美人-觀光休閒(愛玩)」、「灰常 BUY 姑娘-綜合百貨(愛買)」及「夢想生活 SHOWROOM-生活祭限定特色商品」等區，透過體驗式行銷，強化商圈品牌形象，展現本市商圈多元特色。

活動共邀集 23 處商圈及 76 家以上特色店家參展，3 天展期吸引約 9 萬名民眾參加，創造約 3,100 萬元的營業額。

#### 未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處