

臺北市議會第 13 屆第 5 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告

中華民國 110 年 4 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形.....	3
健全商貿環境篇	
一、加強與企業或產業團體交流.....	3
二、提升公司與商業登記服務品質.....	3
三、提升國際經貿交流與連結.....	4
四、建構便捷安全商業環境.....	9
打造創業搖籃篇	
一、完善創業服務辦公室輔導服務.....	11
二、促進企業創新投資.....	12
三、協助新創事業發展.....	13
四、發展創業孵化空間.....	17
發展重點產業篇	
一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機	24
二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展.....	25
三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展.....	29
四、促成特色產業升級轉型.....	31
營造友善生態篇	
一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景.....	40
二、維護綠色生態網絡.....	43
三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用	44
四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境	47
優化民生服務篇	
一、提升傳統市集環境.....	49
二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全.....	56
三、提升夜市食品安全管理，加強農禽畜產品查核檢驗	58
四、保障消費者於市集消費權益.....	59

參、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情之各項產業紓 困及振興措施.....	60
一、紓困措施.....	60
二、復甦期振興措施.....	63
肆、未來工作重點及展望.....	71
一、形塑創新創業最適環境.....	71
二、MICE產業政策方案.....	71
三、推動產業聚落創新升級計畫.....	72
四、打造臺北友善投資環境.....	72
五、市集經營輔導.....	73
六、打造新型態商圈.....	73
七、新貿易新商機.....	73
八、打造特色產業群聚.....	73
九、打造循環經濟及資源永續城市.....	73
十、食農共生都市新農業.....	74
十一、打造生態保育及動物友善城市.....	74
十二、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情轉型行動.....	74

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 13 屆第 5 次定期大會開議，^{崇傑}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{崇傑}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業永續發展，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及新社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局產業政策主軸，並承接本府策略地圖，導入五大策略主題，確立本局策略地圖架構，藉由各項具體的行動方案，以打造一個亞洲最適發展的創新匯流城市。

另為因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情對產業之衝擊，積極推動各項短期紓困及振興措施，以減輕受疫情影響產業之負擔，並提振商機，促進產業轉型，活絡經濟。

以下謹就本局 109 年於健全商貿環境、打造創業搖籃、發展重點產業、營造友善生態、優化民生服務等各面向業務執行情形，以及因應肺炎疫情所推動之各項產業紓困及振興措施，暨未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

臺北市登記之公司商業家數截至110年2月底共計23萬9,575家，產業結構以三級產業(服務業)為主，約占75.86%，二級產業(工業)次之，約占22.90%，一級產業(農林漁牧業)僅約占1.24%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為專業、科學及技術服務業及製造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,984	1.24%	1. 批發及零售業 60,611 家 (25.30%) 2. 專業、科學及技術服務業 32,154 家(13.42%) 3. 製造業 29,793 家(12.44%)
二級產業	54,851	22.90%	
三級產業	181,740	75.86%	
合計	239,575	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至110年2月底止

109年截至12月底本市公司商業總營業額為13兆7,677億餘元，較108年同期(13兆5,297億元)增加1.76%。其中三級產業為11兆1,917億餘元(占81.29%)、二級產業為2兆5,639億餘元(占18.62%)、一級產業121億餘元(占0.09%)。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業，約占43.45%，其次為金融及保險業、製造業。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	121 億元	0.09%	1. 批發及零售業 5 兆 9,815 億元(43.45%) 2. 金融及保險業 2 兆 237 億元(14.70%) 3. 製造業 1 兆 7,080 億元(12.41%)
二級產業	2 兆 5,639 億元	18.62%	
三級產業	11 兆 1,917 億元	81.29%	
合計	13 兆 7,677 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計：截至109年12月底止

國際經濟部分，109年全球受COVID-19疫情肆虐，各國實施封鎖管制，全球經濟陷入衰退，國際原油與原物料價格重挫，IHS Markit及IMF今年1月預測去年全球經濟成

長率為-3.9%及-3.5%，是99年以來首度負成長。今年疫情若能逐步淡化、疫苗陸續研發並施打，各國陸續重啟經濟活動，以及低基期因素，IHS Markit及IMF預測110年全球經濟成長率可望成長為4.4及5.5。

國內經濟部分，行政院主計總處於110年2月預估今年經濟成長率為4.64%，較去年11月預測上修0.81%。去年疫情重創全球經濟，惟我國防疫得宜，生產活動如常，加上疫情催化宅經濟商機崛起，以及5G、高效能運算等新興科技應用擴增，帶動我國出口金額及製造業生產指數創歷年新高，分別年增4.9%、7.6%。民間消費方面，去年上半年雖受疫情衝擊拖累成長動能，惟隨國內疫情和緩、新式車款熱銷、展店效應、網購熱潮等挹注，推升全年零售業營業額創歷年新高，年增0.2%；餐飲業則因聚餐活動縮減及空廚營收驟降，年減4.2%。

展望未來，隨著疫情再次升溫，將加速數位轉型、新興科技應用的步調，同時激勵遠距商機、宅經濟相關設備熱銷，加以車用電子需求擴增，將帶動半導體高階製程訂單續旺，另塑化、鋼鐵、機械、汽車等傳統產業逐漸回溫，均可望挹注我國出口及製造業生產成長動能，惟近期全球肺炎疫情再起，加上美中貿易及科技爭端未解，國際經濟情勢不確定性仍高，宜持續關注並妥善因應。

全球暨臺灣經濟成長率 單位：%

區域	預測機構	105年	106年	107年	108年	109年	110年[f]
全球	IHS Markit	2.5	3.3	3.2	2.6	-3.9	4.4(4.5)
	IMF	3.2	3.7	3.6	2.9	-3.5	5.5(5.2)
臺灣	行政院主計總處	2.17	3.31	2.79	2.96	3.11	4.64(3.83)

資料來源：IHS Markit, Jul. 15, 2021；IMF, World Economic Outlook Update, Jan. 26, 2021；行政院主計總處, Feb. 20, 2021

為因應國際經貿脈動及產業環境變化，本局以「發展重點產業」、「健全商貿環境」、「打造創業搖籃」為推動主軸，從創新創業、刺激消費、促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，以促進臺北市經濟的發展及競爭實力。

貳、業務執行情形

健全商貿環境篇

為形塑臺北市成為一個產業穩健發展的國際商業城市，本局透過辦理與工商企業界座談會及交流活動，廣蒐業界意見及經驗，並持續簡化加速各項作業流程，提供更便捷之服務，提升公司及商業登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，透過創新施政建構優質產業生態，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽等，達成促進投資之目的，並引進嶄新商業型態，藉由參與式預算精神，鼓勵商圈以創意、創新展現商圈特色。

一、加強與企業或產業團體交流

109年8月至110年2月止與本市企業或產業團體共辦理9場交流會議。

類別	場次	說明
產業聚落開發	2	臺北市數位內容創新中心新建營運移轉案招商說明會、「臺北市北投區軟橋段88、91、93地號市有土地設定地上權案」招商說明會
企業團體交流	1	內湖科技園區及南港軟體工業園區座談會
其他	6	研商台北世界咖啡之都議題座談會、109年績優商圈頒獎典禮暨交流茶會、局長與工商界團體有約座談會、因應COVID-19疫情影響召開局長與商圈產業座談會、109年度局長與商圈團體座談會、109年度臺北市商圈交流觀摩暨府內交流座談會

二、提升公司與商業登記服務品質

(一) 工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至110年2月底，本市合法登記工廠總數為1,024家，其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「金屬製品製造業」、「食品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「機械設備製造業」、「電力設備

製造業」、「其他製造業」等 7 項業別合計 716 家，約占 69.92%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 416 家最多，南港區 276 家居次，合計 692 家，約占 67.57%。

2、工廠管理

本市針對未登記工廠之查處係以民眾檢舉或其他單位通報案件及具高汙染與危險性之未登記工廠為優先稽查重點。109 年 8 月至 110 年 2 月底止，經民眾檢舉查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 1 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分並移請相關權責單位查處。

(二) 公司行號登記概況

- 1、截至 110 年 2 月底，本市獨資、合夥商號登記家數計 5 萬 9,412 家，公司登記家數計 18 萬 163 家，總計 23 萬 9,575 家，較 109 年同期增加 0.68%。
- 2、為提供更便民之服務，將持續檢討隨到隨辦項目、非隨到隨辦業務之審理期限及縮短洽公民眾等候時間，以提升登記服務滿意度。

三、提升國際經貿交流與連結

(一) 設置臺北市投資服務辦公室，提供一站式服務

109 年度投資案件數占全國約 66%(與去年持平)，約 7 成的外商設立於本市，雖受疫情影響企業投資計畫暫緩，本市優良健全的基礎設施與宜居友善的生活環境，仍是外商投資首選之地。

為提供來臺北投資之國內外企業客製化之一站式招商服務，本府於 105 年 9 月啟動臺北市投資服務辦公室，依據企業需求和問題，提供相關協助，並視問題性質，召集本府跨局處專案會商解決投資問題，同時結合中央部會提供輔導服務及行政協處，共同促成企業投資進駐本市，自運作以來至 110 年 2 月

合計提供 775 件諮詢服務；諮詢內容以產業投資最多占 41.72%，其次為商機媒合 29.18%、技術合作占 14.71%、人才交流計占 10.21%，其他占 4.18%，促成案件達 90 件，投資金額達成 4.88 億美元。

(二) 國際產業人才交流

為促進國際新創人才與本市產業對接交流，增加國際人才留駐及產業合作機會，106 年起推辦「Global Startup Talents @ Taipei」Program，產業別含括資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、VR/AR 及高深技術為主，期以引進關鍵技術與高端研發能量，鏈結本市重點產業，協助產業升創新與升級，共同拓展國際市場。

年	報名	獲選	落地臺北
	國別/團隊	國別/團隊	
106	19 國/99 組	10 國 20 組	3 組
107	25 國/112 組	19 國 32 組	2 組
108	40 國/165 組	24 國 35 組	2 組
109	36 國/126 組	15 國 27 組	7 組



109 年獲選國際團隊來臺交流成果

109 年全球雖受新冠肺炎疫情影响，「Global Startup Talents @ Taipei」仍有來自 36 國 126 組國際團隊報名參與，透過熟悉臺灣產業環境之國際創投與育成導師線上與報名團隊進行遠端視訊面談，計有 15 國 27 組國際新創分批入境來台參加本計畫，配合國際團隊之需求，協助參加 Meet Taipei、臺灣

教育科技展、臺灣國際醫療暨健康照護展…等展會，並辦理 2 場次與國內新創團隊交流活動。累計至 109 年已促成 14 組團隊落地臺北市。



109 年遠端線上視訊評選實況

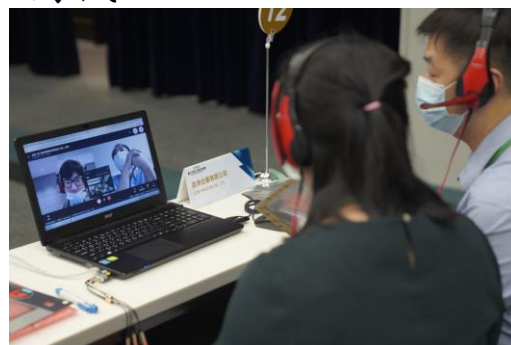
(三) 協助企業拓銷海外市場

為提供臺北市廠商最經濟、最具效率的海外市場拓展機會，自 104 年起以廣邀國際買主來臺採購、透過視訊媒合活動等多元方式，協助廠商開發海外市場潛在買主及創造本市產業商機，更以設置「臺北主題館」，提升城市產業形象。自 104 年至 109 年，總計協助本市企業創造 4 億美元商機。

本年度因應新冠疫情各國境管影響，本局轉型辦理全線上媒合會，在 109 年 7 至 9 月間計辦理 3 場次，協助本市優勢產業廠商不出國，亦能夠拓展國際市場，創造逾 4 億美元之商機。



109 年 8 月菲、泰、越線上採購商機日活動



廠商與國際買主洽談實況

(四) 輔導企業運用跨境電商平台

為協助本市企業運用電商平台拓銷國際市場，本局 106 年起率先推出「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式、由淺入深之「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務。4 年來計有 803 家企業受惠，並協助 531 名大專院校學生與本市企業實習，在各分項計畫執行期間內共協助企業創造訂單約 1 億 836 萬元。另依財政部臺北國稅局統計自 106 年至 108 年參與計畫之企業，受輔導後跨境電商營收項目約超過 12 億元，且營收年增率達 11.4%。

109 年延續過去 3 年作法，由本局搭建跨境電商產學合作平台，結合雙北 6 家大專院校與 31 家企業直接培訓 162 位企業實戰人才，縮短學用落差；另辦理「2020 臺北新貿獎」標竿企業選拔，表揚在跨境電商領域經營出優秀成績的本市企業，樹立新外貿典範，帶領更多臺灣中小企業航向跨境電商新藍海。



跨境電商產學合作實作成果競賽



臺北跨境電商年會

(五) 補助工商團體及廠商海外參展

109 年補助 52 件工商團體、181 件個別廠商申請案，已核定補助金額新台幣(以下同)1,360 萬元；總計 104-109 年間共核准通過 240 件工商團體申請案、1,228 件個別公司或行號申請案，合計補助金額 8,355 萬餘元。

臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫統計表

核准情形		組團參展	個別廠商	合計
104 年	件數	21	264	285
	金額	525 萬元	774 萬 7,300 元	1,299 萬 7,300 元
105 年	件數	59	/	59
	金額	1,200 萬元		1,200 萬元
106 年	件數	30	244	274
	金額	749 萬 8,000 元	744 萬 8,000 元	1,494 萬 6,000 元
107 年	件數	36	295	331
	金額	806 萬 5,000 元	693 萬 5,000 元	1,500 萬元
108 年	件數	42	244	286
	金額	993 萬 9,000 元	506 萬 1,000 元	1,500 萬元
109 年	件數	52	181	233
	金額	846 萬 7,000 元	513 萬 8,047 元	1,360 萬 5,047 元



109 年度海外參展論壇-後疫情時代 危機化轉機
講者(左圖)、大合照(右圖)

(六) 推廣臺北市標竿產業園區

為推介本市主要產業園區（如內科園區及南港軟體園區）優質區位條件及優勢產業群聚優勢，透過「臺北經貿參訪接待服務計畫」，有助參訪企業或團體對園區發展現況之瞭解，增進產業進駐及投資園區之機會，提升園區國際能見度。109 年因疫情影響，來訪團數減少，改接待本國企業，促進內科與其他園區交流，總計接待 53 團共 516 人次。



京華管理顧問有限公司



長豐工程顧問股份有限公司

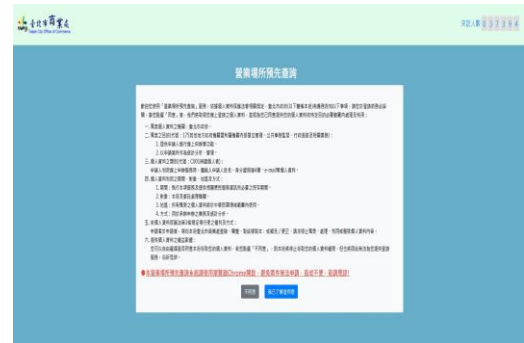
四、建構便捷安全商業環境

(一) 提供便捷商業服務

- 1、推動登記櫃檯便民服務：110 年持續推動悠遊卡、信用卡、pay.taipei、行動支付繳費，以悠遊卡為例，截至 110 年 2 月底使用悠遊卡繳費比例已達 56.1%。
- 2、設置營業場所協助查詢服務櫃檯：為協助公司(商業)瞭解其營業地址是否符合都計、建管規定，由都發局、建管處及商業處共同設置服務櫃檯，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之協助查詢及諮詢服務。另自 109 年 1 月 1 日起，結合都發局及建管處，推出營業場所預先查詢系統，全程 e 化辦理收件、審查及回復作業，並於登記時全面提供營業場所查詢服務，109 年 8 月至 110 年 2 月底止，提供查詢服務計 74,095 件，較前一年同期增加 4.85 倍，以保護善意不想違反都計建管規定之民眾，落實源頭管理及降低民眾觸法蒙受損失



登記櫃檯服務民眾



營業場所都計建管 E 化查詢系統啟動

(二) 提供安全商業環境

- 1、商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查，109年8月至110年2月底止共稽查2,493家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業稽查比率為20%，另109年8月至110年2月底止，罰鍰217件共401萬8,500元，怠金5件共60萬元。
- 2、特定行業聯合檢查：為加強電子遊戲場業、舞廳舞場等八種行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行1次電子遊戲場業、資訊休閒業及2次舞廳、舞場等八種行業之營業場所聯合檢查，對不符規定者均依法處罰或持續列管複查至改善為止，109年完成檢查共計284家次。
- 3、酒家、酒吧及舞廳業實名制APP管制：為因應COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情，配合本府防疫政策，落實本市酒家業、酒吧業及舞廳業營業場所實名制APP管制，自109年5月起共有58家業者使用實名制APP，截至110年2月底止，本府共計裁罰48件。
- 4、為有效管理自助選物販賣機事業產業，本府109年8月21日公布施行「臺北市自助選物販賣事業管理自治條例」，規範業者設立標準及應遵循事項，並持續定期每3個月邀權管機關開會追蹤違規改善情形，檢討、精進處理程序，進行滾動式管理，截至110年2月底共裁罰違規店家169次(161處)，並針對違規店家不定期複查以有效管理選物販賣機事業。

打造創業搖籃篇

綜觀近年來全球經濟發展趨勢，創新創意所帶動之產業發展，已成為新經濟型態的驅動力。本局設立「StartUP@Taipei」辦公室，提供一站式服務窗口，以優質創業諮詢輔導服務，協助新創事業發展。

為鼓勵產業創新與突破，提供創業諮詢、個案輔導、獎勵補助、大師講座等創業資源，協助新創團隊走過創業不同階段，除持續推動外，亦透過辦理各項創業活動，促進多元創意激盪，引導各式創新產業類型，以強化新創團隊創業視野，同時積極盤整市有土地及待活化利用空間作為創業基地供創業者使用，提供創業者優質孵化環境，以增進企業在臺北市創業成功機會，提昇產業競爭力，打造臺北市成為創業搖籃之都。

一、完善創業服務辦公室輔導服務

於104年3月31日成立「StartUP@Taipei」辦公室，整合94項中央及26項地方創業資源，輔導申請臺北市各項獎勵補貼及融資貸款，109年邀請有經驗的成功企業家及專家學者共37位，擔任本市新創者之創業導師，提供一站式綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務。

自成立以來至110年2月底止，共受理民眾創業諮詢2萬8,099件，完成顧問個案輔導4,742件；協助推薦申請登錄創櫃板46件，擴大微型企業籌資管道；建置「創業臺北」網站，整合本市創業能量，提供線上預約功能，大幅提升民眾在本市創業的便利性。



創業交流分享會



創業服務辦公室提供輔導服務

二、促進企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，於99年9月8日公布施行「臺北市產業發展自治條例」，並設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息等投資獎勵補貼，以及研發、品牌、育成、創業計畫等創新補助。106年11月7日增訂國際育成補助，延攬及培育國際新創團隊，打造臺北為國際創業城市。

自104年至110年2月底止，共受理4,209件獎勵補助申請案、已審議通過1,363案、核准補助新臺幣18億8,298萬餘元，年平均申請件數較100-103年大幅成長182%，核准案件數成長79%，核准金額更成長165%，預估可帶動創新投資逾98億元，提供就業逾6,866人，足見對鼓勵企業創新及投資發揮一定之成效；又其中申請時為成立5年(含)以下之新創企業計有1,092案、占總案件數比例80.12%，核准補助達14億648萬餘元、占總核准補助金額74.69%，顯示對本市新創事業提供相當資源挹注。

臺北市產業獎勵補助申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	117	482	160	530	74	1,363
	金額	1億	7億	3億	4億	1億	18億
		4,475萬 4,512元	8,659萬 8,000元	5,094萬 3,000元	2,864萬 元	7,204萬 8,000元	8,298萬 3,512元

(統計 104 年 1 月 1 日至 110 年 2 月 28 日止)



臺北創業家創新展暨亮點企業頒獎典禮

三、協助新創事業發展

(一) 提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，自 98 年 1 月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，104 年更擴大申請資格並調降青年創業貸款利率。104 年 1 月至 110 年 2 月底止執行成效如下表：

中小企業融資及青年創業貸款執行成效表

申請及辦理情形		中小企業融資貸款	青年創業融資貸款	合計
核准貸款情形	件數	1,428	1,190	2,618
	金額	11 億 8,295 萬元	8 億 7,206 萬元	20 億 5,501 萬元

(統計 104 年 1 月 1 日至 110 年 2 月 28 日止)

(二) 中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

包括「創業育成課程」、「數位工具應用加速課程」、「老闆學校講座」及「產業人才接軌課程」，持續聚焦數位應用構築企業數位轉型力及促進產業與人才媒合，並協助學員取得數位程式國際認證，提升產業數位競爭力。109 年截至 12 月底已開設 3 梯次產業主題訓練營共 150 小時，計有 137 人次參與；辦理 3 場次老闆學校講座，計 320 人參與；辦理 4 梯次產業人才接軌課程，協助 129 人取得國際證照。



109 年度產業主題訓練營課後數位成果發表會



老闆學校講座分享

2、臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

籌組專家顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。109 年進行貸款訪視 465 家次，輔導 180 家次企業撰寫計畫書；截至 110 年 2 月底止進行貸款訪視 37 家次，輔導 16 家次企業撰寫計畫書。

3、輔導社會企業品牌形象建立與推廣

為協助社會企業於本市穩定紮根，109 年遴選本市 10 家具明確社會影響力的社會企業，並依社企類別提供一般及深化之客制化輔導計畫。

截至 109 年 12 月底止，已完成 100 小時客制化輔導，並辦理社會影響力媒合計畫，成功協助社會企業團隊媒合外部大型企業達 3 案合作。



臺北好社企-暖心創新挑戰賽
「企業出題，社企解題」



社會企業年度成果發表會

為突破社會企業不易取得外部資金之困境，本局與國泰世華銀行及信保基金共同合作，於 106 年 7 月開辦全國首創之「臺北市社會企業優惠融資」專案計畫，又於 108 年 3 月再與玉山銀行、信保基金、聯合輔導基金會及民間社會企業育成單位(活水社會企業開發股份有限公司、台灣公益團體自律聯盟、B 型企業協會、社企流股份有限公司)合作，開辦利率更為優惠且適用對象更廣的「臺北市社會企業啟動融資」專案計畫，二項計畫截至 109 年 12 月底共 22 家社會企業獲得總計 9,100 萬元貸款，成功協助

本市社會企業獲取所需資金，以持續發揮社會影響力，為本市創造更美好的社會環境。



北市社會企業啟動融資專案



北市社會企業優惠融資專案

(三) 協助新創團隊國際鏈結

為打造本市創業環境，帶動創業風潮並將優秀的團隊推上國際舞台，本局與臺北市育成單位及平台攜手，自 105 年起舉辦「臺北國際創業週」，109 年 11 月 17 日至 22 日辦理「2020 臺北國際創業週」，以「翻轉新世代 創業新布局」為主題，展現臺北市產業多元的創業能量，系列活動包括：創業台北國際接軌論壇、創業台北 Demo Day、臺北市亮點企業頒獎典禮、Meet Taipei 臺北新創館、POP UP ASIA 亞洲手創展等，總計共 9 萬 9,010 人次參與。希望藉由臺北國際創業週，促使新創團隊多元創意激盪，讓臺北市的新創公司與國際接軌，並帶動更多新興產業的發展。110 年度預計於 11 月中旬舉辦「2021 臺北國際創業週」，串連本市新創領域能量，接力辦理系列活動。

為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，109 年度編列 400 萬元預算，共有 42 個新創團隊申請補助，經審查共核定 15 件申請案，合計補助 399 萬餘元。本計畫原僅補助本市新創團隊赴海外參與創業計畫，惟 109 年受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響，本局公告彈性原則

作業規範，開放廠商可變更參與國內國際型展會或線上虛擬展會，如 Analytica virtual、SPIEL.Digital 德國艾森桌遊線上展、RSNA 2020 VIRTUAL、TechCrunch Disrupt SF 2020(Virtual Event)等。自 105 至 109 年累計核定補助 91 件，核定補助 1,879 萬餘元，累計促成誘發投增資金額逾 2 億 2,000 萬元，創造諸多商機。

(四) 協助創新創意創業平台發展

為激發創新能量，鼓勵各平台辦理不限形式之跨域、跨產業等各項創新創意創業活動，本局持續辦理「臺北市補助創新創意創業平台發展計畫」，109 年核定補助 4 案，補助款總計新臺幣 200 萬元。

(五) 促進新創交流及創業媒合

為促進創業家間的交流、經驗分享與合作，本局於 106 年 10 月 28 日成立「臺北創業家俱樂部」，透過定期聚會、座談會及研習課程，激發更多創新能量；另為協助媒合本市新創團隊與大企業及創投，自 107 年至 110 年 2 月底舉辦 10 場創業媒合活動，分別邀請中華電信、東元、IBM、友達光電、英業達、研華等大型企業及創投與本市 107 家新創團隊媒合，協助本市新創團隊尋求更多合作的可能與機會。108 年起本局更進一步鏈結本市大專院校創新育成中心共同舉辦「市府攜手新創，點亮學界育成」媒合會，從產官學的三方合作逐步完善本市創新生態系。



109 年 11 月 17 日 2020 臺北國際創業週論壇活動。



109 年 11 月 17 日舉辦創業台北 DemoDay，參與團隊合影。

四、發展創業孵化空間

為激發並匯集本市創業能量，提供創業者優質孵化環境，進而吸引國內外創業家到本市創業實現夢想，積極盤整市有及待活化利用空間作為創業基地，配合區域產業特色，與民間或中央合作，持續規劃多處空間供創業者使用，整合各基地優勢以發揮加成綜效，進而帶動本市產業創新與升級。目前已營運並開放供創業團隊進駐之基地共計15處，未來尚有8處將陸續推動，總計已規劃或營運產業基地共計23處，可提供總樓地板面積58萬9,534平方公尺。

(一) 已營運使用基地

自104年4月至111年3月已營運使用基地計有15處，擇要說明如下：

1、台北創新中心（Center for Innovation Taipei，CIT）

105年12月於花博公園圓山園區設置，提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有60個國內外團隊、超過400人進駐辦公。自105年12月開幕至110年2月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等323場活動，約有2萬3,488人參與。



即興舞蹈活動



手作工作坊

2、台北數位產業園區（digiBlock Taipei）

鄰近捷運圓山站，由本局配合本府市有資產活化，依據都市計畫公共設施用地多目標使用辦法，

以群聚整合、跨域結合概念，有效運用及提供既有建物空間，藉由提供各種輔導資源、創造合作機會，作為建構數位產業各領域交流與實證場域。

107年4月由社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會(以下簡稱TAVAR)營運A棟及B棟，C棟由經濟部工業局與本府共同合作推動數位內容產業，並結合跨域整合平台與創新服務模式，凝聚本市數位產業能量，107年6月29日正式對外開放，截至110年2月底駐廠商約50家、產業交流與推廣活動861場，共計13萬9,491人次參加。



虛實整合產業交流會



XR 體驗

3、永樂 T Fashion 時尚基地

協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。

108年7月10日市府核定由會展基金會籌設營運，於108年11月30日對外營運，截至110年2月底止，已辦理109場活動，共計6,382人次參與。



時尚設計聯合展演

4、t.Hub 內科創新育成基地

依促參法以「科技設施-育成中心及其設施」為開發本業，規劃開發作為企業創新研發及新創事業孵育發展的基地，要求其面積不得低於產業支援設施用地法定容積之 30%（約 5,441 坪），以促成新創事業與園區企業資源共享、資訊交流及人才引入。

本基地於 109 年 8 月 25 日試營運，109 年 11 月 27 日正式開幕，截至 110 年 2 月底止，t.Hub 已進駐 91 家團隊。總計引進民間投資金額 67.74 億元，預估 50 年契約期間內，可創造 91.83 億元以上的政府收益；營運期間將創造 3,000 個以上的就業機會；並協助新創團隊擴增公司資本額總規模達 15 億元以上。本案 BOT 契約同時亦訂有「超額利潤回饋機制」，未來民間的經營越好，政府獲得的收益越高。



宏匯瑞光廣場實景



宏匯瑞光廣場暨 t.Hub 啟用營運

5、南港瓶蓋工廠(台北製造所 POPOP Taipei)

南港瓶蓋工廠歷史建物整修及產業引入，是東區門戶計畫八大構想主軸中的「新創產業」，南瓶基地提供 6 棟歷史建物計 3,605 平方公尺及 1 棟保留建物 479 平方公尺，合計約 4,084 平方公尺(1,235 坪)，以自造者研習、產業研發、創業交流為空間主體，附設產業交流所需的會議展演及輕食空間，相關的課程講座與活動亦將開放社區居民參與。

本案歷史建築及保留建物修復工程業於 109 年 6 月 16 日報竣，後續營運部分，本局於 108 年 8

月 15 日公告辦理「臺北市南港瓶蓋工廠(歷史建築)房地提供使用公開招標案」，並於 108 年 10 月 30 日決標，109 年 12 月 5 日對外營運，截至 110 年 2 月已有 29 家廠商進駐，共舉辦 300 場活動，參與人數合計 100,000 人。



南港瓶蓋工廠修復工程榮獲本府公共工程卓越獎



南港瓶蓋工廠建物外觀實景

6、N24 台北方舟 ARK·TPE

本府 106 年 2 月 14 日與台電公司簽訂「台電中心倉庫(AR-1)及電力修護處(CR-1)基地公辦都更計畫」合作意向書，並於 108 年 6 月都市計畫主要計畫及 11 月細部計畫發布實施，其中回饋市府 AR-1 之 N24 倉庫，本局規劃作為「N24 台北方舟 ARK·TPE」。

本基地約 387 坪，規劃區塊鏈主題展示、開放式的辦公、會議室及演講、展示、交流等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，發展各類創新技術發展。已於 109 年 4 月評選由臺灣區塊鏈愛好者協會營運，並於 109 年 12 月 24 日舉辦開幕，110 年 1 月 1 日正式進駐營運，目前已有 10 家進駐廠商、長時工作者 20 人，截至 111 年 2 月底止，共計舉辦 20 場活動，參與人數達 1,130 人。



台北方舟 ARK.Taipei 建物外觀實景

7、D.Lab 明倫設計新創基地

本局參建「大同區明倫國小基地興建社會住宅」之新創基地，約 378 坪，規劃提供設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，辦理相關工作坊及媒合交流活動，作為創業者聚集、學習與經驗交流分享平台，已於 110 年 3 月 24 日營運啟用，目前已徵選出「果翼國際文創股份有限公司（PINKOI 集團）」為營運團隊，將發展設計產業相關應用，作為創業者聚集、學習、實作之經驗交流分享平台。

明倫設計新創基地緊鄰以虛擬及擴增實境產業等數位產業為主的台北數位產業園區(digi Block)，周邊結合台北創新中心(CIT)、台北時尚新創中心、台北自造實驗室等，已形成圓山新創產業聚落，未來將作為相關創新科技推廣空間，並提供國際鏈結及政府支援輔導功能。



D.Lab 明倫設計新創基地建物外觀實景

(二) 近期興建中或推動中基地

1、台北生技園區

基地座落忠孝營區(原址)暨西側市有地，採促參法 BOT 方式招商開發，105 年 8 月完成可行性評估及先期規劃作業，106 年 6-9 月公告招商，11 月完成甄審評選，107 年 1 月與最優申請人完成議約，107 年 4 月 30 日與民間投資人-世康開發(股)公司簽約，並由民間投資人於 108 年 4 月 24 日完成都市設計及土地開發許可審議，11 月取得建造執照，12 月 23 日開工，將規劃設置 4,700 坪以上生醫創新育成中心及近 1 萬 2,000 坪之生技產業空間。

本基地規劃引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業，提供辦公室、研發實驗室及小型試量產工廠等功能空間，預計於 112 年啟用營運，初估將引進逾 3,100 名就業人口，創造逾 500 億元的生技產業年產值，為首件聚焦生醫產業之 BOT 案。

2、內湖區舊宗段 40 地號(原河濱高中預定地)

業於 106 年 7 月 24 日完成變更土地使用分區為產業支援專用區及社會福利設施用地，預計作為支持內科轉型發展及引入新創與高附加價值產業進駐的場域，以引進數位內容產業之育成、交流、競賽及展示等使用為未來規劃用途，並提供相關周邊產業營運所需之各種支援機能及公共住宅等。於 110 年 1 月 11 日第 2 次公告招商，110 年 4 月 12 日截標。

3、北投士林科技園區 T16、T17、T18 市有地

因應產業發展趨勢及結合周遭資源，以 T16、T17、T18 市有科專用地作為示範基地，引進生技、資通訊及新興科技等本市優勢產業，延續臺北科技廊帶能量，成為下一個臺北市產業發展引擎。

為引領北投士林科技園區產業發展，本基地採設定地上權進行開發，產業局配合期程已召開多場次座談會，並辦理相關招商說明會，持續掌握產業脈動及各界意見，本案刻正研議調整招商條件規劃，並辦理權利金底價估價及修改招商文件中，俟後續招標內容確定，預計 110 年第 2 季公告上網。

發展重點產業篇

面對國際經濟環境的變遷與全球產業環境日益變化，本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機。

本市城市風貌多元，商業發展繁榮，擁有各具特色之商圈，本局致力於培養商圈產業行銷能力，活絡本市商圈及促進商業發展。另一方面，亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進溫泉湯花多元發展，推動創意設計產業及會展產業之發展，加速各項重點產業之升級轉型。

一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機

(一) 內科 2.0 計畫

本府於 105 年啟動「內科 2.0 計畫」，釋出可用的市有土地或建物空間，規劃提供新創事業、企業創新及人才移居環境，希望藉由園區既有大型企業與新創產業連結，帶動區域發展，吸引多元產業進駐，並規劃相關配套措施提升在地生活機能，迄今已啟用 Audi 創速中心、TESLA 新創能基地、t.Hub 內科創新育成基地等 3 處新創基地，並刻正辦理數位內容創新中心 BOT 案招商，有助為內科園區注入新動能，並促成產業發展接軌全球產業趨勢。

(二) 推動生物科技產業發展

109 年「臺北生技獎」以「創新技術」、「國際躍進」、「技轉合作」等 3 大獎項作為徵賽主軸，於 109 年徵得 114 件合格參賽案件，109 年 7 月 24 日假南港展覽館舉行頒獎典禮。同時為協助本市績優生技企業國內之商機交流，宣介本市生技產業推動策略與實績，邀集 12 家本市績優生技企業，共同於「2020 台灣亞洲生技大展」期間籌組「臺北生技館」參與展出。

為持續協助本市生技企業海外布局與國際行銷，於 109 年度遴選 6 家本市績優生技企業組團，參與 2020 北美生物科技展(BIO Digital)，一對一線上媒合洽談總數逾 70 場次以上，以達協助本市績優生技企業產品行銷及開拓海外市場之目的。

二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展

(一) 發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

1、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

109 年度透過「臺北市提振商圈發展補助計畫」協助 33 處商圈自主辦理商圈特色行銷活動，補助金額共計 2,000 萬元，安排專家學者委員於活動執行前中後進行陪伴、訪視及考核，以落實輔導商圈自主發展目標，活動執行期間平均營業額成長 34.69%，店家來客數提升 41.6%。

109 年度完成 2 場次商圈交流觀摩，於 109 年 7 月 31 日參訪王鼎時間科藝體驗館，計 37 個商圈產業組織 75 人參與；109 年 11 月 27 日至新北市深坑商圈及宏洲磁磚觀光工廠觀摩交流，計 25 個商圈產業組織 60 人參與，藉由瞭解觀光工廠商業模式、社會企業的精神及商圈自主管理模式，將生產過程轉換成體驗活動的設計與教學，並與商圈進行互動交流聆聽商圈代表意見。



商圈交流觀摩



台北市天母商圈發展協會
天母搞什麼鬼 12 萬聖節嘉年華

2、忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，以「一個再定位—商圈再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」為基本策略，109 年度總計 18 項工作項目已完成 12 項，餘硬體設備及公共空間規劃持續推動。

為帶動東區商圈繁榮發展，與台北市東區商圈發展協會辦理指標性大型特色活動，並結合在地店家業者推廣東區商圈定位特色打造東區專屬品牌，於 109 年 9 月 27 日於大安路 1 段封街結合中秋佳節辦理「東區有佳節一起 CHILL」活動，串聯近 20 間東區燒烤店家及各式美食餐廳打卡送優惠，並在主街上設置數十隻發光搗蛋玉兔裝置藝術，營造節慶氛圍；另於 109 年 11 月 5 日至 11 月 16 日辦理「東區商圈週年慶」活動，集結東區商圈超過 230 家店家參與活動，祭出多重好康打卡享優惠，吸引人潮遊逛提振商圈。

此外，於 109 年 12 月 24 日至 110 年 3 月 7 日辦理「東區漫步在雲端」，裝飾各種療癒夢幻雲朵，讓民眾感受天空在不同時間的色彩與光影變化，營造街區巷弄浪漫驚喜氛圍；另依永慶房屋調查東區商圈之空店數，自 108 年 2 月的 242 家、109 年 3 月的 163 家至 109 年 12 月降至 127 家，共下降 115 家，未來亦將持續輔導東區商圈辦理活動，以行銷推廣東區商圈特色。



民眾觀賞「東區有佳節一起 CHILL」表演



「東區漫步在雲端」點綴巷弄

3、友善店家推廣計畫

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供 15 項友善服務為重點，至 109 年底累計總家數為 688 家友善店家及場館，並結合 google 地圖建置友善店家網站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家。

109 年度下半年持續招募友善店家及場館，以深入輔導友善店家為主，並加以行銷推廣，針對不同友善服務項目，邀請知名網紅宣導行銷，如：插畫家授權 3 款圖素設計角色，於 109 年 8 至 10 月推出多元主題性導客推廣活動-當肯帶你走，另邀請民眾參與 7 場次友善店家小旅行等行銷加強推廣友善店家，打造友善店家品牌，提供消費者優質的友善服務，形塑本市為友善城市之都。



友善店家小旅行，讓民眾感受臺北友善店家暖心的友善服務



於記者會現場展示當肯包膜 Gogoro 機車、限定款好禮及 3C 大獎

4、三貓計畫

為促進貓空地區觀光人潮與活絡產業發展，每年定期輔導貓空商圈協會辦理封茶系列行銷活動，於 109 年度辦理貓空商圈小旅行，帶領民眾深入體驗貓空在地店家與特色景點文化；另透過輔導貓空商圈協會於 109 年 10 月 25 日自主辦理「2020 貓空孝道傳承感恩封茶」一日小旅行活動，創造商圈特色品牌，促進貓空地區活絡。

另為整合資源帶動在地觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌形象，110年推動府級跨局處之三貓計畫 2.0，訂定動物園生態主題園區、都市計畫調節、人本交通配套、體驗經濟推廣、特色景點營造及整合行銷等 6 大策略主題，已於 110 年 2 月 1 日、25 日及 26 日召開三貓計畫 2.0 研商會議，邀集各相關局處進行討論執行方案工作項目等，共同持續推動辦理。



民眾於體驗封茶中留下感恩話語

貴賓及活動現場民眾大合影

(二) 運用商業主題推廣商業活動

1、2021 臺灣年味在臺北

2021 臺灣年味在臺北以「好好過年」為主題，並與迪化在地紙雕藝術家「成若涵」合作，設計結合親情、友情、愛情等三大主題的傳遞年節期間祝福時刻，製作 3 款特色開運發財金紅包袋，惟因受疫情影響取消實體活動，以加強線上行銷進行活動宣傳。

為強化台北年節特色，協助輔導迪化商圈 6 間在地中藥南北貨店家推出私房年菜「大稻埕養生食譜 2.0」年菜禮盒，並媒合電商平台蝦皮購物及知名啤酒商海尼根進行跨業行銷宣傳合作；以及透過東森購物電視台及知名主廚邱寶朗直播活動介紹迪化街特色年節商品。另為營造年味氛圍，辦理「西區迎春大點燈」系列活動，串聯商圈、市場、夜市、

宮廟 12 處團體組織，以特色燈飾及商品優惠券吸引消費者前往打卡、消費，提升本市年節活動氣氛。



輔導 6 家迪化街在地店家開發
創意年菜並進行跨業合作



年貨大街-迪化商圈街區妝點

2、臺北商圈多元特色推廣

109 年商圈嘉年華於 7 月至 9 月辦理 9 場次商圈職人夏令營導覽遊程，帶領民眾前往 13 處商圈遊逛，並透過網紅行銷推廣；另於 109 年 10 月 16 日至 10 月 18 日於圓山花博公園長廊廣場辦理主場活動，以「商圈職人製造所」為主題，將展區分為「吃貨職人」、「生活職人」、「風格職人」等區，透過體驗式行銷，強化商圈品牌意象，形塑本市商圈多元特色；邀集 21 處商圈及 71 家特色店家參展，3 天展期吸引約 14 萬名民眾參加，創造約 4,200 萬元的營業額。



民眾於活動現場遊逛圖書攤位



民眾於體驗區進行手作體驗

三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展

(一) 本市整體農業概況

本市農戶數為 8,735 戶，約 3 萬 2,476 人，農業用地面積約為 3,233 公頃，佔全市總面積 12%。本

市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，輔導本市農會行銷特色農業。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、在地特色農產品推廣系列活動

109 年已辦理農業行銷、體驗、比賽及講習課程等活動，參加民眾及農民約 142 萬人次，增加農民收益及產值約 1 億 8,649 萬元。109 年 3 至 6 月竹子湖海芋繡球花季計有 50 萬人次參與，創造約 1 億元產值，另持續積極辦理如木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、陽明山山藥季、綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化季等活動。



陽明山海芋繡球花季

2、推動本市特色農產品品牌行銷

建立「臺北珍情」土肉桂、「有朝士」士林陽明山山藥、木柵鐵觀音及「韻紅紅茶」、「南桂坊」包種茶、「台北心好茶」、內湖「湖之蜜」及松山小蜜蜜等在地特色品牌。

3、推廣國內優質農特產品

於花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府及農會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品。109 年度共辦理 47 場次，參觀人次約 136 萬人次，創造農民收益超過 1 億 5,648 萬元。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

四、促成特色產業升級轉型

(一) 特色產業輔導及推廣計畫

1、時尚產業

為型塑本市成為國際時尚魅力城市，促使臺北時尚軟實力與國際接軌，「2020 臺北 TOP 時裝設計大賞」初步評選出 10 位設計師進入決賽，於 109 年 8 月 18 日假華山 1914 文化創意園區進行決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎夏筱琴、最佳市場潛力獎黃郁晴、最佳版型運用獎王彥熙及最佳布料應用獎王子欣，通路、品牌、媒體等時尚產業相關業者約 200 人共同參與。

另媒合 10 位得獎設計師與 22 家品牌業者進行合作，且為串接時尚產業鏈資源，共同舉辦論壇、講座與聯合展演，帶動本市時尚相關產業整體提升與發展。



台北好時尚論壇



2020臺北TOP時裝設計大賞

2、美食產業

109年度以「台北幸福味」為主題，推薦 20 家台北幸福味餐廳，並結合 21 家外送、美食平台及便

利支付業者共同辦理「台北美食不斷送」活動，超過15,000家本市餐飲店家、吸引逾40萬人次參與；另結合旅遊平台設立專區，透過平台Blog專欄文章及宣傳影片行銷歷屆推薦餐廳，並於4家新興媒體平台露出餐廳，藉由圖文介紹讓民眾感受到「台北幸福味」，進而親至餐廳享受餐點及氛圍，以提升本市美食能見度，促進美食產業蓬勃發展。



「台北美食不斷送」啟動記者會



歷屆推薦餐廳美食照

3、臺北市特色產業節慶推廣

為運用節慶動能，透過大商圈帶小商圈模式推廣本市特色產業，以「繽紛耶誕玩台北」為主題，整合15家百貨及4大特色商圈，以胖卡專車巡迴快閃百貨及商圈，讓民眾跟著集章地圖穿梭各大商圈，享受特色商品物超所值。另以「FUN閃台北」為主題，串聯本市合作百貨業者整合超過40處耶誕燈飾造景打卡點，設計感受浪漫燈飾閃耀交織，百貨街區變身打卡聖地，打造精采好玩的台北耶誕氛圍，進而提升產業能量、活絡本市商機。活動期間共計超過2萬6,400人次造訪，店家、各大百貨聯手挹注逾3,000萬元打造耶誕燈飾造景，並吸引超過300萬人次參與。



熊讚移動胖卡與民眾合影



耶誕光雕造景

4、特色產業再造

109年持續協助本市特色店家升級轉型，並提升店家競爭力，甄選出4家美食再造店家、6家美食型店、5家傳統再造店家及6家傳統型店，共21家潛力店家進行輔導，後續透過顧問團隊從經營策略、品牌定位、產品包裝、空間設計等面向進行改造，發掘店家核心價值，並規劃系列行銷推廣活動宣導成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升，持續創造外部效益，輔導後店家來客數及營業額至少提升1成以上。



輔導店家有多聞改造後風貌



體驗團活動至輔導店家三六食杞

5、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以型塑本市產業魅力並帶動企業社會責任，經由專家顧問服務團陪伴機制，於活動前中後以諮詢診斷方式瞭解產業需求進而輔導精進，促進產業升級，活絡本市經濟動能，109年度共補助產業團體組織辦理9場促進產業活動，提升總營業額超過8,000萬元、總參與人數超過3萬人，媒體曝光共計316

則，另辦理3場獎勵表揚活動，總共表揚196個店家、195位從業人員。



2020台北咖啡節TSCA第三屆金杯獎活動



2020台北神匠木雕工藝大賽頒獎典禮暨成果發表

6、推動創意設計產業發展

109年度「臺北設計獎」取得世界設計組織(WDO)、國際設計社團組職(ico-D)及國際室內建築師/設計師團體聯盟(IFAI)3大設計組織認證，向全球徵件並提供總獎金新台幣380萬元，吸引來自72國，共5,508件作品參賽，參賽件數為歷年之最，俟國內外評審初、決選後，於109年10月23日假花博遠東流行館辦理「2020臺北設計獎」頒獎典禮，公開表揚各類優秀得獎作品。

「臺北設計獎」除延續「工業設計」、「視覺傳達設計」、「公共空間設計」三大類別徵件，以及「專業應用精進獎」、「循環設計獎」及「社會設計獎」等特殊獎項，希望評選出對臺北市發展具有價值與影響力的優秀設計作品



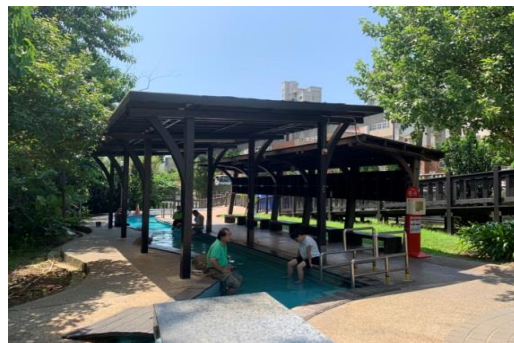
國內外得獎者參與頒獎典禮



「2020臺北設計獎」得獎作品於頒獎典禮同步展出

(二) 溫泉資源管理

- 1、復興公園、硫磺谷、泉源公園等 3 座泡腳池，每日平均 1,900 人次以上使用，已成為當地重要公共設施，並吸引國外觀光客到訪，繁榮地方產業。



復興公園泡腳池民眾使用情況 泉源公園泡腳池民眾使用情況

- 2、為提升本市溫泉產業發展及資源保育之需求，積極推動行義路及中山樓溫泉公共管線建設。

(1) 行義路溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業，於 102 年 10 月 23 日取得溫泉開發許可，103 年 12 月 12 日完成公告取得溫泉水權。本工程已於 106 年完工，並於 107 年 2 月開放申請，108 年 5 月正式供水。北水處已核准 9 家業者及 1 家社區申請。

(2) 中山樓溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業，一期工程於 104 年完工，二期工程於 106 年完工，107 年 10 月溫推會決議民營溫泉取供不符公用事業或公共設施範疇，108 年辦理多次會勘調查並拜訪土地主管機關後提出公共管線方案，於 109 年 3 月 28 日辦理地方說明會，會後亦持續蒐集地方意見，並提出新增「松溪」路段方案，將續依本方案向陽管處、林務局及國產署等土地主管機關說明取得共識。



中山樓取供事業施工情形



行義路取供事業施工情形

(三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運

本局督導會展基金會以財務自主，收支平衡為基礎，善用新創及會展基地營運之盈餘，持續推動市府創新創業及會議展覽產業政策。

1、營運管理花博公園：

(1) 截至 110 年 2 月底花博公園內各展館約計 195 萬 5,148 人次參觀。

(2) 園區內各展館：

甲、會展推動專用場館（短期出租型）：按四季規劃策展主題，包含爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場，109 年全年度共計舉辦間 197 檔活動，本年度因受新冠肺炎影響，展館出租率較為偏低。

乙、定期舉辦指標性會展活動

花博公園場館按四季規劃策展主題，並以常態性指標會展活動（青少年文化與電競、文化創意、創新創業、國際性、親子主題）為主。

i. 2020 臺灣當代一年展，由基金會與社團法人中華民國視覺藝術協會共同主辦，109 年 9 月 7 日至 9 月 22 日於爭艷館展出，有超過 24 場藝術活動，並匯聚 10 組臺灣藝術機構與團體，超過 150 位國內外創作者，今年受疫情影響，參觀人次約 1 萬人。



2020 臺灣當代一年展

- ii. 2020 Meet Taipei 創新創業嘉年華，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於 109 年 11 月 18 日至 11 月 21 日展出，共計有 6 座開放式舞台，2 間封閉式 Lounge，36 場創新創業活動節目，153 位國內外講者、評審與貴賓參與，促成 500 組創新媒合配對，新創團隊 DEMO110 組，共計 532 個單位參展，又因疫情影響，吸引 41,153 人次參觀。又有來自海外 13 個國家地區透過線上線下參展，共計 81 家海外新創參加。



2020 Meet Taipei 創新創業嘉年華

- 丙、引進民間資源營運（長期租賃型）：包含 MAJI 美食商城、台北創新中心(CIT)、台北自造實驗室 (Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashion Block Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)、夢想館及健康體驗館等，年權利金使用費收入穩定。
- 丁、市政文化推廣場域：由本府相關局處負責維護管理以服務市民，包含中山親子館、原民生活美學

館及臺北典藏植物園等。

2、推動會展及創新產業發展：

(1) 推動會展產業發展

甲、更新與擴充會展 expo Taipei 網站

- i. 統整市府 77 處場館並依據各場館空間之特性，適用做為市府各局處及會展業者申請舉辦展覽、會議及活動之使用。
- ii. 持續更新「臺北市會展辦公室」最新消息與電子報上刊，提供予會展業者市府最新訊息。

乙、統整提供市府 MICE 資源

- i. 建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及 Co-Pay 機制，有效運用市府資源。
- ii. 宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動。
- iii. 參與貿易局和外貿協會共同主辦的「2020 年臺灣會展解封宣示記者會」，鼓勵會展業界租借使用爭艷館、流行館空間。

丙、擴大會展周邊經濟效益

聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳，109 年目標原媒合 10 場次，因新型冠狀病毒 COVID-19 疫情影響，已取消 5 國際性大型展會，並成功媒合 5 場次包括臺北國際電子產業科技展、臺灣國際機車產業展、國際禮品、文具暨文創展、臺北國際包裝工業展覽會及臺北國際食品展覽會。

110 年目標為媒合 11 場，除原媒合固定 10 場指標性 MICE 活動外，另外 1 場次為 10 月 14 至 16 日之「臺灣國際循環經濟展」。

丁、規劃興建南港國際會議中心

回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 4,000 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，10 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評都審等行政程序，於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備。預計 111 年 7 月開工(工期 5 年)，117 年 8 月完工。

(2) 推動創新創業發展

基金會自 105 年起陸續接受市府指定運用管理之新創基地計 7 處，除甫於 110 年 3 月 24 日營運之 D.Lab 明倫設計新創基地外，其餘已營運之台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashionBlock Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂時尚基地(T Fashion)、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK•TPE)等 6 處基地，從營運迄今共舉辦 1,582 場活動，累積參與人次 19 萬 6,940 人，總共提供 4,383.77 坪(約 1 萬 4,479.78m²) 空間，進駐 223 個廠商，常時工作者 822 人。

營造友善生態篇

健全動物管理機制，針對加強寵物店源頭管理、棄養重罰、落實絕育、協助成立貓犬學校等計畫，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

為維護本市保護(留)區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，持續進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，藉此營造多元而舒適的棲地環境。

推廣再生能源利用，並持續辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫，共同營造綠色健康的田園城市，打造食農共生環境。

一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景

(一) 寵物登記與寵物業管理

109年8月至110年2月，本市家犬貓新增寵物登記數9,196隻，分別為犬3,704隻、貓5,492隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有21萬803隻，另領有本市特定寵物業許可證之業者計139家。

(二) 家犬貓絕育

109年8月至110年2月底，受理本市家犬、貓絕育補助申請案件計2,073件，成功推廣家犬絕育968隻，家貓絕育1,105隻。

(三) 動物保護法查察取締

- 1、犬貓三合一專案稽查：執行「提升寵物登記、狂犬病預防注射及犬隻防護措施三合一計畫」，109年8月至110年2月，於本市各大型公園、鄰里公園及週邊道路發送宣導摺頁並進行稽查，計稽查宣導3,462人次，無查獲未辦理寵物登記案，或疑似未定

期施打狂犬病疫苗等案件。

- 2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販犬情事，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。109年8月至110年2月，稽查寵物業業者計1,551件次，辦理流動攤販巡查計17場次，查察網路販犬計135件次，另受理民眾通報25件，計開立行政處分5件，裁處樣態分別為無照繁殖買賣寄養2件、寵物業者管理不善3件。
- 3、受理動物保護案件：109年8月至110年2月，受理動物保護案件計910件，經查違反動物保護法計118件，其中依法開立勸導單計22件，開立行政處分計92件，罰鍰計新臺幣155萬500元，涉嫌虐待動物致重傷死亡或散布虐待動物文字影像供人觀賞聽聞者移送刑事偵辦案件計4件，而查無違反動保法之案件計792件。
- 4、動物管制與救援：109年8月至110年2月，受理民眾通報動物管制案件1,055件、動物救援案件5,771件，合計6,826件，另捕捉遊蕩動物90隻，救援動物3,769隻。

(四) 流浪動物絕育

109年8月至110年2月，街犬TNVR實施地區計29處，完成街犬絕育267隻；街貓TCCP計250處，完成街貓絕育3,100隻。

(五) 推廣動物友善空間計畫

為提供飼主與寵物活動之友善空間，截至110年2月底止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者計共182處動物友善空間（部分業者為連鎖店）。



古亭狗活動區於 110 年 3 月啟用



貓犬學校每年提供市民免費學習

(六) 辦理「貓犬學校」

109 年與本市社區大學合作於暑、秋季開設「寵物行為訓練課程」及「同伴動物行為教育及照護課程」10 班次，參與學員 123 人次；與公訓處合辦「E 化課程」，於臺北 e 大數位學習網站建置線上課程，讓飼主可以隨時隨地上網學習，109 年 8 月至 110 年 2 月止共計 2 萬 8,015 人次觀看。

(七) 招募「地區義務動物保護員」

招募地區義務動保員執行街犬 TNVR、實施地區家犬普查、推動寵物登記及絕育、街犬 TNVR 推廣及街犬精確捕捉查訪等工作，109 年 8 月至 110 年 2 月間服務總時數計 435 小時。

(八)「臺北市動物之家」收容犬貓多元認養

- 1、為降低動物之家犬貓收容數量，與寵物業者、民間機構及志工等合作設置 18 處以上「TAS 浪愛滿屋」等犬貓認養站、與教育局共同推動校園犬貓計畫，並辦理「臺北市幸福犬貓 VIP 計畫」，持續加強推動「生命教育」，落實友善動物政策，109 年 8 月至 110 年 2 月，動物之家之犬貓總收容數計 1,154 隻，認領養數計 1,030 隻，期間認領養率為 52.9%。
- 2、109 年持續辦理「給浪浪一個家-好險有你」寵物保險專案，更擴大投保範圍增加銀齡犬貓投保資格，提供認養犬貓 1 年期寵物保險，保障範圍含寵物醫療費用、寵物侵權責任及寵物喪葬費用 3 大項目，

109 年 8 月至 110 年 2 月底止，符合專案資格之認養犬貓計 415 隻，完成投保 409 隻，要保比例高達 98.55%。



伊林名模參與推廣「TAS 浪愛滿屋」犬貓認養記者會活動



輔導北士商師生於校內設置貓屋及與動物之家認養貓咪互動

二、維護綠色生態網絡

(一) 執行「臺北市生物多樣性指標調查計畫」

109 年委外辦理生物多樣性指標調查計畫，針對本市陸域 39 樣區及水域 12 樣區進行 2 次調查，全年度調查記錄有鳥類 91 種、蝴蝶 121 種、蜻蜓 26 種、淡水魚 35 種、蝦蟹螺貝類 31 種。

(二) 「2020 關渡 x 鳥 x 藝術」整合行銷推廣生態保育

109 年特別補助民間整合關渡地區主題活動，於 10 月 17 日至 18 日假關渡自然公園辦理「第二十二屆台北國際賞鳥博覽會」以鳥類議題為活動主軸，希望藉此傳遞生態保育觀念，計 6,736 人次參與；並整合宣傳 109 年 10 月 24 日「鬧熱關渡節」活動，及 109 年 11 月 1 日至 12 月 31 日「關渡國際自然藝術季」邀請各地藝術家運用當地素材在關渡公園現地創作，透過公眾參與，促進民眾與自然和諧共處，計 29,592 人次參與。



台北國際賞鳥博覽會暖場由啲哩啲哩非洲鼓團演奏



關渡自然藝術季由藝術家與民眾互動自然物手作教學

三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用

(一) 推動工商業節約能源

1、節能領導獎-工商產業甲、乙組

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，配合環保局辦理「2021 節能領導獎」，獎勵能源效率與節能績優單位，倡導低碳節能生活。預計工商產業甲、乙組計 30 家業者報名，每組各評選 1 名特優、2 名優等及 3 名特別獎。

2、推廣節能產品

聯合節能家電製造商及量販店、3C 家電賣場等 31 家合作夥伴，透過各項優惠措施共同推廣節能產品吸引民眾購買，並於 109 年 9 月 24 日辦理「推廣節能產品暨合作夥伴表揚大會」，總計 109 年度推廣節能產品節電達 1 億度，銷售件數達 118 萬件，減碳量達 5 萬噸，相當於 131 座大安森林公園吸碳量。



109 年臺北節能季表揚大會



109 年節能領導獎

3、辦理「臺北市服務業汰換節能設備與換裝智慧節能系統補助計畫」

配合經濟部公告之「縣市共推住商節電行動要點」，執行 107 年度補助服務業汰換無風管空氣調節機、辦公室老舊照明燈具、換裝室內停車場智慧照明及設置能源管理系統之宣導推廣、申請審核及後續查驗等相關事宜，108 年調整補助品項包括空調、照明燈具、電冰箱、室內停車場智慧照明及能源管理系統，107、108 及 109 年度共受理 2,611 件，核定金額達 2 億 6,956 萬餘元。

(二) 再生能源設置運用

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 110 年 2 月底太陽光電設置情形，本府有 72 個機關、96 所學校設置太陽光電發電系統 168 處計 2 萬 6,181 瓩，加上中央及民間共 3 萬 4,108 瓩，預估年發電量約 3,112 萬度，減碳量約 1 萬 5,842 公噸。本市持續推動追日計畫，盤點全市市有機關學校閒置空間，提供市有房地委外民間建置太陽能光電設備。

1、市有公用房地招標

- (1) 於市有公用房地招商設置太陽光電發電設備(設置及維護費用由得標廠商負擔)，105 年發布實施「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，105 年 6 月 2 日發布實施，各機關學校可依需求辦理招標作業，本局分別於 105 年及 107 年完成本市機關學校市有公用房地北區及南區招標作業，110 年預計第一季公告「110 年度臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用案」並持續盤點本市各機關學校可設置之空間。

甲、105 年北區及南區招標案：於 105 年完成本市機關學校市有公用房地北區及南區招標作業，北區於 106 年 11 月完工 24 處，南區 107 年 6 月完工 19 處，總設置容量 6,687.94 瓩。

乙、107 年北區及南區招標案：於 107 年完成本市機關北區及南區招標作業，北區於 109 年 1 月完工 12 處，南區 109 年 1 月完工 12 處，總設置容量 4,065 瓩。

(2) 107 年及 108 年其他機關設置太陽光電辦理情形：捷運公司北投機廠 107 年完工掛表共 3,797.28 瓩、環保局能源之丘二期 107 年完工掛表共 980.88 瓩、臺北市自來水事業處長興淨水廠於 108 年 5 月完工掛表共 2,136.96 瓩。



長興淨水場



興華國小

(3) 107 年學校設置太陽光電招標：協助教育局完成辦理 107 年 42 處學校設置太陽光電招標作業，於 108 年底完成設置，設置容量 4,051.94 瓩。

2、補助私部門設置太陽光電發電設備

針對不同設置容量提供輔導建置補助，補助比例最高可達 35%，最高單案補助 100 萬元。110 年編列 460 萬，截至 3 月上旬撥付 7 案(為 109 年申請案 110 年完竣請款)，已執行補助金額 247 萬 3,520 元。

四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境

(一)辦理田園城市推廣計畫

在日常生活環境中引入田園元素，創造農業在都市多元化的角色，從農業技術教育著手、社區經營開始，使人、食物與土地的關係更加密切。109 年度執行成果分述如下：

- 1、專業諮詢服務：109 年度植物醫生服務 3,247 人次，農業技術服務團服務 5,525 人次。



農技團現場指導



假日花市植物診所

- 2、推廣課程人才培訓：109 年度農學講堂開設 16 堂課，計 800 人次參與；田園綠化教育講座開設 80 堂課，計 4,530 人次參與；城市農園進階教學及農園一日農夫辦理 23 場次，共計 468 人次參與。



綠化教室上課



- 3、建置可食地景：109 年執行成果如下：

- (1) 建置公有示範菜園 12 處，施作面積 4,931 m²。
- (2) 社區園圃補助數：共補助 24 處。

- 4、社區園圃推廣營造：於社區園圃推廣中心舉辦 62 場次課程、講座及活動，參與 1,700 人次；社區園圃輔

導計畫輔導訪視 208 次，輔導認養 4,141 人次。

5、資材展售設點：設於花博田園市集，109 年度約 9,800 人次參觀。



社區園圃推廣中心綠繪本課程



植物診所上課

(二) 執行臺北城市花園推動計畫

辦理公有閒置空地綠化、綠化相關推廣課程及提供本市公共空間綠化苗木，執行成果如下：

- 1、公有閒置空地綠化：109 年完成 22 處，完成面積 8,103 m²。
- 2、提供本市公共空間綠化苗木：109 年度受理申請案件 256 件，提供本市鄰里、社區、機關學校等進行公共空間綠美化之苗木計 12 萬 4,978 株。

優化民生服務篇

因市場長期使用建築物老舊有待改善，透過更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全的購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

近年來食品安全重大事件頻傳，業者違規犯罪手法不斷翻新，為強化本市食品安全風險管理，辦理違法屠宰查緝作業、健全農產品檢驗機制，加強上市農產品農藥殘留之抽樣工作，並辦理本市田間作物農藥殘留生化檢驗工作，以監測本市生產之農作物農藥殘留安全性，保障消費者權益。

在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的10處批發市場、41處傳統零售市場、7處公有商場、36處超市、41處攤販集中場及4處地下街，工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場改建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 推動市場改建整建

- 1、大龍社區及市場重建工程：主體工程於108年10月24日完工，108年12月13日市場開幕。109年3月9日住戶開始交屋，110年2月1日96戶全數完成點交。



大龍市場開幕



大龍新城入住

- 2、環南市場改建工程：第1期工程於105年11月6日開工，109年3月竣工，中繼市場7月25日開幕。第2期工程預計112年2月竣工。



環南市場第一期工程現況



環南市場完工後意象圖

- 3、成功市場改建工程：第1期工程109年10月31日竣工。中繼市場109年12月開工，預計110年10月竣工。第2期工程預計110年12月開工，113年6月竣工。



成功中繼市場施工現況



成功市場完工後意象圖

- 4、第一果菜及漁類批發市場改建工程：萬大漁中繼市場於109年3月10日進駐營運。統包工程109年3月開工，果中繼市場預計110年9月竣工，主體工程預計117年10月竣工。

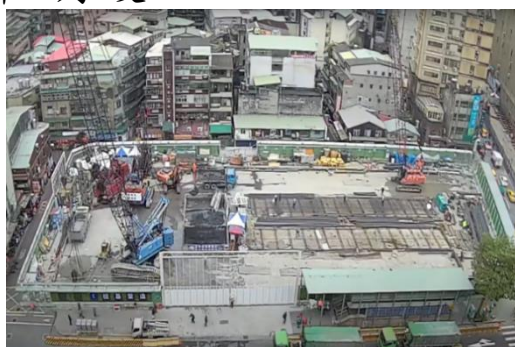


農中繼基地外環快橋下施工現況



第一果菜及漁類批發市場完工後意象圖

- 5、南門市場改建工程：109年10月拆除結構體，預計112年1月竣工。



南門市場拆除後照片



南門市場完工後意象圖

- 6、北投市場整修統包工程：中繼市場預計110年4月開工，111年3月竣工；主體工程預計111年7月開工，預計113年3月竣工。



北投中繼市場示意圖



(二)提升傳統市集環境，增進使用效能

1、土木工程改善：

109年辦理完成家禽批發屠宰場增設不鏽鋼板、士東門面及中山招牌整修、凌雲超市人行道地坪及廁所整修、花木批發地坪整修、龍山寺地下街防洪閘門整修、民族魚市迴轉車道修復工程、永樂無障礙設施及西門性別友善廁所等9處市集整修工程。

2、機電工程改善：

109年已完成中山增設油脂截留槽、松江增設油脂截留槽、水源空調整修、士東木新中研空調設備更新、光華數位新天地客梯汰換、直興電力改善、站前地下街消防設備檢修等9處市場機電整修工程。

3、市場綠美化：

109年已完成南門中繼、凌雲、民族魚市、中研、雙溪、成德、士東、光華、中山、雙園、西門等11處綠美化工程。

4、提升傳統市場環境改善：

109年已完成5處公有市場(中山、中研、長春、大直、成德)天花板、牆壁進行油漆粉刷，以維持市場整潔明亮，提供消費者舒適安全消費環境。



市場牆壁粉刷



市場天花板粉刷

(三)市集經營輔導：

1、市集精進計畫

為打造特色風格、友善便利、乾淨環保的現代化市集，以由內而外、由公而私、公私協力買 Service 之方式，鼓勵市集自我精進，提出改進構想。依照市集應該具備之現代化條件建立審核標準，藉由專用的市集檢核表，引導市集自理組織自我檢定市集之優劣勢，並自行提案改善計畫申請補助。109 年共有 18 處市場、11 處夜市之自理組織參與本計畫。



華山市場共食區統一桌椅



寧夏夜市設置點餐機

2、攤販長期納管計畫：

透過管人、管地、管秩序之規範加強攤販管理，維持該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體生活品質。109 年共整頓公館夜市、艋舺夜市、慈聖宮美食街等 10 處場域。



華山市場共食區統一桌椅



寧夏夜市設置點餐機

3、盛食交流平台：

輔導士東、南門、興隆、成德、永春、木新、成功等市場與社會局合作辦理「盛食交流平台」，購置冷凍

庫保存剩餘食材，並輔導有意願攤商將剩餘食材自由捐出，再由社會局安排鄰近該市場之身障團體、老人團體及兒少單位於固定時間至該處將食材帶回烹煮，造福弱勢族群；執行至 110 年 2 月底止累計捐贈 4 萬 5,955 公斤，累計受益人數達 9 萬 3,811 人次。



木新市場盛食交流冰箱



攤商捐出剩餘食材

4、推動市場及夜市無現金支付：

推動無現金支付的消費環境，輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。截至 110 年 2 月底止，計有 44 處市場共 5,357 攤(建置率 71.6%)、16 處夜市共 959 攤(建置率 48.1%)，提供無現金支付服務。



水源市場辦理無現金支付說明會



媒合攤販代表與悠遊卡公司

(四) 市集行銷活動:

1、光華 12 周年慶

活動期間自 109 年 8 月 1 日至 8 月 31 日，引入各大品牌資源，歡慶光華數位新天地 12 歲，全館祭出一系列優惠促銷回饋，共累積近 2 萬人次參與。



光華 12 周年慶記者會



光華 12 周年慶系列活動

2、龍山寺地下街好神祭

活動期間自 109 年 9 月 12 日至 10 月 4 日，打造命理主題商場，推出系列優惠促銷活動，歡慶龍山寺地下街 15 周年，計有超過 6,000 人次參與，體驗特有商場文化



龍山寺地下街好神季記者會



龍山寺地下街好神季系列活動

3、2020 臺北夜市打牙祭

活動期間自 109 年 10 月 15 日至 12 月 4 日，辦理「夜市之星美食爭霸戰」美食票選，計有 14,900 人次參與投票；搭配 10 月萬聖節主題，辦理實體活動-「臺北夜市妖你來搞鬼」活動，計有 1,300 人次參與。



臺北夜市打牙祭啟動記者會



臺北夜市打牙祭活動

4、表揚參加經濟部 109 年度優良市集評核榮獲 4 星、5 星之市集，3 處 5 星市集(士東、寧夏、南門)各加碼 150 萬元，3 處 4 星市集(大直、華山、士林)各加碼 100 萬元，辦理振興促銷活動，以刺激消費，提振商機。



來士東五呷購五提活動



悠遊寧夏呷免錢活動



南門市場年菜採購月活動



臺北市集加碼 GO 活動

二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全

(一) 天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 110 年 2 月底天然瓦斯用戶共 70 萬 0,857 戶，109 年供氣量累計約 3.23 億立方公尺，110 年截至 2 月底供氣量累計約 0.62 億立方公尺。

2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

為確保公用天然氣事業輸儲設備安全及防止災

害，本府預計於 110 年 6 月成立聯合稽查小組，由本局邀集消防局、新工處、勞檢處、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對 4 家公用天然氣事業之輸儲設備進行稽查，109 年合計辦理 20 場次，各委員及相關單位建議意見已要求公用天然氣事業限期改善，並列管追蹤後續執行情形。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每 2 年 1 次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中毒，會同公用天然氣事業檢查人員至家庭用戶家中實施用戶管線抽檢，對於檢查不合格應改善用戶，填發改善通知單請用戶確實改善，以策公共安全。

要求公用天然氣事業持續加強辦理落實用戶定檢，增派人力及六、日定檢、延長作業時段，於每期帳單加註警語提醒用戶瓦斯定檢之必要性，以里為單位編組實施專人專責複檢，並拜訪當地里長，協請聯繫通知未受檢用戶實施複檢，全面運用換表作業及各項檢修服務作業之同時進行補檢作業以提升定檢率，截至 110 年 2 月底定檢比率為 92.86%。用戶若拒絕接受定期檢查，公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時，得報主管機關同意，會同相關機關人員依「臺北市公用天然氣用戶安全檢查自治條例」進行強制檢查。

(二) 辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

109 年度會同相關局處進行定期及不定期查察分裝場及零售業共 216 家次，計抽查 1,075 桶液化石油氣，均符合規定。

110 年截至 2 月底止，共抽查 3 家次，計抽查 12 桶液化石油氣，經查均符合規定。



桶裝液化石油氣灌裝重量稽查 公用天然氣事業執行用戶管線檢查

三、提升市集食品安全管理，加強農禽畜產品查核檢驗

(一) 提升市集食品安全管理

「臺北市食材登錄平台」截至 109 年 12 月 31 日完成 22 處市場共 646 攤、16 處夜市共 699 攤參與「臺北市食材登錄平台」登錄，將持續辦理市集攤商(販)更新食材資料及相關變更作業。

(二) 輔導市集符合 GHP 規範

109 年共計南門、環南、士東、大龍 4 處市場攤商經衛生局現場稽查全數符合 GHP 規範。

(三) 加強農禽畜產品查核檢驗

1、109 年批發市場查核結果如下：

蔬果農藥殘留依質譜化學快檢法檢驗約抽驗 1 萬 260 件；魚貨衛生檢驗項目約抽驗 2 萬 519 件；畜產品檢驗抽樣件數為 11 萬 5,713 件。

2、自 102 年 5 月 17 日實施傳統市場禁宰活禽政策以

來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業務，109 年辦理 24 次共 121 場。



果菜批發市場農藥殘留生化檢驗
抽樣



違法屠宰查緝

- 3、針對市售標章農產品進行抽查，109 年共抽查 1,106 件有機農產品(標示檢查 790 件，品質檢查 316 件)，合格率 97.2%；CAS 優良農產品抽查 122 件(標示檢查 108 件，品質檢查 14 件)，合格率 100%；產銷履歷抽查 139 件(標示檢查 81 件，品質檢查 58 件)，合格率 99.3%，不合格案件已依法請廠商下架回收，共罰鍰新臺幣 132 萬元。



於市售通路抽查標章農產品



標章農產品樣品

四、保障消費者於市集消費權益

為提供民眾良好的夜市營業環境，市場處持續邀集環保局、衛生局、警察局等相關單位至 14 處夜市進行聯合稽查，109 年已達成稽查目標 2,350 攤次。



士林夜市稽查情形



公館夜市稽查情形

參、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情之各項產業紓困及振興措施

一、紓困措施

(一) 減租：

1、109 年 3-8 月

市場處配合市府政策辦理「臺北市政府因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響提供市有不動產租金優惠措施」，就承租臺北市市有房地 109 年 3 至 8 月全面減租 50%。

(1) 市場處轄管之場域，總計 157 處場地 8,745 位業者享有租金減免，109 年 3 至 8 月減租金額約 2 億 1,787 萬 3,839 元，適用對象如下：

A. 48 處公有零售市（商）場攤商，共計 7,448 名攤商，減租金額約 5,736 萬 2,460 元。

B. 4 處攤販集中場（福華、雙城、建國假日藝文特區、建國玉市）攤販，共計 1,108 名攤販，減租金額約 220 萬 5,301 元。

C. 4 條地下街（站前、台北、龍山、K 區）及東區三間店鋪使用人，計 89 名店鋪使用人，減租金額約 3,066 萬 2,267 元。

D. 5 處批發市場，減租金額約 3,293 萬 4,112 元。

E. 95 處公有場地，包括超市、停車場、商場、旅館、餐廳、廣告物、托兒所、護理之家等業者，減租金額約 9,470 萬 9,699 元。

(2) 減半收取建國假日花市 3 月至 8 月租金約 337 萬 3,529 元。

(3) 減半收取 Tesla 新創能園區 3 月至 8 月租金約 935 萬 8,979 元(公運處預算)。

(4) 減半收取奧迪創速中心 3 月至 8 月租金 1,077 萬 7,752 元。

(5) 會展基金會：委外營運之商業性空間及新創基地等比照本府減租 50%，減收租金約 938 萬 1,334 元。

2、109 年 9-12 月：承租市有房地作營業使用 109 年 9 至 12 月營業額較去年同期減少達 20%以上並提出營業額減少證明文件，得依營業額減少比例階梯式減收租金(20%、30%、40%、50%)。

(1) 市場處轄管之場域，總計 6 處場地申請，減租金額約 1,269 萬 5,032 元。

(2) 會展基金會：共計 2 家業者申請，減收租金 10 萬 9,445 元。

(二) 延租：

1、109 年 3-8 月

針對營業額減少達 15%者或依中央紓困振興或補償紓困辦法受紓困者，可申請延後 12 個月繳納 109 年 3 至 8 月租金。市場處轄管之場域，總計 1 處場地(雙連市場 2 樓青年旅舍：統茂和平大飯店股份有限公司)申請，延租金額約 67 萬 5,828 元。

2、109 年 9-12 月

已辦理稅籍登記之承租人，得申請延後繳納 109 年 9 月 1 日起至 12 月 31 日止共計 4 個月期間之租金，最長得延後繳納 6 個月。未辦理稅籍登記之承租人，自申請稅籍登記當月起得申請延後繳納租金。市場處轄管之場域，總計 3 處場地申請，延租金額約 172 萬 199 元。

(三) 停租：

市有房地承租戶因受疫情影響致 109 年 3 至 8 月停止營業，自停業之日起，可申請按停業面積停止計收租金。市場處轄管之場域，總計 1 處場地(士林市場地下 1 樓飲食區) 申請，停租金額約 24 萬 4,033 元。

(四) 企業融資紓困及質借利息優惠：為協助企業渡過因疫情造成之短期資金周轉困境，產業發展局推出 5 項融資紓困措施，紓困期間自 109 年 3 月至 8 月，企業紓困融資已核准 746 件，已核准金額 62,466 萬元。

- 1、新貸戶降息暨融資利息補貼：紓困期間申請北市企業貸款者，業協調台北富邦銀行調降貸款利率 0.25%，並由市府另再補貼利息 1%，且於 3 月 25 日起配合央行再調降利率 0.25%，總計減少 1.5% 利息負擔，企業獲貸款後 6 個月期間，僅需負擔 0.92% 低息優惠貸款。
- 2、原核貸戶補貼利息：針對北市企業貸款尚未到期之原核貸戶，紓困期間由市府補貼 1% 利息，共六個月，且於 3 月 25 日起配合央行再調降利率 0.25%，總計可減少 1.25% 利息負擔。
- 3、原核貸戶本金利息遞延繳付：原北市企業貸款戶如確有營運困難，已協調台北富邦銀行提供貸款本金或利息遞延繳付，最長 6 個月，以緩減中小企業資金壓力。
- 4、中小企業貸款-「簡易貸」：為協助企業快速取得資金，研擬簡化北市企業貸款申請作業，紓困期間申請中小企業融資貸款金額 120 萬元以下者提供「申辦簡易」、「加速審核」、「三個月本金寬限期」，並同時享有降息減少 1.5% 利息負擔等優惠。
- 5、青年創業貸款-「簡易貸」：北市青創貸款於 3 月 30 日起實施「簡易貸」提高額度，凡申貸金額 80 萬元以下，可獲「申辦簡易」、「加速審核」、「三個月本金寬限」及利息全額由市府補貼之優惠。

(五) 勞工紓困：

因應疫情對各行業衝擊，導致失業人口增加，市場處向

勞動部爭取 924 名人力協助市場防疫工作，減少失業人口。

二、復甦期振興措施：

(一) 辦理振興商機活動：

1、商圈店家：

- (1) 109 年 7 月至 9 月辦理 9 場「職人夏令營」活動，由商圈職人及文史專家帶領民眾深入商圈體驗商圈特色。於 109 年 6 月下旬至 9 月辦理 7 場「友善店家小旅行」活動，透過友善店家導覽小旅行的方式，提升民眾對友善店家認識，達導客到店之目的。
- (2) 透過臺北市提振商圈發展補助提供本市商圈組織申請補助經費辦理提振商機活動，於 109 年辦理完成共 33 場次補助案活動，推廣商圈特色。
- (3) 串聯百貨節慶行銷，透過大商圈帶小商圈模式推廣本市特色產業，109 年以「繽紛耶誕玩台北」為主題，整合 15 家百貨及 4 大特色商圈，以胖卡專車巡迴快閃百貨及商圈，讓民眾跟著集章地圖穿梭各大商圈，享受特色商品物超所值，感受浪漫燈飾閃耀交織，百貨街區變身打卡聖地，打造精采好玩的台北耶誕氛圍，進而提升產業能量、活絡本市商機。活動期間共計超過 2 萬 6,400 人次造訪店家、各大百貨聯手挹注逾 3,000 萬元打造耶誕燈飾造景並吸引超過 300 萬人次參與。
- (4) 以「109 年度臺北市提振商機整合行銷計畫」於 7 月 15 日至 8 月 31 日辦理為期 1.5 個月「2020 來台北一起 Go」消費抽獎行銷活動，透過串聯本市商圈、夜市及市場之店家攤商與旅宿業者共同參與，共招募 1,106 家特約店家提供優惠，吸引民眾前來本市消費遊逛，截至 109 年 8 月 31 日

止 line@及發票登錄註冊總參與人數約 5 萬 3,000 人次，發票登錄張數逾 23 萬張，消費登錄總額逾新臺幣 10 億 2,000 萬元，活動官網達近 30 萬瀏覽人次。依 109 年 7 月 23 日至 8 月 28 日臺灣銀行受託辦理紙本振興三倍券兌付回收率，臺北市占全臺總金額 17.91%，較臺北市占全臺人口 11.11%高 6.8 個百分點，達到將三倍券留在臺北市之目標。

- (5) 為提振西門町商圈發展吸引人潮遊逛，透過「2020 西門町商圈節慶行銷推廣計畫」與西門町商圈合作舉辦「西門 PLAY 樂購町」活動，於 109 年 12 月 18 日至 110 年 3 月 7 日期間，推出跨聖誕、新年、農曆過年、情人節、元宵節，為期近 3 個月的節慶行銷活動，結合國內外知名 IP「奧樂雞」及「BT21」於西門町商圈重要景點各設置 8 處裝置物，於假日安排粉絲見面會、音樂會等表演活動，並串聯在地達百家商圈店家舉辦數位集章抽獎等行銷導客活動，並以新媒體等行銷方式進行宣傳推廣，以利吸引本市及外縣市民眾至商圈遊逛消費。

2、攤商、夜市及地下街。

- (1) 為擴大振興消費成效，加碼辦理興市活動：
- A. 針對通過經濟部評核獲得 4、5 星優良市集，獎勵該自理組織辦理振興商機活動。
 - B. 針對 5 星以外市集，補助該自理組織辦理促銷活動。
 - C. 配合本府觀光傳播局推出「台北加碼 go」補助，推出「臺北市集加碼 go」活動，加碼發送 200 元電子消費抵用券於本市夜市、地下街、市場之合作攤商店家使用。

(2) 年度活動：

- A. 臺北傳統市場節：受疫情影響 109 年取消辦理主場大型活動，為行銷市場特色，除辦理 4 場小型市場活動外，並續辦理「天下第一攤評選」挖掘市場特色名攤。另規劃新媒體及網站社群行銷策略，透過網路社群經營與製作行銷影片，推廣本市特色名攤。
- B. 光華數位新天地周年慶活動：109 年 8 月 1 日起至 8 月 30 日止，為期一個月全館祭出一系列優惠促銷回饋，活動並引入 Acer、ASUS、AORUS、MSI 等科技大廠牌推出各項電競產品體驗活動。活動期間共累積近 2 萬人次參與。
- C. 龍山寺地下街推廣活動：109 年 9 月 12 日起至 10 月 4 日止，舉辦「龍山寺地下街-好神祭」活動，活動內容包括：促銷優惠、五行轉盤樂、消費滿額抽及命運闖關等，藉此行銷龍山寺地下街的特色店家。並透過媒體及網路社群行銷策，吸引民眾前來商場參與各項趣味及優惠活動，進而推廣本地下街特色，提升買氣。
- D. 臺北夜市打牙祭：於 109 年 10-11 月辦理 2020 臺北夜市打牙祭系列活動，搭配萬聖節主題推出網路銷魂美食爭霸票選活動及呷鬼呷怪特攻隊-夜市現場集章活動，並透過知名 YouTuber 帶路，行銷本市夜市的特色店家。

3、農產品推廣

(1) 建國假日花市買氣振興輔導

協助建國假日花市偕同台灣花店協會，於 109 年 11 月 7、8 日辦理「38 代誌—臺北市建國假日花

市 38 周年慶」活動，透過花店協會花藝設計師專業設計，利用國產花卉為主題，創造消費者更高買氣，營造不同往年且更新穎的周年慶歡樂氣氛，進而衝高遊客購買率，增進花農之收益並帶動建國假日花市整體經濟產值。活動期間參與人數約 3 萬 5 千人次。

(2) 臺北花博農民市集強力促銷方案

於 109 年 7-12 月辦理強化臺北花博農民市集之促銷方案，例如活動日下午 4 點半舉辦每日一物農產品推薦、協助農民舉辦限時特賣並於人潮較多時段，搭配買一送一促銷方式協助銷售、於舞台行銷介紹當季農特產品並給予民眾試吃品嚐，以提升購買率。另再藉由每月發表市集新聞稿及每週社群發文，提高市集活動曝光，並辦理每月主題及舉辦當季多元的農特產品料理示範教學、DIY 活動，以增加市集買氣。活動期間參與人數約 80 萬人次。

(3) 蔬果農產品行銷活動

輔導北農協助農友行銷以及提供消費者新鮮直送的產銷履歷水果，109 年 3 月、4 月及 5 月已分別辦理產銷履歷鳳梨、芭樂及瓜果促銷活動各 3 場，另 7 月 11 日至 12 月 31 日每週六、日(上午 8 時至下午 14 時)於北農嚴選、南一及南二門廊舉辦北農假日小農市集促銷活動，以提升農友收益。

(二) 輔導店家與電商及外送平台合作：

1、推出「台北店家到你家」專區

與八大電商(Yahoo奇摩超級商城、PChome商店街、momo摩天商城、foodpanda生鮮雜貨、東森購物、松果購物、有閑娛樂電商、Rakuten台灣樂天市場)

合作，結合220間店家，於109年3月至6月推出「台北店家到你家」線上專區，專區行銷方案平均營業額成長25%、實體店面轉型網路開店家數成長34%。

2、臺北市城市美食產業推廣

因應疫情期間民眾大幅增加使用低接觸與無現金交易方式，於109年5月15日至6月15日辦理「台北美食不斷送」活動，擴大整合21家便利支付、美食平台及外送平台等各家業者共推服務優惠。整體活動共計21家外送、美食平台及便利支付業者參與，各家平台響應加碼挹注超過130萬元的回饋獎項；超過1萬5,000家次本市餐飲店家共襄盛舉；消費者吃美食、享優惠，吸引超過40萬人次參與；各大媒體露出行銷宣傳，媒體露出至少53則；店家營業額相較去年同期成長1成以上。

3、釋出外送平台市府專屬優惠方案

為促進店家與攤商升級轉型，積極協助媒合餐飲業者與外送平台合作，於109年5至6月間洽商Cutaway卡個位、Foodpanda富胖達、Foodomo專聯科技、Uber Eats、有無外送等5家外送平台釋出「本市團體組織上架優惠方案」，其中有免上架費、免器材費、送攝影費、減免月使用費等優惠，協助店家無痛轉型，快速啟動外送服務；在降低抽成部分，原訂抽成30%至35%，主動洽商以團體組織簽約上架，抽成降低至15%至27%的優惠費率，最低還可降至9%。

4、媒合攤商（販）與電商及外送平台合作

為協助本市餐飲店家上架外送服務，促進升級轉型活絡商機，邀請外送平台、公有市場及夜市自治會等，辦理媒合會與說明會，協助業者擴展多元銷售管道。並與跑跑腿合作，將市場處48處市(商)場上

架並建置市場專區，提供消費者採買途徑新選擇。另與「有無外送」合作販售嚴選8家天下第一攤金賞便當與精選美食，限量5,000份運費優惠只要29元，透過線上銷售方式，推廣店家特色產品，截至109年底，已販售4,847份。

(三) 協助產業數位轉型及支持企業創新

1、商圈深度輔導及實體店家運用多元線上行銷：

透過商圈經營輔導、科技運用導入服務及研發創新行銷模式，與輔導本市實體店家轉型線上銷售，打造新零售示範商圈及協助店家轉型升級，以提升其品牌價值，強化競爭力。

- (1) 於109年6月至11月開設新零售商業服務、文案企劃與撰寫、大數據分析及社群媒體行銷等6類型「商圈E化運用培訓課程」，藉由開設商圈E化運用培訓課程及輔導本市店家與網路無店面零售平臺合作，透過線上銷售方式，推廣店家特色產品，帶動商圈整體營業額及長遠發展。截至109年11月底止，共計27處商圈產業組織、逾250人次參與。
- (2) 擇選大光華及臺大公館2處示範商圈進行商圈店家經營輔導及科技運用導入服務及研發創新行銷模式，另甄選出7間店家，透過虛實整合(O2O)行銷，發展多元化行銷管道。
- (3) 針對士林夜市商圈、艋舺服飾商圈及後站商圈共3處面臨轉型中階段的商圈進行深度輔導，協助商圈組織創新發展，計辦理4場次士林夜市商圈交流座談會；協助艋舺服飾商圈製作「電子型錄」；輔導後站商圈建置後站商圈品牌商城等，形塑特色吸引客群。

- (4) 109 年辦理 3 梯次產業主題訓練營，包括「數位工具應用初階班」、「數位工具應用進階班」、「商圈數位振興班」，包括「數位行銷文案」、「關鍵詞 SEO 技巧」、「數位行銷網站優化」、「社群媒體經營」、「導流導購數位實作」等課程，並於每梯次課後進行實作之評點回饋，協助學員檢視數位應用成效，有效提升企業數位轉型，總計每梯次課程時數 50 小時，總計 137 人次參與。
- 2、推動本市花木批發市場即時拍賣線上交易
臺北花木批發市場於109年4月29日推出「多元拍賣暨網路交易系統-臺北花木拍賣APP」，提供花農與承銷人公平、公開、直接的資訊平台，同時降低疫情期間群聚感染風險。共計促成395位承銷人及供應人下載APP線上交易系統，預計提高花卉品質及花農收益。
- 3、支持網路經濟創新應用
共協助254家次本市產業獎勵補助及輔導之本市網路電商及數位平台業者，透過各種多元管道宣傳曝光。
- (四) 協助企業拓展海外商機
- 1、辦理視訊採購洽談會
協助本市外貿企業能持續拓展海外市場，於109年7、8及9月辦理3場次「視訊採購洽談會」，協助101家本市企業與501家國際潛在買主進行線上採購視訊洽談，預估創造約新台幣16億元商機。
- 2、協助企業運用跨境電商平台拓銷市場
成立「臺北市跨境電商服務中心」一站式服務窗口，提供諮詢服務約計288案，深度輔導共計49家本市企業；人才培訓開設2梯次，共計66家企業、89名學員參加；產學合作媒合6所本市大學及31家企業

參與，共計162名學生參與；於109年10月21日舉辦「2020跨境電商年會」，協助本市外貿企業掌握疫情下的新商機和調整外貿策略，提升數位貿易競爭力，參與人數共計500人次。

(五) 環境及基礎設施改善

1、特色店家再造

為協助特色店家升級轉型，109年輔導21家具有發展潛力店家透過顧問團隊從經營策略、品牌定位、產品包裝、空間設計等面向進行改造，並透過系列行銷活動宣傳成果，建立產業標竿，讓更多蘊含潛力特色店家被民眾看見，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升，輔導後提升店家來客數及營業額至少1成。

2、寧夏路臨時攤販集中場優化提升示範補助計畫

109年完成寧夏夜市30攤飲食攤環境衛生改善，輔導飲食攤設置衛生遮罩、內用座位區隔板、餐具收納盒、加蓋垃圾桶等，以提升市集經營條件，提供安全、衛生、整潔明亮購物環境。

3、建國假日花市場域美化整理

於109年下半年完成改善建國假日花市老舊附屬設施，藉由場域美化提供遊客更優質，賞心悅目的採購環境，讓遊客得以安全、安心至建國假日花市賞花、採買花卉，並提高花農收益。

肆、未來工作重點及展望

因應全球化趨勢、國內外資源轉變及城市發展的需求，本局持續與臺北市各層面及各個世代互動交流對話，在本局策略地圖架構下，期積極打造符合未來需求的產業環境，促進產業永續發展及提升市民生活品質。

本局制定109-111年11大主計畫，包括「形塑創新創業最適環境」、「MICE產業政策方案」、「推動產業聚落創新升級計畫」、「打造臺北友善投資環境」、「市集精進計畫」、「攤販長期納管計畫」、「打造新型態商圈」、「新貿易新商機」、「打造特色產業群聚」、「打造循環經濟及資源永續城市」、「食農共生都市新農業」、「打造生態保育及動物友善城市」等，後續將透過各項策略及行動方案，以逐步落實「打造亞洲最適發展的創新匯流城市」之願景。

另為因應嚴重特殊傳染性肺炎對產業造成之影響，積極聽取產業意見，了解產業需求，提出相關紓困振興措施，以減輕受疫情影響產業及市民負擔，提振商圈，促進產業轉型，活絡經濟，並將視疫情發展滾動檢討調整。

一、形塑創新創業最適環境

- (一) 完善創業輔導機制：提供創業諮詢、業師輔導及明日之星培訓等客製化輔導服務，縮短產發補助申請作業流程。
- (二) 提供產業創新基地：藉由109年底將啟動6處新創基地，提供產業空間，擴大圓山新創產業聚落，並透過行政協助或補助方式，支持民間平台舉辦新創活動或競賽。
- (三) 打造創新協作平臺：辦理媒合活動，協助本市優秀新創企業對接中央資源、大型企業、創投或金融機構。

二、MICE產業政策方案

- (一) 建立臺北會展品牌形象：舉辦Future Commerce以及Meet Taipei等大型會展活動，建置發展EXPO Taipei網站。

- (二) 擴大會展週邊經濟效益：媒合府級及國際性大型會展活動，交互宣傳，創造消費商機。
- (三) 統整提供市府MICE資源：整合市轄場館，並開放業者申請市有公益回饋空間。
- (四) 規劃興建南港國際會議中心：打造信義-南港雙核心，擴充未來會展空間設施。

三、推動產業聚落創新升級計畫

- (一) 持續推進內科2.0：宏匯瑞光廣場於109年8月25日試營運，109年11月27日正式啟用營運。數位內容創新中心BOT案110年4月12日截標，預計110年8月簽約。
- (二) 打造生技產業廊帶：108年南港生技BOT案興建動工，112年啟動營運，提供育成中心、產業空間及生醫創新育成中心。
- (三) 北士科招商開發：科專區108年啟動市有地開發招商及開發資訊推廣宣傳，已召開多次座談會及辦理相關招商說明會，預計110年第2季公告上網。

四、打造臺北友善投資環境

- (一) 提升單一窗口效能：提供企業投資作業及法規諮詢、協助申辦手續及排除投資障礙，並協助企業進駐本市空間、挹注投資。
- (二) 建構企業投資誘因：透過產發獎勵及各類創新創業補助，並協助企業取得相關專案融資貸款。
- (三) 提升產業國際能見度：廣蒐重點城市之產業發展，並辦理國內外會展交流活動，促進經貿拓銷商機。
- (四) 強化外部網絡鏈結：透過舉辦諮商座談會，優化Your Home@Taipei網頁，跨局處整合涉外人士生活機能資訊。
- (五) 搭建投資案宣介平台：整合本府三大專案辦公室，辦理重大投資案件說明會，與工商協會對接。

五、市集經營輔導

- (一) 持續市場改建、整修及整建：未來3年改建搬遷3處(環南、成功、南門)市場、2處(北投、永春)市場進行整建、1處(八德)市場進行轉型活化。
- (二) 推動市集現代化：加強市集串聯行銷宣傳，補助促進市集環境改善，並持續推動市集評鑑、食材登錄、盛食平台及批發市場農藥檢測、市集無現金支付。
- (三) 落實批發市場食安檢測：持續推動果菜批發市場實名制及新式質譜儀檢驗法。

六、打造新型態商圈

- (一) 推動商圈E服務：協助店家應用便利支付，打造友善商圈。
- (二) 形塑商圈亮點特色：輔導商圈行銷，辦理商圈轉型與節慶活動，打造產業標竿店家，行銷臺北美食。

七、新貿易新商機

- (一) 推動經貿拓銷全球：邀請優勢產業佈展交流，國外買主對接媒合，補助海外參展拓銷。
- (二) 提供一站式跨境電商育成平台：針對企業進行跨境電商輔導，協助培訓企業人才，辦理網商楷模選拔。

八、打造特色產業群聚

- (一) 打造臺北時尚產業聚落：推廣設計產業，協助設計加值，持續舉辦「臺北設計獎」，並推動T-Fashion時尚基地，辦理論壇展演活動，媒合設計師與品牌。
- (二) 建構數位影音生態圈：盤點本市數位影音產業，建立資料庫，協助業者發展5G+8K數位影音內容服務。

九、打造循環經濟及資源永續城市

- (一) 持續推動循環城市計畫：以8大方針、17策略內涵、35推動措施，媒合企業推動實證，策辦大型論壇與專家座談。
- (二) 持續推動本市能源政策：以「積極節能減碳」、「發展多

元能源」、「適應氣候變遷」及「發展循環經濟」之4大核心政策，展開8大策略，並輔以配套措施，作為能源政策發展藍圖，邁向低碳綠能首都、永續城市的新里程碑。

(三) 營造溫泉區整體風貌：完成行義路溫泉區地質景觀整體規劃公共設施之設計與施工。

十、食農共生都市新農業

(一) 都市田園產業化：利用社區園圃、花博市集、建國花市等平台，提高都市田園產業產值。

(二) 推廣都市休閒農業：推動農遊行程，設置休農小棧旅遊中心，協助休閒農業區行銷推廣。

(三) 提高特色農業推廣效益：透過一至三級產業互動，建立消費平台及有機市集。

十一、打造生態保育及動物友善城市

(一) 精進源頭管理：落實寵物登記，推廣寵物絕育，提高狂犬病疫苗注射率，辦理街犬、貓絕育回置等措施。

(二) 打造友善動物環境：持續新增友善空間，落實寵物食品標示，提倡寵物投保，推廣動保野保觀念。

(三) 多元犬貓認養與動物之家新建：多元管道媒合毛孩家庭及校園犬貓，提升認養率，預計113年底新建動物之家完工，提高收容空間與品質，力推動物保護扎根教育。

(四) 永續生態環境：復育野生動物棲地，改善自然公園設施並推廣生態教育。

十二、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情轉型行動

(一) 產業創新—推動創新轉型及人才培育：支持新興產業及新創發展、鼓勵新興數位領域人才培育、協助創新實驗場域實證推動。

(二) 消費活絡—發展智慧零售及零接觸經濟：建構安全消費環境、加速推動電子支付、輔導多元通路與跨境電商。

結 語

因應國際產經現勢及臺北市發展的需求，並協助企業、店家、市場、攤商渡過 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)對產業之衝擊，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行及推動各項紓困振興措施，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{崇傑}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將持續以「促進產業永續發展，提升市民生活品質」為使命，落實推動各項產業發展推動策略及行動方案，以逐步落實「打造亞洲最適發展的創新匯流城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝