

臺北市政府產業發展局 110 年推動性別平等工作成果報告

111 年 3 月 2 日經產業局性平小組決議通過

■組別 (A 群、B 群、B1 組、C 群、C1 組、D 群、D1 組、E1 組): A 群

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	許維倫	綜合企劃科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。
	陳相伯	綜合企劃科	秘書	
	徐淑美	商業處	主任	
	蔡萬春	市場處	主任	
	賴佳倩	動物保護處	技正	

一、 本年度機關推動性別平等之特色或亮點措施：

(可簡述年度推展性平業務與往年不同之處、特別著力之處、抱持之理念與原則，或可列舉機關最重要推動性別平等之措施，簡述辦理方式及其促進性別平等之影響，至多書寫 3 項，列舉之形式與內容不拘，若無可免填報。)

■2021 臺北市亮點企業選拔－女力創業

本局自 103 年起辦理亮點企業選拔，從創業到品牌之補助與輔導，已成為全國地方政府第一扶植新創系統。107 年創立傑出女性創業獎，藉由亮點企業性別平等相關獎項的設計與選拔，得以創造或激發社會或網路社群對促進性別平等的省思。本年度亮點企業共 73 家企業參加選拔，17 家企業獲獎，其中「女力創業」共有 5 家女性創業家展示新創成果，透過展出擴散女力創業的成功經驗，提升市府致力推展性平工作能見度。110 年傑出女性創業獎由吉星共享創辦人馬玉如女士獲得，「GIVE543 贈物網」為台灣最大的物資共享平台，並獲得國際權威獎項認可。

110 年度傑出女性創業獎 **吉星共享股份有限公司**

吉星共享創辦人馬玉如女士創立「GIVE543 贈物網」為台灣最大的物資共享平台，並串起政府、企業、公益團體、及社會大眾間的龐大共享體系，並且與台北市社會局合作，將 140 多間社福單位納入平台，於社會影響力、永續發展等具備影響力，並在永續發展方面取得國際權威獎項認可，提升台北城市形象與國際知名度。

產業局支持：2021 年以「Give Circle」推廣物資循環永續共享投資計畫，獲獎勵補貼 131 萬 2,680 元

<https://www.industry-incentive.taipei/>

110 年度由女性創辦之優秀獲獎企業

創業菁英獎
心朋有限公司 **Simpany**
2020 年以「遊戲企業數位化營運工具開發與整合商業計畫」獲創業補助 70 萬元
Simpany 提供專為微型企業打造的數位收支工具，開發各種財務管理小工具提供微型創業者應用，協助微型企業營運，具實用價值與市場規模，可滿足廣泛微型企業數位化發展需求。目前服務已協助超過 1 萬家微型企業，自 108 年創業迄今，企業規模持續成長，資本額自 100 萬元成長至 3,000 萬元，且營收成長表現亮眼，值得肯定。

2021 亮點企業頒獎典禮 **潛力企業獎** **JGB GROUP**
金鐘樺智慧物業管理顧問股份有限公司
2019 年以「中小型「不動產代租管」業者的租賃管理軟體平台創業計畫」獲創業補助 70 萬元
金鐘樺智慧物業管理顧問開發並提供租務與物業管理整合 all-in-one 線上服務系統，提供物業管理及房仲業者使用，具特殊性及長期發展性，系統上線迄今約 9 個月，管理物件數成長約 20 倍，並積極將系統拓展至曼谷、金邊、吉隆坡與馬尼拉之海外市場。自創業迄今，企業經營規模與營收均有逐步成長，員工人數自初創 2 人成長至 15 人，並籌得市場投資資金超過 2,000 萬元，具備發展潛力。

<https://www.industry-incentive.taipei/>



姐的時代 女性創業家交流活動

本局自 108 起辦理女性創業家交流活動，邀請在不同領域打拼的女力創業家一起來分享不同產業、不同商業模式經驗，110 年共 40 位女性創業家參加，進行深度對話與交流，藉由成功案例分享，強化外界對市府支持女性創業的信心。



生醫巾幗領袖「心」時代：打造生技企業專屬交流平臺，增進產業交流與商機媒合，每年辦理數次「生技小聚」及 1 次高峰論壇，110 年 10 月 29 日以「生醫巾幗領袖「心」時代」為題，邀請生技領域傑出之 CEO 及科學家分享自身經驗，並邀集本市生技相關企業交流與互動，針對女性參與者較有興趣的議題規劃及針對女性生技創業家群體強力宣導。該次聚會參與人數 61 人，女性達過半的 31 人。



女力 power-女農經歷分享活動：

- 1、花博農民市集為本局每週常態辦理之活動，歷年重要性平工作成果如下：
 - (1)每周活動海報、「每週一物」宣傳加入性別友善:106 年辦理 46 次、107 年辦理 47 次、108 年辦理 48 次、109 年辦理 47 次、110 年辦理 33 次。文宣、背板右下角皆有「性別平等，幸福升等」文字。

(2)辦理農學講堂課程，每堂課程參與之性別進行調查分析，做為規劃未來講堂課程之安排參考，落實推動性別主流化:106 辦理 86 堂、107 年辦理 98 堂、108 年辦理 90 堂、109 年辦理 70 堂、110 年辦理 63 堂。

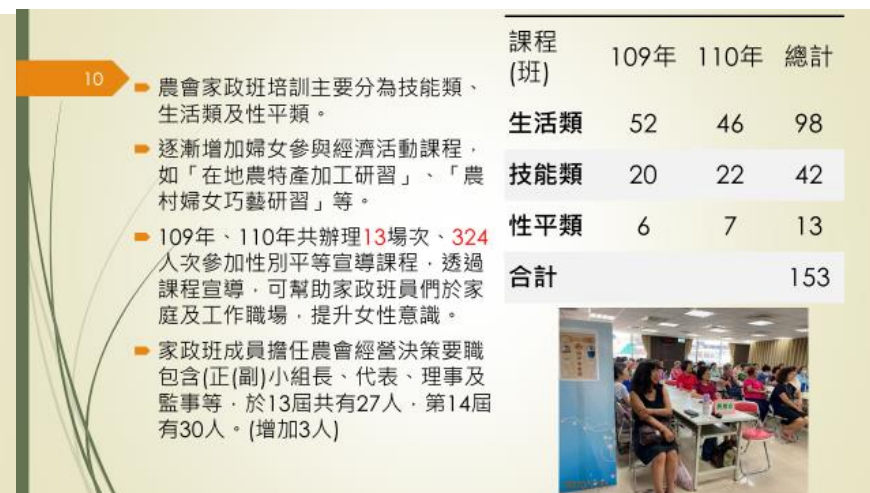
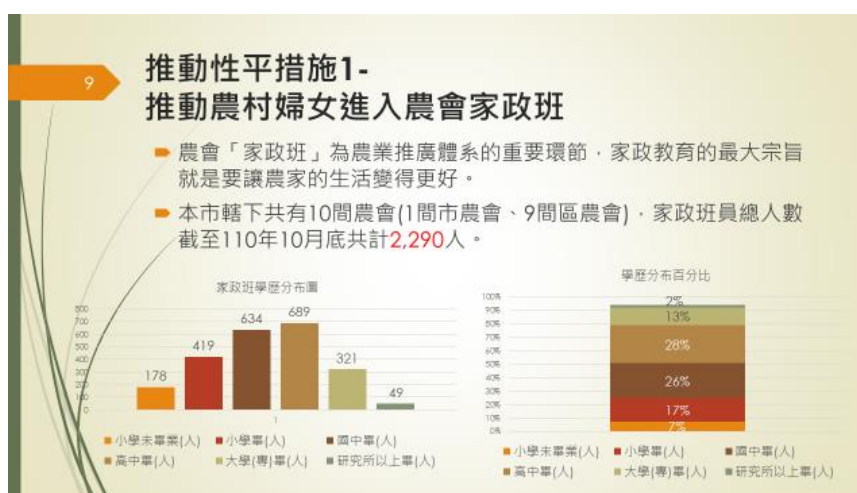
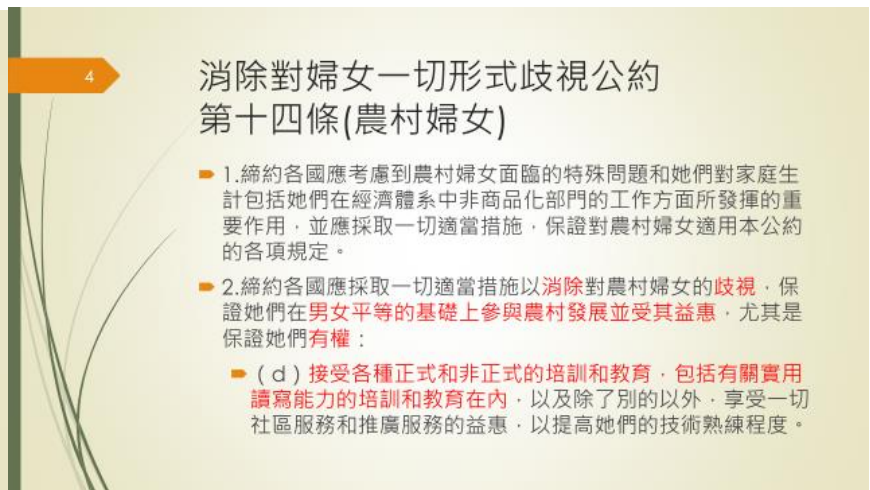
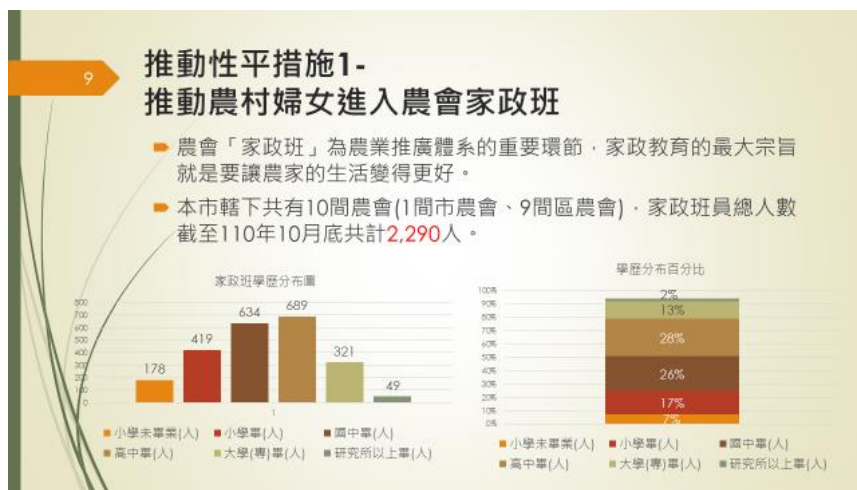
(3)透過 FB 粉絲專頁、官網介紹等介紹花博女性農民故事 106 年到 110 年累計共 6 則。

2、110 年農業市集特別辦理「女力 power-女農經歷分享活動」，活動中邀請三位女農分享自身成為農民經歷的故事，並以此鼓勵更多人。



提高農村婦女接受培訓機會 CEDAW 案例分享

針對消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 14 條(農村婦女)及第 36 號一般性建議(女童和婦女受教育權)，檢視農村婦女受教權益及如何提升農村婦女接受培訓機會。提出「推動農村婦女進入農會家政班」、「推動本市青年農民回鄉，培養女性參與青農組織」、「推動性平教育納入農會考核項目」、「鼓勵未來農業政策、組織納入性平措施」等 4 項措施及成果分享。



二、 性別平等專案小組 (複合組：請主責機關填寫即可)

(一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者)單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	22	8	14	36%	

(二) 運作情形

	會議主席 (請勾選，主席為「其他」者，請填報職稱。)				出席比率(%) (代理出席仍可列計)	專家學者委員出席者 (請一一填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
110-1		✓				
110-2		✓				

110-3		✓				
-------	--	---	--	--	--	--

●附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、性別意識培力（含所屬機關）

（一）一般公務人員*參訓比率

*「一般公務人員」係指 1. 依法任用、派用之有給專任人員。2. 依法聘任、聘用及僱用人員。3. 公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數：541 男性人數：216 女性人數：325

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率		男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	541	100%		216	100%	325	100%

（一）實體課程參訓率（一般公務人員完成 3 小時性別主流化訓練且其中含實體課程 1 小時以上者）為 55.27 %

（二）主管人員*參訓比率

*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

主管總人數：100 男性主管人數：47 女性主管人數：53

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	100	100%	47	100%	53	100%

（三）性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員*參訓時數：完成比率_____%

*每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者，則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	許維倫	22	18
性平聯絡人	陳相伯	20	18
性平聯絡人	蔡萬春	25	20
性平聯絡人	徐淑美	22	13
性平聯絡人	賴佳倩	19	16
辦理性別平等業務相關人員	無		

（四）自辦訓練（含跨機關聯合辦理，請自行增加欄位複製選項）

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象（可複選）	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別（可複選）	訓練方式（可複選）	時數	參加人數
1.	110-02-26	性別平等小學堂：斷開習俗歧視鎖鍊	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	從日常生活及傳統習俗中性別刻板印象之不公平、歧視性別的差別對待談起。		<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	1	總計 166 人 男 82 人 女 84 人
2.	110-04-30	性別平等多媒體動畫短片	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	以性別平等政策方針六大面向，分別為人口婚姻與家庭、就業經濟與福利、健康醫療與照顧、人身安全與司法、教育文化與媒體、環境		<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	1	總計 157 人 男 80 人 (51%) 女 77 人 (49%)

				與交通，藉由多媒體方式呈現，期望喚起民眾對性別平等議題之重視。					
3.	110-08-25	從性別平權談消除對婦女一切歧視公約 (CEDAW)	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 實務及案例分析	鄭麗燕老師	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 49 人 男 17 人 (35%) 女 32 人 (65%)
4.	110-08-31	「CEDAW 進階探討與消除性別暴力-人身安全與環境」性別主流化進階教育訓練	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	推動性別意識培力等相關工作，增進同仁認識「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，闡明應採取立法及一切適當措施，消除對婦女歧視。	廖書雯老師(臺灣防暴聯盟秘書長)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 41 人 男 17 人 (41%) 女 24 人 (59%)
5.	110-09-24	「CEDAW 及人權兩公約」專題講座	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 實務及案例分析、CEDAW 教案分組報告	王文範老師(立勤國際法律事務所律師)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 61 人 男 25 人 (41%) 女 36 人 (59%)
6.	110-09-30	110 年性別主流化進階班-從 CEDAW 看見性別平等與社會正義	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 實務及案例分析，並從日常生活及習俗中蘊含那些性別不平等、性別的差別對待談起，到如何消除這些不平等。	王蘋老師(臺灣性別人權協會秘書長)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 46 人 男 19 人 (41%) 女 27 人 (59%)

*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理，而採多元形式，如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等；或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

四、 性別統計

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標	6	0
既有性別統計項目	2	19

(二) 新增性別統計指標 (或其複分類)

項次	新增指標 (或其複分類) 名稱	新增指標 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管

1.	無			
----	---	--	--	--

(三) 新增性別統計項目 (或其複分類)

項次	新增項目 (或其複分類) 名稱	新增項目 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1.	無			

*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目，詳參主計處網站：首頁>業務項目>統計>性別統計。若非前項所指則為機關構列管。

五、 性別分析

項次	分析專題/委託研究 (含性別分析)*名稱	辦理科室/受委託辦理單位名稱	提報性平小組日期
1.	農、漁、畜、花卉四家公司董監事官股代表之性別比例分析	市場處	110.08.18
2.	消費者宣導說明會與會民眾性別比例分析	商業處	110.12.01

*「委託研究 (含性別專章)」為本府各一級機關構及所屬若有辦理委託研究案納入性別專章/性別分析，且內容提報至性平小組，可列為該機關專題篇數。

六、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者意見項數 (幾項)	專家學者意見參採項數 (幾項)	修正後提報性平小組日期
			研商會議	書面審查	性平小組			
1.	無							
2.								
3.								

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者意見項數 (幾項)	專家學者意見參採項數 (幾項)	修正後提報性平小組日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入「落實性別平等」項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	南門大樓及市場改建工程案性別影響評估	一、2F 右側廁所改為多間式的性平廁所。 二、男女廁設置尿布台，及無障礙廁所設置照護床。			✓	2	2	110.12.01	<input checked="" type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input checked="" type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購

(三) 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者意見項數 (幾項)	專家學者意見參採項數 (幾項)	修正後提報性平小組日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入「落實性別平等」項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	「花博農民市集」性平活動規劃	一、增訂性別目標：使用者有訂定性別目標，男女比例為 2:1 二、農民市集官網及臉書定時更新男、女性農民故			✓	4	4	110.12.01	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

		事。 三、每周活動海報加入性別友善宣傳，且於「每週一物」宣傳時，結合性別平等及性別友善觀念，另外亦在活動背板圖像設計上融入性平意識，落實性別主流化。 四、選擇室外的男女公廁方便性、嬰幼兒推車及輪椅通行的無障礙坡道以及適合親子遊玩的共融遊戲區做為展售場域。							
2.	「生技輔導計畫」性平活動規劃	一、增訂計畫目標：「提升生技小聚業師性別比例」。 二、有關增加女性從業人員成果發表或表揚其貢獻等相關議題操作，將納入生技小聚活動規劃。			✓	2	2	110.12.01	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購
3.	「商圈嘉年華-台北生活祭」性平活動規劃	依活動現場觀察，參與活動之女性略多於男性，未來活動文宣設計將參考性平委員意見辦理，著重於提升男性及雙親參與活動之意願。			✓	1	1	111.3.2	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購
4.	「龍山寺地下街促銷活動」性平活動規劃	一、希望可以提升命理師的性平意識，避免傳達不符合性平的觀念。 二、一般算命是女性較多，若要擴大男性參與，在網紅腳本設定上可以更多元。			✓	2	2	111.3.2	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

*巨額採購（工程採購 2 億元、財物採購 1 億元、勞務採購 2 千萬元以上者）之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」，表單內容參考：<https://bit.ly/2X8KvgA>

七、 性別預算

（一） 本年度（110）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費	82,500	
	總計	82,500	

（二） 下年度（111）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費	82,500	
2.	光華數位新天地廁所整修工程(市場基金)	8,127,482	係增設親子廁間、尿布台等，以提升性平觀念。

3.	龍山寺地下街監視器設備汰換工程 (市場基金)	1,244,000	係透過監視器汰換及增設，使錄影監視範圍更寬廣及清晰，於相關性平事件發生時，得調閱監視系統以明瞭現場實際發生情形，有助性平事件得以獲公正判定。
	總計	9,453,982	

(三) 下年度與本年度相較之增減：增加 9,371,482 元，增加原因為增加市場周邊設施
(若有增減可簡述原因)

八、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 5 類，總計至少 7 項以上。
(二) B 群、B1 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 4 類，總計至少 5 項以上。
(三) C 群、C1 組、C2 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 3 項以上。
(四) D 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 5 項以上。
(五) D1 組、E1 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 2 類，總計至少 3 項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱(若該類別項目無，則空白即可)
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	■推動哺(集)乳及無障礙友善店家
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第 748 號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	■「臺北 TOP 時裝設計大賞」-協助設計師登上國際舞台
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	■農會年度考核—農會辦理農村性別平等相關訓練給 3 分，時數超過六小時給 5 分。配合宣導農村性別平等觀念給 1 分。 ■公告受理 110 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目。
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四) 推動及實踐	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育	

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
性別友善環境、設計及服務	嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	■110年龍山寺地下街好神季
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	■姐的時代 女性創業家交流活動
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	■2021 商圈嘉年華-台北生活祭「玩轉商圈一起購」 ■2021 臺北市亮點企業選拔—女力創業 ■女力 power-女農經歷分享活動 ■生醫巾幗領袖「心」時代
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	
	4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	■犬貓認養鼓勵飼主登記不因性別有差別判斷
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	■2020 竹子湖海芋季
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	■提高農村婦女接受培訓機會 CEDAW 案例分享
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果詳述說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 請於欄位中說明與性別平等關聯之文字，並包含場次總計、參與（性別）人數／次等統計。
3. 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣 DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一

■推動哺(集)乳及無障礙友善店家：為營造本市友善購物環境，提升友善城市形象，促進商圈發展，商業處於 105 年開始招募提供英、日、韓外語友善、行動裝置充電、Free WiFi、無障礙友善、性別友善、便利支付、素食友善、穆斯林友善、友善廁所、公平貿易友善、哺(集)乳友善及自行車友善等共 14 項友善服務之友善店家及場館。設計直觀辨識之 ICON，讓國內外旅客在臺北遊逛時，體驗本市便利的服務，截至 110 年 12 月 31 日止，總計全市累積 671 家友善店家及場館。



(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二

■協助「臺北 TOP 時裝設計大賞」設計師參與際活動：110 年設計師李維錚 110 年於倫敦時裝週展出最新設計。歷年媒合超過 70 位歷屆得獎設計師參加國際時裝週與品牌業者進行合作，計有 10 位設計師榮登金曲、金鐘、金馬獎頒獎典禮紅毯超過 10 位設計師與國際平台共同發表作品，登上紐約、巴黎、倫敦等國際時裝週。

3. 媒合設計師與產業合作

協助台北好時尚設計師與品牌與紡織業者、通路、品牌、媒體、造型師等時尚相關業者合作，持續追蹤輔導歷屆設計師擴展品牌通路、為名人設計服飾、至國外參展經歷等發展紀錄。110年辦理情形如下：

媒合會

★協助9位設計師與超過20家廠商合作



7集時尚節目

★邀集台北好時尚歷屆設計師擔任導師為明星藝人設計服裝



設計展

★於東區龍門廣場展出歷屆設計師與藝術家合作作品



4. 行銷廣告

- ✓ 名人參與動態展演
- ✓ 名人分享宣傳台北好時尚得獎設計師
- ✓ 國際時尚雜誌專刊報導
- ✓ 臉書粉絲頁抽獎活動-事前宣傳
- ✓ 設計師服飾結合當代藝術家創作素材
- ✓ 臉書粉絲頁抽獎活動-設計展宣傳



(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

■農會年度考核將性平措施納入評分

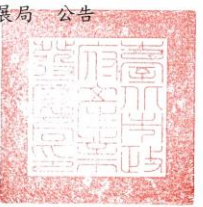
農會辦理農村性別平等相關訓練給 3 分，時數超過六小時給 5 分。配合宣導農村性別平等觀念給 1 分。臺北市農會 110 年度性平課程照片如下：



■公告受理 110 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目。

臺北市政府產業發展局 公告

發文日期：中華民國110年2月1日
發文字號：北市產業公字第11030037931號
附件：



主旨：公告受理申請(111)年度「臺北市溫泉資源管理基金」補助計畫。

依據：「臺北市溫泉資源管理基金收支保管及運用自治條例」及「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」辦理。

公告事項：

- 一、申請時間：自即日起至110年3月31日止
- 二、申請單位資格：市政府所屬機關、溫泉取供事業、溫泉使用事業、溫泉取用費繳納義務人及以發展溫泉產業為宗旨之人民團體。
- 三、本基金之用途如下：
 - (一)溫泉資源保育及管理支出。
 - (二)促進溫泉資源永續發展與利用之研究發展支出。
 - (三)推動溫泉資源保育、管理與產業發展相關之國際交流活動支出。
 - (四)溫泉區公共設施之相關用途支出。
- 四、申請單位請於110年3月31日前將申請補助書件及申請補助計畫說明書(須檢附光碟片)送達本局，逾期不受理。

第1頁 共2頁

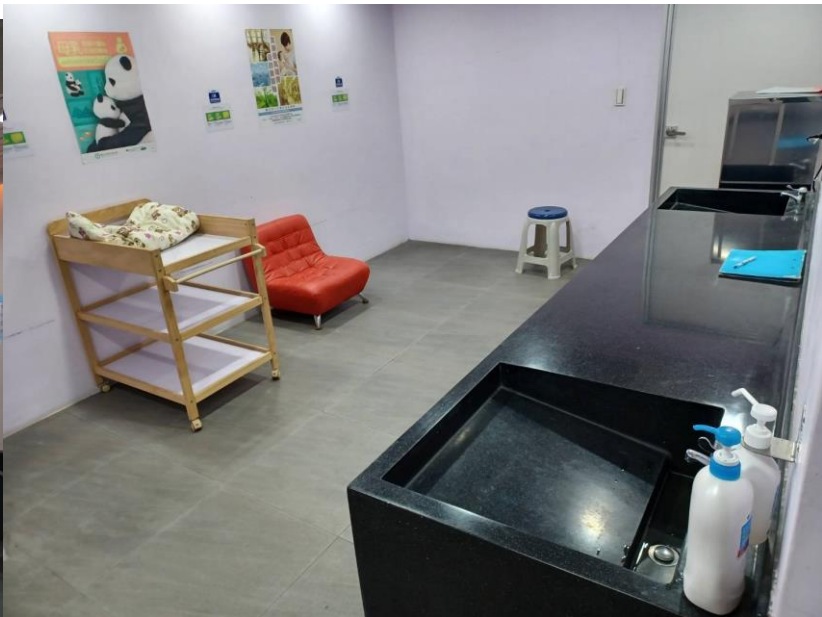
- 五、明(111)年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助請申請單位依實際需求編列費用爭取補助。
- 六、為倡導性別平等理念，請申請單位於補助計畫內容導入性別友善等相關規劃及計畫，例如：工作人員性別平等、性別友善設施...等規範，該等規範將列入補助審查加分項目。
- 七、依經濟部水利署105年11月8日經水事字第10531101080號函：「為維持公共取供事業永續經營，並基於使用者付費精神，政府興辦之公共取供事業，後續維護管理應以自給自足為原則，以維公平合理」。
- 八、「臺北市溫泉資源管理基金」次年度經費補助總金額需先由溫泉資源管理基金管理委員會審查後再送至市議會審議，惟實際補助經費仍應以市議會審議通過之金額為準。
- 九、附件：「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」內含「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫說明書」；書件檔案請自行於本局網站 (<https://www.doed.gov.taipei>) 及「台北市溫泉情報站 開心泡湯趣」網站 (<https://hotspringflower.gov.taipei>) 下載使用。
- 十、產業發展局聯絡人：康婷晏，電話：1999 (外縣市02-2720-8889) 轉6609；地址：臺北市信義區市府路1號1樓北區；傳真：02-2345-3938；電子信箱：ea-40260@mail.taipei.gov.tw。

局長 林崇傑

第2頁 共2頁

(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

110年龍山寺地下街好神季-商場 B1 樓 A 廣場設有親子哺乳室，除一般公廁外，尚有 2 間友善廁所等設備。



(五) 市民性別平等宣導及教育

姐的時代 女性創業家交流活動

本局自 108 起辦理女性創業家交流活動，邀請在不同領域打拼的女力創業家一起來分享不同產業、不同商業模式經驗，110 年共 40 位女性創業家參加，進行深度對話與交流，藉由成功案例分享，強化外界對市府支持女性創業的信心。



2021 商圈嘉年華-台北生活祭「玩轉商圈一起購」宣導性別平等：

透過超大型扭蛋機創造議題，吸引民眾前往活動現場與商圈遊逛，亦透過於活動現場與性別平等手舉牌拍照打卡後上傳社群平台，即可獲得活動點數 1 點。活動點數可兌換現場摸彩券，獎項有限量店家獎品券、現金抵用券、iPhone12(64G)、Switch 遊戲機以及空氣清淨機等獎品，宣導性別平等。整體滿意度：男性 83.51%、女性 84.76%。



2021 臺北市亮點企業選拔—女力創業

本局自 103 年起辦理亮點企業選拔，從創業到品牌之補助與輔導，已成為全國地方政府第一扶植新創系統。107 年創立傑出女性創業獎，藉由亮點企業性別平等相關獎項的設計與選拔，得以創造或激發社會或網路社群對促進性別平等的省思。本年度亮點企業共 73 家企業參加選拔，17 家企業獲獎，其中「女力創業」共有 5 家女性創業家展示新創成果，透過展出擴散女力創業的成功經驗，提升市府致力推展性平工作能見度。110 年傑出女性創業獎由吉星共享創辦人馬玉如女士獲得，「GIVE543 贈物網」為台灣最大的物資共享平台，並獲得國際權威獎項認可。

110年度傑出女性創業獎 **吉星共享股份有限公司**

吉星共享創辦人馬玉如女士創立「GIVE543贈物網」為台灣最大的物資共享平台，並串起政府、企業、公益團體、及社會大眾間的龐大共享體系，並且與台北市社會局合作，將140多間社福單位納入平台，於社會影響力、永續發展等具備影響力。並在永續方面取得國際權威獎項認可，提升台北城市形象與國際知名度。

產業局支持：2021年以「Give Circle」推廣物資循環永續共享投資計畫，獲獎勵補貼131萬2,680元

<https://www.industry-incentive.taipei/>

110年度由女性創辦之優秀獲獎企業

創業菁英獎 **心朋有限公司 Simpany**

2020年以「微創企業數位化營運工具開發與聯合創業計畫」獲獎勵補貼70萬元
Simpany提供專為微型企業打造之數位收支工具，開發各種財務管理小工具提供微型創業者應用，協助微型企業營運，具實用價值與市場規模，可滿足廣泛微型企業數位化發展需求，目前服務已協助超過1萬家微型企業，自108年度創業至今，企業規模持續成長，資本額自100萬元成長至3,000萬元，且營收成長表現亮眼，值得肯定。

潛力企業獎 **JGB GROUP 金箱棧智慧物業管理顧問股份有限公司**

2019年以「中小型」不動產代租管，專業的租賃管理軟體平台創業計畫，獲獎勵補貼70萬元
金箱棧智慧物業管理顧問開發並提供租務與物業管理全套all-in-one線上服務系統，提供物業管理及房仲業者使用，具特殊性及長期發展性，系統上線迄今約9個月，管理物件數成長約20倍，並積極將系統拓展至曼谷、金邊、吉隆坡與馬尼拉之海外市場。自創業至今，企業經營規模與營收均有逐步成長，員工人數自初創2人成長至15人，並獲得市場投資資金超過2,000萬元，具備發展潛力。

<https://www.industry-incentive.taipei/>

110年度由女性創辦之優秀獲獎企業

2021亮點企業頒獎典禮 **潛力企業獎** **淨地球有限公司 Nature Me**

2020年以「Nature Me親子環保教育品牌推廣創業計畫」獲獎勵補貼95萬元
淨地球有限公司創辦人張雅娟女士深具環保理念，以環保天然材質為生產材料，建立國內首創所有品項皆選用回收天然材質作為生產原料減少污染並結合教育性質的親子品牌Nature Me，並積極切入與拓展香港、澳門、越南等國際市場，值得鼓勵。

2021亮點企業頒獎典禮 **潛力企業獎** **群物股份有限公司 囍物社!**

2019年以「囍物社提供教育推廣行為諮詢創業計畫」獲獎勵補貼100萬元
群物以囍物社提供囍物行為諮詢服務，具有創新性，履行為諮詢師符合都市生活需求!在眾多囍物產品及用品紅海市場中，透過囍物行為諮詢專業發展囍物心理諮詢服務與課程，服務個案數已超過700件，創業迄今公司規模與營收均逐步成長，具異質性與發展潛力。

<https://www.industry-incentive.taipei/>

110年亮點企業頒獎典禮 5家女性創業家創新成果

Give Circle 心朋有限公司 Simpany 金箱棧智慧物業管理顧問股份有限公司 淨地球有限公司 Nature Me LTD. 囍物社! 群物股份有限公司 QUN WU CO., LTD.

<https://www.industry-incentive.taipei/>

生醫巾幗領袖「心」時代

：打造生技企業專屬交流平臺，增進產業交流與商機媒合，每年辦理數次「生技小聚」及1次高峰論壇，110年10月29日以「生醫巾幗領袖「心」時代」為題，邀請生技領域傑出之女性CEO及科學家分享自身經驗，並邀集本市生技相關企業交流與互動，針對女性參與者較有興趣的議題規劃及針對女性生技創業家群體強力宣導。該次聚會參與人數61人，女性達過半的31人。



女力 power-女農經歷分享活動

1、花博農民市集為本局每週常態辦理之活動，歷年重要性平工作成果如下：

- (1)每周活動海報、「每週一物」宣傳加入性別友善:106年辦理46次、107年辦理47次、108年辦理48次、109年辦理47次、110年辦理33次。文宣、背板右下角皆有「性別平等，幸福升等」文字。
- (2)辦理農學講堂課程，每堂課程參與之性別進行調查分析，做為規劃未來講堂課程之安排參考，落實推動性別主流化:106年辦理86堂、107年辦理98堂、108年辦理90堂、109年辦理70堂、110年辦理63堂。
- (3)透過FB粉絲專頁、官網介紹等介紹花博女性農民故事106年到110年累計共6則。

2、110年農業市集特別辦理「女力 power-女農經歷分享活動」，活動中邀請三位女農分享自身成為農民經歷的故事，並以此鼓勵更多人。



犬貓認養鼓勵飼主登記不因性別有差別判斷

依據109年度性別統計分析專題「臺北市動物之家犬貓認養情形統計分析」之推動方向，現場宣導「鼓勵飼主登記不因性別有差別判斷」，經動保處追蹤「飼主登記性別」的變化情形，並為避免數據失真扣除團體認養人資料後，110年較109年男女性別比例差異減少，惟女性比例仍高於男性。

性別平等推動方向



- 鼓勵飼主登記不因性別有差別判斷。
 - ▶ 例如家庭共同認養時，避免以傳統家庭照護者觀念，由女性為飼主，或一家之主觀念，以男性為飼主。
- 推廣認養活動或導覽人員、志工等工作人員，提升性別平等之參與機會。
 - ▶ 活動來賓或導覽人員、志工安排時，加強注意有無性別差異對待，於工作環境促進性別平等，提升民眾對動物認養或照護者之性別認知平等。
- 打破同溫層，規劃主題活動促進犬貓認養，多元認養人來源。
 - ▶ 規劃米克斯雙攝影展，吸引攝影同好認識犬貓。
 - ▶ 邀請企業或團體參訪，如鯨華女子排球隊、運動用品公司等。
 - ▶ 名人代言推廣認養，如伊林名模、吳念真導演等。



認養性別情形統計

年度 性別	106年	107年	108年	109年至 10月
男性	738	804	548	387
女性	843	733	647	534
合計	1,581	1,537	1,195	921
男:女	1:1.14	1:0.9	1:1.18	1:1.37

(註110年9月報告資料)

- 109年至110年11月止，

一般民眾認養人(扣除團體認養人數)性別統計分析(單位：人)

年度 性別	109年	110年至11月
男性	479	374
女性	682	468
合計	1,161	842
男:女	1:1.42	1:1.25



● 分析說明

- ✓ 經扣除團體認養人性別後，比較109年級110年之110年度男女性別比例差異減少，惟女性比例仍高於男性。



2021 竹子湖海芋季文宣品加入性平意象

2021 竹子湖海芋季將性別平等概念納入活動，於各文宣品(含燈箱、海報、宣傳摺頁、旗幟、活動看板……等)，加入性別平意象，倡導性別友善觀念，並以海芋造景適合不同族群攜伴觀賞、拍照。



(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

提高農村婦女接受培訓機會 CEDAW 案例分享

針對消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 14 條(農村婦女)及第 36 號一般性建議(女童和婦女受教育權)，檢視農村婦女受教權益及如何提升農村婦女接受培訓機會。提出「推動農村婦女進入農會家政班」、「推動本市青年農民回鄉，培養女性參與

青農組織」、「推動性平教育納入農會考核項目」、「鼓勵未來農業政策、組織納入性平措施」等4項措施及成果分享。

9 推動性平措施1- 推動農村婦女進入農會家政班

- 農會「家政班」為農業推廣體系的重要環節，家政教育的最大宗旨就是要讓農家的生活變得更好。
- 本市轄下共有10間農會(1間市農會、9間區農會)，家政班員總人數截至110年10月底共計2,290人。

4 消除對婦女一切形式歧視公約 第十四條(農村婦女)

- 1. 締約各國應考慮到農村婦女面臨的特殊問題和她們對家庭生計包括她們在經濟體系中非商品化部門的工作方面所發揮的重要作用，並應採取一切適當措施，保證對農村婦女適用本公約的各項規定。
- 2. 締約各國應採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠，尤其是保證她們有權：
 - (d) 接受各種正式和非正式的培訓和教育，包括有關實用讀寫能力的培訓和教育在內，以及除了別的以外，享受一切社區服務和推廣服務的益惠，以提高她們的技術熟練程度。

9 推動性平措施1- 推動農村婦女進入農會家政班

- 農會「家政班」為農業推廣體系的重要環節，家政教育的最大宗旨就是要讓農家的生活變得更好。
- 本市轄下共有10間農會(1間市農會、9間區農會)，家政班員總人數截至110年10月底共計2,290人。

10 農會家政班培訓主要分為技能類、生活類及性平類。

- 逐漸增加婦女參與經濟活動課程，如「在地農特產加工研習」、「農村婦女巧藝研習」等。
- 109年、110年共辦理13場次、324人次參加性別平等宣導課程，透過課程宣導，可幫助家政班員們於家庭及工作職場，提升女性意識。
- 家政班成員擔任農會經營決策要職包含(正(副)小組長、代表、理事及監事等，於13屆共有27人，第14屆有30人。(增加3人)

課程(班)	109年	110年	總計
生活類	52	46	98
技能類	20	22	42
性平類	6	7	13
合計			153

九、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。)

十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	辦理職場性別平等講座	無	邀請從事性別平等工作之講師講授及分享案例。	提升本局主管及同仁性別平等意識。