

臺北市政府第21屆觀光委員會第3次會議 會議紀錄

壹、開會時間：110年12月6日下午2時0分

貳、開會地點：觀光巴士餐車

參、主席：蔡炳坤副主任委員

紀錄：高堃豪

肆、出席人員：如簽到表

伍、委員發言摘要：

(一)吳昭輝委員：

觀巴餐車可與高端客群結合，亦可思考將行駛路線與市府「無圍牆博物館」的景點串聯。行銷上則視觀巴餐車的客群定位去思考，倘若以美食作為主題，高檔氛圍下即便餐車座位數有限也具備足夠吸引力。

(二)賴瑟珍委員：

與目前已實際營運的雙層觀光巴士而言，觀巴餐車之舒適度與路線設計已大有提升，也與國外的雙層觀光巴士氛圍較為貼近。

(三)吳志健委員：

觀巴餐車內裝設計與質感符合既定票價想像，希望未來能作為亮點對外宣傳。因旅行社能深入各界，如何與旅行社共同合作，會是正式上路後須面對的課題，且不能完全由OTA業者對外銷售票券，因不同通路各有其優勢。

(四)王迦嵐委員：

觀巴餐車與阿里山森林鐵路類似，可以考慮比照森林鐵路搭配不同主題性或美食、季節性活動（與市府既有活動結合），目前僅有一輛觀光餐車應不足以應付正式上路後的客群。另建議營運後的目標客群須明確，以利餐點上的安排與宣傳的設計。

(五)謝明珠委員：

觀巴餐車已呈現出本市與其他城市在國旅市場上的差異

化，觀巴餐車業者提供之套裝優惠方案著實有其吸引力。

(六)陳譽馨副局長（代文化局蔡宗雄委員）：

臺北表演藝術中心將於明年7-9月開幕，位處觀巴藍線上，願意與業者一同合作。另針對目標客群的部分，過往觀巴在海外客群上則以菲律賓來台觀光客為主，正式營運後是否供不應求，則依據國內消費者對於新型態的國旅體驗感受而定。也建議在餐點設計上可結合「無圍牆博物館」周邊景點提出不同變化，成為未來本市海外行銷的亮點。

(七)吳偉正總經理（代潘思亮委員）：

雙層觀巴一直是重要的合作夥伴，建議未來觀巴餐車的主題性（美食、節慶、文化體驗）能更具體，以利異業合作。

(八)陳甫彥委員：

近期觀察本市雖受疫情影響，旅遊業者家數並未大幅減少。國旅市場中，消費者著重獨特性（以台鐵鳴日號為例）與客製化，且以數據來看，未來趨勢將是面對新型態旅遊的關鍵，但觀察消費者仍舊喜歡規劃完善的行程，傳統旅行業者面對疫後旅遊模式也不得不增加廣告預算以增加流量，也希望明年政府仍會提供旅客相關旅遊補貼或給旅遊業補助，針對觀巴餐車此一結合運輸、餐飲的服務，民眾如使用旅遊補助時，政府可彈性認定，以利民眾搭乘。

陸、結論：與會委員之寶貴意見，請觀傳局與觀巴餐車業者參考辦理。

柒、散會：下午3時40分

臺北市政府第21屆觀光委員會第3次會議簽到表

一、開會時間：110年12月6日下午2時0分

二、開會地點：觀光巴士餐車

三、主席：蔡炳坤副主任委員

四、出席人員

委員姓名	簽名	委員姓名	簽名
柯文哲	(蔡炳坤副主任委員代理)	周水美	請假
蔡炳坤	台北通簽到	莊秀石	請假
劉奕霆	台北通簽到	黃信川	請假
蔡宗雄	(陳譽馨副局長代理)	黃志芳	請假
謝明珠	台北通簽到	陳甫彥	台北通簽到
王迦嵐	台北通簽到	潘思亮	(吳偉正總經理代理)
王寶萱	(請假)	劉喜臨	(請假)
吳志健	台北通簽到	賴瑟珍	台北通簽到
吳昭輝	台北通簽到	羅瓊雅	(請假)

五、列席人員

出席單位	姓名	簽名
觀光傳播局	洪梅雲科長	台北通簽到
	邱映慈編審	台北通簽到
	洪怡君編審	台北通簽到
	仇栢青股長	台北通簽到
	黃筱雯股長	台北通簽到
	高堃豪約僱科員	台北通簽到

	楊孟涓約僱科員	台北通簽到
--	---------	-------

會議代碼:110843646