

臺北市立動物園議會工作報告

(110年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園(以下稱臺北動物園)已有 107 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，是一所具有現代動物園「保育、教育、研究、遊憩」四大功能的社教機構，迄今已 34 年有餘。面對環境生態變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增及政府財政日趨緊縮，臺北動物園以發展專業管理、善用社會資源，全面提升服務品質，期使組織任務明確、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、110 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值。前者在給動物溫馨的家、給遊客溫馨的服務及給社會溫馨的訊息；後者在於致力於人類與自然的和諧，與生物多樣性永續的推廣與落實。具體內容為呈現人在大自然的角色與人和動物間的依存關係，以及面對生態環境演變，人應如何落實與大自然永續的保育理念，發展協助野生動物的實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園躋身世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、110 年度工作目標和重點

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推動動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、110 年度下半年(7 至 12 月)重要施政成果

臺北動物園 110 年 7 至 12 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 7-12 月飼養展示動物 352 種 2,407 隻，繁殖 18 種 46 隻。成功繁殖穿山甲、狐獾、臺灣梅花鹿、水豚、臺灣野山羊、草原斑馬、小貓熊、加拿大河狸、馬來貘、黑冠松鼠猴、藍冠鴿、黑頸冠鶴、藍腹鷗、

巴拉望孔雀雉、大紅鶴、國王企鵝、黑腳企鵝、馬達加斯加日守宮等珍貴稀有之野生動物。

(二) 動物園持續參與歐洲瀕危物種保育計畫(EEP)，永續馬來貘域外安全族群、同時保存其遺傳多樣性，107年由捷克布拉格動物園引進的雄性個體「貘克」，陸續與「貘芳」和「貘莉」配對，順利迎來兩隻貘寶寶。110年下半年從新加坡動物園借殖一隻雌性馬來貘「Putri」，期望未來能與園內雄性個體成功配對，共同為瀕危物種盡一份心力。

(三) 為豐富動物保育教育與展示效能，更新動物血緣及擴大繁殖場域及，陸續與國內外動物園或照養機構進行動物繁殖合作、交換或贈與、借殖展等，並購入部分物種，共計引入7種7隻，重要成果如下：自新加坡動物園贈入馬來貘1雌；自六福村借殖入婆羅洲人猿1雌；自特有生物研究保育中心贈入石虎1雌；購入綠樹蟒1隻；民眾贈入蘇卡達象龜1隻；查緝沒入黃胸藪鷗1隻；自台南市野生動物保育協會收容入黑鳶1隻。另提供國內外大專院校動物科學系、生物科學系及畜產系等相關科系學生前來實習；辦理動物健康與環境設施稽核會勘計4次。

(四) 動物醫療方面，除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，7-12 月先後依計畫完成 151 隻次動物的健康檢查、疫病篩檢、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作 367 隻次；疾病血液學及血清學分析 233 例；糞尿檢 1,146 例；X 光檢驗 107 隻次。另日常協助處理沒入保育動物、國內民眾贈入及園際間交換的動物檢疫 5 隻，救傷動物 43 隻及協助他園治療或諮詢等。本年度新添購超音波儀、電漿滅菌鍋、動物醫療車、超低溫冷凍櫃等設備，強化影像診斷工具、設備消毒、增加檢體保存設備，提升整體醫療量能。

(五) 臺北動物園野生動物收容中心專責收容保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。7-12 月共協助臺北市動物保護處物種鑑定 4 件；警政署保安警察第三總隊查緝龜板鑑定 1 件；查緝收容物種鑑定 1 件。協助收容安置保育類野生動物共 15 種 64 隻；持續協助農委會林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，以及持續照養歷年受委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 100 種 1,173 隻。持續進行 1 種 18 隻野

放動物追蹤及病原篩檢，共完成 32 隻動物的病原檢驗及萃取 257 個病灶檢體。另有實習生 1 名，清華大學生命科學系師生、臺灣大學森林系國際學程等共 136 人申請參觀教學及交流。

(六) 年度內之委託研究計畫有「野生動物人畜共通傳染病原分子監測計畫」及「食葉性單胃動物腸道菌相研究與應用計畫野生動物人畜共通傳染病原分子監測」；獲行政院農委會林務局、農委會動植物防疫檢疫局、環境保護署、金門國家公園管理處及科技部等中央委託之計畫有「110 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「金門歐亞水獺親緣譜系及族群動態研究」、「110 年度補助動物與牠們的棲息地-SDGs 與綠色生活環境教育計畫」、「野生動物冠狀病毒等重要病原緊急監測計畫」、「建立動物園及水族館遊客生物多樣性素養指標監測計畫」及「2020 年度臺灣科技部招聘『日本研究生來臺研究計畫』」。

(七) 持續推動動物認養計畫，提供公眾親近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力動物保育。7-12 月個人認養計 808 人(動物褓母 683 人、動物寶貝 125 人)，企業認養 21 家。110 年度認養保育計畫執行共 7 件。

(八) 在動物診療技術方面，持續與臺灣大學等獸醫學院保持密切建教合作關係，協助臺北動物園之死亡動物的病因建立完整檔案，除作為醫療精進外，亦提供學生病理實習及老師教學研究之用。此外，舉辦野生動物健康照護及醫療臨床討論會議，針對年度動物醫療特殊或難解案例，邀請國內外專家進行線上與實體討論，以作為動物照護管理與醫療處理之精進。原對外提供國內外獸醫系大學生實習機會，因全球性新冠肺炎疫情的影響，基於保護園內動物安全前提下，暫停學生入園實習。

(九) 加強國際合作業務與國際接軌

臺北動物園持續深化跨國動物園間合作交流，參與並辦理國際會議、觀摩與交流，投入國際瀕危物種保育計畫，為野生動物保育作出更多的貢獻。

因新冠肺炎疫情影響，國際組織會議皆改為線上舉行。9月參加亞洲保育醫學研討會(ASCM)、歐洲動物園暨水族館協會(EAZA)年會；10-11月參加美國動物園獸醫協會(AAZV)與歐洲動物園暨野生動物獸醫協會(EAZWV)聯合會議；11月參加東南亞動物園暨水族館協會(SEAZA)年會，持續連結歐洲及東南亞夥伴，共同發展專業；12月與歐洲動

物園暨水族館協會(EAZA)、歐洲巨猿物種專家群(EAZA Great ape TAG)以及東南亞動物園暨水族館協會物種管理委員會(SSMC)共同舉辦「2021 巨猿照養及健康線上工作坊」，邀請來自歐、美、亞、澳各洲的專家，介紹不同國際保育組織當前對巨猿的物種管理保育計畫以及分享各自的照養工作經驗，包括營養、醫療、照養、教育等議題，更針對巨猿科動物的保育現況與國際合作與分工等議題深入討論。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 經營環境教育認證場域：

臺北動物園於 106 年 3 月通過環境教育認證場域展延，108 年 11 月獲環境教育設施場所評鑑優異殊榮，持續以動物保育為環境教育核心，建構向生命學習的環教體驗場域，依據園內各類場域特色，從動物生態展場設計及動物行為表現，到生態系整合與永續利用，搭配解說牌、學習單、模型與實體等教材，規劃主題式環境教育課程，供學校、民眾及各機關團體依需求選擇適合的環教活動，並經由參與該等課程後，能提升對目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行

為。

110年7-12月環境教育課程及活動計辦理143場次服務1萬1,914人次。相關環境教育課程或活動有：

- 1、於兩爬館教室、昆蟲保育小學堂、節能屋、動物行為學院及綠手指教室辦理環境教育課程。
- 2、辦理臺北動物園員工環境教育訓練，7-12月共辦理15場教育課程或活動，參加人數計463人次。
- 3、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網(<http://tad.froghome.org/>)設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年4-9月間每月配合上傳園區4個樣區之調查資料(因疫情升溫5-9月暫停辦理)，並結合園內志工及員工進行園區斑腿樹蛙之移除工作。
- 4、辦理團體預約收費環境教育課程，計2場95人參與。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動(因應新冠肺炎疫情趨緩，8/1起開園陸續逐步辦理實體教育活動)：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 59 所國小 11,074 位三年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 15 團 697 人次，持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說及保育員定時解說服務。另亦進行解說牌雙語化建置，俾提供外籍遊客更完善服務。
- 3、動物保母講古定時解說：由專責的保育員現身與民眾分享動物的點點滴滴及保育現況，藉由民眾與保育員的互動，增進遊客對野生動物的了解。10/1 恢復辦理「非洲象的動物訓練」，計 12 場共 1,494 人次參與。
- 4、研習營：視新冠肺炎疫情發展，規劃辦理線上和實體營隊計有：
 - (1) 臺日高中生生物線上調查營，計辦理 1 梯共 180 人次參加。
 - (2) 「『疫』起看便便」及「我的爬蟲好朋友」線上營隊，計辦理 2 梯共 121 人次參加。
 - (3) 教師研習線上課程，計辦理 4 梯共 152 人次參加。
 - (4) 「大野狼偵探長」體驗營，計辦理 2 梯共 52 人次參加。

- (5) 「熊熊森友會」體驗營，計辦理 3 梯共 66 人次參加。
- (6) 「動物御膳房，上菜！」研習營，計辦理 2 梯共 63 人次參加。
- (7) 「大象保育員」體驗營，計辦理 2 梯共 64 人次參加。

5、持續與臺北教育電臺合作錄製「臺北 Education」節目，推廣生態保育觀念及分享動物小故事。

(三) 結合節慶、國際保育主題日等，設定保育行事曆，推展園內外主題教育活動：

1、因應新冠肺炎疫情發展，推出多元的線上和實體保育教育活動計有：

- (1) 直播活動：「沒『人』氣動物園」、動物會客室、歡送石虎大哥及小妹活動、「第 107 屆 ZOO 界保育頒獎典禮」園慶等動物直播活動。
- (2) 命名和慶生活動：新生動物金剛猩猩寶寶命名活動、石虎寶寶命名活動、大貓熊「圓仔、團團、圓圓」慶生系列活動。
- (3) 線上闖關活動：「聲音之美—樹林間的雙蟲奏 APP 線上遊戲趣」、「異想雨林世界」與「一個紅毛猩猩的故事」闖關活動等。

- (4) 保育海報競賽和票選活動：「野生動物守護者」生態保育成果海報競賽。
- (5) IG 限時動態濾鏡活動：「石虎大貓熊線上遊」活動。
- (6) 後疫情時期實體活動：三貓悠遊中秋綠色市集、野生動物福祉月系列活動、走靜貓空「童樂會—動物音樂派對」、歲末送愛到兒癌活動、三貓迎新派對系列活動等實體活動。將多元豐富的動物保育觀念及生命教育理念持續傳遞出去。

2、主題特展：

- (1) 「牛轉乾坤—牛年生肖特展」
- (2) 「象足跡·象前進」特展
- (3) 國際生物多樣性日暨「貨架上的雨林」特展
- (4) 蜻豆初開時特展
- (5) 聲音之美生物特展(展至 10/31 止)

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水庫，增加雨水回收利用率，全園 7-12 月回收可用水量月均值約 1588 噸，回收可用水量下半年累計為 9531 噸，並定期維護烏園、穿山甲館、熱雨區、

特展館及兒童動物區中水系統，結合回收雨水提供動物欄舍用水、環境造景、植栽澆灌、水生植物、公廁等用水，以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量。

- 2、因園區自來水管線已使用逾 30 年，故本園持續觀察園內用水情況，並於用水異常時進行調查，今年下半年已查出 4 處管線破漏處且已完成修繕。
- 3、在節約能源方面：由臺北動物園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區動物欄舍照明燈具改善，汰換既有螢光燈具為 LED 省電燈具共計 1056 盞，預估每年可節約 36,747 度電，平均節能率 53.6%。另維護太陽光電發電設施，7-12 月再生能源發電量月均值約 39,867kWh，可降低夏季用電尖峰負載；年度保養空調系統，並完成辦理「110 年度全園老舊空調汰換案」，汰換 22 組效率不佳空調設備，減少能源浪費。

- 4、逐年編列預算，完善現有水力、電力及空調監控系統，有效管控用水、用電，並能即時發現管路異常問題，以及了解用水用電流量及使用情形，進而避免浪費，達到有效節能目標。
- 5、辦理變電站更新及高壓電纜線更換工程，更新30年以上老舊高壓電力設備，本次汰換全園區高壓電纜線，並持續辦理每半年1次高壓設備保養及檢測，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，造成業務上重大損失與困擾。
- 6、回收全園大型草食獸糞便、鹿科等動物食後的枝條與園區的枯枝落葉，自製腐熟有機質資材(堆肥)，施用於園區綠地，改善植栽樹穴土壤理化特性，增加園區有機資源循環再利用的比率，落實環境友善政策，7-12月共粉碎回收樹枝葉3萬2,580公斤，產製130.47公噸有機質資材及於園區施用77.865公噸腐熟有機質資材。臺北市信義區新仁里辦公處申請5,550公斤腐熟有機質資材應用於植栽養護。
- 7、持續辦理垃圾清運外包，全園共設129個(含賣站區34個)資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，

並加強宣導垃圾分類。7-12月回收約1萬6,694公斤。

(五) 透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12月發布新聞82則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計906次，保育網瀏覽人次計40萬9,564人次、機關中文網瀏覽人次計256萬2,707人次、機關英文網瀏覽人次計3萬6,528人次、facebook活動行銷計169則、Instagram活動行銷計27則及影片上傳Youtube計92則。

社群平臺行銷管道	110年12月追蹤/訂閱人數	110年7-12月瀏覽人數
Facebook 粉絲團	26萬620	4,819萬1,059人次
Instagram 粉絲團	4萬7,295	62萬5,122人次
Youtube 頻道	22萬3,397	339萬93人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如臺灣動物區、兒童動物區、昆蟲館、鳥園、爬蟲館等解說牌更換，7-12月計維護154面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 7-12月入園遊客72萬1,980人次，其中免票22萬3,859人次約占31%，門票收入計新臺幣2,612萬2,251元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服

務 68 萬 1,045 人次、參觀諮詢電話 2 萬 6,201 次、播音協尋 6,022 次、娃娃車租用 1 萬 2,309 次、輪椅借用 418 次、寄物櫃使用 5,400 次及護理處置 877 人次。

(二) 促進青少年學生參與社會服務，7-12 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 1,675 人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

1. 7/1 辦理大貓熊主題動物認養線上推廣專案。
2. 9/18 中秋節活動擺攤推展動物認養。
3. 10/2-10/31 協辦佳格食品「台灣動物來搗蛋」企業認養暨淺山動物保育推廣活動。
4. 11/25 辦理「貳零貳貳 NEW 計畫」動物認養線上推廣專案。

(四) 提升寓教於樂遊憩體驗品質：

- 1、 持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化動物展示環境，提升展示品質。
- 2、 大貓熊館 7-12 月參觀共計 37 萬 8,354 人次，受新冠肺炎疫情影響，未受理團體預約入館服務。

(五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。7-12 月全園共栽種草

花及各種地被植物 1 萬 2,633 株；持續於非洲區河馬展示區花臺可食地景種植無毒牧草，累計 29 批次共 1,235 公斤全數提供當區草食動物食用，提升園內動物糧食自給率並增進動物福祉。經營農村體驗營之場域及作物維持，參加臺北市政府 110 年度田園城市建置成果競賽，榮獲機關組特色地景獎。

(六) 加強園區植物解說，目前共設立 470 種植物解說牌，7-12 月更新 15 面。

(七) 持續推動園區全面禁菸措施，加強勸導及增加標示，全園共設置 28 面禁菸標示牌；維護具臺北動物園特色元素整體設計與布置的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所綠美化布置、安全檢查與設施維護，提供置物架、衛生紙、馬桶墊消毒液等服務；因應新冠肺炎疫情，持續執行扶手欄杆、遊客休憩桌椅等一日 6 次、參觀面玻璃每日 2 次消毒工作。另亦持續推動無毒、友善的公廁及地坪清潔管理方式，以果皮自製之環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行清潔維護，7-12 月份共製作 780 公升、使用 416 公升；自製桉樹清潔劑共製作 980 公升，用於園區地坪清潔計 488 公升，並設置解說牌推廣環保資源再利用，展示友善環境具體作為。

- (八) 為維護遊客參觀安全，避免跌倒、受傷等事故發生，持續加強設施維護修繕及巡檢；鳥園、溫帶區、非洲區、沙漠區、澳洲區、雨林區、兒童區、臺灣區、園內/外廣場、主軸木平台、生物能量時鐘旁木棧道、溫馨花園及熱雨館等地坪、木地板、欄杆及竹筒等修繕及保養；兒童區狐蒙及羊駝周遭、水生植物園內及溫馨花園地坪整修，大幅改善坡度及平順度；非洲象周遭、非澳區交界出入口花臺、雨林區出入口、綠野仙蹤廁所前、近列車總站主軸步道、汗水場出入口、老虎賣店前柏油路面刨除及鋪設；園區遊客步道溝蓋及陰井蓋等巡檢修繕，並持續加強全園溝渠清疏作業、委託技師執行園區水保安全巡勘及監測；委託技師執行園區橋梁等高架設施安全檢測。
- (九) 為提升遊客休憩服務品質，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。7-12月完成涼亭修繕 12 件；座椅修繕 161 件、移除 1 件；指示指標導覽設施修繕 107 面，同時為了統一園區指標視覺意象，完成園區指引牌統一主視覺設計暨分區色彩計畫規劃。另園區公物損壞 QR-Code 通報系統於 109 年 3 月 15 日建置完成，後續由遊客服務中心擔任通報窗口，

並轉介至園務管理系統(sika)分案辦理，7-12月共完成17件報修通報。

- (十) 為提升遊客之遊憩體驗，督導園區販賣站經營廠商，經常性辦理實地服務情形各級考核，並委託研究單位進行服務品質滿意度調查。7-12月收繳各項使用費計新臺幣658萬9,232元。
- (十一) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有33臺自動體外心臟電擊去顫器(AED, Automated External Defibrillator)，已於106年再度通過臺北市政府衛生局AED安心場所認證，每年固定辦理員工教育訓練及定期AED設備巡檢。
- (十二) 園區於遊客服務中心、爬蟲館及熱帶雨林區室內館(穿山甲館)、河馬廣場、熱帶雨林區老虎店、溫帶動物區萊爾富超商6處設置多間哺集乳室以提供服務，並派員定期巡檢，以確保設施正常運作。
- (十三) 因應「嚴重特殊傳染性肺炎」臺北動物園遊客入園皆須落實實名制、配戴口罩與量測額溫，參觀動線及販賣站排隊結帳區地面皆貼上社交距離標示，用餐區座位亦張貼告示，提醒遊客保持安全社交距離並以梅花座方式入座用餐，以及遊客服務中心定時播音加強宣導規範遊客進入室內場館務必配戴口罩。

因疫情嚴峻 110 年 5 月 15 日起北市進入第三級警戒，本園依市府政策閉園，持續加強園區消毒作業；8 月 1 日本園配合市府微解封政策開放參觀(限制預約參觀人數、僅戶外開放與禁止飲食)，8-11 月持續配合微解封政策調整開放條件，於 11 月 6 日起取消入園人數上限及維持實聯制、量額溫、保持社交距離，室內館全面開放與增加入館實聯制，開放場地租借(須配合防疫規定)，入園除飲食外需全程戴口罩等措施。

(十四) 臺北動物園「動物保育公園」自 105 年 1 月 24 日開放公眾使用，該基地依市長裁由捷運局併捷運環狀線南環段 Y1 站評估捷運動物園站及貓空纜車整體規劃分期開發案推動辦理，本案採促參法第 46 條民間自提辦理，以臺北市政府徵求民間自行規劃申請參與投資生態主題園區及周邊停車場案(BOT/OT)案公開徵求投資人，於 110 年 5 月 20 日進行第 1 次政策公告，於 110 年 12 月 31 日止，已有 1 家申請人通過初審，後續將於「公開徵求其他民間申請人階段」，參考原申請人之規劃構想，訂定招商條件。

臺北動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，臺北動物園亦負有專業使命。

在 103 年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已修定「臺北動物園政策白皮書」，為未來 10 年訂定明確的策略與執行方案，以向生命學習(Learning from Life)為主軸，呼應動物園「溫馨和諧」的核心價值。

一、未來施政重點

(一) 落實目標管理，組織再造，務求保育、教育、遊憩三大目標均衡發展並相輔相成。

(二) 形塑臺北動物園保育、專業形象，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。

(三) 全力推展動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案。

(四) 以焦點物種(石虎、穿山甲、歐亞水獺、大貓熊、馬來貘、金剛猩猩等)保育為行銷重要標的，結合社會友善企業和國際保育團體合作夥伴，規劃以野生動物福祉為重點行銷主題，以吸引民眾關注野生動物的保育工作。

(五) 對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、歐亞水獺等野外保育計畫。

(六) 臺北動物園近期新增的重要工作計畫：

- 1、 新生大貓熊場地調整及改善工程（110-111 年，預計 111 年 12 月完工）
- 2、 全園高壓供電系統改善工程（110-112 年，預計 112 年 6 月完工）
- 3、 臺灣動物展示區先期整體規劃案(111-112 年，預計 112 年 12 月完成規劃)
- 4、 雨林區大型及食肉動物展示空間規劃案(111-112 年，預計 112 年 12 月完成規劃)
- 5、 雉科展場網面更新及架構修繕工程(111-112 年，預計 112 年 8 月完工)

二、動物園的專業使命：

(一) 現代化動物園必須是野生動物保育及環境教育的重要據點，而不再僅是收集珍禽異獸供人遊憩的場地。全球人口膨脹、生態破壞日益嚴重，越來越多野生動物面臨滅絕危機。許多野生動物如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、美洲野牛等重新在野地復育成功，都是

動物園或機構同業之間長期努力整合圈養保育與域內保育成功的案例。因此，動物園經營已是全世界野生動物多樣性保育的重要策略之一。臺北動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為核心，致力提升動物福祉與保育研究的能量與品質。

(二) 臺北動物園接軌世界保育教育潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除強化臺灣本土動、植物的展示品質與教育推廣，更將園區視為野生動物棲地，推動生態與無毒管理；也將節能減量管理概念，融入節水、節電、資源回收、資源再生等行動，逐一在園區內落實，期待整體園區成為最好的環境教育場域與最真的大自然鄉土教材。從臺北動物園行動整合轉化的教育內容，連結臺灣與國際的實踐體驗教育重心，擴大環境教育內涵與品質，亦為未來發展重點方向。

(三) 臺北動物園除負有社會教育及動物保育功能外，針對民眾來園遊憩品質方面亦不可忽視。未來在遊憩品質上，除強化服務素養及軟硬體設施品質外，亦將在知性服務及環境美化繼續深耕，期能提供所有遊客在身心舒暢的遊憩體驗中，認知生態保育的重要性與實踐知識。同時也致力於邀約朋友們以參與

認養動物為行動起點，實踐生物多樣性保育行動，
共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，臺北動物園著重於強化創新能力，
提升競爭力，以在地化行動貫連國際化思維，發展機關專
業導向文化，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路時代的
保育與教育行動。以「溫馨、和諧」為訴求，全面推動品質
管理與專業分工整合，讓動物園經營持續朝向專業化、精
緻化、在地化、國際化目標邁進。未來亦將秉持核心理念，
繼續導入策進目標，期能落實專業管理，加深員工參與及
雙向溝通，增進向心力，提升機關四大功能效能。