

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年8月3日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、合法登記永續經營

100年截至7月底止，核准工廠登記29件、變更登記22件、註銷登記28件，合計79件。截至100年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,236家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業194家、金屬製品製造業146家、印刷及資料儲存媒體複製業145家、機械設備製造業104家、食品製造業101家、電力設備製造業90家、電子零組件製造業86家，合計866家，占全市工廠總數之70.06%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區457家最多，南港區364家居次，共占總家數之66.42%。

#### 二、建立工業秩序

100年截至7月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者21件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

#### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

##### (一)協助廠商取得資金融通

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。100年截至7月底止，計協助144家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣39億2,194萬餘元。

##### (二)核發廠商租稅減免證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。100年截至7月底止計核發完成證明15件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣1億3,665萬餘元。

#### 四、「設計角落」—特色產業聚落微型改造活動

為活絡本市設計產業發展，本局自去(99)年度起推出「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，獲得廣大迴響，其中「

形塑特色產業聚落」微型改造活動，是由新銳設計師組成設計團隊，為本市特色商圈中欲展現獨特創意風格之店家進行微型改造，去年度已成功改造中山商圈 9 家店家。本（100）年度本局針對個性小店林立之永康商圈及人文氣息濃厚之公館商圈執行，利用店家之室內與戶外空間，以創意設計元素進行改造或美化，透過各店家點的連結，凝聚成面的能量，促使店家成為設計展覽平台，已改造完成 17 家店家。為擴大輔導效益，並行銷商圈特色，本局於 7 月 5 日辦理「設計角落」記者會，邀請輔導團隊設計師及受輔導商家將改造後的效益向與會媒體及商圈業者分享，期能帶動週邊商家跟進形塑特色產業聚落意象，並藉以協助受輔導商家拓展商機。

#### 五、辦理「2011 臺北設計月」

為形塑臺北市成為國際設計之都，本局於 99~100 年度推動「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，100 年度以「臺北好設計、跨越心世紀」作為年度主題，於 7 月 29 日起辦理相關系列活動，以拉近市民與設計的距離。

##### （一）起跑記者會

為籲請市民朋友踴躍參與「2010 臺北設計月」活動，於 7 月 29 日下午 2 時假中山捷運站及雙連捷運站地下街爵士廣場舞台辦理起跑記者會，由郝市長龍斌及本局陳局長雄文邀請經濟部中小企業處賴處長杉桂、台灣創意設計中心張執行長光民、「臺北工業設計獎」評審代表黃國煌先生、「臺北創意好點攝影比賽」評審代表何清輝先生等，共同宣佈「2011 臺北設計月」的啟動，並由郝市長授予「臺北好站」證書予認證店家，陳局長頒發攝影比賽獎狀予獲獎作者，由「2011 臺北工業設計獎」評審代表黃國煌先生公布入圍作品作者名單，記者會後並由陳局長引領與會貴賓參觀「臺北好設計展」，欣賞臺北的好設計。

##### （二）「臺北好設計展」

由本局彙集臺北市經典好設計作品、「臺北創意好點攝影比賽」得獎作品、2011 臺北工業設計獎入圍作品、2010 臺北工業設計獎得獎作品，以及本局評選之「臺北好站」、「設計角落」店面設計改善及「設計之都工作營」等成果，於 7 月 29 日至 8 月 14 日假中山捷運站及雙連捷運站地下街（臺北當代藝術館 MOCA Studio 地下實驗創意秀場）以影像、裱板及實體方式展出「臺北好設計展」。

另為讓市民朋友享受唾手可得的設計美學同時，共同支持臺北的好設計，挖掘臺北的創意寶藏，本局搭配年度主題設計「好設計隨身袋」，於7月29日(五)至8月14日(日)間每日下午4點整在「臺北好設計展」展區填寫資料後提供市民免費索取，攜此袋至指定「設計角落」、「臺北好店」店家消費將享有優惠。

### (三) 辦理生活美學講座

於7月30日上午假市長官邸藝文沙龍辦理生活美學講座，邀請楊子葆先生及陳靜亭小姐分別以「一座好城市的品質-臺北以及世界」及「Bring Art to Go 擺攤人生-城市移動創意舞台」為主題，從景觀及文創的角度，重新演繹臺北的過去到現在生活的風格，並展望未來的美學發展，計吸引120位市民朋友熱烈報名及參與。

### (四) 辦理設計專題論壇

於7月30日下午假市長官邸藝文沙龍辦理設計專題論壇，邀請陳俊良先生、黃宏仁先生及林桂嵐小姐以「From D to B 品牌與設計的共存共榮」為主題，探討設計師到設計管理者，從企業形象到產品通路，如何運用手法與策略，讓品牌持續與消費者進行美學溝通，並兼顧消費市場的回應，計吸引180位市民朋友熱烈報名及參與。

## 六、「2011 臺北工業設計獎」

以「跨越 crossover」為主題的「2011 臺北工業設計獎」於3月8日開始徵件至報名截止日止，報名件數達1,576件(產品應用組925件、創意概念組651件)，自97年辦理4屆以來履創新高，較去年成長32%。

「臺北工業設計獎」已成為臺灣極具指標性的設計獎項，也是台灣最多設計科系學生及設計師參加的競賽之一。初選結果已併同7月29日的「2011 臺北設計月」起跑記者會公布，並於「臺北好設計展」展場以裱版展示產品應用組及創意概念組初選階段各25件入圍決選作品。

## 七、臺北市地方產業創新研發推動計畫(臺北市地方型 SBIR)

為協助傳統及中小企業投入創新研發，本(100)年度本局編列預算並爭取經濟部協助經費，總計3,000萬元辦理「地方型 SBIR」計畫，計有84家廠商提出申請，全數通過文件審查，嗣經臺北市地方型 SBIR 技術審查委員會議評選出41家廠商予以補助，補助總金額為新台幣2,900萬元，本計畫個

案補助最高金額為新台幣 100 萬元。

100 年度臺北市地方型 SBIR 總補助款 2,900 萬元，廠商自籌款近 5,000 萬元，所進行之研發總經費達 7,000 餘萬元，將顯著提升臺北市傳統及中小企業之研發能力，並產生推波助瀾之效果，預估增加產值 1.5 億元，創造近百人以上之就業機會，審查結果已於 7 月 14 日公布於本局局網。

#### 八、辦理「臺北市產業發展自治條例」100 年度獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府制定「臺北市產業發展自治條例」提供本市之中小企業及傳統產業相關獎勵補助；為協助投資人申請各項獎助，特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」，本（100）年度截至 7 月底已針對本市各商業同業公會、職業公會、科技園區及每月增資公司、新設公司等發送 6,534 份廠商申請意向書，並辦理 11 場次計畫說明會共計 458 家次、636 人次廠商參與，以協助申請人瞭解法規及輔導撰寫計畫書。

截至 7 月底止，已有 54 家廠商提出申請或已受輔導待申請，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，已召開 3 場審議委員會議，完成 16 家廠商申請案審議，通過 1 家獎勵補貼案、7 家研發補助案，核准金額約 6 百萬元。

#### 九、輔導產品包裝改善

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局自 98 年起推辦「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，深受本市中小企業好評，今（100）年度賡續辦理，並以「臺北包裝 綠色奇機」作為計畫主題，輔導廠商掌握綠色包裝商機與行銷趨勢。本（100）年度共有 37 家廠商報名參加，經過專業委員評選結果，共遴選出 12 家不同特色之廠商，包括有 60 年歷史老字號廠商明星咖啡、傳統布袋戲偶廠商河洛坊偶戲文化館、手作泰迪熊泰迪森林股份有限公司、木製手繪髮梳天象國際、知名糕餅業者君城食品、喜從天降、烘爐地旺來寶、文創廠商我是寶，以及大新禮品、華冠國際行銷、炫豪企業、唐威原創國際等 12 家廠商。則將由專家顧問團隊針對其產品量身進行包裝改善輔導服務。。

上述 12 家廠商已於 7 月份完成簽約，並由專家顧問團隊

	針對其產品量身進行包裝改善輔導服務。
--	--------------------

未來施政重點	
--------	--

- |  |  |
|--|--|
| 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。  |  |
| 二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 |  |

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年8月1日

專責人員：許淑品 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

- 一、7月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案23件，換發證照等變更案118件，註銷案40件。
- 二、7月4日辦理99年度「臺北市溫泉區溫泉產業多元性發展及應用評估委託專業服務案」及99年度「臺北市溫泉露頭區界樁維護、管線及設施查核暨溫泉監測井監測分析案」驗收事宜。
- 三、7月5日召開100年度「硫磺谷龍鳳谷溫泉露頭區地質景觀保育工程」委託設計監造技術服務案評審會，並於7月13日與博允土木技師事務所完成議價事宜。
- 四、「北投溫泉湯花溫泉皂委外生產營銷案」專業服務案於7月12日上網公告，7月18日截止收件，7月19日辦理投標廠商資格審查合格，於7月27日辦理評審會議。
- 五、7月13日召開「臺北市溫泉開發及經營許可申請案審議委員會」100年度第2次會議。
- 六、7月15日召開「日本秋田縣玉川溫泉與北投溫泉締盟儀式」第2次跨局處協調會。
- 七、7月20日召開100年度「硫磺谷龍鳳谷溫泉露頭區地質景觀保育工程」委託設計監造技術服務案工作進度協商會議。
- 八、7月22日辦理100年度「臺北市地下水資源管理利用暨違法水井處置計畫」委託技術服務案工作會議。
- 九、7月22日准予核發國防部空軍司令部申請之地下水其他用途水權狀。
- 十、7月22日准予核發李君申請之地下水農業用途水權狀。
- 十一、7月22日公告蔣君辦理地下水其他用途水權登記。
- 十二、7月26日辦理100年度「中山樓溫泉區及馬槽溫泉區溫泉取供事業設置輔導」委託專業服務案上網招標事宜。
- 十三、7月27日依據「溫泉資料申報表作業辦法」實地抽查吳君、李君、國防部及臺北自來水事業處等溫泉申報案。

- 十四、7月27日召開100年度「硫磺谷龍鳳谷溫泉露頭區地質景觀保育工程」委託設計監造技術服務案工程設計圖說討論會議。
- 十五、7月28日召開100年度「臺北市溫泉露頭區界樁維護、管線及設施查核暨溫泉監測井監測分析應用」委託技術服務案7月份工作會議。
- 十六、7月29日召開硫磺谷湯道修復再利用工程現地會勘。
- 十七、7月1日、7月25日及7月28日辦理本市加油站及自用加儲油設施不定期安全檢查共檢查10站，經檢查皆合格。
- 十八、6至7月結合12大家電通路商於本市共300餘家門市針對節能產品推出各項促銷優惠措施，已於7月完成實地評比作業，預定於8月中召開評審委員會，10月公開表揚績優業者。
- 十九、營業及辦公場所溫度及照明檢視暨節能宣導作業，業於7月下旬展開，預定於8月中旬完成宣導1,500家。
- 二十、高耗能行業節能減碳評獎活動報名作業已截止，共19家百貨公司及量販業者報名，預計於8月進行實地評比，9月召開評審委員會，10月公開表揚績優業者。
- 二十一、截至7月底已完成285家自治條例之查核及輔導作業，合格率為84%。
- 二十二、7月18日、21日及27日本局協同評審委員會完成20處本府機關學校設置太陽光電發電系統會勘。

#### 未來施政重點

- 一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年7月31日

專責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、辦理「100年度有機農業栽培技術及經營行銷課程」：

本局為推展有機農業打造樂活台北，自100年7月5日至8月2日，特邀集國內有機農業之專家學者，在內湖區農會，舉辦共9天「有機農業栽培課程」，免費開放所有台北市農友參加。

本次課程內容以有機栽培之專業技術與經營行銷為主，針對與有機農業息息相關之輪間作技術、土壤肥力管理與病蟲害管理等作基礎概念扎根，針對有機農業中較困難之部分，如防治資材調製與堆、液肥製作之栽培技術等課題介紹；並就市場需求調節作物生產計畫，與收成保存及加工方式，特邀請業界有名之山水米總經理、宜蘭縣珍珠社區理事與中興有機農夫市集講師，分享自身成功行銷經驗與實務技巧。

期望藉由此系列課程與專家學者經驗交流，使一級生產擴展至二級加工、三級休閒體驗之功能，有效達到擴展有機農業、提升產業競爭力之目標，達到「永續農業、樂活台北」之新農業願景。

#### 二、辦理2011親一夏台北暑期系列活動：

「2011親一夏台北暑期系列活動」分為生態保育、農業體驗、產業脈動、園藝綠化等4大主題，共有48項活動、7,800個名額供臺北市民報名參加。市民朋友報名情況相當踴躍，已有24項活動已額滿。目前尚有24項活動可報名，僅剩2,897個名額（預約報名名額1,937名，現場報名名額960名），歡迎市民朋友踴躍報名參加。7月份活動已全數辦畢，市民反應熱烈，已參加活動並完成問卷填寫的朋友，可參加抽獎，有機會得到「2011親一夏台北」紀念包。

另本年度活動有23項免費、25項需付費。為鼓勵市民朋友多嘗試不同主題活動，個人報名2項付費活動（不限金額），憑繳費收據即可至產業局農業發展科換取紀念小包包1個（限量200個）；個人報名4項付費活動，還可獲得精美紀念悠遊卡1張（限量20張），送完為止。



### 三、共享豐收喜悅-水稻文化活動：

本局及北投區農會於100年7月23日辦理「共享豐收喜悅-水稻文化」活動，市長蒞臨會場，並親自下田割稻，現場聚集500多人以上之民眾，共同體驗割稻、打穀及製作稻草人之樂趣，並舉辦搓草繩比賽及割稻比賽，各選出前三名頒獎鼓勵。

### 四、瓜果節暨露天音樂會：

本局及內湖區農會於100年7月23日下午4點辦理「瓜果節暨露天音樂會」，先由「黃昏瓜果市集」來為瓜果節音樂會掀開序幕，1元瓜果等農產品限量搶購，目的是將在地農產品，透過農會行銷給市民，當日有200人次共襄盛舉。

### 五、臺北城市花園推動計畫進度：

本計畫除了維護歷年本局辦理之綠化改造輔導成果，100年度乃以配合「臺北好好看系列計畫一六」之閒置空地綠化為原則，以持續推動城市綠化與景觀改善，並辦理綠化相關推廣活動。

100年度各項工作計畫辦理情形分述如下：

- (一) 閒置空地綠化改造計畫：截至7月底辦理之閒置空地綠化案已完工7件，施作中4件，其餘22件正辦理規劃設計中，並持續配合提案單位辦理會勘事宜。
- (二) 行銷宣傳計畫：7月份已完成3場親子綠化體驗營，共計有150對親子參與。
- (三) 城市花園計畫綠化點維護工程：截至7月底，計有9處正辦理綠美化維護及復原作業，施作地點有：中山北路地下道出入口、監察院前、台北車站東廣場、中山區公所等。
- (四) 獎補助計畫：
  1. 於4月中完成「大佳河濱公園花圃競賽區造園景觀職類國手示範表演計畫暨造園景觀技術工法研討會」。
  2. 「100年度花園城市志工培訓計畫」自6月起開始辦理現場勘查並提供綠美化諮詢。
  3. 「100年度城市花園社區綠美化競賽計畫」，8月底前接受報名，訂於11月頒獎，以持續帶動市民共同參與綠化運動。
  4. 訂於100年8月20、21日辦理「綠牆與綠屋頂節能實務技術產官學研討會」。

#### 六、培訓綠化療癒志工，推動園藝治療：

針對安養護中心等社會弱勢團體，進行綠化療癒，培訓志工做為綠化療癒種子教師，以台灣特有植物及保健植物為材料，透過 16 小時之理論與實作培訓，提供臺北市政府社會局老人自費安養中心、臺北市立浩然敬老院及臺北市文山老人養護中心 3 所安養中心療癒服務，目前已有 38 位通過種子教師考核，於 6 月 1 日開始進入 3 所安養中心，每週 1 次，每所 8 次計 16 小時療癒服務，所有安養中心服務課程皆已完成，共 360 人次老人藉此療癒，找回其自我價值，增進其身心健康。

#### 七、2010 臺北國際花卉博覽會會後辦理情況：

##### (一)目前園區開放情形

1. 大佳河濱公園區：已於 100 年 5 月 20 日開放民眾使用。
2. 圓山公園區：
  - a. 已於 5 月 2 日起開放圓山廣場，供圓山捷運站往返中山北路及美術館間的行人通行；以及開放地景花海等園藝展示區，供民眾賞景遊憩。
  - b. 因寰宇庭園工程預計 9 月完工，故暫時仍會封閉通往美術園區之行人陸橋。
  - c. 兒童育樂中心 7 月 1 日起開放營運，原花博之名人館、文化館歸還兒育中心營運並同步開放展覽。
  - d. 爭艷館自 5 月 26 日起開始第一檔展覽後，目前正舉辦「會動的清明上河圖」展覽，該展將持續至 9 月 4 日；真相館預計於 10 月重新開館；流行館則由遠東集團現地保留一年並依其意願展覽。
  - e. 圓山輕食區及商店街，將由本市商業處負責招商後，作為「花博美食商城」對外營業。
3. 美術公園區：美術館及以北區域持續開放，故事館已於 7 月 16 日起開放展覽，展覽主題為「娃娃的故事」，另美術館以南因寰宇庭園改造工程需暫時封閉，風味館預計 8 月 6 日開始營業，舞蝶館則已於 7 月 1 日起開始舉辦各類活動。
4. 新生公園區：除庭園部份換植施工區域暫時封閉外，已於 5 月 7 日起開放民眾進入公園。林安泰古厝已於 7 月 23 日對外開放，新生三館 8 月 1 日同時開館，世博台北館工程則預計於 10 月 1 日開幕。

(二)新生三館售票部份：

「花博公園」新生三館經過三個月整修後，業於8月1日重新登場，並於7月31日召開記者會，邀請副總統蕭萬長與市長為新生三館售票亭揭幕，正式宣佈「花博公園」新生三館重新開張。自7月20日開始預售未來館與夢想館門票，截至7月29日止，夢想館8月份全票預購票已售出將近92.88%，未來館與夢想館套票已售出99.1%，9月份預購票也於8月1日凌晨起展開販售；「世博臺北館」則於9月起開賣預售票，欲參觀民眾可至全省7-11、全家、萊爾富等代售點預購。惟因萊爾富超商購票系統進行升級，將於8月11日後始能提供售票服務。

未來施政重點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 臺北市政府農地違規使用稽查小組會按月進行聯合稽查，查緝農地違規使用情形。
4. 未來區公所核發農業用地作農業使用證明書之土地將納入定期檢查或抽查之範圍。
5. 藉由搭配「2010 臺北國際花卉博覽會」及「2011 世界設計大會」，辦理「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，並結合舉辦「臺北工業設計獎」，媒合創意設計商機，以活絡設計產業之蓬勃發展。另於101年成立財團法人臺北市會展產業發展基金會，推展會展及設計產業發展、營運管理花博公園場館、爭取舉辦國際大型會議、展覽及賽會、促進臺北市城市行銷、產業發展及國際交流。

資料提供：農業發展科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年8月2日

專責人員：張益誠 職稱：助理員

電話：02-2799-6898#206

E-mail：ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至100年6月30日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計4,262家，家數較5月底增加57家；辦妥工廠登記者計145家，較5月底減少1家；另截至100年7月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等21家公司；中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等52家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 100年截至7月底止，共受理廠商反映事項481件，其中索取廠商名錄計105件，索取法規、公告或其他簡介資料計110件，進駐問題反映或諮詢188件，其他78件，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待上海副市長訪問團等21團體286人參訪內科並簡報發展概況；參觀內科探索館含參訪團體共計25團，人數計397人；另未預約直接參觀內科探索館之公司代表或民眾計有225人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、提供臺北市中小企業相關商情資訊</p> <p>100年7月份，新增18,710人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p> <p>四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形</p> <p>面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸</p>

款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 100 年 7 月 31 日止受理申請案共計 1,620 件，申請貸款額度超過新台幣 27.68 億元，並已召開 68 次審查委員會，共審理 1,816 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,466 件，核准貸款金額為 12 億 6,667 萬元，核貸率高達 8 成 1 以上。

五、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為促使本市中小企業創新升級，並扶植本市資通訊、生物科技、文化創意等策略性產業發展，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 100 年 7 月 31 日受理申請案共計 107 件，申請貸款額度超過新台幣 4.74 億元，並已召開 22 次審查委員會，共審理 105 件次，獲核准案件有 75 件，核准貸款金額為 8,900 萬元，核貸率高達 7 成 1 以上。

六、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造臺北市為本青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作共同辦理「青年創業融資貸款」，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 3,000 萬元經費，俾打造本市為友善青年的創業環境，促進就業，並活絡本市經濟。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 100 年 7 月 31 日止受理申請案共計 48 件，申請貸款額度超過新台幣 4,588.66 萬元，並已召開 4 次審查委員會，共審理 37 件次，獲核准案件有 30 件，核准貸款金額為 2,020 萬元，核貸率高達 8 成以上。

七、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

中小企業在人才進用、行銷財務、生產技術及資金籌措等方面，往往受限於企業規模及資源不足的窘境，於員工教育訓練投入普遍缺乏，因而「借重政府資源，增強企業人才素質」的作法，對於中小企業的助益甚大，鑒此，賡續辦理「臺北市中小企業知識學苑」系列課程。

本年度以「養成班」為主軸、「講座」為輔助，分別開辦「品牌經營養成班」、「網路行銷企劃養成班」、「餐飲服務經營養成班」、「主管經營管理養成班」及 3 場「中小

企業精英講座」。其中「網路行銷企劃養成班」於 100 年 7 月 8 日開辦，期以漸進式教學讓學員充分了解相關知識，共計培育 60 名中小企業所需優質人力。另於 7 月 1 日舉辦第一場「中小企業精英系列講座-前進大陸市場」，計 110 人參加。

#### 八、臺北市中小企業品牌創新升級計畫

為協助本市中小企業品牌競爭力，本局辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」，運用各項輔導資源，協助中小企業建立推廣自有品牌，讓本市具特色之產業創造更高之附加價值。本專案針對文化創意產業、特色商業及餐飲業等可以凸顯台北市的產業特色及城市品牌形象之中小企業，依整體形象、產品設計、商品包裝、賣店形象及服務流程等面向，進行專案輔導，並推動共同品牌「Branding Taipei 品牌台北」，每年協助 9 家廠商建立與推廣自有品牌，本案業於 100 年 6 月 2 日完成初審作業（書面審查），遴選出 21 家廠商進入複審，嗣於 6 月 17 日召開廠商遴選（複審）評選作業會議審查完竣，經由複審遴選出 9 家廠商，接受品牌專案輔導。

7 月起陸續安排專業輔導團隊聯合會診受輔導廠商，透過顧問群聯合訪視了解各廠商品牌推動之相關問題，並擬定今年專案輔導的方向與執行事項。

#### 九、辦理「文化創意與品牌創新」研討會活動

面對詭譎萬變的經營環境，中小企業如何與來自四面八方的商品與服務一較高下並脫穎而出，非結合「文化創意」及「品牌創新」不可。故為協助中小企業運用新文化元素重塑產品及服務精神，本局 100 年 7 月 10 日舉辦本項活動，計 279 人參加。

#### 十、辦理「臺北市獎勵生技產業計畫-2011 台北生技獎」

為促進臺北市內優良生物科技廠商研發技術提升與營運國際化，鼓勵相關研發機構加強技術移轉及與生技業者間的合作互動，本局委託財團法人中國生產力中心辦理「2011 台北生技獎」，設置技術商品化、研發創新、技術移轉及產學合作 4 大獎項，廣邀全國績優生技廠商、公民營機構及學研單位參賽，得獎廠商或單位將獲頒總獎金新臺幣 540 萬元，自 5 月 25 日起至 7 月 8 日止，共計受理 90 件參賽案件，刻正辦理各階段審查作業，預計將評選出 10 件績優標的，並規劃於 9 月 16 日辦理頒獎典禮暨成果發表會。

#### 十一、辦理「2011 臺北生技大師圓桌論壇」

為掌握國際生技產業發展趨勢，定位臺灣在亞洲生技產業發展的角色，宣介本市發展生技產業優勢環境，形塑臺北市成為亞洲生技之都，本局於100年7月21日於台北世貿一館2樓會議室舉辦「2011 臺北生技大師圓桌論壇」，邀請美國維梧生物科技創投管理公司執行董事孔繁建、行政院科顧組執行秘書陳炳輝、國際精鼎公司創辦人劉致顯、賽亞基因科技公司總經理陳奕雄等國際級生技產業領航者與臺北市邱文祥副市長針對生技產業在國際市場的佈局與優勢機會進行與談，下午並由臺北市生物產業協會創會理事長田蔚城與智擎生技製藥葉常菁總經理、訊聯生物科技蔡政憲董事長、台灣微脂體葉志鴻總經理及德英生技郭國華董事長共同分享生技企業在國際生技全球佈局上的豐碩成果與實務經驗，共計228位產官學研界精英代表共襄盛舉！

#### 十二、籌組「臺北生技館」參與「2011 臺灣生技月」大展

為展現臺北市政府積極推動生技產業發展之卓越實績，並提供國內生技相關產官學研單位商機交流與觀摩之絕佳契機，本府積極利用「Bio Taiwan臺灣生技月」大展機會，以「超越百年，生技產業新動能」為主題，於7月21日至24日在臺北世貿中心展覽1館D區與善笙、德英、加特福、捷威、科捷生物科技公司及台大創新育成中心、臺北市立聯合醫院等產學研單位共同籌組「臺北生技館」，展示北市產業活力及生技產業成果，並宣示臺北市作為「全球生技之都」的願景與目標，臺北市邱文祥副市長親赴臺北生技館替參展廠商加油打氣，另蕭萬長副總統亦至臺北生技館參觀，自7月21日至7月24日大展期間共計吸引約3000人次參觀。

#### 十三、辦理「2011 海峽兩岸首屆楚商論壇」

為行銷本市優質投資環境，促使陸商至本市投資，本局結合中華工商業聯合協會與湖北省企業發展促進會資源於7月14日共同主辦「2011 海峽兩岸首屆楚商論壇」，邀請兩岸企業一同對談探討兩岸商機及發展趨勢，闡發臺北市與大陸城市產業發展，共計有100位兩岸企業代表共襄盛舉。續於7月15日安排湖北省楚商代表團參訪大內湖科技園區進行園區開發經驗交流。

#### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動

招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心



# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年7月31日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx\_10624@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄至100年6月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計53,925家，公司登記家數計159,064家，總計家數為212,989家。

#### 二、違規營業查處

(一) 100年6月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查261家次，【與去年同期410家次比較，減少149家次】包括交辦案件16家次、陳情案件86家次、通報案件9家次、專案查察92家次、經常性查察58家次。另處理相關局處通報147件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者14件、依正俗專案程序處理0件、未違反商業法令或非商業權管者138件。

(二) 100年6月查獲違反商業法令規定者44家次【與去年同期75家次比較，減少31家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰2家次、罰鍰及命令停業30家次、罰鍰及限期改善10家次、命令停業1家次、限期改善0家次、移送法院偵辦1家次(含正俗專案)、執行怠金0家次、配合或執行斷水電1家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者0家次(附表3)。

#### 三、行政罰鍰收繳

100年截至6月底止全處罰鍰處分204件，收繳罰鍰76件，件數收繳率為37.2%；罰鍰金額6,647,000元，收繳金額2,274,480元，金額收繳率34.2%。截至5月底止，電子遊戲場業收繳率82.32%、八大行業收繳率38.61%、資訊休閒業收繳率23.7%、一般行業收繳率13.33%。

#### 四、消費者保護業務

100年6月份共受理消費爭議申訴案件305件(含76件網路購物消費爭議)，其中以其他商品類78件居冠，線上遊戲45件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

(一) 100年6月份辦理商品標示抽查件數共483件，不合格者92件，不合格率18.85%(缺中山、士林二區公所抽查資料尚未函送)，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、瓷磚、石材、家電、機油、孕婦電磁波防護衣、塑膠擦、眼鏡架、酒精膏、水質穩定劑及硝化活菌等水族用品、羽絨被類等商品專案抽查共337件，不合格者54件，不合格率16.02%，另受理外縣市移送標示不合格案件計131件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

(二) 本處配合標檢局於100年6月7日、14日、21日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市大同區、士林區、中山區等共計抽查有62件服飾、鞋子、包包等商品不符商品標示法暨相關標示基準規定，違反案件業已函請廠商限期改正，銷售商依商品標示法第12條規定，該商品未改正前，請自即日起下架停止販賣。

#### 六、商業輔導活動：

(一) 「臺北市生活巧手商業行銷輔導計畫」6月27日下午3時30分於產業局2樓中庭召開「亮眼造型399求職好幫手記者會」。

(二) 「臺北市咖啡商業行銷輔導計畫」辦理情形：

1. 100年6月13日下午2時於產業局2樓中庭召開「嚴選咖啡好豆-喝出健康上癮」記者會。

2. 100年6月23日召開第5次工作小組會議，確認「臺北咖啡」以冰飲款式上市販售。

3. 100年6月26日完成50家優質咖啡館網路票選活動。

(三) 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正進行本市商圈盤點及調查更新，7月1日召開第1場專家學者會議，7月底前完成盤點調查資料。</li> <li>2. 進行商圈輔導成效調查，共需調查10處商圈並於7月底前完成調查報告。5月16日已辦理艋舺商圈焦點座談、5月17日辦理師大商圈焦點座談、5月20日辦理四平陽光商圈焦點座談、5月23日辦理臺大公館商圈焦點座談、5月30日辦理大龍峒商圈焦點座談、5月31日辦理天母商圈焦點座談、6月4日辦理五分埔商圈焦點座談，6月9日辦理後車站商圈焦點座談，6月10日辦理晴光商圈焦點座談，6月15日辦理民權水族商圈焦點座談，10處商圈座談已全數完成。</li> <li>3. 6月28日針對今年度盤點出之11處基礎型商圈辦理先期輔導說明會。</li> </ol> <p>(四) 大龍峒招商說明會7月1日召開第一場招商說明會，7月14日召開第二場。</p> <p>(五) 旗艦店培育6月15日至25日辦理網路票選，29日進行抽獎，30日公布旗艦店家名單。</p> <p>(六) 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、100年5月27日進行商圈店家消費平台說明會、6月16日與聯合會合作說明會。</li> <li>2、vogue 全球購物夜：6月13日召開全球購物夜業界合作說明會。</li> </ol>
<p><b>未來施政重點</b></p>	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年8月1日

專責人員：張芳碩 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw\_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、 市集營運管理：營造市場優質購物環境：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(一) 推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；100年度截至7月31日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共70次，合計70攤次。</p> <p>(二) 本處7月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：7月5日稽查成德、新富、東門等3處公有市場共13攤，計有新富市場2攤不合格，已發文請其於期限內改善；7月12日稽查坡心、忠孝、古亭、光明等4處民有市場10攤，光明市場1攤、坡心市場1攤、古亭市場1攤計有3攤不合格，已發文請其於期限內改善；7月19日稽查中崙、南松、江南等3處公有市場共11攤；7月26日稽查幸安、自強、永樂等3處公有市場共13攤；100年度截至7月29日止共辦理26次聯合稽查，共稽查77處，合計253攤，後續將持續進行稽查。</p> <p>(三) 本處7月份會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合查緝小組組成單位辦理聯合查緝，100年7月5日辦理稽查1處、7月22日辦理1處，合計2攤，查獲違法屠宰攤數合計1攤。100年度截至7月31日止共辦理30次聯合稽查，共稽查30處，後續將持續進行稽查。</p>

(四)本處7月辦理本市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，7月1日至北投市場稽查，取締違規占用第1及5號門擺貨攤商，違規情節輕者要求現場立即改善，另開立1張勸導單；本計畫執行至100年7月31日止，針對未能配合之攤商已開立24張勸導單並發函告知。本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(五)「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成100年度第1季評鑑，公有市場前三名為士東、龍城、華山市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會(並列第一)及四平街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅木柵、永春、北投市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(六)完成100年購貯計畫，收購60噸胡蘿蔔及60噸馬鈴薯。

二、市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。

(一)公有傳統零售市(商)場：100年度已辦理「好市貨!100年臺北市傳統市場節」系列活動，以各項主題活動展現傳統市場之特色與活力。100年7月16日辦理光華數位新天地三周年慶開幕儀式，展開為期44天的光華周年慶促銷活動。

(二)攤販集中場：100年度已辦理攤販集中場促銷活動「夜市好味 乎你呷百百」系列夜市促銷活動。

(三)地下街：100年度已假龍山寺地下街商場地下1樓B廣場辦理第一場次活動—「社區媽媽舞青春」排舞比賽；100年7月17日假商場地下2樓B廣場辦理第二場次活動—「動手動腦戰國粹象棋(明棋)比賽」。

三、活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經

濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

(一)超級市場：100 年度已完成清江(惠康)、忠順(全聯)、永建(全聯)、朱崙(全聯)、萬興(熊威)等超市租期屆滿續約議價作業。100 年 7 月 6 日完成萬和超市租期屆滿續約議價作業，由臺北市農會取得續約承租權；7 月 12 日完成民生及雙溪超市租期屆滿續約議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權；7 月 14 日完成松興及三興超市租期屆滿續約議價作業，由全聯實業股份有限公司取得續約承租權。

(二)公有傳統零售市(商)場：100 年度已完成松江市場地下 1 樓第 48 號空攤公開招標作業、光華數位新天地商場 1 樓設置自動櫃員機租期屆滿續約議價作業(華泰)、安東市場第 104 號空攤議價作業、中山市場第 61 號空攤公開招標決標作業、光華數位新天地商場 4 樓第 74 號店鋪公開招標作業、中山市場 1 樓第 34、35、36、37、47、52、55、64、83、86 號等共 10 處攤位租期屆滿續約議價作業、西寧市場 1 樓第 1046、1053、1105、1111 及 1113 號等共 5 處攤位公開招標作業、錦安市場第 119、121、123、125 及 133 號等共 5 處攤位租期屆滿續約議價作業、中山市場 1 樓第 39 號攤位公開招標作業。

(三)地下街：100 年度已完成臺北地下街第 22 號店鋪公開招標作業。

(四)其他：100 年度已完成萬華區行政中心設置自動櫃員機公開招標作業(台北富邦)、前培英市場用地變更為機關用地作臨時平面停車場租期屆滿續約議價作業(勝旺事業)、中正區水源大廈 1 樓設置自動櫃員機公開招標作業(大台北商業銀行)。

四、改善市集硬體設施：100 年度已完成幸安、直興、大龍、木新等市場公廁整修工程、興隆、南門市場太陽光電應用示範設施工程完工。100 年 7 月 26 日忠順超市整修工程完工，施工項目為地坪整修。

未來施政重點

#### 一、 地下街管理業務：

- 1、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 2、 每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。

#### 二、 市集營運規劃：

- 1、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- 2、 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- 3、 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 三、 公有零售市(商)場業務：

- 1、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、 持續對市場管理員教育訓練。
- 4、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

#### 四、 批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

#### 五、 攤販管理業務：

- 1、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

#### 六、 市場工程：

- 1、 賡續辦理士林市場、環南市場、花卉批發市場、雙溪超市等公有市

場改建工程。

- 2、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- 3、辦理北投市場空調工程、環南市場給水及貨梯汰換工程。
- 4、辦理永建、大龍市場結構補強。
- 5、辦理民榮、忠順、華榮、吉利等超市整修工程。

資料提供：臺北市市場處



# 臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：100年7月31日

資料更新日期：100年8月3日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

100年1月1日至100年7月31日止（以下簡稱本期）

防疫檢驗：

一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 1,585 頭次，豬口蹄疫 1,651 頭次，狂犬病預防注射 49,671 隻。

二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 872 隻次，貓 325 隻次，馬 28 匹次，兔 12 隻次，其他 4 隻次。

三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 340 件，合格封緘 424 件，合計 764 件。

四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 74 件；犬貓艾利希體症檢驗 183 隻，陽性 11 隻（陽性率 6.01%）、犬貓弓蟲症檢驗 0 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 183 隻，陽性 34 隻（陽性率 18.58%）、犬萊姆病檢 183 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。

重要成果

五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 2,196 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。

動物管理：

一、100年7月份民眾辦理寵物登記數新增 1,476 件、變更數新增 490 件、轉讓數新增 133 件、死亡數新增 145 件，本期新增寵物登記數合計 8,111 件，歷年累計寵物登記數 213,726 件（實際在養寵物 182,656 隻）。與去年同期比較：寵物登記新增數增加 399 件、變更數減少 592 件、轉讓數減少 135 件、死亡數減少 406 件。

二、推動犬貓絕育：

100年7月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 353 件，計成功推廣家犬絕育 227 隻；家貓絕育 126 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 2,753 件，較去年同期增加 237 件，累計成功推廣家犬絕育 1,612 隻、家貓絕育 1,141 隻。

三、100年7月份新申請獸醫師執業執照為 3 件，獸醫師執業執照

變更 8 件，獸醫師執業執照註銷為 2 件，新申請獸醫師開業執照為 2 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 2 件，獸醫師開業執照註銷為 2 件，本市獸醫診療機構累計為 225 家。

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 933 件，野生動物收容數如下表：

(一) 保育類：271 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
白鼻心	9	雨傘節	26	眼鏡蛇	20
黃嘴角鴉	2	綠鬚蜥	5	領角鴉	15
鳳頭蒼鷹	4	褐鷹鴉	1	龜殼花	118
太陽錐尾鸚鵡	2	青背山雀	2	臺灣藍鵲	17
藍腹鵲	1	大冠鷲	3	黃山雀	2
黑眉錦蛇	30	穿山甲	5	彩虹吸蜜鸚鵡	2
賈丁氏鸚鵡	1	灰鸚鵡	1	栗鳶	1
環頸雉	1	食蛇龜	2	山羌	1
玫瑰巴丹鸚鵡	1				
(二) 一般類：756 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
大頭蛇	79	小白鷺	3	五色鳥	5
巴西龜	10	玉米蛇	1	灰腳秧雞	1
兔子	31	東亞家蝠	1	南蛇	55
紅斑蛇	113	臭青母	45	草花蛇	5
斑鳩	68	黑冠麻鷲	21	鴨	24
鴿子	130	雞	5	寵物鼠	8
麝香豬	3	白腹刺蝟	3	過山刀	2
赤腹松鼠	7	球蟒	1	喜鵲	14
鼬獾	2	大赤鼯鼠	4	牛蛙	4
青竹絲	9	茶斑蛇	1	斑龜	4
鱧龜	1	擬鱧龜	1	白頭翁	13
赤背松柏根	22	赤翡翠	1	家燕	3
麻雀	2	鈍頭蛇	2	樹鵲	9
大卷尾	5	白梅花蛇	2	青蛇	17
紅嘴黑鶇	5	家八哥	2	泰國八哥	1
綠繡眼	3	鰲	1	紫嘯鸚	2
白腹秧雞	1	夜鷹	1	洋燕	1

(三) 共計 1,027 隻(尾)，野放 607 隻(至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 225 隻(鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院等收容)、死亡 115 隻、暫養 34 隻、認養 46 隻。

收容管理：

- 一、臺北市動物之家本期計收容 3,997 隻，其中認領 384 隻，認養 1,665 隻，認領養率 51.2%；人道處置犬 497 隻、貓 167 隻，合計 664 隻，執行率 16.6%；自然傷病死亡及逃脫 1,454 隻，計 36.3%；與去年同期比較：收容減少 605 隻，認領增加 58 隻，認養減少 6 隻，認養率增加 7.9%；人道處置犬減少 337 隻、貓減少 68 隻，合計減少 445 隻，執行率減少 7.4%；自然傷病死亡及逃脫增加 348 隻，計增加 12.3%。
- 二、動物傳染病篩檢 937 件次，陽性病例犬瘟熱 8 隻 (0.8%)、犬病毒性腸炎 15 隻 (1.6%)，心絲蟲感染症 34 隻 (3.6%)，貓瘟 49 隻 (5.2%)。
- 三、7 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 26 隻，實際認養 0 隻，認養率 0%，累計動物醫院協助認養犬貓 107 隻，認養 58 隻，認養率 54.2%。
- 四、7 月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計 3 個，累計 5 個，參訪人數累計 227 人次。
- 五、幸福犬貓 VIP 認養活動共計 20 場次，認養犬 188 隻、貓 259 隻，共計 447 隻。

動物救援：

- 一、100 年 7 月份受理民眾通報動物保護案件共計 69 件，其中經查違反動物保護法案件計 19 件，開立勸導單 10 件 (未辦理寵物登記 10 件)，行政處分 7 件 (陳列獸缺 1 件、無照寄養 1 件、網路無照販犬 2 件、棄養動物 2 件、未辦理寵物登記 1 件)，沒入犬隻 2 隻，移送刑事案件 2 件 (獸缺夾傷 2 件)，行政罰鍰共計 9 萬 8,000 元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件 455 件，經查違反動物保護法案件合計 119 件 (開立動保勸導單計 67 件，行政處分計 30 件，沒入動物計 9 隻，計有犬隻 8 隻及貓隻 1 隻，移送刑事案件計 22 件)。
- 二、100 年 7 月份動物救援(傷)案件，計救援動物 368 隻，本期總計救援(傷)動物 1,523 隻。
- 三、100 年 7 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 19 場次，完成 35 隻流浪犬隻安置事宜。100 年 7 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 861 隻(含專案)，本期總計捕獲 2,294 隻。
- 四、100 年 7 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 1,232 件。

產業保育：

- 一、社子島互花米草巡查業於7月底完成(陸域及水域)調查作業；預定於8月開始防治作業：
  - (1)委託勞務廠商辦理互花米草拔除及運棄，清除面積預估約450平方公尺。
  - (2)向士林地方法院檢察署申請易服社會勞動者，協助互花米草拔除工作。
- 二、野生動物保育：
  - (1)野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，7月份共計辦理保育類野生動物活體暨產製品輸出入22件、販賣0件、陳列展示申請0件、研究利用申請2件及查核案件52案次。
  - (2)本府警察局文山第一分局函轉民眾設置誘捕籠具非法獵捕野生動物案件，刻正辦理裁處事宜。
- 三、7月份辦理特定寵物業許可證新發案件2件、變更案件1件，本市特定寵物業者累計為42家。
- 四、100年7月9-10日假陽明書屋辦理100年度臺北市生物多樣性種子教師培訓計畫-基礎班第1梯次，參予培訓學員共36名。
- 五、100年7月23日假國立臺灣大學辦理100年度臺北市生物多樣性指標調查計畫教育訓練進階班第1梯次-蝴蝶課程，參予學員共28名。

### 未來施政重點

1. 修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。
2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。
3. 推廣本市街貓絕育回置(TNR)方案。
4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒防治工作。
5. 改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。
6. 逐年減少本市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。
7. 辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。

資料提供：臺北市動物保護處

# 臺北市大地工程處施政報告

資料截止日期：100 年 7 月 31 日

資料更新日期：100 年 8 月 1 日

專責人員：賴美如 職稱：聘用技術員

電話：(02) 2759-3001 轉 3122

E-mail：ge-40408@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 防災資訊系統：

- 一、100 年度「坡地雨量及土石流觀測系統定期保養、故障檢修及系統改善」委託技術服務案，100 年 3 月 29 日決標，100 年 6 月 20 日完成雨量站資料處理單元設備點交工作，第 1 次定期保養報告書 100 年 6 月 23 日同意備查，7 月 16 日完成第 1 次付款。
- 二、100 年度「土石流資訊系統及本處相關網站維護更新計畫」委託技術服務案，100 年 3 月 11 日決標，5 月 25 日完成第 1 階段付款，7 月 8 日提供第 2 階段工作報告書。
- 三、100 年度「山坡地環境地質調查及系統更新計畫」委託技術服務案，100 年 5 月 12 日決標，100 年 7 月 11 日召開期初審查會議同意備查。

#### 產業道路工程：

- 一、100 年度「山區道路及邊坡排水改善維護工程規劃設計」委託技術服務案，100 年 3 月 23 日決標，已於 6 月 7 日辦理產業道路基本設計圖說審查，刻正辦理細部設計圖說審查。
- 二、100 年度「臺北市產業道路及山區既成道路邊坡緊急處理工程單價發包案」委託設計監造技術服務案，100 年 3 月 23 日決標，依據契約進度確實執行中。
- 三、100 年度「產業道路清潔維護工程」委託監造技術服務案，100 年 3 月 28 日決標，依據契約進度確實執行中。
- 四、100 年度「產業道路路面改善及設施維護工程」委託監造技術服務案，100 年 4 月 6 日決標，依據契約進度確實執行中。
- 五、100 年度「產業道路老舊橋樑改善工程」委託設計監造技術服務案，100 年 4 月 14 日決標，廠商依契約規定於 100 年 5 月 13 日提送細部設計圖說，經本處 6 月 1 日審查會結果退請修正，廠商復依限期於 6 月 30 日提送修正後細部設計圖說，經本處 7 月 21 日審查會結果同意備查細部設計成果，並限期於 8 月 5 日前提送工程預算書。
- 六、100 年度「產業道路環境綠美化工程」委託設計監造技術服