

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 4 月 30 日

資料更新日期：100 年 5 月 03 日

專責人員：許維倫 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>100 年截至 4 月底止，核准工廠登記 13 件、變更登記 6 件、註銷登記 10 件，合計 29 件。截至 100 年 4 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,238 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 195 家、印刷及資料儲存媒體複製業 150 家、金屬製品製造業 147 家、機械設備製造業 105 家、電力設備製造業 90 家、電子零組件製造業 84 家、食品製造業 98 家，合計 869 家，占全市工廠總數之 70.19%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 457 家最多，南港區 362 家居次，共占總家數之 66.16%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>100 年截至 4 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 12 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。100 年截至 4 月底止，計協助 75 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 13 億 79 萬餘元。</p> <p>2. 核發廠商租稅減免證明</p> <p>依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。100 年截至 4 月底止計核發完成證明 10 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 3,122 萬餘元。</p> <p>四、辦理「申請中央資源及臺北市地方型 SBIR 計畫」說明會</p>

為協助臺北市中小企業企業瞭解如何申請中央資源及臺北市地方型 SBIR 計畫，於 4 月 21 日及 26 日分別假臺北市非政府組織（NGO）會館演講廳及台灣區電機電子工業同業公會第二會議室，各舉辦 1 場計畫說明會，針對申請須知、審查重點及注意事項以及計畫書格式撰寫進行簡報說明，2 場活動共 87 家廠商，131 人次與會。

五、辦理「臺北市產業發展自治條例獎勵補助計畫」說明會

為行銷宣傳投資人週知臺北市產業發展自治條例相關獎勵補助措施，本（100）年度預計依不同產業別辦理 7 場次計畫說明會，並主動派員至本市商業會、工業會、相關工商協會宣導本計畫；目前已於 4 月 21 日、26 日及 27 日辦理 3 場次說明會，吸引超過 180 人次企業人士參與，截至 4 月底止，已回收 70 份申請意向調查表，後續將於 5 月份續舉辦另 4 場說明會。

未來也將透過 U-paper、戶外電子看板及臺北知音廣播電台等管道，加強宣導本市投資環境優勢及優惠措施，以具體落實本府獎勵美意。

六、輔導產品包裝改善輔導

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局本（100）年度賡續辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，預計遴選出 12 家廠商接受輔導服務。本（100）年度已於 4 月 1 日開始受理申請，截至 4 月 28 日止，已有 19 家廠商報名參加。

後續將由顧問從報名廠商中推薦診斷服務名單，由顧問親至現場診斷，在依廠商意願提出輔導服務需求，遴選出 12 家廠商由專業顧問團隊量身提供包裝改善輔導服務。

突破難題 無

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年4月28日

資料更新日期：100年4月28日

專責人員：許淑品職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、4月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案14件，換發證照等變更案131件，註銷案11件。
- 二、3月8日至4月7日會同消防局對本市135家瓦斯行及3家分裝場辦理桶裝液化石油氣聯合稽查暨宣導業者實施「家用液化石油氣供氣定型化契約範本」，就灌裝量查核部分，共計抽查549桶，其中重量超過桶數達49%，重量不足桶數為26%；至於宣導推動業者實施定型化契約部分，經宣導後計有105家願配合採行，比率高達8成。
- 三、4月7日貴子坑開發事業有限公司申請「本市北投區大屯段4小段429地號(貴子坑鄉村俱樂部)」簡易溫泉開發許可(補辦)。及准予核發李宜容君申請之溫泉水權狀。
- 四、4月8日召開「臺北市工商業節能評估輔導說明會」及13、14、21日舉辦3場「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導作業說明會」，俾供業者充分瞭解自治條例查核作業方式及26°C溫控技巧。
- 五、4月15日開始徵收臺北市99年度溫泉取用費。
- 六、4月19日召開「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」起跑記者會，並由市長親自主持並公布室內溫度維持26°C以上之排除適用場所。
- 七、4月20日公告「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第五條第五款但書因營業屬性有低於攝氏二十六度必要之場所及查核或評估輔導作業適用對象。
- 八、4月20日召開99年度「臺北市溫泉區溫泉產業多元性發展及應用評估」委託專業服務案第3階段工作成果審查會議。
- 九、4月20日召開「溫泉湯花委外製作銷售案(暫定)先期規劃會議」。
- 十、4月25日核准許清輝君申請「士林區湖山段3小段561、571地號」簡易溫泉開發許可(補辦)。
- 十一、4月27日准予核發臺北市政府產業發展局申請之溫泉水權

	<p>狀。</p> <p>十二、4月28日上網公告100年度「臺北市地下水資源管理利用暨違法水井處置計畫」委託技術服務案。</p> <p>十三、4月28日召開100年度「臺北市溫泉資源管理基金管理委員會」第1次會議。</p>
--	--

<p>未 來 施 政 重 點</p>

- | |
|---|
| <p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。</p> <p>二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。。</p> |
|---|

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年4月30日

資料更新日期：100年4月30日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6579

E-mail：ea-10513@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>一、辦理 100 年臺北市各區農會(99 年度)農會考核：</p> <p>本局於 100 年 4 月 12 日至 4 月 29 日期間辦理 100 年臺北市各農會年度考核，依序到景美區、木柵區、士林區、北投區、松山區、南港區、中山區、大安區、內湖區和臺北市農會共十個農會進行例行的考核。</p> <p>考核的項目包括：會務(法定會議、會籍管理、人事管理、文書管理和財產管理)，業務(推廣服務及事業開發、經濟事業績效、保險服務和信用服務)，財務(財務處理及盈虧)，特殊功過。</p> <p>透過年度考核各農會運作是否合乎規定，並將問題及需改進之處告知農會檢討改善，以盡輔導監督之責任。</p> <p>二、培訓綠化療癒志工，推動園藝治療：</p> <p>針對安養護中心等社會弱勢團體，進行綠化療癒，預計培訓 40 名志工邁入綠化療癒的領域，以台灣特有植物及保健植物為材料，透過 16 小時之理論與實作培訓，提供臺北市政府社會局老人自費安養中心、臺北市立浩然敬老院及臺北市文山老人養護中心 3 所安養中心，每週一次，每所 8 次計 16 小時療癒服務，服務時間於 6 月 1 日開始，預計服務 360 人次，希望藉此療癒及撫慰年長者的心靈，找回其自我價值，增進其身心健康。目前至 4 月底，計有 220 人次志工參加綠化療癒種子教師培訓，預計至 5 月底完成培訓計劃。</p> <p>三、農產品安全與消費者健康保障：</p> <p>(一) 本市市售有機農糧(加工)產品至 100 年 4 月止，共計抽查 398 件有機農產品標示內容，其中 10 件有機農產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處或由本府逕行查處，其餘 388 件有機農產品標示皆合格；另抽驗 275 件有機農糧(加工)產品辦理品質(農藥殘留檢驗及食品添加檢驗)，俟結果完成後爰依相關規定辦理查處事宜。</p> <p>(二) 本市產銷履歷農產品抽查至 100 年 4 月止，抽查 21 件產銷履歷農產品標示內容，檢驗結果均合格。</p> <p>(三) 本市市售 CAS 優良農產品至 100 年 4 月止，共計抽查 32 件優良農產品標示內容，結果均合格；另抽驗 14 件辦理品質檢驗，結果均合格。</p>				

(四)本市市售有機畜產品至100年4月份止，共計抽查3件辦理標示檢查及3件品質檢驗，其中2件有機畜產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處，餘1件標示檢驗結果合格；品質檢驗結果均合格。

(五)本市市售有機水產(加工)產品至100年4月份止，共計抽查4件辦理標示檢查，結果均合格。

(六)本市輔導各農會成立「農藥殘留生化檢驗站」就近檢測農民安全用藥，並不定期辦理田間抽驗至100年4月份止，共抽驗本市果蔬計546件，不合格計2件，合格率99.63%，不合格樣品皆已辦理流向管制及田間用藥指導，且經複驗合格後始同意採收販賣。

四、有機農業輔導與行銷

(一)為輔導本市有機農業，於100年4月28日假北投區農會舉辦有機農業推廣輔導說明會，會中說明有機農業相關輔導措施，包括農業技術顧問團隊實地輔導、系列專業技術行銷課程及驗證輔導與資材之補助，參與農民63人，預計有意願投入有機耕作人數達80人。

(二)為展現臺北市有機農業亮眼成果，打造樂活健康臺北城，特別於4月30日、5月1日在「建國假日花市農業櫥窗」廣場，結合本市12家有機農戶舉辦「臺北市有機農業成果展示會」，現場除了展售農戶自行生產新鮮有機蔬果外，更有草莓大福、仙草凍DIY體驗、有機料理烹飪與試吃、有獎徵答等系列活動。

五、2010臺北國際花卉博覽會辦理情況：

(一)參觀人數：自開幕至4月25日花博閉幕止，花博參觀人數達896萬3,666人，平均每日約5萬2千多人次，單日最高為4月24日之18萬3,774人次參觀。

(二)國際邀展：共計45國89城市137機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲14國；歐洲8國；美洲5國；非洲1國以及大洋洲2國等30國59城市91機構。

(三)各展館參觀人數及每日預約券發放情形：花博14座展館中，名人、真相、故事、夢想及養生館等5座展館於每日上午9時發放預約券，民眾須持預約券入場；其中名人、故事及夢想館自開幕日起每日場次預約券皆全數發放完畢，故事館及夢想館預約券約於每日上午10時前全數發放完畢。其餘展館採自由及排隊入場。自開幕至4月25日止，各展館累積參觀人數如下：夢想館(58萬9,486)、爭艷館(500萬2,451)、流行館(195萬3,563)、文化A館(117萬3,872)、文化B館(125萬5,184)、美術館(152萬2,694)、未來館(232萬9,142)、生活館(169萬2,149)、

夢想劇場(30 萬 5,631)、舞蝶館(114 萬 566)、行動巨蛋(56 萬 1,049)。另花博開幕以來，花博團隊傾聽民意、不斷修正檢討預約券發放方式，為的就是保障遊客的遊園品質，已於 99 年 12 月 14 日實施愛心預約券及愛心通道措施。另自 100 年 1 月 22 日起至 4 月 25 日止，夢想館新增捐發票換預約券活動。

(四) 宣傳行銷進度：

1. 有關媒體露出成果包含官方出版：台北畫刊、衛生季刊、精采臺北、Discovery Taipei、樂活樂學季刊、臺北電子報。非官方出版：健康長行生活誌。非官方出版：常春藤解析英語、台灣高鐵車上刊物 T-Life、單車誌。為維護購買花博預售票者權益，宣導花博票證應於 4 月 25 日期限內用畢，以免喪失權益，於三大報頭版刊登相關訊息，共計自 4 月 12 日起上刊 7 則訊息，上刊日期明細為：聯合報：4 月 12、14、17 日；中國時報：4 月 17、19、21 日；蘋果日報：4 月 19 日。
2. 花博之友通路宣傳，截至 99 年止累計共有 201 家企業團體加入，共計 6,085 家通路點協助花博宣傳。
3. 透過異業合作與新聞置入等免費宣傳花博，達到廣為週知之效益。如 Discovery4 月份拍攝聚焦台灣-台北花博、4 月 12 日建國百年基金會廣告、4 月 15 日國家地理頻道：綻放台灣 4 一下一代基因、4 月 20 日邀請金馬導演團鈕承澤、李烈等導演及金曲歌王陶喆及歌手蕭敬騰等人參訪，提升閉幕前的宣傳效益。
4. 持續辦理花博相關記者會及活動，並結合各項節慶舉辦法增加媒體曝光及宣傳，4 月 4 日為慶祝兒童節於園區內辦理「花花童樂會」、4 月 3 日辦理花博突破 700 萬人次活動；4 月 17 日辦理突破 800 萬人次活動，規劃多樣化活動與民眾同樂並藉此提升平日入園人次，增加新聞露出成果。
5. 花博官方粉絲團已累計超過 33,848 人。

(五) 藝文表演進度：

1. 自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，超越原先所規劃之 7 千場次活動，共達 8,091 場次。分別由本府文化局、民政局、教育局、原民會、客委會、花博營運總部及各縣市交流等負責執行。
2. 國際專業演出：加拿大我愛羊咩咩、法國街頭鋼琴師、屏風表演班及原舞者/百合戀、臺北愛樂室內及管絃樂團、紙風車劇團/毛毛蟲遊行、舞鈴劇團/秘密花開了、雲門舞集 2、康延齡服裝設計師/花時間創意服裝秀、愛樂劇工

廠、匯川聚場/風行者、瑞士 Tr' espace/邂逅、優人神鼓/花蕊渡河、人力飛行劇團/水的記憶演出等。

3. 地方傳統及民間表演團體：明華園總團/牡丹花神、唐美雲歌仔戲、采風樂坊、史艷文布袋戲、鴻勝醒獅團、金鷹閣電視木偶劇團的偶劇創新意_布袋戲特技展演、一心戲劇團、市民管樂團、諸羅山木偶戲劇團、明華園日團、十方樂集、臺灣崑劇團/崑劇經典折子戲、中山樂旗隊、北一女中樂儀旗隊、中山女高樂旗隊、士林高商樂隊、泰北高中樂儀隊、南港高工樂儀旗隊、景文中學管樂旗舞隊、新竹市立混聲合唱團、台灣原聲童聲合唱團等團體。親子同樂之香草寶貝秀、DIY 更是場場爆滿。
4. 集結新生代流行歌手及樂團如蕭敬騰、盧廣仲、光良、林俊傑、旺福樂團、溫金龍墨客樂團、角頭音樂一搖滾音浪等舉辦的流行花博音樂季，身聲劇場一無所不擊、新象創作劇團透過藝術的創意轉化，融合肢體舞動的活力展現出創新的音樂饗宴演奏，及多樣化的現代創作樂團，以獨特的唱風及自創歌曲，帶來另類的新搖滾演出，吸引一群喜愛音樂的青少年前來觀賞。
5. 以上精采的演出共計有約 627 萬多次觀賞。

(六) 縣市交流成果(統計數字為縣市合併前)：

1. 目前全臺已有 21 縣市參與 2 至 7 項縣市交流合作方案，各合作方案已由花博總部各中心執行完畢。
2. 其中共有 21 個縣市參與縣市活動週，各縣市政府除了 216 場藝文團體表演，亦有 3 週藝文作品展覽。有關各縣市活動週時程資訊已置於花博官網之行政公告供民眾查詢。

(七) 交通服務成果：

1. 園內線接駁車自開幕至4月25日花博閉幕止，總計已行駛19萬3,789班次，共接駁1,298萬1,285人次，平均每班次載客66.98人。
2. 區外各線接駁車自開幕至4月25日花博閉幕止，總計已行駛29萬2,063班次，共接駁759萬3,259人次，平均每班次載客25.99人。
3. 另在藍色公路方面，規劃有三航線，分別為美堤碼頭至大佳碼頭；錫口碼頭至大佳碼頭；以及大佳碼頭單點進出遊河，提供遊客進出花博園區及遊覽基隆河之服務，藍色公路自開幕至4月25日花博閉幕止，已累計28萬5087人次搭乘，為遊客提供更多樣化的行程選擇。

(八) 商品服務：

1. 紀念品：園區規劃 4 間商店、9 戶外攤點販售花博紀念品，商品內容包括服飾配件、文具、香氛、園藝、居家、飾品、

杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計 908 項商品通過產品審查，其中熱銷商品第一名為可以自己 DIY 組合的花博 Bling Bling 配件組(配件飾品、手環)，第二名為 50 元刻上花精靈圖像的紀念壓刻徽章，花精靈炫彩保冷保熱罐榮登銷售額排行榜第三名，自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，營業額達 3 億 5 仟 7 佰萬元。

2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局、市場處、合作夥伴臺灣菸酒及經濟部商業司等推廣特色商品，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等 5 類廠商；另於文化館百藝廣場旁設置 1 間民俗童玩類商店，總計 26 間商店，自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，營業額達 1 億 3 仟 8 佰萬元。
3. 花卉及農特產品：於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等 3 區，規劃 1 間商店、11 個戶外攤點，其中戶外攤點係採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另行政院農委會為推廣國產柳橙汁及花卉，共設置 2 間商店、3 個戶外攤點，自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，營業額達 2 仟 8 佰萬元。
4. 女性衛生用品自動販賣機：設置於各園區女廁共 27 臺，販售衛生紙及衛生棉，營業額達 18 萬元。
5. 全區飲品自動販賣機：四大園區共計設置 70 台自動販賣機，自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，營業額達 3 仟 6 佰萬元。

(九) 特約旅館合作及特約商店合作：

1. 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，合作之特約旅館共 185 家，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自 99 年 7 月 1 日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠，99 年度已舉辦相關記者會(8 月 26 日)、媒體參訪團(11 月 30 日)、高雄旅展(12 月 10 至 13 日)推廣花博，並於 2 月 27 至 3 月 27 日舉辦特約旅館有獎徵文活動，3 月 28 至 4 月 8 日辦理網路票選活動，得獎作品於 4 月 18 日至 5 月 1 日於圓山公園區手工藝教室公開展示。
2. 另於 99 年 8 月起招募 500 間特約商店，主要分佈於臺北市 13 個商圈，共分為 5 大類，美食饗宴 224 家、伴手禮盒 91 家、民生消費 80 家、休閒娛樂 40 家及服飾精品 65 家，於活動期間(99 年 10 月 30 日至 100 年 4 月 30 日)，憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，並有集點抽大獎的機會。99 年度及 100 年度共辦理 5 場行銷活動，99 年 12 月 19 日(第一階段活動抽獎：

「美食百匯吃到飽」)、1月16日(「集點拼秒數、好禮等你搬」)、2月27日(第二階段活動抽獎:「熱銷商品紅配綠」)、3月6日(「青春花博、舞動潮流」)及4月17日(第三階段活動抽獎:「My God 擠一下、M' car 開回家」)活動。

(十) 餐飲服務:

1. 全區規劃餐飲區14個佈點、76個攤點,圓山公園區共26家店舖,大佳河濱公園區共計16家店舖,新生公園臺灣美食區,設置26間攤位,由全臺16個縣市128家廠商參與,以每月輪檔方式進駐會場。為配合民眾於用餐時段之大量座位需求,截至花博閉幕為止圓山餐飲區座位數已擴增約3倍,新生區亦擴增約2倍。
2. 於圓山公園區及大佳河濱公園區販售花博便當,圓山共推出7款、大佳共推出5款,其中「圓山燒陶典藏便當」最為熱賣,因未開放預購且限量供應,每日至少提供100份予民眾現場排隊購買。
3. 為因應大量素食遊客需求,於園內增設全素及蛋奶素食餐點,花博便當亦提供素食口味,並要求業者需明顯標示素食餐飲,以維護遊客權益。
4. 自開幕至4月25日花博閉幕止,全區餐飲總營業額達7億1佰萬元,其中花博便當營業額達8仟7佰萬元。

(十一) 票務銷售成果:由聯合報股份有限公司得標代售花博門票,於98年10月1日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK便利商店及全家便利商店與7-11等通路販售;並自花博99年11月6日開幕日起,於會場四大展區售票亭(包含美堤碼頭及錫口碼頭)皆可購得所有正式營運票種(全票、學生票、優待票、下午票、星光票、三日票、全期間票及團體票)。第一階段預售票總銷售張數為281萬7,877張、第二階段預售票總銷售張數為67萬2,780張,正式營運票種總銷售張數為459萬7,548張(含持悠遊卡入園者)。自開幕至4月25日花博閉幕止,累積總銷售張數為873萬9,888張(含預售單日票卡、吉祥物紀念套票及企業切票),累計銷售營業額共計新臺幣13億9,287萬7,416元整。

(十二) 志工服務成果:自98年7月花博志工招募開始至100年1月10日截止,已有28,239人報名參與。另自99年10月9日測試營運至4月25日花博閉幕止,已有41萬1,114人次之志工參與服勤排班,平日每天約為2,200人,假日約為2,400人於全展區進行服務,且志工服勤報到率超過9成。

(十三) 遊客服務&導覽服務：

1. 自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，已提供貴賓接待服務總計 33,726 人(2,219 團)；一般導覽服務總計 142,495 人(4,711 團)，分別為中文導覽 13 萬 9,569 人(4,592 團)、英文導覽 2,407 人(92 團)、日文導覽 519 人(27 團)。
2. 自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，約發放繁體中文摺頁 219 萬 381 份、簡體中文摺頁 12 萬 4,852 份、英文摺頁 61,471 份及日文摺頁 55,829 份，宣傳摺頁總計發放 243 萬 2,533 份。
3. 自開幕至 4 月 25 日花博閉幕止，迷路事件人數總計 4,694 人次；遺失物事件人數總計 2,623 件；會場共配置 832 台輪椅，總出借次數為 41,858 次；會場共配置 1000 台嬰兒車，總出借次數為 10 萬 5,938 次；會場共配置 230 台 minibond，總出借次數 233 次；會場共配置 220 台導覽手機，總出借次數為 1,413 次；詢問櫃台詢問次數總計 23 萬 3,522 次；顧客服務中心客訴次數總計 4,468 人次。

(十四) 園藝服務成果：

1. 圓山公園區：地景花海展出植栽以瑪格麗特(黃色、粉紅色)、非洲鳳仙及大理花為主。精緻花卉區以大理花搭配瑪格麗特與玫瑰花為主。七道彩虹花台區以粉紅色系為主題，種植有：日日春、滿天星、非洲鳳仙、金魚草、細裂美女櫻、四季海棠、麗格海棠、蓬蒿菊及大理花。造型花牆區(主題：花園)以季節性花卉勳章菊、滿天星、麗格海棠、四季海棠等搭配展出。特展區展出有星辰花、風鈴花、陸蓮花與非洲菊等搭配展出。百藝廣場以九重葛為主題特展。七道彩虹看台區則展出天竺葵(紅)、非洲鳳仙(深紫、橙、淺紫、白)、皇帝菊(黃)、香堇(黃)、金露花(綠)、粉萼鼠尾草(藍)。
2. 新生公園區：林下花園花海區展出矮牽牛、三色堇、花煙草、金魚草及瑪格麗特構築出波浪花海。怡情園以非洲鳳仙(白、紫)為主，搭配瑪格麗特(白、黃)，白紫黃三色為主題呈現。林下花園花海區迎賓大道花壇以毛地黃、羽扇豆、粉花瑪格麗特點綴。
3. 大佳河濱公園區：大地花海區以五彩石竹搭配孔雀草、一串紅，四季秋海棠等草花，呈現喜氣洋洋的視覺景觀。
4. 寰宇庭園區：
 - (1)「2010 臺北國際花卉博覽會」美術公園區寰宇庭園是本次最受矚目的戶外庭園展區，共有 22 國、26 個城市精心規劃設計各國特色庭園。來到寰宇庭園區彷彿環遊世界一般，可以一覽各國不同的園藝花卉與文化特色。

(2)為增添民眾參觀寰宇庭園區的互動性與趣味性，花博營運總部自3月12日起至4月10日，每日上午10時至下午6時舉辦寰宇庭園現場人氣獎票選活動，投票處設於美術公園區風味館前，各庭園得票情形將公布於花博官方網站，讓參觀民眾知道目前最受歡迎的庭園。每日上午10時及下午2時發送花博紀念筆500份。累計投票人數為74325人次，人氣獎第1名為中華民國、第2名為日本(33號展位)、第3名為泰國(25、26號展位)。

(3)寰宇庭園國際競賽依據「競賽活動手冊」規定籌組榮譽評審團，分別於99年11月5日及100年4月22日辦理二回合評審。最終獎項頒發情形如下：

首獎-中華民國

AIPH大獎-中華民國

特別榮譽獎-泰國(25、26號展位)

金獎-荷蘭

銀獎-日本(33號展位)、新加坡(5號展位)

銅獎-日本(34號展位)、匈牙利

佳作獎-日本(30號展位)、美國(28、29號展位)、不丹、智利、英國。

5. 大佳西側花園競賽於4月25日於舞蝶館舉辦AB區人氣獎頒獎典禮。

A區：李啟源/呂芳昇；B區：苗栗縣政府

六、臺北城市花園推動計畫進度：

本計畫除了維護歷年本局辦理之綠化改造輔導成果，100年度乃以配合「臺北好好看系列計畫—系列六」之間置空地綠化為原則，以持續推動城市綠化與景觀改善，並辦理綠化相關推廣活動。100年度各項工作計畫辦理情形分述如下：

(一) 閒置空地綠化改造計畫：標案於3月25日決標，目前提案已達30件，目前正依序辦理規劃設計及進場施作事宜。

(二) 綠化示範點與改造點之維管計畫：預計辦理標案有7件，已決標7件，相關作業依計畫辦理中。

(三) 行銷宣傳計畫：本案已完成招標，目前依計畫執行中。

(四) 城市花園計畫綠化點維護工程：委託設計監造標之得標商，正依計畫辦理中。另工程案招標文件正辦理陳核，預計5月初上網公告。

(五) 獎補助計畫：完成評選並核定四項補助計畫：

1-「大佳河濱公園花園競賽區造園景觀職類國手示範表演計畫暨造園景觀技術工法研討會」

2-「100年度花園城市志工培訓計畫」

3-「100年度城市花園社區綠美化競賽計畫」

	4-「綠牆與綠屋頂節能實務技術產官學研討會」 目前各補助案正依計畫辦理中。
突破難題	
未來施政重點	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。 2. 持續推動社區綠化工作。 3. 花博會已於4月25日順利閉幕，創下近900萬參觀人次及200億元之相關經濟效益，大幅提升本市國際地位及能見度。未來將戮力維持花博會成果，營造本市成為美麗的花園城市。 4. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升並維護市容景觀，並帶動市民投入綠美化工作，改善市民生活環境，提升居家品質，達到綠化普及之目標。 	

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 4 月底

資料更新日期：100 年 5 月 2 日

專責人員：張益誠 職稱：助理員

電話：2799-6898#206

E-mail：ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 100 年 3 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,131 家，家數較 2 月底增加 52 家；辦妥工廠登記者計 147 家，較 2 月底並無增減；另截至 100 年 4 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 51 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、辦理「臺北市青年創業融資貸款」</p> <p>為營造友善青年的創業環境，臺北市政府特別與財團法人中小企業信用保證基金合作，針對青年推辦「臺北市青年創業融資貸款」，由市府及信保基金各提撥新臺幣 3,000 萬元，共計新臺幣 6,000 萬元，可提供融資總金額為新臺幣 6 億元，期使有志創業的青年在市府的協助下可以實現創業夢想，本貸款於 100 年 4 月 26 日開始受理，預計至少可協助 600 位創業青年取得所需資金，期透過市府政策與青年的努力下，讓臺北市成為青年實踐夢想的最佳舞台。</p> <p>三、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 100 年截至 4 月底止，共受理廠商反映事項 248 件，其中索取廠商名錄計 54 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 57 件，進駐問題反映或諮詢 94 件，其他 43 件，均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待大陸重慶市等 12 個預約參訪團體簡報發展概況及內科探索館導覽，人數計 208 人</p>

，另未預約直接參觀內科探索館之公司代表或民眾計有 241 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

四、推動臺北市中小企業電子商務化

100 年 4 月份，新增 259 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

五、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會，進行企業關懷服務，4 月份受關懷服務廠商共計 8 家廠商。

六、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 100 年 4 月 30 日止受理申請案共計 1,596 件，申請貸款額度超過新台幣 27.32 億元，並已召開 64 次審查委員會，共審理 1,792 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,453 件，核准貸款金額為 12 億 5,477 萬元，核貸率高達 8 成 1 以上。

七、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業發展及創新升級，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 100 年 4 月 30 日受理申請案共計 91 件，申請貸款額度超過新台幣 4 億元，並已召開第 18 次審查委員會，共審理 89 件次，獲核准案件有 63 件，核准貸款金額為 7,440 萬元，核貸率高達 7 成 2 以上。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。

3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：100年4月28日

資料更新日期：100年4月28日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至100年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計53,848家，公司登記家數計158,240家，總計家數為212,088家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一) 100年3月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查480家次，【與去年同期307家次比較，增加173家次】包括交辦案件30家次、陳情案件164家次、通報案件34家次、專案查察182家次、經常性查察70家次。另處理相關局處通報434件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者20件、依正俗專案程序處理0件、未違反商業法令或非商業權管者414件。</p> <p>(二) 100年3月查獲違反商業法令規定者56家次【與去年同期62家次比較，減少6家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰7家次、罰鍰及命令停業26家次、罰鍰及限期改善8家次、命令停業4家次、限期改善0家次、移送法院偵辦4家次(含正俗專案)、執行怠金0家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者7家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一) 100年3月全處罰鍰處分43件，收繳罰鍰11件，件數收繳率為25.58%；罰鍰金額1,442,000元，收繳金額302,000元，金額收繳率20.94%。截至3月底止，八大行業收繳率23.81%、資訊休閒業收繳率7.43%。</p>

(二) 以前年度(93~99年)帳列應收未收罰鍰 56,750,059 元，截至 100 年 3 月底收繳 1,837,365 元，取得債權憑證 41,999,982 元。

四、消費者保護業務

100 年 3 月份共受理消費爭議申訴案件 338 件(含 93 件網路購物消費爭議)，其中以其他商品類 108 件居冠，電腦類 38 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

(一) 100 年 3 月份辦理商品標示抽查件數共 526 件，不合格者 95 件，不合格率 18.06%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電、機油、假睫毛、濕紙巾、塑膠擦等商品專案抽查共 466 件，不合格者 94 件，不合格率 20.17%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 81 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

(二) 本處配合標檢局於 100 年 3 月 29 日、100 年 4 月 6 日、100 年 4 月 13 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市松山區中坡北路、中正區寶慶路、大安區忠孝東路四段、大安區永康街、中正區南昌路、大安區敦化南路一段、大安區忠孝東路四段、台北市中正區忠孝西路等共計抽查有 75 件服飾商品不符服飾標示基準規定，其中 43 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、為提升商業登記服務品質，自 98 年 7 月起成立行動服務櫃檯，辦理商業登記宣導並協助業者辦理商業登記事宜，截至 100 年 4 月 15 日止計有 114 家辦妥商業登記(不含貓空地區)。

七、主題行銷活動：

(一) 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」

本案於 3 月 23 日開標，因無廠商投標致第一次流標，已於 3 月 25 日重新將招標文件上網公告，預計於 4 月 13 日開

標，並於4月21日召開評選會議。

(二) 「商圈資源挹注計畫」

已於100年4月7日完成議價，續依程序進行簽約程序。

(三) 「2011臺北年貨大街」

本案於100年3月2日召開結案審查會議結論為修正後通過，執行廠商於本處指定之期限100年3月11日函送修正後之結案報告，因報告未臻完備，於3月18日函請廠商修正並限於100年3月28日前函送修正後之結案報告，執行廠商於指定期限100年3月28日函送，業於100年4月7日移請秘書室安排驗收，並於4月20日驗收，修正後通過。

九、商圈輔導業務

(一) 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於99年12月27日函送100年度「臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」服務建議書，於100年3月15日經本處核定符合本處需求，於100年4月14日辦理議價，刻正辦理簽約事宜。

(二) 優質商圈認證及推廣計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於100年1月3日函送100年度「優質商圈認證及推廣計畫」服務建議書，於100年3月21日經本處核定符合本處需求，刻正移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。

(三) 打造都會休閒天母計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於99年12月30日函送100年度「打造都會休閒天母計畫」服務建議書，於100年3月16日經本處核定符合本處需求，並於100年4月14日完成議價，刻正辦理簽約事宜。

(四) 打造民權東路水族街三生計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於99年12月30日函送100年度「打造都會休閒民權東路水族街三生計畫」服務建議書，於100年3月22日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。

(五) 樞紐商圈整合拓展計畫

	<p>已於 100 年 3 月 30 日召開完評選會議並評定由易展管理顧問有限公司取得議價權，於 100 年 4 月 14 日完成議價，刻正辦理簽約事宜。</p> <p>(六) 臺北市商業主軸帶輔導計畫</p> <p>1. 北段</p> <p>已於 100 年 3 月 28 日完成議價，依議價後金額調整之經費需求並於 4 月 12 日簽奉核進行簽約，大潤元知識策略有限公司已於 4 月 11 日至處做計畫簡報。</p> <p>2. 南段</p> <p>已於 100 年 3 月 28 日完成議價，依議價後金額調整之經費需求並於 4 月 12 日簽奉核可，進行簽約，雅比斯國際創意策略股份有限公司已於 4 月 11 日至處做計畫簡報。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：100 年 4 月 30 日

資料更新日期：100 年 5 月 2 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員

電話：2341-5241 分機 2804

E-mail：cw_1608@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 營造市場優質購物環境：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1) 推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；100 年 4 月 7 日、13 日、14 日、15 日、21 日及 27 日辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 43 次，合計 43 攤次；100 年度截至 4 月 30 日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 60 次，合計 60 攤次。</p> <p>(2) 本處 4 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：4 月 12 日稽查大龍、永樂、蘭州、雙連等 4 處公有市場；4 月 19 日稽查永春、永吉、光復等 3 處公有市場；4 月 26 日稽查北安路 467 巷 29 號、晴光、德惠街 118 號等 3 處攤販集中場；100 年度截至 4 月 30 日止共辦理 22 次聯合稽查，共稽查 44 處，合計 150 攤，後續將持續進行稽查。</p> <p>(3) 本處 4 月份會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合</p>

查緝小組組成單位辦理聯合查緝，100年4月1日、14日、21日及22日各辦理稽查1處，合計4攤，查獲違法屠宰攤數合計3攤。100年度截至4月30日止共辦理8次聯合稽查，共稽查8處，後續將持續進行稽查。

(4) 本處4月辦理本市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，4月1日至水源市場稽查，76號攤位經稽查未經核准擅自停止營業，經本處兩次函告，已於4月19日收回攤位；4月21日再至水源市場，90號攤位經稽查未經核准擅自停止營業，已函請限期改善完畢。本計畫執行至100年4月30日止，針對未能配合之攤商已開立16張勸導單並發函告知，本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(5) 「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成99年度第4季評鑑，公有市場前三名為士東、松江、龍城市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、木新、中崙及永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(6) 完成100年購貯計畫，收購60噸胡蘿蔔及60噸馬鈴薯。

二、 市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。

1、 公有傳統零售市(商)場：100年3月起辦理「好市貨!100年臺北市傳統市場節」系列活動，以各項主題

	<p>活動展現傳統市場之特色與活力。</p> <p>2、攤販集中場：100 年攤販集中場促銷活動「夜市好味乎你呷百百」於 4 月份正式開始系列活動，4 月 11 日至 29 日辦理「夜市福氣人名募集活動」。</p> <p>三、活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。</p> <p>1、超級市場：100 年度已完成清江(惠康)、忠順(全聯)、永建(全聯)等超市租期屆滿續約議價作業。</p> <p>2、公有傳統零售市(商)場：100 年度已完成松江市場地下 1 樓 48 號空攤公開招標作業、光華數位新 8 天地 1 樓設置自動櫃員機租期屆滿續約議價作業(華泰)；100 年 4 月 11 日完成安東市場 104 號空攤議價作業，4 月 28 日完成中山市場 61 號空攤公開招標決標作業。</p> <p>3、其他：100 年度已完成萬華區行政中心設置自動櫃員機公開招標作業(台北富邦)。100 年 4 月 1 日完成前培英市場用地變更為機關用地作臨時平面停車場租期屆滿續約議價作業，由勝旺事業股份有限公司取得承租權。</p> <p>四、改善市集硬體設施：100 年度已完成幸安、直興、大龍、木新等市場公廁整修工程、興隆市場太陽光電應用示範設施工程完工。100 年 4 月 18 日南門市場太陽光電應用示範設施工程完工。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、地下街管理業務：</p> <p>1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場</p>	

督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

- 2、自 100 年度 2 月起，每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。

二、 市集營運規劃：

- 1、持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- 2、廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 3、辦理私有市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

三、 公有零售市(商)場業務：

- 1、振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、持續對市場管理員教育訓練。
- 4、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、 批發市場新改建工程：廣續辦理花卉批發市場新建工程。

五、 攤販管理業務：

- 1、廣續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、廣續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

六、 市場工程：

- 1、賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- 2、辦理景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- 3、賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- 4、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺北市動物保護處施政報告

資料截止日期：100年4月30日

資料更新日期：100年5月2日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcapo138@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>100年4月份防疫檢驗：</p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 801 頭次，豬口蹄疫 867 頭次，狂犬病預防注射 36,640 隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 484 隻次，貓 183 隻次，馬 12 匹次，兔 9 隻次，其他 4 隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 192 件，合格封緘 235 件，合計 313 件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 46 件；犬貓艾利希體症檢驗 120 隻，陽性 6 隻（陽性率 5.00%）、犬貓弓蟲症檢驗 0 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 120 隻，陽性 25 隻（陽性率 20.83%）、犬萊姆病檢驗 120 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 1,176 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物管理：</p> <p>一、100年4月份民眾辦理寵物登記數新增 1,373 件、變更數新增 630 件、轉讓數新增 141 件、死亡數新增 123 件，本期新增寵物登記數合計 5,355 件，歷年累計寵物登記數 209,490 件（實際在養寵物 178,413 隻）。與去年同期比較：寵物登記新增數減少 27 件、變更數減少 419、轉讓數增加 86 件、死亡數減少 295 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育：</p> <p>100年4月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 500 件，計成功推廣家犬絕育 301 隻；家貓絕育 199 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 500 件，較去年同期減少 21 件，累計成功推廣家犬絕育 900 隻、家貓絕育 700 隻。</p> <p>三、100年4月份新申請獸醫師執業執照為 9 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 7 件，新申請獸醫師開業執照為 3 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 1 件，本市獸醫診療機構累計為 224 家。</p>

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 249 件，野生動物收容數如下表：

(一) 保育類：85 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
白鼻心	2	雨傘節	5	眼鏡蛇	4
紫嘯鸚	1	綠鬣蜥	4	領角鴉	6
鳳頭蒼鷹	3	褐鷹鴉	1	龜殼花	39
太陽錐尾鸚鵡	1	青背山雀	2	臺灣藍鵲	4
藍腹鵲	1	大冠鷲	2	黃山雀	2
黑眉錦蛇	5	穿山甲	1	彩虹吸蜜鸚鵡	1
賈丁氏鸚鵡	1				
(二) 一般類：212 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
大頭蛇	2	小白鷺	2	五色鳥	1
巴西龜	3	玉米蛇	1	灰腳秧雞	1
兔子	17	東亞家蝠	1	南蛇	10
紅斑蛇	23	臭青母	9	草花蛇	3
斑鳩	23	黑冠麻鷲	7	鴨	22
鴿子	49	雞	3	寵物鼠	5
麝香豬	2	白腹刺蝟	1	過山刀	1
赤腹松鼠	1	球蟒	1	喜鵲	11
鼬獾	1	大赤鼯鼠	1	牛蛙	3
青竹絲	3	茶斑蛇	1	斑龜	2
鱧龜	1	擬鱧龜	1		

(三) 共計 297 隻(尾)，野放 126 隻(至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 106 隻(鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院等收容)、死亡 30 隻、暫養 19 隻、認養 16 隻。

收容管理：

一、臺北市動物之家本期計收容 1,911 隻，其中認領 207 隻，認養 940 隻，認養率 60%；人道處置犬 195 隻、貓 27 隻，合計 222 隻，執行率 11.6%；自然傷病死亡及逃脫 876 隻，計 45.8%；與去年同期比較：收容減少 543 隻，認領減少 19 隻，認養增加 64 隻，認養率增加 17%；人道處置犬減少 248 隻、貓減少 68 隻，合計減少 316 隻，執行率減少 10.3%；自然傷病死亡及逃脫增加 294 隻，計增加 22.1%。

二、動物傳染病篩檢 485 件次，陽性病例犬瘟熱 4 隻(0.8%)、犬病毒性腸炎 5 隻(1%)，心絲蟲感染症 25 隻(5.1%)，貓瘟 17 隻(9.1%)。

三、4 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 9 隻，實際認養 0 隻，

	<p>認養率 0%，累計動物醫院協助認養犬貓 22 隻，認養 11 隻，認養率 50%。</p> <p>四、4 月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計 2 個，累計 2 個，參訪人數累計 75 人次。</p> <p>五、幸福犬貓 VIP 認養活動共計 6 場次，認養犬 76 隻、貓 109 隻，共計 185 隻。</p> <p>動物救援：</p> <p>一、100 年 4 月份受理民眾通報動物保護案件共計 47 件，其中經查違反動物保護法案件計 8 件，開立勸導單 6 件（未辦理寵物登記 5 件、犬隻無人伴同 1 件），行政處分 2 件（無照繁殖、買賣、寄養 1 件，未辦理寵物登記 1 件），沒入犬隻 0 隻，移送刑事案件 0 件，行政罰鍰共計 5 萬 3,000 元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件 219 件，經查違反動物保護法案件合計 46 件（開立動保勸導單計 27 件，行政處分計 11 件，沒入犬隻計 1 隻，移送刑事案件計 4 件）。</p> <p>二、100 年 4 月份動物救援（傷）案件，計救援動物 232 隻，本期總計救援（傷）動物 715 隻。</p> <p>三、100 年 4 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 4 場次，完成 4 隻流浪犬隻安置事宜。100 年 4 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 292 隻（含專案），本期總計捕獲 932 隻。</p> <p>四、100 年 4 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 850 件。</p> <p>產業保育：</p> <p>一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，100 年 4 月份共計辦理保育類野生動物活體暨產製品輸出入 22 件、販賣 4 件、陳列展示申請 2 件、研究利用申請 5 件及查核案件 44 案次。。</p> <p>二、4 月份辦理特定寵物業許可證新申辦案件 1 件，並註銷 2 家申請歇業之業者，本市特定寵物業者累計為 38 家。</p> <p>三、以 100 年 4 月 15 日府產業動字第 10070605801 號令公告修正本市特定寵物業許可證申請須知。</p> <p>四、於 4 月 15 日召開本市特定寵物業土地使用分區管制規則研商會議，邀集本府法規會、環保局、都發局與寵物業者等單位進行寵物業之土地使用分區管制檢討。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>1.修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。</p> <p>2 規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。</p>	

- 3.推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。
- 4.執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒防治工作。
- 5.改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。
- 6.逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。
- 7.辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。

資料提供：臺北市動物保護處

臺北市大地工程處施政報告

資料截止日期：100年4月30日

資料更新日期：100年5月2日

專責人員：蔡如君 職稱：聘用技術員

電話：02-27593001#3111

E-mail：ge-40106@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>防災資訊系統：</p> <p>一、100年度「坡地雨量及土石流觀測系統定期保養、故障檢修及系統改善」委託技術服務案，100年4月29日完成第1次定期保養及故障檢修工作。</p> <p>二、100年度「土石流資訊系統及本處相關網站維護更新計畫」委託技術服務案，100年3月11日完成發包，預定5月2日召開第一階段工作報告。</p> <p>產業道路工程：</p> <p>一、99年度「臺北小溪頭地區產業道路環境綠美化改善工程(第二期)」案，99年9月1日開工，工期130日曆天，100年4月2日完工。</p> <p>二、99年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99年12月15日開工，工期150日曆天，預定100年5月12日完工，目前工程進度70%。</p> <p>三、100年度「山區道路及邊坡排水改善維護工程規劃設計」委託技術服務案，100年3月23日決標，展開作業中。</p> <p>四、100年度「臺北市產業道路及山區既成道路邊坡緊急處理工程單價發包案」委託設計監造技術服務案，100年3月23日決標，展開作業中。</p> <p>五、100年度「產業道路清潔維護工程」委託監造技術服務案，100年3月28日決標，展開作業中。</p> <p>六、100年度「產業道路路面改善及設施維護工程」委託監造技術服務案，100年4月6日決標，展開作業中。</p> <p>七、100年度「產業道路老舊橋樑改善工程」委託設計監造技術服務案，100年4月14日決標，預定100年5月13日提送期初報告書。</p> <p>八、100年度「臺北市北區產業道路及山區既成道路邊坡緊急處理工程」單價發包案，第一批次預定100年5月2日開工，工期200日曆天，預定100年11月17日完工。</p> <p>九、100年度「臺北市南區產業道路及山區既成道路邊坡緊急處理工程」單價發包案，刻正辦理第一批次估算書審核，預定100年5月30日開工。</p>

十、100 年度「產業道路改善及維護工程(第一期)」，預定 100 年 5 月 5 日開工，工期 160 日曆天，預定 100 年 10 月 11 日完工。

十一、100 年度「產業道路路面改善工程(第一期)」，預定 5 月 30 日開工，工期 60 日曆天，預定 100 年 7 月 28 日完工。

登山步道工程：

一、「臺北·大地山林漫遊趣」活動，業於 3 月 26 日軍艦岩親山步道舉辦首場活動，其他三場將分別於 5 月 29 日天母古道親山步道、7 月 24 日仙跡岩親山步道及 9 月 10 日金面山親山步道舉辦。

二、100 年度「臺北市登山步道環境清潔維護及除草」案，100 年 2 月 1 日開工，工期 334 日曆天，預定 100 年 12 月 31 日完工，目前工程進度 27%。

三、100 年度「列管登山步道委外辦理例行性巡查及簡易清潔維護工作」案，100 年 1 月 1 日開工，工期 365 日曆天，預定 100 年 12 月 31 日完工，目前工程進度 33%。

四、100 年度「本市休閒遊憩設施維護」單價發包案，100 年 1 月 25 日決標，展開作業中。

五、100 年度「登山步道改善及維護工程規劃設計」案，100 年 1 月 7 日決標，展開作業中。

六、100 年度「登山步道緊急處理工程」單價發包委託設計監造技術服務案，100 年 1 月 10 日決標，展開作業中。

七、100 年度「登山步道改善及維護工程」委託監造技術服務案，100 年 2 月 1 日決標，展開作業中。

八、100 年度「登山步道周邊環境改善工程」委託設計監造技術服務案，100 年 1 月 10 日決標，展開作業中。

九、100 年度「本市登山步道流動廁所租賃」案，100 年 3 月 30 日完成發包，業於 100 年 4 月 18 日完成設置。

十、100 年度「登山步道緊急處理工程」單價發包案，第一批次 100 年 4 月 1 日開工，工期 61 日曆天，預定 100 年 5 月 31 日完工，目前工程進度 40%。

十一、100 年度「本市郭氏古宅及九五峰步道更新改善工程」，100 年 3 月 28 日開工，工期 140 日曆天，預定 100 年 8 月 14 日完工，目前工程進度 15%。

十二、100 年度「信義區虎山生態步道改善工程」，預定 100 年 5 月 2 日開工，工期 180 日曆天，預定 100 年 10 月 28 日完工。

苗圃及露營場(本年截至 4 月底計)申請：

一、菁山及溪山苗圃提供城市花園及臺北市各級中小學等 60 個機關、學校、鄰里社團單位共計 21,157 株盆草花、灌木及

喬木。

- 二、 受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計 55 個團體，參與人數總計 3,029 人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計 27 個團體，參與人數總計 3,132 人次。
- 三、 受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工導覽解說共計 17 個團體，參觀人數總計 2,011 人次；木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計 16 個團體，參觀人數總計 6,403 人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計 14 個團體，參觀人數總計 6,147 次。

溪溝整治工程：

- 一、 99 年度「6 月上旬南港區研究院路 4 段等 2 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 8 日開工，100 年 4 月 20 日完工。
- 二、 99 年度「6 月上旬內湖區碧山路 3 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 8 日開工，現正辦理變更設計，預定 100 年 5 月 11 日完工，目前進度 94%。
- 三、 「100 年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」第一批次，100 年 3 月 9 日開工，預定 100 年 7 月 16 日完工，目前進度 23.7%。

坡地整治工程：

- 一、 99 年度「水土保持緊急處理工程第二期(單價發包)」，99 年 12 月 28 日開工，工期 98 日曆天，100 年 4 月 8 日完工。
- 二、 100 年度「農業環境零星改善及設施維護(單價發包)」，第一批次 100 年 4 月 25 日開工，預定 100 年 7 月 8 日完工。
- 三、 100 年度「山坡地邊坡緊急處理工程(單價發包)」，100 年 3 月 2 日決標，展開作業中。
- 四、 100 年度「士林區至善路 3 段 336 巷 64 號旁崩塌及中山北路 5 段 4 巷 26 號附近邊坡整治工程」，100 年 4 月 12 日決標，100 年 4 月 28 日開工，預定 100 年 10 月 24 日完工。
- 五、 100 年度「士林區明溪街 9 號附近邊坡與溪溝整治工程」，100 年 4 月 22 日決標，展開作業中。
- 六、 100 年度「山坡地農業環境改善工程(第一期)」，100 年 3 月 8 日決標，展開作業中。
- 七、 100 年度「山坡地農業環境改善工程(第二期)」，100 年 4 月 13 日開工，預定 100 年 10 月 19 日完工，目前進度 1%。

住宅邊坡工程：

- 一、 南港茶葉製造示範場改善工程，99 年 8 月 4 日開工，已逾完工期限 100 年 3 月 18 日，目前進度 94.38%，進度落後 5.62%，截至 4 月底已完成所有主體工程，刻正進行植生復舊工程及自動化監測安裝，已指示施工廠商加緊施工，預定 5 月上旬工區復舊完工。
- 二、 99 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」，99 年 12 月

	<p>22日決標，已完成2,212筆資料建檔。</p> <p>三、100年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」（北投、士林區），100年1月25日決標，已完成1,154筆資料建檔。</p> <p>四、100年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」（文山、內湖區等），100年3月14日決標，已完成114筆資料建檔。</p> <p>五、100年度「山坡地老舊聚落緊急水土保持處理與維護工程(單價發包)案」，第一批次工程100年4月23日開工，預定100年6月6日完工，目前進度14%。</p> <p>順向坡監測： 本市201處確認順向坡，經逐一現場調查及安全評估結果，其中129處周邊鄰近住宅、道路或公共設施等重要保全對象。99年7月完成監測工作發包，99年11月30日完成裝設（總計373個傾度盤及378支傾斜管），100年4月25日完成7次監測工作。</p> <p>山坡地審查管理(截至2月底):</p> <p>一、目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫(含免擬具水土保持計畫)，計核准8件；施工中監督檢查計辦理13件次，其中合格11件次，不合格2件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>二、違反「水土保持法」查報取締案件計5件，罰鍰金額計新台幣34萬元整。</p> <p>三、本市水土保持服務團提供服務計31件次，其中現場施工輔導18件次、協助簡易水土保持申報書審查5件次，違規輔導改正0件次，農業輔導案件4件次，內勤解說服務4件次。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>(一) 推動農業環境改善工程</p> <p>(二) 建構環狀登山步道</p> <p>(三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作</p> <p>(四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝</p> <p>(五) 加強山坡地水土保持處理與維護</p> <p>(六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌</p> <p>(七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統</p> <p>(八) 建構完善產業道路及步道系統</p> <p>(九) 營造優質親山環境</p> <p>(十) 推動森林遊憩及環境教育</p> <p>(十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導</p> <p>(十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理</p> <p>(十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理</p>	

資料提供：臺北市大地工程處