

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市02-27208889)轉6558

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: ea-10106@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年08月01日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營：</p> <p>(一)臺北市工廠登記概況： 97年截至7月底止，核准工廠登記18件、變更登記20件、註銷登記53件，合計91件。截至97年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,431家。</p> <p>(二)臺北市工業特色與分佈： 截至97年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,431家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業225家、印刷及資料儲存媒體複製業185家、金屬製品製造業169家、機械設備製造業126家、電力設備製造業105家、電子零組件製造業103家、食品製造業93家，合計1006家，占全市工廠總數之70.3%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區513家最多，南港區421家居次，共占總家數之65.27%。</p> <p>二、建立工業秩序 97年截至7月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者12件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1.協助廠商取得資金融通： 依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。97年截至7月底止，計協助125家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣110億1,542萬餘元。</p> <p>2.核發廠商租稅減免證明： 依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。97年截至7月底止計核發完成證明7件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣1,718萬餘元。</p> <p>四、召開市政論壇產業組第2次定期會議 於97年7月4日召開「臺北市府市政論壇產業組第2次定期會議」，分別就「臺北市商業發展策略」及「臺北市寵物新興產業輔導與管理計畫」進行報告，與會市政顧問充分給予建議，期促進本市商業及寵物產業之發展。</p> <p>五、召開臺北市獎勵民間投資審議委員會第8次會議 於7月21日召開臺北市獎勵民間投資審議委員會第8次會議，同意核予台灣微脂體股份有限公司勞工職業訓練費用及融資利息補貼，獎勵額度共計108萬元，另同意統一開發股份有限公司、集順科技股份有限公司及全國停車場股份有限公司等3家公司展延獎勵補貼期限。</p> <p>六、協助推辦「2008臺北魅力國際時尚展 (Taipei In Style 2008)」 為強化我國在全球紡織市場的競爭優勢，型塑本市成為未來亞太流行之都，本府自2006年起即擔任中華民國紡拓會舉辦之「臺北魅力國際時尚展」活動指導單位，並提供必要之行政協助。本次活動本府由吳副市長清基親自蒞臨7月9日「展前綜合精華秀」及7月10日「國際頂尖設計師匯演」致詞，期以擴大整體行銷效益，促使臺北成為國際大廠及品牌創意結盟的合作基地。</p> <p>七、辦理「市長與工商企業界有約座談會」 為強化市府與工商企業界之聯繫與互動，聽取業界對市政之興格建言，並提供必要的市政服務，本(97)年度第1次「市長與工商企業界有約座談會」業於7月2日(星期三)下午假臺北市青少年育樂中心5樓流行廣場辦理完竣。本次座談會由郝市長偕同臺北市商業會王副理事長應傑、工業會何理事長語、中小企業協會楊副理事長維謙、國際工商協會林理事長俊雄等共同主持召開，有89個工商企業團體及135位工商企業代表共同參與；會中除由本市都市更新處先就都市更新議題進行專題報告，並針對工商企業界前44項提案逐案討論，均由市府各局處現場答覆說明處理情形或依討論結果作後續處理。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，以招商引資。</p> <p>三、提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：1999(外縣市02-27208889)轉6604

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: ea-10607@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年8月4日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、97年7月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案36件，換發證照94件，註銷案17件。</p> <p>二、微電腦瓦斯表推廣成效：本市四家天然瓦斯公司於97年6月間共推廣180戶，截至97年6月底，本市天然瓦斯用戶中已有27,480戶裝置微電腦瓦斯表，約占全市天然瓦斯用戶的4.5%。</p> <p>三、97年7月17日召開「中山樓溫泉區溫泉取供事業擔任對象及協助興辦業者取得水權、土地同意使用證明協商會議」。</p> <p>四、為推動本市工商產業節能減碳，本局7月份持續至南京西路、中山北路、林森條通、東區頂好、信義、敦南、松山、饒河街、內湖德安、哈啦影城、士林、天母、北投、景美、萬芳等商圈宣導及檢測冷氣不外洩、空調適溫及使用高效率或省電燈具，並發送節能減碳宣導文宣1,800份。本計畫預計執行2,500家，預估可節省之總用電量約4,000萬度，減少二氧化碳排放量25,480公噸。</p> <p>五、委託節能專業機構針對本市之工商業大用戶進行節能評估及輔導已完成2家，本年度輔導計畫持續進行中，預計輔導20家廠商，受輔導之廠家經輔導改善後，預估3年內可降低10%用電量(以95年用電量為基期)。</p> <p>六、本年度與六大連鎖通路(大潤發、全國電子、家樂福、特力翠豐(B&Q)、遠東企業(愛買)、燦坤)等81家商店合作推廣鼓勵民衆購買、使用節能標章產品，7月份進行其推廣績效評比，成績優異者給予獎勵並公開表揚，評比結果預計於9月中旬公布。</p>
未來施政重點	<p>一、督導本市各天然瓦斯公司積極推廣用戶換裝微電腦瓦斯表、集合住宅（大樓）設置大樓共用天然瓦斯自動遮斷設備，期能於重大災害發生時，減少市民生命、財產損失。</p> <p>二、督導本市各天然瓦斯公司實施用戶每2年1次之管線設備安全檢查。</p> <p>三、依訂定之「臺北市溫泉業務聯合推動工作小組設置要點」規定，整合中央及市府相關機關功能，專責輔導管理本市溫泉業務，研訂溫泉產業發展策略及政策，以提供市民輔助養生復建場所、促進溫泉相關產業發展、帶動整體經濟繁榮。</p> <p>四、持續並擴大辦理本市工商產業營業場所室內溫度及照明檢測，宣導節能理念並組成節能技術服務團，期透過節能技術服務，提供改善措施並建立合宜之能源使用量及使用效率；鼓勵及評選本府所屬各機關學校之建築物、市場、公園等設置太陽光電系統，促進太陽光能之利用，達到節能之目的。</p>

資料提供：公用事業科

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：高振源 職稱：科長 電話：27256579

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: ea-10305@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年8月1日

重要施政成果	
創新措施	
重要成果	<p>一、「臺北城市花園推動計畫」召開中山區、大同區之各里綠化改造說明會</p> <ol style="list-style-type: none"> 於97年7月31日下午2點假中山區公所召開里長說明會，簡報本府預計推動之臺北城市花園推動計畫，邀請里長們參與及說明綠化改造申請機制及條件，以鼓勵有志參力的里長事先做準備，爭取有限的輔導名額。 說明會以中山區42里及大同區25里共67里之里長為邀請對象，計有38位里長到場參加(中山區有29位里長及13位里幹事到場，大同區有9位里長到場)。 <p>二、「臺北市社區綠化教室推廣計畫」辦理情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 為提供本市研習實用綠化課程之機會，以里辦公處、社區發展協會、社區管委會及機關學校等單位為申請輔導對象，於4月15日完成遴選作業，將於12個行政區域開辦18處社區綠化教室推廣課程(12處基礎班及6處進階班)。 課程講座每一梯次為12小時(每次2小時，分6次)，每處綠化教室開辦可參與上課名額約45位，接受本計畫輔導之相關單位，已於六月上旬陸續開課，截至目前為止已有7個單位開課(其中6個已結訓)，約250位市民參與本系列課程，所有課程預計於10月中旬結束。 <p>三、籌辦2010臺北國際花卉博覽會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 會場建設部分：自97年3月起陸續進行細部設計發包作業，至7月底已有?圓山公園區?全區工程、?美術公園區?之風味、舞蝶館及公共服務設施工程，及?新生公園區?之未來、生活、夢想等3個展館及公共服務設施工程之委託設計案完成委託，其餘工程已進行公告招標程序中，預定97年10月陸續完成細部設計，97年11月起開始招工程標並陸續開工，所有工程預定於99年6月前完工。 交通規劃部分：交通局已於97年2月27日完成交通規劃研究之發包作業，於7月28日繳交期末報告，8月15日提出總結報告；另規劃區內公車BRT、捷運系統與展區間接駁公車、轉運站及相關交通運輸節點接駁公車、城際接駁專車(新竹以北，含宜蘭、基隆、桃園及林口地區)及藍色公路。 宣傳行銷部分：觀光傳播局負責整體行銷規劃，預計於9月完成。另完成海報製作，運用市府公部門資源如公車候車亭燈箱、捷運燈箱、西門町跨街布旗、本府相關出版物、街道傢俱等管道，並搭配U-paper進行宣傳。另外，7月1日起於中廣、愛樂、亞洲、飛碟、警廣、臺北等6家電台進行宣傳，並陸續安排於7-12月進行節目專訪。 文化藝術部分：文化局已於4月進行文化藝術表演活動規劃招標作業，另於97年6月9日召開第1次工作說明會，針對國內團體邀約已提出關鍵性團體及活動之初步規劃。 已函報行政院申請將花博會列為重大公共建設計畫爭取中央補助50%，行政院於97年5月19日交經建會審議，經建會於6月19日審議會中確認中央主管機關為農委會，該會將針對本計畫再召開審議會議，本府將積極爭取中央經費補助。 <p>四、促進特色農產業升級與產品行銷</p> <ol style="list-style-type: none"> 有關本市特色農產品之行銷發展，將藉由市長之代言以推廣並行銷本市精緻特色農特產品伴手禮。 山藥伴手禮：內外盒之包裝設計已完成打樣定稿作業，目前刻正進行量產作業(約1500份)，原則於8月底前正式推出；屆時將於本局記者會辦理成果發表並提市政會議供市長暨各局處首長參採納用。 鐵觀音茶及包種茶伴手禮包裝設計業於5月30日完成議價，並已開始著手設計，將於7月28日開會定稿，預定於11月至12月間配合冬茶比賽推出。 土肉桂產品業於6月18日-21日臺北國際食品展辦理推廣展示，本年度預計推出之土肉桂伴手禮，將研發製成土肉桂茶及新開發36度土肉桂酒為組合之組合式系列產品。
突破難題	
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 推動臺北國際花卉博覽會，將廣納社會各界之意見，綜合進行完整的綱要計畫、會場建設計畫、營運管理計畫、會後發展計畫，使花博會順利於99年11月6日開幕，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。 加強輔導本市農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。 持續推動本局生物多樣性工作，進行關渡自然公園、內雙溪森林自然公園、華江雁鴨自然公園經營管理工作。 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：許菁倩 職稱：約僱技佐 電話：1999(外縣市02-27208889)轉6620

e-mail: ea-40412@mail.taipei.gov.tw

資料截止日期：97年7月31日

資料更新日期：97年8月5日

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>97年7月重要成果如下：</p> <p>一、「97年度老舊山坡地聚落緊急水土保持處理及維護工程」（單價發包）案，於97年3月5日工程發包，由日光營造有限公司得標。第一次工程於97年6月2日開工，共計進行9處坡面緊急處理，已於97年8月1日完工。</p> <p>二、「97年度第1期老舊山坡地聚落水土保持處理」工程案，於97年2月22日發包，由廣聯營造有限公司得標。本案係針對潛在風險相對較高之8處聚落進行改善，加強聚落邊坡穩定及維持排水順暢，已於97年7月29日完工，目前正辦理竣工驗收作業。</p> <p>三、「97年度保護區24處老舊聚落巡勘監測及防災教育宣導」委託技術服務案，經97年3月3日辦理公開評選結果，由亞柏技術顧問股份有限公司得標。本案於防汛期間(5月至11月)皆定期（每月一次）前往聚落進行巡勘及監測，以掌握聚落環境變化；6月份之巡勘及監測報告已於97年7月7日提送本局審查並核備在案；7月份兩度颱風(卡玫基及鳳凰)來襲前，本局皆通知廠商前往聚落加強巡勘，注意聚落環境安全，並向居民宣導做好防災疏散避難準備；經現場巡勘結果並無異狀，颱風期間亦無災情傳出。</p> <p>四、「98年度第2期老舊山坡地聚落水土保持處理」規劃設計委託規劃設計技術服務案，經97年5月13日辦理公開評選結果，由亞柏技術顧問股份有限公司得標。經本局會同設計單位赴各聚落現場勘查，與聚落民眾實際互動及了解需求後，廠商已於97年7月18日提出水土保持改善工程之基本設計圖說至局審查。</p> <p>五、「97年度農業環境改善工程」委託設計監造技術服務案，經97年2月1日公開評選結果，由智全工程技術顧問有限公司得標。本局已於97年6月23日完成廠商提送之工程設計圖說及預算書核備，工程部分經97年6月25日及97年7月10日兩度公開上網招標皆流標，經本局分別與領標及詢標廠商洽詢，並深入了解流標原因後，正擇期與設計廠商檢討，俾重新調整工程預算書及修正設計圖說，預計8月再重新辦理發包作業。</p> <p>六、7月份由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），共計核准5件；施工中監督檢查共計辦理22件次，其中合格12件次，不合格10件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>七、7月份違反「水土保持法」查報取締案件共計8件，罰鍰金額計新台幣50萬元整。</p>
突破難題	無
未來施政重點	依據「水土保持法」、「山坡地保育利用條例」繼續加強違規案件之查報取締，並依據「水土保持法」辦理強制拆除及清除違規構造物、沒入施工機具等，期有效嚇阻本市山坡地之違規使用行為，以達青山常在、綠水常流之目標。

資料提供：坡地保育科

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：王大維 職稱：技士 電話：1999(外縣市02-27208889)轉1309

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: ea-10542@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年7月31日

重要施政成果

創新措施

無

- 一、96年度「金面山親山步道更新改善工程委託設計監造技術服務案」，96年9月28日決標，10月4日開工，並於97年3月31日完工，已於97年6月6日辦理正式驗收，97年6月27日完成複驗，並於97年7月23日付清工程尾款，刻正辦理結案事宜。
- 二、96年度「北投區貴子坑步道沿線崩塌復建工程」，於97年3月18日發包由虹泰營造有限公司得標，並於97年4月2日開工，已於97年6月10日完工，刻正辦理驗收事宜。
- 三、97年度「指南產業道路草埔橋環境改善工程」於97年7月1日辦理第二次上網公告，於97年7月9日開標，由虹泰營造有限公司得標，於97年7月21日開工，預定97年11月17日完工。
- 四、97年度「臺北市登山步道環境清潔維護及除草工程」，於97年1月25日發包，由斗記企業行得標，至7月已完成第1、2、3、4批次除草及環境清潔工作，並於97年7月31日完成第5批次環境清潔工作。
- 五、97年度「樟湖步道環狀路線鋪面改善新設工程」，97年6月12日開標，由松聯營造股份有限公司得標，於97年6月30日開工，預定97年11月26日完工，目前進度1.8%。
- 六、97年度「臺北市文山區老泉地區產業道路路面更新改善工程」案，於97年6月12日開標，由祥泉營造有限公司得標，目前因配合自來水管線施作，預定97年8月30日開工。
- 七、97年度「休閒遊憩零星設施及植生維護緊急處理工程」(第一批次)於97年2月14日發包，由益廣營造有限公司得標，並於97年4月29日開工，97年7月7日完工，刻正辦理驗收事宜。
- 八、97年度「登山步道設施標示工程」於97年5月20日發包，由忠群綜合美術工程有限公司，第一批次工程於97年7月16日開工，預定97年9月30日完工，目前進度18%。
- 九、96年度「6月上旬豪雨災害6處地點整治工程」委託設計監造技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，工程設計圖說於96年11月16日審查通過，工程部分分為「中山區、文山區、信義區」及「內湖區」2標，並分別於97年7月2日及4日竣工，目前承商已依契約相關規定提送各分案工程結算書至局，刻正辦理後續工程驗收事宜。
- 十、96年度「6月上旬豪雨災害整治工程-中山區、文山區、信義區」於96年12月21日發包，由郁東營造有限公司得標，並於97年1月7日開工，已於97年7月2日完工，刻正辦理後續工程驗收事宜。
- 十一、96年度「6月上旬豪雨災害整治工程-內湖區」於96年12月21日發包，由郁東營造有限公司得標，並於97年1月9日開工，已於97年7月4日完工，刻正辦理後續工程驗收事宜。
- 十二、97年度北投登山路溪溝整治工程於97年2月26日發包，由廣聯營造有限公司得標，並於97年3月12日開工，工期120日曆天，原定97年7月9日完工，已於97年7月7日完工，預定97年8月4日辦理工程初驗。
- 十三、97年度「水土保持義務人之水土保持處理與維護責任界定」委託研究案，於97年3月17日辦理公開評審結果，由國立清華大學得標，承商已於97年6月16日提出期中報告，97年7月7日完成期中座談會，預定97年9月15日完成期末報告。
- 十四、97年度「親水綠地設施改善維護工程(含清砂)」單價發包委託設計監造技術服務案，由鴻宜工程顧問有限公司得標，承商於97年6月16日提送第3批次工程估算書至局，經本局審查通過，目前由承商辦理後續監造事宜。
- 十五、97年度「親水綠地設施改善維護工程(含清砂)」於97年2月5日發包由郁東營造有限公司得標，第1批次工程於97年3月17日開工，已於97年4月30日完工。第2批次於97年5月5日開工，已於97年7月3日完工，經97年7月30日完成驗收，刻正辦理後續付款事宜。第三批次於97年6月16日開工，工期63日曆天，預定於97年8月17日完工，目前施工進度40%。
- 十六、97年度「水土保持零星改善及設施維護工程」第一期於97年3月11日發包，由益廣營造有限公司得標，並於97年4月1日開工，目前工程進度69.2%，預定97年7月29日完工。
- 十七、97年度「臺北市山坡地水土保持工程規劃設計委託技術服務案」於97年3月12日決標，由弘郁工程技術顧問有限公司得標，已於97年6月4日完成基本圖說審查，訂定97年8月29日進行細部設計圖說審查。
- 十八、柯羅莎颱風文山等3處災害地點整治工程於97年5月9日發包，由廣聯營造有限公司得標，並於97年5月14日開工，工期160日曆天，預定97年10月20日完工，目前施工進度18%。
- 十九、柯羅莎颱風北投、士林等3處災害地點整治工程於97年4月30日發包，由日光營造有限公司得標，並於97年5月12日開工，工期150日

重要成果	<p>曆天，預定97年10月8日完工，目前施工進度32%。</p> <p>二十、97年度「臺北市中山區劍南路梅園整體景觀重塑規劃設計」委託技術服務案，於97年5月22日辦理公開選結果，由長碩工程顧問有限公司得標，承商已依契約規定於97年6月27日提出期初報告，並於97年7月8日辦理期初座談會，另將分別於97年7月27日提出基本設計圖說及97年10月15日提出期末報告。</p> <p>二十一、97「臺北市山坡地溪溝集水區優先治理分級規劃」委託技術服務案，於97年4月22日辦理公開選結果，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，承商已依契約規定於97年7月15日提出期中一期報告並於97年7月29日辦理期中一期座談會，另將分別於9月13日及11月12日提出期中二期及期末報告。</p> <p>二十二、97年度「緊急水土保持處理及維護工程」單價發包案，於97年2月17日發包，由日光營造股份有限公司得標，第一批次於97年3月17日開工，已於97年5月29日完工，並已完成第一批次付款。第二批次於97年5月5日開工，工期80日曆天，原訂97年7月13日完工，已於97年7月11日竣工，經97年7月29日完成驗收，刻正辦理後續付款事宜。</p> <p>二十三、97年度「水土保持零星改善及設施維護工程」第二期業於97年7月4日發包，由郁東營造有限公司得標，並於97年7月8日開工，目前工程進度1%，預定97年11月4日完工。</p> <p>二十四、96年度「文山區泉南產業道路2K+200處坍塌復建工程」，由上仟營造公司得標，於97年3月12日開工，已於97年6月12日完工，並於97年7月2日完成驗收，刻正辦理尾款撥付事宜。</p> <p>二十五、97年度「山坡地環境地質資訊系統資料庫更新維護計畫」委託資訊服務案，由坤眾科技股份有限公司得標，承商依契約規定提送第一階段工作報告書至局，本局預定於97年8月4日召開審查會議。</p> <p>二十六、97年度「臺北市產業道路維護工程規劃設計」委託技術服務案，由和建工程顧問有限公司得標，承商於97年7月7日提送指定之4處地點之修正後工程預算書至局，經審查尚有須修正事項，已請承商於97年8月8日前提送修正完成之預算書至局審查。另承商於97年7月21日提送後續指定地點之基本設計圖說至局，並預定於97年8月4日召開審查會。</p> <p>二十七、97年度「臺北市65條產業道路巡勘」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，承商已辦理完成第1次定期巡勘，巡勘報告經本局於97年6月26日同意備查，並將各產業道路巡勘結果函送各轄區公所辦理維護事宜及完成撥付第1期款。</p> <p>二十八、97年度「本市20條高、中及低處理等級土石流潛勢溪流巡勘及防災教育宣導」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，承商已完成第1次巡勘工作，並依本局指示於97年7月30日起進行第2次巡勘工作。</p> <p>二十九、97年度「臺北市保護區14處地質敏感區邊坡巡勘觀測」委託技術服務案，由長碩工程顧問有限公司得標，本局於97年7月10日辦理完成第一期款付款作業；承商於97年7月4日檢送第二次巡勘觀測工作報告書至局，並經本局97年7月18日同意備查，現承商依據合約規定於97年7月25日至31日辦理第三次巡勘。</p> <p>三十、97年度「編號臺北A294土石流潛勢溪流調查規劃設計」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，承商依契約規定於97年7月24日提送期末報告書至局，本局刻正審查及訂期召開期末座談會中。</p> <p>三十一、97年度「土石流潛勢溪流清疏與維護工程單價發包案」，於97年2月13日發包，由益廣營造有限公司得標，第一批次工程於97年5月26日完工，97年6月30日完成驗收。第二批次工程於97年6月25日開工，預定97年9月12日完工。</p> <p>三十二、97年度「產業道路緊急處理工程單價發包案」，於97年2月21日發包，由益廣營造有限公司得標，第二批次工程於97年6月2日開工，已於97年7月25日完工，刻正辦理完工驗收事宜。</p> <p>三十三、97年度「臺北市產業道路維護工程」，於97年3月11日發包，由日光營造股份有限公司得標，並於97年3月20日開工，目前工程進度82%，預定97年8月16日完工。</p> <p>三十四、97年度「土石流觀測系統定期保養、故障檢修及設備更新安裝」委託技術服務案，由先進科技股份有限公司得標，承商業依契約規定辦理完成第一次定期保養，及系統設備採購工作，並經本局97年6月13日完成系統設備驗收後，刻正辦理系統安裝作業（預定97年8月16日前安裝完畢）。</p> <p>三十五、97年度「臺北市北投區彩虹橋、翠林橋及士林區翠峰橋等3座橋梁安全檢測工作」委託技術服務案，由鴻宜工程股份有限公司得標，承商已於97年6月19日檢送期初報告書至局，本局並於97年7月4日召開期初座談會議審查通過。</p> <p>三十六、97年度「坡地雨量觀測系統定期保養、故障檢修及雨量站遷移工作」委託技術服務案，由翰昇環境科技股份有限公司得標，承商已於97年7月15日完成第二次定期保養作業。</p> <p>三十七、97年度「臺北市文山區春崎產業道路支線道路改善工程」委託設計案，由麒昌工程顧問股份有限公司得標，承商於97年7月17日檢送基本設計圖說至局，經本局於97年7月21日審查通過。</p> <p>三十八、97年度「臺北市北投區編號臺北A273土石流潛勢溪流調查規劃設計」委託技術服務案，由亞柏技術顧問股份有限公司得標，承商已於97年7月16日檢送期初報告書至局，預定於97年8月5日召開期初座談會議。</p>
突破難題	無

未來施政重點 持續辦理本市崩塌地滑地、山溝野溪、產業道路與登山步道災害預防及治理工程，並於防汛期前辦理防範措施，避免發生災害。

資料提供：水土保持工程科

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：陳晶卉 職稱：專門委員 電話：1999(外縣市02-27208889)轉6535

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: cx_403@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年7月31日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、本市商業登記概況 迄至97年6月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,085家，公司登記家數計162,853家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年6月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,429家，有效投保率為99.37%。</p> <p>三、違規營業查處 (一)依「臺北市府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年6月執行商業稽查349家次，來源分別為交辦案件1家次，陳情案件32家次，機關間協查84家次，經常性查察134家次，專案查察98家次；另處理相關局處來函通報917家次。</p> <p>(二)97年6月查獲違反商業相關法令77件，依法處理結果，裁處罰鍰31家次、命令停業19家次、命令停止經營登記範圍外業務38家次，限期改善26件、移送法院偵辦2件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳 97年6月開立罰鍰處分書33件，罰鍰金額860,000元；收繳罰鍰19件，收繳金額594,068元；以前年度（92~96年）帳列應收未收罰鍰75,413,367元，截至97年6月收繳6,781,668元。</p> <p>五、消費者保護業務 97年6月份受理消費爭議申訴案件173件，其中以線上遊戲類51件居冠，其他商品類23件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>六、商品標示業務 97年6月份抽查特色商品標示380件，不合格件數21件；配合經濟部專案抽查「床墊、水龍頭、淨水器類」商品計11件，不合格件數3件；另受理其他案件13件，不合格件數13件，移外縣市處理者計7件。</p> <p>七、97年7月15日舉辦「臺北市視聽歌唱業設置管理焦點團體座談」，由世新大學陳教授俊明主持，並邀請臺北市視聽歌唱商業同業公會及臺北市烹飪商業同業公會代表參加。</p> <p>八、特色商業活動推廣 (一)本（97）年5月19日起至6月30日止舉辦「發現貓空」攝影徵選活動，共計有118幅照片參賽，並於本（97）年7月30日七夕情人節活動記者會上頒發各組前三名以及優選五名獎狀。另本（97）年8月7日舉辦「貓空慢慢遊－這個七夕一起喝茶吧！」主題活動，將從本處所設計之8條套裝商品遊程中，擇4套供50對情侶及夫妻免費體驗，藉以推廣貓空紅、黃、藍三區特色商品遊程給民眾周知。</p> <p>(二)「2008臺北國際牛肉麵節」訂於本（97）年8月26日至11月16日止舉辦，11月15日辦理之「2008臺北國際牛肉麵節縣市PK賽」，已函邀各縣市政府首長攜隊參加，期望藉由縣市首長間廚藝PK交流，以激盪出更多創意火花。</p> <p>(三)臺北市伴手禮徵選活動於5月27日開放上線（網站位址於www.taipeigift.com.tw），並於6月9日召開活動起跑記者會；刻正辦理伴手禮之公開徵選，預計於7月10日截止徵選，後續於8月1日至8日進行初選審查。</p> <p>(四)「2008臺北購物節」訂於8月30日至10月12日舉辦，以「享受購物，盡在臺北！」做為活動主軸，預計整合本市店家至少3000家以上成為特約店家，規劃「流行時尚」、「生活創意」、「3C影音」、「浪漫婚嫁」等四大主題週，具體呈現本市「特色商業」及「特色商圈」等2大購物重點。</p> <p>九、改善商業經營環境 (一)自97年6月29日至7月29日止，針對花博場地沿線大龍峒、雙城、天母、中山北婚紗精品、士林夜市及六條通燒烤等商圈進行訪視診斷及座談。</p> <p>(二)依商圈整體意象改善規劃甄選作業須知，於97年7月30日召開提案評選會議，評選出五分埔服飾商圈、民權東路五段水族街、臺大公館商圈、通化商圈及臺北後站商圈等五處，作為本年度整體意象改善規劃地點。</p> <p>(三)97年「優質商圈認證」有19處商圈組織提出申請，並於97年7月30日召開評核委員行前說明會。</p> <p>(四)97年6月20日召開茶商公會嚴選標章說明會，7月28至30日辦理店家現勘，及完成茶商公會嚴選標章標章設計製作。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> <p>二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。</p>

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：吳淑珍 職稱：科員 電話：2341-5241

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: cw-0716@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年7月31日

重要施政成果

創新措施	無
重要成果	<p>一、97年7月8日、15日及29日市場處會同衛生局、動檢所等單位針對安東、信義、信維、大龍、永樂、雙連、永春、永吉、成功及錦安等市場聯合稽查。</p> <p>二、「臺北市公有市場暨列管攤販臨時集中場營業秩序維護評鑑計畫」由本處召集產業發展局、警察局、環保局、衛生局、民政局（或區公所）各派1位成員組成評鑑小組進行評分，傳統市場業於97年7月9日完成評鑑。</p> <p>三、光華數位新天地業於97年7月19日開幕。</p> <p>四、97年7月輔導站前地下街辦理「2008站前地下街第四屆精舞鬥」。</p> <p>五、97年7月8日滬程規劃顧問公司業依契約規定完成雙連市場可行性評估初稿並提送本處彙整。</p> <p>六、97年7月25日於本處完成江南市場改建評估案攤商說明會，並提供切結書予有意續留之攤商。</p> <p>七、龍山寺地下街商場B2業於97年7月16日完成開標作業，由台灣服務業發展協會得標。</p> <p>八、97年6月30日臺北農產（股）公司股東常會辦理董監事改選，經與農委會、農民團體合作，由本府取得該公司6席董事席次，1席監察人席次，旋即召開第一次董事會，選出本府股權代表莊龍彥為董事長，隨後並於第二次董事會中通過總經理任命案，新任張總經理清良於97年7月7日就職。</p> <p>九、97年7月11日針對家禽批發及屠宰業者召開「環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場」建築物及設備配置說明會，並於97年7月23日參訪桃園縣大園鄉「富農屠宰場」場區設備配置。</p> <p>十、97年7月29日召開「研商臺北花卉批發市場新建工程需求評估第6次會議」，建築師將依本次會議結論，繪製設計圖函送新工處及本處。</p> <p>十一、97年7月1日完成「97年度臺北市觀光夜市手冊」（中英版1500冊、中日版800冊、中韓文版700冊）擺置於臺北車站、松山機場、東區地下街、3處捷運站（北投、西門、劍潭站）、美麗華、貓空及陽明公園等9處旅遊服務中心，每處提供150本供觀光客取閱。</p> <p>十二、97年7月11日「臺北市夜市改造計畫」區域性示範夜市—廣州街暨梧州街夜市改造執行計畫案辦理決標，決標金額為920,000元，得標廠商為純粹創意整合行銷有限公司。</p> <p>十三、97年7月11日完成「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」試評作業。</p> <p>十四、97年4月1日完成「97-98魚市場傘型建築物整建工程勞務採購」決標，初步設計於97年6月3日通過，細部設計於97年7月2日通過，預計8月初工程採購上網。</p> <p>十五、第二家禽批發市場整修工程於97年7月15日決標；民族魚市場、台北花卉批發市場，四區肉品市場整修工程上網招標中。</p> <p>十六、97年5月8日正製作54處公有零售市場消防申請相關文書作業，97年5月31日完成97年度上半年消防申報作業，97年7月30日當地消防機關已完成27處傳統市場消防檢修申報複查。</p> <p>十七、97-99年度整潔明亮計畫新風貌計畫-委託設計監造勞務採購，97年7月1日開資格標，7月16日辦理議價並決標，目前辦理初步設計中。</p> <p>十八、萬興超市於97年7月22日由熊威興業股份有限公司完成續租議價作業。</p> <p>十九、民生、雙溪超市於97年7月24日由惠康百貨股份有限公司完成續租議價作業。</p> <p>二十、97年7月21日完成錦安市場5個攤位續租訂約。</p> <p>二十一、97年7月11日完成朱崙超市點交(本處與惠康公司、全聯公司三方點交)。</p> <p>二十二、97年7月24日辦理完成西寧市場1樓15個空攤開標作業。</p>
突破難題	無
	<p>一、市場管理業務：</p> <p>（一）振興市場營運及創造市場新氣象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>（二）加強公有傳統市場之輔導工作。</p>

- (三) 持續對市場管理員教育訓練。
- (四) 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五) 持續對各市集公廁提供衛生紙。
- (六) 配合中央政策自99年4月1日起所有市集內全面禁宰家禽。
- (七) 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級。
- (八) 辦理建成圓環、西湖市場、六合市場開業。

二、市場遷建:

- (一) 廣續推動家禽批發市場遷建計畫：已於97年3月份完成需求定案，預定97年9月完成遷建工程招標公告作業。
- (二) 廣續辦理花卉批發市場新建工程：預定年底前辦理後續工程發包事宜。

三、拍賣系統更新與建置

- (一) 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二) 督導植物社辦理臺北花木批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

四、批發市場整修與改建

- (一) 辦理本市第一果菜批發市場、臺北魚類批發市場污水下水道接管工程。
- (二) 辦理臺北魚類批發市場傘形建築物整建工程：本工程所需經費約8,000餘萬元，分2年編列預算，委託設計監造技術服務勞務採購已於97年3月完成，年中可進行結構改善工程，預計98年完工。

五、市場新建工程：辦理市場改建案有士林市場、環南市場、西湖市場，將改建為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。

未來施政重點

六、市場計畫型整修工程：96年中山市場計畫型整修工程已於97年4月28日全部施作完成，後續依規定辦理結算，另北投市場計畫型整修工程水電、空調、消防已完工，惟土建部份因市場自治會於工程發包後又提出變更需求，預定97年8月完工，97年並配合整潔明亮的傳統市場新風貌計畫辦理東門市場及水源市場計畫型整修工程。

七、辦理97年度各市場建物及機電設備零星修繕。

八、攤販管理業務:

- (一) 廣續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二) 廣續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95、96年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三) 配合環保局辦理「臺北市公有市場暨攤販集中場5S整潔維護評鑑計畫」，致力提升攤販營業場所之環境品質，有助市容景觀之改善。
- (四) 廣續研商「臺北市攤販臨時集中場申請搭建臨時性遮雨棚暫行作業要點」(草案)，作為本市列管攤販臨時集中場申設搭建遮雨棚之依循規範。
- (五) 廣續協助建國假日玉市設置冷氣空調及整修外圍帆布設施，以配合2010年11月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。
- (六) 廣續執行臺北市夜市改造計畫—今(97)年規劃本市延平北路三段、廣州街、梧州街及吳興街夜市為改造計畫標的。
- (七) 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

九、地下街管理業務

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。

十、廣續推動租金調整委員會及法規委員會，為傳統市場公共事務管理凝聚共識並提高會議效率，俾使市府釐定市場政策時，更能符合市場公共利益之需求與期望。持續辦理收回場地之標租及再利用，俾提昇市有財產使用效能。

十一、市集營運規劃:

- (一) 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- (二) 積極推動臺北市龍山寺地下街商場地下2樓引進具連鎖品牌之商家進駐，型塑成台灣精緻品牌商店街。

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：蔡裕仁 職稱：技正 電話：87897160

資料截止日期：97年7月31日

e-mail: tmiah019@tmiah.tcg.gov.tw

資料更新日期：97年8月4日

重要施政成果	
重要措施	<p>一、推動犬貓三合一聯合稽查執行計畫。</p> <p>二、委託辦理禽流感採樣檢測，以提升監控檢驗效率，早期監測、即時防治。</p> <p>三、推動街貓絕育回置方案（TNR），以降低街貓數量，解決街貓造成之困擾。</p> <p>四、委託動物醫院或民間團體辦理流浪動物緊急救難及緊急醫療計畫。</p> <p>五、委託辦理寵物服務業調查與交流平台計畫及TNR評選計畫。</p>
重要成果	<p>97年1月1日至97年7月31日止（以下簡稱本期）</p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟3,384頭次，豬口蹄疫2,329頭次，狂犬病預防注射48,143隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬517隻次，貓198隻次，馬17匹次，兔22隻次，其他213隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存309件，合格封緘309件，合計6188件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共435件；犬貓艾利希體症檢驗5隻，陽性0隻、犬貓弓蟲症檢驗13隻，陽性1隻、犬心絲蟲症檢驗5隻，陽性1隻、犬萊姆病檢驗5隻，陽性0隻，檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感胃防治工作，加強本市家禽批發市場、鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣2,330件，經檢測高病原性家禽流行性感胃（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物保護：</p> <p>一、7月份行政處分計1件，行政罰鍰45,000元整，本（97）年度行政處分累計11件，行政罰鍰累計273,000元整。</p> <p>二、3月14日本所正式公告「97年度補助民間團體辦理街貓絕育手術與術後護理作業」相關事項，補助臺北市流浪貓協會辦理街貓455隻，臺灣認養地圖辦理街貓63隻。</p> <p>三、1月9日發布本市97年度犬貓絕育補助計畫公告。7月份犬貓絕育補助案件新增犬貓395隻，其中雄犬86隻，雄貓34隻，雌犬190隻，雌貓85隻，累計數為2,088隻，達預算執行率68.55%（含農委會148隻犬貓絕育補助案，達預算執行率70.12%）。</p> <p>四、7月份辦理民衆委託動物屍體代焚化新增375件，累計數為2,137件。</p> <p>五、7月份受理動物保護查察、取締工作計121件，開立罰單1件，累計945件。</p> <p>六、7月份民衆辦理寵物登記數新增3,720件、變更數新增83件、轉讓數新增113件、死亡數新增119件，本期累計寵物登記數為161,331件，較去年同期增加27%。寵物業換照數為1件，登記數累計為51件。</p> <p>七、本期野生動物收容數計有：</p> <p>（一）保育類：穿山甲4隻、鼬獾1隻、領角鴉2隻、黃嘴角鴉1隻、黑冠麻鷺2隻、白鶯鷺1隻、大冠鷺1隻、龜殼花18尾、雨傘節4尾、眼鏡蛇6尾、鱷龜1隻、白鼻心7隻、南蛇1尾、赤背松柏根2尾、黑眉錦蛇1尾、臺灣獼猴1隻。</p> <p>（二）一般類：喜鵲1隻、鴿子230隻、松鼠2隻、紅斑蛇11尾、臭青母5尾、巴西龜2隻、青蛇4尾、大頭蛇8尾、南蛇1尾、黑眉錦蛇2尾、兔子2隻、鴨子1隻。</p> <p>（三）共計322隻（尾），野放56隻、後送14隻、死亡6隻（緊迫虛弱）、暫養246隻、受傷醫療護理8隻。</p> <p>八、7月6日派員參加狗運動公園舉辦飛盤狗春季大賽，計有1,500人次參與，並施打免費狂犬病疫苗及晶片登記共46隻。</p> <p>九、7月17日本所97年度第11次委託寵物登記機構代辦寵物登記簽約計有3家，共計有157家寵物登記站。</p> <p>十、7月24日辦理文山區安康市場聯合開發案工作會勘。</p> <p>十一、7月29日派員至士林區芝山公園進行「犬貓寵物登記率、狂犬病預防注射率及絕育率提升」三合一聯合查緝工作</p> <p>十二、7月30日召開「臺北犬貓絕育日」暨「流浪動物認養」園遊會行前活動會議。</p> <p>十三、7月3日於本所會議室召開「臺北市動物保護與管理自治條例」第5次研商會議。</p> <p>收容管理：</p> <p>一、推動流浪犬貓認養絕育券發放活動至7月31日止，共發計37張。</p> <p>二、臺北市動物之家本期計收容4171隻，其中認領224隻，認養1519隻，認養率41.7%。</p> <p>三、7月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計26隻，累計181隻，認養率14.3%。</p> <p>四、7月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計1個，累計13個，參訪人數累計313人次，志工教育訓練計4場，計60人次。</p>
突破難題	無
未來施政重點	<p>1.推廣街貓絕育回置（TNR）方案。</p> <p>2.執行高病原性家禽流行性感胃防治工作。</p> <p>3.臺北市動物衛生檢驗所暨動物之家遷建規劃。</p> <p>4.推動野生動物收容救傷任務。</p> <p>5.臺北市動物之家逐年減少人道安樂死數，推動以絕育取代安樂死。</p>

6.研訂本市動物保護自治條例、寵物食品衛生輔導管理自治條例及寵物業輔導管理自治條例。

資料提供：動物衛生檢驗所

臺北市府產業發展局施政報告

專責人員：詹佳芬 職稱：技術員 電話：27574558

資料截止日期：97年7月31日

e-mail：ea-40181@mail.taipei.gov.tw

資料更新日期：97年8月1日

重要施政成果

創新措施

無

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至97年6月底止，於內湖科技園區內辦妥營利事業登記之公司、分公司及行號共計3,353家，較上月增加21家；辦妥工廠登記者計185家，較上月減少2家。另截至97年7月底止已獲核發科技產業服務中心「企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等25家公司；及中租油和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」、「立新資產管理股份有限公司」等51家亦獲核發科技產業服務中心「企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

(一)截至97年7月底止，共受理廠商反映事項1,939件，其中索取廠商名錄計166件，索取法規、公告或其他簡介資料計174件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計246件，反映財務融通事項8件、經營管理事項2件、公司設立登記事項1,189件、環保事項3件、交通事項8件，工務事項4件，警政事項1件，其他事項138件。除移請相關單位協助解決者14件外，其餘均予以適切之處理。

(二)7月9日接待國家文官培訓所35位簡任官員參訪，除簡報內科園區發展現況並安排至友訊科技公司參觀及互動交流。

(三)7月16日接待國家文官培訓所40位簡任官員參訪，除簡報內科園區發展現況並安排至台灣創意設計中心參觀及互動交流。

(四)7月18日接待北京通信信息協會一行13人參訪，除簡報內科園區發展現況並作開發、建設科技園區之各項議題進行雙向交流。

(五)7月24日安排北大光華EMBA菁英團22人至光寶科技大樓參訪，並簡報內科園區發展現況及導引參觀內科園區。

三、推動臺北市中小企業電子商務化

(一) 97年7月份，新增360人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

(二) 定期發行「台北工商快訊」電子報，迄至97年7月份訂報人數已達18,482人，本月發行量為36,927人次；本月發刊2次，新增訂報人數為37人。

四、籌組「臺北生技館」參與「BioTaiwan 2008 台灣生技月」國際大展

為提昇本市生技產業能見度，匯聚產業能量，暨促進產業與國際接軌，本府自91年第一屆「BioTaiwan 台灣生技月」起，籌組「臺北生技館」共襄此一國內定期舉辦之國際性盛會。參與推辦以來，廣獲業界好評，實可謂本市生技產業躋身國際舞台之一平台，亦為宣介本市推動生技產業成果之絕佳時機，迄今並已集結優良生技廠商百餘家共同參展，「臺北生技館」累計參觀人數亦破萬入逾。

本(97)年度廣續擊劃參與7月24日至27日假世貿中心一館舉辦之「BioTaiwan 2008 台灣生技月」國際大展活動，結合本市生技學研單位及生技廠商共同籌組「臺北生技館」攜手參與展出，參展規模達30個攤位數，以展現本市推動生技產業策略實績暨孕育多元的生技臺北成果為兩大主軸為參展主題，並規劃匯集2007「台北生技獎」獲獎績優廠商以專區方式彰顯本市推動生技產業雄厚資源，期以本市優良生技產業投資環境鼓勵國內外生技廠商進駐本市；大展活動已圓滿順利完成，「臺北生技館」吸引逾3,000人次到館參觀。

五、舉辦「2008臺北創投暨科技產業交流計畫」第3場交流論壇

為有效促進新創廠商及創業者之交流，臺北市政府於93年起，便開始推動創投暨科技產業交流平台，透過系列活動與計畫，搭起資金與技術間的橋樑，協助高科技新創公司募集資金，擴大事業版圖；同時亦協助創投業及金融業等，接觸具發展潛力的投資標的，創造投資效益。本局為延續往年效應，今年特委託經濟日報辦理「2008臺北創投暨科技產業交流計畫」，並以「尋找下一個車庫傳奇」為主題規劃本年度計畫，本計畫將於本年5月至7月安排了三場創投暨科技產業交流論壇，提供對創業投資有興趣的企業與專業人士，能夠進行交流互動，並於9月份辦理1場投資商談會，透過投資商談會現場安排之投資媒合會以促成實質合作機會。

第3場交流論壇規劃以「能源產業論壇」為主題，已於本年7月24日假臺北世界貿易中心展覽一館二樓第五會議室舉辦完畢，本交流論壇除邀請創業者從資金供給者之觀點，針對能源產業投資標的之評估方式進行專題演講，藉此協助資金需求者了解創投或研究機構的投資評估觀點，也邀請能源產業之業者分享能源產業之經營模式，協助能源產業之新創事業在公司營運上掌握發展方向，進而增進募資機會、提昇企業營運能量，並由該領域專家剖析相關發展趨勢與利基。當天參與者非常踴躍，共計有220名廠商到場共襄盛舉。

六、舉辦「臺北市中小企業知識學苑」系列課程

鑒於中小企業往往受限於企業規模及資源相對不足的窘境，對員工教育訓練投入普遍缺乏，因而「借重政府資源，增強企業人才素質」的作法，對於中小企業的助益甚大，鑒此，本局特廣續辦理「臺北市中小企業知識學苑」系列活動，期藉由兼具廣度、深度並結合學術研討、實務分享及企業參訪方式，強化本市中小企業經營管理知能，以提升其整體競爭優勢與發展潛力。

本年度規劃包括「全球經貿脈動」、「創意行銷手法」、「經營管理策略」與「財務融通及租稅實務」等4系列主題課程，共計辦理20場次並於文化大學推廣教育部國際會議廳辦理2場有關2008年投資或財經趨勢之大型論壇及1場中小企業主交流參訪。

「臺北市中小企業知識學苑」課程

日期	人數	課程名稱
7/10	181	知識學苑-創意變商機~中小企業如何搶攻國際市場
7/17	163	知識學苑-把錢變大的幸福投資學
7/24	129	知識學苑-全民瘋運動~最夯的運動行銷實務攻略

未來施政重點

- 1.強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
- 2.提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
- 3.廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
- 4.整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
- 5.定期開辦「全球經貿」、「市場行銷」、「財務管理」與「數位趨勢」等相關主題課程，培育中小企業優質人力。
- 6.提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。

資料提供：科技產業服務中心