

臺北市各區公所111年第2次性別平等專案小組會議紀錄

時間：民國111年8月24日（星期三）上午11時15分

地點：視訊會議

紀錄：黃珮雯

主席：內湖區公所林秉宗區長

出席委員：師豫玲委員、黃馨慧委員、楊文山委員(請假)、許敏娟委員、黃雯婷委員(請假)、冀凱倩委員、李慶錦委員（林秀英代）、王治業委員（陳欣平代）、雷淑娟委員（鍾孟琦代）、鄒越猛委員（王士禾代）、周之雅委員（羅勝全代）、陳雅委員、黃進能委員、李鈴宏委員（吳艾靜代）、權俊杰委員、林意閔委員、陳雪瑩聯絡人、洪珮綸聯絡人。

出席人員：性別平等辦公室葉靜宜研究員、松山區公所陳郁婷課長、張瑜芳辦事員、信義區公所林秀英課長、林鳳薇約僱課員、大安區公所陳欣平課長、謝仁竣課員、中山區公所鍾孟琦課員、中正區公所王士禾課長、張雅筑課員、大同區公所羅勝全課長、古珍菊課員、萬華區公所陸蔭茂課員、文山區公所羅文卿課長、南港區公所吳艾靜課員、士林區公所薛柏峻辦事員、北投區公所張雯華課長、宋英頤課長、沈姿儀課員、黃維霆約僱課員。

壹、主席致詞（略）

貳、報告事項：

報告案一：確認前次會議紀錄。

裁示：同意備查

報告案二：前次會議裁示事項辦理情形。

案號	列管事項	委員建議摘要暨裁示事項	
110120103	111年性別影響評估-北投區永明區民活動中心整修工程	黃馨慧委員	1-3欄位「政策規劃者」及「服務提供者」數據加上百分比。
		主席裁示	請依委員建議修正；修正後准予備查。
110120104	111年性別分析-單身聯誼活動報名者性別分析	松山區公所	1. 第16頁教育程度的報名資格限制，未來是否考慮開放給大專以下學歷的市民參加？ 2. 第24頁有關聯誼活動資訊，應該觸及更多市民。
		性別平等辦公室（書面意見）	本篇撰寫內容優良，可做為性別分析案例分析；雖數據樣本較少，但本篇能參考其他相近研究報告及全國性資料，進行綜合探討論述，並於建議一節提出對業務的觀察及見解，極為用心。

案號	列管事項	委員建議摘要暨裁示事項	
		松山區公所 回應	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本區參與者篩選以於本區設籍或工作的市民為優先。 2. 未來活動將調整報名者教育程度的限制。
		黃馨慧 委員	請大同區公所與各區分享辦理多元性別場聯誼活動的經驗，可作為各區參考。
		大同區公所	性別平等辦公室 (書面意見) 本篇撰寫內容特色在於將一般市民組及多元性別組之參與者性別統計並列分析，發現異性戀及同性戀對於聯誼的需求有所差異（例如需求目標及年齡）；惟職業類別較為簡略（僅有軍公教、學生、民間單位人員等3種），建議參考松山區及文山區分析專題之類別，增加分析豐富度。
		大同區公所 回應	辦理報名時，有事先諮詢同志團體並與團體合作，讓參加者能很安心地參加公部門所辦理的活動，個資的部分也很謹慎處理。活動也請同志團體成員來擔任主持群，區公所從旁協助，共同引導參加者進行聯誼活動。
		黃馨慧 委員	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對各年齡層報名情形的分析與推測，請於報告中再詳加說明推測的依據來源。 2. 活動報名未有學歷限制，其中男性專科及高中學歷的人數共有8位，其在活動中的參與情形如何？
		文山區公所	性別平等辦公室 (書面意見) <ol style="list-style-type: none"> 1. 本篇雖有部分數據（第41頁「無論男女均以36-40歲以上的人最多」；第43頁「女性報名者年齡比例分析」圓餅圖沒有顯示百分比例）有誤，但寫作分析相當用心，值得肯定。 2. 應避免複製性別刻板印象之敘述，建議回歸職業性別隔離與單身聯誼或交友需求的可能關聯性（第53頁）。
		文山區公所 回應	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對各年齡層報名情形的分析與推測內容，係於報名或活動過程中，參與者所分享的，將於報告中補充。 2. 因為女性報名者都是大學以上學歷，所以在實際活動的配對，女性還是比較傾

案號	列管事項	委員建議摘要暨裁示事項	
			向選擇大專以上學歷的男性。
		共同建議	師豫玲 委員
			<ol style="list-style-type: none"> 1. 有的區分析報名人數，有的是分析參加人數，再請各區統一分析的主體內容。 2. 活動可以委外專業團隊來執行，讓活動更吸引人。 3. 除了企業，活動也能跟勞政單位合作辦理。 4. 報名人數與參加人數有很大的落差，各區如何做篩選？
		主席裁示	請各區依委員建議修正後，提供委員檢視。
1110801	本市各區公所111年1-7月「推展性別平等工作策略及具體措施之執行情形」	主席裁示	本案准予備查。

參、臨時動議

案由：有關「跟蹤騷擾防制法」內容，請各區協助宣導。

說明：依本市性平大會委員建議，請各機關積極宣導「跟蹤騷擾防制法」相關內容，擬請各區公所於辦理區里活動時，併同向市民大眾宣導。

決議：宣導素材請民政局協助提供，請各區配合宣導。

肆、散會：上午11時50分

臺北市松山區公所

110 年臺北市松山區單身聯誼活動報名者性別分析

中華民國 111 年 4 月

壹、 前言

我國近年來面臨少子女化及高齡化問題，並與總生育率降低息息相關。國人普遍有「先結婚再生育」之觀念，較少有非婚姻關係的生育，加上國人高等教育普及、女性經濟獨立等因素，導致結婚生育年齡延後，傾向於晚婚晚生或不婚不生，成為我國生育率下降的影響因素之一。

為因應少子女化問題，行政院 102 年 7 月 12 日核定修正之「人口政策白皮書」，研訂「提升婚姻機會與重建家庭價值」、「健全生育保健體系」、「建構平價優質、多元且近便幼兒教保體系」等 7 項對策、34 項具體措施及 94 項績效指標。其中「增加未婚男女婚姻媒合機會，提高有偶率」為政策目標之一。臺灣公辦聯誼源自於政府內部對公家單位服務人員的未婚聯誼，隨著公辦聯誼政策在《人口政策白皮書》修正案的發布，各地方政府也開始注意到了未婚民眾在尋找結婚對象上的需求，將聯誼活動由內而外的發展，負責活動推動的單位也由本來的政府各人事部門，轉向現在由各地方民政單位辦理但，各縣市推動的強度不一，有些縣市仍停留在公家內部之間的未婚聯誼。

為增加未婚男女認識交往機會，公辦聯誼多透過團體聯誼方式撮合，可以避免傳統相親的尷尬，然鼓勵國人結婚未必可得鼓勵生育效果。若整體經濟環境未能改善，或無法改變國人傳統家庭價值觀，即便舉辦聯誼活動有助結婚率提升，但結婚率提升是否能代表生育率的提升，恐還須長期觀察才能

得知。

貳、 研究目的

為改善連年降低的結婚率及生育率，單身聯誼蔚為本府人口政策主流活動，內容從簡單團康到奢華精緻的飯店饗宴都有，政府部門辦理聯誼活動經常面臨的考驗有三：一為如何將單身聯誼辦得不落入流水形式，帶動社會氛圍，真正擴大與民間團體共同參與；二為如何將單身聯誼活動有效的將活動與結婚率及生育率相連結，解決人口問題。三為單身聯誼已是私部門行之有年的商業活動，加上年輕世代以網路交友為主流，政府新增辦理單身聯誼，增加資源及業務的同時，是否真有必要「參一腳」？

因此，本研究藉由分析 110 年松山區單身聯誼活動報名兩性之間人數、年齡職業等關係，目的如下：

- 一、 瞭解活動報名者結構，針對客群有更佳的規劃。
- 二、 作為公部門辦理未來單身聯誼未婚聯誼活動之參考，提出更加適應現代社會的聯誼方式，吸引更多元的參加者。
- 三、 讓單身聯誼參加率能與結婚率能產生正相關，達成政策目的。

參、 研究範圍與研究方法

- 一、 研究範圍：本研究以松山區公所 110 年單身聯誼活動報名者報名者為研究樣本。
- 二、 研究方法針：對樣本進行數據對比分析。

肆、 本區單身聯誼活動介紹



2021 錫口文化節 松山百年

相約松山 LOVE

復刻約會花現愛

◆◆ 臺北市松山區110年度單身聯誼活動 ◆◆

時間地點	2021年 10月2日 (六) 13:00-17:30 臺北市松山區公所11樓大禮堂
活動人數	40人 (男女各半為原則) 凡年滿20以上,學歷大專(含)以上 設籍、居住、工作或就學於臺北市之單身者
報名方式	費用：免費 (需繳交保證金1000元,活動結束將全額退還) 期間：即日起至9/17或額滿為止 方式：網絡線上報名

活動 網站



【松山區公所官方網站/最新消息】

主辦單位 臺北市松山區公所 02-87878787#733

協辦單位 莫比吾思國際有限公司 0908-220857

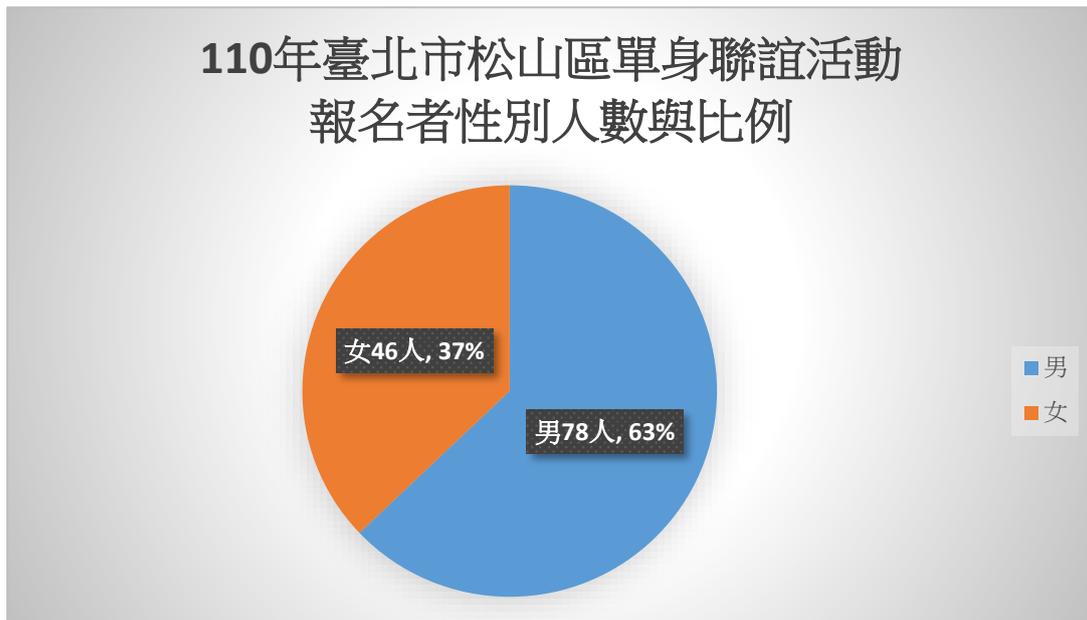
1. 活動名稱：110 年臺北市松山區單身聯誼活動—相約松山・復刻約會花現愛
2. 活動時間：110 年 10 月 2 日(六)13:00-17:30
3. 活動地點：御華興茶樓及彩虹橋愛情廣場
4. 活動人數:40 人(男女各半為原則)
5. 活動報名資格：設籍、居住或工作地為松山區，年滿 20 歲，學歷大專(含)以上之單身人士(非處於婚姻或交往狀態)。
6. 活動內容：以「復刻約會」復古風格為主題辦理單身聯誼活動，規劃許多活潑的互動遊戲及桌花手作 DIY 等內容，用熱絡氣氛化解陌生的隔閡，並有換桌對談讓男女彼此有更多的認識，期許在松山百年老餅店及「彩虹橋愛情廣場」的幸福氛圍借助下，讓參與者覓得好良緣。
7. 活動流程：

時間	行程& 活動內容	活動內容介紹
1300~1315	You&Me報到時刻	御華興茶樓
1315~1330	愛情相見歡	參加者以輕鬆自在的方式打破隔閡，透過自我介紹小卡讓兩性彼此有初步認識。
1330~1500	第一次接觸 復刻約會	【團隊破冰】解開心房。讓心跳動遇見愛 【一對一聯誼】浪漫自我介紹。深刻好印象
1500~1600	主題活動~桌花DIY	【小組聯誼】攜手創造共同回憶 【主題活動】桌花手作時光
1600~1645	真愛You&Me	【小組聯誼】男女大不同。深度對談 【心情傳遞】手寫的溫度傳遞給彼此
1645~1715	真情告白 第一眼男女孩	【心動時刻】將心中密語傳遞給心儀的對象
1715~1730	彩虹橋下的愛情宣言	【大合照】按下快門鍵，永存美好回憶
1730~	賦歸~幸福的延續	返回溫暖的家

伍、 單身聯誼報名情形分析

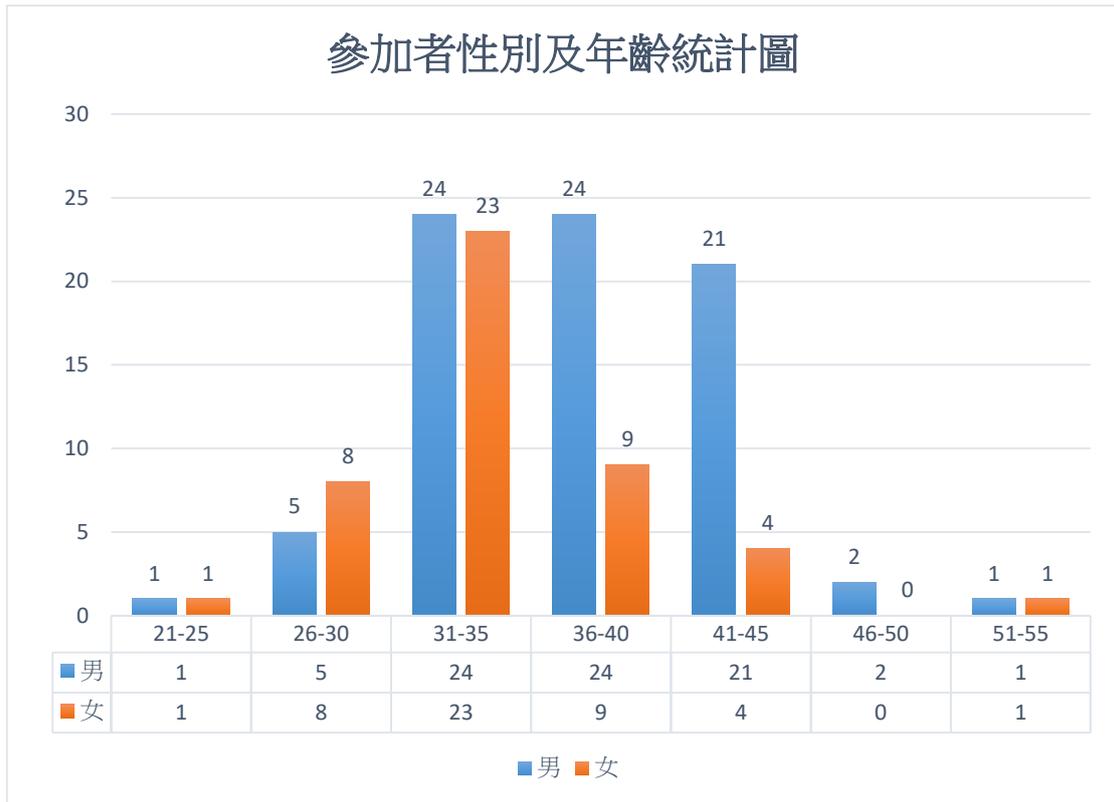
1. 報名人數：

本次活動報名人數共計 124 人(男性 78 人，女性 46 人)，報名情形踴躍，顯示男女都對認識結婚交往對象都有高度意願。依性別比例對比分析，本區單身聯誼報名數男性約為女性 1.7 倍，男多於女。



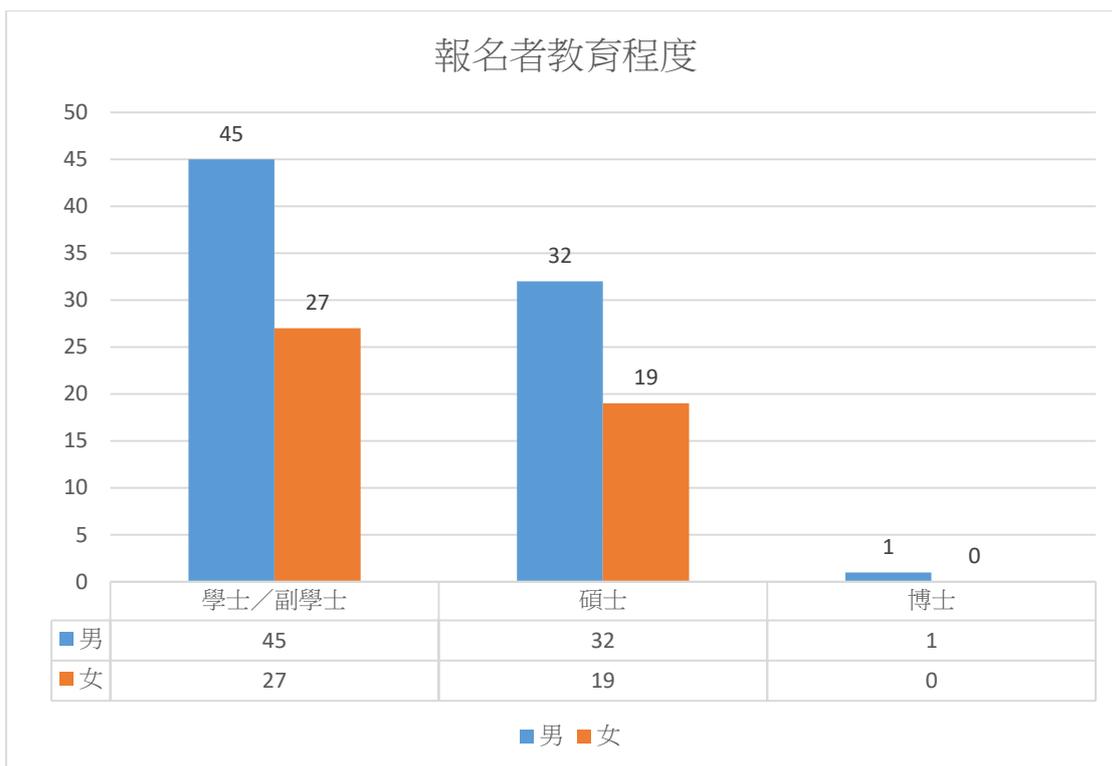
2. 報名者年齡：

本次報名者年齡分布自 22 至 52 歲。男性 31 至 35 歲及 36 至 40 歲人數最多，皆為 24 人，各佔男性總報名數 30%。女性以 31 至 35 歲人數最多，佔女性總報名數 50%。惟男性報名者於 41 至 45 歲區間仍有 21 位，佔男性總報名數 26%。數據顯示本次活動男性在 31 至 45 歲之間的報名者最為踴躍，而女性則是 31 至 35 歲的女性最踴躍，此外，女性 26 至 30 歲區間之報名人數多於男性，其餘年齡層皆以男性人數較多。



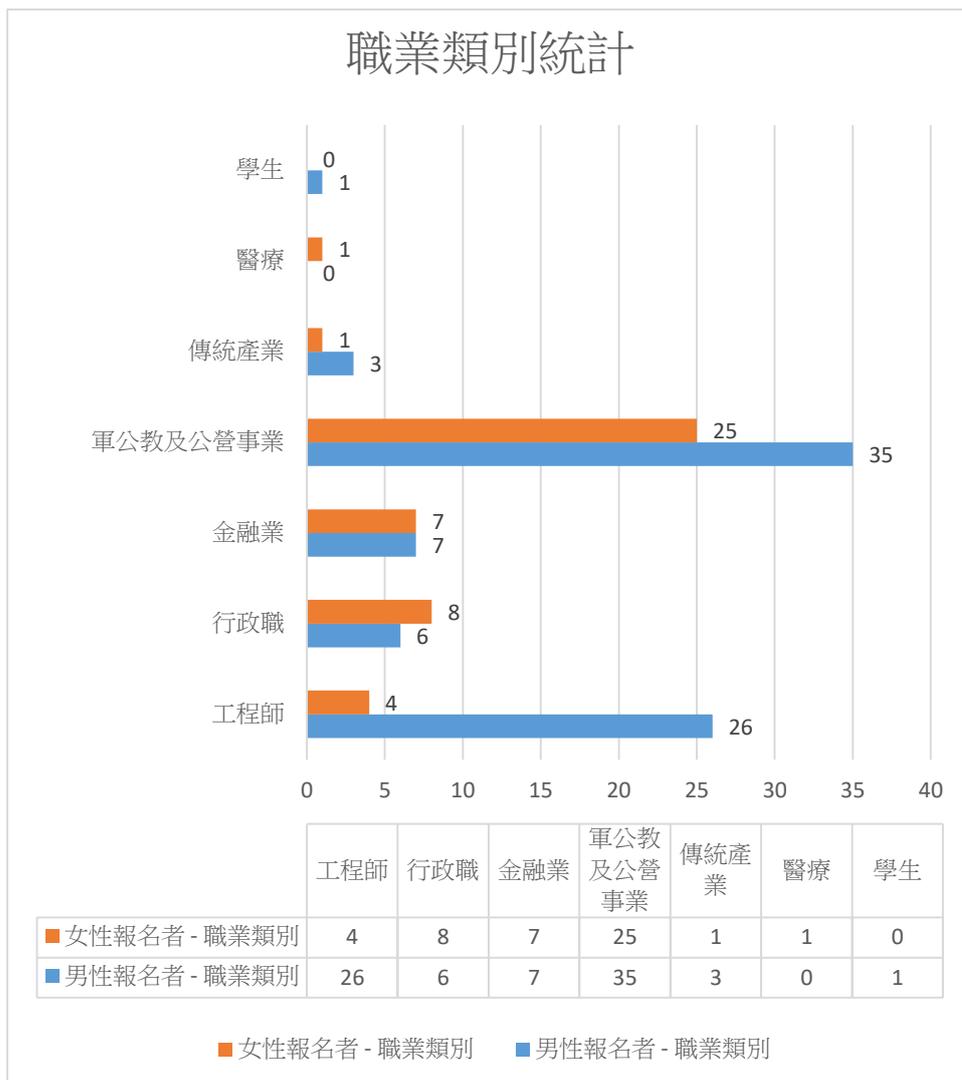
3. 教育程度

因報名資格限制為大學(專科)學歷(含)以上者，故無論男女報名者皆為大學(專科)學歷以上，學士學歷男性 45 人，佔所有男性報名者 57%，女性 27 人，佔所有女性報名者 59%。碩士學歷者的比例也相當高，碩士學歷男性 27 人，佔所有男性報名者 41%，女性 19 人，佔所有女性報名者 41%。博士學歷僅 1 人，為男性。綜上數據，學士學歷人數大於碩士學歷人數，但男女各別碩/學士比例非常接近。



4. 職業類別統計

本次報名者之職業類別，男性集中於「軍公教及公營事業」及「工程師」，人數為 35 及 26 人，佔男性總報名數 44% 及 34%。女性同樣以「軍公教及公營事業」最多，人數為 25 人，佔女性總報名數 54%，超過半數，女性職業「行政人員」及「金融業」比例相近，人數分別為 8 人及 7 人，各佔女性總報名數 17% 及 15%。



綜上所述，可觀察到的面向為：

- 一、 本次活動報名人數無招收不足的問題，報名數男性約為女性 1.7 倍。
- 二、 報名者年齡主要落在 30 至 45 歲，男女比例上除了 26-30 歲間，女性報名數大於男性，其餘各年齡皆屬男多於女，並有男性平均年齡大於女性平均年齡情形。
- 三、 男性與女性學歷皆為學士學位較多，碩士與學士比例皆在 57-58% 之間，相差極小。

四、 職業上不論男性或女性，皆以軍公教及公營事業為大宗，男性職業以工程師次多，女性則為行政職。

陸、 松山區 110 年單身聯誼活動報名者性別分析

一、 男性多於女性報名人數情形分析

以近年來(105-107)臺北市政府心橋園社單身聯誼報名人員男女性別人數觀之(擷取自本府人事處給與科「臺北市政府心橋園社單身聯誼報名人員性別差異原因統計分析專題報告」)：

	105 年	106 年	107 年	平均
男性	296(62.85%)	111(58.4%)	155(66.52%)	187(62.59%)
女性	175(37.15%)	79(41.6%)	78(33.48%)	110(37.41%)

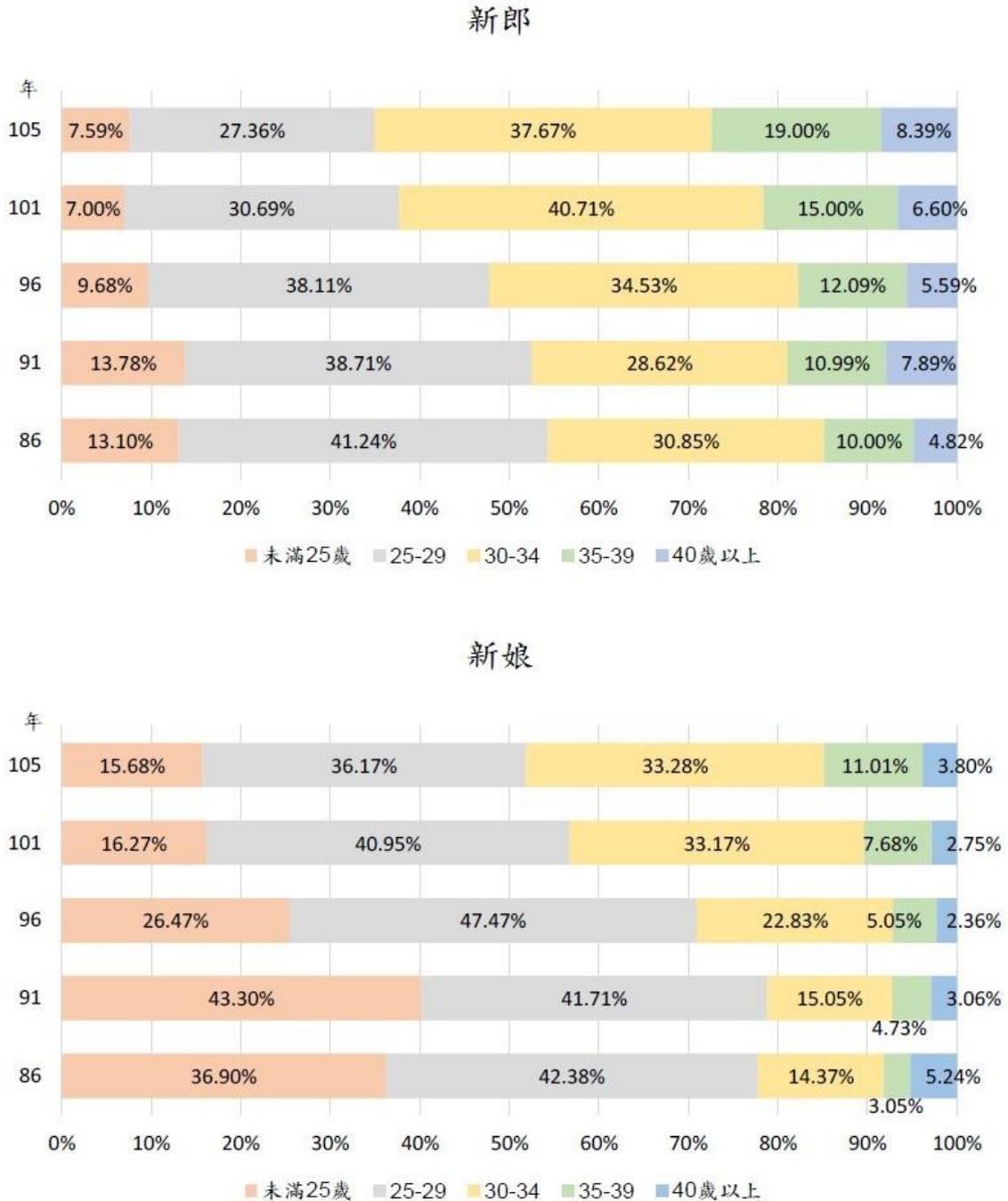
以上圖觀之，105 至 107 年心橋園社之活動報名者男女人數平均在 187：110 人，與本次松山區公所辦理之單身聯誼男女報名者人數之比例——男性為女性之 1.7 倍相同。由此可見，男多於女已經是長年的普遍現象。造成此現象之分析成因有三：

1. 報名者 36-40、41-45 年齡層中，已婚者女性高於男性：

參考內政部 106 年「政府舉辦未婚(或單身)聯誼活動成效探析」之報告資料，以 105 年初婚人數資料來看，男性於 34 歲前結婚的比例佔

了 72.62%，女性更是高達 85.13%，女性於 34 歲前結婚的比例足足高出男性近 13 個百分點，反之代表男性於 34 歲以後才邁入婚姻者高出女性 13 個點。（參考下圖「初婚年齡比例」）。

圖 3、初婚年齡比率



我國女性超過 34 歲結婚的女性僅佔不到 15%，使得同樣 36-45 歲間報名者中，男性遠遠大於女性，亦影響到整體女性參與人數。

2. 傳統觀念束縛及女性意識崛起：

傳統觀念中，不論年歲大小、初婚再婚，男性必須要擔起「成家立業」、「傳宗接代延續香火」的責任，因此催促男性找伴侶一事上，遠比女性更加積極，且以台灣習慣上，容許男性年紀大於女性，使男性結婚的年齡範圍大大增加。因此單身聯誼的男性各年齡層報名數都遠高於女性。

現代臺灣女性大多有高等學歷，並透過外出工作而有相當的經濟基礎，並接受到現代女性新思潮、新觀念以及流行文化(大眾傳媒、網路)的影響，比起早年的女性擁有較強的自主意識，這區間的女性可能會有著一個人也可以過的不錯的想法，不想被婚姻及傳統家庭框架束縛，認為「結婚生子並非唯一選項」，亦或是受到身邊較早婚朋友的家庭生活影響(遇人不淑或是認為家庭生活非想像中的美好)，產生與其急於擇偶而遇到不適合的對象，不如一個人過生活也很自在的想法。

3. 單身聯誼並非女性認識對象首要方式：

社會上對女性「主動找對象」普遍持負面觀感，因此，部分女性認為參加聯誼等同表態「缺另一半」，對參加單身聯誼活動大多有心理障

礙，降低參與意願。另一方面，女性實為結婚市場上的選擇方，認識另一半的機會比男性高，因此不須透過聯誼活動，亦可以認識對象。

二、 報名者年齡男性高於女性，且平均年齡偏高情形分析：

本區單身聯誼活動報名男女之年齡，男性大多集中在 31-45 歲；女性為 30-39 歲。內政部戶政司 2021 年 6 月 16 日發布之全國「結婚年齡中位數及平均數」，可以觀察男女初婚年齡，男性平均為 32.3 歲，女性平均為 30.3 歲。

結婚年齡中位數及平均數												
按發生日期統計												
年 別	年 齡 中 位 數						年 齡 平 均 數					
	男	女	初 婚		再 婚		男	女	初 婚		再 婚	
			男	女	男	女			男	女	男	女
民國100年 2011	32.2	29.6	31.4	29.0	42.8	36.3	33.6	30.6	31.8	29.4	44.2	38.2
民國101年 2012	32.4	29.9	31.5	29.2	43.0	36.7	33.8	30.8	31.9	29.5	44.4	38.6
民國102年 2013	32.6	30.2	31.7	29.4	42.9	36.9	33.9	31.0	32.0	29.7	44.4	38.7
民國103年 2014	32.7	30.5	31.8	29.6	43.3	37.2	34.1	31.2	32.1	29.9	44.7	39.0
民國104年 2015	32.8	30.6	31.9	29.7	43.3	37.7	34.2	31.4	32.2	30.0	44.6	39.4
民國105年 2016	33.0	30.7	32.0	29.7	43.5	37.9	34.4	31.5	32.4	30.0	44.9	39.5
民國106年 2017	33.0	30.6	31.9	29.6	44.2	38.5	34.5	31.7	32.4	30.0	45.4	40.1
民國107年 2018	33.1	30.7	32.0	29.7	44.3	38.7	34.6	31.9	32.5	30.2	45.5	40.2
民國108年 2019	33.1	30.9	32.0	29.8	44.4	38.8	34.7	32.1	32.6	30.4	45.7	40.3
民國109年 2020	32.7	30.8	31.7	29.7	43.7	38.9	34.3	32.1	32.3	30.3	45.1	40.3

內政部戶政司 編製

另從內政部 2021 年發布的結婚人數統計表格(以 20 至 54 歲初婚者為範圍)，可以觀察到在 20 至 34 歲區間結婚的女性人數(87,907)較男性(81,119)為多，而在 35 歲 54 歲間結婚的男性人數(38,801)高出女性(29,305)，可以說明男性晚婚的情形較女性明顯高出許多。

年 別	結婚人數按性別、五歲年齡組及結婚次數分													
	男 方							女 方						
	20~24	25~29	30~34	35~39	40~44	45~49	50~54	20~24	25~29	30~34	35~39	40~44	45~49	50~54
民國105年 2016	8,955	35,079	49,779	28,615	11,097	5,777	3,508	17,341	47,454	46,829	19,645	6,596	3,284	2,087
民國106年 2017	8,640	33,972	43,346	25,800	11,031	5,564	3,610	16,248	45,032	40,438	18,501	6,804	3,399	2,104
民國107年 2018	8,674	33,092	41,357	26,453	10,910	5,547	3,443	16,099	43,405	39,014	19,093	7,117	3,461	2,164
民國108年 2019	8,673	32,509	39,837	25,241	11,337	5,501	3,653	15,551	42,781	38,156	19,467	7,893	3,720	2,280
民國109年 2020	8,559	36,280	36,280	21,882	9,777	4,332	2,810	14,242	39,415	34,250	16,975	6,992	3,323	2,015

分析本區活動報名者情形，不僅男性年齡較大，來報名本區單身聯誼活動之男女，即使參加完立即結婚，仍高於國人平均初婚年齡，屬於結婚的後段班，以此歸納出兩種可能原因：

1. 傳統觀念男大女小之束縛，造就報名者年齡差：

我國男性普遍被認為是經濟支柱的刻板印象，如烙印般揮之不去，在結婚成家一事，男方也往往需負擔婚禮/交往費用或被要求養家。因此，男性通常事業有成、經濟條件達一定程度，才考慮組家庭，也造成男性普遍晚婚。

傳統上亦認為男性應該要找比自己年紀小 3-5 歲的女性為結婚對象（有可能是從女性最佳生育年齡(35 歲前)來考量的一個因素），或著是希望女性尋找成熟穩重的對象（通常年紀也較大），綜上所

述，可作為男性偏向找尋較自己年輕之對象而導致相對晚婚的一種解釋。

2. 單身聯誼為「中高齡層」男女性偏好途徑：

現今網路交友為普遍趨勢，但知名交友軟體「Tinder」曾針對 30 歲以上的用戶收取較高額的費用（這項措施被法庭認為是年齡歧視而取消），亦即網路交友並非歡迎所有年齡之男女性。而單身聯誼依活動性質可以進行條件設定，更具有功利性或目的性，對於忙碌於事業卻想認識對象的中高齡層可能更為實用。

三、 報名者學歷男女性比例相近分析：

本次報名單身聯誼的男女性，因報名條件設定，最低學歷從學士開始。雖然報名者中唯一的博士為男性，但碩士學歷不論男女皆佔該性別報名者的 41%。此情形的成因應來自於大學教育的普及及女性自主度提高，大學普及使得女性不必因為經濟因素放棄讀書，女性自主度提高，促使女性有意願追求更高學歷。然考量到

四、 報名者職業集中於公教人員及男性工程師成因分析：

本次活動公職人員人數佔了一半，造成公職身分參加者最多因素，推測係本活動為公家機關主辦，故公職者相較容易獲得公辦單身聯誼的參加資訊，機關及同仁間亦會互相通知，鼓勵參加。

男性次多參加者職業為工程師，成因可能為職業為工程師極少，很難在

職場上認識女性，且工程師的工時極長，長工時造成難以參與其他社交群體，藉由其他管道認識對象，故以認識對象為目的之單身聯誼，成為工程師認識對象管道的主要途徑之一。

柒、 結論

近年來本國的公辦單身聯誼活動方興未艾，從中央的內政部到地方縣市政府及鄉鎮市區公所，每年皆推出各種不同型態的聯誼活動，對象也從原來的侷限於公家機關內部人員的未婚聯誼拓展到現在一般社會大眾皆可報名參與，經由各級政府對單身聯誼的積極推動，為諸多有結婚意願卻缺乏認識對象管道的男女提供更多機會。

公部門舉辦的單身聯誼活動優勢在於多數民眾對公部門有較高的信賴度，除了因公辦民營並非以營利為目的、免去高額的活動費，提供平等的參加機會，政府基於法律，對於民眾的個人資料會進行妥適的保護外，亦會對於報名參加者進行初步篩選，以顧及參與者的權益，這是相較民間公司舉辦的聯誼活動較有優勢之處。

目前公辦未婚聯誼活動，均採方便參加者快速拓展生活圈的團體活動形式辦理，例如體驗課程及旅遊活動。未婚男女參加聯誼活動雖不一定會有什麼結果，但對於改善其進入職場後狹隘之交友範圍多少會有幫助。其實團體活動設計不難，只要能打破僵局，氣氛熱絡，移除大家心防，讓每位參加者

均能樂意加入討論或分享。惟避免公務門活動淪為制式文案，或僅成為政府機關間的「自嗨」的活動。如何走出高牆，或許能借重民間公司豐富的辦理活動經驗以及靈活的應變，民間舉辦的未婚聯誼活動誠信度不如政府，惟在形式及內容上卻較公部門活潑也多富創意。

因此，建議未來公辦未婚聯誼活動除能再彈性、內容更豐富趣味外，也可嚐試安排具特殊意義的聯誼，如藉由一起服務弱勢兒童等機會，創造未婚男女更多的互動與心得交流。政府可以考慮與民間社團合辦，或是委託民間舉辦但由政府來監督；或可委託有經驗的公關公司或公益社團來規劃活動；或與民間業者透過策略聯盟；或結合民間相關公益社團，進行長遠規劃與評估；甚至針對政府所舉辦之活動加以評鑑，邀請各界學者專家一起投入規劃，使企劃案更完善且貼近人民，並可鼓勵企業、公司行號、機構、機關團體按月自行舉辦未婚員工聯誼等聚會。

參照內政部戶政司「因應少子女化對策之研究—以內政部辦理單身聯誼活動為例」研究報告，提出以下幾點對於公辦單身聯誼活動的建議：

1. 現有活動細節再優化，增加參與度：

- (1). 增加活動場次，擴大參與的人數
- (2). 延長活動時間，增進參加男女更深入認識彼此的機會
- (3). 透過多一點的配對，使參加人能在活動結束後有更多繼續保持聯絡的機會，增加活動的效益。

2. 新增結婚誘因，將單身聯誼與結婚連結：以本區所辦理之 110 年單身聯誼活動為例，為鼓勵大家共組家庭及生育後代，本次所有參與的朋友於活動後 1 年內登記結婚，並憑喜帖及活動手冊主動通報主辦單位者，可享松山區糕餅老店—御華興喜餅訂製優惠。

捌、 **報告修正及未來活動展望**

綜合 111 年 8 月 24 日召開之第 2 次性別平等專案小組會議黃委員及性別平等辦公室長官之意見，修正本所單身聯誼活動報名者分析報告如下：

1. 教育程度的報名資格限制：本次報名單身聯誼的男女性，考量學歷較相近者，共同話題及價值觀應較為接近，報名條件設定限制大專學歷以上之單身人士參與。惟單身聯誼之目的為鼓勵單身人士互相交流認識、不應預設門檻，以致有婚育需求的單身男女無法參加。未來舉辦本區之單身活動，將不設教育程度之限制，鼓勵民眾參與。
2. 聯誼活動資訊觸及：本區 110 年單身聯誼活動宣傳以本所官方網站、臉書及發函協請各單位張貼宣導，但如此容易將報名機會侷限於能第一手取得消息之公部門機關，未來舉辦本區之單身活動，將擴大宣傳方式，如利用松山商圈推播管道，如饒河街夜市商圈等，並多加利用網路社團，如我是松山人等管道宣傳，以觸及更多市民朋友參加。

玖、 **參考資料**

行政院，102，人口政策白皮書

內政部戶政司，108，因應少子女化對策之研究-以內政部辦理單身聯誼活動為例，頁 63

內政部戶政司，110，人口統計資料-06 結婚年齡中位數及平均數

內政部戶政司，110，人口統計資料-結婚人數按性別、年齡、原屬國籍（地區）及教育程度分

經濟部統計處，106，政府舉辦未婚(或單身)聯誼活動成效探析，頁 15

臺北市政府人事處給與科，108，108 年度性別統計專題報告-臺北市政府心橋園社單身聯誼+報名人員性別差異原因，頁 3

ETtoday 新聞雲，106，Tinder 收費 30 歲以，上比較貴判定「年齡歧視」遭強制取消，原文網址：

<https://www.ettoday.net/news/20180219/1106989.htm>

臺北市大同區公所 110 年度辦理單身聯誼活動

報名者性別分析

壹、前言

(一) 活動宗旨

本活動為公辦單身聯誼活動，希望藉由活動可以增加單身男女認識交往機會，鼓勵市民適齡婚育，為提升結婚率及生育率注入新契機，以落實推動願婚、樂生、安心養的人口政策。此外，為尊重不同性取向族群，並配合同志婚姻法制化，亦為多元性別族群（LGBT+）規劃公辦單身聯誼活動，希望藉由活動可以增加單身同志認識交往機會，以落實推動伴侶、同志家庭、性別平等教育的人口政策。活動更結合在地特色資源及產業，如台北霞海城隍廟、T Fashion 時尚基地、迪化街愛情產業鏈店家、大稻埕碼頭貨櫃市集及遊艇業者，藉由文化巡禮、愛情產業體驗及有趣手作互動，提高活動精彩度與市民參與意願，並可協助宣傳迪化街商圈愛情產業，增加商圈曝光度。

(二) 活動對象

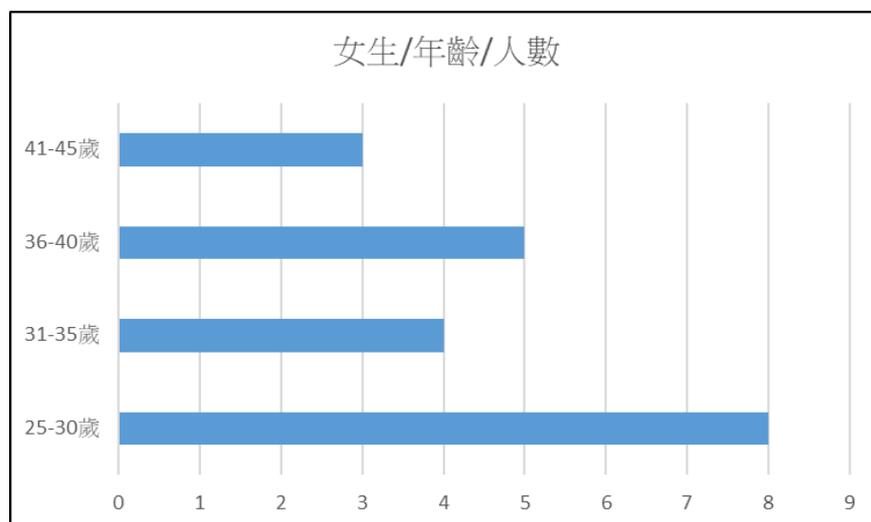
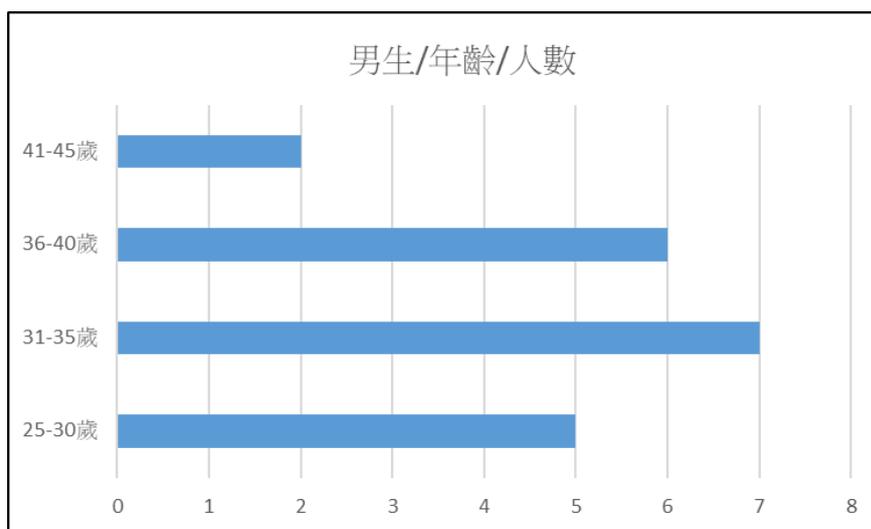
1. 一般市民場次：邀請年滿 25 歲至 45 歲，設籍、居住、工作、就學於臺北市之單身者，男女各 20 人。
2. 多元性別場次：邀請年滿 20 歲（含）以上，設籍、居住、工作、就學於臺北市之單身者，男男組及女女組各 16 人。

(三) 以下將從參加者的年齡、職業、偏好的項目及回饋意見進行分析。

貳、報名者性別與年齡的分析

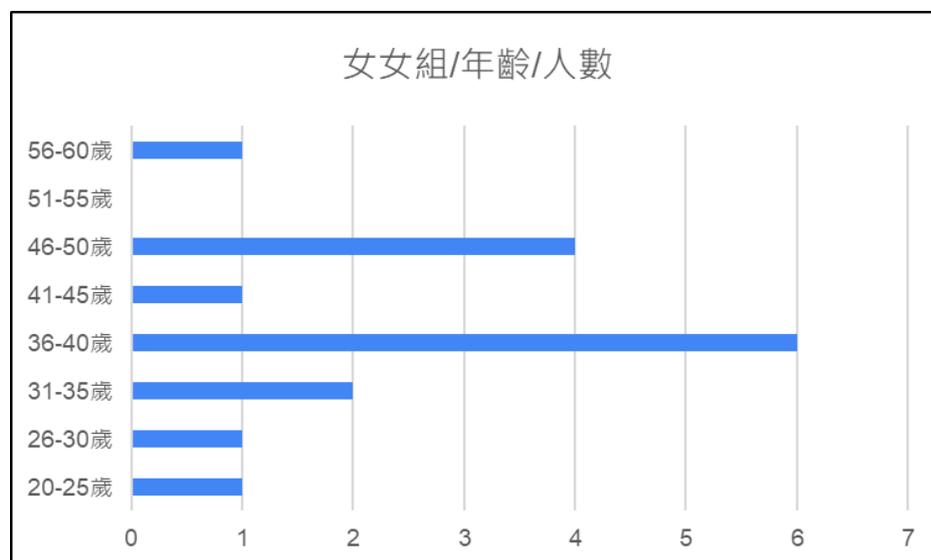
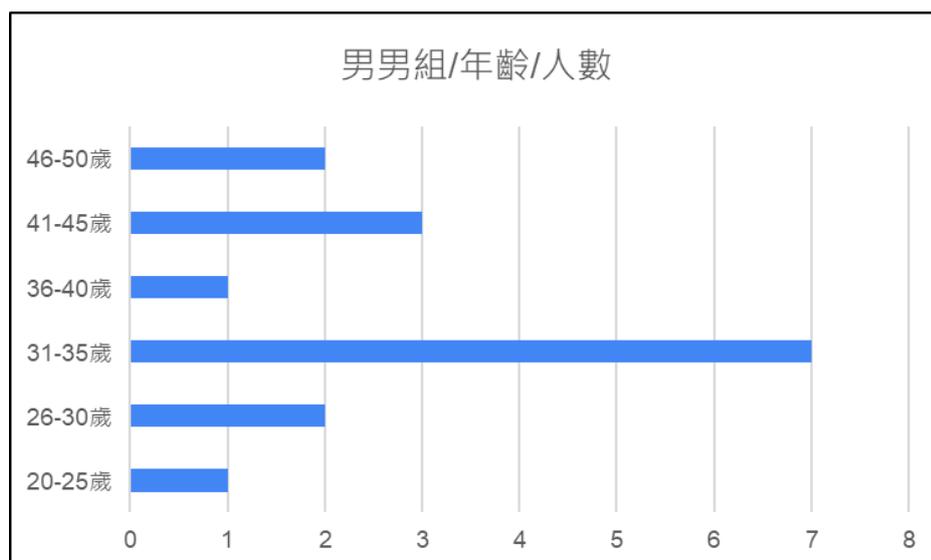
(一) 一般市民場次

參加聯誼的男生共有 20 人，在年齡分布上 25-30 歲有 5 人，31-35 歲有 7 人，36-40 歲有 6 人，41-45 歲有 2 人；女生一樣有 20 人參加，其中 25-30 歲有 8 人，31-35 歲有 4 人，36-40 歲有 5 人，41-45 歲計有 3 人。男生平均年齡為 35 歲，女生平均年齡為 34 歲，平均值僅相差 1 歲。



(二) 多元性別場次

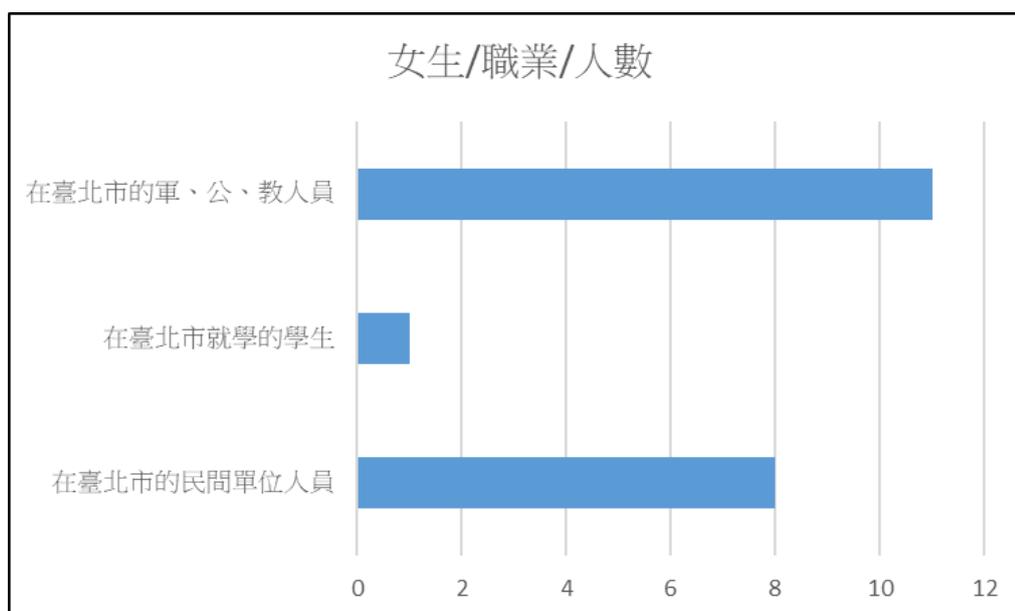
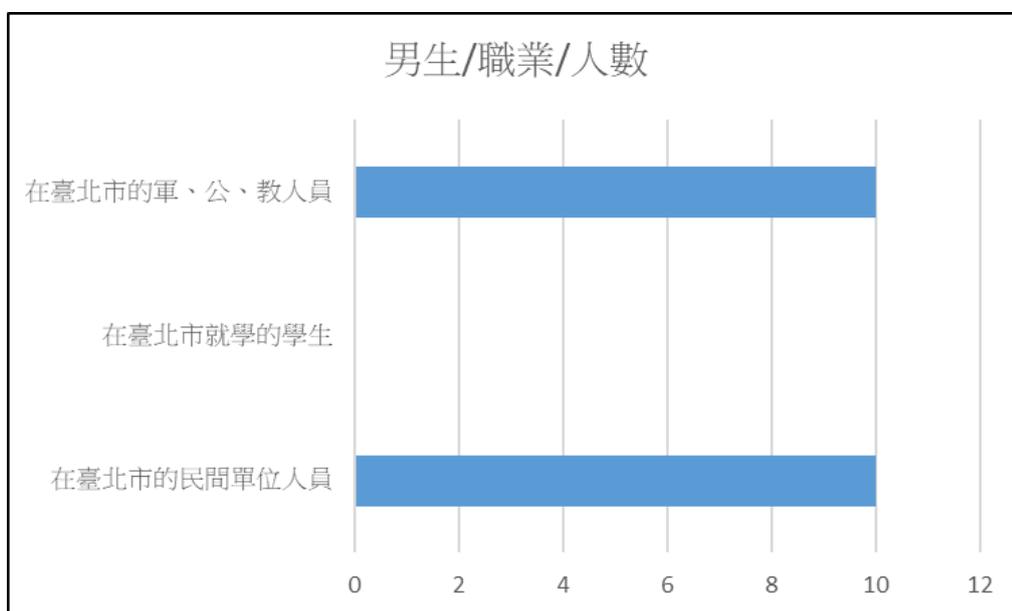
男男組共有 16 人參加，在年齡分布上 20-25 歲有 1 人，26-30 歲有 2 人，31-35 歲有 7 人，36-40 歲有 1 人，41-45 歲有 3 人，46-50 歲有 2 人；女女組共有 16 人參加，20-25 歲有 1 人，26-30 歲有 1 人，31-35 歲有 2 人，36-40 歲有 6 人，41-45 歲有 1 人，46-50 歲有 4 人，56-60 歲有 1 位。男男組平均年齡為 36 歲，女女組平均年齡為 40 歲，相較於男同，女同年齡層愈高尋求伴侶的需求增加。



參、報名者性別與職業的分析

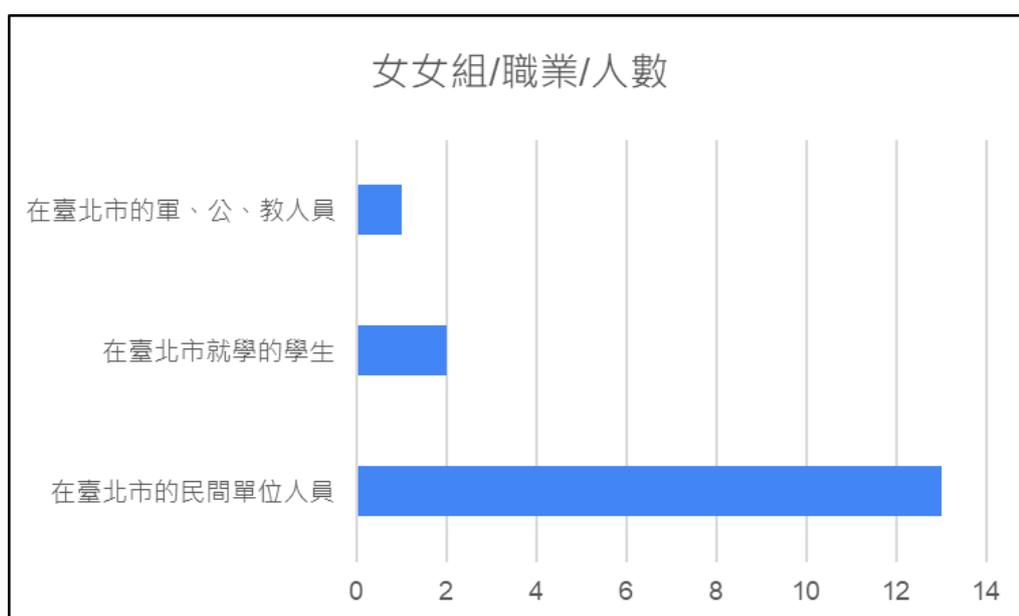
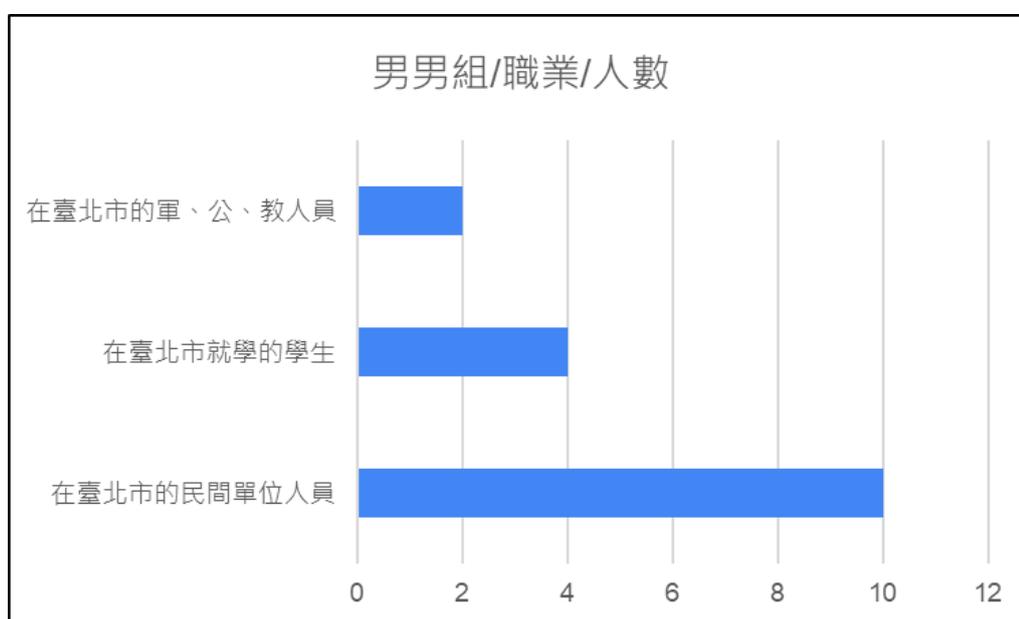
(一) 一般市民場次

男生在職業部分，軍、公、教人員計有 10 人，民間單位人員計有 10 人；女生的職業是以軍、公、教人員的 11 人為最多，其次為民間單位人員計有 8 人，就學的學生計有 1 人。顯示軍公教人員較能接受公部門辦理的聯誼去認識異性朋友。



(二) 多元性別場次

男男組在職業部分，軍、公、教人員計有 2 人，就學的學生計有 4 人，民間單位人員計有 10 人；女女組的職業軍、公、教人員計有 1 人，就學的學生計有 2 人，民間單位人員計有 13 人。顯示多元性別場次聯誼的參加者職業別較廣，也吸引了 6 位在學學生，約佔了 18.75%。

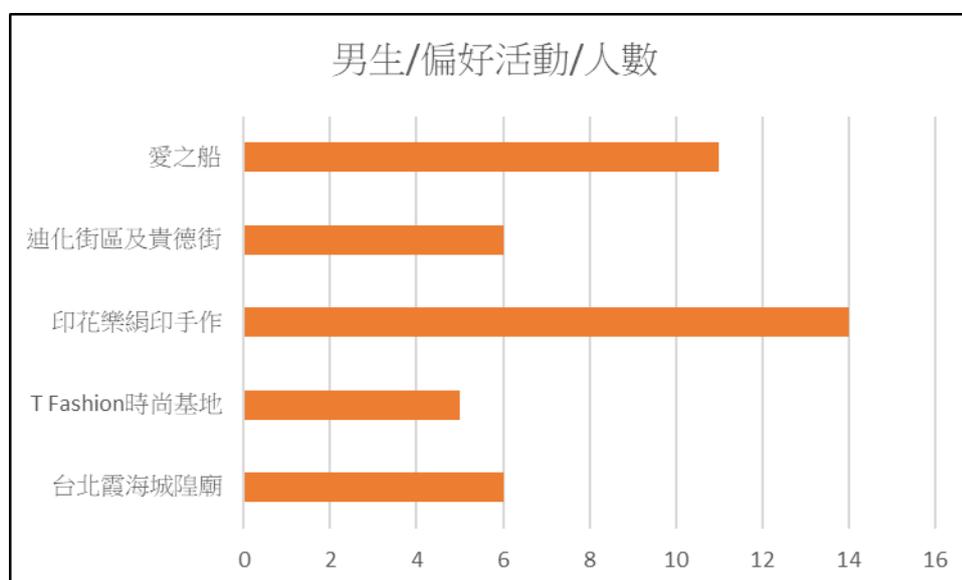


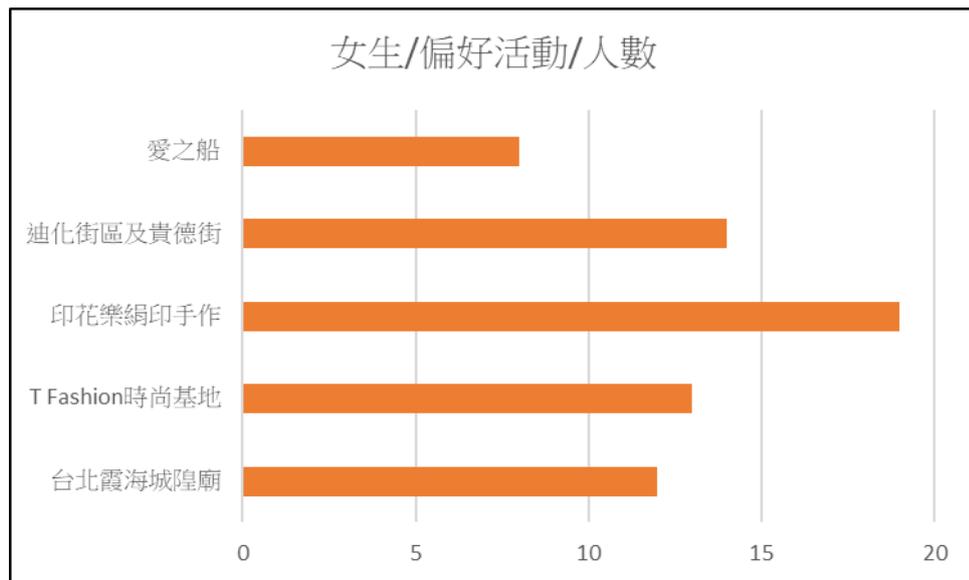
肆、報名者性別與偏好活動的分析

一般市民場次的活動規劃有「參拜台北霞海城隍廟月老」、「導覽 T Fashion 時尚基地」、「印花樂絹印手作」、「迪化街區及貴德街導覽」、「愛之船-我想認識你」等活動項目。另外，多元性別場之的活動安排有「聯誼傳話筒-讓我們彼此相識」、「印花樂絹印手作」、「認識 T Fashion 時尚基地」、「參拜月老廟」、「大稻埕導覽-迪化街區及貴德街古蹟」、「搭乘愛之船」、「互動遊戲」、「傳情小卡」、「大稻埕碼頭貨櫃市集餐券」等項目。

(一) 一般市民場次

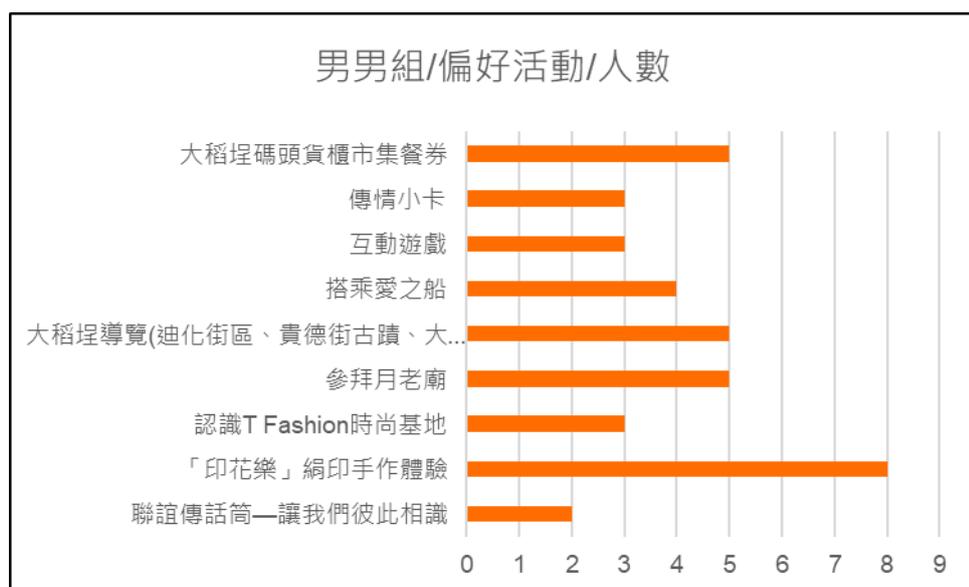
男生偏好活動第 1 名為印花樂絹印手作有 14 人，第 2 名為愛之船-我想認識你有 11 人；女生偏好活動第 1 名為印花樂絹印手作有 19 人，第 2 名為迪化街區及貴德街導覽有 14 人。顯示男生聯誼目標明確偏好從遊戲方式認識朋友，女生則較享受活動內容而去認識朋友。

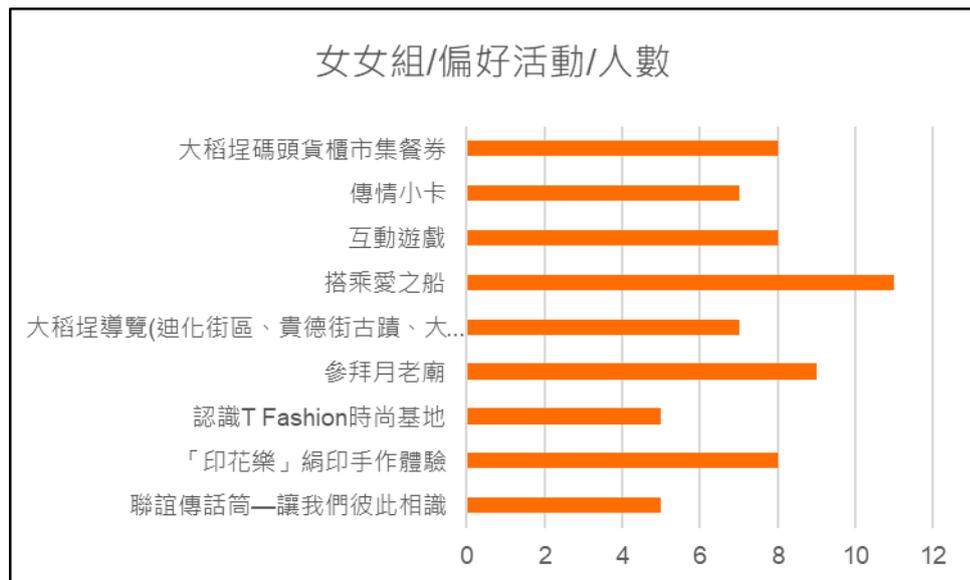




(二) 多元性別場次

男男組偏好活動第 1 名為印花樂絹印手作有 8 人，第 2 名則分別有參拜月老廟、大稻埕導覽、貨櫃市集餐券等各有 5 人；女女組偏好活動第 1 名為搭乘愛之船-破冰遊戲有 11 人，第 2 名則為參拜月老廟有 9 人。顯示男男組較享受活動內容去認識朋友，女女組則聯誼目標明確積極認識朋友。





伍、報名者性別與回饋意見的分析

(一) 一般市民場次

1. 男生：

(1) 很棒的活動，能有機會多認識新朋友。

(2) 雖然僅有半天行程，但活動安排很豐富；愛之船座位可以更寬敞。

(3) 男女方互動的時間希望能加長，人數太多，較無法更了解對方。

從男生的回饋意見，可以發現男生對聯誼動機有明確的目標導向。

2. 女生：

(1) 行程很豐富很有在地文化，手作很好玩。

(2) 整體過程不錯，活動安排流暢，但可以加上自我介紹會更好。

(3) 建議愛之船讓大家欣賞風景，聊天可在絹印完成後，4 人 1 組進行。

女生的回饋意見，則可以回應女生對於活動偏好較傾向享受活動內容。

(二) 多元性別場次

1. 男男組：

- (1) 搭船很有氣氛，去拜月老很有儀式性。
- (2) 主辦單位很用心，禮品也很實用。
- (3) 謝謝你們關心同志族群的情感需求。

男男組的回饋意見，顯示男同非常感謝公部門也能重視同志族群的聯誼需求。

2. 女女組：

- (1) 活動很用心，覺得可以這樣自在愉快認識新朋友很好。
- (2) 活動豐富，主辦單位人員充滿熱誠，有文化性（廟）、藝文時尚性（印花樂、時尚基地）、自然性（遊船），非常精彩。
- (3) 從報名連絡的過程，以及今天的實際活動，能感受到工作人員的用心，也多認識了大稻埕的故事，能夠擁用這樣的善意和祝福真的很感謝，也祝福大同區公所和熱線的每一位都幸福快樂！

女女組的回饋意見，顯示女同非常認可活動安排豐富且用心，同時也感受到公部門對同志族群的友善與熱誠。

陸、小結

就整體活動內容設計，報名者非常喜歡大同區豐富的在地特色結合在活動中，讓他們參加聯誼活動之餘，還可以認識大稻埕的美與在地產業，但就聯誼角度切入，應調整活動流程，讓他們有更多互動、交流與好好認識的機會。

柒、結論

透過本次結果分析，在年齡部分，一般市民場次男生平均年齡為 35 歲，女生平均年齡為 34 歲，平均值僅相差 1 歲；多元性別場次男男組平均年齡為 36 歲，女女組平均年齡為 40 歲，相較於男同，女同年齡層愈高尋求伴侶的需求增加。在職業部分，一般市民場次顯示軍公教人員較能接受公部門辦理的聯誼去認識異性朋友；多元性別場次顯示聯誼的參加者職業別較廣，也吸引了 6 位在學學生，約佔了 18.75%。在偏好活動部分，一般市民場次顯示男生聯誼目標明確，女生則較享受活動內容去認識朋友；多元性別場次顯示男男組較享受活動內容，女女組則聯誼目標明確。

綜上，未來在辦理單身聯誼時，為了能平衡不同性別的需求，爾後在辦理一般市民場次時，可以增加熟齡朋友的聯誼場次照顧熟齡族群的需求。在活動規劃方面，可以重新檢視各環節的時間調配，讓男性參

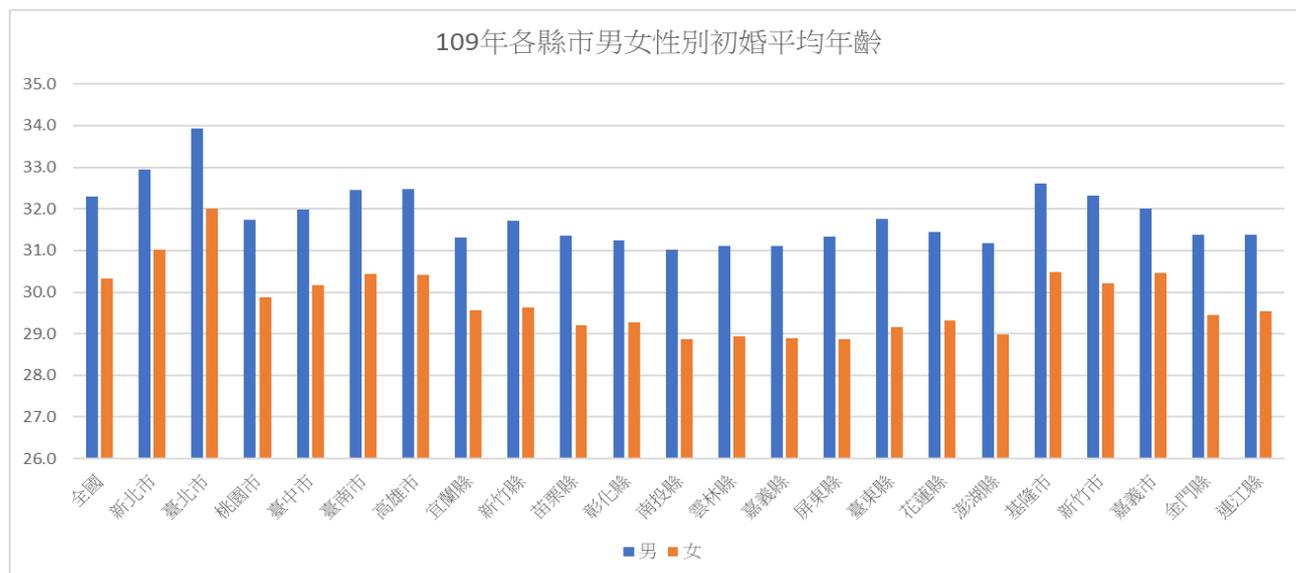
加者可以和女性參加者有更多互動交流的機會，另一方面也可兼顧女性參加者較偏好活動項目內容；至於在多元性別場次方面，除持續辦理外，同志們較在意的隱私部分，個資處理作到讓同志朋友們可以安心參加；此外參加者有部分屬熟齡，足見其尋找伴侶的需求增加，亦可增加辦理熟齡場次。

臺北市文山區公所辦理單身聯誼活動報名者

性別分析報告

壹、前言

隨著時代與社會型態的變遷，適婚單身男女因工作繁忙缺少認識異性之機會，而「晚婚」之因必然導致「遲育、不育」之果，影響結婚率及出生率，依據內政部統計數據顯示，就國人近11年初婚者的平均年齡觀察，男女均呈現上升趨勢，其中首都臺北市無論男女性皆為全國初婚年齡最高縣市，臺北市99年男性初婚年齡為33.2歲、女性30.8歲，109年男性初婚年齡為33.9歲，女性則為32.0歲。與11年前相比，男、女性分別增加0.7歲及1.2歲，女性上升幅度較男性大。為緩和我國少子女化、人口老化所產生相關社會問題，區公所配合市府人口政策目標之一「增加未婚男女婚姻媒合機會，提高有偶率」，為有緣人搭鵲橋，配合聯誼遊戲的安排，製造互動及交誼機會，增進青年朋友情誼，冀能締結良緣，期能提升結婚率及生育率，以改善國人普遍晚婚現象。



歷年各縣市初婚平均年齡

按發生日期統計

單位：歲

區域別	99年		100年		101年		102年		103年		104年		105年		106年		107年		108年		109年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
總計	31.8	29.2	31.8	29.4	31.9	29.5	32.0	29.7	32.1	29.9	32.2	30.0	32.4	30.0	32.4	30.0	32.5	30.2	32.6	30.4	32.3	30.3
新北市	32.1	29.6	32.1	29.8	32.3	29.9	32.5	30.2	32.6	30.3	32.7	30.5	32.8	30.6	32.9	30.6	33.1	30.7	33.3	31.0	33.0	31.0
臺北市	33.2	30.8	33.1	30.8	33.2	31.0	33.2	31.1	33.3	31.3	33.4	31.3	33.7	31.5	33.7	31.5	33.7	31.7	34.1	32.0	33.9	32.0
桃園市	31.5	28.8	31.4	28.9	31.5	29.0	31.7	29.2	31.8	29.5	31.8	29.5	32.1	29.5	32.0	29.5	32.0	29.8	32.1	29.9	31.7	29.9
臺中市	31.4	29.0	31.4	29.1	31.5	29.2	31.7	29.5	31.8	29.6	31.9	29.7	32.0	29.8	32.0	29.8	32.1	29.9	32.2	30.2	32.0	30.2
臺南市	31.6	29.1	31.7	29.3	31.8	29.5	32.0	29.6	32.1	29.8	32.3	30.0	32.4	30.1	32.5	30.1	32.7	30.2	32.7	30.5	32.5	30.4
高雄市	31.9	29.3	31.9	29.6	32.0	29.6	32.1	29.8	32.4	30.0	32.5	30.1	32.6	30.1	32.6	30.2	32.7	30.3	32.8	30.5	32.5	30.4
宜蘭縣	31.0	28.2	30.9	28.6	31.1	28.7	31.1	28.8	31.3	28.9	31.6	29.1	31.5	29.0	31.4	29.3	31.8	29.2	31.7	29.5	31.3	29.6
新竹縣	31.5	28.8	31.4	28.9	31.5	28.9	31.5	29.2	31.6	29.3	31.8	29.3	31.9	29.3	31.6	29.1	32.0	29.5	32.0	29.9	31.7	29.6
苗栗縣	31.1	28.3	30.9	28.5	30.9	28.2	31.0	28.6	31.1	28.7	31.4	29.1	31.6	29.0	31.4	28.9	31.7	29.2	31.6	29.3	31.4	29.2
彰化縣	30.4	28.1	30.7	28.4	30.7	28.5	31.0	28.7	31.1	28.9	31.2	29.0	31.4	29.1	31.5	29.1	31.4	29.2	31.6	29.3	31.2	29.3
南投縣	30.6	27.9	30.9	28.4	30.7	28.2	31.1	28.5	31.0	28.6	31.2	28.9	31.1	28.8	31.4	28.7	31.5	28.9	31.5	29.1	31.0	28.9
雲林縣	30.6	28.0	30.8	28.4	30.8	28.6	31.1	28.8	31.4	29.0	31.5	29.1	31.6	29.1	31.5	28.8	31.7	29.1	31.6	29.1	31.1	28.9
嘉義縣	31.1	28.2	30.8	28.2	31.0	28.5	31.1	28.8	31.2	29.0	31.4	28.8	31.6	29.1	31.8	29.0	31.7	29.3	31.9	29.1	31.1	28.9
屏東縣	31.1	28.4	31.1	28.5	31.2	28.6	31.3	28.9	31.4	28.8	31.6	29.0	31.8	28.9	31.7	29.1	31.8	29.1	31.9	29.5	31.3	28.9
臺東縣	31.9	28.4	31.6	29.2	32.0	29.2	31.7	29.0	31.6	28.7	31.7	29.7	32.1	29.3	31.6	29.0	31.5	29.1	31.4	29.2	31.7	29.2
花蓮縣	32.1	28.5	31.6	28.6	31.4	28.5	31.8	28.8	31.4	28.7	31.7	29.1	31.9	29.0	32.0	29.4	32.0	29.2	32.0	29.7	31.4	29.3
澎湖縣	31.3	28.5	31.6	28.8	31.7	28.4	31.7	29.2	31.4	29.1	32.0	29.6	31.6	29.2	31.1	28.9	31.9	29.2	31.7	29.4	31.2	29.0
基隆市	32.4	29.5	32.3	29.7	32.5	29.7	32.6	30.0	32.5	29.8	32.6	30.0	32.5	30.0	32.7	30.0	32.6	30.6	32.8	30.3	32.6	30.5
新竹市	31.8	29.4	31.9	29.5	31.7	29.4	32.1	29.7	32.2	30.0	32.3	30.0	32.4	30.3	32.4	30.0	32.4	30.1	32.4	30.4	32.3	30.2
嘉義市	31.8	29.5	31.8	29.6	31.4	29.2	31.8	29.6	31.9	29.6	32.2	29.8	32.2	30.0	31.9	29.8	32.6	30.1	32.3	30.4	32.0	30.5
金門縣	31.1	28.6	31.4	28.8	31.5	28.8	31.6	29.4	31.8	29.6	31.6	29.4	31.8	29.6	31.5	29.7	32.1	29.8	32.2	30.3	31.4	29.5
連江縣	31.6	28.4	31.6	29.4	32.3	30.2	32.6	29.7	31.0	29.6	31.7	29.8	32.1	29.5	31.3	29.8	31.1	29.5	30.7	31.7	31.4	29.5

貳、活動特色及內容

一、活動時間、地點：110年8月28日(六)下午13:00在文山行政中心10

樓大禮堂舉辦偽出國日式浴衣體驗單身聯誼活動。

二、活動內容：

(一)首先讓單身男女玩破冰及熱鬧活潑的趣味桌遊互動遊戲，讓彼此

「從冰山昇華成粉紅泡泡」，參加者藉由聊天組合方式互動熱絡，充分認識全場異性朋友，透過幸福幫手，讓現場男女輕鬆墜入戀愛的氛圍中，讓男女主角一步步更瞭解彼此，進而大方展現對特定異性的好感，尋覓到自己最中意的伴侶。

(二)活動後還特別規劃偽出國日本服飾著衣文化體驗，免費提供男女日

本和服浴衣數套，讓參加者穿上日本和服浴衣漫步在粉紅櫻花樹下拍出 IG 美照，展現個人帥氣美麗身影，體驗偽出國氛圍。

三、參加者之資格及人數

(一)報名資格：採網路報名，本市設籍、居住、就學或就業之 25 歲以上至 40 歲以下之未婚單身男女才能報名。

(二)參加人數：男女各 21 人，共 42 人，報名相當踴躍，報名者男性 82 人女性 44 人共 126 人(人數超額抽籤決定)。

參、文山區公所辦理單身聯誼活動報名者性別資料之分析

一、單身聯誼報名者年齡分布性別分析：

本次單身聯誼活動，參加對象為本市設籍、居住、就學或就業之 25 歲以上至 40 歲以下之未婚單身男女才能報名，經分析報名者中男性 82 人女性 44 人，31-35 歲年齡組距男性 11 人佔 13.41%，女性 11 人佔 25%，36-40 歲年齡組距男性 31 人佔 37.8%，女性 20 人佔 45.45%，超過 40 歲年齡組距男性 32 人佔 39.02%，女性 11 人佔 25%。

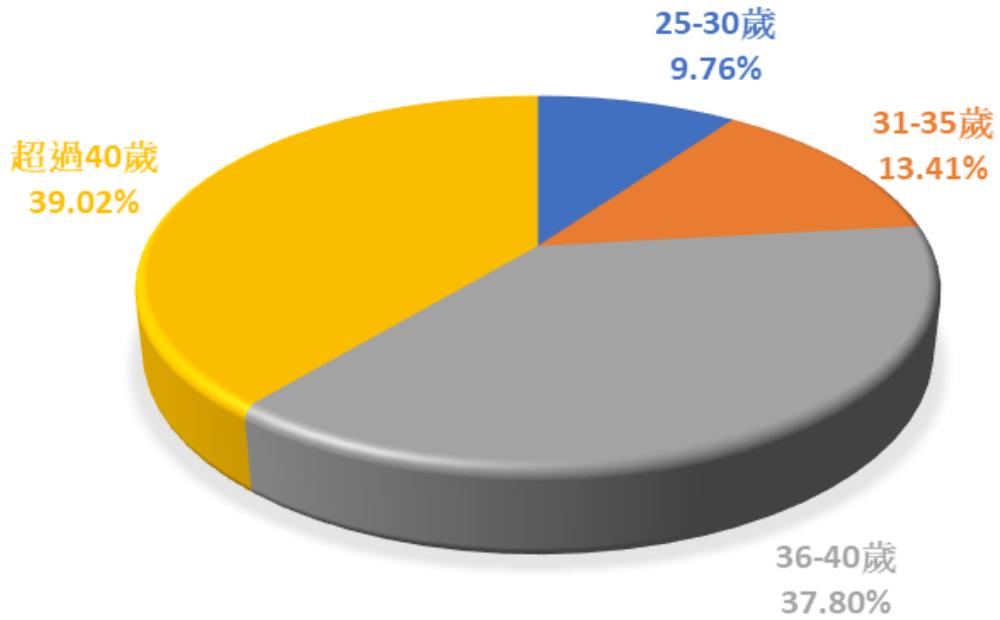
以年齡組距分析，無論男女均以 36 歲以上的人最多，推測這年齡層之單身者是最渴望邁入結婚成家之時期，雖然報名資格為 40 歲以下之未婚單身男女才能報名，但仍有許多超過 40 之男性女性踴躍報名。男性超過 40 歲年 32

人佔 39.02%比例最高，36-40 歲年齡組距男性 31 人佔 37.8%次之，**經於活動現場訪談了解**，男性多因兵役工作及房屋存款等經濟條件影響異性交往結果，延遲初婚年齡，希望有良好經建基礎條件下，再談論婚嫁。女性方面 36-40 歲年齡組距 20 人佔 45.45%比例最高，**訪談中發現**，超過 35 歲後女性被家長親友催婚頻率增高，且面臨高齡結婚生子的壓力，希望 40 歲以前完成終身大事，進入婚姻建立家庭。另外超過 40 歲年齡組距女性 11 人佔 25%比例，顯示女性自主意識提高，即使年齡稍長，也積極尋覓人生伴侶，摒除傳統保守觀念，勇於追求自身幸福。

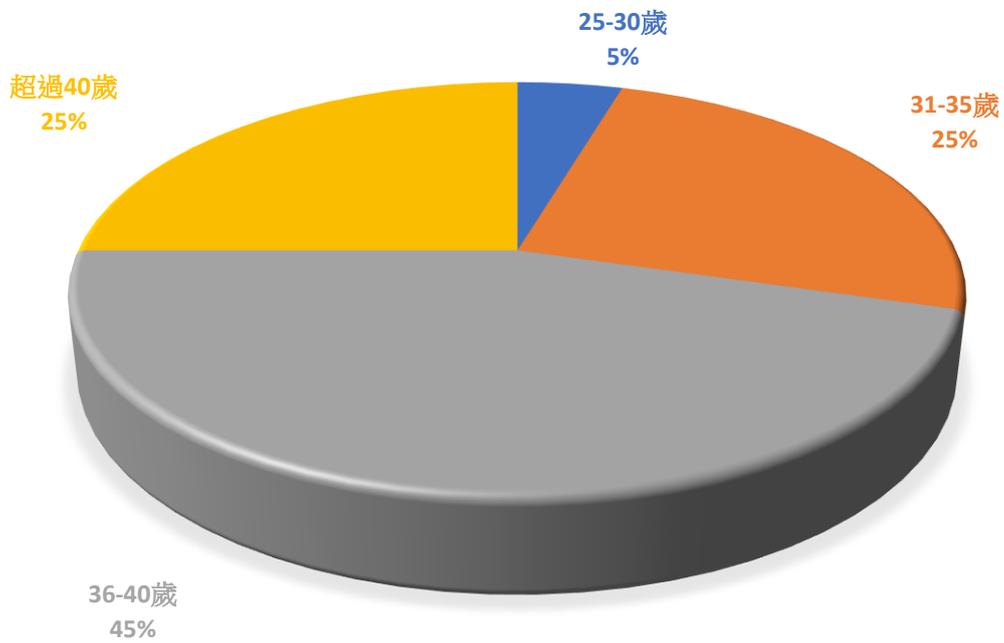
單身聯誼報名者年齡性別分析

年齡	性別	男性	比例	女性	比例
25-30 歲		8	9.76%	2	4.55%
31-35 歲		11	13.41%	11	25.00%
36-40 歲		31	37.80%	20	45.45%
超過 40 歲		32	39.02%	11	25.00%
總計		82	100.00%	44	100.00%

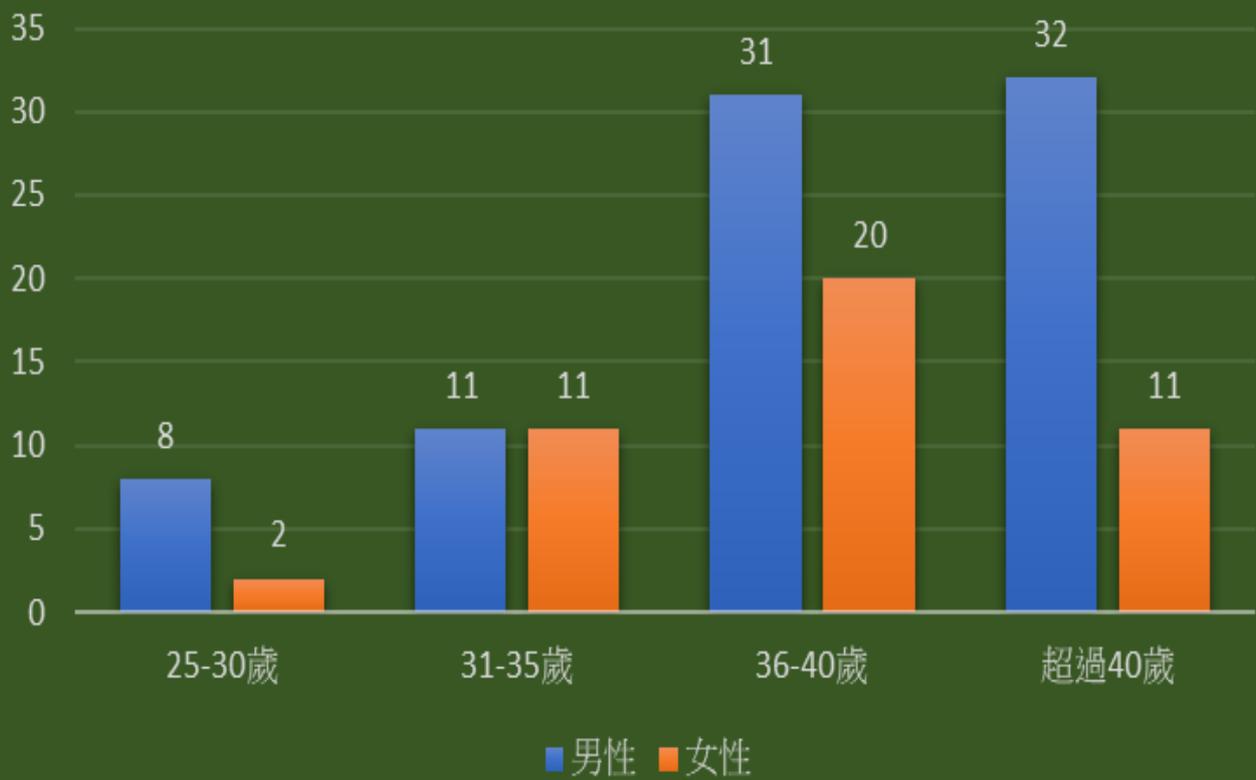
男性報名者年齡比例分析



女性報名者年齡比例分析



單身聯誼報名者年齡性別分析



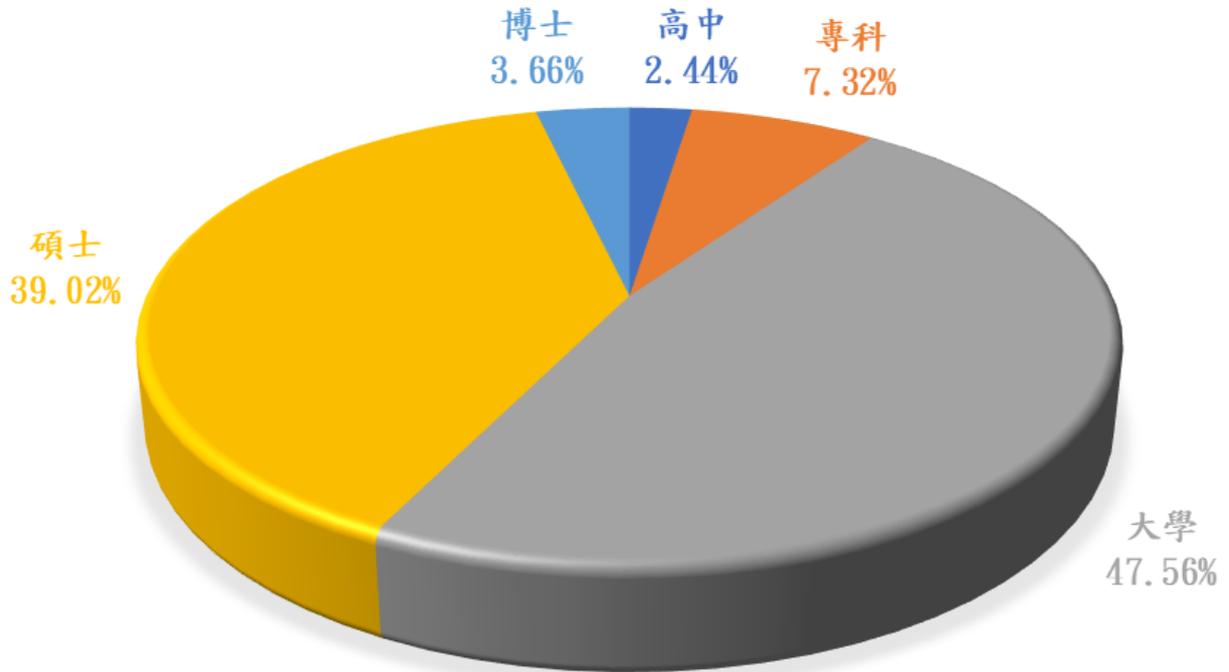
二、單身聯誼報名者學歷性別分析：

本次報名無學歷限制，無論男女學歷均以大學的人最多，其次為碩士，而高中、博士學歷的人則為占報名人數最少的一群；其中大學以上學歷之男性報名人，占全體男性報名人 86.76%，大學以上學歷之女性報名人，占全體女性報名人 100%，細項分析報名人具大學學歷女性 59.09%比男性 47.56%高出 11.53%，研究所碩士學歷女性 40.91%比男性 39.02%高出 1.89%，女性接受教育資源提升高學歷不輸男性，且甚至高於男性，可觀察出現今社會男女平權，家庭重視女性培力現象外，現今大部分人都完成大學學歷才出社會謀生就業，故整個生命歷程延後，所以才有晚婚晚育的情形發生。

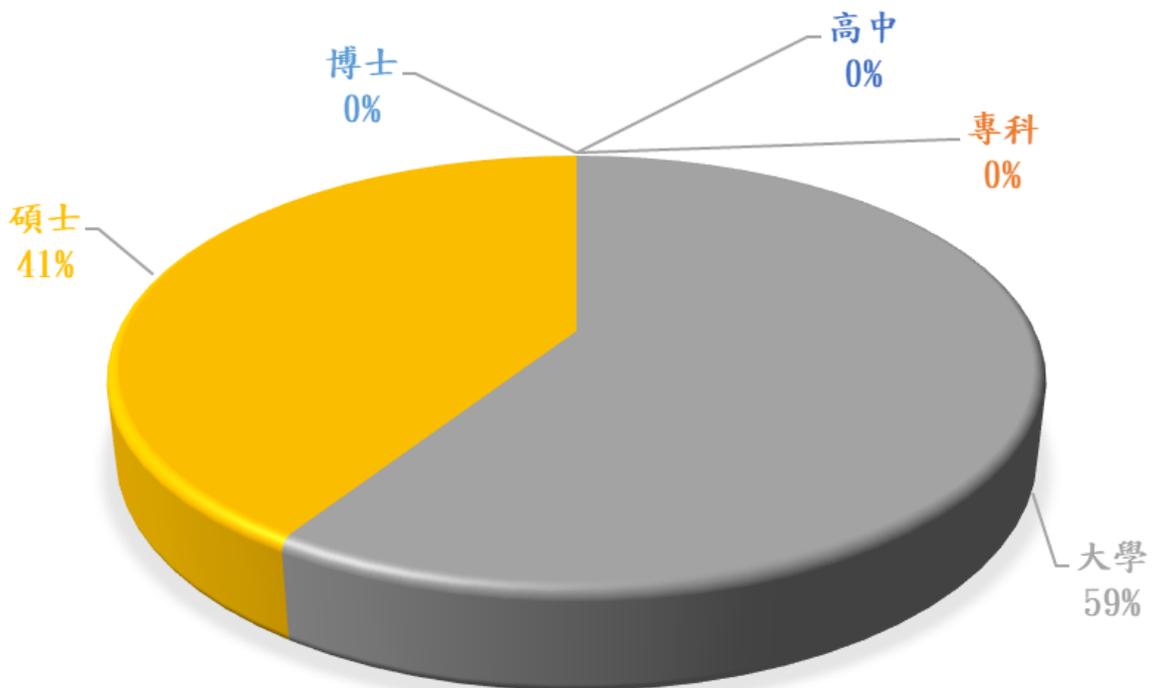
單身聯誼報名者學歷性別別分析

學歷 \ 性別	男性	比例	女性	比例
高中	2	2.44%	0	0.00%
專科	6	7.32%	0	0.00%
大學	39	47.56%	26	59.09%
碩士	32	39.02%	18	40.91%
博士	3	3.66%	0	0.00%
總計	82	100.00%	44	100.00%

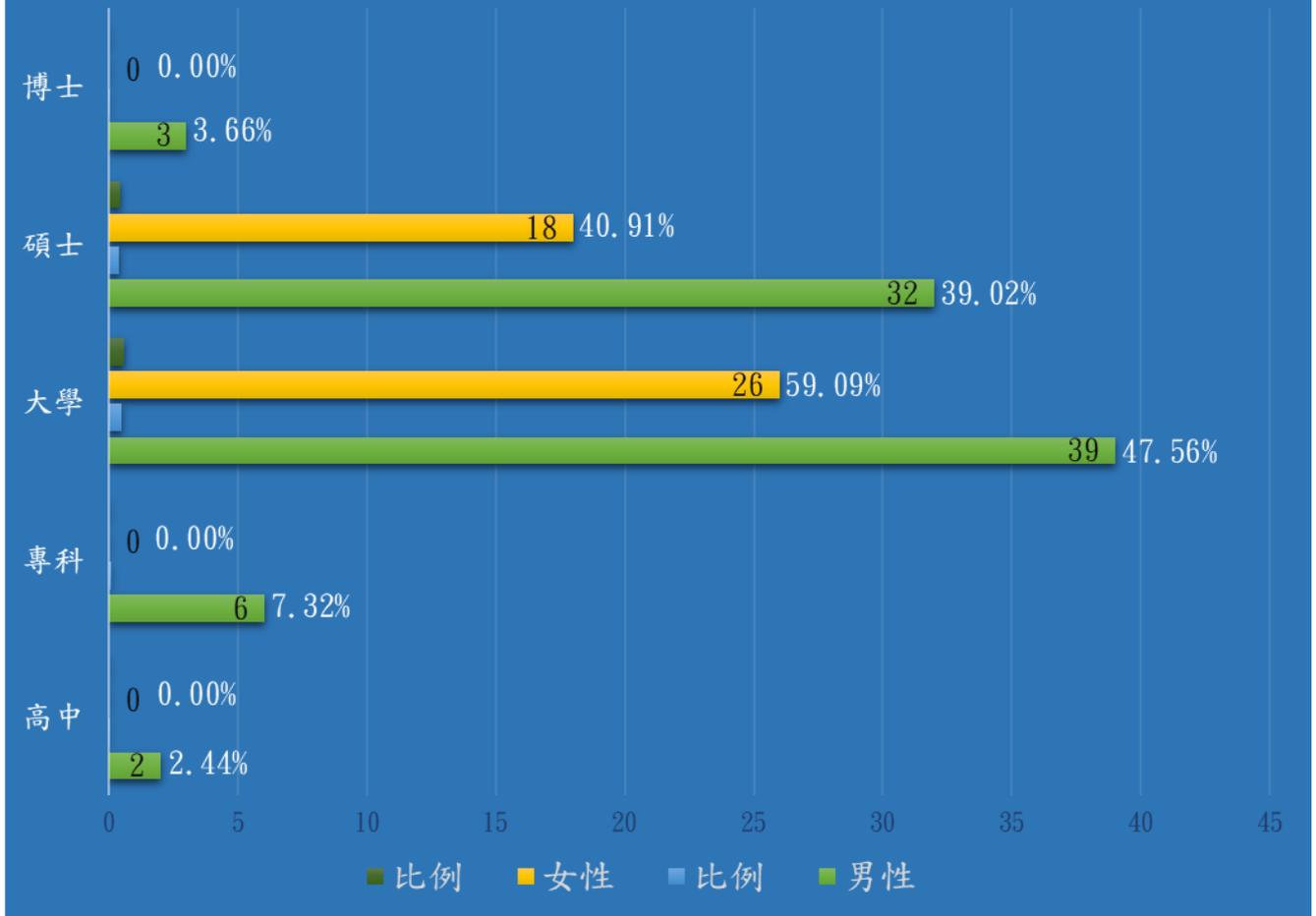
男性報名者學歷分析



女性報名者學歷分析



單身聯誼報名者學歷性別分析



三、單身聯誼報名者職業性別分析：

(一) 男性職業分析：

1. 報名人數最多為公務員 23 人佔 28.05%，多為中央部會高階主管、台北市政府工務單位局處員工，男性公務員較民間企業相較個性傳統保守，加上公務機關工務單位較為閉塞認識異性機會少，所以藉由參加單身聯誼，多認識其他異性，期望尋覓合適女性。

2 金融業 13 人佔 15.85%，任職銀行或金融投顧公司，參加目的為拓展交友圈

建立人脈，多認識異性尋找條件優秀對象。

3. 運輸通訊業 13 人佔 15.85%，多任職捷運公司或台鐵等運輸單位，平時工作時間長又繁忙，假日或晚上需輪班，無暇認識異性或深度交往，故報名者人數眾多有極高的比例有交友成婚意願。

4. 科技業和國營事業都是 9 人各佔 10.98%，屬上市公司高薪科技工程師及中油台電等高收入男性，應是自身社經地位經濟條件佳，對另一半的要求選擇設定條件稍高，遲遲未遇見心目中理想的對象，所以報名希望找到生命中理想行伴侶。

5. 警察 7 人佔 8.54%比例也不低，警察是特殊行業，上班時間和工作性質不利認識交往異性，故報名參加單身聯誼人數不低。

6. 最少比例的是學校老師教員僅 3 人佔 3.66%，應是可以接觸認識學校女性老師教員機會多，所以人數比例最低。

7. 未分類其他 5 人佔 6.10%，擔任物流倉管、廢水環保保全員、網路行銷助理，餐飲業點心師等。

(二)女性職業分析:

1. 報名人數最多亦為公務員 11 人佔 25%，多為台北市政府局處員工，區公所戶政所女性公務員較民間企業相較個性傳統保守，加上公務機關戶政所區公所女性員工比例高，男性公務員比例少，臨櫃服務工作內容固定變化不大，或是內

勤庶務性質，接觸異性有限，所以藉由參加單身聯誼，多認識其他異性。

2 報名人次多為學校教員 9 人佔 20.45%，多為國立大學職員或國中高中老師，學校內男性人數少女性員工比例高，工作環境較為單調苦無認識異性機會。

3. 金融業 6 人佔 13.64%，任職銀行或金融投顧公司行銷業務，較個性活潑大方外向喜與人相處，參加目的為拓展交友圈建立人脈，多認識異性尋找條件優秀對象。

4. 生醫護理業是 5 人佔 11.36%，報名者有台大醫院、榮總、大學護理師，診所藥劑師、醫檢師等，女性具護理專業能力，工作穩定薪資待遇佳，唯工作時間長影響交友機會。

5. 科技業是 4 人佔 9.09%，擔任測試工程師、人資專員、行政助理等，女性具專業職場能力，自身社經地位經濟條件佳，對另一半擇偶的要求選擇設定條件稍高。

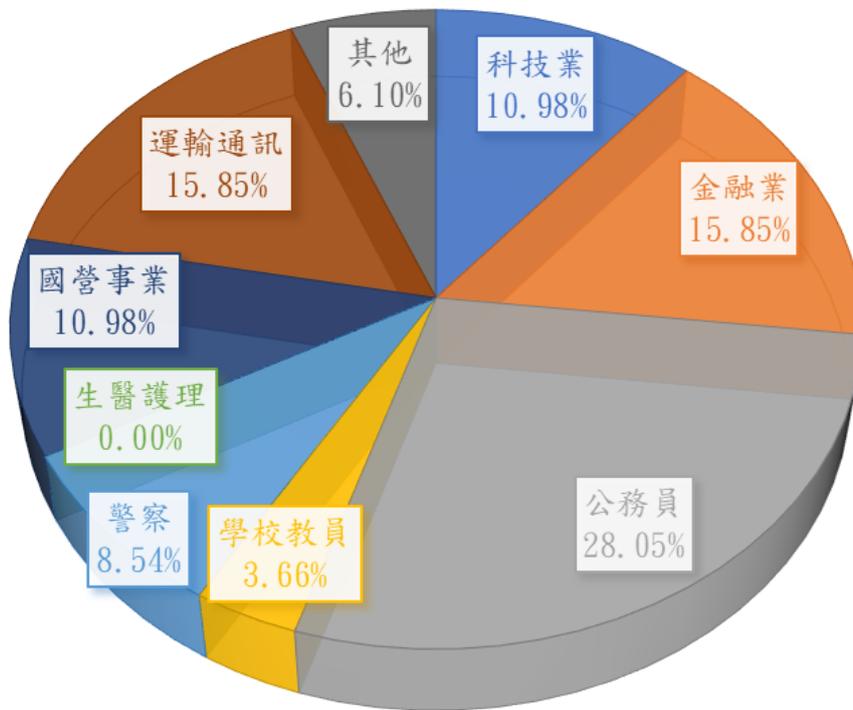
4. 未分類其他 7 人佔 9.09%，擔任社會福利基金會、行天宮基金會、實業公司，旅行社業務或行政助理、會計等，擔任一般庶務行政工作。

5. 國營事業 1 人，運輸通訊 1 人各佔 2.27%，為台鐵和長榮航空主管。可能上班時間不定，假日工作輪班，或是專注工作，無暇認識異性。

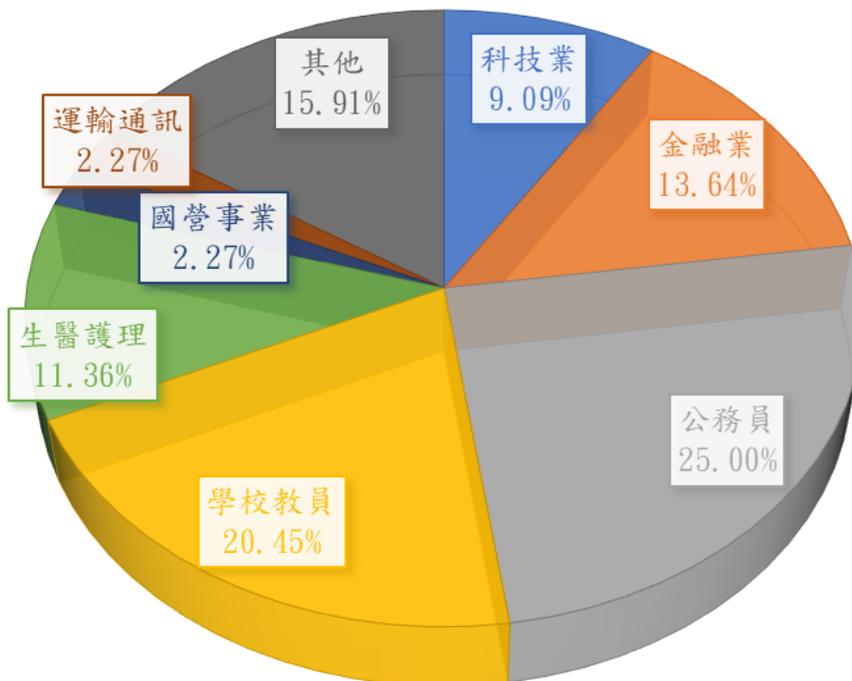
(三)男性與女性職業交叉分析:

單身聯誼報名者職業別性別分析					
職業 \ 性別	男性	比例	女性	比例	比例差
科技業	9	10.98%	4	9.09%	1.89%
金融業	13	15.85%	6	13.64%	2.21%
公務員	23	28.05%	11	25.00%	3.05%
學校教員	3	3.66%	9	20.45%	-16.79%
警察	7	8.54%	0	0.00%	8.54%
生醫護理	0	0.00%	5	11.36%	-11.36%
國營事業	9	10.98%	1	2.27%	8.71%
運輸通訊	13	15.85%	1	2.27%	13.58%
其他	5	6.10%	7	15.91%	-9.81%
總計	82	100.00%	44	100.00%	0.00%

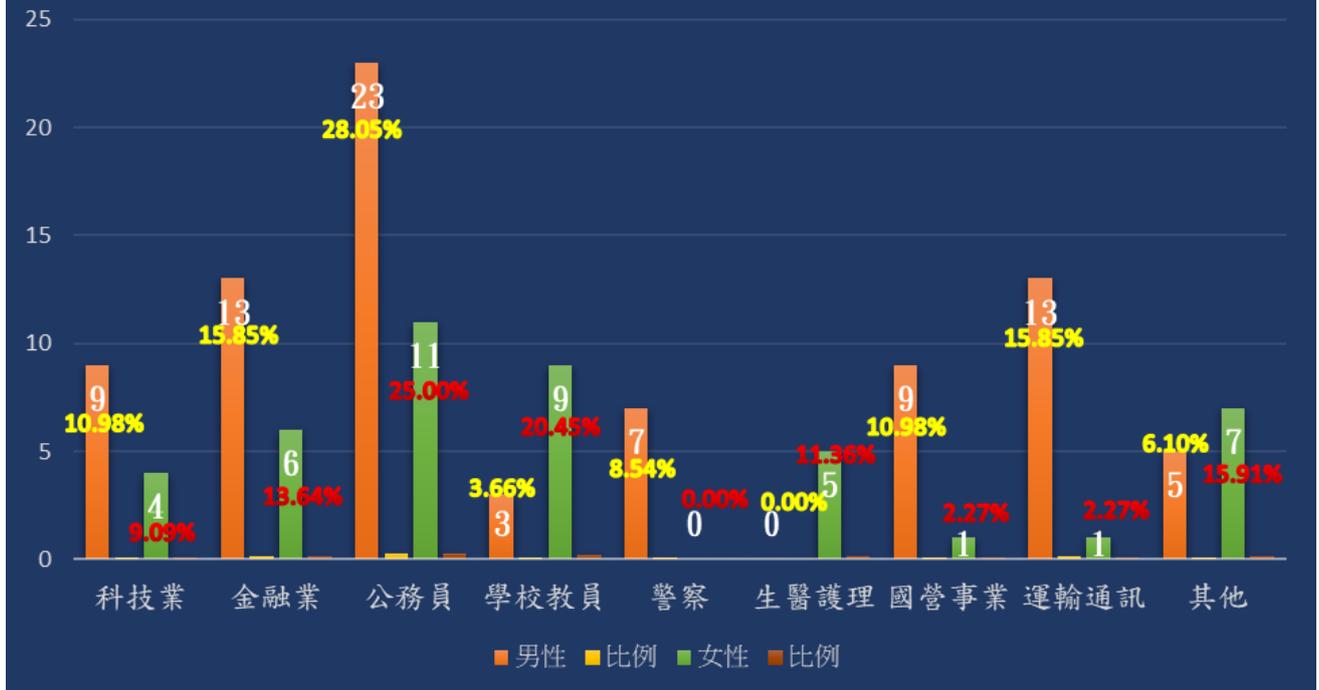
男性報名者職業分析



女性報名者職業分析



單身聯誼報名者職業別性別分析



1. 科技業與金融業：科技業男性 10.98% 比女性 9.09% 高出 1.89%，金融業男性 15.85%，比女性 13.64% 高出 2.21%，在科技和金融業男性雖多於女性，但差距極微小，顯見社會職場已破除女性數理不好，不適合念理工刻板印象，女性學歷高，教育程度提升專業能力，在金融業亦勝任愉快，佔有一席之地。

2. 公務員男性 28.05% 比女性 25% 高出 3.05%，男性多為中央部會高階主管、台北市政府工務單位局處員工，女性多任職台北市政府幕僚機關及基層單位區公所戶政所臨櫃為民服務女性公務員，擔任職務高低及內容工作性質不相同，推測公務體系工務單位性質男性公務員比例可能較高，在基層為民服務單位女性人數較多，男性中不乏中央部會高階主管，可能專注工作，過於忙碌疏於經營異性交往機會。

3. 學校教員比例男性 3.66%低於女性 20.45%，差距 16.79 百分點，生醫護理比例男性 0 低於女性 11.36%，差距 11.36 百分點，顯示女性較善於照顧人的刻板印象下，文化教育培育及醫療照護的領域女性從業者較多。

4. 國營事業男性 10.98%比女性 2.27%高出 8.71%，及運輸通訊男性 15.85%比女性 2.27%高出 13.58%，推測工作環境為外勤、體力勞動，需機動輪班及機械操作背景，傳統觀念上工作環境風險較高，故女性較少。

5. 其他未分類比例女性 15.91%高於男性 6.10%差距 9.81 百分點，女性擔任業務或行政助理、會計等，擔任一般庶務行政工作，與男性擔任物流倉管、廢水環保保全員、網路行銷助理，餐飲業點心師等，可在工作環境及性質看出男女特質選擇職業的差異性。

七、歸納結論

一、藉由單身聯誼活動報名者性別分析統計之數據，歸納結論如下：

(一)性別比例不均：學校、公部門女性比例較以往大幅提升，工作環境封閉，找不到合適對象，公營事業或民間企業常見男性比例高工作繁忙缺乏交友管道找尋適合對象，另外醫療護理人員、警察等性別不平均，諸多機關性別比例不平均所形成的婚姻擠壓，導致兩性中的一方不易找到適婚對象，最終被「擠出」婚姻市場無法結婚。

(二)傳統男高女低及年齡落差觀念存在：在選擇婚姻伴侶時，男高女低觀念仍普遍存在現在社會當中，而報名參與未婚聯誼活動者，多數女性條件因為學歷

提升，收入穩定自身（如學歷、年齡等）優於男性，形成男性對於能力強的女性望之怯步，相對而言女性可選擇範圍亦縮小，考量社會男高女低的婚配習慣，年輕女性與年長男性的擇偶機會逐漸增加，女性年齡越大可婚配對象越少，因此對女性來說，年齡漸增確實代表婚配對象挑選不易。

(三)女性教育程度提高經濟所得因素：現代民眾普遍教育程度較高，當進入工作職場後，男女雙方所擁有的資源趨於平等且接近，因為女性經濟能力提升而降低了婚姻的利得。另一方面，男性升遷優勢與薪資高於女性的穩定條件逐漸不復以往，也可能造成結婚效益的降低。女性因為學歷提升，收入穩定，對伴侶選擇條件期望更高，不願將就，而且有良好的經濟基礎獨立自主意識強，擔心進入婚姻，需負擔家庭打掃煮飯等家務，增加勞力負擔，因政府部門大力宣導性別平等觀念、鼓勵男性家務分工，分擔照顧育兒責任影響，逐漸改變男性對於婚姻生活中，更願意尊重女性，對女性付出，應該可以讓女性更有進入婚姻的意願。

二、未來努力方向：

(一)結合公民營事業體系擴大舉辦未婚聯誼活動範疇

考慮一般行政機關與學校女性人數遠多與男性，工作環境封閉，找不到合適對象，或是醫療護理人員、警察等單位性別不平均且工作忙碌，沒時間找對象，未來可擴大與公營事業體系或民間具規模知名企業共同合作舉辦未婚聯誼活動，除可增加政府機關與民間團體的交流，更可擴展未婚者交友範疇，提高參

加意願並使參與者多元化，增加婚配率。

(二)增辦未婚聯誼熟齡梯次

雖說「年齡不是差距」，惟單身聯誼時，年齡便成了挑選對象時看重的因素之一。因熟齡者社會與職場經歷較豐富，價值觀念成熟，所希冀的活動型態與剛離開學校初入職場者必然具部分差異性。未來若增加辦理熟齡梯次，藉以透過工作上經驗交流與分享，促進參與者間橫向聯繫，另可視參與對象性質舉辦不同型態活動，更能切中參與者需求，提升整體參與度及滿意度。

(三)現今社會受社會轉型及西方風氣的影響，婚姻不再是以傳宗接代為主，夫妻更希望藉由婚姻關係中尋求融為一體的深刻關係。因此在個人強調自由、自我主張和滿足對婚姻關係的期待上，使男女兩性在尋找伴侶時不易找到合宜的對象；而追求理想產生的「寧缺勿濫」心態，恐怕是許多人延遲終身大事的主因。雖然結婚與否並非法律約束，非人生終極目標，惟多數人仍對婚姻保有期望，機關應設計吸引公教人員動機之未婚聯誼活動，藉由類此聯誼活動可擴大參與者交友圈，認識不同領域異性，結交適合交往對象。另外政府部應持續宣導宣導兩性平權及家務分工，共同分擔照顧育兒責任的觀念，使得更多男性在異性交往，更能獲得女性的青睞。女性也更願意選擇能夠接受兩性平權的觀念，有家庭觀念尊重愛護女性的男性作為終身伴侶。

臺北市各區公所推展性平工作策略情形一覽表（111年8-11月）

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一

項目	活動/項目名稱及地點	符合策略項目之內容
1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	松山區公所 活動名稱：松山區單身聯誼活動 活動地點：第一場—8/6林安泰古厝及花博天使館 第二場—8/20木柵動物園及貓空貓懶餐廳	因應少子化，及婚育年齡逐步高齡化的社會趨勢，藉由臺北景點觀光一日遊，讓平常因工作忙碌等因素，無法認識同性異性之男女提供平等的交流管道，活動期間所繳交保證金及贈送之紀念品，不論性別皆相同。選擇參加者亦不以職業或收入為錄取基準。
2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	松山區公所 活動名稱：松山區新移民烹飪課程(9/5-10/24) 活動地點：育達高級職業學校	烹飪班有中餐及烘焙老師帶領新移民女性學習蛋黃酥、菜脯蛋及披薩等菜式，旨在透過手作及烹飪課程等實用課程，讓新移民女性擁有一技之長之經濟能力，促進工作與家庭平衡等目標。
3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。		
4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。		

(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

項目	活動/項目名稱及地點	符合策略項目之內容
1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	大同區公所 6-6、新移民生活輔導課程暨性別平等宣導活動 6-15、「桌伙玩遊戲」父親節活動暨性別平等宣導活動 6-18、「2022西單好聲音歌唱比賽」暨性別平等宣導活動 6-23、台灣國際女性影展—公益放映場暨性別平等宣導活動	6-6課程提供臨時托育服務 6-15、6-18、6-23活動場地設有友善育嬰設施、臨托服務等性別友善設施設備及服務
2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	大安區公所 3-2大安區行政中心10樓大禮堂平面海報宣導性別平等議題	提供性別友善廁所、哺集乳室
	中山區公所 4-1、中山區行政中心10樓大禮堂平面海報宣導性別平等議題。	活動場地設有親子廁所、哺集乳室、性別友善廁所且男女廁皆備有尿布台。
	中正區公所 5-7 111年度新移民多媒體影片製作基礎班	上課地點提供友善育嬰設施、哺集乳室： 本新移民研習課程地點為臺北市萬華新移民會館3樓研習教室，現場有友善育兒空間並設置哺(集)乳室，藉由友善育兒環境營造，讓親職分工觀念於日常生活中實踐，更為便利參加課程活動之國人及新移民餵哺母乳，以符行政院母乳哺育政策，及性別工作平等法之精神，本所選擇借用本場地，係其1樓設置有兒童遊戲室，托育人員於此照顧幼兒，使參與課程之新移民能心無旁騖的專心上課。
	中正區公所 5-2 運用多元宣導方式性別平等相關議題 5-7 111年度新移民多媒體影片製作基礎班 5-8 111年度新移民實用閩南語會話班	1、課程場地設有性別友善廁所 2、透過辦理各項活動或課程時優先考慮設置友善廁所之場所，解決廁所性別障礙問題，同時解決親子不同性別者、中性或跨性別者以及異性之身障者與伴護者等問題，並強化使用者性別平等的觀念，改變傳統男廁或女廁以生理區別為主的標示。設置哺(集)乳室及友善育兒空間，得以營造友善的使用環境。
	大同區公所 6-15、「桌伙玩遊戲」父親節活動暨性別平等宣導活動 6-16、「2022戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼(一般市民場次)暨性別平等宣導活動 6-18、「2022西單好聲音歌唱比賽」暨性別平等宣導活動 6-20、111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決投票—臺北市大同區投開票所工作人員講習暨性別平等宣導活動 6-23、台灣國際女性影展—公益放映場暨性別平等宣導活動	6-15、6-18、6-23活動場地設有友善育嬰設施 6-16、6-20活動地點設有性別友善廁所
文山區公所 8-2、111年「臺北貓空茶會」活動之性別平等政策宣導/纜車貓空站 8-3、「2022茶筍嘉年華暨人口政策宣導活動」 8-5、「2022成年禮暨人口政策宣導活動」	活動場所提供哺集乳室等性別友善設施。	

	<p>北投區公所</p> <p>12-10 新移民學會 12-11 辦理111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決選務工作講習</p>	<p>12-10活動地點史努比棒球名人堂設有性別友善廁所。 12-11新移民課程地點為北投區公所6樓大禮堂，設有性別友善廁所。</p>
	<p>信義區公所</p> <p>2-5 活動名稱：新移民旅遊英語研習班 活動時間：111年9月6日~11月8日 活動地點：信義行政中心10樓交誼廳</p>	<p>活動地點設有性別友善廁所、哺集乳室和尿布台。</p>
3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。		
4、規劃性別友善專區提供服務。		
(五) 市民性別平等宣導及教育		
項目	活動/項目名稱及地點	符合策略項目之內容
1、辦理以性別平等為主軸之活動。	<p>信義區公所</p> <p>2-4 活動名稱：在信義遇見愛-同志單身聯誼活動 活動時間：111年9月17日 活動地點：信義公民會館 B 館</p>	<p>辦理同志聯誼活動，以擴展單身同志社交生活領域、增加單身同志的交友機會。</p>
2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	<p>松山區公所</p> <p>活動名稱：10/1松山區錫口文化節—紙芝居行動故事屋 活動地點：慈祐宮廟前廣場</p>	<p>選擇性別平等或打破性別刻板印象為主題的繪本，結合有趣的紙芝居說故事方式，帶領參加錫口文化節活動的親子接觸性別平等相關議題，同時結合共讀的方式，引領親子關係增溫。</p>
	<p>大安區公所</p> <p>3-3人口政策之性別平等有獎徵答</p>	<p>有獎徵答題目放入 CEDAW、家事分工、性別平等觀念等等選擇題，請民眾回答</p>
	<p>中正區公所</p> <p>5-2運用多元宣導方式性別平等相關議題 5-7 111年度新移民多媒體影片製作基礎班 5-8 111年度新移民實用閩南語會話班 5-9 111年度成年禮活動</p>	<p>5-2在活動中宣導性別平等及友善多元性別觀念</p> <p>5-7、5-8於新移民課程開課當天，以海報內容宣導性別平等政策-不同性別、性傾向或性別認同皆能平等自在的社會。</p> <p>5-9在活動過程中，宣導有關內政部111年性別平等政策，並透過有獎徵答之互動模式，讓參與民眾了解性別平等之意涵。</p>
	<p>大同區公所</p> <p>6-6、新移民生活輔導課程暨性別平等宣導活動 6-14、【Fun 心展望 e 同成年】線上成年禮暨性別平等宣導活動 6-15、「桌伙玩遊戲」父親節活動暨性別平等宣導活動 6-16、「2022戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼（一般市民場次）暨性別平等宣導活動 6-17、「一對相望如臨秋-李臨秋紀念音樂會」暨性別平等宣導活動 6-18、「2022西單好聲音歌唱比賽」暨性別平等宣導活動 6-20、111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決投票—臺北市大同區投開票所工作人員講習暨性別平等宣導活動 6-23、台灣國際女性影展—公益放映場暨性別平等宣導活動 6-24、「2022大稻埕秋穫季-大稻埕時光秀」暨性別平等宣導活動</p>	<p>6-6於新移民生活輔導課程中，製作相關宣導標語，以有獎徵答方式宣導性別平等觀念。</p> <p>6-14活動帶領親子渡過溫馨有意義的成年禮及父親節，過程設計有親子默契大考驗、精油按摩孝親儀式及成年盛典，還有趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲，透過活動宣傳將性平概念傳遞出去。</p> <p>6-15活動帶領親子渡過溫馨有趣的父親節，活動設計有讓孩子從小養成不分性別、協力互助完成的桌遊世界及卡片創作 DIY，還有趣味的性別平等有獎徵答遊戲，透過活動宣傳將性平概念傳遞出去。</p> <p>6-16為增進適齡婚育以及市民對於婚姻及家庭之認同，本所規劃辦理單身聯誼活動，藉由活動融入性平概念，讓性別平等之擇友、交往、婚後之生子、家務分工、親職分工及職業不分性別等觀念扎根，落實性別平等。</p> <p>6-17藉由紀念音樂會型式，邀請不同世代的歌手，以多樣貌的方式傳唱李臨秋所創作的歌謠，台北霞海城隍廟負責人陳文文女士更上臺提倡以多元文化、破除性別限制、宣導性別平等，希望透過不同的活動，讓這些議題可以被聽見、看見，進而轉化為實際行動支持性別平權。</p> <p>6-18活動帶領親子渡過溫馨感人的歌唱比賽，還有趣味的性別平等有獎徵答遊戲，藉由好聲音歌唱比賽宣傳，將性平概念傳遞出去。</p> <p>6-20為增進投開票所工作人員對於性別平等概念的認識，於講習中播放「跟蹤騷擾防制法」宣導影片，並結合選務</p>

		<p>講習綜合座談，以有獎徵答方式，進行性平宣導。</p> <p>6-23藉由女性影展「廳下火」、「春暖」等2部電影，推廣性別平權，還有趣味的性別平等有獎徵答，透過活動宣傳將性平概念傳遞出去。</p> <p>6-24藉由【大稻埕時光秀】走進 WALK IN TIME 時光旅行，來到”伸展台在永樂布市”集結布業、服裝設計、製衣職人、服飾產業鏈，把永續生活、公平貿易、文化轉譯呈現給大家，並透過走秀活動提倡多元文化、破除性別限制、宣導性別平等。</p>
	<p>文山區公所</p> <p>8-1、111年里辦公室工作會報及元宵節活動之性別平等政策宣導/各里辦公處</p> <p>8-2、111年「臺北貓空茶會」活動之性別平等政策宣導/纜車貓空站</p> <p>8-3、「2022茶筍嘉年華暨人口政策宣導活動」</p> <p>8-4、111年里辦公室工作會報及中秋節活動之性別平等政策宣導</p> <p>8-5、「2022成年禮暨人口政策宣導活動」</p>	<p>辦理活動時，於內容納入性別平等專題活動。</p>
	<p>士林區公所</p> <p>11-4活動名稱：士林區公所111年單身聯誼活動第2梯/地點：郭元益糕餅博物館</p>	<p>本次單身聯誼活動安排每位男性女性參加者體驗糕餅烘焙。因臺灣早期糕餅師傅絕大多數是男性，因此這個烘焙體驗活動具有打破工作性別刻板印象的意義。</p>
	<p>北投區公所</p> <p>12-10 新移民學會</p>	<p>新移民同學會活動內容融入宣導內容：「家務同分擔，幸福好簡單。親職不分主內外，家事分工逗陣來！」「性別平等好觀念，家事分擔一起來！」。</p>
	<p>信義區公所</p> <p>2-4</p> <p>活動名稱：在信義遇見愛-同志單身聯誼活動</p> <p>活動時間：111年9月17日</p> <p>活動地點：信義公民會館 B 館</p>	<p>尊重多元性別、提倡性別友善，特別為多元性別 LGBT+規劃聯誼活動。</p>
3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	<p>大同區公所</p> <p>6-14、【Fun心展望e同成年】線上成年禮暨性別平等宣導活動</p> <p>6-15、「桌伙玩遊戲」父親節活動暨性別平等宣導活動</p>	<p>6-14活動帶領親子渡過溫馨有意義的成年禮及父親節，過程設計有親子默契大考驗、精油按摩孝親儀式及成年盛典，還有趣味互動的性別平等有獎徵答遊戲，透過活動宣傳將性平概念傳遞出去。</p> <p>6-15活動帶領親子渡過溫馨有趣的父親節，活動設計有讓孩子從小養成不分性別、協力互助完成的桌遊世界及卡片創作 DIY，還有趣味的性別平等有獎徵答遊戲，透過活動宣傳將性平概念傳遞出去。</p>
4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	<p>松山區公所</p> <p>活動名稱：多元宣導性別平等議題</p> <p>活動地點：臺北市松山區里辦公處、育達高職、松山區行政中心</p> <p>活動時間：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 松山區里鄰工作會報：每里舉辦2場，共66場。 2. 新移民課程手作班：6月21日至7月21日 3. 新移民課程烹飪班：9月5日至10月24日 4. 松山區役男抽籤：9月20日 5. 111年民防團隊病媒蚊防治課程：9月8日 6. 111年三獻大典跨機關協調會：9月14日 7. 111年第一學期民俗委員會獎學金頒獎典禮：10月29日 8. 2022臺北水燈節：11月12日 9. 行政中心7樓為民服務區域：1月至12月 	<p>於活動場地張貼性別平等相關海報文宣，讓參加人員了解性別平等觀念及資訊，消彌性別歧視，轉化舊有性別思維，落實性別平等。</p>
	<p>大安區公所</p> <p>3-1多元宣導性別平等相關議題</p> <p>3-2大安區行政中心10樓大禮堂平面海報宣導性別平等議題</p> <p>3-3人口政策之性別平等有獎徵答</p>	<p>運用平面海報 CEDAW、職業性別平等、家庭分工向市民宣導。</p>
	<p>中山區公所</p> <p>4-1、中山區行政中心10樓大禮堂平面海報宣導性別平等議題。</p>	<p>在各活動場地張貼性別平等議題平面海報，增加社會大眾瞭解性別平等議題之管道，向本所同仁員工及與會民眾傳遞友善性別之觀念，營造友善且彼此尊重之公民社會，</p>

4-2、平面海報宣導性別平等議題。	
<p style="text-align: center;">中正區公所</p> <p>5-2運用多元宣導方式性別平等相關議題 5-3本所官網設置「性別平等專區」，供民眾參閱性別平等相關資訊。 5-4本所所內及各里公告欄、里民活動中心張貼人口政策暨性別平等宣導海報。 5-7 111年度新移民多媒體影片製作基礎班 5-8 111年度新移民實用閩南語會話班 5-9 111年度成年禮活動</p>	<p>5-2</p> <p>1、協助民政局宣導「臺北市政府營造友善同志暨多元性別環境實施計畫」，將「認識同志家庭—異同看見多元家庭樣貌」摺頁放置於洽公處之宣導單張專區供民眾索取。</p> <p>2、協助宣導行政院性平處於本年度辦理「讓交織的性別故事現身-性別平等作品徵件」活動，以關注性別與多重不利處境下的交織性議題。</p> <p>3、協助宣導行政院辦理「挺身而進·女力交流 111年公私部門女性人才交流研習」，鼓勵本所同仁參與。</p> <p>4、以內部文件轉知所內同仁多加利用內政部再修訂之「消除一切形式歧視公約（CEDAW）教育訓練教材。</p> <p>5、協助宣導桃園市政府，透過「去除性別刻板印象與偏見」為主題建置之性別平等專題式多媒體網站-「魔喚十刻」網址及活動資訊。</p> <p>6、轉知本所同仁行政院性別平等處編制「2022年性別圖像」電子檔，提供所內同仁參考運用。</p> <p>7、轉知本所同仁北市性平會製作之「性別平等概念檢核表」，供同仁參考運用。</p> <p>8、於本區各里辦公處之布告欄張貼本所自製之人口政策及性別平等宣傳海報，使性平觀念深化至民眾日常生活。</p> <p>5-3於本所網站「便民服務」項下建置「性別平等專區」，使民眾於本所網站查詢相關服務時，亦可同時參閱111年人口政策及性別平權之政策宣導，冀盼透過潛移默化之影響力，將性別平等觀念深植人心。並於該專區設立一連結，倘參閱民眾或同仁想更加深入了解本市推動性別平等、性別平權及性別主流化相關政策之規劃，亦可連結「臺北市民政局中文網站-性別主流化專區」查閱。</p> <p>5-4於本所所內及各里公告欄、里民活動中心張貼性別平權宣傳海報，雙管齊下的多元宣傳管道，使民眾或同仁得以了解性別平權的價值觀，冀盼去除民眾對於性別刻板印象與偏見，使男女性不論是在生活上、職場上，皆能達到兩性實質平等。</p> <p>5-7、5-8於新移民課程開課當天，以海報內容宣導性別平等政策-不同性別、性傾向或性別認同皆能平等自在的社會。</p> <p>5-9透過邀請地方媒體增加宣傳管道，除了宣導內政部因應少子女化、高齡化及新移民之人口政策外，亦同時宣導性別平等觀念，皆能達到性別實質平等，將性別平等、性別平權概念宣導周知。</p>
<p style="text-align: center;">大同區公所</p> <p>6-3、「認識同志家庭—異同看見多元家庭樣貌」暨性別平等宣導活動 6-4、「不一樣的臺北，多元展現」短片暨性別平等宣導活動 6-5、「證件稱謂貼紙」暨性別平等宣導活動 6-6、新移民生活輔導課程暨性別平等宣導活動 6-8、111年性別平等教育宣導系列活動「看見生活中的性別百態」 6-13、111年「愛情不期而遇」單身聯誼暨性別平等宣導活動 6-14、【Fun 心展望 e 同成年】線上成年禮暨性別平等宣導活動 6-15、「桌伙玩遊戲」父親節活動暨性別平等宣導活動 6-16、「2022戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻</p>	<p>6-3強化里長、里幹事等第一線服務人員對同志家庭的認識，並於本所服務台提供「認識同志家庭—異同看見多元家庭樣貌」摺頁供市民索取，藉此推廣性別平等的概念，宣傳人數達4,500人次以上。</p> <p>6-4藉由本所於洽公區播放「不一樣的臺北，多元展現」短片，將性別平等的概念傳遞出去，宣導人數達1,000人次以上。</p> <p>6-5強化里長、里幹事、櫃檯等第一線服務人員對性別認同的認識，並於本所服務台提供「證件稱謂貼紙」供市民索取，藉此推廣性別平等的概念，宣傳人數達4,500人次以上。</p> <p>6-6</p> <p>(1) 111年8月10日至9月14日（每週三、五）辦理新移民「逗陣來講閩南語」暨性別平等宣導活動，宣傳人數計18人。</p> <p>(2) 111年9月21日辦理新移民文康活動「台北橋漫遊」暨性</p>

<p>埕」單身聯誼（一般市民場次）暨性別平等宣導活動</p> <p>6-17、「一對相望如臨秋-李臨秋紀念音樂會」暨性別平等宣導活動</p> <p>6-18、「2022西單好聲音歌唱比賽」暨性別平等宣導活動</p> <p>6-19、「彩虹上的家—同志家庭的未竟之路」展覽暨性別平等宣導活動</p> <p>6-20、111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決投票—臺北市大同區投開票所工作人員講習暨性別平等宣導活動</p> <p>6-21、「疫情生活與性別平等」紀實短片暨性別平等宣導活動</p> <p>6-22、臺北市111年度傑出市民表揚活動暨性別平等宣導活動</p> <p>6-23、台灣國際女性影展—公益放映場暨性別平等宣導活動</p> <p>6-24、「2022大稻埕秋穫季-大稻埕時光秀」暨性別平等宣導活動</p>	<p>別平等宣導活動，宣導人數計16人。</p> <p>6-8協助台灣婦女館宣傳111年性別平等教育宣導系列活動「看見生活中的性別百態-PARTII」，並將系列活動資訊以電子郵件傳送給本所同仁，藉此推廣性別平等的概念，宣傳人數達200人次以上。</p> <p>6-13</p> <p>(1)藉由社群平台，本所臉書粉絲專頁，推廣內政部111年「愛情不期而遇」單身聯誼活動，並將性別平等的概念傳遞出去，本所社群粉絲數人數達10,330人次以上。</p> <p>(2)本所協助以電子郵件轉知同仁廣為宣傳，宣傳人數達200人次以上。</p> <p>6-14將活動透過4則媒體報導及1則本所粉絲專頁貼文，宣導性別平等，觸及人數高達2萬人次以上。</p> <p>6-15活動帶領親子渡過溫馨有趣的父親節，活動設計有讓孩子從小養成不分性別、協力互助完成的桌遊世界及卡片創作DIY，還有趣味的性別平等有獎徵答遊戲，宣導人數計35人。</p> <p>6-16將活動透過3則媒體報導及1則本所粉絲專頁貼文，宣導性別平等，觸及人數高達1萬6,000人次以上。</p> <p>6-17藉由紀念音樂會型式，邀請不同世代的歌手，以多樣貌的方式傳唱李臨秋所創作的歌謠，台北霞海城隍廟負責人陳文文女士更上臺提倡以多元文化、破除性別限制、宣導性別平等，希望透過不同的活動，讓這些議題可以被聽見、看見，進而轉化為實際行動支持性別平權，宣導人數計200人。</p> <p>6-18活動帶領親子渡過溫馨感人的歌唱比賽，還有趣味的性別平等有獎徵答遊戲，藉由好聲音歌唱比賽宣傳，將性平概念傳遞出去，宣導人數計50人。</p> <p>6-19藉由社群平台，本所臉書粉絲專頁，推廣本府民政局「彩虹上的家—同志家庭的未竟之路」展覽，將性別平等的概念傳遞出去，本所社群粉絲數人數達10,330人次以上。</p> <p>6-20為增進投開票所工作人員對於性別平等概念的認識，於講習中播放「跟蹤騷擾防制法」宣導影片，並結合選務講習綜合座談，以有獎徵答方式，進行性平宣導，宣導人數計1,800人。</p> <p>6-21</p> <p>(1)藉由社群平台，本所臉書粉絲專頁，推廣本市性別平等辦公室為聚焦「疫情生活與性別平等」，分別製作《我就只是個男孩》及《婚後》等2支紀實短片，並將性別平等的概念傳遞出去，本所社群粉絲數人數達10,330人次以上。</p> <p>(2)本所協助以電子郵件轉知同仁廣為宣傳，宣傳人數達200人次以上。</p> <p>6-22</p> <p>(1)藉由社群平台，本所臉書粉絲專頁，推廣本市111年度傑出市民表揚活動，本區推薦的《何素青》女士當選為今年度傑出市民，而且是唯一當選的女性，足堪推動性別平權表率，並將性別平等的概念傳遞出去，本所社群粉絲數人數達10,330人次以上。</p> <p>(2)媒體露出1則，中時新聞網/1111111/生活報導，觸及人數高達2萬人次以上。</p> <p>6-23藉由女性影展「廳下火」、「春暖」等2部電影，推廣性別平權，還有趣味的性別平等有獎徵答，透過活動宣傳將性平概念傳遞出去，宣導人數計15人。</p> <p>6-24藉由【大稻埕時光秀】走進 WALK IN TIME 時光旅行，來到”伸展台在永樂布市”集結布業、服裝設計、製衣職人、服飾產業鏈，把永續生活、公平貿易、文化轉譯呈現給大家，並透過走秀活動提倡多元文化、破除性別限制、宣導性別平等，宣導人數計500人。</p>
<p style="text-align: center;">文山區公所</p> <p>8-1、111年里辦公室工作會報及元宵節活動之性別平等政策宣導/各里辦公處</p> <p>8-2、111年「臺北貓空茶會」活動之性別平等政策宣導/纜車貓空站</p> <p>8-3、「2022茶筍嘉年華暨人口政策宣導活動」</p> <p>8-4、111年里辦公室工作會報及中秋節活動之性別平等政策宣導</p> <p>8-5、「2022成年禮暨人口政策宣導活動」</p>	<p>1、以平面海報宣導:活動場所布置「男孩女孩一樣好、生來通通都是寶、尊重多元性別特質、破除性別刻板印象」、「消除歧視、尊重多元、性別平等從你我做起」等相關性別平等內容海報進行宣導。</p> <p>2、以布條宣導:活動場所布置「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣；不同性別性向相互尊重，男孩女孩都是寶」之布條，以宣導男女平等政策。</p> <p>3、以有獎徵答宣導:茶筍嘉年華於表演舞台區穿插性別平等政令宣導有獎徵答，行銷市府人口政策。</p> <p>4、以電腦媒體宣導:設置人口政策宣導攤位並於攤位中利</p>

		用電腦多媒體播放性平宣導影片及向現場民眾解說助您好孕3.0摺頁。 5、以自製布條與民眾現場宣導「家務同分工，你我都輕鬆」、「性別平等幸福升等，家事育兒大家一起來」，以宣導近期市府性平主要政策家事男女分工。
	南港區公所 1.南港區成年禮活動(本行政大樓10樓禮堂) 2.2022南港桂花節-舞動南港·樂在北流暨人口政策宣導活動(北部流行音樂中心) 3.南港防災公園 4.「樂來樂愛你~SWING Together」南港區第2場單身聯誼活動	於辦理活動時，將性別平等相關宣導給前來參加的民眾，透過設置攤位方式、親子手作或有獎問答內容讓更多人瞭解性別平等可增進社會和諧及進步的動力。
	士林區公所 11-4活動名稱：士林區公所111年單身聯誼活動第2梯/地點：郭元益糕餅博物館 11-5活動名稱：2022士林國際文化節 地點：兒童新樂園	11-4於單身聯誼活動以桌牌宣導家務分工觀念，宣導內容為：「家務同分擔，幸福好簡單。親職不分主內外，家事分工逗陣來！」「性別平等好觀念，家事分擔一起來！」 11-5於「2022士林國際文化節」設置宣導攤位，以桌牌宣導家務分工觀念，宣導內容為：「家務同分擔，幸福好簡單。親職不分主內外，家事分工逗陣來！」「性別平等好觀念，家事分擔一起來！」並放置認識跨性別、認識同志家庭摺頁。
	北投區公所 12-11 辦理111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決選務工作講習	選務講習利用性平影片做為宣傳方式，活動宣導對象為一般民眾。
	信義區公所 2-5 活動名稱：新移民旅遊英語研習班 活動時間：111年9月6日~11月8日 活動地點：信義行政中心10樓交誼廳	張貼宣傳標語，宣導性別平等、兩性分工和職場平權等正確觀念。
5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	中正區公所 5-4本所所內及各里公告欄、里民活動中心張貼人口政策暨性別平等宣導海報。 5-7 111年度新移民多媒體影片製作基礎班 5-8 111年度新移民實用閩南語會話班 5-9 111年度成年禮活動	5-4自製包含人口政策及性別平等標語之宣導布條及海報，於活動時張貼加強宣導；性平意識標語宣導內容-不同性別、性傾向或性別認同皆能平等自在的社會。 5-7、5-8自製包含人口政策及性別平等標語之宣導布條及海報，於課程開課時張貼以及向參加學員加強宣導；性平意識標語宣導內容-不同性別、性傾向或性別認同皆能平等自在的社會。 5-9於成年禮活動中，透過自製布條及海報宣導內政部111年度人口政策暨性別平權，並透過有獎徵答之互動模式，加深參與民眾之印象。
	大同區公所 6-6、新移民生活輔導課程暨性別平等宣導活動 6-14、【Fun心展望 e 同成年】線上成年禮暨性別平等宣導活動 6-15、「桌伙玩遊戲」父親節活動暨性別平等宣導活動 6-16、「2022戀念大稻埕—愛情與你，相約大稻埕」單身聯誼（一般市民場次）暨性別平等宣導活動 6-18、「2022西單好聲音歌唱比賽」暨性別平等宣導活動 6-20、111年地方公職人員選舉及憲法修正案公民複決投票—臺北市大同區投開票所工作人員講習暨性別平等宣導活動 6-23、台灣國際女性影展—公益放映場暨性別平等宣導活動	6-6印製「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」等性平概念宣導標語，併同課程向新移民宣導。 6-14印製「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」宣導標語貼紙，併同活動禮品及宣導品宣導。 6-15印製「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」宣導標語貼紙，併同活動宣導品宣導。 6-16印製「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」宣導標語貼紙及性平海報，併同活動參加禮宣導。 6-18印製「愛不分性別均能廝守，娃無論男女皆是福氣」宣導標語貼紙，併同活動宣導品宣導。 6-20播放「跟蹤騷擾防制法」宣導影片及印製「性別平等，從你我做起」、「性別平等好觀念，家事分擔一起來」等性平概念宣導海報，併同講習向參加者宣導。 6-23印製「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「尊重多元性別特質，破除性別刻板印象」、「父母共親職，家庭更幸福」宣導標語貼紙及性平海報，併同活動宣導品宣導。

文山區公所
8-2、「2022茶筍嘉年華暨人口政策宣導活動」

懸掛自製布條及有獎徵答道具等多元宣導方式，向參與活動之民眾宣導有關性別議題及政策。