

# 討論案1

## 「111年搭公車獎百萬抽獎活動」 性別統計分析

提案單位：臺北市公共運輸處

一、調查摘要.....	3
二、參加活動人員分析結果.....	4
(一)登錄抽獎活動之民眾性別比率.....	4
(二)登錄抽獎活動實際搭乘公車之性別比率.....	5
(三)登錄抽獎活動實際搭乘公車各類悠遊卡之性別比率.....	6
(四)登錄抽獎活動實際搭乘公車平假日性別比率.....	7
(五)得獎者之性別比率.....	9
(六)疫情前及疫情期間實際搭乘公車性別比率.....	10
三、結論與建議.....	12

## 一、調查摘要

- (一) 鼓勵民眾多利用大眾運輸系統，打造永續生態宜居城市、建立節能低碳家園，進而達到人本交通之永續發展，係為本市推動公共運輸服務目標。
- (二) 本處持續推動各項公共運輸政策，包含公車轉乘優惠、公車路線優化、加速汰換電動低地版公車、擴建智慧型站牌、提升復康巴士效能、公車禮貌心運動等，以提高公共運輸搭乘的便利性及舒適性。
- (三) 本市聯營公車運量受到新冠疫情影響，自109年起持續呈現下滑趨勢，尤以110年5月15日起實施三級警戒而下跌幅度更大（與三級警戒前相較約減少78%）；109年全年載客人次與108年相較，減少11.33%，110年全年載客人次更減少33.53%。
- (四) 為增加民眾搭乘雙北市市區公車之意願，舉辦「搭公車獎百萬」抽獎活動，期間為111年2月11日至6月30日止，民眾使用悠遊卡完成上下車刷卡1次，即獲1次抽獎機會。
- (五) 本調查希望透過登錄活動者性別、平假日乘車之性別比率、搭乘次數及卡別等數據資料瞭解抽獎活動與性別之關聯，以研議是否需針對性別差異調整後續活動內容。

## 二、 參加活動人員分析結果

### (一) 登錄抽獎活動之民眾性別比率

統計登錄活動人數總計為10萬6,802人，女性占68.67%，男性占30.78%，其他占0.55%，顯示女性參加人數較多。

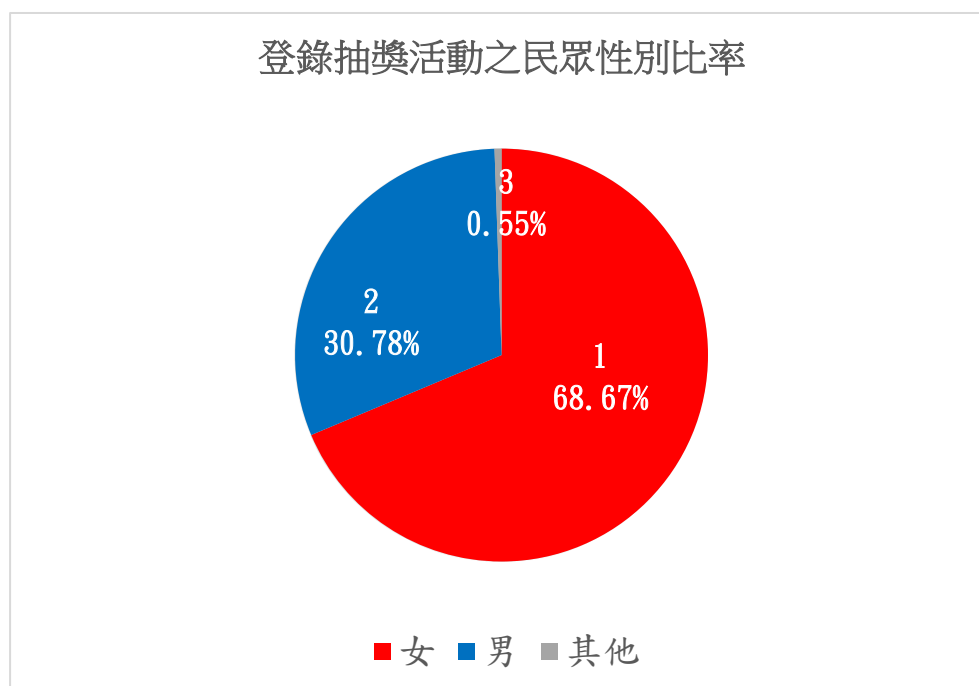


圖2-1 登錄抽獎活動之民眾性別比率

表2-1 登錄抽獎活動之民眾性別比率

性別	參加人數	比率
女	73,343	68.67%
男	32,875	30.78%
其他	584	0.55%
總計	106,802	

(二) 登錄抽獎活動實際搭乘公車之性別比率

實際搭乘公車完成上下車刷卡總計次數為998萬2,156人次女性占70.86%，男性占28.65%，其他占0.49%，顯示女性搭乘次數為最高。

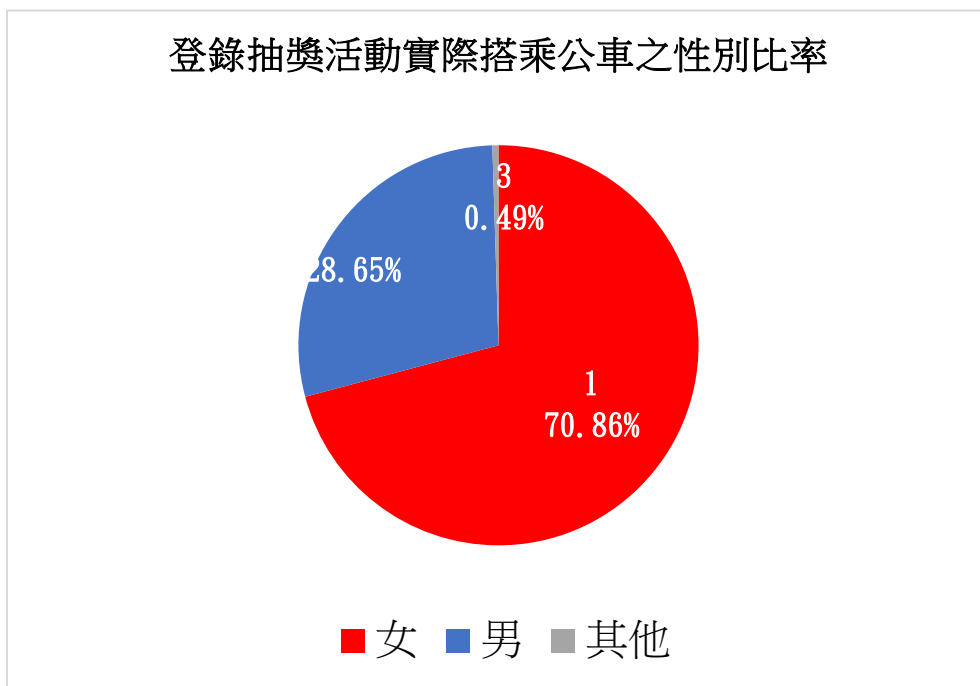


圖2-2 登錄抽獎活動實際搭乘公車之性別比率

性別	搭乘人次	比率
女	7,073,041	70.86%
男	2,859,838	28.65%
其他	49,277	0.49%
總計	9,982,156	

表2-2 登錄抽獎活動實際搭乘公車之性別比率

(三) 登錄抽獎活動實際搭乘公車各類悠遊卡之性別比率

統計悠遊卡各卡種刷卡紀錄，女性皆比男性居多，尤其一般卡、陪伴卡、敬老卡及學生卡女性比率皆超過60%，另陪伴卡女性占8成，顯示女性為主要照顧者。

圖2-3 登錄抽獎活動實際搭乘公車各類悠遊卡之性別比率

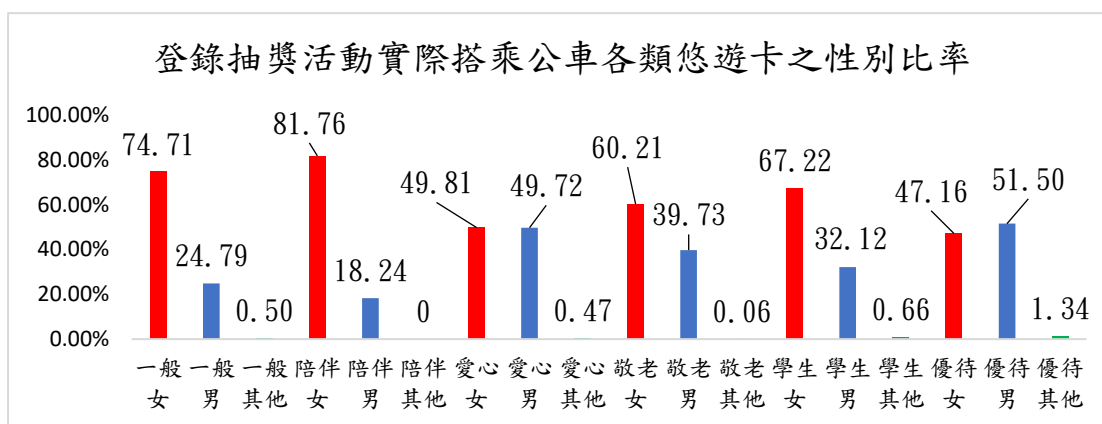


表2-3 登錄抽獎活動實際搭乘公車各類悠遊卡之性別比率

卡種	性別	搭乘人次	比率
一般	女	5,123,308	74.71%
	男	1,700,015	24.79%
	其他	34,076	0.50%
陪伴	女	15,623	81.76%
	男	3,486	18.24%
	其他	0	0.00%
愛心	女	257,446	49.81%
	男	256,983	49.72%
	其他	2,445	0.47%
敬老	女	472,481	60.21%
	男	311,776	39.73%
	其他	503	0.06%
學生	女	1,184,269	67.22%
	男	565,827	32.12%
	其他	11,688	0.66%
優待	女	19,914	47.16%
	男	21,751	51.50%
	其他	565	1.34%

(四) 登錄抽獎活動實際搭乘公車平假日性別比率

1. 平日搭乘公車總計822萬1,040人次，女性占71.59%，男性占27.92%，其他占0.49%，顯示女性平日搭乘公車比率較高。

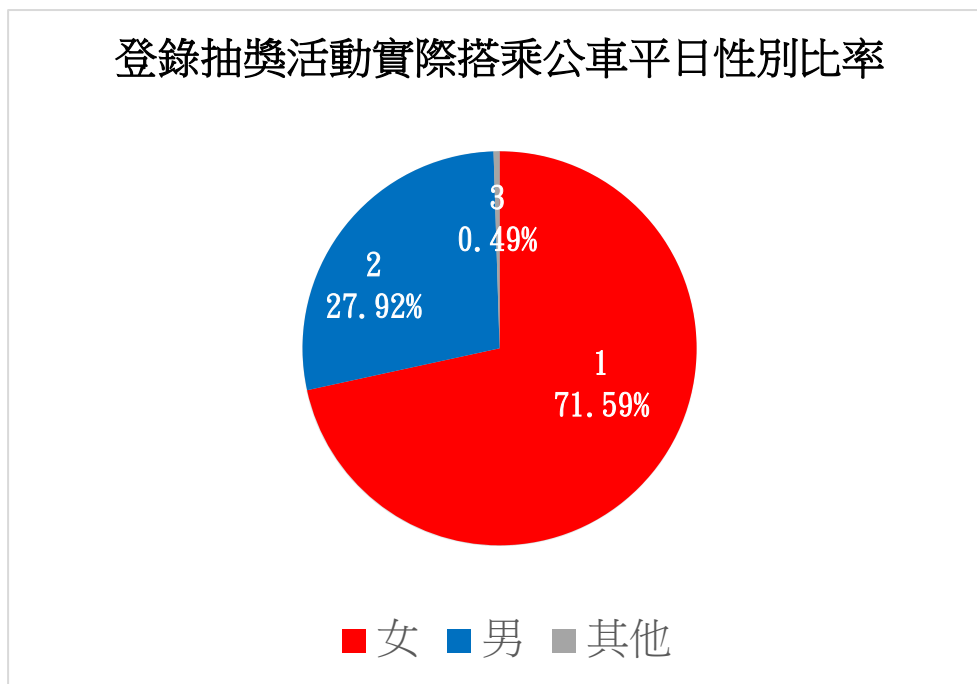


圖2-4 登錄抽獎活動實際搭乘公車平日性別比率

表2-4 登錄抽獎活動實際搭乘公車平日性別比率

性別	搭乘人次	比率
女	5,885,174	71.59%
男	2,295,617	27.92%
其他	40,249	0.49%
總計	8,221,040	

2. 假日搭乘公車總計176萬1,116人次，女性占67.45%，男性占32.04%，其他占0.51%，顯示女性平日搭乘公車比率較高。

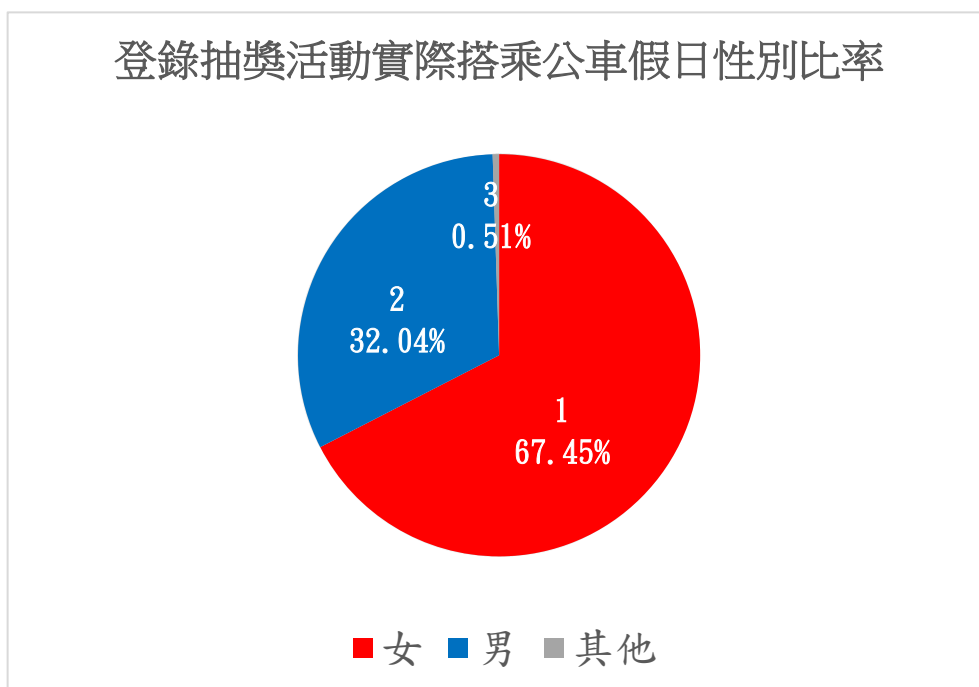


圖2-5 登錄抽獎活動實際搭乘公車假日性別比率

表2-5 登錄抽獎活動實際搭乘公車假日性別比率

性別	搭乘人次	比率
女	1,187,867	67.45%
男	564,221	32.04%
其他	9,028	0.51%
總計	1,761,116	



(五) 得獎者之性別比率

得獎者總人為670人，女性占71.34%，男性占28.51%，其他占0.15%，顯示女性得獎人數為最高。

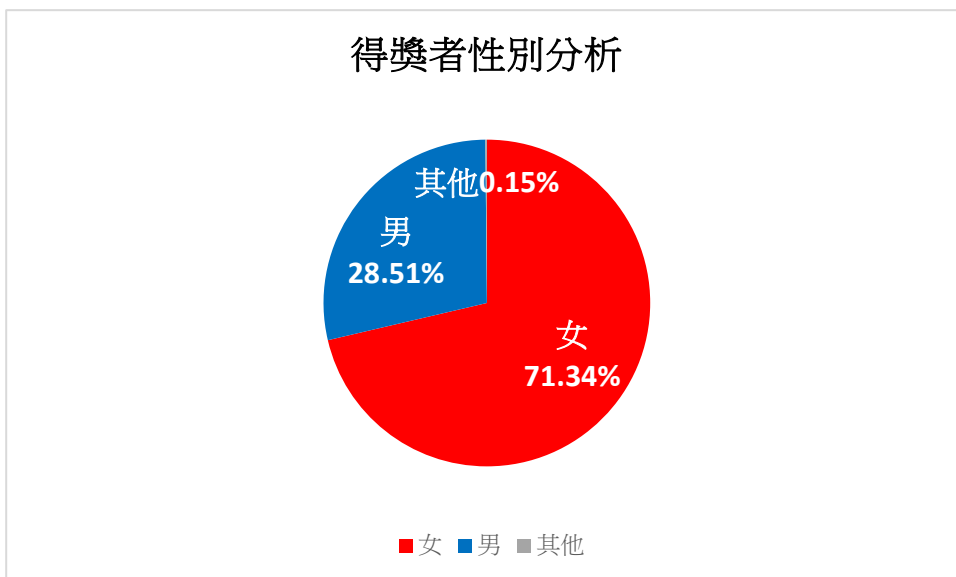


圖2-6 得獎者性別比率

表2-6得獎者性別比率

得獎者性別分析		
性別	人數	比率
女	478	71.34%
男	191	28.51%
其他	1	0.15%
總計	670	

(六) 疫情前及疫情期間實際搭乘公車性別比率

111年新冠疫情於5月快速增長，比較活動期間2月11日至4月30日疫情前與5月1日至6月30日疫情期間實際搭乘公車性別比率，女性占比皆約70%，男性皆約28%，其他皆約0.5%，無明顯變化。

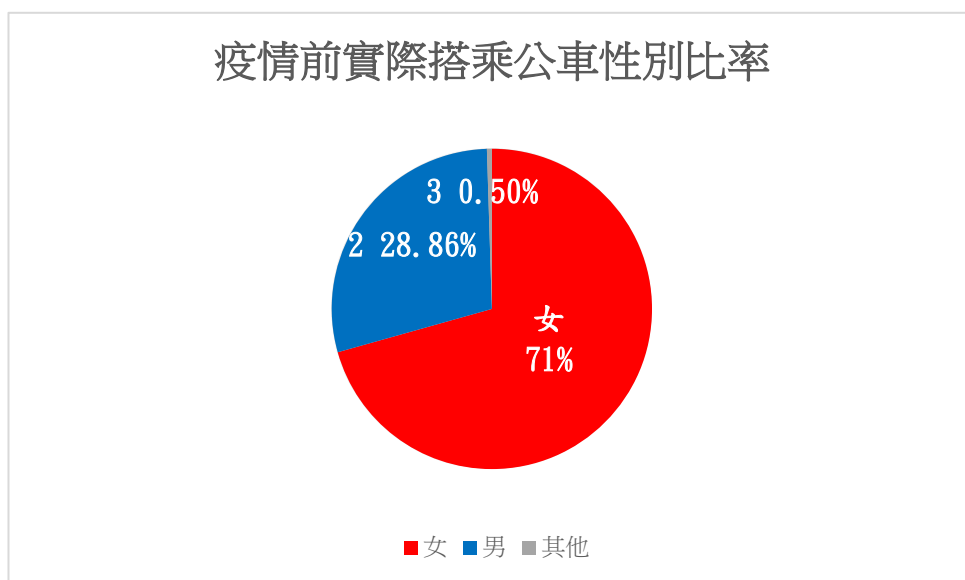


圖2-7 參與抽獎活動者疫情前實際搭乘公車性別比率

表2-7 參與抽獎活動者疫情前實際搭乘公車性別比率

參與抽獎活動者疫情前實際搭乘公車性別比率		
性別	搭乘人次	比率
女	4,138,150	70.64%
男	1,690,805	28.86%
其他	29,239	0.50%
總計	5,858,194	

疫情期間實際搭乘公車性別比率

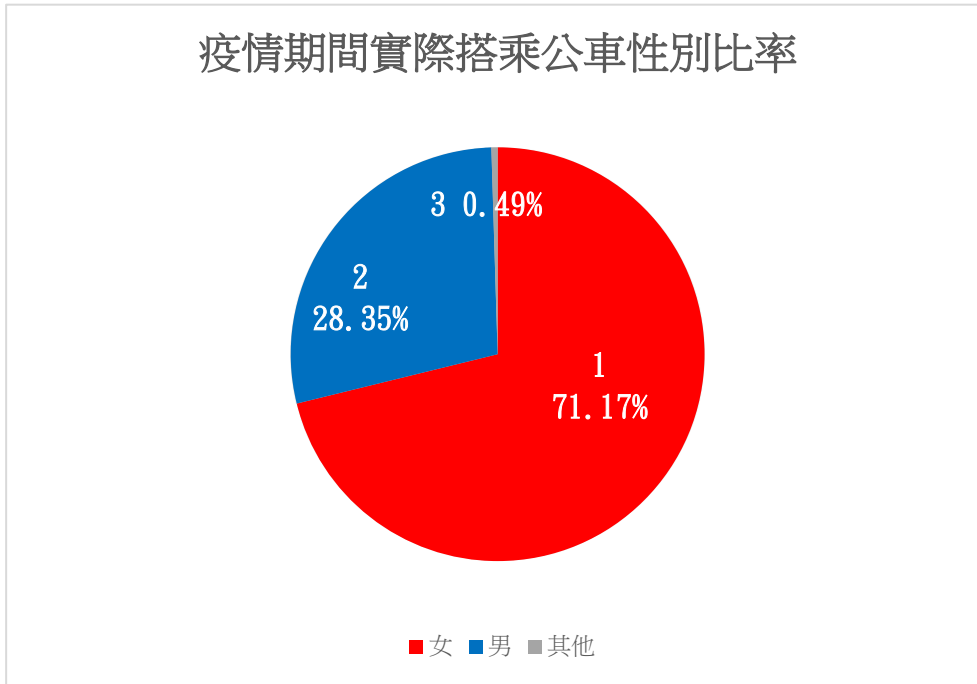


圖2-8 參與抽獎活動者疫情期間實際搭乘公車性別比率

表2-8 參與抽獎活動者疫情期間實際搭乘公車性別比率

參與抽獎活動者疫情期間實際搭乘公車平日性別比率		
性別	搭乘人次	比率
女	2,934,891	71.17%
男	1,169,033	28.35%
其他	20,038	0.48%
總計	4,123,962	

### 三、 結論與建議

#### (一) 參加活動搭乘公車女性高於男性

登錄參加活動女性占68.67%，男性占30.78%，其他占0.55，實際搭乘公車之女性占70.86%，男性則占28.65%，其他占0.49%，顯示女性搭乘公車需求較高，亦有較高意願登錄參加抽獎活動。

#### (二) 平假日搭乘公車女性高於男性

平日女性搭乘公車占71.59%，男性占27.92%，女性高於男性43.67個百分點，假日女性占67.45%，男性占32.04%，女性高於男性35.41個百分點。

#### (三) 疫情升溫影響民眾搭乘之意願，參與抽獎活動之民眾於疫情期間之乘車次數亦有顯著下降，惟疫情期間乘車性別比率無明顯變化。

#### (四) 依據前述調查結果，本處針對如何提升活動誘因吸引民眾多加搭乘公車提供以下建議：

##### 1. 可設計更具吸引力之活動獎項

活動獎項可考量民眾較為喜愛之物品，增加參加活動之意願，進一步養成搭乘大眾運輸習慣。

##### 2. 加強活動宣傳內容

活動宣傳文宣(如海報設計)多使用民眾較為有興趣的內容，提高接收活動資訊的意願。

##### 3. 提升公車準點率

(1) 大臺北地區生活步調快，民眾較無意願多花時間等候公車，為因應臺北市不同公車站區環境條件，可廣設候車亭及智慧型站牌，提高設置普及率，以提供公車動態到站資訊或相關營運訊息，減少等候公車之不確定性。

(2) 確實督導公車業者依照公車路線核定之服務水準發車，減少脫班、漏班等情形；準確的發車狀況才能

贏得民眾信任。