

臺北市政府產業發展局 111 年推動性別平等工作成果報告

112 年 3 月 2 日經產業局性平小組決議通過

■組別： A 群

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	徐玉娜	綜合企劃科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。
	陳相伯	綜合企劃科	秘書	
	徐淑美	商業處	主任	
	蔡萬春	市場處	主任	
	華心惠	動物保護處	技正	

1. 本年度機關推動性別平等之特色或亮點：

■「友善店家」活動增加「月經友善店家」：臺北市商業處持續推動並招募台北友善店家，除 14 項友善項目外，111 年新增月經友善項目，計有 66 家店家提供該項服務，並邀請嘎嫂二伯與蔡阿嘎共同拍攝影片，宣傳本市月經、哺集乳及廁所友善店家。

與性別平等關聯性：鼓勵民間企業推動性別平等計畫



■輔導農業、漁產及畜產公司提出性平改善計畫：本案請勞動局於 111 年 8 月 11 日辦理現場訪視及輔導，後經本局及市場處督導 3 公司提出改善計畫，就組織決策、薪資待遇、教育訓練、家庭平衡、職場安全、友善孕育、多元性別等面向的性別平等提出改善，後續將逐步落實，並於「2030 永續性平政策」行動方案持續追蹤。

與性別平等關聯性：促進勞動環境性別平等



姐的時代 女性創業家交流活動

本局自 108 年起辦理女性創業家交流活動，邀請在不同領域打拼的女力創業家一起來分享不同產業、不同商業模式經驗，111 年共 64 位女性創業家參加，進行深度對話與交流，藉由成功案例分享，強化外界對市府支持女性創業的信心。

與性別平等關聯性：以性別平等為主軸，提升女性創業。

TAIPEI 姐的時代 女性創業家交流活動

本場次於「微迷野林咖啡廳」舉辦，讓女性創業家們在舒適氛圍下侃侃而談，分享創業不同階段所遇問題、如何將創新想法實踐、經營方式及挑戰等，現場與會女性創業家進行開放式交流，現場共集33位女性創業家與夥伴們熱烈參與。

女力對談階段，黃副市長與女性創業家們，分享以女性領導人、創業家的經歷面臨到的特別經歷與故事，創業路上善用臺北優質的創業環境與資源也勉勵與會的女性創業家們以堅毅且溫柔的力量前行！女性非弱勢，要為自己而活，不論性別都能成功

臺北創業家「姐的時代」本場次與台灣女董事協會合作辦理臺北創業家俱樂部「姐的時代」女力交流活動，現場共集31位女性創業家與夥伴們熱烈參與。

創業家代表，分享女性創業家面臨到的特別經歷與故事，勉勵與會的女性創業家們以堅毅且溫柔的力量前行，展現臺北創業家的Women Power!

<https://www.industry-incentive.taipei/> 臺北市產業發展獎勵補助計畫

2022 臺北市亮點企業選拔—女力創業：統計 111 年亮點企業頒獎典禮計有 87 人次與會參加，從創業到品牌之補助與輔導，已成為全國地方政府第一扶植新創系統，藉由亮點企業性別平等相關獎項的設計與選拔，得以創造或激發社會或網路社群對促進性別平等的省思。本年度於亮點企業頒獎典禮共展出共 22 家企業，其中「女力創業」共有 5 家女性創業家展示新創成果，透過展出擴散女力創業的成功經驗，提升市府致力推展性平工作能見度。

與性別平等關聯性：活動納入性別平等概念。

TAIPEI 111年亮點企業頒獎典禮性別平等相關活動

TAIPEI PROMINENT ENTERPRISE AWARDS CEREMONY

2022臺北市亮點企業頒獎典禮，於111年11月16日於三創生活園區5F舉行，由臺北市彭振聲副市長出席表揚得獎優秀企業，合計共22家傑出得獎企業及代表人出席，成為本市企業經營創新典範與標竿學習對象，現場並展示22家企業成果，包含5家女性創業家新創成果。

111年亮點企業頒獎典禮 5家女性創業家創新成果

月經杯 (Moon Cup) 莎睿企業有限公司

寶日友股份有限公司

全稱極智益物業

旭思

小驢行

臺新成果展示 得獎企業代表受獎 評審團大獎得主致詞 得獎企業謝詞致謝

<https://www.industry-incentive.taipei/>

2. 性別平等專案小組 (D1 組及 E1 組：請主責機關提供資料)

(1) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者) 單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	22	8	14	36%	

(2) 運作情形

	會議主席 (請勾選, 主席為「其他」者, 請填報職稱。)				全體委員出席比率(% (代理出席仍可列計))	專家學者委員出席者 (請一一填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
110-1		✓			21/22	顧燕翎、楊明磊、黃馨慧
110-2		✓			16/22	顧燕翎、楊明磊、黃馨慧
110-3		✓			20/22	顧燕翎、楊明磊、黃馨慧

●附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

3. 性別意識培力 (含所屬機關)

(一) 一般公務人員*參訓比率

*「一般公務人員」係指 1. 依法任用、派用之有給專任人員。2. 依法聘任、聘用及僱用人員。3. 公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數：525

男性人數：214

女性人數：311

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率		男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	524	99.8%		213	99.5%	311	100%

(1) 實體課程參訓率 (一般公務人員完成 3 小時性別主流化訓練且其中含實體課程 1 小時以上者) 為 54.58 %

(2) 主管人員*參訓比率

*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管, 每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

主管總人數：97

男性主管人數：44

女性主管人數：53

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	97	100%	44	100%	53	100%

(3) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員*參訓時數：完成比率 _____ %

*每人每年均須完成 18 小時課程訓練, 其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者, 則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	徐玉娜	21	18
性平聯絡人	陳相伯	21	18
性平聯絡人	蔡萬春	33	28
性平聯絡人	徐淑美	25	20
性平聯絡人	賴佳倩	29	20
辦理性別平等業務相關人員	無		

(4) 自辦訓練 (含實體、視訊直播課程, 且含跨機關聯合辦理, 請自行增加欄位複製選項)

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象 (可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別 (可複選)	訓練方式 (可複選)	時數	參加人數
1.	111-07-01	「職場性別平等及職場性騷擾防治」	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 約聘僱人員	為增進同仁職場性別平等意識, 並提升同仁性騷擾防治觀念。	王如玄 常青國 際法律 事務所 顧問 律師	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或	2	總計 43 人 男 11 人 (26%) 女 32 人 (74%)

							滿意度調查問卷 <input type="checkbox"/> 設計前後測驗		
2.	111-07-05	「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)進階課程及人權兩公約」專題講座	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	為提升同仁對於 CEDAW 及多元性別之認識，減低對性別的無意識偏見與歧視，期許達到相互尊重、平等之社會。	鄧筑媛 彩虹平權大平台副執行長	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷 <input type="checkbox"/> 設計前後測驗	2	總計 127 人 男 64 人 (50%) 女 63 人 (50%)
3.	111-08-24	CEDAW 實務及案例研討－「從夫妻財產及繼承談起」專題講座	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input type="checkbox"/> 其他：	推動性別平等觀念，打破傳統舊思維，為保障女性受贈不動產的機會，瞭解有關夫妻財產制與分配上的權益，增加女性法律知能以顧及性別平權。	王如玄 常青國際法律事務所顧問律師	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷 <input type="checkbox"/> 設計前後測驗	3	總計 59 人 男 14 人 (24%) 女 45 人 (76%)
4.	111-09-30	111 年度性別主流化(CEDAW 進階課程)「救救菜英文－從電影到 CEDAW 性別主流化議題之探究」	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	推動性別意識培力等相關工作，增進同仁認識「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，闡明應採取立法及一切適當措施，消除對婦女歧視。	岳羚羚 新北市學生輔導諮商中心學校心理師	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷 <input type="checkbox"/> 設計前後測驗	3	總計 45 人 男 21 人 (47%) 女 24 人 (53%)

*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理，而採多元形式，如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等；或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

4. 性別統計

(1) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標	6	0
既有性別統計項目	2	20

(2) 新增性別統計指標（或其複分類）

項次	新增指標（或其複分類）名稱	新增指標（或其複分類）定義及說明	列管層級（請勾選）	
			主計處列管*	機關構列管
1.	無			

(3) 新增性別統計項目（或其複分類）

項次	新增項目（或其複分類）名稱	新增項目（或其複分類）定義及說明	列管層級（請勾選）	
			主計處列管*	機關構列管
1.	太陽光電發電設備補助案申請人	申請補助太陽光電補助案公司負責人或個人申請者男女人數		✓

*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目，詳參主計處網站：首頁>業務項目>統計>性別統計。若非前項所指則為機關構列管。

5. 性別分析

項次	分析專題／委託研究（含性別分析）*名稱	辦理科室／受委託辦理單位名稱	提報性平小組日期
1.	攜帶寵物施打狂犬病疫苗之飼主性別統計分析	動保處	111.08.1
2.	參與臺北市民田園綠化教育講座學員性別比例	農業科	111.11.16

*如欲提報委託研究案則需納入性別專章／性別分析，且將分析結果提報至性平小組，才可列為該機關（構）專題篇數。

6. 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(1) 自治條例

項次	自治條例名稱	簡要說明制定或修正內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數(幾 項)	修正後 提報性平小 組日期
			研商會議	書面審查	性平小組			
1.	臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例	配合 110 年 1 月 13 日總統華總一義字第 11000001891 號令修正公布民法第 12 條規定，成年定義由滿 20 歲修改為滿 18 歲，並自 112 年 1 月 1 日施行，修正自治條例相關規定。		顧燕翎		2	2	111.11.16

(2) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	修正後 提報性 平小組 日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	第一果菜（含堤內中繼）及萬大魚類批發市場改建統包工程案性別影響評估	<p>一、為因應消費型態多元化及冷鏈供應等需求改變，於 106 年拍版定案改建策略為「整體規劃、一次改建、分段施工」，並開始進行改建工程。</p> <p>二、本計畫完成後，受益對象為全體民眾，不以特定性別為主，且無涉及一般社會認知既存的性別偏見。</p> <p>三、完工後新批發市場係民眾購物消費場所之一，服務對象為全體民眾，不因男性或女性，或以同性戀、異性戀、雙性戀等，提供不同服務。</p> <p>四、依建築技術規則，規劃適當男女大便器比例，以滿足未來新市場需求。</p> <p>五、為使提升舒適便利的購物環境，依相關規定設置無障礙設施、親子廁所及哺乳室等設施。</p>		顧燕翎、楊明磊、黃馨慧	7	7	112.3.2	<input checked="" type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input checked="" type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購	

(3) 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	修正後 提報性 平小組 日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	「能源政策公民參與活動」性平活動規劃	<p>一、能源搭配桌遊：透過親子玩桌遊方式吸引媽媽攜手小孩參與，以此提升女性參與者性別比例，藉此平衡活動執行人員及服務提供者之性別不平等。</p> <p>二、女力－翻轉臺灣能源轉型演講：讓臺北市發展再生能源同時兼顧「能源領域性別主流化」，邀請臺灣目前從事再生能源議題相關之女性，分享自身參與經驗或推動再生能源參與的方式與管道以及女性如何翻轉臺灣再生能源轉型</p>			顧燕翎、楊明磊、黃馨慧	3	3	112.3.2	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購
2.	「2022「台北好時尚」臺北TOP時裝設計大賞動態秀」性平活動規劃	<p>一、計畫目的：為發掘新銳設計師，並透過自由報名參加與個人實力競賽，今年入圍設計師男女比例分別為 55%及 45%，無較大差異。</p> <p>二、111 年參與台北好時尚媒合會之設計師，男女比例分別為 45%及 55%。</p> <p>三、受益情形，本計畫參與計畫之設計師男女比例接近 50%之平衡。</p>			顧燕翎、楊明磊、黃馨慧	3	3	112.3.2	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購
3.	「臺北設計獎競賽活動」性平活動規劃	<p>一、以臺北市為創意匯流平臺，鼓勵優質設計人才，行銷優質臺北設計，提升「臺北設計 (Design in Taipei)」產值。</p> <p>二、關注設計師的社會責任：呼應全球化、社會/循環設計等當代議題提升國民美學與城市生活品質。</p> <p>三、受益者為各項活動參與者： (1)15周年特展：展出作品設計師97人，男性65人(67%)，女性32人(33%)。 (2)論壇：報名民眾56人，</p>			顧燕翎、楊明磊、黃馨慧	3	3	111.3.2	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

		男性28人(50%)，女性28人(50%)，符合任一性別不低於1/3原則。 (3)競賽入圍名單：入圍設計師148人，男性121人(82%)，女性27人(18%)，未符合任一性別不低於1/3原則。							
4.	「產業人才交流活動」性平活動規劃	一、增加國際人才留駐本市機會，創造本市企業與國際新創交流與媒合機會，以促進產業轉型。自 110 年起，辦理全英文社群交流活動，引導新創企業跨領域產業相互交流，協助產業之創新與升級。 二、本活動主要受益者為參加者：以參加者報名人數統計 110 年為 220 人（男性 148 人(67%)，女性 72 人(33%)）、111 年為 235 人（男性 141 人(60%)，女性 94 人(40%)），符合任一性別不低於 1/3 原則。			顧燕翎、楊明磊、黃馨慧	2	2	111.3.2	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

*巨額採購（工程採購 2 億元、財物採購 1 億元、勞務採購 2 千萬元以上者）之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」，表單內容參考：<https://bit.ly/2X8KvgA>

7. 性別預算

(1) 本年度（111）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費	82,500	
2.	駐衛警人員教育訓練聘請講師鐘點費	4,000	
3.	光華數位新天地廁所整修工程	8,127,482	係增設親子廁間、尿布台等，以提升性平觀念。(本項 112 年度未編列預算)
4.	龍山寺地下街監視器設備汰換工程	1,244,000	係透過監視器汰換及增設，使錄影監視範圍更寬廣及清晰，於相關性平事件發生時，得調閱監視系統以明瞭現場實際發生情形，有助性平事件得以獲公正判定。(本項 112 年度未編列預算)
	總計	10,472,932	

(2) 下年度（112）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費	82,500	

2.	駐衛警人員教育訓練聘請講師鐘點費	4,000	
3.	辦理「臺北市產業發展獎勵補助計畫」委託服務案	334,950	辦理分享或交流活動為 334,950 元，係針對獲獎勵補助業者規劃增值輔導內容、目標與作法，辦理 1 場次「姐的時代」臺北創業家俱樂部交流會，聚焦於女性創業歷程及資源運用，分享女性創業家不同階段遇到的問題。
	總計	427,450	

(3) 下年度與本年度相較之增減：減少 10,045,482 元，主要原因為市場周邊設施施作完成。
(若有增減可簡述原因)

8. 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 5 類，總計至少 7 項以上。
- (二) B 群、B1 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 4 類，總計至少 5 項以上。
- (三) C 群、C1 組、C2 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 3 項以上。
- (四) D 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 5 項以上。
- (五) D1 組、E1 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 2 類，總計至少 3 項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	■輔導農業、漁產及畜產公司提出性平改善計畫
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第 748 號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	■臺北設計獎系列活動
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	■產業人才交流計畫
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	■協助「臺北 TOP 時裝設計大賞」女性設計師參與國際活動
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如(委託)研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	■「友善店家」活動增加「月經友善店家」
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	■農會年度考核－農會辦理農村性別平等相關訓練給 3 分，時數超過六小時給 5 分。配合宣導農村性別平等觀念給 1 分。 ■公告受理 111 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目。
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民	

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。
	問團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	<ul style="list-style-type: none"> ■光華數位新天地廁所整修工程 ■龍山寺地下街監視器設備汰換工程
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	■臺北設計獎系列活動
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	■姐的時代 女性創業家交流活動
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	<ul style="list-style-type: none"> ■商圈嘉年華-台北生活祭「台北青春 NON-STOP」 ■2022 臺北市亮點企業選拔—女力創業 ■能源政策公民參與活動
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	
	4、運用多元宣導方式(含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等)或擴大宣導涵蓋範圍及對象(含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等)。	■2022 竹子湖海芋季
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果詳述說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 請於欄位中說明與性別平等關聯之文字，並包含場次總計、參與(性別)人數/次等統計。
3. 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一

■輔導農業、漁產及畜產公司提出性平改善計畫：本案請勞動局於111年8月11日辦理現場訪視及輔導，後經本局及市場處督導3公司提出改善計畫，就組織決策、薪資待遇、教育訓練、家庭平衡、職場安全、友善孕育、多元性別等面向的性別平等提出改善，後續將逐步落實，並於「2030永續性平政策」行動方案持續追蹤。

與性別平等關聯性：促進勞動環境性別平等。



(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二

臺北設計獎系列活動：以臺北市為創意匯流平臺，鼓勵優質設計人才，行銷優質臺北設計，提升「臺北設計(Design in Taipei)」產值。初複審評審團：共聘請 21 位，男性人數 14 人(66%)，女性人數 7 人(34%)；15 周年特展：展出作品設計師 97 人，男性 65 人(67%)，女性 32 人(33%)；論壇：報名民眾 56 人，男性 28 人(50%)，女性 28 人(50%)。未來競賽報名系統設有性別欄位便於後續分析，並考量多元性別，亦將設置多元選項。

與性別平等關聯性：考量跨性別者與雙性人等需求，於政策措施層面檢視及改善。

臺北設計獎


以臺北市為創意匯流平臺
鼓勵優質設計人才 行銷優質臺北設計
提升「臺北設計(Design in Taipei)」產值


關注設計師的社會責任
呼應全球化、社會/循環設計等當代議題
提升國民美學與城市生活品質

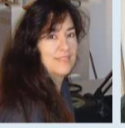
111年臺北設計獎系列活動	男性設計師	女性設計師
15周年特展展出作品	65(67%)	32(33%)
論壇報名民眾	28(50%)	28(50%)
競賽入圍名單	121(82%)	27(18%)


邀請國際知名設計女性代表作為典範


- 自2008年開辦臺北工業設計獎至今，2012年提升為臺北設計獎，歷年獎掖無數設計師。
- 2022年臺北設計獎，來自全球67國家及地區，共5,533件作品參賽。
- 臺北設計獎初複審評審團，邀請多位國際知名設計女性專家。



 Vivian Cheng
英籍港裔



 Annette Lang
德國


 Luba Lukova
美國


 郭中端
台灣


 Helen Armstrong
美國


 Deniz Hasirci
英國


 Luisa Bocchietto
義大利

產業人才交流計畫：自 110 年起，辦理全英文社群交流活動，引導新創企業跨領域產業相互交流，協助產業之創新與升級。110 年聘請 16 位講者，男性 13 人(81%)，女性 3 人(19%)；111 年以提升女性講者比例 5%為目標，計聘請 17 位講者，男性人數 12 人(71%)，女性人數 5 人(29%)。

與性別平等關聯性：關注不同性別提供教育服務機會。



協助「臺北 TOP 時裝設計大賞」女性設計師參與國際活動：111 年設計師李維錚、王子欣於倫敦時裝週展出最新設計。累計歷年媒合超過 70 位(男 42 位、女 31 位)歷屆得獎設計師參加國際時裝週與品牌業者進行合作，計有 14 位(男 7 位、女 7 位)設計師榮登金曲、金鐘、金馬獎頒獎典禮紅毯，超過 10 位(男 7 位、女 4 位)設計師於國際平台發表作品，登上紐約、巴黎、倫敦等國際時裝週。

與性別平等關聯性：協助女性設計師參與國際活動。

台北好時尚發掘優秀設計師並提升設計師知度

一、111年女性參賽參加比例超過5成、優勝入圍女性學生設計師比例超過4成

報名男女比			
男性設計師	女性設計師		
45%	55%		
優勝入圍男性設計師比例	優勝入圍女性設計師比例		
55%	45%		

優勝入圍設計師名單

1 王翹鴻	6 游家穎	11 江宜璇	16 翁可潔
2 林尚瑞	7 程梓實	12 何靜宛	17 陳佳琳
3 林倫靈	8 葉佳靜	13 周俊	18 陳順安
4 林家賢	9 賴名浩	14 林恩如	19 彭星雲
5 湯俊翔	10 謝佳翰	15 洪郁臣	20 蔡逸雲

(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

「友善店家」活動增加「月經友善店家」：臺北市商業處持續推動並招募台北友善店家，除 14 項友善項目外，111 年新增月經友善項目，計有 66 家店家提供該項服務，並邀請嘎嫂二伯與蔡阿嘎共同拍攝影片，宣傳本市月經、哺集乳及廁所友善店家。

與性別平等關聯性：鼓勵民間企業推動性別平等計畫



農會年度考核將性平措施納入評分

農會辦理農村性別平等相關訓練給 3 分，時數超過六小時給 5 分。配合宣導農村性別平等觀念給 1 分。

臺北市農會 110 年度性平課程照片如下：

與性別平等關聯性：運用單位資源，鼓勵受補助單位推動性別平等之事項。



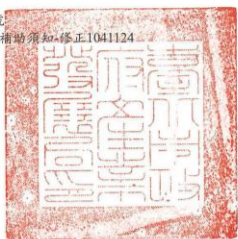
公告受理 111 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目：

與性別平等關聯性：運用單位資源，鼓勵受補助單位推動性別平等之事項。

檔 號：
保存年限：

臺北市產業發展局 公告

發文日期：中華民國111年1月25日
發文字號：北市產業公字第11130066372號
附件：臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知(修正)1041124



主旨：公告受理申請(112)年度「臺北市溫泉資源管理基金」補助計畫。

依據：「臺北市溫泉資源管理基金收支保管及運用自治條例」及「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」辦理。

公告事項：
一、申請時間：自即日起至111年3月31日止。
二、申請單位資格：市政府所屬機關、溫泉取供事業、溫泉使用事業、溫泉取用費繳納義務人及以發展溫泉產業為立案宗旨之人民團體。
三、本基金之用途如下：
(一)溫泉資源保育及管理支出。
(二)促進溫泉資源永續發展與利用之研究發展支出。
(三)推動溫泉資源保育、管理及產業發展相關之國際交流活動支出。
(四)溫泉區公共設施之相關用途支出。
四、申請單位須於111年3月31日前將申請補助書件及補助計畫說明書(須檢附光碟片)送達本局，逾期不受理。」

第1頁 共2頁

請申請單位依實際需求編製計畫、經費。

五、為倡導性別平等理念，請申請單位於補助計畫內容導入性別友善等相關規劃及計畫，例如：工作人員、參與活動性別平等、性別友善設施...等作為，該等作為將列入補助計畫審查加分項目。

六、依經濟部水利署105年11月8日經水事字第10531101080號函：「為維持公共取供事業永續經營，並基於使用者付費精神，政府興辦之公共取供事業，後續維護管理應以自給自足為原則，以維公平合理」。

七、「臺北市溫泉資源管理基金」次年度經費補助總金額需先由溫泉資源管理基金管理委員會審查後再送至市議會審議，惟實際補助經費仍應以市議會審議通過之金額為準。

八、「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」內含「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫說明書」；書件檔案請自行於本局網站(<https://www.doed.gov.taipei>)及「臺北市溫泉情報站開心泡湯趣」網站(<https://hotspringflower.gov.taipei>)下載使用。

九、產業發展局聯絡人：康婷晏，電話：1999(外縣市02-2720-8889)轉6609；地址：臺北市信義區市府路1號10樓北區；傳真：02-2345-3938；電子信箱：ea-40260@mail.taipei.gov.tw。

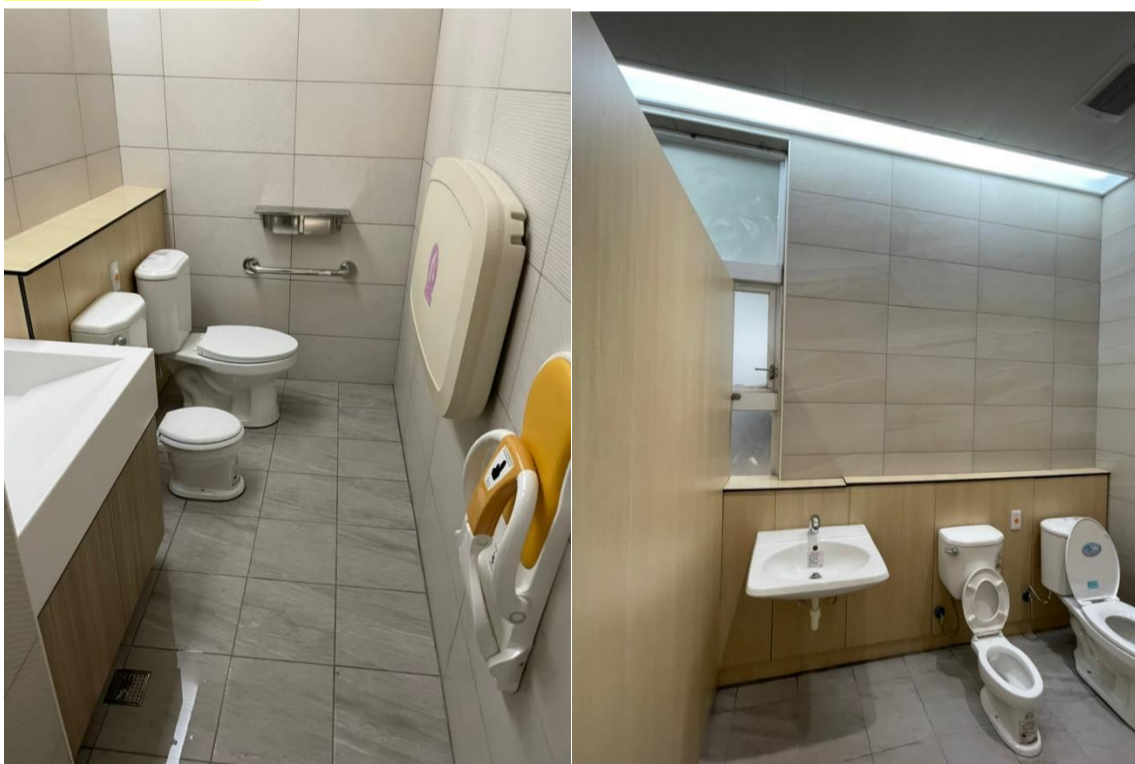
局長 林崇傑

第2頁 共2頁

(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

■光華數位新天地廁所整修工程：一樓西側及六樓東側設置親子廁所及尿布台。

與性別平等關聯性：改建各類性別友善設施設備及服務。



■龍山寺地下街監視器設備汰換工程：透過監視器汰換及增設，使錄影監視範圍更寬廣及清晰，提供更安全友善的環境空間。

與性別平等關聯性：改建各類性別友善設施設備及服務。



臺北設計獎系列活動：以臺北市為創意匯流平臺，鼓勵優質設計人才，行銷優質臺北設計，提升「臺北設計(Design in Taipei)」產值。111 年度活動十五週年特展於兼具性別友善性及安全性之場域-華山文創園區舉辦。未來競賽相關活動舉辦場地，將納入不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見及需求，於性別友善之公共空間辦理為優先。

與性別平等關聯性：辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。

臺北設計獎

以臺北市為創意匯流平臺
鼓勵優質設計人才 行銷優質臺北設計
提升「臺北設計(Design in Taipei)」產值

關注設計師的社會責任
呼應全球化、社會/循環設計等當代議題
提升國民美學與城市生活品質

111年臺北設計獎系列活動	男性設計師	女性設計師
15周年特展展出作品	65(67%)	32(33%)
論壇報名民眾	28(50%)	28(50%)
競賽入圍名單	121(82%)	27(18%)



邀請國際知名設計女性代表作為典範

- 自2008年開辦臺北工業設計獎至今，2012年提升為臺北設計獎，歷年獎掖無數設計師。
- 2022年臺北設計獎，來自全球67國家及地區，共5,553件作品參賽。
- 臺北設計獎初複審評審團，邀請多位國際知名設計女性專家。



Vivian Cheng 英籍港裔 | Annette Lang 德國 | Luba Lukova 美國 | 郭中端 台灣 | Helen Armstrong 美國 | Deniz Hasirci 英國 | Luisa Bocchietto 義大利

(五) 市民性別平等宣導及教育

「姐的時代」女性創業家交流活動

本局自 108 年起辦理女性創業家交流活動，邀請在不同領域打拼的女力創業家一起來分享不同產業、不同商業模式經驗，111 年共 64 位女性創業家參加，進行深度對話與交流，藉由成功案例分享，強化外界對市府支持女性創業的信心。

與性別平等關聯性：以性別平等為主軸，提升女性創業。

翻轉女力 2022/01/05

本場次於「微迷野林咖啡廳」舉辦，讓女性創業家們在舒適氛圍下侃侃而談，分享創業不同階段所遇問題、如何將創新想法實踐、經營方式及挑戰等，現場與會女性創業家進行開放式交流，現場共集33位女性創業家與夥伴們熱烈參與。

女力對話階段，黃副市長與女性創業家們，分享以女性領導人、創業家的經歷面臨到的特別經歷與故事，創業路上善用臺北優質的創業環境與資源，也勉勵與會的女性創業家們以堅毅且溫柔的力量前行！女性非弱勢，要為自己而活，不論性別都能成功。

Women Power 2022/01/05

臺北創業家「姐的時代」本場次與台灣女董事協會合作辦理臺北創業家俱樂部「姐的時代」女力交流活動，現場共集31位女性創業家與夥伴們熱烈參與。

創業家代表，分享女性創業家面臨到的特別經歷與故事，勉勵與會的女性創業家們以堅毅且溫柔的力量前行，展現臺北創業家的Women Power!

WOMEN POWER

<https://www.industry-incentive.taipei/> **臺北市產業發展獎勵補助計畫**

「商圏嘉年華-台北生活祭」台北青春 NON-STOP

民眾於活動現場與性別平等手舉牌拍照打卡後上傳社群平台，即可獲得活動點數 1 點。活動點數後續可參與抽獎，有機會抽中多種限量店家獎品券、現金抵用券、Iphone13、拍立得、液晶電視等獎項。整體滿意度：男性 88.8%、女性 94.4%。

與性別平等關聯性：活動納入性別平等概念。



undiscovered taipei 商圈嘉年華
台北青春 NON-STOP! 的 商圈嘉年華 Shopping District Carnival

我的青春在臺北，熱血玩遍商圈
消費集點抽豐富好禮！

【活動集點說明】

- 1 活動時間：2022.10.08 (六) - 10.10 (一) 11:00 - 18:00。
- 2 消費滿新臺幣50元即可兌換1點，當日消費須當日掃描集點，非當日消費不計點。
- 3 消費集點以同攤位單筆消費金額計算，不可合併訂單計算。例如首筆消費新臺幣120元，第二筆消費新臺幣30元，僅能集2點。
- 4 活動期間可無上限累積點數，獎品數量有限，送完為止。
- 5 主辦單位保有最終修改活動及解釋之權利。

加入LINE好友
了解更多活動詳情

主辦單位：臺北市政府經濟發展局、臺北市政府商業處 執行單位：網絡創意整合行銷有限公司 [5]



2022 臺北市亮點企業選拔—女力創業

本局自 103 年起辦理亮點企業選拔，從創業到品牌之補助與輔導，已成為全國地方政府第一扶植新創系統。107 年創立傑出女性創業獎，藉由亮點企業性別平等相關獎項的設計與選拔，得以創造或激發社會或網路社群對促進性別平等的省思。統計 111 年亮點企業頒獎典禮計有 87 人次與會參加，從創業到品牌之補助與輔導，已成為全國地方政府第一扶植新創系統，藉由亮點企業性別平等相關獎項的設計與選拔，得以創造或激發社會或網路社群對促進性別平等的省思。本年度於亮點企業頒獎典禮共展出共 22 家企業，其中「女力創業」共有 5 家女性創業家展示新創成果，透過展出擴散女力創業的成功經驗，提升市府致力推展性平工作能見度。

與性別平等關聯性：活動納入性別平等概念。

TAIPEI 111年亮點企業頒獎典禮性別平等相關活動

TAIPEI PROMINENT ENTERPRISE AWARDS CEREMONY

2022臺北市亮點企業頒獎典禮，於111年11月16日於三創生活園區5F舉行，由臺北市彭振聲副市長出席表揚得獎優秀企業，合計共22家傑出得獎企業及代表人出席，成為本市企業經營創新典範與標竿學習對象，現場並展示22家企業成果，包含5家女性創業家新創成果。

傑出青年創業獎 班朋寶業有限公司 BACKBONE GLOBAL
台北商助 服務推廣
得獎企業代表頒獎
評審團大獎得主致詞
得獎企業創業對話

111年亮點企業頒獎典禮 5家女性創業家創新成果

芬奇企業有限公司 寶貝友股份有限公司
全聯精智物案 旭思 小鱗行

111年度傑出女性創業獎 莎容企業有限公司

傑出女性創業獎
 莎容企業有限公司
 Salonmates Industrial

創辦人/營運長女士

產業局支持：2021年以「凱麗新式月事產品月經碟片開發暨「悅經」獲研發補助100萬元

莎容企業(凱麗)創辦人曾穎凡女士在臺推廣月經平權18年，長期耕耘女性生理用品市場，近年來從使用上的痛點，再次開發屬於臺灣本土的新式內置型生理用品-月經碟片，不但是臺灣第一個月經碟片，落實「實現性別平等，並賦予婦女權力」，碟片可加深女性自我賦能感，同時消弭月經貧窮，同時也能響應永續發展效益，每銷售一個碟片，可省下至少3,000片的衛生棉垃圾量。

<https://www.industry-incentive.taipei/>

臺北市產業發展獎勵補助計畫

能源政策公民參與活動

藉由此計畫訴求能源政策宣導，並搭配軟性活動流程如桌遊及友善手作讓民眾產生興趣來引導持續性的認知及了解，既而思考各種電力對人類的生活造成的影響及改變。

以往能源領域工作者以男性居多，本次活動以桌遊為出發點，透過辦理親子活動(一般仍以女性帶孩童參加為多數)，擴大女性參與。參加的母親可學習能源的知識與資訊，孩童也可從小接觸能源知識，進而培養興趣作為終身志業。111年共計辦理4場次，共計185人參加(其中成人為145人，男性41人佔29%、女性104人佔71%；孩童為39人，男童17人佔44%、女童22人佔56%)。本活動參與人員女性多於男性，初步達成設定目標，且孩童部分女童多於男童，與一般社會刻板印象不同，後續將持續觀察數據變化情形。

與性別平等關聯性：擴大能源領域女性參與，能源教育向下扎根。



2022 竹子湖海芋季文宣品加入性平意象

2022 竹子湖海芋季將性別平等概念納入活動，於各文宣品(含燈箱、海報、宣傳摺頁、旗幟、活動看板……等)，加入性別平等意象，倡導性別友善觀念，並以海芋造景適合不同族群攜伴觀賞、拍照。

本年度文宣突破性別刻板印象，女生不一定要長髮的意象，並將「性別平等、幸福升等」標語納入海報及背板，同時於網站上將兩性、親子等照片共同行銷宣傳，吸引多元性別及不同族群攜伴觀賞、拍照。

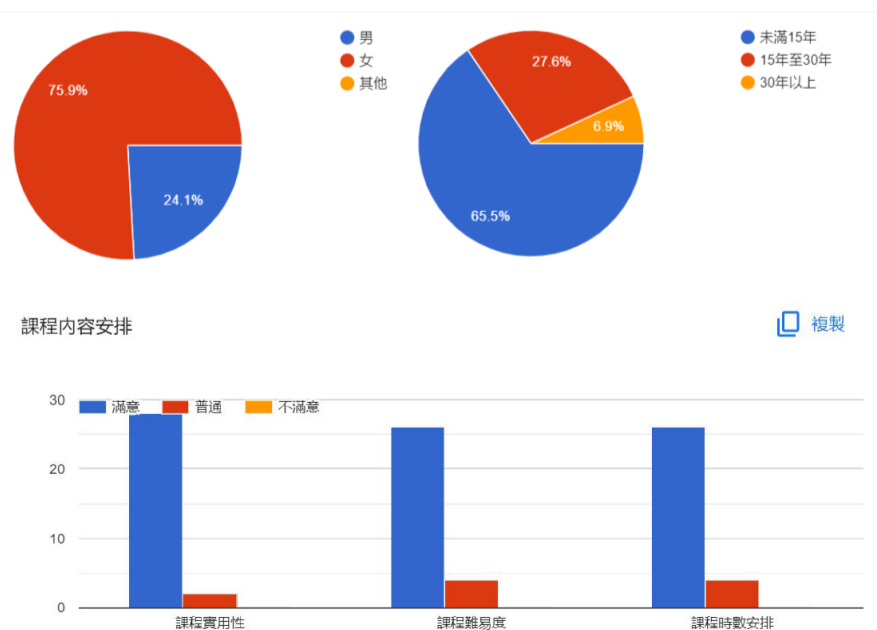
與性別平等關聯性：文宣納人性平意象。



9. 其他相關成果

辦理性別平等講座：111 年首次辦理職場性別平等講座，邀請王如玄律師講授「職場性別平等及職場性騷擾防治」專題演講及分享案例。計有 42 員參加(男性 24%、女性 76%)，課程滿意度達 93%。

與性別平等關聯性：提升本局主管及同仁性別平等意識



10. 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	辦理職場性別平等講座	111 年首次辦理	112 年規劃先行透過網路問卷瞭解同仁關注或有興趣議題，再邀請該領域專家擔任講師講授及分享案例。	提升本局主管及同仁性別平等意識。
2.	提升性別影響評估及性別分析報告品質	業務科撰寫後，逕於正式會議報告。	一、於 KM 提供市府範例供參。 二、業務單位 2 週前提出報告。 三、綜企科先行檢視，必要時請性平辦指導。 四、業務科修正後於正式會議提出。	提升報告品質。