

臺北市立動物園議會工作報告

(111年7月1日至12月31日)

壹、前言

臺北市立動物園（以下稱臺北動物園）已有 109 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，是一所具有現代動物園「保育、教育、研究、遊憩」四大功能的社教機構，迄今已 36 年有餘。面對環境生態急劇變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增，臺北動物園以發展專業管理、結合社會資源，全面提升服務品質，期使組織任務明確、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、111 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值。前者在給動物溫馨的家、給遊客溫馨的服務及給社會溫馨的訊息；後者在致力於人類與自然的和諧，與生物多樣性永續的推廣與落實。具體內容為呈現人在大自然的角色與人和動物間的依存關係，以及面對生態環境演變，人應如何落實與大自然永續的保育理念，發展協助野生動物存續的實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園躋身世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、111 年度工作重點和目標

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推展動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動展示館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、111 年度下半年(7 至 12 月)重要施政成果

臺北動物園 111 年 7 至 12 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 7-12 月飼養展示動物 346 種 2,259 隻，繁殖 9 種 11 隻。成功繁殖二趾樹獼、大巨嘴鳥、伊蘭羚、網紋長頸鹿、紅藍吸蜜鸚鵡、紅眼鷹蜥、維多利亞冠鴿。

- (二) 域外保育方面，109 年臺北市立動物園與捷克布拉格動物園簽訂「動物園保育合作備忘錄」，約定攜手努力保育極度瀕危的穿山甲族群，於 111 年借殖園內出生的兩隻穿山甲「果寶」及「潤喉糖」於 4 月 14 日平安抵達至捷克布拉格動物園，同年 10 月經由超音波和尿檢檢查確定懷孕，並於 112 年 2 月 2 日產下一仔獸，幼獸穩定成長，後續與布拉格動物園保持密切聯絡提供良好飼養建議。
- (三) 為豐富動物保育教育與展示效能，更新動物血緣及擴大繁殖場域，陸續與國內外動物園或照養機構進行動物繁殖合作、交換或贈與、借殖展等，並購入部分物種，共計引入 13 種 52 隻，重要成果如下：自綠世界交換入羊駝 1 雄 1 雌；Xpark 水族館交換入紅銅大鱗脂鯉 10 隻、條紋銀板魚 15 隻；自收容中心移入穿山甲 1 雌、黃腿陸龜 1 雄 3 雌、紅腿陸龜 1 雌、黃頭陸龜 1 雄 1 雌、亞洲棕龜 1 雌、斜紋蘭蛇蜥 2 雄 8 雌、球蟒 1 雄 2 雌、婆羅洲巨鱷 1 雄；自查緝沒入環頸雉 1 雄、藍腹鷓 1 雄。另提供國內外大專院校動物科學系、生物科學系及畜產系等相關科系學生前來實習；辦理動物健康與環境設施稽核會勘計 4 次。

- (四) 動物醫療方面，除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，7-12月先後依計畫完成212隻次動物的健康檢查、疫病篩檢、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作219隻次；疾病血液學及血清學分析273例；糞尿檢972例；X光檢驗108隻次。另日常協助處理沒入保育類動物、國內外園際間交換的動物檢疫10隻，救傷動物58隻及協助他園治療或諮詢，包括池上牧野動物醫療健檢、兆豐農場伊蘭羚羊、馴化驢修蹄、新竹動物園孟加拉虎醫療諮詢、頑皮世界企鵝醫療諮詢等。本年度新添購非侵入脈搏灌注變異指標監測儀、電腦斷層掃描儀與防輻射雙開自動門，強化麻醉床邊監測與診斷影像能力，提升整體醫療量能。
- (五) 臺北動物園野生動物收容中心專責收容動物保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。7-12月共協助臺北市動物保護處物種鑑定4件；警政署保安警察第七總隊野生動物產製品鑑定1件；協助收容安置保育類野生動物共3種4隻；持續協助農委會林務局及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，以及持續照養歷年受委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、

鳥類、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 95 種 1,082 隻。持續進行 1 種 20 隻野放動物追蹤及病原篩檢（保育類 I 級食蛇龜），並完成 179 個病灶檢體萃取及病原檢驗，及進行 212 次分子生物檢測。另有生命教育保育宣導-爬蟲類動物保定共 90 人次參與。

（六）年度內之委託研究計畫有「野生動物人畜共通傳染病原分子監測計畫」及「旗艦物種腸道菌相應用研究計畫」；獲行政院農委會林務局、環境保護署、金門國家公園管理處等中央委託之計畫有「111 年度保育類野生動物急救站與收容中心營運計畫」、「111 年度臺北市立動物園臺灣獼猴醫療技術服務計畫」、「金門歐亞水獺親緣譜系及族群動態研究」、「111 年度淺山生態踏查趣-綠色旅遊環境教育行動計畫案」、「建立動物園及水族館遊客生物多樣性素養指標監測計畫」。

（七）持續推動動物認養計畫，提供公眾親近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力於動物保育。7-12 月個人認養計 467 人（動物褓母新辦 219 人、續辦 162 人，總計 381 人；動物寶貝新辦 58 人、續辦 28 人，總計 86 人），企

業認養 23 家(長期支持 21 家、新加入 2 家)。111 年度認養保育計畫執行共 7 件。

- (八) 在動物診療技術方面，持續與臺灣大學等獸醫學院保持密切建教合作關係，協助臺北動物園之死亡動物的病因建立完整檔案，除作為醫療精進外，亦提供學生病理實習及老師教學研究之用。舉辦動物園野生動物健康照護及醫療臨床討論會議，針對年度動物醫療特殊或難解案例，邀請專家進行討論，以作為動物照護管理與醫療處理之精進。此外，協助美國動物園獸醫協會針對動物園與野生動物疾病國際期刊摘要進行中文翻譯 3 期刊，促使獸醫師研讀最新研究成果，維持與國際組織聯繫情誼，更提升臺北動物園之國際聲譽。在國內新冠肺炎疫情趨緩情況下，啟動獸醫學生實習機會，國內學生 11 位、國際學生 3 位，共計實習學生 14 名。

- (九) 加強國際合作業務與國際接軌

臺北動物園持續深化跨國動物園間合作交流，參與並辦理國際會議、觀摩與交流，投入國際瀕危物種保育計畫，為野生動物保育作出更多的貢獻。

前兩年因新冠肺炎疫情影響改採線上舉行之國際組織會議，111 年下半年起已陸續恢復實體會議：

9 月份參加美國動物園獸醫師協會年會，10 月份參加歐洲動物園暨水族館協會年會（EAZA annual conference），以及亞洲保育醫學會線上會議；11 月參加東南亞動物園暨水族館協會年會（SEAZA annual conference）及「Biobanking & SEAZA primates ICAP workshop」，持續參與相關國際族群管理及物種保育合作及分工等會議。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

（一）經營環境教育認證場域：

臺北動物園於 108 年 11 月獲環境教育設施場所評鑑優異殊榮，111 年 4 月通過環境教育認證場域展延，持續以動物保育為環境教育核心，建構向生命學習的環教體驗場域，依據園內各類場域特色，從動物生態展場設計及動物行為表現，到生態系整合與永續利用，搭配解說牌、學習單、模型與實體等教材，規劃主題式環境教育課程，供學校、民眾及各機關團體依需求選擇適合的環教活動，並經由參與該等課程，提升對目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行為。

111 年 7-12 月環境教育課程及活動計辦理 475 場次服務 3 萬 9,202 人次。相關環境教育課程或活

動有：

- 1、於兩爬館教室、昆蟲保育小學堂、節能屋、動物行為學院及綠手指教室辦理環境教育課程。
- 2、辦理臺北動物園員工環境教育訓練，7-12 月共辦理 39 場教育課程或活動，參加人數計 1,100 人次。
- 3、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網 (<http://tad.froghome.org/>) 設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年 4-9 月間每月配合上傳園區 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工及員工進行園區斑腿樹蛙之移除工作。
- 4、辦理團體預約收費環境教育課程，計 8 場 423 人參與。

(二) 辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 90 所國小 1 萬 2,580 位三年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 52 團 2,441 人次，持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說及保育員定時解說服務。另亦進行解說牌雙語化

建置，俾提供外籍遊客更完善服務。

3、動物保母講古定時解說：由專責的保育員現身與民眾分享動物的點點滴滴及保育現況，藉由民眾與保育員的互動，增進遊客對野生動物的了解，計 67 場共 7,029 人次參與。

4、研習營：視新冠肺炎疫情發展，規劃辦理線上和實體營隊計有：

(1) 「福虎生風-三貓尋虎」營隊，計辦理 2 梯共 53 人次參加。

(2) 「水陸雙棲先鋒隊」體驗營，計辦理 2 梯共 71 人次參加。

(3) 「動物醫生」體驗營，計辦理 2 梯共 71 人次參加。

(4) 三貓踏查貓空在地工作坊，計辦理 3 梯次 100 人。

(5) 「淺山生態學習趣」種子教師研習營，計辦理 4 梯次 178 人。

(6) 「野調者聯盟」體驗營，計辦理 2 梯次 31 人。

(7) 三貓踏查臺北市教師營，計辦理 1 梯次 29 人。

(8) 貓空里山生態大踏查-木柵高工，計辦理 1 梯次 137 人。

- (9) 「大野狼偵探長」營隊，計辦理 1 梯次 27 人。
- (10) 「黃金河馬」親子體驗營，計辦理 2 梯次 80 人。
- (11) 「動物御膳房，上菜！」體驗營，計辦理 2 梯次 63 人。

(三) 結合節慶、國際保育主題日等，設定保育行事曆，推展園內外主題教育活動：

1、因應新冠肺炎疫情發展，推出多元的線上和實體保育教育活動計有：

- (1) 「動物遊學趣」保育教育活動。
- (2) 「動物育兒妙招」動物夏夏叫夜間開放活動。
- (3) 「全民綠行動」線上活動。
- (4) 父親節活動-「動物寶寶誰來顧」教育駐站。
- (5) 「啾揪鶴中秋」中秋節暨感恩晚會。
- (6) 「臺北友善市 動物快樂城」世界動物日。
- (7) 「保育動物魂！一起保育，不再猶豫！」保育園遊會暨萬聖節晚會活動。
- (8) 打開臺北-動物福祉小站。
- (9) 「不要向生命說再見-翻轉未來」特展開幕活動。

(10) 「翻轉未來任務」Line bot 動物園互動式解謎遊戲。

2、主題特展：

(1) 「不要向生命說再見-翻轉未來」特展

(2) 「象足跡·象前進」特展

(3) 「蜻豆初開時」特展

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水庫，增加雨水回收利用率，全園 7-12 月回收可用水量月均值約 2,339 噸，回收可用水量下半年累計為 14,034 噸，並定期維護鳥園、穿山甲館、熱雨區、特展館及兒童動物區中水系統，結合回收雨水提供動物欄舍用水、環境造景、植栽澆灌、水生植物、公廁等用水，以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量。

2、因園區自來水管線已使用逾 35 年，故本園持續觀察園內用水情況，並於用水異常時進行調查，

今年下半年已查出 2 處管線破漏處且已完成修繕。

- 3、在節約能源方面：由臺北動物園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區動物欄舍照明燈具改善，汰換既有螢光燈具為 LED 省電燈具共計 553 盞，預估每年可節約 45,376.8 度電，平均節能率 50%。另維護太陽光電發電設施，7-12 月再生能源發電量約為 32,334.4kWh，可降低夏季用電尖峰負載；年度保養空調系統，並完成辦理「111 年度辦公區老舊空調汰換案」，汰換 28 組效率不佳空調設備，預期每臺提高用電效率 30%，減少能源浪費。
- 4、逐年編列預算，完善現有水力、電力及空調監控系統，有效管控用水、用電，並能即時發現管路異常問題，以及了解用水用電流量及使用情形，進而避免浪費，達到有效節能目標。
- 5、辦理變電站更新及高壓電纜線更換工程，更新 35 年以上老舊高壓電力設備，本園自 110 年至 112 年分區汰換全園區高壓電纜線，111 年 7-12 月汰換企鵝館、動物醫院等 2 區高壓電纜線及新設企鵝館、動物醫院、鳥園變電站高壓輸電環

路開關，並持續辦理每半年 1 次高壓設備保養及檢測，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，造成業務上重大損失與困擾。

- 6、回收園區動物糞便、動物食餘樹枝葉及枯枝落葉等資材，7-12 月共粉碎回收樹枝葉 3 萬 1,510 公斤，自製腐熟有機質資材（土壤改良資材），施用 64.99 公噸於園內各綠地，改善植栽樹穴土壤理化特性，增加園區有機質資源循環再利用率，並可供環境教育教材用，落實環境友善政策。
- 7、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 119 個（含賣站區 28 個）資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，並加強宣導垃圾分類。7-12 月回收約 1 萬 8,061 公斤。

（五）透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，7-12 月發布新聞 81 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 1,465 次，機關中文網瀏覽人次計 251 萬 7,161 人次、機關英文網瀏覽人次計 6 萬 7,832 人次、facebook 活動行銷計 123 則、Instagram 活動行銷計 37 則及影片上傳 Youtube 計 80 則。

社群平臺 行銷管道	111 年 12 月 追蹤/訂閱人數	111 年 7-12 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	27 萬 6,720	2,798 萬 1,625 人次
Instagram 粉絲團	5 萬 347	29 萬 2,041 人次
Youtube 頻道	42 萬 9,372	196 萬 479 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如臺灣動物區、兒童動物區、昆蟲館、鳥園、爬蟲館等解說牌更換，7-12 月計維護 92 面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 7-12 月入園遊客 110 萬 9,295 人次，其中免票 33 萬 4,594 人次約占 30.2%，門票收入計新臺幣 3,863 萬 8,737 元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務 97 萬 3,757 人次、參觀諮詢電話 2 萬 585 次、播音協尋 9,919 次、娃娃車租用 1 萬 8,028 次、輪椅借用 654 次及護理處置 1303 人次。

(二) 促進青少年學生參與社會服務公益行動，7-12 月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計 3,601 人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

1. 7/2 大貓熊慶生活動推展動物認養計畫，推出新款鑰匙圈與貼紙組，計 69 人次參與。

2. 2022 動物夏夏叫夜間開放駐站推展動物認養計畫，以戳戳樂、丟沙包方式與民互動，計 4 場次 659 人次參與。
3. 8/26 參與「富邦悍將主題日活動」認養活動，計 26 人次參與。
4. 9/9「啾揪鶴中秋」中秋節夜間開放駐站推展動物認養計畫，推出常態動物繡片文宣品，計 102 人次參與。
5. 12/1 辦理「癸癸發 卯起來捐」動物認養線上推廣專案，推出年節新品紅包、春聯組，計 220 人次參與。

(四) 提升寓教於樂遊憩體驗品質：

1. 持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化營造動物生活自然環境，提升展示品質：
 - (1) 8 月修繕熱雨區長臂猿、人猿欄舍，增設棲架，提供動物攀爬棲息，引導動物產生自然行為。
 - (2) 10 月修繕熱雨區長臂猿欄舍及雨林區欄舍，提升場地豐富度，增進動物福祉。
 - (3) 11 月修繕臺灣區臺灣黑熊、貓科動物、山羌欄舍棲木，提供動物利用不同資材，豐富化動物行為。

(4)12月修繕貓科動物欄舍、非洲區黑猩猩欄舍，提供動物立體化棲架，擴增動物使用空間，提升動物福祉。

2. 大貓熊館 7-12 月參觀共計 56 萬 8,918 人次。

(五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。7-12 月全園共栽種草花及各種地被植物 1 萬 2,498 株；持續於非洲區河馬展示區花臺可食地景種植無毒牧草，累計 26 批次採收共 939 公斤全數提供當區草食動物食用，提升園內動物糧食自給率並增進動物福祉。

(六) 加強園區植物解說，目前共設立 470 種植物解說牌。

(七) 持續推動園區全面禁菸措施，加強宣導及增加標示，全園共設置 65 面禁菸標示牌；維護具臺北動物園特色元素整體設計的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所安全及便利設施、安全檢查與設施維護，加強廁間設置扶手、全面測試緊急鈴，提升緊急鈴之緊急發報連線管理，並由遊客服務中心執行緊急發報勘查處理，持續提供置物架、衛生紙、馬桶墊消毒液等服務；因應新冠肺炎疫情，持續執行扶手欄杆、遊客休憩桌椅等一日 6 次、參觀面玻璃每日 2 次消毒工作，廁所出入口提供酒精消毒液。另亦持續推

動無毒、友善的公廁及地坪清潔管理方式，以果皮自製之環保清潔劑取代漂白水等化學藥劑進行清潔維護，7-12 月份共製作 1,092 公升、使用 657 公升；自製桉樹清潔劑共製作 1,040 公升，用於園區地坪清潔計 620 公升，並設置解說牌推廣環保資源再利用觀念，展示友善環境具體作為。

(八) 為維護遊客參觀安全，避免意外事故發生，持續加強設施維護修繕及巡檢；諾亞方舟廁所周遭、鳥園、溫帶區、非洲區、沙漠區、澳洲區、雨林區、兒童區、臺灣區、園內/外廣場、主軸步道、主軸木平臺、生物能量時鐘旁木棧道、溫馨花園、昆蟲館及熱雨館等地坪、木地板及欄杆等修繕及保養；園區遊客步道溝蓋及陰井蓋等巡檢修繕，並持續加強全園溝渠清疏作業、委託技師執行園區水保安全巡勘及監測；另因 5 月下旬至 6 月初連續豪大雨導致園區發生 2 處土石崩塌、道路邊坡下陷天然災害，已採行緊急處理措施避免災情擴大，並爭取災害準備金進行復建工程，復建工程已於 111 年 10 月 3 日開工，刻正進行環園道路修復作業。

(九) 為強化遊客遊憩體驗服務，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。7-12 月完成涼亭修繕 3 件；座椅

修繕 58 件、新增 25 件、移除 18 件；配合園區 109-110 年完成設計之主視覺統一及色彩計畫，指示指標導覽設施更新修繕 152 面。另園區公物損壞 QR-Code 通報系統於 109 年 3 月 15 日建置，持續由遊客服務中心作為受理窗口，並轉介至園務管理系統（sika）分案辦理，7-12 月共完成 30 件報修通報。

- (十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性督導及辦理園區販賣站實地經營服務情形三級考核，並委託研究單位進行服務品質滿意度調查。7-12 月收繳販賣站房地使用費等計新臺幣 1,214 萬 7,888 元。
- (十一) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有 33 臺自動體外心臟電擊去顫器（AED, Automated External Defibrillator），經臺北市政府衛生局 106 年再度通過 AED 安心場所認證後，於 111 年 5 月來函展延認證時數 1 年。每年固定辦理員工教育訓練及定期 AED 設備巡檢。
- (十二) 園區於遊客服務中心、爬蟲館及熱帶雨林區室內館（穿山甲館）、河馬廣場、熱帶雨林區老虎店、溫帶動物區小貓熊店等 6 處設置 13 間哺集乳室以提供服務，並派員定期巡檢，以確保設施正常運作。

(十三) 因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情指引，臺北市立動物園於 4 月 27 日起取消入園實聯制、10 月取消入園量測額溫、12 月取消戶外配戴口罩等措施，維持遊客服務中心定時播音加強宣導規範遊客進入室內場館務必配戴口罩。

(十四) 臺北動物園「動物保育公園」基地之生態主題園區規劃案建設，依市長裁示由捷運局併捷運環狀線南環段 Y1 站評估捷運動物園站整體規劃分期開發案推動辦理。生態主題園區案採促參法第 46 條由民間自提辦理，以臺北市政府徵求民間自行規劃申請參與投資生態主題園區及周邊停車場案 (BOT/OT) 案公開徵求投資人，於 110 年 5 月 20 日至 8 月 18 日進行第 1 次政策公告，計有 1 家申請人提送規劃構想書，110 年 12 月 28 日報府核定初審通過；111 年 4 月 18 日成立甄審委員會並於財政部推動促參司網站公告；111 年 4 月 20 日辦理公告前招商說明會；於 111 年 6 月 13 日至 9 月 30 日於財政部推動促參司網站辦理第 2 階段政策公告，無投資人提出申請；111 年 6 月 15 日辦理招商說明會；111 年 10 月 4 日市長室晨會決議，因應議會財委會預算審議結果，BOT 案下構工程

與捷運共構部分改採保留下構擴充彈性，上部 BOT 部分考量適當時機再行招商，以降低不確定性風險。

臺北動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質面的精進。因此，除了服務民眾，臺北動物園亦負有專業使命。

在 103 年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已修定「臺北動物園政策白皮書」，為未來 10 年訂定明確的策略及執行方案與國際接軌，以向生命學習（Learning from Life）為主軸，呼應動物園「溫馨和諧」的核心價值。

一、未來施政重點

- （一）保育研究：對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、石虎、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、歐亞水獺等野外保育行動計畫。持續精進臺北動物園保育及研究專業，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- （二）教育推廣：加強與各級學校結合，深耕保育教育活動，持續透過校外教學等活動，發展各類型動物園

教案，特別是針對本土野生動物保育和環境教育之推廣。

(三) 遊憩休閒：積極依規推動生態主題園區 BOT 案，並持續配合推動三貓計畫 2.0，整合鄰近社區資源，建構兼具自然生態與人文之展示遊憩系統。

(四) 硬體工程：

- 1、 新生大貓熊場地調整及改善工程（110-111 年，已於 111 年 12 月驗收合格。）
- 2、 全園高壓供電系統改善工程（110-112 年，預計 112 年 6 月完工。）
- 3、 臺灣動物展示區先期整體規劃案（111-112 年，111 年已經完成 3 期審查。預計 112 年 12 月完成規劃。）
- 4、 雨林區大型及食肉動物展示空間規劃案（111-112 年，規劃第二期已於 12 月書面審查通過。預計 112 年 12 月完成規劃。）
- 5、 雉科展場網面更新及架構修繕工程(111-112 年，預計 112 年 8 月完工。)
- 6、 金剛猩猩獸舍及展場改善案（112-115 年）
- 7、 非洲區遊客走道與作業空間樓板改善先期規劃案（112 年）

- (五) 產官學合作：全力推展動物認養計畫，加強與企業合作推動保育方案，規劃以野生動物福祉為重點行銷主題，以吸引民眾關注野生動物保育工作。
- (六) 國際合作：以焦點物種（石虎、穿山甲、歐亞水獺、大貓熊、馬來貘、金剛猩猩等）保育為重要標的，結合社會企業和國際保育團體合作夥伴，並持續將保育成果於國際研討會及刊物發表。

二、動物園的專業使命：

- (一) 現代化動物園必須是野生動物保育及環境教育的重要據點，而不再僅是收集珍禽異獸供人遊憩的場地。全球人口膨脹、生態破壞日益嚴重，越來越多野生動物面臨滅絕危機。許多野生動物如臺灣梅花鹿、蒙古野馬、美洲野牛等重新在野地復育成功，都是動物園或機構同業之間長期努力整合圈養保育與域內保育成功的案例。因此，動物園經營已是全世界野生動物多樣性保育的重要策略之一。臺北動物園的業務發展亦將以尊重生命及保育生物多樣性為核心，致力提升動物福祉與保育研究的能量與品質。
- (二) 臺北動物園接軌世界保育教育潮流，特別重視本土野生動物保育和環境教育。除強化臺灣本土動、植物的展示效果與教育推廣，更將園區視為野生動物

棲地推動生態與無毒管理；也將節能減量管理概念，融入節水、節電、資源回收、資源再生等循環利用行動，逐一在園區內落實，期待整體園區成為最好的環境教育場域與最真的大自然鄉土教材。從臺北動物園行動整合轉化的教育內容，連結臺灣與國際的實踐體驗教育重心，提升環境教育內涵與品質，亦為未來發展重點方向。

- (三) 臺北動物園除負有社會教育及動物保育功能外，針對民眾來園遊憩服務面亦不可忽視。未來在遊憩品質上，除強化服務素養及軟硬體設施維護外，亦將在知性服務及環境美化繼續深耕，期能提供所有遊客在身心舒暢的遊憩體驗中，認知生態保育的重要性與實踐知識。同時也致力於邀約朋友們以參與動物認養事務為起點，實踐生物多樣性保育行動，共同打造溫馨和諧的地球村。

為達成上述目標，臺北動物園著重於強化創新能力，提升競爭力，以在地化行動貫連國際化思維，發展機關專業導向文化，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路時代的保育與教育行動。以「溫馨、和諧」為訴求，推動全面品質管理與專業分工整合，讓動物園經營持續朝向專業化、精緻化、在地化、國際化目標邁進。未來亦將秉持核心理念，

繼續導入策進目標落實專業管理，深化員工參與及雙向溝通，提升機關四大功能效能。