

# 臺北市商業處施政報告

自 111 年 1 月 1 日起至 8 月 31 日止

資料截止日期：111 年 8 月 31 日

資料更新日期：111 年 11 月 8 日

專責人員：胡幸安 職稱：科員

電話：(02)27208889-1336

E-mail：cx\_15196@gov.taipei

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄 111 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 60,322 家，公司登記家數計 175,010 家，總計家數為 235,332 家，較 110 年同期減少 1.54%。

#### 二、商業管理業務

(一) 111 年 1 月至 111 年 8 月止執行商業稽查共 2,068 家次，其中十大行業稽查 483 家次，一般商業查察 1,585 家次，分佔總稽查家次之 23.4%及 76.6%。

(二) 111 年 1 月至 111 年 8 月止查獲違反商業法令規定計有 295 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。111 年截至 8 月底商業處計收繳罰鍰 237 件，罰鍰收繳金額新臺幣（以下同）2,568,599 元，金額收繳率 71.73%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分（93~110 年）：

商業處帳列應收未收罰鍰 2,568,987 元，111 年截至 8 月底收繳 1,240,304 元，另取得債權憑證 176,273 元。

(四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 125 家、資訊休閒業 38 家、電子遊戲場業 9 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 4 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 1 家。

2. 公共意外責任險：截至 111 年 8 月底合法十大行業且已復業，應投保家數 144 家，投保率 100%。

#### 三、消費者保護業務

迄 111 年 8 月 31 日止共受理消費爭議申訴案件 2,335 件，其中商品類 1,509 件，服務類 826 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

111年1月至111年8月止辦理商品標示抽查件數共12,138件，不合格者1,598件（其中852件移外縣市），不合格率13.17%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共7,330件，不合格者948件，不合格率12.93%，另受理外縣市移送標示不合格案件計592件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 五、城市美食產業推廣

為推廣本市餐飲產業，以品牌識別「美食在台北」辦理系列活動，推廣在地美食特色，於111年7月12日至8月31日辦理「美食在臺北-逗陣呷艋舺」活動，選出35家萬華餐飲及美食小吃店家，並藉由特色餐飲及美食小吃店家人氣票選、民眾消費登錄抽獎及透過2部KOL影片、1則美食節目及25篇名人部落客文章等一系列行銷宣傳，吸引民眾參與；另為協助餐飲業者轉型升級，規劃於111年9月16日至10月16日辦理「美食在台北-台北美食月」活動，透過結合9家便利支付、美食及外送平台業者提供消費者優惠，刺激消費，以公私協力方式共同推廣本市美食特色，促進餐飲產業發展。

#### 六、「台北好時尚」動態秀

辦理「2022『台北好時尚』TOP時裝設計大賞」決賽暨動態秀，除新銳設計師組外，為往下紮根，讓優秀設計師能參與競賽產業串聯，更新增學生組，決賽暨動態秀於111年8月18日選出金獎得主，並舉辦2場媒合會，截至目前共計媒合38件；規劃111年9月19日於大稻埕碼頭舉辦「時光旅行時尚跨界展演」，聚集歷屆新銳設計師回娘家，推廣十年來台北好時尚設計師培育成果。

#### 七、特色產業節慶推廣

規劃於111年11月18日至112年1月3日辦理「2022繽紛耶誕玩台北」活動，以「光源台北，放閃世界」為主題，結合本市15大百貨展演活動與資源打造逾70處燈飾，串聯朝陽、華陰、後站、東區及天母商圈等5處特色商圈，透過電子集章兌換宣導品，吸引民眾遊逛及刺激消費，提升產業商機。

#### 八、特色產業再造

111年持續推動店家再造，協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，甄選出再造10家、型店14家共計24家店家進行輔導，透過顧問團隊從經營策略、品牌定位、產品包裝、空間設計等面向進行輔導；另針對今年輔導店家於111年6月至9月開設數位轉型、社群

營銷、品牌經營等 8 場系列輔導課程；將於 111 年 11 月 15 日假永樂廣場辦理「台北造起來市民同樂會」活動，推廣今年輔導亮點成果，並透過系列行銷活動宣傳成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

#### 九、友善店家推廣

為形塑本市為首善之都，自 105 年起持續招募友善店家及推動友善店家識別 ICON，今(111)年新增月經友善項目，共計 15 個友善服務項目，並招募 69 家友善店家，截至 111 年 8 月底共累計 716 家友善店家及場館。於 111 年 7 月 29 日辦理活動宣傳記者會，111 年 7 月 29 日至 8 月 31 日辦理「好康都有你」創意導客活動，並透過蔡阿嘎及嘎嫂二伯拍攝宣傳影片。另規劃於 111 年 8 月至 10 月辦理 8 場次「台北友故事」體驗小旅行，帶領民眾走訪「花博」、「民生社區」、「萬華」、「加蚋」、「晴光」及「天母」等 6 處本市特色場域，體驗店家提供之暖心服務，吸引民眾前來遊逛。

#### 十、西門節慶行銷推廣計畫

為打造西門節慶商圈特色，規劃於 111 年 12 月 3 日至 112 年 1 月 9 日舉辦「2022 西門 PLAY 樂購町」活動，以「爽爽貓」與「小勞撫」為主題，於西門商圈重要節點設置亮點裝置，串連在地百家以上店家推出優惠活動，並週週辦理展演活動如「FUN 玩演唱會」、「IP 拍照見面會」、「偶像見面會」、「KPOP 創意舞蹈大賽」等，吸引民眾前來消費遊逛。

#### 十一、北投商圈節慶行銷推廣計畫

為提振商圈商機發展，形塑本市北投商圈特色，於 111 年 8 月 4 日至 9 月 4 日期間以北投地名為延伸，辦理「北投女巫魔法節」，於七星公園及北投公園等周邊場域推出為期 1 個月以上的節慶行銷活動，透過融入在地元素，設置至少 7 處以女巫主題的各項亮點裝置物及規劃系列主題行銷活動，串聯在地店家至少 100 間以上參與，並於每週例假日辦理展演活動，如不同主題派對活動、邀請知名藝人演唱及表演藝術團體輪番演出，突顯本市商圈特色活力，吸引消費人潮前來商圈消費遊逛，促進商圈繁榮。活動期間參與人次達 14 萬人次，業者營業額增加 20%。

#### 十二、促進產業活動及獎勵表揚

111 年「臺北市促進產業活動及獎勵表揚補助計畫」業於 111 年 1 月

28日公告，自2月15日起至3月16日止開放受理申請「臺北市促進產業活動及獎勵表揚補助」，另針對核定補助之產業，將透過籌組具「商圈及產業推動發展」、「專案企劃與執行」及「媒體公開行銷」等專業領域之專家學者，進行產業溝通陪伴、深入訪視，瞭解產業面臨之發展課題及需求，於產業辦理補助活動事前規劃、事中執行成果、事後檢討等階段進行陪伴訪視，及時提供產業修正意見，以協助提升產業行銷推廣活動之品質。

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以形塑本市產業魅力並帶動企業社會責任。111年度補助11場活絡產業及3場獎勵表揚活動，補助金額共計700萬元。台北市佛具商業同業公會於7月2日舉辦「2022台北神匠福虎工藝大賞」，現場提供木雕、彩繪、貼金、刺繡等4種工藝DIY，同時展出精湛作品；社團法人台北市文創產業交流協會於8月6日、7日、13日及14日舉辦「第二屆台北文創節」，舉辦包含文創、胖卡、體驗及表演活動的「流浪方舟亮點市集」；另台北市牛肉麵交流發展協會於8月9日舉辦徵件記者會。

### 十三、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

#### (一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

##### 1. 臺北市提振商圈發展補助計畫

(1)為促進本市商圈組織學習有關體驗經濟推廣及行銷活動、產品開發等創新概念及實務作法，透過瞭解觀光工廠商業模式及社會企業的精神及商圈自主管理模式，將生產過程轉換成體驗活動的設計與教學，進而活用臺北市商圈擴展能量及行銷推廣地方特色。

(2)另於111年1月24日遴選共15處表現優異的商圈，包含5處績優商圈、3處創意巧思、3處在地團結及4處最佳進步獎，並邀請柯市長文哲頒獎及鼓勵本市商圈繼續推廣跨域合作。

(3)111年「臺北市提振商圈發展補助計畫」業於111年1月27日公告自2月15日起至3月16日止開放受理申請「臺北市提振商圈發展補助」，另針對核定補助之商圈，透過籌組具「商圈及產業推動發展」、「專案企劃與執行」及「觀光休閒特色營造」等專業領域之專家學者，進行商圈溝通陪伴、深入訪視，瞭解商圈面臨之發展課題及需求，於商圈辦理補助活動事前規劃方向、事中執

行成果、事後精進檢討等階段進行陪伴訪視，及時提供商圈修正意見，以協助提升商圈行銷推廣活動之品質。

(4)111 年補助 41 處商圈自主辦理商圈特色活動，補助金額共 2,100 萬元，透過串連商圈店家、周邊產業及異業結盟方式，共同促進商圈發展。

## 2. 忠孝東區振興計畫

(1)為促進東區商圈活絡發展，自 108 年起以「一個再定位—商圈再定位，三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」為主題推動忠孝東區振興計畫。111 年度持續推動 10 多項工作項目，協助商圈進行軟硬體設備改善；另 SOGO 後方停車場用地改造開放空間案刻正進行細部設計中，於 112 年開始動工，規劃將整併綠廊帶，串連形塑友善人行休憩空間。

(2)為持續協助東區協會凝聚在地共識及健全組織經營，規劃暑假及 11 月東區周年慶活動期間，協助東區協會與在地業者及周邊店家合作辦理 2 場次東區之指標性大型特色活動，並舉辦 3 場次小旅行活動；另將配合「2023 台灣燈會在台北」於東區巷弄設置 4 座主題燈及 41 處店家藝術導入，邀請民眾走入東區，並創造商圈主題品牌活動。

(3)其中暑期「混東區潮 Fun 夏日趴」活動於 7 月 30 日至 31 日起跑，以夏日及音樂為主軸，邀請畢書盡、李佳薇、曾沛慈等知名藝人及表演團隊於大安路一段封街進行舞台演出，並募集 100 間在地商家參與市集攤位、闖關集章抽獎活動，邀請民眾走入東區消費，並認識商圈巷弄店家亮點，形塑商圈「輕時尚」特色氛圍，現場募集超過 5,000 人次參與，線上 8,161 人次觀看舞台直播，逾 2,500 人次參與本次集章活動。

## 3. 士林、永康商圈輔導活化計畫

### (1)士林夜市商圈

A.111 年於安平街近大東路口進行情人意象街區妝點，與藝術家合作，進行鐵捲門塗鴉，吸引民眾打卡遊逛。此外更推出「士林饗樂購 愛戀安平街」系列活動，自 8 月 5 日起至 8 月 21 日每週五、六、日，至安平街活動服務處，出示妝點街區照片分享社群畫面，即可參加「憑食力脫單」活動，有機會兌換限量超值士林特色美食商品福袋，每日限量 180 份，總計發送 1620 份，同時再

加碼，活動期間分享妝點街區照片至本市商業處臉書「憑魅力脫單」活動貼文，就有機會抽到大獎及商圈好禮。活動首日更邀請到「啦啦隊女神」孟潔蒞臨現場，帶領民眾一同遊逛安平街及士林夜市商圈，以共同宣傳行銷，吸引民眾前往商圈遊逛消費。

B. 另與士林夜市商圈周邊學校合作(包含銘傳、東吳及文化大學)，8月底至9月初配合學校開學季辦理「憑學力脫單」活動，完成指定任務即可獲得限量士林夜市商圈好禮兌換券，總計發送2,500份，以加強學生族群活動宣傳推廣。整體活動期間，業者及消費者滿意度達84%，進而提振商圈經濟，促進商圈永續發展。

## (2)永康商圈

A. 於111年8月24日至9月18日推出「趣永康 找樂子」系列活動，串聯73家店家辦理「趣永康 逛好店」消費集章抽獎活動，提供500元之電子商圈現金抵用券(每份為面額100元之抵用券5張)，共計360份，以及採購商圈活動合作店家商品之商圈大禮包，共計20份，以創意行銷方式導客至商圈。

B. 另結合在地特色店家、手作體驗景點及人文歷史等資源，邀請民眾參與，規劃於111年9月17日及18日辦理2場次「趣永康找樂子 品味風格小旅行」深度體驗小旅行活動，帶領民眾深度體驗永康商圈特色。

## (二)臺灣年味在臺北

1. 2022「臺灣年味在臺北計畫」串聯迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、滎濱商店街、艋舺夜市商圈、沅陵街商圈、四平陽光商圈等9處商圈，辦理由商圍年貨大街整合行銷活動，結合農曆年節傳統慶典及本市青山王祭、文協百年等辦理系列主題活動；另為加強營造年節氛圍，同步串聯台北燈節，針對燈節周邊商圈如城中、後站、華陰街等進行節慶妝點設置及串聯行銷，以打造更廣泛之年節體驗場域。

2. 為因應後疫情時代消費型態之轉變，結合電商平台蝦皮購物辦理為期1個月的台北年貨大街線上專區，共計100家本市名店進駐，活動期間創造約2,500萬元營業額，與2021年合作相比整體訂單量成長188%，整體業績成長309%，並結合電視購物業者東森購物辦理電視購物直播特賣，推薦共4家11組在地優質產品，提供不同年齡層民眾更多元的購物管道，直播1小時

創造約 25 萬元營業額。

3. 另為加強街區年節氛圍，於永樂廣場設置 6 米高巨型氣球裝置，以頭頂金元寶的可愛萌虎造型，化身招財福虎吸引民眾拍照打卡；串聯商圈街區組織及學校，邀請在地居民、店家、學童及遊客計 331 人次共同參與燈籠彩繪創作，將永樂廣場妝點為「虎彩繽紛共創燈海」點亮夜空，成為年貨大街拍照特色景點；永樂廣場上更設置寬 7 米的應景「開運紅包牆」，與蝦皮購物、喜年來及 LaLaMove 等異業合作，提供「虎咬金」發財金等總獎值超過 250 萬元獎項，吸引近 7,000 人次之民眾參與抽獎活動，線上線下互導行銷台北年貨大街。
4. 首度與本土最大 podcast 平台 SoundOn 合作，打造國內最大型「街頭播音室」企劃，邀請超人氣的百靈果、感官一條通、呱吉等知名節目及商圈自製節目共計 55 檔至永樂廣場錄製 live podcast，除現場擴音與民眾、粉絲互動同樂，節目內容更透過台北年貨大街網站同步直播，讓全世界的民眾都可以同步在線上感受臺灣年貨大街的年味，至 111 年 2 月 16 日為止各播放管道共計吸引約 180 萬人次收聽，達線上炒買氣，線下炒人氣方式串聯行銷台北年貨大街。

### (三) 商圈嘉年華

1. 為推廣本市特色商圈，透過舉辦主題會展活動，以大商圈帶動小商圈的方式，帶動各商圈發展，規劃 111 年 10 月 8 日至 10 日於圓山花博公園長廊廣場舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「青春」為 slogan，設計特色語錄及特色商品，行銷本市商圈。招募 31 處商圈與 70 攤特色店家，並透過多元媒體行銷管道進行宣傳，導引民眾走入不同商圈體驗，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮。
2. 另規劃於 111 年 9 月至 11 月與 11 處商圈合作，辦理 8 場次「商圈小旅拍」導覽體驗遊程，帶領民眾至沅陵街、重南書街、公館、後站、華陰街、朝陽、大稻埕、萬華、中華路影音、北門相機街、貓空及新北投等商圈進行深度體驗走訪，透過商圈職人帶領手作體驗及文史工作者導讀商圈歷史與特色，指導民眾攝影技巧，

	鼓勵參與者打卡分享體驗活動心得進行口碑行銷，讓民眾看見臺北商圈不同風貌。
--	--------------------------------------

未來施政重點	
--------	--

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。	
--	--

資料提供：臺北市商業處