

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 12 月 31 日

資料更新日期：99 年 12 月 31 日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 11 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,296 家，公司登記家數計 157,984 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 11 月執行商業稽查 325 家次，包括交辦案件 2 家次、陳情案件 76 家次、通報案件 86 家次、專案查察 131 家次、經常性查察 30 家次。</p> <p>(二)99 年 11 月查獲違反商業相關法令 58 家次，依法裁處結果，罰鍰 4 家次、罰鍰及命令停業 22 家次、罰鍰及限期改善 4 家次、命令停業 4 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 4 家次(含正俗專案)，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 20 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一)99 年 1 月至 11 月全處罰鍰處分 486 件，收繳罰鍰 198 件，件數收繳率為 40.74%；罰鍰金額 15,184,000 元，收繳金額 5,960,786 元，金額收繳率 39.26%。截至 11 月底止，八大行業收繳率 61.21%、資訊休閒業收繳率 31.71%、一般行業收繳率 14.66%。</p> <p>(二)以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 11 月底收繳</p>

2,515,593 元，取得債權憑證 38,629,146 元。

四、消費者保護業務

99 年 11 月份共受理消費爭議申訴案件 291 件（含 87 件網路購物消費爭議），其中以其他商品類 90 件居冠，家電用品類 50 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99 年 11 月份辦理商品標示抽查件數共 519 件，不合格者 42 件，不合格率 8.09%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 420 件，不合格者 32 件，不合格率 7.61%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 55 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配合標檢局於 99 年 11 月 23 日、11 月 30 日、12 月 7 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市東園街、林森北路、忠孝東路 4 段、信義路 4 段共計抽查有 18 件寢具、服飾商品不符織品、服飾標示基準規定，其中 14 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、99 年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」辦理情形：

(1) 99 年 11 月 30 日 5000 份貓空旅遊指南手冊印製完成。

(2) 99 年 12 月 17 日召開期末審查會議。

(3) 截至 99 年 12 月 20 日所進行貓空店家調查共 67 家，其中 26 家店家已辦理商業登記，包含通過暫行認許店家共 21 家，非通過暫行認許店家共 5 家。

七、99 年度「臺北牛肉麵商業行銷輔導計畫」辦理情形：

(1) 99 年 11 月 29 日召開「2010 臺北國際牛肉麵

節-健康牛肉麵活力嘉年華」前置記者會。

(2)99年12月3~5日假本市市民廣場舉行「2010臺北國際牛肉麵節-健康牛肉麵活力嘉年華」。

(3)99年12月20日召開期末審查會議。

八、主題行銷活動：

1.「2010臺北購物節」

(1)於11月11日辦理「2010臺北購物節」百萬大抽獎記者會，現場邀請得獎民眾與「浩角翔起」一起玩「頭獎骰子樂」，勝出的民眾將成為BMW百萬名車的幸運得主。

(2)於12月6日召開「2010臺北購物節活動委託專業規劃執行服務」期末審查會議並經委員審議通過，刻正辦理結案驗收事宜。

2.「商圈資源挹注計畫」

(1)於99年11月11日前提送期末報告，並於99年11月30日召開期末審查委員會通過。

(2)於99年12月9日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

3.「2011臺北年貨大街」

(1)於99年11月29日召開府內分工協調會。

(2)於99年12月2日、9日召開2場街區說明會。

(3)於99年12月23日於寧夏商圈舉辦第1場議題活動「團圓在臺北-尾牙新選擇·寧夏新菜色」。

(4)於99年12月30日於永樂市場舉辦第2場議題活動「除舊『布』新迎百年」。

九、商圈輔導業務

1.臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫於99年11月18日前提送期末報告，並於99年12月10日召開期末審查委員會審查結果為修正後通過，已於12月20日提送結案報告，刻正辦理簽核結案驗收事宜。

2.優質商圈認證及推廣計畫

(1)於 99 年 12 月 7 日假沈葆楨廳舉辦「99 年度優質商圈授證表揚推廣暨商圈產業嘉年華」活動，由西門町獲選為優質商圈。

(2)於 99 年 12 月 8 日完成媒體公關計畫 1 式，優質商圈評鑑結果及嘉年華活動訊息已於網路（雅虎、Now news 等各大電子媒體）、平面（蘋果日報、自由時報及聯合報）媒體等 13 則新聞露出。

(3)於 99 年 12 月 9 日完成優質商圈評鑑報告書 1 式，針對本（99）年度優質商圈評鑑機制，彙整專家學者意見提出檢討與建議報告。

(4)於 99 年 12 月 10 日前提送期末報告，並於 99 年 12 月 13 日召開期末審查委員會，俟執行廠商於 12 月 21 日前提送結案報告，辦理結案驗收相關事宜。

3. 大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫

(1) 於 99 年 11 月 18 日前提送期末報告，並於 99 年 11 月 29 日召開期末審查委員會通過。

(2) 於 99 年 12 月 9 日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

4. 打造都會休閒天母計畫於 99 年 11 月 18 日函送期末報告，經 99 年 11 月 26 日召開期末審查委員會審查結果為修改後通過。於 99 年 12 月 10 日函送結案報告，已於 99 年 12 月 23 日辦理驗收完成。

5. 打造民權東路水族街三生輔導計畫

(1)於 99 年 10 月 29 日辦理商圈第 5 次共識會議，共 15 人參與。

(2)於 99 年 11 月 17 日完成第 2 次「計畫說明會」召開，說明會內說明 99 年度工作執行成效暨討論 100 年度工作計畫及工作執行大綱。

(3)於 99 年 11 月 18 日提送期末報告，並於 99 年 12 月 8 日召開期末審查委員會，執行廠商於 12 月 17 日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

	<p>6. 樞紐商圈整合拓展計畫</p> <p>(1)於11月1日至28日舉辦樞紐購物節，藉由消費集點及街頭主題活動串聯樞紐5處商圈，並於11月28日於台北地下街舉辦抽獎活動。</p> <p>(2)於11月8日至21日舉辦師大商圈友善店家網路票選活動，並於12月7日1606次市政會議進行頒獎。</p> <p>(3)於99年11月18日前提送期末報告，於99年12月10日召開期末審查委員會審查結果為修正後通過，執行廠商已於12月20日提送結案報告，辦理簽核驗收相關事宜。</p> <p>7. 臺北市商業主軸帶輔導計畫</p> <p>(1)北段</p> <p>已於99年11月18日前提送期末報告，經99年11月26日召開期末審查委員會會議審查結果為修正後通過，並於12月10日提送修正後之結案報告，刻正辦理簽核驗收相關事宜。</p> <p>(2)南段</p> <p>(A)於11月30日1605次市政會議，由市長進行吉林路網路票選美食得獎店家頒獎。</p> <p>(B)於12月7日抽出並公佈四平女王節電動機車得獎名單。</p> <p>(C)於99年11月18日前提送期末報告，並於99年11月26日召開期末審查委員會結論為修正後通過，並於12月10日提送修正後之結案報告，已於99年12月23日辦理驗收完成。</p>
突破難題	無
未	來 施 政 重 點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 11 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。