

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年12月31日

資料更新日期：100年01月05日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 | |
|--------|--|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>一、合法登記永續經營</p> <p>99年截至12月底止，核准工廠登記44件、變更登記31件、註銷登記77件，合計152件。截至99年12月底止，本市合法登記工廠總數為1,235家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業194家、印刷及資料儲存媒體複製業152家、金屬製品製造業146家、機械設備製造業105家、電力設備製造業92家、電子零組件製造業84家、食品製造業94家，合計867家，占全市工廠總數之70.20%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區454家最多，南港區361家居次，共占總家數之65.99%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>99年截至12月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者32件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。99年截至12月底止，計協助269家廠商適</p> |

時取得營運週轉資金計新臺幣 73 億 4,117 萬餘元。

2. 核發廠商租稅減免證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。99 年截至 12 月底止計核發完成證明 13 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 8,428 萬餘元。

四、配合第 8 屆臺灣設計博覽會規劃臺北「共居心生活」館

為形塑臺北為世界設計之都意象，本年度「臺北市創意暨設計產業發展計畫」以「臺北好設計、共居心生活」為主題，透過「設計之都工作營」的培訓、「特色聚落」店面的微型改造、「設計月」市民的參與、「商機媒合」協助原創作品行銷，以及「臺北好站」、「創意好點攝影比賽」與「臺北工業設計獎」等選拔競賽活動，已吸引至少 7,000 位市民朋友以及 150 家以上創意設計廠商參與，已提升本市產業如何運用設計提高產（商）品或服務附加價值的認知。

為讓臺北的創意設計軟實力躍升國際舞台，特別配合第 8 屆臺灣設計博覽會的舉辦，於 12 月 11 日至 19 日期間，假松菸文化園區規劃籌設「共居心生活館」展出本計畫相關創意設計作品，估計約 23 萬人次參觀。

五、辦理「市長與工商企業界有約」座談會

為強化市府與工商企業界之聯繫與互動，聽取業界對市政之興革建言，並提供必要的市政服務，99 年度第 2 次「市長與工商企業界有約座談會」業於 12 月 29 日（星期三）下午假臺北市內湖科技園區服務中心 2 樓國際會議廳辦理完竣。本次座談會由市長偕同臺北市商業會王理事長令麟、工業會張常務理事恆欽、中小企業協會鍾理事長淑玲、國際工商協會陳理事長仲明共同主持

| | |
|--|--|
| | <p>召開，計有 125 位工商企業代表共同參與，由本局先進行「臺北市產業發展自治條例」專題報告，接著進行「99 年度臺北市工商暨自由職業團體評鑑」績優團體頒獎，再針對工商業界 24 項提案逐案討論，均由市府各局處現場答覆說明處理情形或作後續處理。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未來施政重點 | |
| <p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p> | |

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 12 月 31 日

資料更新日期：100 年 1 月 5 日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：

e-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 重要成果 | <p>一、99 年 12 月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 24 件，換發證照等變更案 98 件，註銷案 15 件。</p> <p>二、99 年 12 月 8 日召開工商節能自治條例規範室內冷氣均溫維持攝氏 26 度以上排除場所審查會議，並研擬量測方法及排除原則，同時考量營業屬性有特殊需求之場所或區域，將予以公告排除。另於 99 年 12 月 20 日邀集本府相關單位、經濟部能源局及冷凍空調領域之專家學者共同研商自治條例執行作業要點，俾利未來執行查核作業有統一之標準，亦使業者瞭解執行方式及規範內容。</p> <p>三、99 年 12 月 15 日至 17 日持續會同節能專業人員針對自治條例首波適用對象進行訪視及宣導工作，使業者及早因應，截至 99 年 12 月底止共計實地宣導 433 家。</p> <p>四、99 年 12 月 17 日召開 99 年度「臺北市溫泉區溫泉產業多元性發展及應用評估」委託專業服務案第二階段工作成果審查會議。</p> <p>五、99 年 12 月 20 日核准李宜容君申請「本市北投區湖山段 2 小段 137、144、145 地號」簡易溫泉開發許可。</p> <p>六、99 年 12 月 30 日「臺北市溫泉露頭區及其周邊地質景觀保育整合工程(北投泉源 48 公園)」驗收合格。</p> <p>七、99 年 12 月 30 日召開臺北市溫泉露頭一定範圍劃定說明會議。</p> | | | | |
| 未 | 來 | 施 | 政 | 重 | 點 |

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 12 月 31 日

資料更新日期：99 年 12 月 31 日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6578

E-mail：ea-10513@mail.tapei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|--|
| 創新措施 | | | | | |
| 重要成果 | | | | | <p>一、農產品安全與消費者健康保障：</p> <p>(一)本市市售有機農糧(加工)產品至 99 年 12 月止，共計抽查 822 件有機農產品標示內容，其中 69 件有機農產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處或由本府逕行查處，其餘 753 件有機農產品標示皆合格；另抽驗 396 件有機農糧(加工)產品辦理品質(農藥殘留檢驗及食品添加檢驗)，檢驗結果全合格；本(99)年度標示檢查合格率为 92%，品質檢驗合格率为 100%，本年度農糧署抽檢分配件數業已全部達成。</p> <p>(二)本市產銷履歷農產品抽查至 99 年 12 月止，抽查 68 件產銷履歷農產品標示內容，其中 7 件有機農產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處或由本府逕行查處；另外辦理 16 件品質檢驗，檢驗結果均合格；本(99)年度標示檢查合格率为 90%，品質檢驗合格率为 100%。</p> <p>(三)本市市售 CAS 優良農產品至 99 年 12 月止，共計抽查 50 件優良農產品標示內容，其中 7 件有機農產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處或由本府逕行查處；另外辦理 26 件品質檢驗，檢驗結果均合格；本(99)年度標示檢查合格率为 86%，品質檢驗合格率为 100%。</p> <p>(四)本市市售有機畜產品至 99 年 12 月份止，共計抽查 29 件辦理標示檢查及 2 件品質檢驗，檢驗結果均合格；本(99)年度標示檢查合格率为 100%，品質檢驗合格率为 100%。</p> <p>(五)本市市售有機水產(加工)產品至 99 年 12 月份止，共計抽查 8 件辦理標示檢查及 4 件品質檢驗，其中 6 件標示檢驗結果不合格，品質檢驗結果均合格；本(99)年度標示檢查合格率为 25%，品質檢驗合格率为 100%。</p> <p>(六)本市市售有機蔬果至 99 年 12 月份止，共計抽查 60 件辦理標示檢查及 60 件品質檢驗，其中 2 件品質檢驗結果不合格，已移請該產品轄管縣市，南投縣政府卓處；標示檢驗結果均合格；本(99)年度標示檢查合格率为 100%，品質檢驗合格率为 96%。</p> |

二、推動臺北市綠化課程：

為推動社區綠美化景觀改造，辦理「臺北市市民綠化講座」及「臺北市市民綠化教室」計畫，推動臺北市的綠美化工作。「臺北市市民綠化講座」已於本(99)年度3月開辦，至11月底總計開設50堂次，每個月課程主題均不同，其內容技術生動、實用，非常符合一般居家使用，已完成50堂綠化課程，計3420人次參加。99年度「臺北市市民綠化教室」開設13個基礎班級11個進階班，提供12各行政區、鄰里辦公室及學校申請綠化教學課程，已完成24個綠化教室共計144堂綠化課程，參加人數為7159人。

三、臺北城市花園推動計畫進度：

為延續97、98年度「臺北城市花園推動計畫」，透過市民參與行銷宣傳花博，帶動全市綠化運動，營造城市花園。各項主要計畫將延續辦理，目前辦理情形分述如下：

- (一)綠化改造輔導計畫：99年度已完成260處綠化改造點，各案正積極辦理驗收及付款作業。
- (二)綠美化認同家戶計畫：延續「小小園丁達人活動」推廣至本市公私立小學，完成逾15萬名小學學童植栽認養；另市民植栽認養部分，已完成推廣逾22萬戶。合計本年度總推廣數逾37萬戶。
- (三)綠化志工隊：
 - 1.綠美化輔導課程輔導12場，參與人數740人，輔導隊數為126隊。
 - 2.現場堪察及進階輔導97、98年度招募之台北花園城市志工，計113隊。
 - 3.協助97、98年度台北花園城市綠化點志工進行綠美化維護工作，提供植栽管理技術諮詢、植栽更新，計51隊。99年度總計輔導97、98、99年度招募之綠化志工隊達290隊次。

四、辦理本市冬茶推廣比賽：

- (一)本市冬茶比賽係配合木柵區及南港區冬季茶葉生產期間舉辦優良鐵觀音茶及包種茶之競賽，提供茶農間彼此切磋製茶技術以精進茶葉品質之機會，並辦理茶葉展售活動提升本市茶知名度，達到增加農民收益及發展地區農特產品之目的。
- (二)木柵區冬季優良鐵觀音茶比賽於99年12月13日抽茶樣進行農藥殘留檢測，12月20-21日進行評審，12月27日舉辦頒獎典禮暨展售會。南港區冬季優良包種茶比賽於99年11月8日抽茶樣進行農藥殘留檢測，11月9日進行評審，

11月13日舉辦頒獎典禮，11月13-14日及12月4-5日分別假南港茶葉製造示範場及建國假日花市舉辦展售會。

(三)木柵區冬季優良鐵觀音茶比賽之參賽點數共341點，活動期間參觀人潮約有1000人，比賽茶市價約有1000萬元，為農友帶來實質上的收益。南港區冬季優良包種茶比賽之參賽點數共90點，活動期間參觀人潮約有2500人，比賽茶市價約有300萬元，為農友帶來實質上的收益。

五、2010臺北國際花卉博覽會辦理情況：

(一) 參觀人數：於11月6日截至12月31日止，花博參觀人數達2,844,099人，平均每日約50,000人，單日最高有86,023人參觀。

(二) 國際邀展：共計45國89城市137機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲14國；歐洲8國；美洲5國；非洲1國以及大洋洲2國等30國59城市91機構。

(三) 各展館參觀人數及每日預約券發放情形：花博14座展館中，名人、真相、故事、夢想及養生館等5座展館於每日上午9時發放預約券，民眾須持預約券入場，其中名人、故事及夢想館從11月6日起每日場次預約券皆全數發放完畢，夢想館預約券約於每日上午10時前全數發放完畢。其餘展館採自由及排隊入場，截至12月31日止，各展館累積參觀人數如下：爭艷館(1,610,472)、流行館(620,914)、文化A館(370,209)、文化B館(452,780)、美術館(551,158)、未來館(722,177)、生活館(547,776)、夢想劇場(102,535)。另花博開幕以來，花博團隊傾聽民意、不斷修正檢討預約券發放方式，為的就是保障遊客的遊園品質，已於12月14日實施愛心預約卷及愛心通道措施。

(四) 宣傳行銷進度：

1. 有關媒體露出成果包含臺北畫刊、精采台北、Discovery Taipei、文化快遞、臺北產經期刊、台灣花卉園藝雜誌、la vie雜誌、長行生物科技股份有限公司會員季刊、財訊雜誌、新光三越信義新天地會員型錄、台灣遊艇專刊、HOUSE FUN雜誌、全球工商月刊及捷運報 U-paper 每週二、五花博專題報導。
2. 花博之友通路宣傳，現已有201家企業團體加入，共計6085家通路點協助花博宣傳。
3. 透過偶像劇、唱片業異業合作與新聞置入等免費宣傳

花博，達到廣為週知之效益。如 12/2 娛樂百分百節目拍攝、12/3 亞太影展貴賓團參訪、12/8 海角七號日籍影星中孝介參訪、12/18 知名導演張艾嘉、資深藝人張小燕及偶像鄭元暢率世界展望會團體入園、12/19 知名電視製作人王偉忠、詹仁雄及星光幫等參訪，皆達到相當高之媒體露出。

4. 持續辦理花博相關記者會及活動，並結合名人參訪增加媒體曝光及宣傳，並於 12/16 辦理花博突破 200 萬人人抽獎活動及 12/24 辦理花耶聖誕慶花博活動。

(五) 藝文表演進度：

1. 花博會於 11 月 6 日開展截至 12 月 31 日在所規劃的 7 千場次活動中已進行約 2,754 場次。分別由本府文化局、民政局、教育局、原民會、客委會、花博營運總部及縣市交流等負責執行。
2. 國際專業演出：加拿大我愛羊咩咩、屏風表演班及原舞者的百合戀、臺北愛樂室內及管絃樂團、紙風車劇團毛毛蟲遊行等。
3. 地方傳統及民間表演團體：唐美雲歌仔戲、采風樂坊、史艷文布袋戲、鴻勝醒獅團、北一女樂儀隊等團體。親子同樂之香草寶貝秀、DIY 更是場場爆滿。
4. 集結新生代流行歌手及樂團如蕭敬騰、盧廣仲、光良、林俊傑、旺福樂團、角頭音樂—搖滾音浪等舉辦的流行花博音樂季，更是吸引一堆青少年前來觀賞。
5. 以上精采的演出共計有約 160 萬人次觀賞。

(六) 縣市交流成果：

1. 目前全臺已有 21 縣市參與縣市交流合作方案，各合作方案已由花博總部各中心陸續執行中。
2. 其中縣市活動週共有 18 個縣市參與，188 表演場次。各縣市政府活動週時程資訊已置於花博官網之行政公告供民眾查詢。
3. 另為因應縣市合併升格，原未參與縣市交流合作方案之臺南縣政府將從寬認定併入臺南市活動週(將改為大臺南活動週，於 99 年 12 月 24 日公佈)。

(七) 交通服務成果：

1. 園內線接駁車：截至 12 月底止，總計已行駛 5 萬 2,933 班次，共接駁 257 萬 4,299 人次，平均每班次載客 49 人。
2. 區外各線接駁車：截至 12 月底止，總計已行駛 8 萬 7,649 班次，共接駁 186 萬 6,092 人次，平均每班次

載客 22 人。

3. 藍色公路：規劃有三航線，分別為美堤至大佳碼頭；錫口至大佳碼頭及大佳碼頭單點進出游河，截至 12 月底止，目前已累計 7 萬 9,515 人次搭乘，更多樣化的行程選擇。

(八) 商品服務：

1. 紀念品：園區規劃 4 間商店、9 戶外攤點販售花博紀念品，商品內容包括服飾配件、文具、香氛、園藝、居家、飾品、杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計 813 項商品通過產品審查，其中熱銷商品第一名為可以自己 DIY 組合的花博 Bling Bling 配件組（配件飾品、手環），第二名為精靈炫彩保冷保熱罐及 50 元的紀念壓刻徽章刻上花精靈圖像榮登銷售額排行榜第三名，開展(11/6)截至 12 月 31 日營業額約 1 億 2 千萬元。
2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局、市場處、合作夥伴臺灣菸酒及經濟部商業司等推廣特色商品，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等 5 類廠商；另於文化館百藝廣場旁設置 1 間民俗童玩類商店，總計 26 間商店，開展(11/6)截至 12 月 31 日營業額約 4,600 萬元。
3. 花卉及農特產品：於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等 3 區，規劃 1 間商店、11 個戶外攤點，其中戶外攤點係採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另邀請行政院農委會推廣國產柳橙汁及花卉，共計 2 間商店、3 個戶外攤點，開展(11/6)截至 12 月 31 日營業額約 1 千萬元。

(九) 特約旅館合作及特約商店合作：

1. 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止合作之特約旅館共 185 家，共分佈 19 縣市，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自 7 月 1 日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠，已舉辦相關記者會（8 月 26 日）、媒體參訪團（11 月 30 日）並參與高雄旅展（12 月 10 日至 13 日）推廣花博。
2. 另於 99 年 8 月起招募 500 間特約商店，現已招募完畢，主要分佈於臺北市 13 個商圈，共分為 5 大類，美食饗宴 224 家、伴手禮盒 91 家、民生消費 80 家、休閒娛樂 40 家及服飾精品 65 家，於活動期間(2010

年10月30日至2011年4月30日)，憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，並有集點抽大獎的機會，第一階段集點活動大獎已於美食百匯吃到飽活動（12月19日）抽出，其餘相關活動資訊均已建置於特約商店活動主題網站。

(十) 餐飲服務：

1. 全區規劃餐飲區14個佈點、77個攤點，圓山公園區共26家店舖，大佳河濱公園區共計17家店舖，新生公園臺灣美食區，設置26間攤點，由全臺16個縣市128家廠商參與，以每月輪檔方式進駐會場。為配合民眾於用餐時段之大量座位需求，截至目前為止圓山餐飲區座位數已擴增約3倍，新生區亦擴增約2倍，並在不妨礙現場動線及營運狀況為前提配置，未來將視情況調整。
2. 目前僅圓山公園區及大佳河濱公園區販售花博便當，圓山共推出5款、大佳共推出4款，其中「圓山燒陶典藏便當」最為熱賣，因無開放預購且限量供應，每日至少提供100份予民眾現場排隊購買。
3. 另為因應大量素食遊客需求，已請園內餐飲業者增設全素及蛋奶素食餐點，花博便當亦提供素食口味，並要求業者需明顯標示素食餐飲，以維護遊客權益。
4. 開展(11月6日)截至12月31日全區餐飲總營業額約2億1千萬元，其中花博便當營業額約2,500萬元。

(十一) 票務銷售成果：由聯合報股份有限公司得標，於98年10月1日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK便利商店及全家便利商店與7-11等通路販售。截至99年12月31日止，第一階段總銷售張數為2,817,877張、第二階段總銷售張數672,780張，累積總銷售張數為5,200,374張，開賣至今銷售營業額826,253,652元整。

(十二) 志工服務成果：自98年7月花博志工招募開始至99年10月14日截止，已有27,161人報名參與，來源非常廣泛，其中更包含37個合作的學校及民間企業團體。而為因應花博園區遊客數量日漸成長，春節期間排班意願降低，以及天候不佳等因素，故為預防志工服勤人數將有所不足，業於99年12月8日開啟第2波招募，預計於100年1月10日截止招募，並已於99年12月30日及31日兩天於中山區公所召開勤前講習，使志工可以儘速進入狀況並投入排班。另自99年10月9日測試營運至99年12月31日止，已超過12,000人次之志工參與服勤排班，平日每天約

為 2,000 人，假日約為 2,200 人於全展區進行服務。

(十三) 遊客服務&導覽服務：

1. 花博會自 12 月 1 日至 12 月 31 日導覽服務總計 37,260 人(1,147 團)，分別為中文導覽人 36,648(1,123 團)、英文導覽 457 人(17 團)、日文導覽 155 人(7 團)。
2. 自 12 月 1 日至 12 月 31 日繁體中文 575,140 份、簡體中文 32,089 份、英文 20,897 份及日文摺頁 21,374 份，總計發放 649,500 份。
3. 自 12 月 1 日至 12 月 31 日，迷路事件人數總計 1,286 人次；遺失物事件人數總計 513 件；會場共配置 279 台輪椅，總出借次數為 7,155 次；會場共配置 800 台嬰兒車，總出借次數為 16,657 次；會場共配置 230 台 minibond，總出借次數為 61 次；會場共配置 220 台導覽手機，總出借次數為 352 次；詢問櫃台詢問次數總計 23,091 人次；顧客服務中心客訴次數 1,375 人次。

(十四) 園藝服務成果：

1. 三大公園區之戶外展場植栽換植，將於全期間各換植 4-6 次不等；三大戶外展區草花使用數量，圓山公園區展場於 12 月 1 日到 12 月 31 日計使用草花植栽數量約 570,100 株，新生公園區於 11 月底至 12 月 31 日止進行第三、四期植栽換植，展場計使用草花植栽數量約 158,521 株，大佳河濱公園區於 12 月 8 日到 12 月 18 日進行第二期植栽換植，全區使用草花有五彩石竹、四季秋海棠、孔雀草等，植栽數量約為 300,477 株。
2. 園藝植栽解說牌：截止至 12 月 31 日依照四大公園區 2-3 次換佈展，分別設置大型 A2 型 11 座、A3 型 43 座，中型 B1 型 47 座、B2 型 10 座，小型 C1 型 884 座、C2 型 147 座，禁止標誌 96 座，以上共計 1,238 座。
3. 通關檢疫作業：
 - (1) 寰宇庭園區：共 28 個參展機構及戶外庭園 2 個參展機構，使用進口植栽計有 7 個參展機構、進口資材計有 13 個參展機構。
 - (2) 爭艷館國際室內花卉競賽：共有 35 個參展機構，使用進口植栽計有 14 個參展機構，進口資材有 4 個參展機構。(本檔期業於 11 月 28 日撤展)
 - (3) 以上兩大檔期一共有 6 個參展機構專案申請進

| | |
|---|---|
| | <p>口植栽，分別為：寰宇庭園-菲律賓鳳梨科植株、荷蘭長春藤植株、上海庭園山茶、杜鵑紅山茶、牡丹植株及西安庭園紫斑牡丹植株，以及爭艷館國際室內花卉競賽-北京菊花植株及荷蘭火鶴花植株。</p> <p>4. 大佳河濱公園-大佳花園競賽區</p> <p>(1) 花園競賽區 A 區:9 單位，C 區:15 單位，11/15 於爭艷館 C 區第 1 檔期「專業造園景觀藝術團體組」完成評選頒獎，預計 100 年 1 月 3 日開始撤展。</p> <p>花園競賽區 B 區:縣市政府合作佈展計有臺北縣、宜蘭縣、雲林縣、桃園縣、苗栗縣、臺北市、新竹市、彰化縣、南投縣、澎湖縣、連江縣等 11 縣市，11/6 澎湖縣召開記者會活動，新竹市將於 1 月初換佈展。</p> |
| 突破難題 | |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。 2. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。 3. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。 4. 持續推動社區綠化工作。 4. 隨時掌握花博會軟硬體各項工作進度，使花博會於 99 年 11 月 6 日至 100 年 4 月 25 日順利展出，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。 | |

資料提供：農業發展科

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

施 政 報 告

資料截止日期：99 年 12 月底 資料更新日期：100 年 1 月 6 日

專責人員：張益誠 職稱：助理員 電話：2799-6898 E-mail: ea-10005@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|---------|--|---|---|---|---|
| 創 新 措 施 | 無 | | | | |
| 重 要 成 果 | <p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 99 年 11 月 30 日，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 3,977 家，家數較 10 月底增加 26 家；截至 99 年 11 月底，辦妥工廠登記者計 143 家，家數較 10 月底增加 4 家；另截至 99 年 11 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 50 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、辦理 99 年度「臺北內湖科技園區、南港軟體工業園區暨大彎南段工業區廠商調查」</p> <p>本市內湖科技園區、南港軟體工業園區與大彎南段工業區為新興發展之產業聚落，本局每年均針對三園區定期進行全面性廠商普查，俾瞭解各園區廠商實際進駐情形、經營概況、生產結構、產銷變動及其他有關經濟活動基本資料等，並透過調查結果之統計分析供本府衡量，亦讓市府可針對園區發展實況規劃適切的配套方案及改進措施，作為將來園區輔導管理政策及規劃區域發展之參據。而歷年調查結果顯示園區內廠商均蓬勃成長，已為本市重點科技產業園區，根據 99 年度臺北市三園區調查顯示，三園區截至 98 年底。企業家數計有 3,708 家，員工數為 125,470 人，全年企業營收達 2.71 兆元。</p> | | | | |

三、辦理 99 年度「臺北市生技產業調查計畫」

為充份瞭解臺北市生技產業發展現況，臺北市政府產業發展局特於本（99）年 5 月 10 日至 6 月 30 日間，針對臺北市生技產業的新興生技、製藥、及醫療器材等三大領域廠商進行產業調查。在此次調查中，包括基本資料與營運概況調查，目的在掌握臺北市生技產業發展現況，期能定位臺北市生技產業發展走向；同時並調查臺北市生技廠商對於生技產業發展之意向，以及希望政府提供之政策工具或服務需求。透過此次調查結果期能提供未來釐定相關產業發展政策之參據，規劃適切的生技產業推動計畫，並為臺北市建構更適合生技產業發展的環境。

根據 99 年度臺北市生技產業調查分析顯示，98 年底臺北市生技廠商家數共計 290 家，生技廠商的生技員工數合計為 16,513 人，98 年臺北市生技廠商的營業收入為 1,069.3 億元，其中以製藥產業的營收最高為 631.8 億元，占臺北市生技產業總營收的 59.1%；其次為新興生技產業的生技營收 305 億元，占 28.5%；醫療器材產業的生技營收則為 132.5 億元，占 12.4%。

四、舉辦 2010 臺北數位創作競賽

為鼓勵數位創作人才發揮創意思維與能力，促進臺北市數位內容產業發展，本年首度舉辦「2010 臺北數位創作競賽」，競賽設置 2010 臺北國際花卉博覽會、臺北市特色風貌與城市意向、以及人文關懷/環境保護/節能省碳等三大主題，並設置數位平面、動畫劇本及數位動畫三類參賽作品組別讓參賽者發揮創意，首度舉辦即吸引參賽件數達 417 件，經過初、複、決審後，遴選出 48 件得獎作品，並於 11 月 15 日舉辦頒獎典禮表揚得獎參賽者，總計頒發 42 萬元獎金及市值 20 萬元之商品。

五、受理諮詢服務及園區參訪案件

（一）99 年截至 12 月底止，共受理廠商反映事項

776 件，其中索取廠商名錄計 171 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 179 件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計 266 件，交通事項 3 件，都計事項 1 件，其他事項 156 件。除移請相關單位協助解決者 6 件外，其餘均予以適切之處理。

(二) 本月份共接待山東省青島市參訪團等 22 個參訪團體，人數計 299 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

六、推動臺北市中小企業電子商務化

99 年 12 月份，新增 524 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

七、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會，進行企業關懷服務，12 月份受關懷服務廠商共計 8 家廠商。

八、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 99 年 12 月 31 日止受理申請案共計 1,569 件，申請貸款額度超過新台幣 26.86 億元，並已召開 58 次審查委員會，共審理 1,745 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,412 件，核准貸款金額為 12 億 2,967 萬元，核貸率高達 8 成 7 以上。

九、「臺北市策略性產業融資貸款」專案辦理情形

為扶植本市資通訊、生物科技、綠色能源、健康照護、文化創意、休閒與精緻農業、觀光旅遊及其他具有研發、設計、創意、特色等策略性產業，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市策略性產業融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局

自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 99 年 12 月 31 日受理申請案共計 72 件，申請貸款額度超過新台幣 3.142 億元，並已召開第 12 次審查委員會，共審理 64 件次，獲核准案件有 42 件，核准貸款金額為 4,900 萬元，核貸率高達 6 成 6 以上。

未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 廣續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 12 月 31 日

資料更新日期：99 年 12 月 31 日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.tapei.gov.tw

| 重 | 要 施 政 成 果 |
|------|---|
| 創新措施 | 無。 |
| 重要成果 | <p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 11 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,296 家，公司登記家數計 157,984 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 11 月執行商業稽查 325 家次，包括交辦案件 2 家次、陳情案件 76 家次、通報案件 86 家次、專案查察 131 家次、經常性查察 30 家次。</p> <p>(二)99 年 11 月查獲違反商業相關法令 58 家次，依法裁處結果，罰鍰 4 家次、罰鍰及命令停業 22 家次、罰鍰及限期改善 4 家次、命令停業 4 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 4 家次(含正俗專案)，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 20 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一)99 年 1 月至 11 月全處罰鍰處分 486 件，收繳罰鍰 198 件，件數收繳率為 40.74%；罰鍰金額 15,184,000 元，收繳金額 5,960,786 元，金額收繳率 39.26%。截至 11 月底止，八大行業收繳率 61.21%、資訊休閒業收繳率 31.71%、一般行業收繳率 14.66%。</p> <p>(二)以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 11 月底收繳</p> |

2,515,593 元，取得債權憑證 38,629,146 元。

四、消費者保護業務

99 年 11 月份共受理消費爭議申訴案件 291 件（含 87 件網路購物消費爭議），其中以其他商品類 90 件居冠，家電用品類 50 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99 年 11 月份辦理商品標示抽查件數共 519 件，不合格者 42 件，不合格率 8.09%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 420 件，不合格者 32 件，不合格率 7.61%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 55 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配合標檢局於 99 年 11 月 23 日、11 月 30 日、12 月 7 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市東園街、林森北路、忠孝東路 4 段、信義路 4 段共計抽查有 18 件寢具、服飾商品不符織品、服飾標示基準規定，其中 14 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、99 年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」辦理情形：

(1) 99 年 11 月 30 日 5000 份貓空旅遊指南手冊印製完成。

(2) 99 年 12 月 17 日召開期末審查會議。

(3) 截至 99 年 12 月 20 日所進行貓空店家調查共 67 家，其中 26 家店家已辦理商業登記，包含通過暫行認許店家共 21 家，非通過暫行認許店家共 5 家。

七、99 年度「臺北牛肉麵商業行銷輔導計畫」辦理情形：

(1) 99 年 11 月 29 日召開「2010 臺北國際牛肉麵

節-健康牛肉麵活力嘉年華」前置記者會。

(2)99年12月3~5日假本市市民廣場舉行「2010臺北國際牛肉麵節-健康牛肉麵活力嘉年華」。

(3)99年12月20日召開期末審查會議。

八、主題行銷活動：

1.「2010臺北購物節」

(1)於11月11日辦理「2010臺北購物節」百萬大抽獎記者會，現場邀請得獎民眾與「浩角翔起」一起玩「頭獎骰子樂」，勝出的民眾將成為BMW百萬名車的幸運得主。

(2)於12月6日召開「2010臺北購物節活動委託專業規劃執行服務」期末審查會議並經委員審議通過，刻正辦理結案驗收事宜。

2.「商圈資源挹注計畫」

(1)於99年11月11日前提送期末報告，並於99年11月30日召開期末審查委員會通過。

(2)於99年12月9日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

3.「2011臺北年貨大街」

(1)於99年11月29日召開府內分工協調會。

(2)於99年12月2日、9日召開2場街區說明會。

(3)於99年12月23日於寧夏商圈舉辦第1場議題活動「團圓在臺北-尾牙新選擇·寧夏新菜色」。

(4)於99年12月30日於永樂市場舉辦第2場議題活動「除舊『布』新迎百年」。

九、商圈輔導業務

1.臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫於99年11月18日前提送期末報告，並於99年12月10日召開期末審查委員會審查結果為修正後通過，已於12月20日提送結案報告，刻正辦理簽核結案驗收事宜。

2.優質商圈認證及推廣計畫

(1)於 99 年 12 月 7 日假沈葆楨廳舉辦「99 年度優質商圈授證表揚推廣暨商圈產業嘉年華」活動，由西門町獲選為優質商圈。

(2)於 99 年 12 月 8 日完成媒體公關計畫 1 式，優質商圈評鑑結果及嘉年華活動訊息已於網路（雅虎、Now news 等各大電子媒體）、平面（蘋果日報、自由時報及聯合報）媒體等 13 則新聞露出。

(3)於 99 年 12 月 9 日完成優質商圈評鑑報告書 1 式，針對本（99）年度優質商圈評鑑機制，彙整專家學者意見提出檢討與建議報告。

(4)於 99 年 12 月 10 日前提送期末報告，並於 99 年 12 月 13 日召開期末審查委員會，俟執行廠商於 12 月 21 日前提送結案報告，辦理結案驗收相關事宜。

3. 大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫

(1) 於 99 年 11 月 18 日前提送期末報告，並於 99 年 11 月 29 日召開期末審查委員會通過。

(2) 於 99 年 12 月 9 日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

4. 打造都會休閒天母計畫於 99 年 11 月 18 日函送期末報告，經 99 年 11 月 26 日召開期末審查委員會審查結果為修改後通過。於 99 年 12 月 10 日函送結案報告，已於 99 年 12 月 23 日辦理驗收完成。

5. 打造民權東路水族街三生輔導計畫

(1)於 99 年 10 月 29 日辦理商圈第 5 次共識會議，共 15 人參與。

(2)於 99 年 11 月 17 日完成第 2 次「計畫說明會」召開，說明會內說明 99 年度工作執行成效暨討論 100 年度工作計畫及工作執行大綱。

(3)於 99 年 11 月 18 日提送期末報告，並於 99 年 12 月 8 日召開期末審查委員會，執行廠商於 12 月 17 日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

| | |
|------|---|
| | <p>6. 樞紐商圈整合拓展計畫</p> <p>(1)於11月1日至28日舉辦樞紐購物節，藉由消費集點及街頭主題活動串聯樞紐5處商圈，並於11月28日於台北地下街舉辦抽獎活動。</p> <p>(2)於11月8日至21日舉辦師大商圈友善店家網路票選活動，並於12月7日1606次市政會議進行頒獎。</p> <p>(3)於99年11月18日前提送期末報告，於99年12月10日召開期末審查委員會審查結果為修正後通過，執行廠商已於12月20日提送結案報告，辦理簽核驗收相關事宜。</p> <p>7. 臺北市商業主軸帶輔導計畫</p> <p>(1)北段</p> <p>已於99年11月18日前提送期末報告，經99年11月26日召開期末審查委員會會議審查結果為修正後通過，並於12月10日提送修正後之結案報告，刻正辦理簽核驗收相關事宜。。</p> <p>(2)南段</p> <p>(A)於11月30日1605次市政會議，由市長進行吉林路網路票選美食得獎店家頒獎。</p> <p>(B)於12月7日抽出並公佈四平女王節電動機車得獎名單。</p> <p>(C)於99年11月18日前提送期末報告，並於99年11月26日召開期末審查委員會結論為修正後通過，並於12月10日提送修正後之結案報告，已於99年12月23日辦理驗收完成。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 | 來 施 政 重 點 |

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 11 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 12 月 31 日

資料更新日期：99 年 12 月 31 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail.taipei.gov.tw

| 重要施政成果 | |
|--------|--|
| 創新措施 | 無 |
| 重要成果 | <p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1)、99 年度已完成永春與大直等 2 處市場之整修工程。</p> <p>(2)、配合列管公廁改善計畫，99 年度已完成永春、大直 2 處市場共 3 座公廁翻修。</p> <p>(3)、推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；<u>99 年 12 月 21 日，辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導，共計 3 攤次；99 年度截至 12 月 31 日止辦理宣導共 48 次，共計 48 攤次。</u></p> <p>(4)、本處 12 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：<u>12 月 7 日稽查華榮街、社中街、新北投等攤販集中場共 6 攤；12 月 14 日稽查興德路攤販集中場共 3 攤；12 月 21 日稽查雙和街 31 巷、德昌街 94 巷、民和街 87 巷、延平北路 2 段 36 巷等攤販集中場共 5 攤；合計共稽查 8 處 14 攤，無檢查不合格之攤位；99 年度截至 12 月 31 日止共辦理 23 次聯</u></p> |

合稽查，共稽查 64 處合計 222 攤，後續將持續進行稽查。

(5)、99 年 12 月 10 日會同商業處、動保處、衛生局、防檢局、新工處、建管處、警察局與國稅局等單位辦理聯合查緝，於南港路二段查獲家禽違法屠宰數量 14 隻，已開立行政處分書處以行政罰鍰。

(6)、本處 12 月辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，99 年 12 月 1 日稽查直興市場，稽查事項針對公共區域清潔及有無越線擺貨之情形，稽查結果無違規情形；99 年 12 月 3 日複查建國市場，市場營業秩序尚可；99 年 12 月 7 日稽查北投市場，取締占用第 5 號門擺貨攤商，分別向市場 1 樓 50 號攤、271 號攤開立各 1 張勸導單；99 年 12 月 9 日稽查西湖市場，部分攤商雜物堆置於走道，經現場勸導後立即配合改善，且繳租金未營業、開單在案之攤商皆有營業；99 年 12 月 24 日稽查新生市場，無重大違規事件，有攤位突出經勸導後亦已改善；本計畫執行至 99 年 12 月 31 日止，針對未能配合之攤商已開立 502 張勸導單。本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(7)、「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 99 年度第 3 季評鑑，公有市場前三名為龍城、錦安、華山市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、中崙、環南、永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(8)、99 年 9 月 30 日完成攤販教育訓練與交流研習會。

- 1、 公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫：為提供再就業機會，本處與臺北市政府勞工局合作，利用職訓及失業者配攤等方式雙管齊下，讓傳統市場經營結合社會救助，協助失業民眾再次投入工作行列。12 月份共計 6 名失業者與本處辦理簽約，進行配攤作業。99 年度截至 12 月 31 日止共計有 51 個成功配攤之案例。
 - 2、 99 年購貯計畫已於 2 月 4、6、24、26 日、3 月 3 日完成胡蘿蔔 60 公噸及馬鈴薯驗收作業。
- 二、 市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。
- 1、 99 年度已辦理濱江年貨大街（2 月）、艋舺公園廣場與地下街廣場促銷活動（3 月）、台北地下街週年慶（3 至 5 月）、「花現 3 夜市」促銷活動（5 月）、2010 臺北傳統市場節（5 至 7 月）、寧夏夜市主題餐廳開幕（7 月）、光華數位新天地週年慶（7 月）、建國假日商圈促銷活動（7 月）、安東市場市場重新開幕（8 月）、成德市場重新開幕（10 月）等行銷活動。
 - 2、 99 年 9 月出版「臺北市觀光夜市手冊」中英文版 3,510 冊、中日文版 1,010 冊及中韓文版 510 冊，介紹各夜市交通、美食、商品資訊，提供民眾、觀光客作為逛夜市的參考。
 - 3、 99 年度完成「臺北市夜市景觀改造計畫」，改造項目包括大龍街、遼寧街及寧夏路宣傳 DM、大龍街及遼寧街工作服、統一大龍街攤招、辦理行銷講座及消防演練等。
 - 4、 99 年度每月發行「市集快訊」月刊 10,000 份，全年度共計發行 120,000 份，介紹市集故事、特色商品與即時的商情、優惠活動資訊，促進市集商機。

三、 活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

1、 超級市場：99 年度已完成公開招標作業之超市計有：華榮、凌雲、鵬程、雙園、江寧超市（全聯得標）、民榮超市（松青得標）、後港、湖興、東湖、東新超市（惠康得標）；99 年度完成欣榮超市新約簽訂事宜。

2、 地下街：99 年度已完成台北地下街商場 2 間店鋪公開招標作業（伯朗咖啡得標）、台北地下街第 4 及第 8 號廣場設置自動櫃員機公開招標作業（上海商業銀行得標）。龍山寺地下街 100 年度商場物業管理公司，99 年 12 月 28 日辦理公開評選，由中興電工機械股份有限公司取得最優先議價權，12 月 30 日完成議價並辦理點交事宜。

3、 公有傳統零售市（商）場：99 年度已完成光華數位新天地 1 樓金融服務區設置自動櫃員機（板信）、中崙市場 1、6、62 號等 3 攤續租議價作業、華山市場 2 樓 2 號攤、安東市場 1 樓 131 至 135、145、146、156、157 至 162 號攤、安東市場 2 樓（臺北市兒童托育協會得標）、環南堤外停車場續租議價作業（日月亭有限公司）、龍城市場 2 樓 24 號攤、西寧市場 1 樓 1052 號攤公開招標作業。

4、 攤販集中場：99 年度已完成雙城攤販臨時集中場日市 14、15、20、22、27、38、39 號等 6 攤公開招標作業。99 年 12 月 31 日完成雙城街、福華廣場攤販臨時集中場行政契約續約事宜，契約期間為 100 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止。

四、 法規制（訂）定作業：99 年度「臺北市公有零售市

場攤（鋪）位使用權轉讓辦法」、「臺北市零售市場攤（鋪）位設置管理辦法」、「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用費收費標準」經市政會議通過並發布施行；99年12月9日府法三字第09933905600令訂定發布「臺北市公有零售市場自治組織設置管理辦法」。

五、 引進民間資金促成老舊市場改建：透過民間的參與，拆除老舊的建築物，興建安全的市場大樓，改善市場的營業環境，使老舊市場能以嶄新的面貌提供符合市民需求的購物環境，並且重塑當地社區的景觀，節約市政府的預算，減輕財政負擔；99年度江南市場 BOT 改建案完成與最優申請人（江南開發聯盟）簽約、石牌市場 BOO 案與投資人（泰民建設開發股份有限公司及長虹建設股份有限公司）完成簽約。

六、 改善市集硬體設施：

1、 公有傳統零售市（商）場：99 年度已完成興隆市場外牆整修工程、成功市場整修工程、安東市場整修工程、華山市場排煙工程、自強市場機電整修工程、信維市場整修工程。

2、 市場污水接管計畫：為改善水源污染問題，達成活化淡水河之目標，99 年度已完成環南市場垃圾場、永樂市場、興隆市場、西門市場第 1 階段、新生市場、新富市場、南機場市場、水源市場、北投市場衛生下水道接管工程。

3、 批發市場：99 年度已完成臺北花木批發市場修繕工程、環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場工程、臺北花卉批發市場新建工程暨臺灣國際花卉貿易中心（小基地）工程。

4、 攤販集中場：99 年度已完成延平北路三段攤販集中

| | |
|--|--|
| | <p>場招牌設計與更新、晴光商圈 LED 燈設置、西昌街入口意象設置、建國花市、玉市、假日廣場美化工程。</p> <p>5、 地下街：99 年度完成龍山寺地下街停車場異味處理、商場廁所故障疏通及入口意象設置工程。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未來施政重點 | |
| <p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一)、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二)、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>(一)、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>(二)、 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p> <p>(三)、 辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。</p> <p>三、 公有零售市(商)場業務：</p> <p>(一)、 振興市場營運及創造市場新意象，廣續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>(二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。</p> <p>(三)、 持續對市場管理員教育訓練。</p> <p>(四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。</p> | |

(五)、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、批發市場新改建工程：

(一)、賡續辦理花卉批發市場新建工程。

(二)、推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、批發市場拍賣系統更新與建置：

(一)、持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。

(二)、督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、攤販管理業務：

(一)、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二)、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三)、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

七、市場工程：

(一)、賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。

(二)、景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。

(三)、傳統市場太陽能光電發電工程。

(四)、賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。

(五)、振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年12月31日

資料更新日期：99年1月5日

專責人員：翁綉雯 職稱：技士 電話：87897158 分機 7141 E-mail：tcapo082@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|--|---|---|---|---|
| 創新措施 | 無 | | | | |
| 重要成果 | <p>99年1月1日至99年12月31日止（以下簡稱本期）</p> <p>防疫檢驗：</p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 4,034 頭次，豬口蹄疫 4,414 頭次，狂犬病預防注射 61,570 隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 1,679 隻次，貓 566 隻次，馬 9 匹次，兔 63 隻次，其他 18 隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 583 件，合格封緘 630 件，合計 1,213 件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 29 件；犬貓艾利希體症檢驗 273 隻，陽性 18 隻（陽性率 6.59%）、犬貓弓蟲症檢驗 2 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 273 隻，陽性 51 隻（陽性率 18.68%）、犬萊姆病檢驗 273 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 3,980 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物管理：</p> <p>一、99年12月份民眾辦理寵物登記數新增 1,577 件、變更數新增 577 件、轉讓數新增 179 件、死亡數新增 210 件，本期新增寵物登記數合計 15,863 件，歷年累計寵物登記數 204,131 件（實際在養寵物 173,715 隻）。與去年同期比較：寵物登記新增數減少 1,115 件、變更數增加 6,864 件、轉讓數增加 503 件、死亡數減少 6,619 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育：</p> <p>(1)99年12月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 417 件，計成功推廣家犬絕育 225 隻；家貓絕育 192 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,684 件，較去年同期增加 1,184 件，累計成功推廣家犬絕育 2,765 隻、家貓絕育 1,919 隻。</p> <p>(2)辦理本市街貓誘捕絕育回置(TNR)行動方案：本期總計完成街貓絕育回置 2,090 隻，較去年同期增加 1,237 隻。</p> <p>三、99年12月份新申請獸醫師執業執照為 9 件，獸醫師執業執照變</p> | | | | |

更或註銷為 10 件，新申請獸醫師開業執照為 1 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 4 件，本市獸醫診療機構累計為 224 家。

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 1,301 件，野生動物收容數如下表：

| (一) 保育類：466 隻/尾 | | | | | |
|-----------------|-----|--------|----|---------|-----|
| 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 |
| 龜殼花 | 225 | 穿山甲 | 4 | 領角鴉 | 28 |
| 印度星龜 | 1 | 兩傘節 | 48 | 白鼻心 | 24 |
| 鳳頭蒼鷹 | 5 | 紫嘯鶇 | 2 | 大冠鷲 | 7 |
| 松雀鷹 | 1 | 太陽錐尾鸚鵡 | 1 | 綠鬣蜥 | 9 |
| 吸蜜鸚鵡 | 1 | 灰鸚鵡 | 5 | 藍頂亞瑪遜鸚鵡 | 2 |
| 折衷鸚鵡 | 1 | 眼鏡蛇 | 30 | 蘇卡達象龜 | 8 |
| 食蛇龜 | 3 | 黑眉錦蛇 | 33 | 臺灣彌猴 | 3 |
| 遊隼 | 1 | 鉛色水鶇 | 1 | 青背山雀 | 2 |
| 黃山雀 | 3 | 臺灣藍鵲 | 6 | 柴棺龜 | 4 |
| 豬鼻龜 | 1 | 射文陸龜 | 1 | 山羌 | 1 |
| 椰子蟹 | 1 | 褐鷹鴉 | 1 | 紅隼 | 1 |
| 紅藍吸蜜鸚鵡 | 1 | 短耳鴉 | 1 | | |
| (二) 一般類：835 隻/尾 | | | | | |
| 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 | 動物種類 | 數量 |
| 鴨 | 19 | 斑鳩 | 36 | 蜜袋鼯 | 1 |
| 白頭翁 | 10 | 南蛇 | 49 | 紅斑蛇 | 120 |
| 青竹絲 | 11 | 麝香豬 | 24 | 兔子 | 40 |
| 白鵝 | 1 | 草花蛇 | 26 | 臭青母 | 45 |
| 火雞 | 2 | 雞 | 7 | 金背鳩 | 1 |
| 大頭蛇 | 90 | 大赤鼯鼠 | 4 | 黃金鼠 | 1 |
| 赤腹松鼠 | 17 | 青蛇 | 26 | 玄鳳鸚鵡 | 1 |
| 喜鵲 | 3 | 夜鷲 | 6 | 胡錦 | 1 |
| 白腹游蛇 | 1 | 王蛇 | 3 | 鱷龜 | 1 |
| 巴西龜 | 6 | 紅竹蛇 | 2 | 樹鵲 | 9 |
| 金雞 | 1 | 天竺鼠 | 1 | 赤背松柏根 | 14 |
| 五色鳥 | 7 | 竹雞 | 1 | 花浪蛇 | 4 |
| 白梅花蛇 | 1 | 白尾八哥 | 4 | 黑冠麻鷲 | 28 |
| 鴿子 | 100 | 灰椋鳥 | 47 | 紅嘴黑鶇 | 4 |
| 綠繡眼 | 4 | 雨燕 | 4 | 山羊 | 1 |
| 家燕 | 3 | 翠鳥 | 1 | 白梅花蛇 | 2 |
| 寵物鼠 | 27 | 白腹刺蝟 | 1 | 山豬 | 1 |
| 鼬獾 | 1 | 黃頭鷲 | 1 | 斑龜 | 1 |
| 小白鷲 | 4 | 夜鷹 | 1 | 黑領椋鳥 | 1 |
| 金絲雀 | 1 | 山鵲 | 2 | 七彩文鳥 | 1 |
| 虎鶇 | 3 | 屋頂龜 | 1 | 鱷龜 | 1 |

(三) 共計 1,301 隻 (尾)，野放 786 隻 (至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 293 隻 (鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、

新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院收容，臺灣獼猴請國立宜蘭大學野生動物收容中心收容)、死亡 109 隻、暫養 14 隻、認養 99 隻。

五、99 年 12 月 25 日至 30 日分別於南港、文山與內湖區辦理寵物友善社區推廣計畫，推廣人與動物和諧相處之道，計完成 3 場，參加人數約 50 人次。

收容管理：

一、臺北市動物之家本期計收容 7,225 隻，其中認領 552 隻，認養 2,796 隻，認養率 46.3%；人道處置犬 1,289 隻、貓 336 隻，合計 1,625 隻，執行率 22.4%；傷病死亡及逃脫 1,865 隻，計 25.8%；與去年同期比較：收容增加 431 隻，認領增加 153 隻，認養增加 109 隻，認養率增加 0.9%；人道處置犬增加 45 隻、貓增加 24 隻，合計增加 69 隻，執行率減少 0.5%；傷病死亡及逃脫減少 96 隻，計減少 3%。

二、動物傳染病篩檢 1,634 件次，陽性病例犬瘟熱 36 隻 (2.2%)、犬病毒性腸炎 20 隻 (1.2%)，心絲蟲感染症 51 隻 (3.1%)，貓瘟 95 隻 (5.8%)。

三、12 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 16 隻，實際認養 14 隻，認養率 87.5%，累計動物醫院協助認養犬貓 366 隻，認養 327 隻，認養率 89.3%。

四、12 月份受理機關學校至動物之家參訪團體數計 1 個，本期參訪團體累計 13 個，參訪人數累計 215 人次。

五、辦理愛心犬、貓認養會活動共計 12 場次，認養犬 280、隻貓 310 隻，共計 590 隻。

動物救援：

一、99 年 12 月份受理民眾通報動物保護案件共計 68 件，其中經查違反動物保護法案件計 19 件，開立勸導單 15 件(未辦理寵物登記 9 件，無人伴同 7 件)，行政處分 4 件(棄養動物 2 件，無照經營繁殖、買賣、寄養 2 件)，沒入犬隻 2 隻，無移送刑事之案件，行政罰鍰共計 6 萬 5,000 元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件 689 件，經查違反動物保護法案件合計 155 件(開立動保勸導單計 124 件，行政處分計 23 件，移送刑事案件計 8 件)。

二、99 年 12 月份動物救援(傷)案件，計救援動物 176 隻，本期總計救援(傷)動物 1,651 隻。

三、99 年 12 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 4 場次，完成 7 隻流浪犬隻安置事宜。99 年 12 月流浪動物捕捉案件，計捕捉流浪動物 247 隻(含專案)，本期總計捕捉 4,164 隻。

四、99 年 12 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 470 件，。

| | |
|---|---|
| | <p>產業保育：</p> <p>一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，99年12月份共計辦理保育類野生動物產製品輸出入21件、販賣10件、陳列展示申請2件、研究利用申請3件及查核案件842案次。</p> <p>二、本期辦理寵物業換照數為1件，新申辦寵物業許可證1件，登記數累計為39件。與去年同期比較，累計登記數減少15件。</p> <p>三、於12月4日指導本市萬華區華江社區發展協會於「華江雁鴨自然公園」辦理「2010臺北華江雁鴨季」賞鳥活動，本活動藉由宣導愛護雁鴨，擴及關懷棲地及環境教育工作，參與人數約1,600人。</p> <p>四、與財團法人夢想社區文教發展基金會、國際珍古德教育及保育協會中華民國總會共同主辦「2010根與芽日-世界夢想嘉年華」活動，於12月11日假自由廣場集合出發，行進中山南路、仁愛路，終點至凱達格蘭大道舉辦聯歡晚會，本活動結合生物多樣性、生態保育、環保意識、藝術創作與社區參與，約10,000人次參與。</p> <p>五、99年12月2日於臺北市立動物園新光特展館國際會議廳辦理「野生動物管理研討會」，邀請行政院農業委員會林務局暨所屬各林區管理處、各縣市政府、本府相關單位（警察局、觀光傳播局、消防局、衛生局與教育局）、民間保育團體等，共160餘人參加。本次研討會主要係提供本市野生動物管理經驗（包括登註記、收容、救傷及圈養等）與中央、地方主管機關、保育團體分享交流。</p> <p>六、99年12月4日與財團法人台北市七星生態保育基金會合作於天母古道及水管路步道系統、天母圖書館內舉辦「臺北市野生動物暨生態保育宣導活動-臺灣獼猴篇」活動，約200人次參與。</p> <p>七、99年12月11日辦理「2010根與芽日-世界夢想嘉年華」，於自由廣場集合出發，行進中山南路、仁愛路，終點至凱達格蘭大道舉辦晚會活動，約10,000人次參與。</p> <p>八、99年12月11日與臺北市蝙蝠保育學會合作，假臺北護國延平宮舉辦「臺北好蝠氣」活動，宣導蝙蝠保育相關理念，約400人次參與。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。 2.規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。 3.推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。 4.執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒防治工作。 5.改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。 6.逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。 7.辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。 | |

資料提供：臺北市動物保護處

臺北市大地工程處 施政報告

資料截止日期：99 年 12 月 31 日

資料更新日期：100 年 1 月 1 日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail: ge-40106@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|---|---|---|---|---|
| 創新措施 | 無 | | | | |
| 重要成果 | <p>產業道路工程：</p> <p>一、 99 年度「產業道路清潔維護工程(第一期)」案，99 年 5 月 7 日發包，99 年 5 月 18 日開工，工期 213 日曆天，99 年 12 月 16 日依限完工。</p> <p>二、 99 年度「文山、南港區產業道路緊急處理工程」單價發包案，99 年 5 月 8 日發包，第一批次工程 99 年 6 月 7 日開工，工期 120 日曆天，99 年 12 月 5 日依限完工。</p> <p>三、 99 年度「臺北市產業道路改善及維護工程(第二期)」案，99 年 7 月 21 日開工，工期 155 日曆天，99 年 12 月 29 日依限完工。</p> <p>四、 99 年度「臺北小溪頭地區產業道路環境綠美化改善工程(第二期)」案，99 年 8 月 27 日發包，99 年 9 月 1 日開工，工期 130 日曆天，預計 100 年 1 月 12 日完工，目前工程進度 46%。</p> <p>五、 99 年度「產業道路環境綠美化改善工程」案，99 年 9 月 14 日開工，工期 88 日曆天，99 年 12 月 24 日依限完工。</p> <p>六、 99 年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99 年 10 月 19 日發包，99 年 12 月 15 日開工，工期 150 日曆天，預計 100 年 5 月 12 日完工，目前工程進度 3%。</p> <p>七、 99 年度「臺北市產業道路改善及維護工程(第三期)」案，99 年 11 月 15 日開工，工期 45 日曆天，99 年 12 月 29 日依限完工。</p> <p>登山步道工程：</p> <p>一、 99 年度「登山步道周邊環境改善工程(第一期)」案，99 年 6 月 1 日發包，第三批次 99 年 12 月 1 日開工，99 年 12 月 18 日依限完工。</p> <p>二、 99 年度「登山步道改善及維護工程(第三期)」案，99 年 7 月 19 日發包，99 年 7 月 22 日開工，工期 174 日曆天，預計 100 年 1 月 11 日完工，目前進度 95%。</p> <p>三、 99 年度「貓空地區環狀步道改善及維護工程(第一期)」案，99 年 7 月 16 日發包，99 年 7 月 26 日開工，工期 157 日曆天，99</p> | | | | |

年12月29日依限完工。

- 四、99年度「登山步道改善及維護工程(第四期)」案，99年10月5日發包，99年10月12日開工，工期70日曆天，99年12月20日依限完工。
- 五、99年度「臺北小溪頭環狀步道改善及維護工程(第二期)」案，99年10月5日發包，99年10月26日開工，工期50日曆天，99年12月14日依限完工。
- 六、99年度「登山步道緊急處理工程」單價發包案，99年10月26日發包，99年11月1日開工，工期61日曆天，99年12月31日完工。

苗圃及露營場申請：

- 一、菁山及溪山苗圃提供城市花園及臺北市各級中小學等113個機關、學校、鄰里社團單位共計64,450株盆草花、灌木及喬木。
- 二、受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計10個團體，參與人數總計674人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計14個團體，參與人數總計801人次。
- 三、受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工解說導覽，共計5個團體，參觀人數總計423人次；木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計4個團體，參觀人數總計3,487人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計11個團體，參觀人數總計1,860次。

風景區遊憩改善工程

99年度「本市風景區遊憩設施改善及維護工程」(指南風景區)案，99年9月27日開工，預定100年1月4日完工，目前進度92.51%。

溪溝整治工程：

- 一、99年度「水土保持零星改善及維護工程第二期」，99年8月11日發包，99年9月1日開工，預定99年12月29日完工，99年12月17日簽奉核可第一次變更設計，增加工期24日曆天，預定100年1月22日完工，目前進度85.68%。
- 二、「99年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」，99年10月19日發包，99年11月19日開工，預定100年3月31日完工，目前進度15.99%。
- 三、99年度「6月上旬南港區研究院路4段等2處溪溝災害復建工程」，99年11月2日發包，99年11月8日開工，預定100年4月6日完工，目前進度32.7%。
- 四、99年度「6月上旬內湖區碧山路3處溪溝災害復建工程」，99年11月2日發包，99年11月8日開工，預定100年4月6日完工，目前進度15.6%。

土石流潛勢溪流整治工程：

- 一、99年度「臺北市北投區編號台北 A273 土石流潛勢溪流上游段溪溝整治工程」，99年3月30日發包，99年4月16日開工，99年12月22日完工。
- 二、99年度「臺北市信義區編號台北 A294 土石流潛勢溪流上游段溪溝整治工程」，99年4月20日發包，99年4月29日開工，業於99年12月5日完工。

坡地整治工程：

- 一、99年度「臺北市保護區11處地質敏感區邊坡巡勘觀測」案完成年度巡勘觀測總結報告書。
- 二、99年度「水土保持緊急處理工程(單價發包)案」，第二批次工程99年10月15日開工，已於99年12月25日完工。

住宅邊坡工程：

- 一、南港茶葉製造示範場改善工程，99年8月4日開工，預計100年2月19日完工，目前進度38.64%。
- 二、98年度「坡地住宅邊坡緊急水土保持處理工程(單價發包)案」，第三批次11月12日開工，預定100年2月19日完工，目前進度18.27%。
- 三、99年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔研究計畫」委託研究案，99年5月14日決標，99年12月2日驗收結案。

順向坡監測：

99年7月完成本市201處確認順向坡監測工作發包，99年11月30日完成裝設(總計373個傾度盤及378支傾斜管)，並完成第三次監測工作。

山坡地審查管理：

- 一、由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫(含免擬具水土保持計畫)，計核准7件；施工中監督檢查計辦理7件次，其中合格6件次，不合格1件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。
- 二、違反「水土保持法」查報取締案件共計8件，罰鍰金額計新台幣30萬元整。
- 三、由本市水土保持服務團提供之服務共38件次，其中現場施工輔導18件次、協助簡易水土保持申報書之審查7件次，違規輔導改正4件次，農業輔導案件4件次，內勤解說服務5件次。

| | |
|---|-----------|
| 突破難題 | 無 |
| 未 | 來 施 政 重 點 |
| <p>(一) 推動農業環境改善工程</p> <p>(二) 建構環狀登山步道</p> <p>(三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作</p> <p>(四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝</p> <p>(五) 加強山坡地水土保持處理與維護</p> <p>(六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌</p> <p>(七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統</p> <p>(八) 建構完善產業道路及步道系統</p> <p>(九) 營造優質親山環境</p> <p>(十) 推動森林遊憩及環境教育</p> <p>(十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導</p> <p>(十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理</p> <p>(十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理</p> | |