

Welcome!

11/06/2010
04/25/2011

www.2010TaipeiExpo.tw

展區 Venues

- 1 圓山公園區 Yuanshan Park Area
- 2 美術公園區 Taipei Artistic Park Area
- 3 新生公園區 Xincheng Park Area
- 4 大佳公園區 Dajia Riverside Park Area

感動
來自美麗的力量



2010臺北國際花卉博覽會
TAIPEI INTERNATIONAL FLORA EXPOSITION



繽紛臺北 Taipei
玩味商圈 99年12月出版 臺北市商業處

2010
December



體驗之旅
西門町篇
特色街區 好玩 好逛 好血拼

城區·捷運小旅行

忠孝東路走一回

逛潮牌·追流行



繽紛臺北 Taipei 玩味商圈



99年12月出版

December 2010

99年12月出版

發行人—臺北市商業處 處長 劉佳鈞

出版機關—臺北市商業處

地址—臺北市信義區市府路1號北區1樓

電話—1999(外縣市02-27208889)6496

網址—<http://www.tcooc.taipei.gov.tw/>

總編輯：黃以育

編輯委員：王淑宏、陳品卉、陳秀華、
邱書豪、何翠媛、王秀香、
鍾筠萱、陳佑辰、何婉綺、
陳妍靜、孫秀蕊、黃泰豐

企劃編印：谷羊國際文化事業有限公司

地址：臺北縣中和市景新街347號
11樓之6

電話：(02)2941-1329

發刊日期：99年12月

期別：99年12月號

免費索取地點：請洽臺北市商業處及各
區公所服務臺免費索取。

※本手冊製作過程承蒙各單位及店家鼎力
協助配合，謹致謝忱！



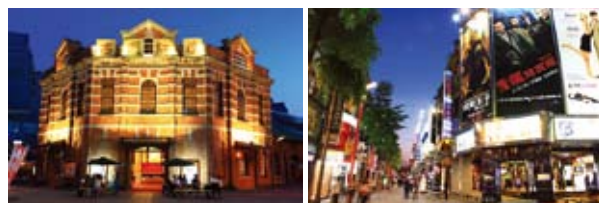
感動，來自美麗的力量

深獲大家期待的2010臺北國際花卉博覽會終於在11月6日和大家見面囉，分為四大園區的展覽會場，群芳爭艷的視覺震撼，已經吸引無數喜愛花卉的民眾前來參觀。一整天都看不完的各場館，建議您不妨事前規劃行程，分幾天搭配著周邊商圈的休憩動線來欣賞，不但能賞析花博之美，也能深入體驗逛臺北樂趣。接近各會場的士林捷運站商圈、晴光商圈、吉林路美食商圈、四平陽光商圈，本刊也一一為讀者全搜集，跟著腳步走，玩出好心情。

而向來是年輕朋友們玩潮牌、追新穎的西門町，幾條特色街道、大型賣場、電影街和特色店，本期為大家找特別的，讓您逛西門町不再只是走馬看花，更能看門道，找到您喜愛的新奇東西。

最受學生和遊客喜愛的永康商圈及師大商圈，好吃、好玩、好買的都在等您，重返江湖的芒果冰、聞香下馬的牛肉麵，還有赫赫有名的鼎泰豐，還是逛逛師大商圈的精品服飾店，和學生們一起擠人氣店，嚐嚐好吃得不得了的異國美食，或窩在咖啡館裡嗑幸福，最後花點時間聽聽地下樂團表演或藍調，再年輕一次的感覺絕對讓您難忘！

02 體驗之旅—西門町篇 特色街區 好玩 好逛 好血拼



10 永康商圈 美食名店匯集地

巷弄裡的
尋寶圖

12 師大商圈異國風情夜精彩 嚐美食、看表演、買精品、逛夜市

16 走街串巷 尋老味 大龍峒商圈44坎有古味

18 城區·捷運小旅行 板南線 忠孝東路走一回 創意市集 百貨公司商圈 血拼妙去處



22 臺北の散步地圖 花博、商圈美麗散步新動線 體驗臺北精彩休閒生活

體驗之旅西門町篇

特色街區 好玩 好逛 好血拼

◎文/MIA ◎圖/盧裕源、MIA



西門町商圈發展開發甚早，自日治時期就被規劃為休閒商業區，歷經時代變更，迄今仍為臺北市西區範圍最大、也最熱鬧的商圈。從早期的電影院、美食餐廳林立，到現在變成年輕人次文化流行的最重要據點，西門町多條特色街共構了此處迷人的特點，不分平日、假日街上盡是人潮，而每逢藝術表演、發表會活動，徒步街區廣場上更是人山人海。

西門紅樓絢麗的夜景



紅樓內懷舊的古風



八角樓大廳



百寶格正展出紅樓百年風華



西門町多元休閒空間，和許多有趣的玩法，深深吸引無數遊客的青睞，商圈主要的遊憩特色，包括以劇場、古蹟、電影藝術文化為主的紅樓、電影街、電影公園、中山堂等，以及西門町18條以行業別聚行形成的特色街，加上自日治時期就開始營業的風華老店和美食小吃名店，及年輕人喜愛的潮牌名品流行店，讓整個西門町不但人潮不斷，更展現一種年輕有勁的活力氣息。因消費主力以年輕朋友為主，加上捷運西門站在成都路、漢中街、中華路的交叉口設站，緊臨著人潮最多的行人徒步區，因此逛西門町的遊憩休閒動線，幾乎都是

由西門站6號出口為起點，如果不想在峨眉停車場前大排長龍，或者在馬路邊等機車停車格，不妨用雙腳搭著捷運，輕鬆踩踏徒步區，走走每條特色街，體驗一下西門町的迷人風華。

西門紅樓

一出捷運西門站，已是西門町最重要地標的西門紅樓就在左前方的漢中街口。這棟外觀古樸又深具魅力的建築已超過百年歷史，創建於日治時期的西門紅樓為全臺第一座公營市場，也是全臺最古老、保存最完整的市定古蹟市場建築。當年日本建築深受西洋風影響，因此

規劃「市場」時，以獨特的八角造型市場入口，和十字架造型的市場主體設計，在當時是十分前衛創新的設計法，保存迄今成為一種迷人特色美感。

紅樓的外觀夜間在投射燈光的烘托下，更顯得古色古香，主體建築山形牆飾板、直立式「老虎窗」，扶壁和八角樓的外牆運用橫帶裝飾，以及窗拱上的拱心石、屋頂鋼鐵桁架，均是當年設計者的建築巧思，現已成為許多建築科系學生們的活教材，也常見學生們在此拍攝、作畫。除了外觀的古樸風格，紅樓內部亦為一絕，八角樓內展示的百寶格有西門紅樓百年風華展覽，戶外



在西門紅樓 16 工房可以看見許多令人驚奇的文創商品

的北廣場在假日則有創意市集、月光電影院，加上濃厚的人文氣息，常吸引文人雅士來此飲茶、歇息，體會紅樓的歲月風華。

西門紅樓南、北廣場

西門紅樓為提供南、北廣場充分利用與服務，每月定期在北廣場都會策辦各式主題的市集活動，包括各式各樣的創意商品販售、簽唱會、演唱會、跳蚤市集等，不但為紅樓注入更多新活力和創意，也常吸引許多外國觀光客聞名前來。此外南廣場則規劃為酒吧咖啡街，以及河岸留言西門紅樓展演館，提供年輕朋友及外國遊客一處體驗臺灣次文化的新選擇。展演館河岸留言為國內原創音樂最熱門的發表舞臺，許多知名的樂團、歌手均由此發跡，每個月不定期的音樂創作者表演和分享，還有獨立樂團的現場演唱，發掘臺灣音樂潛藏的實力。

西門紅樓 16 工房

位於西門紅樓後方十字樓內的 16 工房，是臺灣推廣文創產業的重要據點之一，近年來臺灣文創商品在國際發光發熱，並屢屢獲獎，也帶動年輕朋友投入文創工



西門紅樓北廣場在假日有創意市集、月光電影院

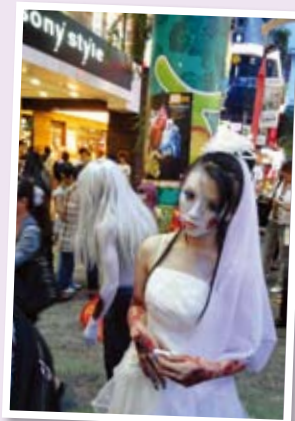
作。西門紅樓為推廣文創品牌發光，特別成立 16 工房，以十字樓內的空間，規劃為文創藝術家的工坊，透過商品展示、客製化產品創作，讓文創產業的美夢在此得以實現。

Tips 全臺第一座 行人徒步區

臺北市的商業發展自民國 70 年代起，慢慢由西區轉移至東區，消費人潮也跟著往東區移動，西門町商家也開始感受到競爭力不足與人潮的流失而積極進行改變。臺北市政府與西門町當地店家為將消費人潮帶回西區，將西門町規劃為行人徒步區，包括漢中街、峨眉街、武昌街等街段，這條全臺第一座「時段型」的完全行人徒步區，推出後十分成功，因在假日和國定假日禁止車輛通行，讓行人逛街、血拼十分安全方便，加上



假日各式活動的舉辦，和小型的簽唱會、藝人造勢、電視節目外拍、唱片首賣會等活動的刺激之下，人潮不斷回籠，不僅帶來西門町商圈的無限商機，也成為全臺各地行人徒步區規劃示範。





街2段50巷的牛仔街，更深獲年輕族群的青睞。

位在峨眉街、西寧南路口的萬年商業大樓，是西門町唯一一座以年輕消費族群為主的大型賣場百貨，1樓琳瑯滿目的鐘錶街，世界各地的知名品牌在此統統都能找到。2、3樓新潮流行精

品、服飾、運動鞋、配件、日韓港潮品，和4樓的模型街，更是年輕人血拼、找新鮮貨的朝聖地。如果時間充裕，5樓以上的遊樂世界、MTV、冰宮玩一趟，更能感受滿滿的年輕氣息。而地下1樓美食街，各式各樣的平價小吃，最有名天婦羅、牛

Tips 美食名店：東一排骨、雪王



位於中山堂旁延平南路、武昌街口有兩家知名的歷史美食名店，一家為開店超過40年的東一排骨總店，另一家則是臺北市冰品名店雪王，都是逛中山堂休憩時不能錯過的特色美食店。東一排骨在老饕間擁有極佳的口碑，民國60年代的餐廳裝潢感覺，迄今依然沒變，親切的態度，更令人感受排骨店內與眾不同的舒適與溫暖。最精彩的還是那道已經傳頌40年的超人氣排骨飯，炸得香酥的超大塊排骨，

搭配淋上肉汁、香濃而不膩的魯肉飯，連配菜、配湯都是道道美味。

而路口的雪王冰淇淋更是冰品界一絕，數十種獨家研發的冰淇淋，光看牆上的菜單就足以令人眼花撩亂，更打破一般人對冰品「甜」味的傳統觀念。雪王推出的鹹味、中藥材、酒類、茶冰淇淋，以及讓眾人跌破眼鏡的「麻油雞」、「豬腳」、「哇沙米」等口味冰淇淋創意無限，也滿足了年輕人好奇嚐鮮的口感。



為紀念日皇裕仁登基，於是將原衙門拆除（現已搬遷至植物園內），在原址籌建了臺北公會堂。公會堂外觀因當年日本設計風格深受洋風影響，因此採帶有西班牙回教式的建築設計，與西門紅樓都是建築系學生的重要研究範例。中山堂於光復後更名，當年主要功能為召開國民大會，現在已成為藝術表演場地，不少知名的音樂表演、電影首映、欣賞會都在此舉行。

原本帶有嚴肅感的中山堂，在卸下神秘的面紗後，成為藝文界朋友聚會的熱門地點，2樓的堡壘咖啡館假日更是高朋滿座，點杯咖啡，體驗當年國民大會代表們在這兒投票選舉總統的情景，讓您和臺灣的近代歷史發展更貼近。

西門町特色街

西門町徒步街區的人潮，主要還是以年輕族群居多，因此許多針對年輕朋友們服務的行業，就悄悄地在商圈裡的街、巷內聚行成市，其中除了電影街是自治時期就已成型外，各具特色也成為年輕朋友們愛逛的美國街、模型街、日洋潮青街、紋身藝術街、牛仔街、手機

中山堂

來到西門町商圈的年輕朋友，行程大多都停留在中華路以西，甚少跨越中華路這條心理上的鴻溝。其實西門

町商圈還包括博愛路附近幾條熱鬧街道，還有中華路、延平南路、開封街與漢口街口一帶的「視聽影音街」，許多熱愛攝影、音樂、電子產品的消費者，此處已成為尋好貨的超夯熱區。除了電器產品，在延平南路上的市定古蹟「中山堂」，更是您不可錯過的經典景點。

中山堂原址是清朝時期的布政使司衙門，日治時期



美國街



手機街



視聽影音街



戲服街

西門町18條特色街道一覽表

項次	街名	範圍
01	電影街	武昌街2段
02	美國街	昆明街96巷
03	模型街	西寧南路70號萬年大樓4樓
04	紋身藝術街	漢中街50巷
05	制服街	中華路1段114巷
06	牛仔街	武昌街2段50巷
07	日洋潮青街	成都路27巷
08	川菜街	康定路25巷
09	手機街	西寧南路36號獅子林大樓1樓
10	漢中小吃街	漢中街位於武昌街及漢口街段
11	戲服街	西門紅樓旁漢中街
12	視聽影音街	中華路、延平南路、開封街與漢口街
13	酒吧咖啡街	成都路10號西門紅樓南側
14	鐘錶街	西寧南路70號萬年大樓1樓
15	修鞋街	峨嵋街停車場東側巷子
16	異國美食巷	峨嵋街49號1樓-10
17	禮服街	西寧南路36號獅子林大樓2樓
18	獎盃獎牌街	長沙街

資料來源：社團法人臺北市西門徒步區街區發展促進會

排...等，深受學生們的歡迎，也是網路上推薦的美食名店聚集地。

架與表演平臺，是民眾看完電影休憩、拍照的熱門地點。

臺北市電影主題公園

幾十年來，看戲、看電影休閒活動已是西門町的主要特色，為呈現西門町電影產業的文化特色，位於康定路、武昌街口的電影主題公園，園內呈顯獨特電影氛圍的場景，值得一探。原為日治時代臺灣瓦斯株式會社社址，迄今仍保存著當年廠房、煙囪及煉焦爐等設施，經過改裝後及新搭鋼棚、鋼



臺北市電影主題公園

西門町風華老店

西門町數十年發展休閒娛樂人潮的帶動下，也造就了許多知名的風華老店，包括成都路上以咖啡聞名的「蜂大」、「南美」，以滷味聞名的「上海老天祿」、「老天祿滷味」，還有以日本料理著稱的「美觀園」、「大車輪」，以汁甜肉嫩鵝肉備受推薦的「十字亭」、「鴨肉扁」...，都是3到8年級生們的共同懷念。

Tips 蜂大咖啡

位在成都路天后宮對面的蜂大咖啡，從養蜂場到繁華擁擠的成都路上開間咖啡館，已超過50年的歷史。虹吸式酒精燈煮的傳統咖啡，還有市面上買不到的新鮮咖啡原料，點上一杯香濃的咖啡，都是許多老顧客的難忘的甜蜜回憶。坐在店內盡享午后的悠閒，心靈與口感的同步滿足，真是無比愜意。

Tips 老天祿滷味

曾經榮獲「2009臺北城市代表名店」及「2008臺北市十大伴手禮」殊榮，獨特的多種中藥材滷味配方，將雞翅、雞腳、鴨舌、鴨翅、鴨肫等美食，用急速冷卻冰鎮收汁，肉質鮮嫩有嚼勁，變化成令人無法忘懷的絕妙好滋

味，連香港、日本遊客都聞名而來，還有看電影的年輕朋友幾乎人手一包，已成了西門町的一大特色。



圖/老天祿滷味提供

Tips 美觀園

西門町商圈最老字號的日本料理店，不但深獲日本觀光客的喜愛，也是美食行家推薦的平價美食名店。超過65年店齡的資歷，以創意日本美食、蓋飯、壽司、燒烤、快炒美味，成為網路上超熱門的人氣店。店內裝潢數十年如一日，很有日本大眾食堂風格。老闆說，豬排飯和蛋包飯是年輕朋友們最



愛點的美食，煎得剛好的蛋包著香噴噴的米飯，吃起來有一種無法言喻幸福溫馨的味道。

Tips 鴨肉扁

位在武昌街、中華路口的鴨肉扁，賣的可不是鴨肉，50年老店賣的是深受行家推薦的土鵝、米粉、切仔麵，菜單十分簡單，但口感、湯頭入口後卻變化萬千，鵝肉扎實有嚼勁，湯汁味道鮮美帶有肉汁甜味，老闆將鵝肉微燻的處理十分入味，搭配簡單的米粉、切仔麵，相得益彰。



Tips 十字亭鵝肉

中華路旁小小的店面，卻是美食追尋者的天堂。店裡40年傳統鵝肉料理真功夫，許多網路鄉民特別撰文推崇。土鵝肉、切仔麵、乾鵝血最受老饕喜愛，也成為許多年輕朋友逛西門町休息、用餐、嚐美食的首選之一。



Tips 阿宗麵線

峨眉街上生意太好的阿宗麵線因為店門口前沒座位，所以要有站著吃、蹲著吃的心理準備。以柴魚熬煮數小時的湯頭，「堅持」真材實料，加上香Q的紅麵線和大腸，令人一碗接一碗，也是許多學子們看電影、逛街時飽餐一頓的共同記憶。

永康商圈美食名店匯集地

◎文／映慈 ◎攝影／李宏毅、MIA

永康商圈向來是臺北市美食名店聚集地之一，短短幾百公尺的永康街上及兩旁的巷弄，匯聚的超過百家以上的美味餐廳，而且個個都有來頭，若不是市府舉辦美食比賽的得獎常客，再不就是報章雜誌美食版面的熟面孔。鼎泰豐、永康15、老張牛肉麵、喫飯食堂、東門餃子館…，不論北方麵食、冰品、臺灣小吃、異國料理，還是燒烤、江浙小館、牛肉麵館，逛上一圈都能滿足每張挑剔的嘴。飽餐一頓後，商圈裡許多充滿設計感的各式手作、服飾店，更令人眼睛為之一亮。



圖/喫飯食堂提供



圖/喫飯食堂提供



圖/喫飯食堂提供

必嚐

喫飯食堂 總有一天要去吃

永康商圈吃的、逛的、買的琳瑯滿目，但許多民眾來到這兒，「吃」是一定要進行的一種生活享受。而位在永康街小巷子裡的喫飯食堂，可說是商圈裡無人不曉的美食地標之一，大紅色的招牌底下，每到用餐時間總是排滿熱門路的老饕，有時

還可看見一些上過電視、報紙的名人也跟著乖乖排隊，就不難發現喫飯食堂的魅力。

喫飯食堂之前就已經是商圈臺灣小吃美食的代表作，以一道豬油拌飯、麻油麵線，不知令多少美食客聞香下馬，甚至還有中南部的客人、日本觀光客特別指名要上這兒品味味道地臺灣小吃。後來由於天下出版社的美食

書「總有一天要去吃」作者邱一新專文推薦，又讓食堂瞬間夯到不行，滿滿的排隊人潮，令老闆差點招架不住。

老闆低調地說，食堂最令人激賞的小吃口感，都是老師傅們堅持手工製作的「手路菜」，保持傳統的「古早味」，更符合現代人養生的觀念，每道菜吃起來都有一種用心的感動，也因此食堂



喫飯食堂內部有濃厚的懷舊風情

也是美食比賽中的得獎高手，包括臺北市商業處舉辦的91年度簡餐美食選拔賽榮獲「金質獎」，而且用「小吃」拼「大菜」還能得獎，困難度更高，也由此可知喫飯食堂認真對待食材、服務客人的態度。來到店內，招牌雞腿、芋香排骨等名菜，必點！



必吃 牛肉麵傳奇

永康商圈除了知名的鼎泰豐、永康15、異國美食料理外，最令老饕們念念不忘的，應該就是幾家聞名全臺的牛肉麵館。臺北市政府近幾年舉辦「臺北國際牛肉麵節」十大好店選拔活動，帶動了臺北市牛肉麵美食的知名度 and 人氣。

永康商圈裡有兩家知名的牛肉麵館，一家是今年又得獎的川味老張牛肉麵，至今已經超過50年歷史，另一家則是位於金華國小後面的永康牛肉麵。兩家牛肉麵館原



本毗鄰而居，後來老張牛肉麵館搬到教堂旁，兩層樓乾淨的用餐環境，感覺更為舒適。

老張牛肉麵創立於1958年，原是一位外省的張伯伯創立，本名「老張擔擔麵」，後來王老闆接下賣麵並加以改良，跳脫出牛肉麵給人一種重鹹、油膩的既定印象，香濃濃郁的湯頭十分鮮美，且牛肉口感軟嫩很受大眾喜愛。用澳洲進口牛腱心肉，牛肉條狀切工的細膩表現，不但是味覺、嗅覺滿分，連視覺也是一大享受。

永康牛肉麵也是有40多年的老資歷，在商圈裡已是老饕們非吃不可的超級名店。早年麵館也是由退伍老兵創立，民國69年才由現任老闆接手。永康牛肉麵的口感

較偏向傳統的川味，除了紅燒系列外，還有清燉系列，店裡搭配麵食的粉蒸肥腸、粉蒸排骨，以及泡菜、涼拌茄子等，口感更是一絕，與一般市面上的作法有明顯不同，值得嚐嚐。

必逛 人文藝品

永康商圈除了吃的、喝的，小巷弄裡的手作店也不少，有金飾、服飾、藝品店、手作壺、字畫等水準頗高。在老張牛肉麵旁邊的三古手感坊可說街上「奇店」！原本是中國時報攝影記者的三古默農，將自己的攝影藝術創作發揚光大，變成多元藝術融合，有服飾、手作壺、字畫，進到店內猶如入了一座寶山。





師大商圈異國風情夜精彩 嚐美食、看表演、買精品、逛夜市

◎文／映慈 ◎攝影／盧裕源、吳博宴

美食與流行兼具的師大商圈，是臺北市幾處紅到國外的熱鬧商圈之一，和平東路上的國立臺灣師範大學學生群，以及國語教學中心裡來自世界各地的外國留學生，因消費、飲食習性的特殊，還有附近住戶高水準的消費能力，使商圈呈現濃厚的異國風情，在留學生口耳相傳、購買力的影響下，消費型態逐漸多元化，泰、韓、美、印、日、越、義、緬、港，和北京、江浙、川湘菜料理、臺灣小吃店，及來自世界的流行精品、服飾店，讓商圈成了名符其實的聯合國。

師大商圈成型甚早，精彩的臺北夜生活，不但是周邊幾所大專院校學生們下課後休閒生活、嗑美食、逛街的好去處，更是國內外遊客尋好吃的、找新流行的最佳去處之一，主因是師大、臺大學生們和附近居民強大消費能力，讓商圈裡的美食餐

廳、精品服飾店一家一家開，整個商圈不但擁有多元的文化特色，滿滿的人潮也帶來新店家不斷地推陳出新商品。商圈裡異國美食餐廳家數多到變成美食街，超夯小吃店、特色小酒吧、咖啡館林立，還有龍泉街上的師大夜市，以及平價書店、

二手書店，加上臺灣哲學大師殷海光故居、梁實秋故



居，也使商圈擁有濃濃的人文氣息。

師大夜市

師大商圈人潮最多的地方，非師大夜市莫屬。師大夜市原本只是師大學生宿舍後方龍泉街上幾十家特色小吃、流行服務、學生文具和異國餐廳集中的街段，經過近20年來變化，龍泉街晚上已有些寸步難行，現在平常日子川流不息的人潮就已多到摩肩接踵，整條師大路39巷、龍泉街都是消費人潮，甚至連師大路對面的浦城街周邊也全是特色店、異國餐廳，店裡也是滿滿的客人。

來到師大夜市除了逛逛精品流行服飾店、運動用品店，幾家網友推薦的美食超夯人氣店，都是不可錯過的經典。老字號的牛魔王牛排、燈籠滷味、阿諾可麗餅、許記生煎包、伊洛瓦底、Evans Burger等，還有幾條美食街都是必逛路段。電影一頁臺北上映後，將師大夜市街景入鏡，更讓師大夜市知名度大開，增加更多人潮。

Blue Note藍調咖啡

位在師大路、羅斯福路口



蔡爸經營的Blue Note是師大商圈夜生活地標之一

大樓裡的Blue Note藍調咖啡，是臺灣藍調爵士樂界知名的「蔡爸」開設的音樂酒吧。站在路口一抬頭就能看見那很特別的藍色招牌。30多年前蔡爸就以世界性音樂商標「Blue Note」為名，創立爵士樂酒吧，每天提供商圈裡最迷人的藍調音樂。小小空間座無虛席，都是喜愛音樂同好不約而同的選擇，現場表演或黑膠、CD音樂分享，讓師大商圈多了幾分陶醉。

地下社會

就在師大夜市入口旁的地下室，頗具知名度的臺灣非主流音樂及小型獨立punk音

樂表演中心「地下社會」，就藏身在這不起眼的空間裡。這裡是許多師大人、外國留學生的共同記憶，店名



來地下社會玩音樂吧！
(圖／地下社會提供)

叫做「地下社會」，目的就是希望能為臺灣的地下音樂、地下社會發聲。在早年



「地下社會」是臺灣非主流音樂的知名舞臺 (圖/地下社會提供)

臺灣社會氛圍還不是很開放的年代，地下社會經常被警察取締，久而久之反而塑造這處音樂聖地在音樂舞臺上的特殊性。

異國美食街浦城街13巷

來到師大夜市嚐美食，除了龍泉街和附近的巷弄外，

師大路對面浦城街13巷的異國美食街也是行家們的首選。這處商圈裡最具特色的異國美食街，總共由近十幾家異國餐廳所組成，包括印度、印尼、義大利、美國、韓國、泰國、西藏等，包括巷子口的鐵板燒，統統沒有中國菜和臺灣小吃，真是名符其實的異國美食街。街上

每間美食餐廳都大有來頭，不是網站紅餐廳，就是美食雜誌經常造訪，因此來這裡消費，人一多、排個隊是常見的景象。

其中每次都能看見門口大排長龍的，就是有名的



師大商圈異國美食街

韓國料理店「飯館兒」，傳統、平價的韓國料理，有套餐、韓國烤肉，份量十足又能符合學生的口袋，所以店裡的消費主力幾乎都是年輕人。而其他家美食餐廳也不遑多讓，整條街一到夜晚就全都是找美食的饕客。

香烤小肥羊

龍泉街裡的美食餐廳、美食攤，網站上一搜尋通常就會有一大串資料可供網友參考，不過這次不找滷味、吃牛排、嚐南洋美食，而是嚐嚐商圈內一家很不起眼的燒烤小店「香烤小肥羊」。這家小店原本在龍泉街、師大路49巷口，後來搬到49巷內。小攤位前放著滿滿一串串的碳烤食材，最受歡迎的有小肥羊、牛小排、臭豆



燒烤是師大商圈知名美食之一



師大附近也有許多悠閒氣氛的咖啡館

腐、豬肉捲、肥腸等，其中小肥羊和孜然粉配方來自老閩習自大陸新疆的秘方，口味特殊，在夜市裡已屹立20年，連一些電視名人也是他的常客。

手工精品店

師大商圈的精品店以商品



商圈裡逛不完的服飾、革手作店



多樣款式新穎著稱，而且巷弄內還藏著好幾家令人驚艷的手工精品店，革手作、布手作的小巧精品，總是令許多女性消費者愛不釋手，因此來此找些獨一無二的手工精品，也成為大家的樂趣。商圈裡的精品店多位於龍泉街、師大路和商圈另一邊浦城街的巷弄內。網站上知名

的Sienna革手工作坊就在師大路68巷裡，和知名的小白兔唱片一起服務一群喜愛另類商品的客人。由於皮革精品多樣而精巧，且都是純手工打造，每天幾乎都有來自各國的訂單，或電話洽詢，由此不難發現臺灣手工精品水準，已深受外國友人喜愛，來到師大不要錯過。



大龍峒商圈44坎有古味 夜市美食街 冷熱皆適宜

◎文／映慈 ◎攝影／吳文學

位於臺北大同區的大龍峒商圈，早期因保安宮、臺北孔廟觀光人潮的買氣自成一格，市場、老街、夜市、古廟，加上捷運圓山站帶來的商機，及臺北市商業處為發展在地文化特色、刺激經濟發展所辦理的「保安·養生·漢學藝遊趣」系列活動，營造了整體遊逛氛圍，並打造商圈內44坎成為示範商店街，和一旁的大龍峒夜市均成為遊客來逛保安宮、孔廟必遊景點。

大龍峒一帶的商業中心，是以國家二級古蹟保安宮為主，保安宮創建於清乾隆年間，與艋舺龍山寺、清水祖師廟並稱為臺北三大廟門，嘉慶年間完工後西側蓋了一條店舖街與重慶北路相通，稱為44坎，後來南面再發展為大龍峒夜市，由於保安宮與孔廟帶來了一波波的國內外觀光客，加上許多美食報章雜誌報導，讓夜市華燈初上就十分熱鬧，還有許多國外遊客還專程來看完古蹟後，就找上這裡來嚐美味。

大龍峒44坎

大龍峒44坎是臺北市十分具特色的街區，商業處先前規劃以「保安·養生·漢學」為定位，輔導並吸引新店家進駐44坎及協助舊有店家轉型，也輔導原為傳統中藥行的正一堂，首度開發出養生狀元餅與藥膳包，而原本販售金牛角麵包的金儒家，也融合漢



臺北市二級古蹟保安宮



大龍峒44坎整齊的新街景

學元素，開發文房四寶伴手禮，並推出漢餅，打造傳統糕餅新口味。商業處還施作具大龍峒特有文化風味整體改造，有效美化舊有街道景觀，讓整個44坎附近商圈呈現完全不同以往的古味。

大龍峒夜市

來到保安宮，逛完了44坎，大龍峒夜市就是旅遊、逛街補充體力最重要的一站。整個夜市其實全長不到200公尺，攤位大多集中在大龍街與酒泉街口的馬路兩旁，每天一到傍晚夜市開始營業後，很容易就能發現外國觀光客來這裡找吃的。幾家常在電視、報紙上出現的美食小吃名店，看到招牌、發現人潮就能讓人想跟著排隊來品嚐。



大龍峒夜市美食店林立

大眾海產粥

大龍峒老攤子的大眾海產粥是美食雜誌報導的知名美食攤，一大碗粥份量十足，使用嘉義東石大又肥的鮮蚵，和雲林臺西的透抽、鮮蝦等多種配料，湯頭十分美味又有濃濃的海鮮甜味，再搭配海鮮炸物，沾上老闆特調胡椒粉，真是好吃極了。店內還



有下港味的蒜泥蚵仔，很受在地人喜愛。



方記魯肉飯

在臺北市政府主辦的魯肉飯節勇奪美味獎的方記，獨家秘方的中藥滷汁，將豬脖子、後頸等絞肉滷上數小時入味，淋上飽滿分明的米粒，整碗飯香氣逼人令人一口接一口，是老饕必點超級美食。

田記炒羊肉

已經有60年歷史的大火快炒田記炒羊肉，羊肉麵、沙茶炒羊肉、羊肉湯是店裡最有名的羊肉三吃，使用澳洲進口瘦多於肥肉的新鮮肉品，和牛頭牌沙茶醬、黑醋一起大火快炒，熱呼呼又好吃的極致味道，再配上一瓶冰涼的臺灣啤酒，是許多老饕飽餐一頓的人間美味。



簡單生活節，每年均吸引許多熱愛
藝術生活的民眾前來參加
圖片／台灣文創發展股份有限公司



板南線 忠孝東路走一回

創意市集 百貨公司商圈 血拼妙去處

忠孝東路沿線商圈向來就是臺北市商業精華帶，從臺北車站一路往市政府方向和信義計畫區連結，整條路上都是百貨、精品、流行服飾、金融、美食餐廳等行業，11月份蘆洲線通車在忠孝新生站與板南線交會，帶來了更多人潮，找個假日不妨從臺北車站出發循著捷運前進東區，沿途好看、好吃、好玩的捷運小旅行，將給您驚喜有趣的遊程。

◎文／陳博晏 ◎圖／吳文學

城區 · 捷運小旅行 **start**

● 善導寺站

● 忠孝新生站

● 忠孝復興站

年由信徒捐資建立大殿，原名淨土宗佛教資團，受日風影響，寺廟外觀四四方方十分簡單，除了大殿大雄寶殿外，最特別的是廟殿大樓5至7樓的佛教藝術品展覽場，珍藏著自北魏、六朝至近代藝術品，其中「宋代木刻觀音菩薩自在坐像」，深具歷史價值，並曾在故宮展出。如果有較充裕的時間，5樓石雕、6樓木雕及陶瓷佛像、7樓藝文館及佛教畫像一定要上去欣賞，尤其是7樓的宋代阿彌陀佛接引像、明代黃道周繪普賢菩薩像和張大千所繪敦煌唐人壁畫吉祥天女像，經常吸引許多愛好者駐足欣賞。

華山市場

善導寺對面捷運6號出口的華山市場，也是出站後必逛、必買、必吃的好所在，已經變妝1年的華山市場，重新整修完成後，賦予全新面貌和市場生命力，不但裡面整潔明亮大蛻變，外觀也變得漂亮。一樓的創意市集、二樓的美食街，不論平日、假日都吸引了許多市民、遊客前來逛逛。

改裝後的華山創意市集很像百貨公司賣場，1樓傳統



阜杭豆漿

生鮮市場結合創意市集，有名的喜樂蛋卷等點心、辣媽滷味都在這兒。上了2樓宛如百貨公司美食街的景象，肯定讓人從此對傳統市場印象改觀。已經超過50年歷史的老字號阜杭豆漿，從路邊賣到市場2樓，滿滿的排隊人潮從2樓繞場一周再排到樓下，燒餅一上午就能賣掉好幾百個。阜杭豆漿老闆徐老爹雖然已經退居幕後，但還每天到現場督陣品質，燒餅加豆漿無比濃厚的家鄉味，吃了還會懷念，有很多移民國外或搬到外地的老饕，回來後不忘再來吃上一回。

◎捷運忠孝新生站

光華數位新天地

自從光華橋拆除後，原本橋下及附近的電子產品商家搬到了市民大道、新生南路口的臺北資訊大樓內，並正





式稱名為光華數位新天地，這裡是搭捷運到忠孝新生站必逛的超級大景點，館內琳瑯滿目的電子3C產品，全世界先進的電腦、電子周邊設備，不但國人喜愛來逛，連外國人也常在這裡找新上市的好東西，多樣的商品賣場，讓這裡擁有「臺北秋葉原」的別稱。

光華商場早期是以販售二手書為大宗，後來二手書市沒落，在民國70年代轉為古董玉器買賣及電子零件銷售為主，後來又因中華商場拆除，業者轉進光華商場周邊營業，八德路兩邊慢慢擴展為八德商圈，馬路旁、小巷內全都是販售3C產品的商家，以及少數的美食小攤、甜不辣店。數位新天地是全臺最大3C商場，在亞洲也是數一數二，佔地面積多達5000坪，共分地上6層、地

下1層，4、5樓是原西寧商場電子視聽業者及中華商場176攤的商家進駐，2樓和3樓部分則由原光華商場196攤的商家進駐販賣傳統3C產品，1樓規劃成3C品牌形象館，一旁還有日式料理輕食美食店，進入館內猶如來到了電子產品的國度，每家廠商的先進產品令人看得眼花撩亂。

華山創意特區

華山創意特區原本為日本「芳釀社」清酒製作工廠舊址，也是鐵路運輸「樺山」

貨運站所在，因臺北火車站改建，在樺山町增設貨運站，和臺北酒廠的酒廠支線相連，後來再將「樺山」改為「華山」，名稱並沿用至今。二次大戰後國民政府接收工廠，又改名為臺灣省專賣局臺北酒工廠，廠內早年生產太白酒、米酒，後來配合政府政策，研發各種水果酒，開始了臺北酒廠水果酒的黃金時代，甚至獲得「水果酒工廠」的稱號。

華山創意特區建築群為原酒工廠的樣貌再加以階段性



華山創意特區內的文創商品



夜晚的華山創意特區一隅
圖片/台灣文創發展股份有限公司

擴建，斑駁的廠房牆面，更見證了自日治時期以來的臺灣酒類專賣史。完整的製酒產業建築群更成為一座產業建築技術的博物館。酒廠搬遷後金枝演社進入廢棄華山園區演出，被指侵佔國產，藝文界人士群起聲援，最後爭取到臺北酒廠再利用，成為多元發展的藝文展演空間，並正式更名為「華山藝文特區」，成為藝文界、非營利團體及個人使用的創作場域。

2007年2月文建會以促進民間參與模式，委託台灣文創發展股份有限公司進行園區經營管理，目前裡面除了有文化創意商品的販售、各種文化藝術表演的展覽與演出，還有藝術美食餐廳的服務，包括青葉新樂園、義麵坊小酒館、1914FurniFood家傢酒等，在網路上都有不錯口碑。

◎捷運忠孝復興站

頂好SOGO商圈

民國80年代開始，提到忠孝東路頂好商圈，就是繁華進步的象徵，後來百貨公司一家一家成立，SOGO忠孝館、復興館、敦化館、微風廣場、東區地下街等大型逛街賣場紛紛成立，加上與信義計畫區裡百貨公司群的連結，讓商圈擁有超強的人潮吸引魅力，不論平日、假日騎樓裡經常擠滿逛街血拼的消費者，一旦百貨公司推出周年慶、送福袋、大折扣，滿街更是人山人海。

頂好SOGO商圈的人潮動線大多都是由捷運忠孝復興站出站後，沿著車站與百貨公司的地下連接通道，或者東區地下街開始展開逛街的遊程。不論地上、地下，或

者復興南北路、忠孝東路，還是敦化南北路，有百貨的地方就有人潮，百貨公司逛不過癮？在周邊的小巷弄內，還有特別的精品、服飾店，或者小飾品、金銀飾，流行潮品緊緊抓住每位過路客人的注意力。

東區地下街

臺北東區地下街是捷運忠孝復興站連接到忠孝敦化站的地下商街，由於往來地下街人潮眾多，且多為上班族、學生及前來逛街購物的女性民眾，因此地下街特色商店種類多元，包括書店、服飾精品、藥局、餐廳等，而地下街畫廊還經常展覽名家畫作，讓地下街充滿了藝文氣息。假日在地下街廣場也常舉辦音樂會與各式表演活動，讓逛街的氛圍更加輕鬆有趣。





美術公園



花博迷人的大片花海



世界級博覽會——2010臺北國際花卉博覽會，11月6日已經在臺北熱鬧登場！您還沒買票逛逛嗎？您知道要怎麼逛嗎？如果您還沒逛過，心中也還沒有理想旅遊路線，就讓花仙子帶您一探花博的美，您不只看熱鬧，還能深入看門道喔！看完花博也別忘了，各個花博場館附近，好逛、好玩的商圈正等著您，讓您串成一個收穫滿滿的行程，深入體驗臺北的精彩休閒生活。

臺北の散步地圖

花博、商圈美麗散步新動線
體驗臺北精彩休閒生活

圖片·資料提供／臺北市政府觀光傳播局提供·文／映慈

2010臺北國際花卉博覽會，終於在萬眾期待聲中與大家見面。整個花卉博覽會展區遼闊，共分為四個園區，內含十四座展館。為維持參觀品質，展館分「自由入場」及「梯次入場」兩種。包括夢想館、夢想劇場、青青步道、名人館、真相館、故事館、養生館等展覽館，均屬「梯次入場」，需先領取預約券，依預約時間入場。主辦單位並規畫出六條黃金花博遊程路線，供遊客參考，現在不妨先來場紙上花博旅遊吧！

FUW 行程1 品味珍奇植物之旅

包括各國的特色花卉及特

色庭園景觀，均在此展出。還有百年老樹盆景、瀕臨絕種植物，均為觀賞重點。而以各種不同色彩花卉營造而成的「七道彩虹」更是必看景點。

館場及景點：爭艷館／七道彩虹／精緻花卉區／地景花海區／名人館／寰宇庭園區／養生館／怡情園／林下花園花海區／未來館／花園競賽區／臺灣文化植物區

FUW 行程2 體驗高科技之旅

結合科技，讓花幻化為夢中的仙境，超現實的感官豐富體驗，工研院貢獻17項專利技術，五項世界第一科

技，並結合國內藝術家的集體創意，令人驚豔、嘆為觀止，絕不可錯過。

館場及景點：夢想館／天使生活館／未來館／舞蝶館／名人館／真相館

FUW 行程3 鑑賞綠建築之旅

新生三館建造時即已取得鑽石級綠建築候選證書，日前並獲頒「2010臺灣建築獎」首獎獎項，非常值得親臨參訪，感受綠色建築的丰采。

館場及景點：新生三館／舞蝶館及風味館／流行館——遠東環生方舟



FUN 行程4 觀賞藝文展演之旅

熱愛藝文、故事、劇場
的民眾走這條路線就對了。
除了專業藝文表演劇團的演
出，還有高更、莫內畫展。
專為小朋友策劃打造的毛毛
蟲幸福大遊行，花車及人物

造型搶眼，恍如迪士尼嘉年
華盛會。
館場及景點：文化館及百藝
廣場／名人館／流行館——
遠東環生方舟／舞蝶館／美
術館／故事館／嘉年華大道
／行動巨蛋／花茶殿／夢想
館夢想劇場／天使生活館

FUN 行程5 夜遊花博之旅

夜晚的流行館，燈光炫爛
奪目，LED燈加上高處傾洩
而下的水幕，氣勢磅薄，耀
眼又華麗。
館場及景點：流行館——遠
東環生方舟／圓山公園行人

陸橋／舞蝶館、故事館／新
生三館／新生出入口迎賓大
道

FUN 行程6 水路花博之旅

自錫口碼頭或美堤碼頭上
船，搭到大佳碼頭下船後，
即可進入花博展場。趁著夜

色行走在藍色公路上，浪漫
又愜意。這條路線可參觀數
個水幕光雕，也可與夜光彩
繪光雕互動，如夢似幻。
館場及景點：藍色光雕／大
直橋下數位水幕光簾／水管
橋光雕／大佳碼頭睡蓮光雕
／基隆河堤壁夜光藝廊和互
動光雕

圓山公園區

位在圓山捷運站至美術館
之間的綠廊，包含爭艷館、
流行館、名人館、文化館、
百藝廣場、真相館，以及上
海庭園、地景花海區、精緻
花卉區、果樹園區等，構築
出圓山公園區的紮實與豐



文化館



名人館



爭豔館



流行館



西安庭園



寶宇庭園

碩內涵。進到圓山公園區，首先映入眼簾的爭豔館就位在捷運圓山站旁，是花博展場主要入口之一。一入會場千萬朵花海迎面而來，令人嘆為觀止。包括7場花卉競賽、9場主題特展。有來自全球26個國家、34個城市、43個組織參與，整個展期約有400個團體組織參

加競賽，遊客可飽覽來自世界各地的珍貴花卉。

而「芯漾部落」則是展出原住民文創商品，包含國內各族的原住民工藝家文創伴手禮。獨步全球的流行館—遠東環生方舟，不但具時尚風潮，且通過地震颱風測試，是唯一由國內企業贊助、興建與營運的環保綠建

築。流行館的「夢想館」則由國內知名設計師及藝術家以保特瓶打造而成的迷宮，運用金木水火土，五行多媒體裝置，著重在五感體驗。

名人館展示了一代歌手鄧麗君的生平事蹟，包括她在舞臺上的迷人風采，到世界各地旅行演唱時的珍貴影片及文件，其中40多件私

人文物還是首次呈現世人眼前。文化館的藝文饗宴也是不可錯過的重點展演，包括戲劇、音樂、舞蹈、舞臺劇等。走一趟圓山公園區展場，就像經歷了一場豐富美學與藝文之旅。

Tips: 士林捷運站商圈

逛完圓山公園區，緊臨公園附近的士林夜市是遊客逛臺北、找美食的下一個重要行程。如果不想和國內外遊客一起擠士林夜市，捷運劍潭站下一站的士林捷運站商圈，也是不錯的選擇。更寬廣的散步空間，站前廣場周邊美食店、二手書店、精品店林立，靠近大南路方向出口，還可一路連結士林最重要的精華鬧區，是逛完花博後，美麗遊程的漂亮句點。



美術公園區

由圓山公園區跨過中山北路的行人陸橋，就可以進入花博美術公園區，區裡的展館主要以市立美術館、臺北故事館、風味館、舞蝶館4大展館為主。進入後首先

出現的風味館是以牽牛花建構成新穎的外貌，也是花博紀念品展售旗艦店，在此除了可以買到所有花博的相關周邊商品、紀念品、典藏公仔，還有輕食、下午茶區，坐在館內不但可以品嚐美食，還能欣賞眼前美不勝收的花藝庭院。

而一旁的舞蝶館以外觀看似蝴蝶的設計造型，將「花舞、蝶飛、綠生活」的主題完全表現出來。館內主要進行各種藝文表演及進行香草寶貝機器人秀，是花博主要的動態表演會館。

美術館則是本區最重要的主角，結合館內原有的美術展，以美麗與靈感為展覽主題，並規劃了一系列的大自然與花卉美術展出與競賽活動。走在美術館欣賞著藝術家們特別的創作，大自然與創作的巧妙結合，讓心靈與宇宙和諧。

臺北故事館內則是以「百年前臺灣時尚生活」為主題，邀請熱愛古董的歌手張信哲擔任策展人，館內有他



風味館



美術館

舞蝶館

多年的古董珍藏及多位名家的收藏，館內還可看見臺灣各大知名家族如霧峰林家、高雄陳家、板橋林家等的古物，和花博的花藝連結，古色古香極為詩意。

Tips: 晴光商圈

美術公園區從民族東路出入口離開後，僅數百公尺之遙的晴光商圈走路就到了。以舶來品、精品店為特色的晴光商圈，多年來雖已無當年的盛況，市場內知名老店卻吸引一波波遊客朝聖。包括豆花、米粉湯、皆是令人聞香下馬的美食。如果錯過了花博餐，也可以來這兒走走，體會庶民美食的精彩。



新生公園區

由美術公園區跨越新生北路路橋，新生公園區裡獲得鑽石級綠建築候選證書，並獲得2010臺灣建築獎首獎，以自然共生為設計概念的新生三館已映入眼中。本區主角「天使生活館」、「未來館」、「夢想館」全部採用自然採光通風及智慧控溫、雨水回收系統，並運用節能地冷空調系統與裝設太陽能板生態工法搭建而成。三館不僅是臺灣綠建築史上的一大里程碑，也是綠建築的指標。

其中未來館展示見證臺灣百萬年來地理氣候變遷的臺灣油杉、臺東蘇鐵、臺灣穗花杉、臺灣海棗四大奇木，接著溫帶植物區、未來庭園區、蘭花蕨類共生區等展區，打造了一處以未來科技為生活想像空間的花卉舞臺，帶領遊客從館內的「生命樹」起源，體驗遠古的植物世界。

此外夢想館內可以跟著



夢想館



生活館

插畫家幾米的《躲進世界的角落》繪本，躲進高科技夢想的角落，也可以戴上內嵌RFID標籤的智慧手環，記錄自己在館內的一舉一動，或者站在大尺寸螢幕前，不用戴眼鏡就能看到3D影像。除了臺灣科技實力的展現，新生公園區內還有古色古香的東方風情小天地「養生

館」、「養生苑」，濃濃的東方庭院風情，讓人感受中華文化花藝之美的軟實力。



園區也有販售可愛的紀念品唷



園式建築

Tips: 吉林路美食商圈

新生公園區出口就緊鄰著臺北著名的吉林路美食商圈，壽司、燒烤、鰻魚飯、臺灣小吃統統應有盡有，其中超夯人氣店好記擔仔麵和阿美飯店系出同門，也是逛完花博後來到吉林路美食商圈，不可不吃的體力補給站。其中阿美飯店以辦桌大菜為特色，好記則是小吃、擔仔麵深獲消費者青睞。



圖/好記擔仔麵提供

大佳公園區

由基隆河截彎取直而成的大佳河濱公園，擁有寬闊的原野綠地及噴泉水舞造景。成為本次花博展覽園區之一，共規劃了最受婚紗界歡迎的花園競賽區、臺灣文化植物區、蔬果饗宴區、親子休憩區、兒童探索區、大地花海及行動巨蛋、生態劇場



大佳公園區



大佳公園區光雕水幕

等。

藍色水岸入夜後五光十色的燈光秀，朵朵睡蓮及水芙蓉等造型光雕，令人目眩神迷。由電腦控制燈光及氣瀑功能的數位水幕，則大手筆呈現宛如水做的動畫片。河堤壁面的夜光藝廊，及使用螢光塗料彩繪、材質拼貼及實物投影手法，則為河岸增加不少藝文氣息。位於九號水門入口處，造型像毛毛蟲的行動巨蛋，作為藝文活動的表演舞臺。另外長達二百公尺的馬蹄形生態劇場，最高可容納六千人入座，花博期間，還將舉辦親水節目，每天晚上會有二十分鐘的水聲光閉園秀。

另一個露天展區「嘉年華大道」則於每日下午三時會有毛毛蟲幸福大遊行，有小瓢蟲、花仙子和螳螂戰士等奇特造型的遊行表演，花博

吉祥物也會登場亮相。還有兒童探索區、親子休息區、蔬果饗宴區與臺灣文化區等，都是適合大小朋友共同造訪的園地！

Tips: 四平陽光商圈

四平陽光商圈原本為附近上班族中午休息時間，吃飯、採買的百貨市集，近年來徒步區中央設置了許多歐洲浪漫風格的露天咖啡座，而且各商店貨品不斷創新，儼然成為消費者的購物天堂，逛完花博來商圈走走，享受血拼樂趣之外，還可品嚐伊通街上的爽口美食喔。

