

112年度第2次農業振興方案計畫、貓空關渡地區農業亮點計畫申請審查暨111年度執行成果檢討(第4場)會議紀錄

一、開會時間：112年4月6日(星期四)下午2時

二、開會地點：本府市政大樓南區3樓 S307開標室

三、主持人：劉簡任技正永修代

紀錄：林其臻

四、出席單位及人員：詳簽到表

五、討論事項：

案由：審查112年度第2次農業振興方案計畫、貓空關渡地區農業亮點計畫申請(項目及預算內容)暨檢討111年度執行成果。

說明：請申請單位依序入場報告112年度第2次農業振興方案計畫、貓空關渡地區農業亮點計畫申請(項目及預算內容)暨檢討111年度執行成果，由審查小組委員進行綜合詢問，申請單位再進行綜合答覆。

委員審查意見：

(一) 士林區農會今日所有農業振興方案計畫：

委員2：計畫能有創新部分，例如：採用新媒體行銷、非實體的行銷。

(二) 士林區綠竹筍產業發展計畫(士林區農會)：

委員1：九預算細目物品及材料費請明列細項。

委員2：

1. 計畫實施的近幾年的效益，如：產業(竹筍)面積是否增加？或利用農機(利用率)的說明？

2. 計畫書中對於農業推廣效益應有更清楚的呈現，如：農機的使用率、農業廢棄物處理情形。

(三) 士林區山藥暨農特產品行銷計畫(士林區農會)：

委員1：八(二)辦理10梯次行銷活動及2梯次體驗活動之預定進度為何？

委員2：建國花市辦理行銷的效益如何？是否也可能在其他地點，或有更多非實體的行銷計畫。

委員3：山藥問題連作及線蟲造成生產問題的解決方法？有沒有考慮推廣其他新興作物？(咖啡及蜂蜜已太普及儘量避免)

(四) 士林區山藥產銷班推廣行銷輔導計畫(士林區農會)：

委員1：計畫書擬解決山藥連作障礙，預計辦理產銷觀摩復育原生種及了解新品種，是否有切中要害。連作障礙考慮土壤用燙水處理。

委員2：山藥產銷班為何要設置自己的網站？資源是否重疊？

(回答：因金流的關係)

(五) 士林區農民直銷站安全蔬果推廣行銷計畫(士林區農會)：

委員1：蔬果農藥殘留檢測是否委外辦理？如是，為何尚列相關材料費。

委員2：

1. 若每次檢驗均為100%合格，是否考慮朝精進推廣 IPM 或產銷履歷？
2. 消費者的購買情形與往年的比較說明。

(六) 士林區農產品特色傳播輔導計畫(士林區農會)：

委員1：請列經濟效益。

委員2：對於去年培訓課程的檢討，農民運用文案撰寫的能力是否增加？有無對於訓練課程結果進行評量。

(七) 內湖草莓行銷計畫(內湖區農會)：

委員1：

1. 擬解決問題與實施方法不盡相同。
2. 七(二)2. 協助農友自行育苗，技術可行性為何？
3. 重要工作項目要與預定進度相符。

委員2：

1. 草莓種植面積是否增加？或面積減少中？相關背景數值分析應該有說明。
2. 草莓過剩的問題，應說明通過計畫之行銷活動是否能增加草莓消費？
3. 草莓品質(高端)，如何吸引到高端消費者？

委員3：明年行銷計畫方向要調整，執行方式及項目要先與局裡討論，以期能在產季時產跟銷要達到平衡。

(八) 臺北市小小農夫體驗活動計畫(中山區農會)：

委員1：支持本計畫。

委員2：

1. 學校如何參與農夫體驗活動？應盡量鼓勵各休閒農場都參與。
2. 計畫可協助農場設計食農教育活動所需之教材。

(九) 景美區農會今日所有農業振興方案計畫：

委員3：建議農會考慮照顧老農的方法，如培養第2專長及如何擴增休閒活動。

(十) 一日筍農體驗活動計畫(景美區農會)：

委員1：

1. 九預算細目採筍體驗材料需明細。
2. 八(一)辦理1日農夫食農體驗、竹筍作物生態講習各多少場次？
3. 社群經營優良卻尚未列經費。

委員2：

1. 參與過一日筍農活動之後，對於增加團購或預購情形的說明。
2. 體驗材料費約每人750元，應說明材料費使用的方式。

(十一) 蔬菜生產暨推廣補助計畫(景美區農會)：

委員1：辦理種瓜得豆體驗活動之內容不清楚。

委員2：辦理活動要能促使參與者願意購買農民產品。

(十二) 松山區農會安全農業輔導計畫(松山區農會)：

委員1：支持本計畫。

委員2：

1. 辦理講習的效果如何？計畫中應說明筍農採用健康筍苗增加比例。

2. 性別比例的數值可適度約分，如：10:9, 2:3，而非直接就用人數。

(十三) 松山區農會食農教育推廣計畫(松山區農會)：

委員1：支持本計畫。

委員2：利用 IG 發一些相關圖片，吸引年輕族群。

委員3：請業務科確認所有農業振興方案計畫有食農教育的部分要符合食農教育法的立法精神及規定，避免誤用引起爭議。

決議：請申請單位依以上委員審查意見修正計畫書內容，並俟112年度第2次農業振興方案計畫、貓空關渡地區農業亮點計畫申請審查結束，依本局核定金額調整後報本局核定。

六、散會時間：下午3時30分