

臺北市政府原住民族事務委員會

112 年第 1 次市政顧問會議紀錄

會議時間：112 年 7 月 3 日(週一) 上午 10 時 0 分

會議地點：本會會議室

主 席：巴干·巴萬主任委員

紀錄：黃櫻花

出席人員：周惠民顧問(請假)、蔡志偉顧問(請假)、馬紹·阿紀顧問(請假)、朱清義顧問、張月瑛顧問、林祝素蘭 Cihek Dongi 顧問、林照玉顧問、石忠山顧問(請假)、陳熾仔顧問、吳廷宏顧問、王永雄顧問、潘柯菊華顧問、林江義顧問、李得全顧問。

列席人員：李菊妹副主委、賴慧貞主任秘書、盧吉勇組長、巴唐志強組長、陳思穎組長、陳兆鴻組長。

議程：

壹、主席致詞：(略)。

貳、出席人員介紹(略)。

參、市政顧問主要任務介紹

肆、各組業務介紹(略)

一、顧問提問

林江義顧問

有關經濟建設組原住民族文化創生基地場域介紹、營運方式及內容？

業務單位回應：

(業務組簡報說明，請參考附件)

決議：如有任何疑問，請隨時向本會業務組詢問。

二、顧問建議

(一) 林祝素蘭 Cihek Dongi 顧問

建議原民會設置自己的行銷窗口，而不是依賴觀傳局去宣傳。

業務單位回應：

1. 綜合企劃組

2. 八一原住民族週活動主要是利用經建組的標案，並整合各組資源辦理全國首創八一原住民族週活動。除透過捷運公司月台電視、月台廣播及本府資源等進行活動行銷外，也透過標案進行平面及數位媒體、網紅及台灣大車隊等行銷。

3. 教育文化組

- (1) 業務推廣部分，透過本會官方網站、官方 line，以及部落大學、語言巢、凱達格蘭文化館粉絲專頁等進行行銷。
- (2) 活動宣傳部分，各類活動如文化節、運動會、林班歌大賽等，除委託專業行銷顧問公司進行平面、電視等媒體行銷，亦透過廣播進行宣傳。

4. 經濟建設組

廠商會依照需求進行平面、數位等宣傳管道協助投放廣告及文字、影片宣傳，讓更多族人獲得資訊。

5. 社會福利

本組活動宣傳對象係局限於某些特定對象，例如長者及原住民家庭等，以聚焦服務對象。過往本會透過整合相關業務經費進行相關政策行銷，各業務組執行業務透過電視媒體做廣告投放或專訪及政策宣導等。

(二) 陳嬾仔顧問

1. 建議整合性行銷，委託公關行銷公司，以提高宣傳一致性、強化行銷深度與廣度。
2. 建議製作本會活動年曆，標示各項活動舉辦日期，以便於宣傳。

(三) 王永雄顧問

1. 建議文化創生基地可提供辦理主題活動、歲時祭儀等場地。
2. 宣傳部分可以透過 12 區原服員在該區域群組加強宣傳，並設置對外統一窗口，宣傳本會各項活動。
3. 有關會議室背景之族語拼音，請重新檢視其正確性。

決議：

- (一) 有關本會重大活動之宣傳，行銷主體著重於全體市民，行銷管道透過本會官方網站、平面、數位媒體、電視專訪及透過標案委託行銷公司等等，惟近 2 年再配合原住民族廣播電台行銷。除此之外，本會會再持續努力加強相關政策及活動宣傳。
- (二) 有關會議室背景之族語拼音，請業務單位參考中央原民會公布之 16 族族語拼音，並修正之。

伍、提案討論

案由：(教文組提案)

有關本市推動「全民原教」具體實施計畫案，提請討論。

一、林江義顧問

全民原教的主體是全體國民，原住民族學生資源中心及原住民族教育法的主體是原住民學生，其立法目的不同。全民原教目的是透過社會教育化解彼此的誤會，並增進相互間的理解。全民原教的推動，除了跟府內各機關做好溝通外，也建議跟兩位議員進行溝通爭取支持。

二、王永雄顧問

(一) 應讓全國人民更了解原住民族，學校端關於原住民族內容的教學時數僅 1 小時，但原住民族群有 16 族，建議內容比重應再提高。

(二) 全原民教建議由臺北市各級學校的主管機關（教育局）主責較為妥適。原住民學生資源中心應發揮功能，加強對非原住民學生的教育。

三、林祝素蘭 Cihek Dongi 顧問

全民原教針對教職人員、公務人員更應該加強教育訓練，教職人員需要有足夠的能力去回應原住民族問題。

四、朱清義顧問

「火冒 4.05 丈」，引發歧視原住民爭議，由於 3 乘以 1.35 倍是 4.05，影射原住民學生升學保障制度中，原住民學生升學時可以加分 35%。臺大學生以為原住民學生加了 35% 之後，佔到他們的名額產生錯誤的理解。事件發生起因於教育部並沒有很清楚的說明該制度的內容與原因。如果有屬於原住民族的教育體系，就不會有類似的事件發生。全民原教屬於國家政策問題，學校的體制掌握在教育部，很多問題不是原民會可以處理，原民會可著重於教師的培育及訓練等。

五、陳嬾仔顧問

全民原教是百年大計，要拉高到國家層級，需全面落實，且應有期限，方有效益。

決議：

有關本案 5 位顧問之建議，本會將提供予林副市長於 7 月 26 日主持之全民原教會議以作參考。

陸、臨時動議

一、林江義顧問

(一) 原民會要更具有國際向度內涵的策略，作為國家首都應積極與南島語系國家及民族締結國際友好關係，以提高原住民族在國際上的能見度。

(二) 建議結合其他縣市資源共同籌辦大型活動，讓臺北市民眾更了解及認

識原住民文化。

(三)強化新媒體行銷計畫，並提出亮點施政計畫，請蔣市長協助行銷原民政策，以提高認同感。

二、王永雄顧問

林班歌能提升對原住民的認同感，可以做為臺北市原民會的特色活動。

柒、主席結論

(一)針對顧問對本會業務提出的建議，本會將再盤點人力及研議。

(二)針對林班歌大賽，會再研議強化內容，擴大影響力。

散會（11時30分）