

臺北市議會第 14 屆第 2 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告

中華民國 112 年 10 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形.....	3
強化商貿服務	
一、提升工商登記服務品質.....	3
二、加強國際經貿交流與連結.....	5
扶植創新創業	
一、完善創業輔導服務.....	9
二、獎勵補助企業創新投資.....	9
三、協助新創事業發展.....	10
四、發展產業創新空間.....	13
發展重點產業	
一、支持高端科技產業發展.....	16
二、輔導商圈店家發展.....	18
三、推動都市農業發展.....	21
四、輔導特色產業升級轉型.....	23
優化民生服務	
一、提升傳統市集環境.....	29
二、強化市集食品安全管理.....	34
三、確保天然氣供氣安全.....	35
營造友善生態	
一、提升能源效率與再生能源利用.....	38
二、強化都市園圃輔導服務.....	40
三、落實動保政策.....	41
四、維護綠色生態網絡.....	45
參、疫後振興措施.....	47
一、消費歡樂抽及台北「購」饗受執行成果.....	47
二、363 振興融資專案.....	47
肆、未來工作重點及展望.....	48
一、深化支持創新創業.....	48

二、持續提升市場環境.....	48
三、落實推展能源永續.....	49
四、賡續推動都市農業.....	49
五、形塑本市商業魅力.....	50
六、打造動物友善城市.....	51

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 14 屆第 2 次定期大會開議，^{俊安}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{俊安}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業全方位創新，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局強化商貿服務、扶植創新創業、發展重點產業、優化民生服務、營造友善生態等五大策略主軸。

疫後振興措施方面，本局除辦理「363 振興融資專案」，挹注中小企業所需振興資金外，另配合中央普發現金，積極推動各項促進消費配套措施，以提振商機，活絡經濟。

以下謹就本局 112 年度五大策略主軸之業務執行情形、疫後振興配套措施及未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

國際經濟部分，受俄烏戰爭膠著與主要國家貨幣緊縮政策影響，今年全球經濟明顯較去年走緩，其中尤以先進經濟體經濟成長較為疲弱，惟主要國家勞動市場強勁，且中國重啟開放，有助支撐經濟動能，S&P Global及IMF預測112年全球經濟成長率分別為2.5%及3.0%。

國內經濟部分，隨國人疫後逐漸回歸正常生活，加上勞動市場穩定，以及政府普發現金等挹注，有助內需消費穩健擴張，惟全球經貿成長低緩，我國出口及生產動能仍受拖累，民間投資亦轉趨審慎，行政院主計總處112年8月預估今年我國經濟成長率為1.61%，較5月預測數2.04%下修0.43個百分點。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年[f]
全球	S&P Global	3.3	3.2	2.6	-3.9	5.6	3.0	2.5(2.4)
	IMF	3.7	3.6	2.9	-3.5	5.9	3.4	3.0(2.8)
臺灣	行政院主計總處	2.86	2.63	2.71	3.11	6.45	2.45	1.61(2.04)

資料來源：S&P Global(與 IHS Markit 合併), Aug. 15, 2023；IMF, July.25,2023；行政院主計總處, Aug.18, 2023

臺北市登記之公司商業家數截至112年8月底共計23萬7,978家，較去年同期增加1.12% (2, 646家)，本市產業結構及前三大產業別如下表。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業 (農林漁牧業)	2,985	1.25%	1. 批發及零售業 56,375 家(23.69%) 2. 專業、科學及技術服務業 34,240 家(14.39%) 3. 製造業 28,750 家(12.08%)
二級產業 (工業)	53,508	22.49%	
三級產業 (服務業)	181,485	76.26%	
合計	237,978	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至112年8月底止

112年至6月底本市公司商業總營業額約為7兆7,277億元，較去年同期7兆8,310億元減少1.32%。本市各級產業營業額及前三大產業別如下表。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	104 億元	0.13%	1. 批發及零售業 3 兆 2,627 億元(42.22%) 2. 金融及保險業 1 兆 1,671 億元(15.10%) 3. 製造業 9,648 億元(12.49%)
二級產業	1 兆 4,818 億元	19.18%	
三級產業	6 兆 2,355 億元	80.69%	
合計	7 兆 7,277 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計：至 112 年 6 月底

受全球經貿成長低緩影響，進出口相關產業如製造業、批發業、運輸及倉儲業較去年同期衰退；另原受疫情衝擊的實體銷售或體驗等內需型產業，如零售業、餐飲業、旅行及相關服務業，與藝術、娛樂及休閒服務業等，均迎來正成長。

貳、業務執行情形

強化商貿服務

為形塑臺北市為具良好經商環境的國際商業城市，本局持續簡化各項作業流程，提供更便捷之服務，提升工商登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，提供完善企業投資服務，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽，以協助企業爭取商機。

一、提升工商登記服務品質

(一) 工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至 112 年 8 月底止，本市合法登記工廠總計 945 家，其中前 3 名為電腦、電子產品及光學製品製造業 133 家、金屬製品製造業 116 家、食品製造業 114 家，占全市工廠總數之 38%。行政區中以內湖區 404 家最多，南港區 239 家居次，占總家數之 68%。

2、工廠管理

本市優先稽查民眾檢舉或其他單位通報案件及具高汙染與危險性之未登記工廠。112 年 1 至 8 月，經民眾檢舉查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者共計 3 件，查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以裁處並移請相關權責單位查處。

3、未登記工廠輔導

截至 112 年 8 月底止，本市列管未登記工廠計 174 家，其中依「臺北市社子島地區開發前未登記工廠管理輔導計畫」專案列管社子島地區 165 家；本市其他地區列管 9 家，均已提出改善計畫，將持

續輔導業者完成改善，以取得特定工廠登記。

(二) 公司商業登記與管理

1、公司商業登記概況

截至 112 年 8 月底，本市獨資、合夥商號登記家數計 6 萬 1,272 家，公司登記家數計 17 萬 6,706 家，總計 23 萬 7,978 家，較 111 年同期增加 1.12%。

2、提供便捷商業服務

為提升登記服務滿意度，持續檢討隨到隨辦項目、非隨到隨辦業務之審理期限，縮短洽公民眾等候時間。

(1) 推動登記櫃檯便民服務：持續推動悠遊卡、信用卡、pay.taipei、行動支付及悠遊付繳費，112 年 8 月底非現金繳費比例達 76.92%。

(2) 全面推行營業場所協助查詢服務：為協助公司(商業)瞭解其營業地址是否符合都計、建管規定，避免民眾蒙受各項投資成本損失，由都發局、建管處及商業處共同推出營業場所預先查詢系統，自 112 年起全面推行公司(商業)於申請設立、遷址、新增營業項目登記前，先行申請營業場所預先查詢，確認營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定，112 年截至 8 月底提供查詢服務計 4 萬 8,122 件。

3、提供安全商業環境

(1) 商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查，112 年至 8 月底共稽查 1,749 家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業稽查比率為 27.04%，罰鍰 139 件共 199 萬 9,000 元。

- (2) 特定行業聯合檢查：為保障市民消費安全，針對特定行業營業場所進行聯合檢查，八大行業每年執行 2 次、電子遊戲場業及資訊休閒業每年各執行 1 次，不符規定者均依法命停裁罰並持續列管複查至改善為止，112 年至 8 月底完成檢查共計 166 家次。
- (3) 為有效管理自助選物販賣機事業產業，除規範業者設立標準及應遵循事項，不定期邀權管機關開會追蹤違規改善情形，檢討、精進處理程序，進行滾動式管理，112 年至 8 月底共裁罰違規店家 119 次(79 處)，並針對違規店家不定期複查。

二、加強國際經貿交流與連結

(一) 協助國際產業及人才落地

為促成企業投資進駐本市，設置臺北市投資服務辦公室(以下簡稱 ITO)做為招商單一服務窗口，自 112 年 1 月至 8 月已服務 327 件投資諮詢案件，促成 46 件，投資金額新台幣 131 億 27 萬元。

另自 106 年開始辦理「產業人才交流計畫」，以促進國際新創人才與本市產業對接，累計至 112 年 8 月底已有 39 國 120 組國際新創團隊獲選來臺，並促成 16 組團隊落地。

今(112)年以大健康產業為主題規劃辦理國際新創競賽，為獲勝國際團隊搭建 Demo Day 平台及辦理客製化媒合會，邀請國際研發技術人才共同參與，並規劃海外實體分享會，提升本市創新創業資源在國際之能見度。目前已辦理臺灣智慧醫療趨勢、科技性別化創新等主題之社群活動共 2 場及泰國海外實體分享會 1 場。



辦理國際新創競賽



社群交流活動

(二) 協助企業拓展海外商機

1、協助企業、工商團體及新興產業參加國際展會

今(112)年規劃協助資通訊、文創及永續等產業領域至少 30 家優質企業參加 3 場台灣形象展(包含泰國、馬來西亞、印度)，辦理展覽交流，已於 112 年 7 月及 8 月率領各 10 家臺北市廠商參加泰國及馬來西亞台灣形象展，並於展會期間共邀請 125 家國際買主，與參展業者進行逾 470 場次一對一媒合洽談，創造近 6,500 萬美元商機。

另亦首度遴選本市 10 家新興產業企業於 8 月赴泰國參展 Techsauce Global Summit 2023，除規劃行前培訓、Demo Pitch、商機媒合、企業參訪外，並輔導商務洽談與引介投資機會，協助企業鏈結海外市場與尋找潛在客戶、合作夥伴及投資人，加速規模化與國際化，展會期間協助參展企業媒合海外企業與投資人共計 29 家。



參展企業鏈結海外投資人



參展企業於展會舞台 Pitch

此外，透過「臺北市補助工商團體及廠商海外推展貿易計畫」，持續支持本市廠商拓展海外貿易與商機。112年度核定補助工商團體13件、個別廠商84件，共計97件，核定補助金額總計新臺幣879萬1,260元。



參展企業與國際買主媒合洽談



受補助企業參加法國布料展

2、線上展館協助企業拓銷海外

為協助外貿企業拓展市場，設置虛擬展館「buy.taipei 數位臺北館」，提供臺北市廠商更經濟且具效率的海外市場拓展機會。今(112)年「buy.taipei 數位臺北館」針對介面功能升級優化及視覺設計調整，並增加智慧導覽、機器人聊天室及一鍵式分享社群功能，以提升使用者互動感，並擴大徵集廠商參展及產品上架(自111年11月上線至112年8月累計廠商126家、產品1,749件)。

(三) 協助企業運用跨境電商

本局成立「台北市跨境電商產業發展中心」，提供全方位諮詢服務，協助本市企業運用電商平台拓銷國際市場，打造台北市成為跨境電商標竿城市；為培養具實務經驗之跨境電商及數位行銷人才，112年已媒合本市38家企業及11所大專院校共計183位學生進行產學合作。

今(112)年新增「跨境健檢室」諮詢服務，針對

企業進行全面化評估，協助企業從產品、預算、競爭力及執行力等四大面向調整策略、降低風險，精進營運能力，112年1至8月已輔導187家次企業。另新增「品牌工作坊」、「高階經理人專班」等課程，導入最新AI趨勢，規劃ChatGPT主題，輔導賣家建立品牌概念及提升主管的領導力與數據力，截至112年8月底已開設13梯次訓練課程共615家次企業參與。

針對近年崛起的網紅經濟，亦規劃主題商機媒合會及利用網紅於平台進行宣傳，增加北市企業全球曝光機會。



2023 跨境電商商機媒合會



2023 跨境電商產學實作總決賽

扶植創新創業

本府積極強化創業服務效能，透過一站式服務、提供獎勵補助、對接交流、生態鏈結及場域支持等協助，挹注資源，增進創業成功機會。

一、完善創業輔導服務

本局成立「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，整合97項中央及26項地方創業資源，輔導本市企業申請本市各項獎勵補貼及融資貸款、邀請成功企業家及專家學者，擔任本市新創者之創業導師，一站式提供免費的創業諮詢及個案輔導服務。

112年1至8月，完成1,985件創業諮詢，252件個案輔導；協助5件申請登錄創櫃板；另於「創業臺北」網站提供線上預約功能，大幅提升民眾運用本市創業服務資源的便利性。



創業服務辦公室提供創業諮詢輔導服務

二、獎勵補助企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，依「臺北市產業發展自治條例」，透過設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息等投資獎勵補貼，以及創業、研發、品牌及育成計畫等創新補助。

112年1至8月，共受理361件獎勵補助申請案、已審議通過56案、核准補助新臺幣7,191萬餘元，預估可帶動創新投資逾1.8億元，提供就業逾121人，對鼓勵企業創新

及投資具一定之成效；又其中申請時為成立8年(含)以下之新創企業計有51案、占總案件數比例91.07%，核准補助達6,381萬元、占總核准補助金額88.74%，顯示對本市新創事業提供相當資源挹注。

臺北市產業發展獎勵補助申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	1	22	7	25	1	56
	金額	330 萬元	3,370 萬元	1,310 萬元	1,981 萬元	200 萬元	7,191 萬元

(統計 112 年 1 月至 112 年 8 月)



112 年 4 月 7 日
創業家交流活動「新創企業投標
政府採購案，一次就上手」



112 年 8 月 24 日
「研發補助新政發布」記者會

三、協助新創事業發展

(一) 提供中小企業及青年創業融資貸款

辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，提供本市企業資金挹注，112 年 1 月至 8 月底止執行成效如下表：

中小企業及青年創業融資貸款執行成效表

申請及辦理情形		中小企業融資貸款	青年創業融資貸款	合計
核准貸款情形	件數	390	138	528
	金額	4 億 2,216 萬元	1 億 502 萬元	5 億 2,718 萬元

(112 年 1 月至 112 年 8 月)

(二) 中小企業輔導

1、 「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

開辦多元產業培育課程及講座，除協助企業提升數位應用能力外，今年更首度與「台灣永續能源研究基金會」合作辦理「企業永續菁英培訓班」，協助中小企業培育永續推動人才。112 年度 8 月已辦理 3 梯次產業數位培育課程，共計培訓 127 人次，另辦理 1 梯次企業永續管理人才培育課程，完成培訓 100 人次。



網路社群平臺應用培育



企業永續菁英班

2、 臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

籌組業師顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。112 年 1 月至 8 月共進行貸款訪視 202 家次，完成 32 家次申貸前營運諮詢輔導。

3、 中小企業 ESG 輔導

為協助本市中小企業取得競爭優勢，首度推出「永續臺北好企機」中小企業 ESG 轉型輔導計畫，今(112)年遴選 6 家中小企業，透過一對一陪伴式輔導，協助中小企業扣合本業設定重大永續轉型議題、擘劃階段目標及落實行動方案，期打造本市產業 ESG 轉型典範案例。



產業 ESG 趨勢論壇暨關鍵對談分享會

另持續遴選優質社會企業所提出具永續元素之產品與服務方案，彙集編制「Taipei Select：ESG 錦囊妙計」永續方案型錄，協助各產業界與社會企業進行 ESG 永續創新媒合，持續協助企業推動永續轉型。

為突破社會企業不易取得外部資金之困境，本局與國泰世華銀行合作推動「臺北市社會企業優惠融資」、與玉山銀行合作「臺北市社會企業啟動融資」兩項專案計畫，112 年 1 月至 8 月共 2 家社會企業獲得總計 600 萬元貸款，成功協助本市社會企業獲取所需資金，以持續發揮社會影響力。

（三）促進新創團隊國際交流及鏈結

為帶動創業風潮並將優秀團隊推上國際舞台，本局與臺北市育成單位及平台聯手舉辦「臺北國際創業週」，112 年度預計於 11 月中旬舉辦。

另為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，本局推動「臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫」，112 年 1 月至 8 月已核定補助 13 件，核定補助 194 萬 1,316 元，協助新創團隊對接國際，創造商機。

(四) 辦理創業加速課程

為協助新創企業加速規模化，遴選具投資潛力之新創公司，辦理加速培訓課程，預計112年9月開放受理近5年獲本市產業發展獎勵補助且設立8年內之本市新創公司，112年12月完成培訓課程後進行Demo Day投資媒合。

(五) 協助企業數位轉型

為協助本市中小企業數位轉型，今(112)年度成立「台北數位企業發展中心」提供一站式服務窗口，截至8月底，已組成百大顧問團提供諮詢輔導服務88家次，協助12家企業導入數位應用服務，並於官網上架83個數位轉型解決方案，及辦理數位交流分享會，逾200人次參與。刻正辦理數位創新營隊，提供企業創新思維，以強化企業營運韌性，開拓市場商機。



數位轉型諮商室

四、發展產業創新空間

(一) 為提供創業者良好環境，進而吸引國內外新創業者落腳本市，運用公有土地、既有設施及結合民間回饋資源打造創新基地，已營運基地共13處，樓地板面積約24萬2,515平方公尺(約7.3萬坪)，目前仍在駐團隊家數566家，自各基地啟用營運至112年6月底止，交流活動4,634場次及獲得10.17億元外部投資。

已營運 13 處基地資訊

序號	基地名稱	產業類別	營運單位	啟用營運
1	臺北創新實驗室 Co-Space	綜合主題	中華民國股權投資協會	2016/7/1
2	台北創新中心 CIT	綜合主題	第二計劃股份有限公司	2016/12/8
3	創速中心	汽車技術及食農創客	奧迪北區股份有限公司	2018/3/5
4	台北自造實驗室 Fablab Taipei	綜合主題	社團法人台灣自造者協會	2018/3/26
5	賦能台北基地 Empower Block	會展、新創	財團法人臺北市會展產業發展基金會	2023/8/18
6	台北數位產業園區 digiBlock Taipei	AR/VR、數位產業	社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會等	2018/6/29
7	新創能基地	智慧汽車、物聯網、AI、 綠能科技	台灣特斯拉汽車有限公司	2018/10/19
8	永樂時尚基地 T-Fashion	時尚設計	國際時尚藝術文化協會	2018/11/30
9	宏匯瑞光廣場 t.Hub	資通訊科技	宏匯瑞光股份有限公司	2020/11/27
10	瓶蓋工廠台北製造所	自造設計、會議展演、新 創加速	集思國際會議顧問有限公司	2020/12/5
11	台北方舟 N24 ARK.TPE	區塊鏈、金融科技	社團法人臺灣區塊鏈愛好者協會	2020/12/24
12	明倫設計新創基地 D.lab	設計相關應用	果翼國際文創股份有限公司	2021/3/24
13	台北生技園區	生技醫療產業育成	世康開發股份有限公司	2023/3/23



台北方舟 N24 ARK.TPE 交流活動



t.Hub 新創交流會

(二) 興建中重要基地

產業局持續規劃產業創新基地提供新創團隊進駐使用，預計 116 年底前將啟用福星社宅創新基地、AR1 玉成社宅第二期創新基地、南港機廠共構區創新基地及數位內容創新中心 BOT 案等 4 處，配合各基地所在區位週邊產業特性及產業發展趨勢規劃產業主軸，吸引相關領域新創進駐發展。



強化創新動能/打造產業創新基地



4 處興建中基地

發展重點產業

本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機，以因應全球產業快速變遷。

本市擁有多元特色商圈，透過推動美食、設計等產業，形塑本市商業魅力。另亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進在地產業多元發展。

一、支持高端科技產業發展

(一) 串聯產業聚落

臺北市以知識生產為核心競爭力，積極推動生技、資通訊及延伸之新興科技等優勢產業，自南港產業聚落、大內湖科技園區延伸至北投士林科技園區及未來的社子島，並以北投士林科技園區為下一階段廊帶核心，強化本市產業群聚效益，打造以研發營運為導向的科技產業廊帶。

本局擔任北投士林科技園區產業服務中心單一窗口，提供園區廠商及潛在進駐企業最即時的服務，至 112 年 8 月底止，共受理 397 件諮詢案件，諮詢內容涉及用地/空間媒合、交通設施規劃、土地使用分區管制規定等類型。

北投士林科技園區科技產業專用區私有地開發熱絡，部分土地已完工或正處興建及規劃設計階段，土地開發率為 62.9%，目前有中鼎集團企業總部、友華生技股份有限公司、網擎資訊股份有限公司及叡揚資訊股份有限公司等約 38 家廠商進駐。

市有地 T16、T17、T18 已完成招商並興建中，其中 T16 由仁寶電腦工業股份有限公司(與康舒科技股份有限公司以合作聯盟共同投標)得標，T17、T18

皆由新光人壽保險股份有限公司得標；市有地 T3、T4、T12 刻由地政局土地開發總隊規劃，T3、T4 預計於 113 年 1 月辦理設定地上權招商，T12 預計於 112 年 10 月辦理設定地上權招商。

(二) 推動生物科技產業發展

1、舉辦臺北生技獎

112 年辦理第 20 屆「臺北生技獎」，以「創新技術」、「國際躍進」、「技轉合作」及「跨域卓越」等 4 大獎項徵賽，共計 133 件參賽案件，於 9 月 15 日頒獎。此外，為協助本市績優生技企業國內外商機交流，於 6 月邀集 6 家本市廠商參與「2023 北美生物科技展(BIO 2023)」，展會期間媒合場次逾 200 場，突破歷年參展新高；另於 7 月下旬邀集 10 家生技企業籌組臺北生技館參加「2023 亞洲生技大展」，以「生技臺北 20 周年」為主題，展示本府推動生技產業挹注之資源與產業發展成果，參觀人次達 5,960 人次。

2、打造台北生技園區

本園區依促參法 BOT 方式招商開發，設置 5,000 坪以上生醫創新育成中心及近 1 萬 2,000 坪生技產業空間，期引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業，初估可創造逾 500 億元的生技產業年產值，本園區業於 112 年 3 月 23 日啟用營運，為全國首件聚焦生醫產業之 BOT 案。

截至 112 年 8 月底，本案育成中心及產業空間合計有 19 家生技廠商與民間機構完成簽約。



台北生技園區現況

二、輔導商圈店家發展

(一) 輔導商圈發展品牌特色

1、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

透過提振商圈發展補助計畫，鼓勵商圈以在地發展角度自主提案舉辦活動，透過總顧問團陪伴訪視輔導，與商圈共同成長。112 年補助金額 2,200 萬元，核定補助 43 案。

2、忠孝東區商圈活化計畫

112 年預計完成 18 項軟硬體設備改善。其中配合「2023 台灣燈會在台北」設置 5 座主題燈及 43 件藝術入店，7 月及 11 月與東區商圈合辦「混東區潮 Fun 夏日趴」、「東區週年慶藝起購」2 場指標性活動，並規劃燈飾妝點東區商圈。



2023 混東區潮 FUN 夏日趴



民眾遊逛冰涼一夏混市集

3、士林萬華商圈活化計畫

串聯士林夜市商圈及萬華商圈於 112 年 8 月七夕情人節期間辦理「士林萬華饗樂購 台味浪漫應援團」活動，另於萬華商圈辦理 2 場次小旅行，帶領民眾進行深度體驗。

4、五分埔衣術節

以樹立「五分埔衣術節」活動品牌為目標，規劃於 11 月辦理 1 場街舞競賽、10 至 11 月辦理 2 場具商圈特色小旅行，另結合網紅行銷提高聲量及串聯「捷運盃街舞大賽」共同行銷。

5、三貓計畫

「三貓計畫 2.0」整合各局處及民間平台公、私資源共同投入，每季策辦主題活動；另透過「貓空商圈專案輔導計畫」協助店家就公安消防、水保環境、食品衛生進行輔導，持續協助符合輔導資格店家朝向合法化經營。



2023 貓空孝道傳承感恩封茶-聆聽愛的聲音



「貓空商圈專案輔導計畫」現場會勘輔導

6、西門 PLAY 樂購町

為形塑本市西門商圈品牌特色，透過商圈競爭型活動補助，挹注部分資源由商圈組織自行營運品牌，於 112 年 12 月耶誕節慶期間辦理，於商圈重要節點設置裝置物、辦理展演活動及串連在地店家推出行銷優惠，公私協力促進在地發展。

(二) 運用商業主題推廣商業活動

1、2023 臺灣年味在臺北

以「過年講究不將就」主題，串聯迪化街、華陰街、後車站等十大年味商圈共同行銷，並結合知名 KOL 拍攝宣傳影片，由市長至各年貨商圈走街拜年，發送「兔 gether 發財金」；另與蝦皮購物合作串聯 108 家店家推出「台北年貨大街線上專區」，活動期間創造 16 億元營業額，吸引 141 萬人次參與，活動滿意度超過 88%。



2023 年貨大街榮濱商圈民眾遊逛採買



永樂廣場招財福氣萌兔巨型氣球

2、商圈嘉年華-台北生活祭

112 年以「台北時光自由行」為主題，9 月 29 日至 10 月 1 日於圓山花博公園舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」，分展區提供體驗式行銷，規劃辦理 4 場次「雙商圈」小旅行，強化商圈品牌，預計 27 處商圈產業、75 個攤位參與，3 天活動預估逾 70,000 人次參加。

3、繽紛耶誕玩台北

112 年整合本市 15 大百貨業者資源，於耶誕節慶期間打造逾 70 處耶誕燈飾氛圍與空橋裝飾，以「馴鹿之光」為主題，規劃「全民馴光」創意快閃、波段貼文抽獎、網紅或名人影片宣傳與聚客活動，吸引國內外旅客前來遊逛。

4、城市亮點競爭型計畫

「2023 天母啤酒節」於 112 年 6 至 7 月舉辦，邀集逾 100 家店家、3 大百貨及啤酒業者參與，活動期間吸引逾 23 萬人次參加，創造 610 萬元營業額，活動滿意度超過 80%。

「2023 北投夏日魔法節」於 7 至 9 月在七星公園與北投公園等場域辦理，以奇幻旅城作為主軸，結合裝置藝術串聯百間特約店家推出行銷優惠。

112 年首辦「八德 3C 哈樂 Day」，於 10 至 11 月串聯八德資訊商圈、光華數位新天地及三創生活園區等周邊店家，透過電競、科技及二次元等主題活動，導客至八德商圈。



2023 天母啤酒節演唱會現場



2023 北投夏日魔法節在地店家聯合展攤

(三) 商圈店家數位轉型輔導

112 年開設 4 場數位應用基礎培訓課程，擇選本市 20 家店家導入虛實整合(O2O)經營模式，深度輔導；協助媒合 200 家店家申請補助，導入數位轉型經營方案；另輔導迪化、西湖、四平 3 處目標商圈店家導入行動支付服務，提升本市無現金支付服務普及率。

三、推動都市農業發展

(一) 本市整體農業現況

本市農戶數為 9,033 戶，戶內人口約 2 萬 6,842

人，可耕作農耕土地面積約為 3,233 公頃，佔全市總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，行銷本市特色農業。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、在地特色農產品推廣系列活動

112 年 1 月至 8 月分別辦理海芋繡球花季、木柵鐵觀音茶、南港包種茶優良茶比賽活動、綠竹筍季及北投割稻季，計有 66 萬 890 人次參與，創造約 1 億 5,806 萬元經濟效益，112 年下半年將持續辦理陽明山山藥季及木柵鐵觀音茶、南港包種茶冬季優良茶製茶比賽活動。



2023 北投割稻季活動



2023 海芋繡球花季

2、推動本市特色農產品品牌行銷

建構本市農產品品牌及輔導本市農會，建立士林區「有朝士」士林陽明山山藥、內湖區「湖之蜜」、松山區「松農·禾作米」、「有機·禾作米」、南港區「南桂坊」包種茶、苦茶油、麵線及茶糖、木柵區「木柵鐵觀音」、「韻紅紅茶」、「木柵小茶罐」。

3、推廣在地優質農特產品

每週六日於花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府、農會合作，採「產地直銷」模式提供市民平價農產品。112 年 1 月至 8 月已辦理 28 場次，參觀人次約 80 萬人次，創造農民

收益 1 億 239 萬元。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

四、輔導特色產業升級轉型

(一) 特色產業輔導及推廣計畫

1、時尚產業

「2023『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」，以培育協助年輕設計師為目標，112 年以「【】in Taipei」為競賽主題，「設計師組」及「學生組」各選出金獎、銀獎、佳作得主；另辦理 2 場設計師與布料、副料等產業媒合會及透過靜態展、時尚街拍活動等，將時尚之美融入生活日常。



2023「台北好時尚」TOP時裝設計大賞



2023「台北好時尚」第1次媒合會

2、美食產業

112 年度「美食在台北」以「火鍋」為主題，辦理「美食在台北-鍋際大賞」，共計 64 家火鍋店家參與，並結合 8 家美食平台及電子支付業者推出「美食在台北-台北美食月」活動，透過發票登錄及電子支付消費優惠等活動，刺激火鍋餐飲店家消費商機。



「美食在台北-鍋際大賞」活動主視覺



「美食在台北-鍋際大賞」店家餐點照

3、特色產業再造

112年輔導23家店家從策略定位、品牌設計、商品策略、設計包裝等4面向輔導，另為店家開設數位轉型、社群營銷、品牌經營等系列課程。預計11月舉辦「台北造起來」市民同樂會，發表店家改造後成果，預估可提升店家營業額至少10%。



甄選說明會實況



經營管理系列課程上課實況

4、友善店家推廣

至112年8月底累計招募768家友善店家及場館提供15項友善服務。今年透過外語友善宣傳影片與譜寫友善店家主題曲、「友我帶禮走」導客活動及7場小旅行，帶領民眾走訪西門、中山、大稻埕、士林、萬華及民生社區，深度體驗街區歷史、文化底蘊及台北友善店家特色。



112年「台北友故事」活動記者會



112年西門友善小旅行

5、促進產業活動及獎勵表揚

為強化商業動能，112年核定補助本市產業自辦活動12案，如TSCA金杯獎咖啡競賽、牛肉麵國際大賞等，獎勵表揚3案，如臺北市商人節等，補助金額700萬元。



2023 臺北國際牛肉麵節徵件記者會



2023 第六屆 TSCA 金杯獎

6、推動創意設計產業發展

「臺北設計獎」獲世界設計組織（WDO）、國際設計社團組職（ico-D）及國際室內建築師/設計師團體聯盟（IFI）3大設計組織認證，112年度以「工業設計」、「視覺傳達設計」、「公共空間設計」三大類別徵件，另設有「循環設計獎」、「社會創新獎」等特殊獎項，報名件數達4,568件，預計於11月10日在晶華酒店辦理2023臺北設計獎頒獎典禮。

今(112)年於「臺北設計獎」項下特別增設「臺北城市設計選拔」，徵集各項與臺北城市有關之設計物、解決方案或活動案，鼓勵透過「設計」解決臺北城市問題，提高市民生活福祉或提升城市形象。

首年以「永續·共融」為主題，鼓勵設計納入永續發展、環境保護、淨零碳排等創新概念，首年報名件數達181件。

(二) 溫泉資源管理

- 1、溫泉一向為北投區重要資源特色，復興公園泡腳池使用率日均千人次、硫磺谷及泉源公園泡腳池使用率日均亦超過400人次。



復興公園泡腳池民眾使用情況



泉源公園泡腳池民眾使用情況

- 2、為提升本市溫泉產業發展，積極輔導行義路及中山樓溫泉區。

(1) 行義路溫泉產業特定專用區：

本局為本市溫泉資源保育主管機關，依溫泉法推動行義路溫泉產業專區都市計畫變更，輔導17家業者辦理都市計畫開發許可申請，目前已有16家通過內政部個案審議公告實施，待溫泉業者與國產署完成國有土地設定地上權或委託經營簽約後，即可申請建照執照。

另為輔導既有溫泉業者用水合法化，市府指定臺北自來水事業處(以下稱北水處)擔任該區溫泉取供事業，目前區內9家業者與1處社區已申請供應溫泉。

(2) 中山樓溫泉區：

溫泉法規範溫泉資源使用，溫泉既有用戶應透過地區溫泉取供事業合法使用溫泉；中山樓溫泉區用戶早年即私接管線接引溫泉使用，部分管線行經國有保安林地無法取得使用權。

104 年府內權責分工，由北水處興辦及營運溫泉取供事業，106 年完成取供設施工程，108 年至今本局持續以北水處規劃之公共管線及配水槽規劃方案進行既有用戶接管調查意願，多次請北水處調整方案，根據回收意見有助推動中山樓溫泉公共取供成立。



中山樓取供設施



行義路取供設施

(三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運

本局督導會展基金會以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園，並持續協助市府推動創新創業及會議展覽產業政策。112 年度 1 月至 8 月參觀人次計 297 萬 2,371 人次，收支結餘 1,369 萬 8,161 元。

- 1、提供會展專用場館（短租型）：按四季規劃策展主題，包含爭艷館、流行館及圓山廣場。112 年共受理 278 檔活動。
- 2、引進民間資源營運（長租型）：運營花博園區 MAJI 美食商城、新生公園夢想館及健康體驗館，提供民

眾遊園機能及推動健康產業發展。另協助本局推動新創產業發展，運營台北創新中心(CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、賦能台北基地 (Empower Taipei Block)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)、D.Lab 明倫設計新創基地等，112 年 1-8 月共有進駐廠商 242 家、進駐人數 996 人，並舉辦交流活動 264 場、參與人次 10,618 人。

- 3、協助市政文化推廣：花博公園內結合本府相關局處經營服務，包含適合親子同樂的中山親子館及富含生態教育意義的臺北典藏植物園等，完善園區內多功能目標。

優化民生服務

透過市場改建及更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全的購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

為強化本市食品安全風險管理，輔導市集符合GHP規範、加強農禽畜產品查核檢驗、辦理違法屠宰查緝作業等工作，以保障消費者權益。

另在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理自助洗衣店安全管理查核、桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的8處批發市場、41處傳統零售市場、7處公有商場、33處超市、79處攤販集中場(區)及4處地下街，提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場改建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 推動市場改建整建

1、環南市場改建工程：第2期工程預計113年4月竣工。



環南市場第2期工程現況



環南市場完工後意象圖

2、成功市場改建工程：主體工程預計115年4月竣工。



成功中繼市場現況



成功市場完工後意象圖

3、第一果菜及漁類批發市場改建工程：漁中繼市場於108年1月竣工，果中繼市場於111年3月竣工，主體工程預計118年1月竣工。



漁果批發市場主體工程施工現況



漁果批發市場完工後意象圖

4、南門市場改建工程：新市場預計112年10月試營運。



南門市場外觀現況



南門市場內部施工現況

- 5、北投市場改建工程：主體市場進行室內裝修拆除工程作業時發現隱蔽體結構受損，112年3月21日停工，112年5月31日結構安全鑑定，113年將辦理拆除及改建工程。



北投中繼市場現況



北投中繼市場藝廊

(二) 改善市集環境

1、工程改善：

- (1) 112年已完成第三區肉品批發市場拆除工程、松江市場屋頂及外牆防水工程、臺北魚市3樓平台拆除重建工程及地下一樓補強工程。
- (2) 112年已完成松江市場、西湖市場2處空調整修工程及臺北魚市貨梯整修工程，並規劃辦理蘭州市場及光復市場2處空調整修工程。
- (3) 112年預計完成6處公有市場(華山、木新、西門、中山商場、永樂1樓、幸安)天花板、牆壁油漆粉刷，截至112年8月底已完成中山商場及木新市場，藉此維持市場整潔明亮，提供消費者舒適安全消費環境。

2、市場綠美化：

112年3月已完成第三區肉品批發市場拆除後綠美化。



中山商場牆壁粉刷



中山商場樓梯間粉刷

(三) 市集經營輔導：

1、市集精進計畫

打造特色風格、友善便利、乾淨環保的現代化市集，以由內而外、由公而私、公私協力買 Service 之方式，鼓勵市集自我精進，提出改進構想。依照市集應該具備之現代化條件建立審核標準，藉由專用的市集檢核表，引導市集自我檢定並自行提案改善計畫申請補助。112 年截至 8 月底共核定 33 處市集自理組織、特色攤 19 攤申請計畫。

2、攤販長期納管計畫：

透過管人、管地、管秩序之規範加強攤販管理，維持攤販營業秩序，提升鄰近社區整體生活品質。

112 年 7 月 18 日公告廢止西園路二段 320 巷暨同巷 55 弄、合江街、南昌路二段等 3 處攤販集中場，112 年 11 月 1 日生效；廢止後將請警察局取締場域周邊無證及流動攤販。

112 年規劃納管太平市場，除發放整頓宣傳單、召開整頓說明會外，並輔導籌組自治會、提送會員名冊及攤位配置等資料，以兼顧「消防」、「交通」、「環境」、「衛生」及「營業秩序」為前提，辦理納管相關作業。

3、推動市集無現金支付：

透過辦理多元行銷折扣活動，輔導市集攤商配合設置無現金支付，以節省交易時間、降低收到偽鈔風險。112年提供補助傳統市場攤商（販）新設無現金支付之交易手續費，另辦理「112年臺北市公有零售市（商）場及夜間攤販集中場（區）電子支付獎勵計畫」，依交易筆數給予獎勵，截至112年8月底止，共計48處市場7,170攤(建置率99.65%)、16處夜市1,432攤(建置率74.5%)、3條地下街304攤（建置率90.5%）提供電子支付服務。

（四）市集行銷活動：

1、2023臺北傳統市場節

112年5月27、28日於花博長廊廣場舉辦主場活動，並以「頂級肉乾大賞」為特選主題，匯聚130家經典市場老字號攤，一同傳遞在地正宗臺北味。活動期間約5.1萬人次參與，營業額約221萬餘元。



主場活動暨評選



主場大型活動盛況

2、光華15周年慶

活動於112年7月15日至112年8月13日辦理，透過系列優惠促銷活動一同突破宅經濟，活動期間約30萬人次參與，營業額約294萬餘元。

3、臺北夜市打牙祭

活動於112年7月13日至112年11月7日辦理，全市共1,362家攤商參與，藉由直播招募平民美

食評鑑家，進行大會師、夜市海選活動以挑出心目中美食，並續行線上全民票選，以提升夜市知名度。



臺北夜市打牙祭廣告



直播招募平民美食評鑑家

二、強化市集食品安全管理

(一) 持續辦理市集食材登錄作業

112年截至8月底止，完成36處市場共695攤、16處夜市共869攤參與「臺北市食材登錄平台」登錄，將持續辦理市集攤商(販)更新食材資料及相關變更作業。

(二) 輔導市集符合GHP規範

持續推動GHP，於各市場巡迴辦理衛生講習，並向新進攤商及前曾接受過輔導之攤商提供輔導及評核，協助攤商落實GHP及自主管理，截至112年8月底完成18場衛生講習及395攤輔導作業。



GHP 輔導成果-乾淨的工作著裝



GHP 輔導成果-攤位整潔乾淨

(三) 加強農禽畜產品查核檢驗

1、112年1月至8月批發市場蔬果農藥殘留依質譜化學快檢法抽驗10,425件，不合格1,268件，合格率87.84%。

- 2、112年1月至8月漁產衛生檢驗項目抽驗13,921項，不合格0項，合格率100%；畜產品檢驗抽樣74,531件，不合格0件，合格率100%。
- 3、自實施傳統市場禁宰活禽政策以來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業務，112年1月至8月辦理7次共55場。



農藥殘留質譜化學快檢法抽樣



違法屠宰查緝

- 4、針對市售標章農產品分別依標示及品質進行抽查，112年1月至8月共抽查624件有機農產品，合格率99.6%；CAS優良農產品抽查139件，合格率100%；產銷履歷抽查108件，合格率99%，不合格案件已依法請廠商回收下架，並依規查辦及移送轄管縣市政府查處。



於市售通路抽查標章農產品



標章農產品樣品

三、確保天然氣供氣安全

(一) 天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至112年8月底天然瓦斯用戶共71萬2,933

戶，供氣量累計約 2.22 億立方公尺。

2、督導天然氣事業輸儲設備維護及用戶管線檢查

為確保天然氣輸儲設備安全及防止災害，本局邀集消防局、工務局、環保局、勞動檢查處及相關領域專家組成查核小組，於 112 年 5 月至 8 月對 4 家公用天然氣事業輸儲設備進行聯合稽查，共執行 20 場次稽查作業，要求 4 家公用天然氣事業限期改善，並列管追蹤後續執行情形。

依規定公用天然氣事業每 2 年辦理 1 次家庭用戶管線定期檢查作業，截至 112 年 8 月，用戶管線定檢率為 94.63%，對於檢查不合格用戶，填發改善通知單請用戶改正。另為加強督導並落實用戶端管線設備檢查情形及宣導防範一氧化碳中毒，本局每年冬季會同公用天然氣事業檢查人員至用戶家中實施管線定期檢查，預計於 112 年 11 月辦理。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查



公用天然氣事業執行用戶管線檢查

(二) 自助洗衣店安全管理查核

經統計 112 年上半年使用天然氣或電力且營運中之自助洗衣店共計 272 家，為管理本市日益增加的自助洗衣店，避免因設備不良引發火災之安全疑慮，本局訂定「臺北市自助洗衣店安全管理自治條例」，規範業者須落實洗烘、警報、天然氣遮斷及消防設備之定期保養及檢修。

本局依規定每年 2 次邀集消防局及瓦斯公司聯合稽查，以預防災害的發生。如經查核店家不符合規定者，依情節輕重處以最低 3,000 元以上至 5 萬元以下罰鍰。截至 112 年 6 月底止查核 272 家，均符合臺北市自助洗衣店安全管理自治條例規定，並已發給業者「112 年上半年臺北市自助洗衣店安全檢查合格標章」。下半年查核行程已於 8 月底排定，預計 11 月底查核完成。



自助洗衣店安全管理查核

(三) 桶裝液化石油氣聯合稽查

112 年 1 月至 8 月，共抽查 123 家次，計抽查 631 桶液化石油氣。如查有灌裝或銷售重量不合格者，依法處 10 萬元罰鍰，並再複查確認改善。

營造友善生態

推廣再生能源利用，補助太陽能設置運用，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫，共同營造綠色健康的田園城市，打造食農共生環境。

落實動物源頭管理及動物傳染病防疫工作，推廣寵物友善環境，完善動物保護案件查察取締，推廣生命動保教育並建構領養教育制度，加速臺北市動物之家新建工程，提升收容品質，協助動物安置與醫療，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

維護本市保護（留）區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，營造多元的棲地環境。

一、提升能源效率與再生能源利用

（一）推動工商業節約能源

1、工商業節能評估輔導

提供工商業之節能診斷服務，透過輔導機制將用戶分為大、中、小型能源用戶，至現場進行照明、空調、電力系統等耗能設備，實施節能診斷與耗能設備檢測分析，112年規劃輔導360家用戶，截至8月底已輔導208家業者，預估節電量2,205萬度。

2、臺北市服務業節能補助

配合本府淨零排放政策，推動工商業加速汰換老舊耗能設備，持續編列9,500萬補助預算，自111年8月1日起開始受理補助案件申請，截至112年8月31日共計受理補助申請額度約7,730萬元，累積收件量達793件，並於112年6月30日起擴大汰換補助品項，除原有中央空調、分離式(窗型)

冷氣、LED 照明外，增加電冰箱、冷凍(藏)櫃、空氣門簾、循環扇及冷凍(藏)庫等耗能電器汰換補助品項，並調整原有中央空調系統每案補助上限為 300 萬元。

3、工商業能源管理查核及宣導

依經濟部「能源管理法」第 8 條規定公告之 20 類指定用戶進行冷氣不外洩、禁用鹵素燈泡及白熾燈泡、營業場所室內冷氣溫度限值 26 度等三項節能規定進行查核，112 年度規劃查核 3,000 家，截至 8 月底已查核 2,488 家業者，預估節電量 139 萬度。

4、辦理工商產業零碳標竿獎

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，配合環保局辦理「2023 臺北市零碳標竿獎」，獎勵能源效率與節能績優工商產業單位，倡導低碳節能生活，共計 32 家業者報名參賽，於 112 年 9 月 25 日辦理公開表揚。

(二) 執行追日計畫

1、市有公用房地招標設置太陽光電設備

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 112 年 8 月底本府有 97 個機關、164 所學校設置太陽光電計 48,293kW，加計位於本市中央單位 127 處及民間單位 243 處設置太陽光電計 23,192kW，本市合計 631 處設置太陽光電，設置量達 71,485kW，預估年發電約 8,642 萬度，減碳量約 42,780 公噸，約 109 座大安森林公園減碳量。

2、補助私部門設置太陽光電發電設備

針對不同太陽光電設置容量提供輔導建置補

助，補助比例可達約 25%，最高單案補助 150 萬元。112 年編列 460 萬，截至 112 年 8 月底撥付 5 案，已執行補助金額 421 萬 710 元。

二、強化都市園圃輔導服務

(一) 辦理都市田園推廣計畫

1、提供市民農業體驗：

營運花博綠屋頂智慧農場、東湖圖書館綠屋頂及關渡七星農業推廣中心，112 年 1 月至 8 月底共計 9,010 人次參與體驗。

2、提升市民農業知識：

開設田園綠化教育講座，並於社區園圃推廣中心辦理課程及活動，112 年 1 月至 8 月共計辦理 93 場次、9,343 人次參與。



田園綠化教育講座上課



社區園圃推廣中心活動

3、建置可食地景：112 年 1 月至 8 月執行成果如下：

(1) 建置公有示範菜園 1 處，施作面積 1,811m²。

(2) 補助建置社區園圃共 28 處。

4、提供農業技術諮詢：

包含植物診所及農業技術服務團等專業諮詢服務，112 年 1 月至 8 月共計服務 8,892 人次。



農業技術服務團現場指導



假日花市植物診所

(二) 執行公有閒置空間綠美化：112 年 1 月至 8 月執行情形如下：

- 1、協助各區里辦公室辦理國有閒置空地綠美化：預計 112 年完成 12 處 4,800 m²，已完成 8 處，完成面積 1,266m²。
- 2、提供本市鄰里、社區、機關學校等單位公共空間綠美化苗木申請，共受理 150 案，合計 8 萬 2,679 株。

三、落實動保政策

(一) 寵物登記與寵物產業管理

112 年 1 月至 8 月，本市家犬貓新增寵物登記數 10,106 隻，分別為犬 3,463 隻、貓 6,643 隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有 21 萬 8,636 隻。另領有本市特定寵物業許可證之業者計 156 家。

(二) 家犬貓絕育及流浪動物絕育

- 1、112 年 1 月至 8 月，受理本市家犬、貓絕育補助申請案件計 2,798 件，成功推廣家犬絕育 1,208 隻，家貓絕育 1,590 隻。
- 2、112 年 1 月至 8 月，街犬 TNVR 實施地區計 26 處，完成街犬絕育 74 隻；街貓 TCCP 為全北市實施，完成街貓絕育 1,173 隻。

(三) 動物傳染病防疫

112年1月至8月辦理68場次免費注射服務，為2,323隻犬貓補強注射，全市合計累計1年內有效免疫注射數63,315隻，疫苗覆蓋率為52.2%，112年預計辦理至少100場次免費狂犬病預防注射活動，提升疫苗覆蓋率。

112年1月至8月本市辦理家禽流行性感冒監控工作，採樣264場，累計採集檢體2,076件，皆未檢出陽性，112年預計檢測至少3,000件，持續監控本市禽流感疫情。另辦理豬瘟監控工作共計8場次，並因應非洲豬瘟防疫措施辦理私人養豬戶離牧後訪視工作，自112年1月至8月共巡視56家次，皆無復養情形。

(四) 動物保護法查察取締

- 1、受理動物保護案件：112年1月至8月，受理動物保護案件計1,126件，經查違反動物保護法計263件，其中依法開立勸導單計9件，開立行政處分計254件，罰鍰計新臺幣404萬5,000元，涉嫌虐待動物致重傷死亡或散布虐待動物文字影像供人觀賞聽聞者移送刑事偵辦案件計0件。
- 2、受理非犬貓動物保護案件：112年1月至8月，受理民眾通報非犬貓案件計157件，其中，予以行政指導計46件，開立行政處分計19件，移送刑事偵辦案件計5件。
- 3、受理動物救援案件：112年1月至8月，受理民眾通報動物救援案件9,172件，救援動物5,805隻。
- 4、受理動物管制案件：112年1月至8月，受理民眾通報動物管制案件901件，捕捉遊蕩動物212隻。

- 5、 寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販賣犬貓情事，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。112年1月至8月，稽查寵物業者計2,887件次，辦理流動攤販巡查計21場次，查察網路販犬計160件次，另受理民眾通報26件，查有1件違法情事，罰鍰計新臺幣14萬元。
- 6、 展演動物查察輔導：針對提供動物展示、表演或與人互動之業者進行查察及輔導，112年1月至8月計21件次，受理民眾通報15件，查有2件非法展演業者，罰鍰計新臺幣10萬元。

(五) 推廣寵物友善環境

- 1、 狗運動公園及狗活動區：本市12行政區皆有設置狗專屬運動空間，已累計19處狗運動公園或狗活動區，預計112年12月底前再建置2處狗活動區。
- 2、 輔導民間提供動物友善空間：截至112年8月底止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者共計293處可供飼主與寵物進入之動物友善店面(部分業者為連鎖店)。

(六) 推廣生命動保教育

持續與本市社區大學合作開設「寵物行為訓練課程」及「同伴動物行為教育及照護課程」，並於暑、秋季班納入非犬貓課程，將「臺北市貓犬學校」升級為「毛孩學院」，112年度預計開設17班次，春、暑季班已完成8班次共136人參與；另與公訓處合作，於「臺北e大」數位學習網站建置線上課程，讓飼主可以隨時隨地上網學習，112年1月至8月共計5萬1,635人次觀看。



推廣動物友善空間



寵物外出禮儀課程

(七) 犬貓多元認養及提升收容品質

- 1、112年1月至8月新增收容數1,453隻，共1,272隻犬貓獲認領養，認領養率87.5%。
- 2、推廣多元管道，持續與寵物業者、民間機構及志工等合作設置21處「TAS浪愛滿屋」等犬貓認養站，並辦理「臺北市補助民間認養照護收容犬貓計畫」，透過4個民間團體協助於112年1月至8月，成功送養304隻犬貓。112年6月舉辦「線上回娘家」線上活動，鼓勵認養飼主主動回報已認養動物最新飼養狀況，並為精進動物認養後追蹤工作，已於112年1月至8月主動關切認養後動物飼養情形共計739件次。
- 3、提供認養飼主享有「臺北市幸福犬貓認養福利」，自110年9月1日起，民眾於臺北市動物之家認養的犬貓都可獲得終身免費狂犬病疫苗預防注射等10項福利，如認養7歲以上或收容1年以上的犬貓，加碼享有終身免費多價混合疫苗注射及每2年1次的健康檢查服務，112年1月至8月計有290隻犬貓享有本項服務。
- 4、鼓勵在臺北市動物之家認養犬貓的飼主主動為毛孩投保，透過寵物保險提升毛孩就醫保障及減輕飼主負擔，於111年9月推出「浪愛有保庇」獎勵推

廣活動，由飼主依需求自行選擇寵物保險方案及完成投保，即可登記申請市值新臺幣 1,500 元的禮券，112 年 1 月至 8 月計有 88 件完成申請。

- 5、112 年 6 月 30 日完成臺北市動物之家中繼園區之動保小教室設置，除提供來訪民眾友善休憩空間外，並自 112 年 8 月 1 日起要求飼主於認領及認養動物前完成至少 1 小時線上責任教育課程，養成正確動物飼養觀念，以降低不擬繼續飼養動物情形。



動保小教室之休憩空間



動物保護微藝廊

四、維護綠色生態網絡

(一) 強化捕蜂捉蛇服務

捕蜂捉蛇勤務委由消防局編組義消全日受理通報及處理，並拍照回傳現況，採線上系統登錄結案。112 年 1 月至 8 月計受理報案 4,592 件。



移除住家築巢之蜂窩



捕捉入侵民宅之紅斑蛇

(二) 執行「臺北市生物多樣性指標調查計畫」

112 年委託針對本市陸域 39 樣區及水域 12 樣區進行 2 次調查，並將調查結果登錄至「臺北市生物多樣性資料庫」，供各機關及民眾查詢利用。

(三) 持續維護及復育野生動物棲息地

臺北市野雁保護區、關渡自然公園及華江雁鴨自然公園皆屬河濱濕地環境，每年因河川上游集水區攜帶大量泥沙，致濕地淤積而有陸域化情形，為復育濕地原貌、恢復其應有生態功能，112 年編列 400 萬元針對臺北市野雁保護區、關渡自然公園 2 處重點濕地（面積約 2,000 平方公尺）進行棲地復育及環境維護等工程，以提供野生動物良好棲息環境。



關渡自然公園清疏範圍



華江野雁保護區清疏範圍

參、疫後振興措施

針對行政院「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」全民普發 6,000 元促進內需政策，本府 112 年 4 至 6 月推出「Let's 購台北 消費歡樂送」方案，包含「消費歡樂抽」登錄發票抽獎活動，及與店家合作推出台北「購」饗受、台北「購」好玩、台北「購」好看、台北「購」健康及台北「購」特色等五大「購」優惠方案，透過鼓勵民眾來台北消費遊憩，振興本市產業經濟，另為減輕中小企業資金借貸壓力，本局推辦「363 振興融資專案」。

一、消費歡樂抽及台北「購」饗受執行成果

為響應中央普發 6,000 元政策，鼓勵民眾於臺北市消費，本局辦理「2023 Let's 購台北 消費歡樂抽」消費發票登錄抽獎活動及與店家合作推出台北「購」饗受，整合政府與民間資源合作行銷。消費歡樂抽活動期間註冊會員數計 14 萬 3,254 筆、累計登錄發票/收據計 212 萬 2,056 張、累計登錄總金額逾 30.43 億元、登錄店家數 4 萬 7,482 家，另活動官網總瀏覽人次達 681 萬人次、友好特店招募數計 2,646 家、消費者及友好特店之滿意度皆達 8 成以上；另台北「購」饗受逾 1 萬 3 千家中小型餐飲店家參與，帶動 1.3 億元消費額。

二、363 振興融資專案

自 112 年 2 月 15 日起至 5 月 15 日止，提供本市中小企業貸款最高可申請 300 萬元、補貼 6 個月利息(年息 2%)及至少 3 個月寬限期；另於 3 月 15 日起至 5 月 15 日進行第二波加碼，提供「信保手續費全額補貼(年保證費率 0.375%)」措施，並溯及第一波申請獲貸者。另納入北市青年創業貸款，最高可申請 120 萬元，利息由市府全額補貼及至少 6 個月的寬限期，亦享信保手續費全額補貼。總計 363 振興融資專案三個月期間，共完成案件審查 464 案，核准 388 案，累計核准貸款金額達 3 億 7,484 萬元。

肆、未來工作重點及展望

一、深化支持創新創業

(一) 擴大研發補助、協助加速商業驗證

鑑於新創企業於創業後之市場開拓有大量資金需求，亟需外部資源協助，且為引領特定產業或領域新創業者進行創新活動，於「臺北市產業發展獎勵補助計畫」「研發補助」項下新增「創新加速」及「主題式研發」兩個補助類別，期能協助新創加速商業驗證，並鼓勵投入重點產業領域之創新研發活動。

(二) 規劃校園創業交流分享活動

112年9月、10月規劃與本市大專院校合作辦理創業列車駛入校園活動，邀請本市創業家分享產業趨勢，同時安排可提供實習職缺之新創企業至活動現場與學生交流，讓校園學子能夠對臺北市的創業資源有初步的認識，同時也加深對新創產業人才需求的瞭解，作為日後就業及創業的參考。

(三) 推動中小企業採購計畫

為促進本市中小企業採購商機，預計於113年起推動辦理「臺北市中小企業採購計畫」，規劃建立「促進採購媒合機制」，凡符合資格之中小企業，可將其商品與服務登錄，由本局協助進行展示與媒合洽購服務，並設置獎勵機制，辦理相關促銷、媒合、主題推廣、共同行銷等配套措施，針對亮點採購案進行形象廣宣，期帶動本市新創及中小企業商機成長，促進各類優勢產業之產品與服務優化並提升競爭力。

二、持續提升市場環境

(一) 賡續辦理市場改(整)建

西寧市場將配合都發局辦理公辦都更，中繼市場預計114年底前搬遷至洛陽停車場營業；東門市場改建已朝華光

特一用地做中繼市場使用持續推動。

(二) 持續推動市集精進計畫

藉由整合行銷活動培養市集特色，透過輔導市集符合GHP規範及推廣電子支付優化市集服務品質，結合傳統與創新，提供市民更優質的消費環境。

三、落實推展能源永續

(一) 持續建構節能環境

以創新多元方式積極推動節能文化，鼓勵企業及市民自主響應節能，以提升節能成效及城市形象，配合氣候變遷調適策略，提高城市韌性能力，以達成營造本市永續環境。

(二) 擴大綠能供應

為響應中央能源轉型政策，以擴大再生能源設置應用，鼓勵企業與民間投入綠色能源設置，同時積極推動智慧電網，穩定本市各種經濟活動進行。分別以市有房地招標、智慧電網推動、私有房舍補助、公民電廠建置等四個面向，持續推動「追日計畫」持續創電，2030年以達到累計容量95MW為目標。

(三) 帶動產業轉型

以「綠色創新」為主軸，鼓勵創新節能技術，導入循環經濟概念，帶動本市企業升級轉型，同時推動綠色金融，率先響應再生能源憑證認證，使企業成長與環境共生共榮。

輔導能源大戶節能轉型、補助服務業升級節能設備、利用節能措施查核及節能績優企業評選等多元方式推廣節能，協助企業轉型。

四、賡續推動都市農業

(一) 推動休閒農業增值服務

持續進行農村培根工作，輔導農村組織完成4階段共

計 69 小時訓練課程，培育在地人員導覽解說技能，並透過 3 個休閒農業區與 12 個農村社區整合農業生態遊程服務，促使跨域業者合作，提供更完善的服務，吸引更多民眾，參訪永續農村經營。

(二) 發展食農教育完整體系

因應食農教育法於 112 年度成立食農教育推動會，本府相關局處共同訂定 112 年至 116 年本市地方特色之食農教育推動計畫。為利計畫推行，推動會設置 3 組工作小組，行動策略如下：

- 1、永續農業組：優先採用國產農食、營造產銷友善環境及農食文化傳承創新。
- 2、食農教育組：發展多元食農場域、鼓勵市民參與食農及落實惜食減少浪費。
- 3、飲食安全組：確保食品安全及推廣均衡飲食。

(三) 強化農產品生產安全品質把關

確保本市特色農產品生產品質，落實監測本市農產品田間生產農藥殘留情形，保障食品安全，維持每年採檢 600 件，合格率 98% 以上水準，並對市售標章農產品-有機、產銷履歷、台灣優良農產品等進行標示及品質稽查，每年稽查 1,200 件以上。

五、形塑本市商業魅力

依商圈特性分別定位觀光遊憩型、目的消費型、在地特色型商圈，按屬性規模以節慶推廣、專案輔導、提案補助、數位轉型等多元方案適性輔導，建立商圈特色品牌及競爭優勢；另透過「台北造起來」再造本市美食及傳統特色店家，以友善店家計畫形塑本市友善之都意象，同時打造「美食在台北」及「台北好時尚」產業品牌，展現本市多元產業風貌。

六、 打造動物友善城市

(一) 臺北市動物之家儘速動工

辦理新建用地都市計畫變更作業，納入「友善收容」、「重回家庭」、「生命教育」及「親子遊憩」4大特色，確保符合國際動物福利標準，提升動物收容品質。

(二) 打造寵物友善環境

除現有19座狗活動區及狗公園外，112年預計再新增2座狗活動區，總數達21座；並規劃民間認養及管理狗公園可行性，強化寵物友善公車，專案規畫捷運寵物車廂，打造毛孩友善環境。

(三) 推廣生命教育及落實認領養教育制度

與社區大學合作辦理毛孩學院，豐富網路e化課程，推動飼主責任及動物保護教育課程，並規劃「動保小教室」，結合毛孩學院線上課程，強化認養前動物飼養及動物保護知識，提供民眾查詢及即時獲得正確資訊。

結 語

因應國際產經趨勢及臺北市城市發展的需求，並協助企業、店家、市場、攤商加速疫後振興，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行及推動各項紓困振興措施，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{俊安}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將持續推動各項產業發展方案，以逐步落實「打造具國際觀、生態感、創新力的宜居城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝