

臺北市役男抽籤活動進行性別平等 宣導統計分析報告



臺北市政府兵役局

目錄

壹、前言.....	2
貳、役男抽籤活動辦理場次與參與人數	2
參、問卷調查.....	3
一、問卷設計內容：	3
二、問卷調查對象：	4
三、問卷調查方法：	4
四、問卷調查時間：	4
五、問卷發放及回收情形：	4
肆、統計結果與分析.....	5
伍、結論.....	15
陸、附件.....	17
一、附件 1【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列相關宣導影片連結.....	17
二、附件 2 臺北市政府兵役局推動性別平等政策宣導問卷調查表	18
三、附件 3 臺北市役男抽籤活動推動性別平等政策宣導各場次問卷調查統計表.....	18
四、附件 4:臺北市役男抽籤活動推動性別平等政策宣導問卷調查統計表（總表）	20

壹、前言

- 一、依據「臺北市 112 年役男抽籤實施計畫」規定，役男抽籤活動中須配合役政資訊、愛滋防治、反毒及性別平等相關市政議題宣導。
- 二、為提升役男、役男家屬及役政人員對於性別平等的認識與重視，消除性別刻板印象，瞭解性別議題，提升性別平等意識，本局結合辦理役男抽籤活動，輪流播放【好職男女，做最好最棒的自己】職業性別翻轉系列影片，該系列宣導影片共有9部，分別為護理師、機師、彩妝師、消防員、軍人、空服員、社工師、全職奶爸及幼教老師等（附件1:宣導影片連結），影片中訪問不同領域的職人，一窺職人的性別在其職場領域的工作經驗，翻轉性別刻板印象。
- 三、本局於本（112）年4月份役男抽籤場次，擇4個場次進行性別平等政策宣導，會場中播放【好職男女，做最好最棒的自己】的軍人及彩妝師等2部影片，冀透過生動的影片內容，期現場參與抽籤役男、役男家屬及役政人員對宣導內容潛移默化，破除職業性別刻板印象，以建立正確的性別平等觀念，故就影片宣導內容進行問卷調查及統計分析，並做為日後本局推動性別平等業務之參考，以提升服務品質。

貳、役男抽籤活動辦理場次與參與人數

本局致力推動性別平等政策宣導，自 109 年起迄 112 年 6 月底止，辦理役男抽籤計 352 場次，結合性別平等宣導計參與人數已達 31,418 人（詳如附表 1）。

年度 場次人數	109 年	110 年	111 年	112 年 (截至 6 月底止)	合計
辦理場次	96	87	104	65	352
參與人數	8,932	8,096	7,926	6,464	31,418

表 1:109 年起至 112 年 6 月止役男抽籤場次及參與人數統計表

參、問卷調查

一、問卷設計內容：

利用本市役男抽籤活動前播放由性別平等辦公室提供【好職男女，做最好最棒的自己】職業性別翻轉系列之軍人及彩妝師等 2 部宣導影片，並藉由影片宣導內容，調查受訪者在觀看過影片後對過往性別刻板印象經驗、性別平等意識的提升、何種場合或情況較易感受到性別刻板印象、政府致力推動性別平等態度及性別平等宣導內容滿意度及建議等議題進行問卷設計，（詳如附表 2）。

問卷內容	選項
1、請問在您成長的過程中，是否有過性別刻板印象經驗？	是
	否
2、請問您看完本次活動中「好職男女 做最好最棒的自己」軍人篇及彩妝師篇的宣導短片，可以提升個人性別平等意識嗎？	非常同意
	同意
	無意見
	不同意
	非常不同意
3、請問您在何種場合或情況較容易感受到性別刻板印象？	家庭
	學校
	職場

問卷內容	選項
	新聞媒體、書籍或廣告
	宗教民俗文化
	網路
	其他
4、請問您對於政府致力推動性別平等政策所持態度?	正面態度
	反面態度
	無意見
5、整體而言，您對本次性別平等的宣導內容是否滿意?	非常同意
	同意
	無意見
	不同意
	非常不同意
6、您對於本次問卷有任何想跟我們說的話或給予建議嗎?	採開放式問答

表 2：問卷內容

二、問卷調查對象：

參與抽籤的役男、役男家屬及役政人員進行問卷調查。

三、問卷調查方法：

紙本問卷採不記名方式進行調查。

四、問卷調查時間：

自 112 年 4 月 14 日起至 112 年 4 月 28 日止。

五、問卷發放及回收情形：

本次問卷發放合計 480 份、問卷回收合計 405 份（回收率為 84.37%），男性受訪者佔 257 人（63.34%）；女性受訪者佔 148 人（36.54%），詳如附表 3。

問卷日期	問卷地點	問卷發放數 (份)	問卷回數 (份)	回收率 (%)
4 月 14 日	北投區公所	110	93	84.54

4月17日	文山區公所	160	139	86.87
4月21日	士林區公所	110	94	85.45
4月28日	內湖區公所	100	79	79
合計		480	405	84.37

表 3:問卷調查時間、地點、發放數及回收數統計表

肆、統計結果與分析

本問卷採不記名方式調查，就受訪者的性別、年齡、教育程度及問卷設計（附件 2）內容分項統計，茲就總表（附件 3）各題結果擇要分析如下：

一、基本資料分析

（一）年齡：

依受訪者回覆問卷顯示，男性年齡層分佈主要位於 21-30 歲有 194 人（佔 76%）、其次為 21 歲以下有 24 人（佔 9%），二者佔有效樣本合計 218 人（佔 85%），男性受訪者有 85% 都在 30 歲以下，這與問卷抽樣利用役男抽籤活動進行調查有關；另女性年齡層分佈主要位於 21-30 歲有 46 人（佔 31%）、其次分別為 51-60 歲有 41 人（佔 28%），二者佔有效樣本合計 87 人（佔 59%），（如附圖 1）。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
一、基本資料 (年齡)	20 歲(含)以下	24	9%	4	3%	圖 1
	21-30 歲	194	76%	46	31%	
	31-40 歲	15	6%	24	16%	
	41-50 歲	5	2%	25	17%	
	51-60 歲	13	5%	41	28%	
	61-70 歲	6	2%	7	5%	
	70 歲以上	0	0%	1	0%	

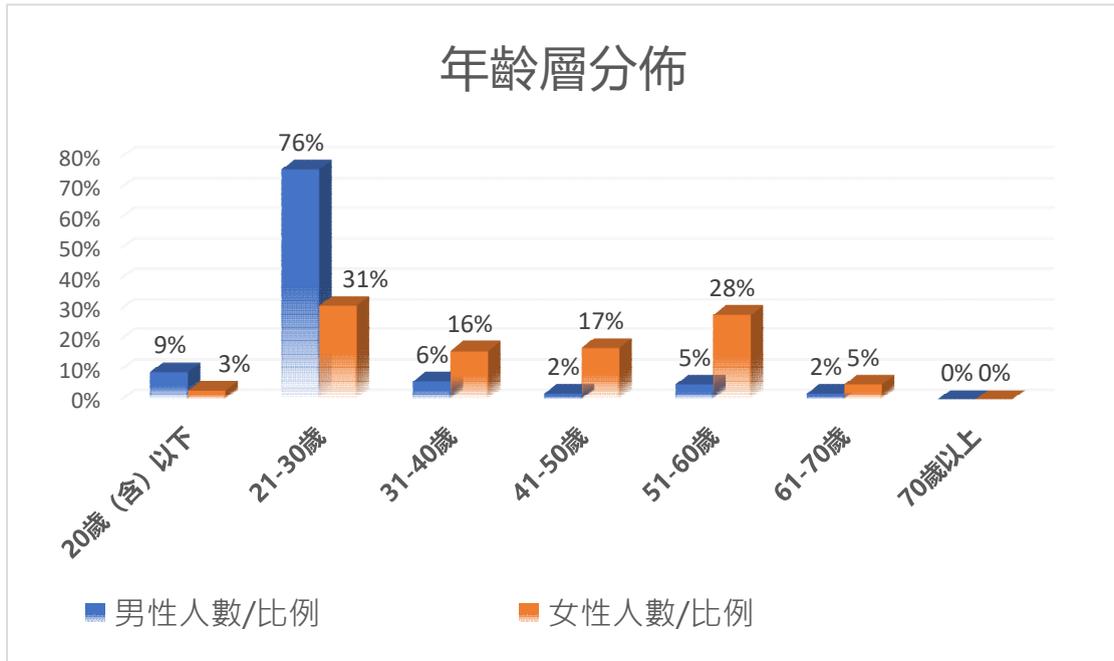


圖 1：年齡層分佈統計圖

(二)教育程度:

依受訪者問卷回覆顯示，本次男性受訪者教育程度，高中(含)以下有 28 人(11%)、專科 19 人(7%)、大學 202 人(79%)、碩士 7 人(3%)及博士 1 人(0%)；女性受訪者教育程度高中(含)以下有 20 人(14%)、專科 24 人(16%)、大學 94 人(64%)、碩士 9 人(6%)及博士 1 人(0%)，結論本次男性教育程度以大學佔 202 人(78.9%)及女性大學佔 94 人(64%)均居首位，(如附圖 2)。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
一、基本資料 (教育程度)	高中(含)以下	28	11%	20	14%	圖 2
	專科	19	7%	24	16%	
	大學	202	79%	94	64%	
	碩士	7	3%	9	6%	
	博士	1	0%	1	0%	

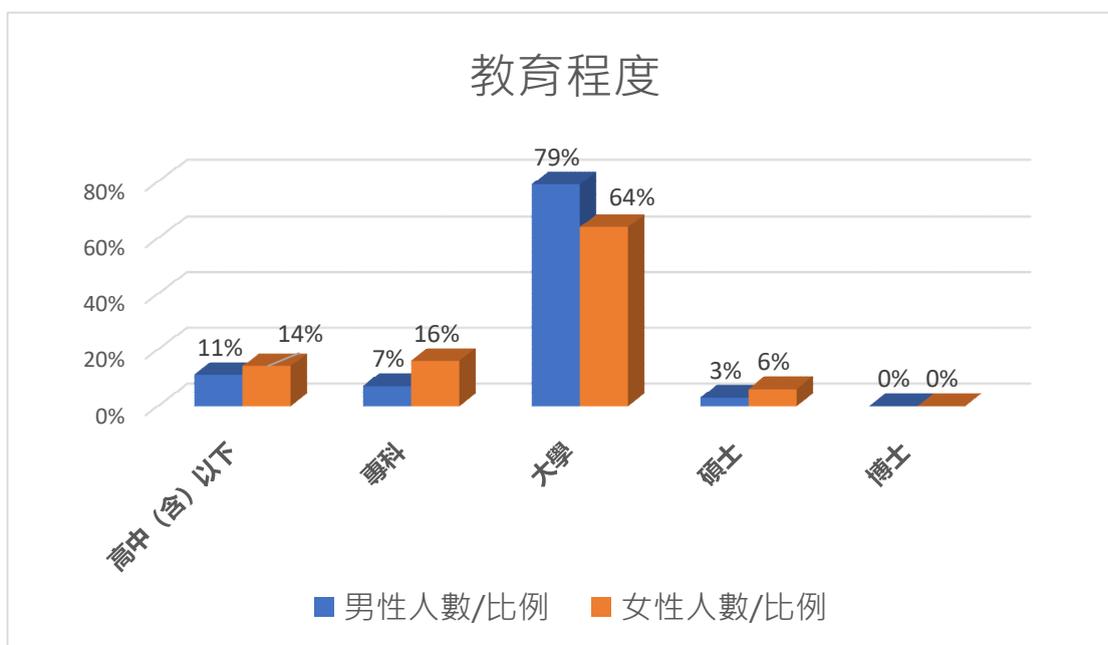


圖 2:教育程度分佈統計圖

二、題目 2:「請問在您成長過程中，是否有受過性別刻板印象經驗？」(如圖 3、4)

本題調查目的是想瞭解受訪者，在個人成長過程中是否曾受過性別刻板印象經驗，調查結果，男性曾受刻板印象影響人數有 80 人(佔 31%)，未受刻板印象影響人數有 177 人(佔 69%)；女性曾受刻板印象影響人數有 61 人(佔 41%)，未受刻板印象影響人數有 87 人(佔 59%)，結論無論男性或女性受訪者在個人成長過程中未曾受刻板印象經驗比例近 70% 或 60%。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
二、請問在您成長的過程中，是否有過性別刻板印象經驗？	是	80	31%	61	41%	圖 3、4
	否	177	69%	87	59%	

成長過程中曾受過性別刻板印象經驗（男性人數/比例）

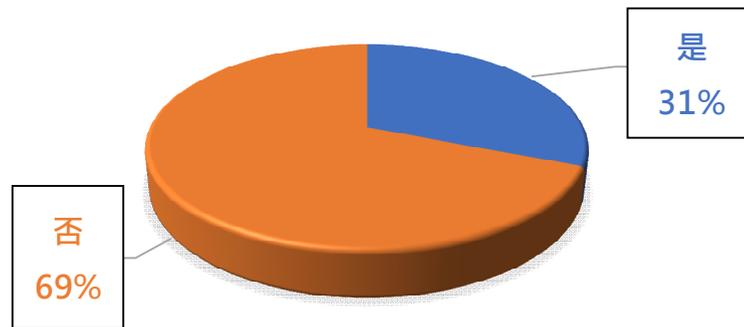


圖 3:男性受過性別刻板印象百分比例圖

成長過程中曾受過性別刻板印象（女性人數/比例）

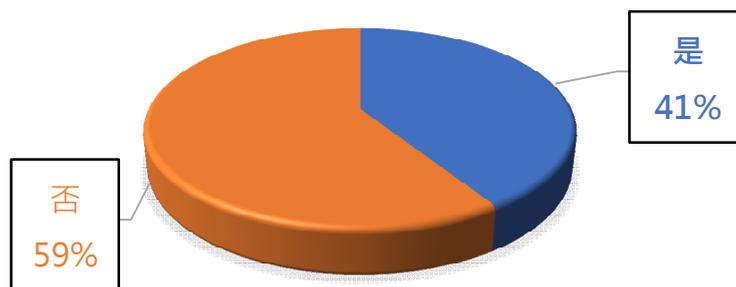


圖 4:女性受過性別刻板印象百分比例圖

三、題目 3:請問您看完本次活動中【好職男女，做最好最棒的自己】軍人篇及彩妝篇宣導影片，可以提升個人性別平等意識嗎？」（如圖 5、6）

本題調查目的是想瞭解受訪者觀看【好職男女，做最好最棒的自己】影片後，能否提升個人性別平等意識，調查結果顯示男性受訪者非常同意有 68 人（26%）及同意有 99 人（39%）合計 167 人（佔 65%）；女性受訪者非常同意有 40 人

(27%) 及同意80人 (54%) 合計120人 (佔81%)，由此可見本次於抽籤活動，播放【好職男女，做最好最棒的自己】軍人及彩妝篇影片，訪問不同領域的職人，透過職人的性別在其職場領域的工作經驗，翻轉性別刻板印象宣導效果良好，確實可達潛移默化之效。。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
三、請問您看完本次活動中「好職男女做最好最棒的自己」軍人篇及彩妝師篇的宣導短片，可以提升個人性別平等意識嗎？	非常同意	68	26%	40	27%	圖 5、6
	同意	99	39%	80	54%	
	無意見	85	33%	27	18%	
	不同意	4	2%	0	0%	
	非常不同意	1	0%	1	1%	

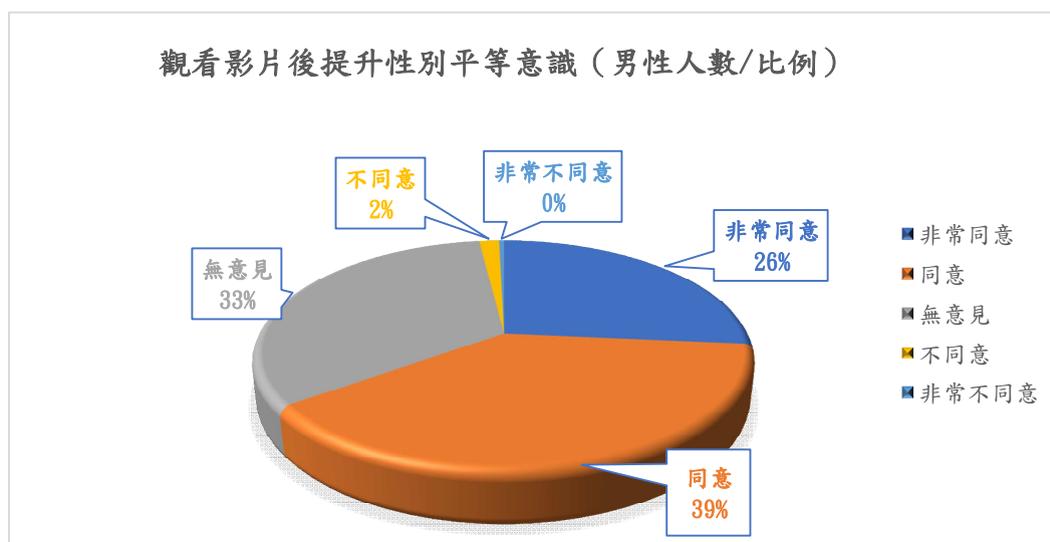


圖 5: 男性觀看影片後提性別平等意識比率圖

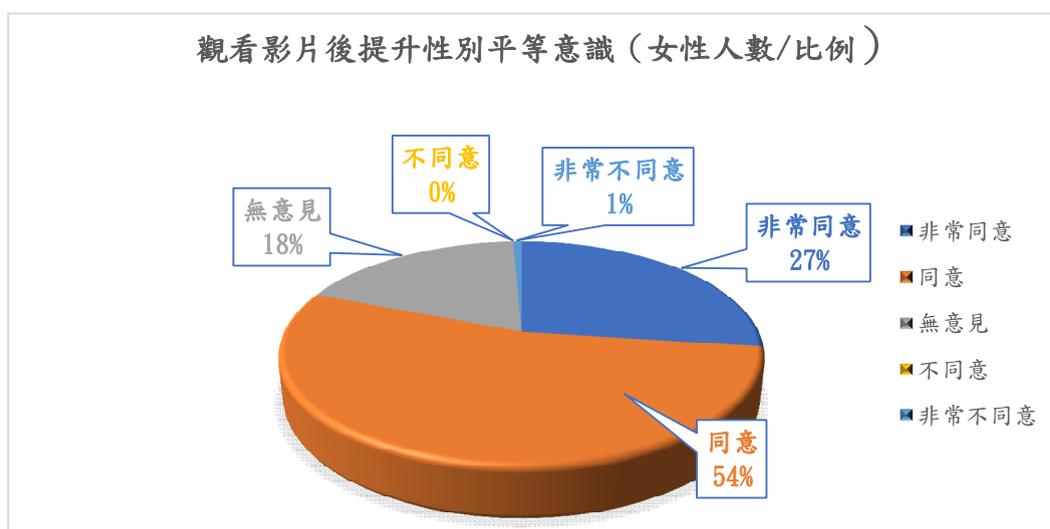


圖 6:女性觀看影片後提性別平等意識比率圖

四、題目 4:「請問您在何種場合或情況容易感受性別刻板印象? (可複選)」(如圖 7、8)

本題設計採開放式可複選題型，調查在何種場合或情況最容易感受性別刻板印象，其中男性受訪者排序前三名，分別為學校 122 人次 (24%)、職場 106 人次 (21%) 及網路 83 人次 (17%)；女性受訪者排序前三名，分別為職場 74 人次 (26%)、家庭 53 人次 (19%) 及學校 52 人次 (18%)，結果顯示無論男、女性受訪者，在「職場」及「學校」二者都列入排序前三名，另女性受訪者於「家庭」選項佔 19% 居次，這可能與老一輩認為「男主外、女主內」，女子最重要的工作是治內持家、侍奉公婆、教養子女的工作等刻板印象觀念所致。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
		人數	比例	人數	比例	
四、請問您在何種場合或情況較容易感受到性別刻板印象?	家庭	63	13%	53	19%	圖 7、8
	學校	122	24%	52	18%	
	職場	106	21%	74	26%	
	新聞媒體、書籍或廣告	64	13%	33	12%	
	宗教民俗文化	54	11%	34	12%	
	網路	83	17%	32	11%	
	其他	4	1%	5	2%	

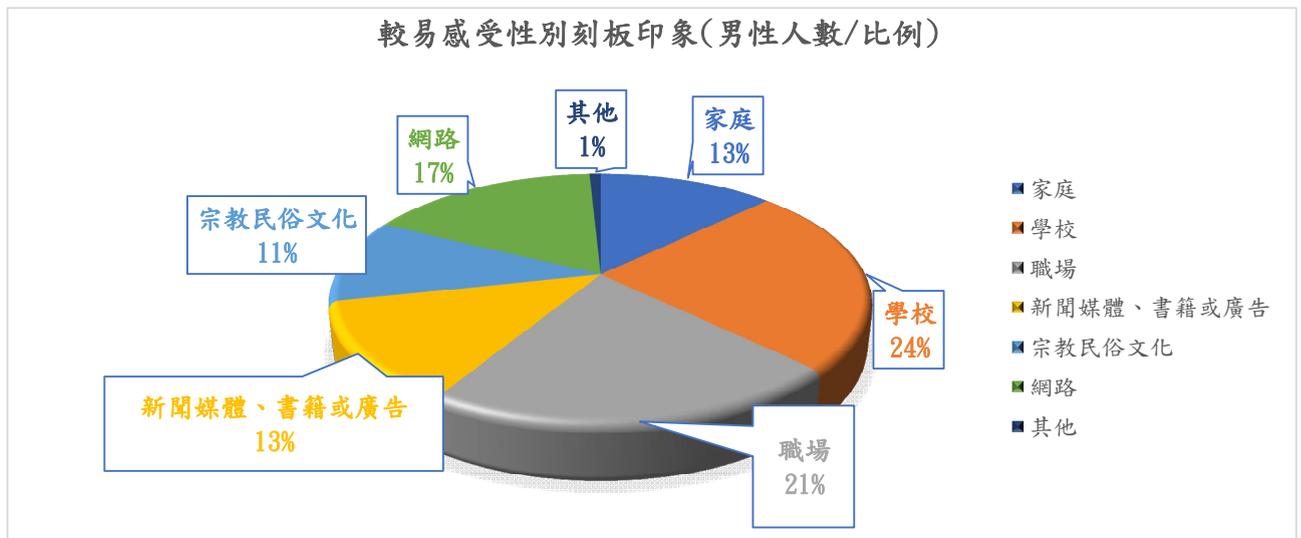


圖 7:男性感受性別刻板印象比率圖

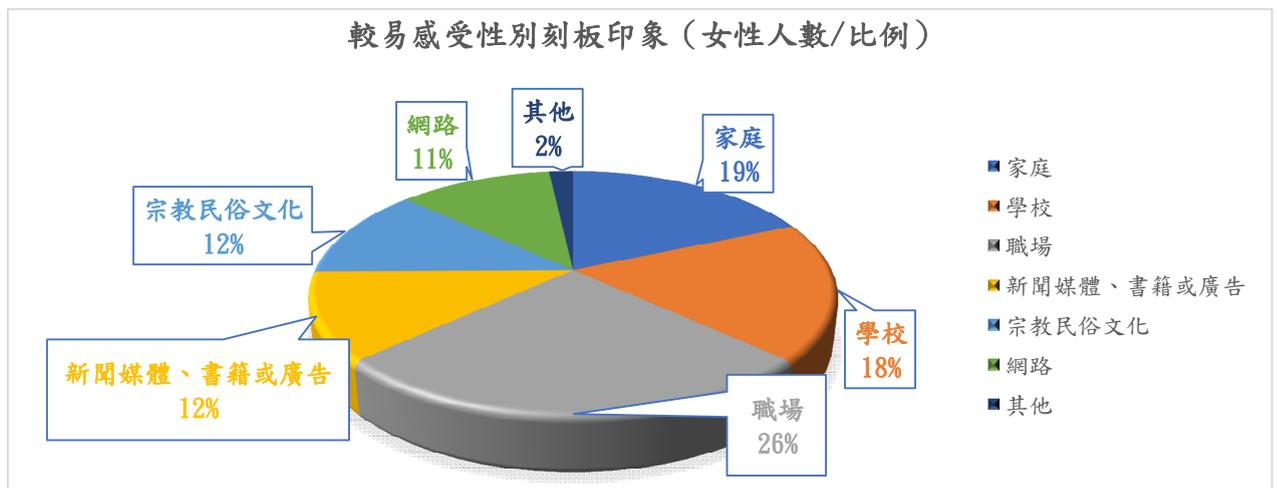


圖 8:女性感受性別刻板印象比率圖

五、題目 5:「請問在您對於政府致力推動性別平等政策所持態度？」(如圖 9、10)

近幾年政府致力推動性別平等政策不遺餘力，故藉由此次宣導活動，想瞭解受訪者對政府推動性別平等所持態度，調查結果顯示，男性受訪者持正面態度 188 人 (73%)、反面態度 2 人 (1%) 無意見 67 人 (26%)；女性受訪者持正面態度 115 人 (78%)、反面態度 3 人 (2%) 無意見 30 人 (22%)，結論無論男性或女性受訪者獲高達 70% 以上持正面態度，這要感謝這些年來政府努力耕耘的成果，推動性平政策獲得人民正面支持，也給執行這項工作的我們無比信心。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
五、請問您對於政府致力推動性別平等政策所持態度?	正面態度	188	73%	115	78%	圖 9、10
	反面態度	2	1%	3	2%	
	無意見	67	26%	30	20%	

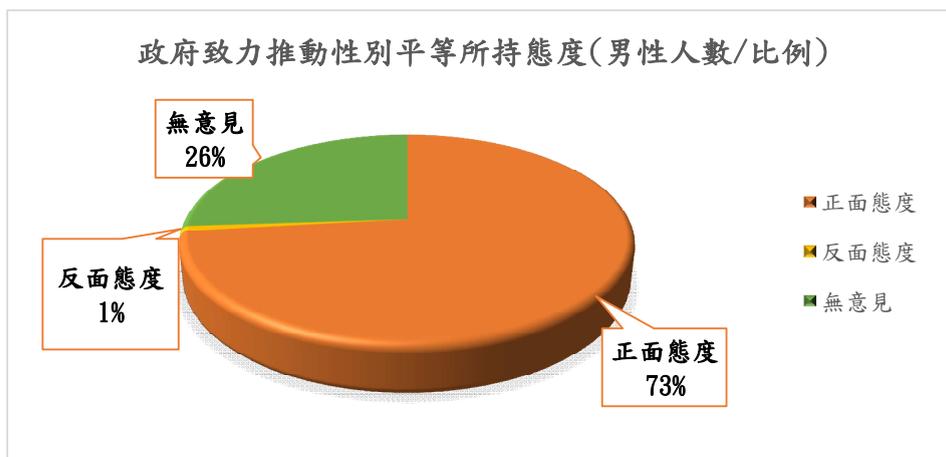


圖 9: 男性對政府推動性別平等態度比例圖

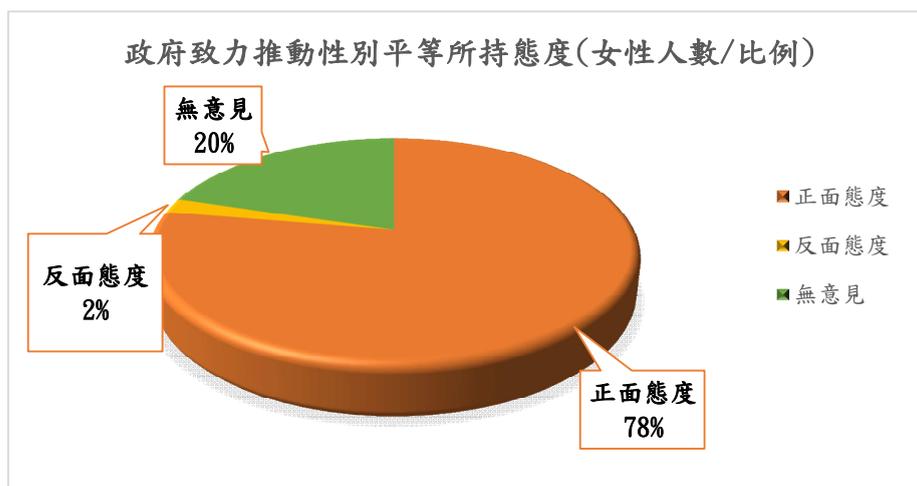


圖 10:女性對政府推動性別平等態度比例圖

六、題目 6:「整體而言，您對本次性別平等的宣導內容是否滿意？」(如圖 11、12)

本題調查的目的是想瞭解受訪者對本次宣導活動滿意度，以作為日後推動各項業務之參考，調查結果顯示，男性受訪者非常同意有 86 人(33%)及同意有 104 人(41%)合計 190 人(佔 74%)；女性受訪者非常同意有 53 人(36%)及同意有 64 人(43%)合計 117 人(佔 79%)，無意見男、女受訪者分別 65 人(25%)及 30 人(20%)，而不同意及非常不同意男、女受訪者都只有 1%，比例很低，由此可見本次宣導活動無論男性、女性受訪者都有高達 70% 以上滿意度，展現本局推動多年性別平等宣導之成效。

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
六、整體而言，您對本次性別平等的宣導內容是否滿意?	非常同意	86	33%	53	36%	圖 11、 12
	同意	104	41%	64	43%	
	無意見	65	25%	30	20%	
	不同意	2	1%	0	0%	
	非常不同意	0	0%	1	1%	

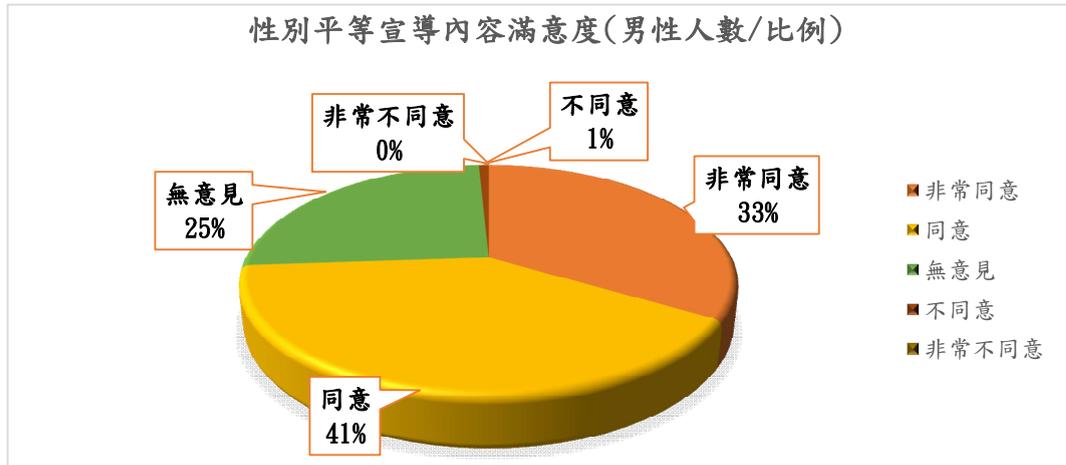


圖 11:男性對本次性別平等滿意度比率圖

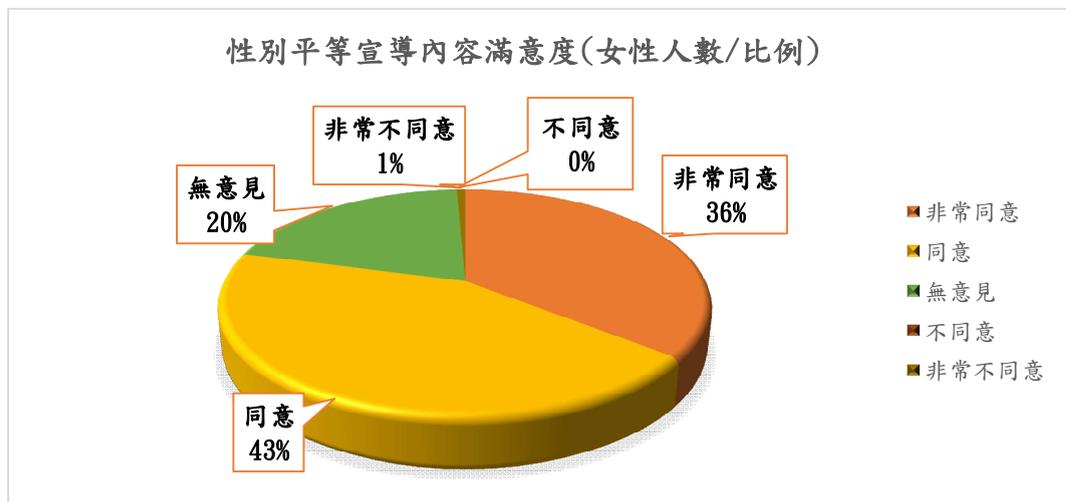


圖 12:女性對本次性別平等滿意度比率圖

七、題目 7:「您對於本次問卷有任何想跟我們說的話或給予建議嗎？」

本題採開放式問答讓受訪者表達心中的意見，經調查結果男性受訪者建議有 8 人、女性受訪者建議有 1 人（詳如附表 4），這些建議多數給予我們鼓勵，稱讚我們宣導活動做得很好，讓他們有機會了解性別平等，非常棒！也謝謝我們推動這個性別平等活動讓世界變得更好等。

建議 編號	男性	女性
1	GOOD! (1 票)	期待性別平等時代來臨。 (1 票)
2	謝謝你們推動這個活動讓世界變得更好。(1 票)	
3	能有這份機會可以了解性別平等非常棒。(1 票)	
4	宣導活動做得很好。(1 票)	
5	可以多多推廣性別平等概念，阻止性別歧視等發生。(1 票)	
6	近年來許多多元性別，(例如跨性別、同性等)之支援或反對聲浪，在重視他們需求前，也請多重視生理女性的需求吧。(1 票)	
7	很棒! (1 票)	
8	性平推廣不容易，辛苦了! (1 票)	

表 4:男、女性受訪者建議表

伍、結論及建議

性別平等一直以來都是全球性議題，也是社會進步的關鍵指標之一，本局以役男抽籤活動作為一個宣導的平台，提供了一個絕佳的機會，提升性別平等意識為目標。本研究透過影片宣導後進行問卷的方式，旨在深入探討役男、家屬及役政人員對性別平等的認知程度及對此議題的看法。以下為本研究的結論：

一、首先，本次性別平等宣導內容整體滿意度，經調查結果獲男性或女性受訪者都有高達 70% 以上滿意度，展現本

局多年來推動性別平等宣導之成效，未來本局在擬訂政策或執行計畫時，將持續融入性別平等的觀點，群策群力在相關業務上不斷精進，以落實性別平等理念。

- 二、其次，近幾年政府積極推動各項性別平等工作，本次也將次議題納入問卷調查，讓民眾幫我們打分數，經調查結果獲男性或女性受訪者高達70%以上持正面態度，反觀持反面態度者，男性或女性受訪者只佔1-2%比例，這要感謝這些年來政府、民間團體共同努力，才能夠取得如此豐碩成果，但我們不能因此自滿，反而要更加努力實現真正性別平等。
- 三、本次問卷調查採開放意見部份，有受訪者提出「近年來許多多元性別（例如跨性別、同性等）之支援或反對聲浪，在重視他們需求前，也請多重視生理女性的需求吧！」的建言，本局建議未來在辦理役男抽籤活動會場，將協請本市各區公所加強宣導性別友善安全空間配置，例如：性別友善廁所、哺乳(集)室等，提供參與役男抽籤活動市民使用。
- 四、最後，本研究強調提升性別平等意識，然而性別平等不僅僅是一個話題，它應該貫穿於我們的生活中，成為每個人的價值觀及行為的一部分，只有這樣我們才能實現真正的性別平等，建立一個更加公平和包容的社會，讓臺灣在人權保障及性別正義持續進步，以維護普世價值。

陸、附件

一、附件1【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列相關宣導影片連結

- 1.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—護理師 [HTTPS://YOUTU.BE/LY0LTU1oJV0](https://youtu.be/LY0LTU1oJV0)
- 2.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—機師 [HTTPS://YOUTU.BE/ZJB_XA9DF34](https://youtu.be/ZJB_XA9DF34)
- 3.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—彩妝師 [HTTPS://YOUTU.BE/ZZUMDHC8BWQ](https://youtu.be/ZZUMDHC8BWQ)
- 4.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—消防員 [HTTPS://YOUTU.BE/M1CBQLZLPIQ](https://youtu.be/M1CBQLZLPIQ)
- 5.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—軍人 [HTTPS://YOUTU.BE/AIMHQCLAUJY](https://youtu.be/AIMHQCLAUJY)
- 6.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—空服員 [HTTPS://YOUTU.BE/II3CU5EX0QW](https://youtu.be/II3CU5EX0QW)
- 7.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—社工師 [HTTPS://YOUTU.BE/3BFL1IAHYTM](https://youtu.be/3BFL1IAHYTM)
- 8.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—全職奶爸 [HTTPS://YOUTU.BE/QWH0TC_QX9K](https://youtu.be/QWH0TC_QX9K)
- 9.【好職男女，做最棒最好的自己】職業性別翻轉系列—幼教老師 [HTTPS://YOUTU.BE/CJGYGBH93WW](https://youtu.be/CJGYGBH93WW)

二、附件 2 臺北市政府兵役局推動性別平等政策宣導問卷調查表

附件 2

臺北市政府兵役局推動性別平等政策宣導問卷調查表

親愛的受訪者您好：

為配合政府推動性別平等政策宣導活動，本會場中將播放 2 部「好職男女 做最好最棒的自己」的宣導短片，影片播畢後，請撥冗填寫本問卷，您寶貴的意見將作為本局推動各項業務之參考，以提升服務品質。本問卷採不記名方式進行，您填寫的資料與意見將受保護，請您安心作答，謝謝您！

臺北市政府兵役局 敬上

01. 基本資料：

【好職男女 做最好最棒的自己】影片連結

(1) 請問您的性別：

男 女



(2) 請問您年齡：

20 歲 (含) 以下 21-30 歲 31-40 歲
 41-50 歲 51-60 歲 61-70 歲 70 歲以上

(3) 請問您的教育程度：

高中 (含) 以下 專科 大學 碩士 博士

(4) 請問您是否為役政人員：

是 否

02. 請問在您成長的過程中，是否有受過性別刻板印象經驗？

是 否

03. 請問您看完本次活動中「好職男女 做最好最棒的自己」軍人篇及彩妝師篇的宣導短片，可以提升個人性別平等意識嗎？

非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意

04. 請問您在何種場合或情況較容易感受到性別刻板印象？(可複選)

家庭 學校 職場 新聞媒體、書籍或廣告 宗教民俗文化 網路 (網路留言與討論或 YouTube) 其他 _____

05. 請問您對於政府致力推動性別平等政策所持態度？

正面態度 反面態度 無意見

06. 整體而言，您對本次性別平等的宣導內容是否滿意？

非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意

07. 您對於本次問卷有任何想跟我們說的話或給予建議嗎？

請填入文字

三、附件3 臺北市役男抽籤活動推動性別平等政策宣導各場次問卷調查統計表

問卷日期	問卷地點	問卷發放(份)	問卷回收(份)	回收率(%)
4月14日	北投區公所	110	93	84.54
4月17日	文山區公所	160	139	86.87
4月21日	士林區公所	110	94	85.45
4月28日	內湖區公所	100	79	79
合計		480	405	84.37

臺北市役男抽籤活動推動性別平等政策宣導各場次問卷調查統計表

題目	選項	男性人數					女性人數					備註
		14	17	21	28	合計	14	17	21	28	合計	
一、基本資料 (年齡、教育程度)	20歲(含)以下	4	13	2	5	24	1	2	1	0	4	
	21-30歲	43	60	39	52	194	16	12	8	10	46	
	31-40歲	7	2	6	0	15	8	7	5	4	24	
	41-50歲	2	0	3	0	5	7	8	8	2	25	
	51-60歲	0	5	4	4	13	3	22	15	1	41	
	61-70歲	0	4	2	0	6	2	4	1	0	7	
	70歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
高中(含)以下	高中(含)以下	8	13	4	3	28	3	9	4	4	20	
	專科	1	5	10	3	19	6	9	9	0	24	
	大學	45	63	40	54	202	26	32	22	14	94	
	碩士	2	2	2	1	7	2	5	2	0	9	
	博士	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	
二、請問在您成長的過程中，是否有過性別刻板印象經驗	是	16	24	24	16	80	16	22	17	6	61	
	否	40	60	32	45	177	21	33	21	12	87	
三、請問您看完本活動中「好萊塢帥男做最棒」的「自己」單人空導短片，可以做師兄，可以提升個人性別平等意識嗎?	非常同意	14	17	15	22	68	10	17	9	4	40	
	同意	22	31	26	20	99	20	26	25	9	80	
	無意見	19	34	13	19	85	7	11	4	5	27	
	不同意	0	2	2	0	4	0	0	0	0	0	
四、請問您在何種場合或情況較容易感受到性別刻板印象?	家庭	15	21	10	17	63	16	18	14	4	52	
	學校	26	40	31	25	122	17	21	13	1	52	
	職場	23	42	26	15	106	17	28	20	9	74	
	新聞媒體、書籍或廣告	13	18	15	18	64	9	12	8	4	33	
	宗教民俗文化	11	15	16	12	54	5	13	10	6	34	
	網路	20	24	19	20	83	6	8	14	4	32	
五、請問您對於政府致力推動性別平等政策所持態度?	正面態度	43	56	39	50	188	28	37	32	18	115	
	反面態度	0	1	1	0	2	0	3	0	0	3	
	無意見	13	27	16	11	67	9	15	6	0	30	
六、整體而言，您對本次性別平等的宣導內容是否滿意?	非常同意	17	20	24	25	86	13	20	14	6	53	
	同意	24	33	20	27	104	14	22	17	11	64	
	無意見	15	30	11	9	65	10	12	7	1	30	
	不同意	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	
七、您對於本文問卷有任何想跟我們說的話或給予建議嗎?	建議	0	0	3	5	8	0	0	1	0	1	
	無意見	56	84	53	56	249	37	55	37	18	147	

四、附件 4:臺北市役男抽籤活動推動性別平等政策宣導問卷調查統計表（總表）

- (一) 問卷日期：112 年 4 月 14、17、21、28 日
 (二) 問卷地點：北投區、文山區、士林區及內湖區公所
 (三) 發放問卷 480 份；回收問卷 405 份，回數率 84.37 %
 (四) 男性受訪者計 257 人(63.46%)；女性受訪者計 148 人(36.54%)

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註	
一、基本資料 (年齡、教育程度)	20 歲(含)以下	24	9%	4	3%	圖 1	
	21-30 歲	194	76%	46	31%		
	31-40 歲	15	6%	24	16%		
	41-50 歲	5	2%	25	17%		
	51-60 歲	13	5%	41	28%		
	61-70 歲	6	2%	7	5%		
	70 歲以上	0	0%	1	0%		
	高中(含)以下	28	11%	20	14%	圖 2	
		專科	19	7%	24		16%
		大學	202	79%	94		64%
		碩士	7	3%	9		6%
		博士	1	0%	1		0%
	二、請問在您成長的過程中，是否有過性別刻板印象經驗？	是	80	31%	61	41%	圖 3、4
		否	177	69%	87	59%	
三、請問您看完本次活動中「好職男女做最好最棒的自己」軍人篇及彩妝師篇的宣導短片，可以提升個人性別平等意識嗎？	非常同意	68	26%	40	27%	圖 5、6	
	同意	99	39%	80	54%		
	無意見	85	33%	27	18%		
	不同意	4	2%	0	0%		
	非常不同意	1	0%	1	1%		
四、請問您在何種場合或情況較容易感受到性別刻板印象？	家庭	63	13%	53	19%	圖 7、8	
	學校	122	24%	52	18%		
	職場	106	21%	74	26%		
	新聞媒體、書籍或廣告	64	13%	33	12%		
	宗教民俗文化	54	11%	34	12%		
	網路	83	17%	32	11%		
	其他	4	1%	5	2%		
五、請問您對於政府致力推動性別平等政策所持態度？	正面態度	188	73%	115	78%	圖 9、10	
	反面態度	2	1%	3	2%		
	無意見	67	26%	30	20%		
六、整體而言，您對本次性別平等的宣導內容是否滿意？	非常同意	86	33%	53	36%	圖 11、12	
	同意	104	41%	64	43%		
	無意見	65	25%	30	20%		
	不同意	2	1%	0	0%		

題目	選項	男性人數/比例		女性人數/比例		備註
	非常不同意	0	0%	1	1%	
七、您對於本次問卷有任何想跟我們說的話或給予建議嗎?	建議	8	3%	1	1%	表 4
	無意見	249	97%	147	99%	