

112年度性平分析專題-

# 公有零售市(商)場自理組織幹部 性別統計

臺北市市場處  
112年12月15日

## ▼ 簡報大綱

- ◆ 本市48處公有市場簡介
- ◆ 自治會組成成員
- ◆ 性別統計與分析
- ◆ 性別平等推動方向

## 本市48處公有零售市場簡介

- 本市48處公有零售市場(52處自理組織)為經主管機關(本處)核准，並受本處管理，於都市計畫市場用地，以零售及劃分攤(鋪)位方式，供蔬、果、魚、肉類及其他民生用品集中零售之營業場所。
- 自治會「幹部」定義  
依「臺北市公有零售市場自治組織設置管理辦法」第十二條規定，自治組織之幹部，由自治組織之會長選任或代表互推人選分別擔任之。



## ▣ 自治會組成成員

- ▣ 公有零售市場攤(鋪)位使用人應成立自治組織，並加入自治組織成為會員。
- ▣ 市場攤(鋪)位在100攤以內者，置代表5至7人。每增100攤，得增置代表1至2人，最多以17人為限。但自治組織章程另有規定者，從其規定。
- ▣ 自治組織代表每4年改選1次，由會員選舉之。
- ▣ 依據：臺北市公有零售市場自治組織設置管理辦法第3條、第11條、第12條規定。

## ▣ 性別統計與分析

- ▣ 112年52處自治組織幹部性別分布情況：共442人，男性273人；女性169人。  
(註：統計至112年10月)
- ▣ 111至112年市集評鑑前3名獲獎者，自治組織幹部性別統計： (單位：人)

性別	年度	
	111	112
男	66 ( 61.68% )	61 ( 54.46% )
女	41 ( 38.32% )	51 ( 45.54% )
統計	107 ( 100% )	112 ( 100% )
男：女	1.61 : 1	1.20 : 1

- 鼓勵女性參與自治會幹部，市集評鑑獲獎市場，女性參與自治會幹部比例逐年上升。

臺北市公有零售市(商)場自理組織代表性別比例

行政區	市場名稱	攤商女性		攤商男性		攤商	代表女性		代表男性		代表
		人數	占比	人數	占比		人數	占比	人數	占比	
士林區	士林市場	259	51%	253	49%	512	6	40%	9	60%	15
	士東市場	156	62%	97	38%	253	7	58%	5	42%	12
	合計	415	54%	350	46%	765	13	48%	14	52%	27
北投區	北投市場	245	51%	234	49%	479	3	30%	7	70%	10
內湖區	西湖市場	76	63%	45	37%	121	7	54%	6	46%	13
中山區	中山市場	32	44%	41	56%	73	2	29%	5	71%	7
	中山大樓	32	45%	39	55%	71	1	20%	4	80%	5
	長春市場	55	47%	61	53%	116	3	33%	6	67%	9
	大直市場	47	57%	35	43%	82	5	71%	2	29%	7
	建國市場	72	55%	59	45%	131	4	44%	5	56%	9
	松江市場	75	51%	71	49%	146	4	44%	5	56%	9
	松江路命理街					0					0
	八德市場	36	58%	26	42%	62	3	50%	3	50%	6
合計	349	51%	332	49%	681	22	42%	30	58%	52	

- ▶ 代表女性不足1/3之市場：北投市場、中山市場、中山大樓。
- ▶ 代表男性不足1/3之市場：大直市場。



臺北市公有零售市(商)場自理組織代表性別比例

行政區	市場名稱	攤商女性		攤商男性		攤商	代表女性		代表男性		代表
		人數	占比	人數	占比		人數	占比	人數	占比	
大同區	大龍市場	37	51%	36	49%	73	6	86%	1	14%	7
	蘭州市場	118	60%	80	40%	198	4	14%	24	86%	28
	永樂市場1樓	87	48%	95	52%	182	3	27%	8	73%	11
	永樂市場2樓	49	44%	63	56%	112	5	71%	2	29%	7
	永樂市場3樓	53	54%	46	46%	99	2	29%	5	71%	7
	雙連市場	58	45%	71	55%	129	2	40%	3	60%	5
	合計	402	51%	391	49%	793	22	34%	43	66%	65
信義區	永春市場	38	48%	41	52%	79	1	20%	4	80%	5
	永吉市場	9	41%	13	59%	22		0%	5	100%	5
	光復市場	29	57%	22	43%	51	3	60%	2	40%	5
	合計	76	50%	76	50%	152	4	27%	11	73%	15
松山區	松山市場	21	48%	23	52%	44		0%	5	100%	5
	南松市場	32	60%	21	40%	53	4	40%	6	60%	10
	中崙市場	72	60%	49	40%	121	2	22%	7	78%	9
	龍城市場	39	58%	28	42%	67	6	60%	4	40%	10
	合計	164	58%	121	42%	285	12	35%	22	65%	34
南港區	成德市場	83	56%	66	44%	149	3	43%	4	57%	7
	中研市場	30	57%	23	43%	53	4	57%	3	43%	7
	合計	113	56%	89	44%	202	7	50%	7	50%	14

- ▶ 代表女性不足1/3之市場：蘭州市場、永樂市場、永春市場、永吉市場、松山市場、中崙市場。
- ▶ 代表男性不足1/3之市場：大龍市場、永樂市場2樓。

臺北市公有零售市(商)場自理組織代表性別比例

行政區	市場名稱	攤商女性		攤商男性		攤商	代表女性		代表男性		代表
		人數	占比	人數	占比		人數	占比	人數	占比	
中正區	水源市場	124	59%	87	41%	211	6	55%	5	45%	11
	華山市場	18	51%	17	49%	35	4	50%	4	50%	8
	東門市場	29	48%	32	52%	61	3	43%	4	57%	7
	新生市場	12	44%	15	56%	27	1	33%	2	67%	3
	幸安市場	31	65%	17	35%	48	1	20%	4	80%	5
	光華數位新天地	184	49%	191	51%	375	7	32%	15	68%	22
	合計	398	53%	359	47%	757	22	39%	34	61%	56
大安區	成功中繼市場	102	52%	94	48%	196	1	11%	8	89%	9
	南門市場	139	54%	118	46%	257	6	46%	7	54%	13
	錦安市場	16	46%	19	54%	35	3	60%	2	40%	5
	信義市場	27	56%	21	44%	48	4	33%	8	67%	12
	安東市場	35	56%	27	44%	62	4	57%	3	43%	7
	合計	319	53%	279	47%	598	18	39%	28	61%	46

▀ 代表女性不足1/3之市場：幸安市場、光華數位新天地、成功中繼市場。



臺北市公有零售市(商)場自理組織代表性別比例

行政區	市場名稱	攤商女性		攤商男性		攤商	代表女性		代表男性		代表
		人數	占比	人數	占比		人數	占比	人數	占比	
文山區	景美市場						0	0%	1	100%	1
	木柵市場	77	48%	85	52%	162	2	25%	6	75%	8
	木新市場	70	57%	52	43%	122	12	67%	6	33%	18
	興隆市場	39	54%	33	46%	72	2	33%	4	67%	6
	合計	186	52%	170	48%	356	16	48%	17	52%	33
萬華區	直興市場	96	49%	98	51%	194	3	27%	8	73%	11
	新富市場	10	36%	18	64%	28	2	40%	3	60%	5
	西門商場	35	61%	22	39%	57	1	20%	4	80%	5
	西寧市場1F	69	49%	72	51%	141	3	43%	4	57%	7
	西寧市場B1	101	50%	101	50%	202	3	33%	6	67%	9
	河濱一商場	59	44%	74	56%	133	3	43%	4	57%	7
	河濱二商場	17	43%	23	58%	40	0	0%	4	100%	4
	龍山商場飲食部	29	41%	41	59%	70	2	29%	5	71%	7
	龍山商場百貨部	11	58%	8	42%	19	3	60%	2	40%	5
	環南市場	482	46%	573	54%	1055	3	18%	14	82%	17
合計	909	47%	1030	53%	1939	23	30%	54	70%	77	

▶ 代表女性不足1/3之市場：景美市場、木柵市場、直興市場、西門商場、河濱二商場、龍山商場、環南市場。

▶ 代表女性不足1/3之行政區：萬華區。

112年度臺北市公有零售市（商）場營運評鑑評分表

自理組織(公司)名稱：\_\_\_\_\_

評核日期：112年\_\_月\_\_日

※評選委員評分時須於「評分」欄位填寫分數(「評分參考」欄位可斟酌參考)。

環境與衛生 (30%)	評分參考	項目說明	評分
場外環境 8%	優(7-8分) 良(5-6分) 普通(3-4分) 待改進(1-2分) 極待改進(0分)	1.入口意象標示清楚 2.消費者停車便利、機車自行車停車格劃設 3.周邊環境整齊清潔不雜亂  註：市集宜規劃機車或汽車停車場(域)提供消費者停車使用	(30%)
場內整齊衛生 14%	優(12-14分) 良(9-11分) 普通(5-8分) 待改進(1-4分) 極待改進(0分)	1.整齊清潔、光線充足明亮、定期消毒、病蟲害防治 2.排水溝暢通、地板維持乾爽 3.廁所無異味、地板潔淨、定時清理 4.垃圾分類、資源回收、垃圾不落 5.營業時間入口路障、人員管制車輛進入  註1：市集營業時間宜落實車輛禁止進入市集 註2：市集宜具備完善的公共設施，如：休憩區、無障礙設施與廁所、哺乳室等	
攤位管理 8%	優(7-8分) 良(5-6分) 普通(3-4分) 待改進(1-2分) 極待改進(0分)	1.業種乾溼分區、攤招設計整體美觀、攤鋪整體美化 2.整體攤鋪整齊乾淨，營業空間不堆放雜物、閒置攤位整齊清潔 3.貨品陳列整齊、商品標示及創意 4.動線舒適流暢，公共設施指標明確  註：市集內多數營業攤位宜強化貨品陳列整齊、商品標示及標價明顯	
自理組織 (20%)	評分參考	項目說明	評分
組織營運管理 10%	優(9-10分) 良(6-8分) 普通(4-5分) 待改進(1-3分) 極待改進(0分)	1.自理組織幹部單一性別比例達三分之一 2.定期召開會議，會議決議落實，會員收支正常、自主基金規劃、收支公布 3.會員相關福利活動辦理、自理組織傳承機制 4.市集自理組織幹部青年攤商加入占比	(20%)
組織運作績效 10%	優(9-10分) 良(6-8分) 普通(4-5分) 待改進(1-3分) 極待改進(0分)	1.市集願景規劃、辦理行銷、觀摩、教育訓練活動能力 2.市集攤位管理績效 3.中央及直轄市、縣市政府政策配合情形、中央及直轄市、縣市政府訓練及活動參與情形 4.市集有進行消防演練  註：市集規劃辦理行銷活動、教育訓練或觀摩活動	
特色經營 (34%)	評分參考	項目說明	評分
市集氛圍營造 8%	優(7-8分) 良(5-6分) 普通(3-4分) 待改進(1-2分) 極待改進(0分)	1.文化特買-結合在地文化展現於商品或市集佈置 2.樂活氣氛營造-賣場空間氛圍及佈置 3.佈置特色-利用設計或造景來突出市集特色、綠美化或綠建築成效	(34%)
	優(7-8分)	1.行銷增值-提供宅配服務、名人推薦、文宣報導、宣傳 DM、	

# 113年起性別平等推動方向

- ▶ 鼓勵女性參與自治會幹部，促進性別平等。
- ▶ 於每年市集評鑑，將女性參與自治會幹部納入評鑑評分考量。
- ▶ 擬於市集評鑑評「市場氛圍營造」項目下增加「性別平等」相關子項。
- ▶ 利用教育訓練或辦理自治會說明會中撥放影片。

# 結語

1. 112年52處自治組織幹部性別分布情況為男性242人；女性147人，女性佔比大於3成。
2. 由111至112年市集評鑑前3名獲獎者比率 1.2:1，女性參與自治會幹部比例在逐年上升，尤以運作績效佳之市集更顯著。
3. 在傳統市場職域中，本處將持續鼓勵女性多參與自治會幹部相關工作，且將女性參與其納入評鑑評分，創造提高性別平工作環境。

