

# 臺北市政府研究產業發展局 112年度施政計畫績效報告

## 壹、前言

本市產業主要係朝研發創新及高附加價值發展，因此本局積極推動生技、資通訊及新興科技等優勢產業，串聯北北、基、桃之既有產業聚落，打造以研發營運為導向的科技產業廊帶，擴大產業效益。同時從資金、市場、人才三面向出發，支持新創團隊加速驗證商業模式並拓展市場，強化培育校園新創人才，並與國際新創團隊交流等，以完善本市創新創業生態系。另為鼓勵本市中小企業進行升級轉型，輔導中小企業投入 ESG 創新轉型，及協助中小企業建立數位轉型策略，為產業升級注入新動能。

為提升本市民生經濟與消費環境，軟體方面：輔導店家進行整合行銷推廣與新零售服務，強化商圈及市場競爭力，推動時尚美食等特色產業；硬體方面：提供安全舒適及友善的購物環境，進行市場翻新及導入電子支付等，使民眾消費更加智慧便利。

此外，在促進本市產業發展之餘，本局亦以永續城市為出發，持續加強再生能源利用與工商業節能輔導，並促進都市農業發展，致力宣導食農教育從永續農業、飲食安全、食農教育三大面向著手，且本市食農教育計畫響應聯合國永續發展目標(SDGs)第12項「負責任的生產與消費」推動各項食農教育政策方案；另為因應毛孩飼養率增加趨勢，本局持續精進及加強各項動物保護與親善政策，打造寵物友善城市。

### 一、近 4 年預、決算趨勢 ( 單位:百萬元 )

預決算	109	110	111	112
預算	4,658	8,686	9,306	9,906
決算	4,861	8,263	8,593	9,478
執行率(%)	104.36%	95.13%	92.33%	95.68%

註：1.本項預決算資料包含單位預算及附屬單位預算。

2.單位預算之歲出預算數含動支第一、二預備金及追加(減)預算數。

3.附屬單位總支出預算數為法定預算數(含資本支出)。

### 二、機關實際員額

年度	109	110	111	112
人事費占決算比例(%)	10.71%	6.35%	6.31%	5.58%
人事費(單位：千元)	520,728	524,485	542,379	529,202
合計	<b>561</b>	<b>554</b>	<b>537</b>	<b>534</b>
職員	409	387	384	381
約聘僱人員	89	109	101	105
警員	19	19	19	19
技工工友	44	39	33	29

\* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

\* 員額係以本局及所屬機關112年12月31日實際現有人數填列 ( 不含中央計畫之員額 )。

## 貳、重要年度目標、策略推動成果與未來精進方向

本局112年度制定出施政7大重要目標包含「完善新創扶植機制，加速企業數位轉型」、「支持高端科技產業，積極招商引資」、「導入再生能源利用，提升能源使用效率」、「推動食農教育計畫，促進都市農業發展」、「推動市場整修改建，打造現代特色市集」、「打造臺北產業品牌，促進商圈活化轉型」及「精進領養教育知識，打造動物友善環境」，期促進產業全方位創新，以及提升市民生活品質，朝宜居城市邁進。表列如下：

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
完善新創扶植機制，加速企業數位轉型	<b>一、推動校園創新創業：</b> 為協助新創企業招募創新人才，首次規劃辦理創業列車駛入校園活動，邀請本市創業家分享產業趨勢，同時安排可提供實習職缺之新創企業至活動現場與學生交流，及辦理新創與學生媒合活動，以培育校園創新創業的種子人才，讓臺北市的創業生態圈人才生生不息。	<b>一、推動校園創新創業：</b> 112年9月20日於北科大及10月27日台科大舉辦創業列車駛入校園活動，總計參與學生超過330人，協助新創企業招募創新人才，並讓校園學子瞭解新創產業人才需求。	<b>一、推動校園創新創業：</b> 至少與3所本市大專院校合作辦理更深入的校園創業培訓課程，並於校園創業課程完成後辦理1場次成果發表會，邀請課程參與學生成果展現及交流分享。並協助媒合學生至新創企業實習。
	<b>二、優化單一服務窗口，完善創業輔導機制：</b> 「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，整合中央及地方創業資源，提供創業諮詢、創業門診、專業顧問1對1創業輔導服務等服務，打造本市成為對創業家友善的城市。	<b>二、優化單一服務窗口，完善創業輔導機制：</b> 「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，整合中央及地方創業資源，提供創業諮詢、創業門診、專業顧問1對1創業輔導服務，112年共受理創業諮詢及個案輔導3,525件。	<b>二、優化單一服務窗口，完善創業輔導機制：</b> 「StartUP@Taipei」創業服務辦公室除提供創業諮詢、創業門診、專業顧問1對1創業輔導服務，新增辦理創業初階課程至少10門課程，辦理創業加速課程至少2梯次，2梯次創業加速課程結束後辦理 Demoday 1場次。
	<b>三、優化臺北市產業發展獎勵補助：</b> 本市制定「臺北市產業發展自治條例」，並設置「臺北市產業發展基金」，提供投資獎勵補貼及研發、品	<b>三、優化臺北市產業發展獎勵補助：</b> 統計112年1月至12月共受理594件，已審議通過110案，核准補助金額1.54億餘元，估計可帶動企業創新投資2.98億	<b>三、優化臺北市產業發展獎勵補助：</b> 參考國際新創扶植機制，規劃新增「新創拔尖孵化計畫」，由單一計畫性補助調整為三階段補助(研

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p>牌、育成、創業等創新計畫補助。為協助新創加速發展，於「研發補助」項下新增「創新加速」及「主題式研發」兩個補助類別，期能協助新創加速商業驗證，鼓勵投入重點產業領域之創新研發活動。</p>	<p>餘元，提供就業人數201人。另112年9月新增2項補助，截至112年12月底，創新加速研發補助已核准補助1案，補助220萬元；主題式研發補助已核准15案，補助3,000萬元。</p>	<p>發、創新加速、品牌)，以扶植頂尖新創。</p>
	<p><b>四、協助新興產業接軌國際：</b> 遴選本市新興產業企業籌組代表團赴海外交流媒合，透過參與國際展會、展前培訓、Demo Pitch 及商機媒合等活動，協助企業拓展海外市場、尋找潛在客戶及爭取國際創投投資機會。另安排與國外企業及機構交流，瞭解市場趨勢與商機、建立產業人脈並創造合作機會。</p>	<p><b>四、協助新興產業接軌國際：</b> 透過海外參展與商務交流媒合，協助本市參展團隊與海外企業、創投與新創基地建立聯繫管道並尋找合作機會。統計112年執行成果，媒合海外企業與投資人共計37家次，截至112年12月底止有5家本市參展企業將與7家海外企業進行跨國合作。</p>	<p><b>四、協助新興產業接軌國際：</b> 深化展前培訓輔導、擴大海外資源對接對象，並推動創業家任意通護照計畫，透過進駐國際共享工作空間參與當地創業生態圈，建立人脈關係，加速落地進程。</p>
	<p><b>五、推動企業數位轉型：</b> 為協助本市中小企業數位創新，112年度成立「台北數位企業發展中心」，一站式服務窗口，提供「數位轉型諮商室」、「數位轉型導入計畫」、「數位補給站」、「數位創新工作坊」、「數位交流分享會」及「數位應用博覽會」等六大輔導資源，支持初踏入、想精進或有轉型需求的企業，邁向數位化及提高競爭力。</p>	<p><b>五、推動企業數位轉型：</b> 112年提供六大輔導資源，引領企業勇於數位創新，總計至少有635家次企業參與及受惠，滿意度達9成以上，期使「台北數位企業發展中心」成為臺北市企業數位轉型最強而有力的後盾。</p>	<p><b>五、推動企業數位轉型：</b> 因應產業轉型所需，持續推動六大輔導資源，協助臺北市中小企業進行數位轉型，提升企業的數位化程度與營運能力。另以資料驅動作為數位轉型下一階段目標，發展新商業模式。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
<p>支持高端科技產業，輔導中小企業 ESG 轉型，積極招商引資</p>	<p>一、串聯產業聚落，提供產業支援設施，扶植創新產業發展：</p> <p>自南港產業聚落、大內湖科技園區延伸至北投士林科技園區，打造科技產業廊帶，並引入民間資金參與公共建設，持續興建與營運三大創新育成 BOT，吸引相關領域創新產業進駐發展。</p>	<p>一、為打造研發營運導向科技產業廊帶，本府積極推動大內湖科技園區、南港生技產業聚落及北投士林科技園區等產業園區計畫，並引入民間資金參與公共建設，112年達成效益如下：</p> <p>(一) 大內湖科技園：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內科BOT案：主體事業 t.Hub 為全台最大的育成中心，截至112年12月31日止，獨立空間進駐率95.45%；共創空間出租率達80.57%。</li> <li>2. 數位內容創新中心 BOT 案：提供數位內容關聯產業及創新活動之工作、交流及展示使用，已於112年7月14日正式開工興建，預計於115年第三季完工，預估約可創造3,500個就業機會。</li> </ol> <p>(二) 南港生技產業聚落：以促參 BOT 公私協力方式，推辦全台首件聚焦生技產業發展之南港生技 BOT 案，打造生技新創與領航企業育成、研發、試量產、商務辦公合一的多功能空間，預期引進逾3,000個就業人口，已於112年3月23日起營運，截至112年12月底，民間機</p>	<p>一、有關支持高端科技產業，積極招商引資，未來精進說明如下：</p> <p>(一) 持續推動生技、資通訊及延伸之新興科技等優勢產業，強化本市產業群聚效益，打造以研發營運為導向之科技產業廊帶。</p> <p>(二) 持續興建與營運三大創新育成 BOT，吸引相關領域創新產業進駐，提供創新創業團隊育成服務，以加速臺北市創新產業發展。</p> <p>(三) 積極協助推介北士科 T3、T4、T12市有地設定地上權案予投資人，以利完成招商作業。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>構育成中心已簽約之數量共15件； 產業空間已簽約之數量共13件。</p> <p>(三) 北投士林科技園區：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市有地：T16、T17、T18市有地已於110年底完成設定地上權招商，三案皆已都審核定，並已取得建照執照，其中T16街廓金仁寶集團已於112年2月動工。</li> <li>2. 私有地：北士科私有地現況多屬空地且整地完善，部分土地已完工或正處興建及規劃設計階段，土地開發率為48.05%，目前有中鼎集團企業總部、友華生技股份有限公司、網擎資訊股份有限公司及叡揚資訊股份有限公司等約38家廠商進駐，員工人數約2,300人，另有8案興建中、6案已獲都審核定，皆在陸續開發階段。</li> </ol>	

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p><b>二、推動生技產業發展，協助廠商與國際接軌：</b> 辦理生技獎及生技交流活動，激勵企業參與競賽，鼓勵生技企業持續研究發展，擴大產業效應，並促進國際交流商機、技術合作，展示本市優質投資環境。</p>	<p>二、112年辦理「臺北生技獎」共計20家績優生技企業與學研機構獲獎，頒發共計600萬元獎金。另在交流活動方面，邀集10家績優生技企業共同籌組臺北生技館參展2023亞洲生技大展；遴選6家生技廠商組團參與北美生物科技產業展，展會期間成功協助一對一線上媒合洽談共228場；辦理2場次「臺北市生技小聚活動」，協助產業了解國際市場脈動，掌握先機，共計168位生技產學研界人士參與。</p>	<p>二、持續辦理生技獎及生技交流活動，支持鼓勵生技企業持續研究發展，並協助本市生技企業拓展海外市場暨提升本市國際能見度，促進國際商機、技術合作。</p>
	<p><b>三、協助本市中小企業 ESG 永續轉型與輔導，並培育永續管理人才，提升本市產業競爭力。</b></p>	<p>三、輔導涵蓋餐飲服務、資通訊服務、批發零售、不動產業、製造業等5項本市重點產業之6家中小企業，提出多項永續轉型成果，建立各產業領域推動 ESG 轉型示範；同時為充實產業推動永續管理之人才，培育100位企業永續管理認證，有效提升產業轉型升級競爭力。</p>	<p>三、以本市優勢之永續轉型項目為重點，持續輔導本市中小企業推動永續轉型並促進多元永續創新之產業合作，以提升本市產業永續競爭力。另持續培育產業人才取得符合國際永續準則且具公信力之認證，以厚植本市企業發展永續所需的人力。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p><b>四、促進本市招商引資，協助企業拓銷海外市場：</b></p> <p>(一) 以臺北市投資服務辦公室作為招商單一窗口，提供客製化諮詢服務，促進國外企業來臺北投資。</p> <p>(二) 另特別針對開發中的北投士林科技園區設置產業服務中心，提供園區廠商及潛在進駐企業最即時服務，以協助解決園區開發及進駐問題。</p> <p>(三) 籌組經貿參展團偕同本市優質企業赴國外展覽設置臺北形象主題館，並辦理貿易洽談會活動，提供本市企業客製化商機媒合會議，協助本市廠商佈局國際市場拓展商機。</p>	<p><b>四、相關成果如下：</b></p> <p>(一) 臺北市投資服務辦公室112年總計提供394件諮詢服務案件，促成投資本市58件，投資金額達新臺幣225億5,367萬元。</p> <p>(二) 北投士林科技園區科專區整體開發逾6成，多處於興建階段，目前有中鼎集團企業總部、友華生技股份有限公司、網擎資訊股份有限公司及叡揚資訊股份有限公司等約38家廠商進駐，員工人數約2,300人。</p> <p>(三) 北投士林科技園區產業服務中心統計至112年12月底，總計受理167件諮詢服務案件。</p> <p>(四) 112年分別於7月、8月及10月率領資通訊、文創及永續等產業領域共32家臺北市優質企業參加3場臺灣形象展(包含泰國、馬來西亞、印度)，辦理展覽交流，並於展會期間共邀請168家國際買主，與參展業者進行逾674場次一對一媒合洽談，創造近7,259萬美元商機。</p>	<p><b>四、相關精進作為如下：</b></p> <p>(一) 透過參與國際展覽及會議、辦理相關招商活動、加強媒體廣宣，行銷臺北市投資服務辦公室及臺北市投資環境。</p> <p>(二) 加強延攬國際專才，邀請友好城市專業人才來臺，並提供本市外籍商務人士完善的生活適應服務。</p> <p>(三) 串接內科、南軟、北士科服務網絡，協助企業需求媒合產業用地並與園區周邊大廠合作。</p> <p>(四) 研擬修訂產業發展自治條例相關獎勵補貼規定及相關優惠措施，以強化招商引資政策。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
導入再生能源利用，提升能源使用效率	<p><b>一、推動工商業節約能源：</b> 辦理工商業節能評估輔導及能源管理查核及宣導，針對老舊耗能設備提供設備汰換補助，並對節能有成單位頒發領導獎項，表揚設置節能有成。</p>	<p><b>一、推動工商業節約能源：</b> 112年輔導360家用戶大戶節能改善，節電量8,039萬度，減碳量39,792公噸，相當於102座大安森林公園吸碳量，並針對3,052家中央指定20類能源用戶進行法令查核，節電量146萬度，減碳量725公噸，相當於2座大安森林公園吸碳量。</p>	<p><b>一、推動工商業節約能源：</b> 持續推動本市工商服務業節約能源，增加整體節能減碳效益。</p>
	<p><b>二、執行追日計畫：</b> 市有公用房地招標設置太陽光電設備、補助私部門設置太陽光電發電設備、推動公民電場提高民眾參與。</p>	<p><b>二、執行追日計畫：</b> 截至112年底本府已有97個機關、168所學校設置太陽光電計48,957kW，加計位於本市中央單位及民間單位設置太陽光電，設置量達75,660kW，預估年發電約9,147萬度，減碳量約45,279公噸，約116座大安森林公園減碳量。</p>	<p><b>二、執行追日計畫：</b> 太陽光電發電設備目標2025年達80,000kW；2030年95,000kW，以達本市淨零排放之目標。</p>
	<p><b>三、辦理循環永續論壇：</b> 邀請企業代表、專家學者與會分享，搭配展覽空間介紹循環經濟與能源永續政策成果，並辦理產業策展，擴大民眾共同參與循環永續、淨零生活的實踐，將永續的理念落實於日常的消費與生活中。</p>	<p><b>三、辦理循環永續論壇：</b> 112年9月20日於西門紅樓舉辦年度論壇，參與對象包含市府長官、相關產業人士、民間團體、學研界、民眾等，觸及約600人次以上。會後並刊登主題式成果報導專文2篇於雜誌官網，以及跨頁專文編輯2頁於雜誌，達到傳遞本市推動永續城市發展願景之政策宣傳效益。</p>	<p><b>三、辦理循環永續論壇：</b> 持續辦理論壇及搭配展覽空間介紹本市循環經濟與能源永續政策成果，並運用多方面宣傳方式，擴大活動與政策曝光度。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
推動食農教育計畫，促進都市農業發展	一、食農教育推動會成立，並召開定期會議，建立本市適性之食農教育體系，並訂定本市5年期食農教育推動計畫。	一、市府成立食農教育推動會，112年12月18日召開第一次食農教育推動會議。5年期食農教育推動計畫亦已擬訂，將請委員再次提供諮詢建議，提經推動會審議通過後，交各食農推動小組執行。	一、增加推動計畫的廣度與深度，並增加食農教育推廣的場次。
	二、有機及友善安全農業推廣輔導計畫，辦理有機及友善安全農業推廣，配合食農教育辦理食農教育成果展、推廣友善農禽畜產品等活動。	二、辦理友善農產品相關推廣及食農教育成果展等活動： （一）112年10月31日辦理「臺北市食農永續-動物友善農產品推廣記者會」：邀集友善畜牧倡議組織、通路賣場、動物友善產品供應(生產)業者等共同出席；宣示教育局113年推動學校午餐每學期供應1次友善飼養雞蛋及1堂食農教育課程，讓學生更認識動物保護跟動物福利。 （二）112年10月至11月辦理「2023臺北食農三重奏」：集結本市有機與友善農場、青農等，共同推廣本市優質農產品，讓市民認識臺北都市農業及本市食農政策，共2400人次參與。	二、113年配合本府食農教育政策，增加食農教育相關培訓課程，以提升市民知能，並將持續積極辦理食農教育相關之推廣體驗活動。
	三、發展農村再生及休閒農業，提供市民農業體驗；強化都市園圃輔導服務，透過農業體驗、提升知識、建置可食地景及提供技術諮詢等方式，多方面鼓勵民眾參與。	三、發展農村再生計畫及推廣都市農業： （一）112年已有10處社區完成農村活化且參與培根訓練階段，其中有3處農村社區完成核定農村再生計畫。 （二）為讓民眾認識本市休閒農業，辦理體驗推廣活動，也與旅行同業合作在	三、有關發展農村再生及休閒農業、強化都市農業部分，精進說明如下： （一）持續輔導培根階段社區核定農村再生計畫，以推廣農業體驗、生態導覽、農村文化

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>「農遊超市」等網路平台推出農業體驗遊程，供民眾選擇、走訪農村。</p> <p>(三) 推廣都市農業，透過補助建置都市園圃及營運花博綠屋頂農場等場域，提供市民農業體驗；開辦綠化教育講座及農業技術服務團等專業諮詢服務，提升市民農業知識。112年度共計改造57處都市閒置空間，參與體驗民眾達45,000人。</p>	<p>等服務。</p> <p>(二) 113年將完成松菸食農教育園區之食農教育講堂，透過民眾動手種植、採摘、料理及學習相關知識技能，提供生態及食農教育體驗，落實本市都市農業及食農政策，宣導對於環境的保護及健康的重視。</p>
<p><b>推動市場整修改建，打造現代特色市集</b></p>	<p>一、持續推動環南市場、成功市場、南門市場、第一魚果批發市場、北投市場改建工程，以及規劃西寧中繼市場及東門中繼市場，並定期召開會議向攤商說明進度及規劃，與攤商妥善溝通，以符攤商需求，打造嶄新市場。</p>	<p>一、新南門市場已於112年10月4日完工，11月16日正式開幕；北投市場改建工程及東門、西寧中繼市場工程112年啟動勞務發包前置作業。另112年共舉辦15場攤商、里民說明會，以及每3個月針對第一魚果批發市場召開公會代表說明會，與攤商及業者說明進度及規劃。</p>	<p>一、廣續推動環南市場、成功市場、第一魚果批發市場、北投市場改建工程，以及西寧中繼市場及東門中繼市場工程，並定期召開會議向攤商說明進度與規劃，持續與攤商溝通。</p>
	<p>二、推動「市集精進計畫」，鼓勵市集提出整體意象營造，朝食品衛生、多語菜單、視覺美學等方向打造攤位特色風格，並持續推動市集使用電子支付，以提供民眾優質的購物環境。</p>	<p>二、112年市集精進計畫共核銷41處市集自理組織及34攤特色攤位改造，另截至112年12月底，市場電子支付設置率達99.65%、夜市電子支付設置率達72.9%。</p>	<p>二、113年調整市集精進計畫之補助金額、比例，並依歷年申請實際效益調整補助項目，提升計畫實施效益，另持續鼓勵市集使用電子支付，提供民眾便利的購物環境。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
<p>打造臺北產業品牌，促進商圈活化轉型</p>	<p>一、推廣本市時尚、美食產業，打造特色產業品牌：</p> <p>(一) 台北好時尚： 為推廣時尚產業與發掘新銳設計師人才，持續辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演等，帶動本市時尚產業能量，並透過系列行銷推廣設計師，如靜態展、媒合會、時尚穿搭走秀與時尚街拍等，提升設計師知名度，將時尚之美融入生活日常。</p> <p>(二) 美食在台北： 透過「TASTING TAIPEI」品牌推廣本市美食產業，加強推廣牛肉麵，並以「鍋際大賞」為年度主題辦理行銷推廣活動，另結合電子支付業者推出「台北美食月」消費優惠等，刺激餐飲店家商機。</p>	<p>一、台北好時尚及美食在台北成果如下：</p> <p>(一) 2023「台北好時尚」TOP時裝設計大賞設計師組及學生組共發掘設計新秀15位；2場設計師與布料、副料等產業媒合會成功媒合33件。</p> <p>(二) 112年「美食在台北 - 鍋際大賞」活動網路票選投票達1萬9,815人次計23萬9,045票，接續結合8家電子支付業者整合超過635家次火鍋店家推出「台北美食月」消費回饋及發票登錄活動，交易筆數12萬2,285筆，帶動營業額超過8,000萬元；另協助推廣「2023臺北國際牛肉麵節」嘉年華，共166組參與競賽，5萬6,000位民眾參與活動。</p>	<p>一、推廣本市時尚、美食產業，打造特色產業品牌，精進說明：</p> <p>(一) 推動至今共培育139位新銳設計師，將持續協助臺灣設計師提升能見度、影響力及商業產值，朝媒合台北好時尚設計師服裝量產，輔導多管道販售之可行性。</p> <p>(二) 持續以「美食在台北 TASTING TAIPEI」品牌推廣本市美食特色，擇定貼切民眾美食主題，規劃系列活動多元行銷。</p>
	<p>二、建構商圈輔導上位策略，發掘城市亮點引領商機：</p> <p>(一) 規劃商圈廊帶策略藍圖： 透過藍圖座談會綜整商圈需求及建議，並擬定商圈廊帶短中長期之發展策略與行動方案，逐年落實執行。</p> <p>(二) 商圈定位分級，4大策略適性輔</p>	<p>二、商圈廊帶規劃及商圈適性發展輔導等執行成果，說明如下：</p> <p>(一) 112年專家共識會議確立「活化組織能量」、「強化設備資源」、「服務串聯導向」3大策略方向，並以「萬華雙鏈軸」(文化觀光與服務機能軸線)為發展構想，跨局處整合11個行動方案17個工作項目，府級持續督導</p>	<p>二、建構商圈輔導上位策略，發掘城市亮點引領商機，精進說明：</p> <p>(一) 依循112年萬華商圈廊帶示範案件架構，分別於上、下半年接續推動「迪化-寧夏-朝陽」及城中等2處商圈廊帶發展策略藍圖規劃。</p> <p>(二) 4大策略適性輔導：</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p>導：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商圈品牌節慶活動：藉由商圈串聯產業辦理商圈嘉年華，打造全新特色品牌節慶如天母啤酒節、北投夏日魔法節、八德3C哈樂 Day、西門PLAY樂購町等；搭配傳統節慶，以「臺灣年味在臺北」輔導迪化、後站等具年味街區加強節慶妝點，線上線下串聯行銷，以「繽紛耶誕玩台北」整合15大百貨體系資源，打造逾80處耶誕燈飾與空橋裝飾，點亮商圈專屬年度盛事。</li> <li>2. 商圈活化專案輔導：邀集在地商圈組織共同研商，適性規劃商圈產業發展方向，結合在地店家進行導客活動，串聯商圈內創意、人文資源等活化轉型，如東區商圈振興、士林萬華活化、五分埔衣術節等，深化各商圈不同特色魅力。</li> <li>3. 提振商圈發展補助：鼓勵商圈組織以在地發展角度自主規劃商業活動，透過臺北市提振商圈發展補助計畫，112年度共計補助43個商圈組織辦理各商圈年度特色主題活動，並籌組商圈總顧問團，由專家學者陪伴商圈精進檢討，提升商圈</li> </ol>	<p>追蹤辦理情形。</p> <p>(二) 4大策略適性輔導推動成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商圈品牌節慶活動： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 商圈嘉年華共27處商圈產業、75個攤位參展，8萬4,371人次參與，創造約5,773萬元營業額。</li> <li>(2) 城市亮點競爭型計畫：天母啤酒節2日主場活動逾23萬人次參與，全期間店家日營業額平均提升約1.3萬元；北投夏日魔法節參與人數達14萬人次，店家來客數及營業額皆提升2成；八德3C哈樂Day逾21萬人次參與，店家平均來客數及日營業額皆提升逾7%。</li> <li>(3) 臺灣年味在台北於迪化商圈創造約16億元營業額及141萬人次來客數。</li> <li>(4) 西門PLAY樂購町活動期間西門捷運站每日出站人次較活動前1個月平均增加9.45%。</li> <li>(5) 繽紛耶誕玩台北活動期間捷運市政府站及世貿/101站每日出站人次平均增加12.13%。</li> </ol> </li> <li>2. 商圈活化專案輔導： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 112年東區振興計畫共完成13項軟硬體改善，配合燈節完成43件藝</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過活動後策進會議，蒐集本府相關單位、商圈組織代表及執行廠商之檢討與建議，調整活動規劃方向，持續精進，亦將針對各活動亮點加強宣傳行銷，擴大活動資訊觸及，以提升民眾參與。</li> <li>2. 將持續依據各商圈特性與不同發展階段及需求，給予適性輔導，滾動式調整輔導策略。</li> <li>3. 提高商圈提案創意評分比重，強化型塑特色；持續透過專家學者組成之商圈總顧問團於活動前、中、後全程陪伴適性輔導；表揚績優商圈典範，鼓勵進步，促進成長。</li> <li>4. 台北造起來已逐漸形成街廓效益，如大稻埕輔導累計達41家、萬華達34家，將持續推廣擴散至其他行政區；友善店家將加強日韓語言服務，優化國內外遊客使用體驗，另為均衡各行政區友善</li> </ol>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
	<p>活動品質。</p> <p>4. 店家再造輔導轉型：以店家改造、友善店家及數位轉型等不同計畫提升店家競爭力，透過品牌定位、空間重塑及友善服務等輔導本市特色店家並營造友善環境，另邀請店家參與數位應用培訓課程，導入虛實整合(O2O)經營模式，協助店家依循新型態商務經營模式機制，擇選導入店家適用之數位運用方案。</p>	<p>術導入，混東區潮FUN夏日趴及東區週年慶等活動業者及消費者滿意度均達8成以上。</p> <p>(2) 士林萬華饗樂購 台味浪漫應援團活動達1萬6,541人次參與，業者及消費者滿意度分別為82%及86.5%。</p> <p>(3) 五分埔街舞衣術節共12隊競賽，現場逾300人次參與，整體行銷觸及數達12萬人次以上。</p> <p>3. 提振商圈發展補助：112年輔導43處商圈自主辦理特色行銷活動，補助金額2,200萬元，活動期間平均營業額提升27.66%，平均來客數提升31%。</p> <p>4. 店家再造輔導轉型：</p> <p>(1) 台北造起來輔導23家店家，改造後店家營業額平均提升1成以上。</p> <p>(2) 友善店家至112年底累計招募771家店家場館，友我帶禮走導客及7場小旅行等逾2萬5千人次參與，帶動店家營業額約246萬元。</p> <p>(3) 店家數位轉型4場次應用培訓課程共42處商業密集區、305人次參與，另甄選20家示範店家導入虛實整合經營模式，輔導198家店家使用數位轉型服務方案。</p>	<p>店家數量，將加強如內湖區、文山區、信義區及南港區等招募推廣；店家數位轉型將因應數位應用新發展，持續協助店家適時轉型。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
精進領養教育知識，打造動物友善環境	<p>一、結合社區大學共同辦理「毛孩學院」，開辦多元課程，建構飼主正確飼育觀念，增進與寵物良好互動關係，並與本府公訓處合作辦理網路 e 化課程，另建置「動保小教室」，提升飼主責任教育。</p>	<p>一、毛孩學院及動保小教室112年推動成果：</p> <p>(一) 112年度辦理毛孩學院實體課程，完成5場「寵物行為訓練課程」與7班次「同伴動物行為教育及照護課程」，共計185人次參與，另與本府公訓處合作拍攝網路 e 化課程3部，並置於「臺北 e 大」供民眾觀看，e 化課程已累計拍攝33部，觀看人數為5萬8,567人次，有效宣導動物保護法及飼主責任教育觀念。</p> <p>(二) 112年6月30日於臺北市動物之家中繼園區建置「動保小教室」，並自112年8月1日起結合毛孩學院線上課程，要求認養動物前於「動保小教室」完成至少1小時飼主責任教育，截至12月31日已有641人次使用。</p>	<p>一、加強寵物飼養觀念及認養前教育訓練：</p> <p>(一) 持續推動「毛孩學院」，開辦多元課程，供民眾參與，推廣飼主正確飼育觀念。</p> <p>(二) 落實認養前教育，強化動物飼養及動物保護知識。</p>
	<p>二、推動公私協力認養狗公園，並依狗運動公園及狗活動區特性及特色分類，多元化宣傳推廣，讓毛孩能安全恣意奔跑；動物之家儘速動工，打造以動物為本的動物之家，提升動物收容品質。</p>	<p>二、狗活動區及動物之家112年推動成果：</p> <p>(一) 112年度新增信義區景勤狗活動區及內湖區週美狗活動區2處，全市已累計21處狗運動公園及狗活動區，並依其特性及特色可分為放電型狗公園、練功型狗公園、親子同樂型狗公園三類供民眾選擇，另開放16處狗公園及狗活動區供民間認養維護，公私協力共同提升維護品質。</p>	<p>二、狗活動區及動物之家未來精進方向：</p> <p>(一) 持續推動公私協力開放認養狗公園及狗活動區，提升毛孩設施環境維護品質。</p> <p>(二) 加速動物之家新建工程案進度，落實監督施工品質。</p>

年度目標	推動策略/作為	達成效益/成果	未來精進方向
		<p>(二) 112年度已完成臺北市動物之家新建工程案址之都市計畫及變更用地，並調整工程設計案，將本市動保處辦公廳舍納入規劃，設計理念包含「友善收容」、「行為訓練」、「生命教育」及「親子遊憩」4大目標及特色，並設置「浪浪回家故事館」及「多媒體動保教育教室」，提供更友善的生命教育體驗場域，打造符合國際動物福利標準的動物之家。動物之家舊有建物拆除工程已於112年12月1日動工，新建工程預計於113年6月開工，115年11月竣工。</p>	

## 壹、整體風險管理(含內部控制)推動情形

本局已依「臺北市政府實施內部控制制度作業原則」及「臺北市政府各機關學校風險管理作業方式」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，據以擇選合宜可行之策略，以降低風險帶來之影響，合理確保達成施政目標。