

臺北市立動物園議會工作報告

(112年1月1日至6月30日)

壹、前言

臺北市立動物園（以下稱臺北動物園）已有 109 年歷史，原址設於圓山。民國 75 年 10 月遷至文山區現址，76 年元旦正式啟用，是一所具有現代動物園「保育、教育、研究、遊憩」四大功能的社教機構，迄今已 37 年有餘。面對環境生態急劇變化，動物保育意識高漲、民眾服務品質要求日增，臺北動物園以發展專業管理、結合社會資源，全面提升服務品質，期使組織任務明確、永續經營，朝向國際級動物園邁進。

貳、112 年度工作目標和重點

一、臺北動物園的使命

臺北動物園以「溫馨-尊重生命、和諧-關懷自然」為核心價值。前者在給動物溫馨的家、給遊客溫馨的服務及給社會溫馨的訊息；後者在致力於人類與自然的和諧，與生物多樣性永續的推廣與落實。具體內容為呈現人在大自然的角色與人和動物間的依存關係，以及面對生態環境演變，人應如何落實與大自然永續的保育理念，發展協助野生動物存續的實際行動。

二、臺北動物園的願景

使臺北動物園躋身世界級的動物園，動物園中程目標為：

- (一) 成為亞洲野生動物保育研究重鎮
- (二) 成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮
- (三) 成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

三、112 年度工作重點和目標

- (一) 推動焦點物種保育繁殖計畫，汲取國際保育經驗，參與國際保育合作交流及事務。
- (二) 應用動物保育專業及多元學習通路，推展動物保育教育，以提升動物保育之公眾意識。
- (三) 推動展示館區及設施(備)更新，提升遊憩體驗品質寓教於樂。

參、112 年度上半年(1 至 6 月)重要施政成果

臺北動物園 112 年 1 至 6 月工作成果以賡續達成機關三大目標為主軸，分述如下：

一、目標一：成為亞洲保育研究重鎮

- (一) 1-6 月飼養展示動物 336 種 2,244 隻，繁殖 15 種 28 隻。成功繁殖石虎、伊蘭羚、小爪水獺、斑哥條紋羚、環尾狐猴、草原斑馬、維多利亞冠鴿、弓角羚羊、穿山甲、臺灣長鬃山羊、黑腳企鵝等。

- (二) 域外保育方面，109 年臺北動物園與捷克布拉格動物園簽訂「動物園保育合作備忘錄」，約定攜手努力保育極度瀕危的穿山甲族群，於 111 年借殖園內出生的兩隻穿山甲「果寶」及「潤喉糖」於 4 月 14 日平安抵達至捷克布拉格動物園，同年 10 月經由超音波和尿檢檢查確定懷孕，並於 112 年 2 月 2 日產下一仔獸，幼獸穩定成長，後續與布拉格動物園保持密切聯絡提供良好飼養建議，目前仔獸松果已順利成長，即將獨立生活。
- (三) 為豐富動物保育教育與展示效能，更新動物血緣及擴大繁殖場域，陸續與國內外動物園或照養機構進行動物繁殖合作、交換或贈與、借殖展等，並購入部分物種，共計引入 1 種 1 隻，重要成果如下：自臺北市動物保護處救傷入臺灣白鼻心 1 雄。另提供國內外大專院校動物科學系、生物科學系及畜產系等相關科系學生前來實習。
- (四) 動物醫療方面，除執行日常突發性之外傷及內科疾病治療外，1-6 月先後依計畫完成 210 隻次動物的健康檢查、疫病篩檢、晶片註記及疫苗注射工作；完成驅蟲工作 174 隻次；疾病血液學及血清學分析 464 例；糞尿檢 1274 例；X 光檢驗 170 隻次。另

日常協助處理沒入保育類動物、國內外園際間交換的動物檢疫 1 隻，救傷動物 57 隻及協助他園治療或諮詢，包括池上牧野動物醫療健檢、六福村河馬麻醉、農業部生物多樣性研究所低海拔試驗站黑熊健康檢查，協助農業部林業及自然保育署黑熊屍體影像檢查紀錄，桃園縣政府狒狒習性諮詢、新北市政府高灘地水牛捕捉醫療諮詢等。

- (五) 臺北動物園野生動物收容中心專責收容動物保育主管機關查獲之走私及違法獵捕、販售與展示的保育類野生動物。1-6 月協助收容安置保育類野生動物共 6 種 38 隻；持續協助農業部林業及自然保育署及各縣市政府相關單位所委託處理之野生動物救傷，以及持續照養歷年受委託收容之各類動物，包含熊科動物、大型貓科動物、鳥類、靈長類動物、兩棲爬蟲動物，總計 91 種 1,060 隻。持續進行 1 種 20 隻野放動物追蹤及病原篩檢（保育類 I 級食蛇龜），並完成 398 個病灶檢體萃取及病原檢驗，及進行 371 次分子生物檢測。另有生命教育保育宣導-爬蟲類動物保定共 40 人次、清華大學生態學程參訪共 12 人次參與。

- (六) 年度內之委託研究計畫有「旗艦物種腸道菌相應用研究計畫」、「野生動物傳染病原分子監測計畫」及「珍稀保育類物種精液保存精進計畫」；獲農業部林業及自然保育署等中央委託之計畫有「112 年度臺北市立動物園保育類野生動物急救站及收容中心營運計畫」與「臺北赤蛙棲地監測及保育計畫(1/3)」。
- (七) 持續推動動物認養計畫，提供公眾親近野生動物、獲取保育資訊、支持保育工作的機會，並結合民間力量致力於動物保育。1-6 月個人認養計 664 人(動物褓母新辦 341 人、續辦 215 人，總計 556 人；動物寶貝新辦 92 人、續辦 16 人，總計 108 人)，企業認養 22 家(長期支持 17 家、新加入 5 家)。112 年度認養保育計畫執行共 10 件。
- (八) 在動物診療技術方面，持續與臺灣大學等獸醫學院保持密切建教合作關係，協助臺北動物園之死亡動物的病因建立完整檔案，除作為醫療精進外，亦提供學生病理實習及老師教學研究之用。舉辦動物園保育醫學病理研討會，針對去年度動物死亡案例進行統計分析，以及特殊案例專案報告，邀請專家進行討論，以作為動物照護管理與醫療處理之精進。此外，協助美國動物園獸醫協會針對動物園與野生

動物疾病國際期刊摘要進行中文翻譯期刊，促使獸醫師研讀最新研究成果，維持與國際組織聯繫情誼，更提升臺北動物園之國際聲譽。提供獸醫學生實習機會，國內學生共計 6 位。

(九) 因應現代化族群管理需求，修正「臺北立動物園蒐集展示動物及處理過賸動物實施要點」，除借殖展動物維持原管理強度外，交換動物納入追蹤強化以及停損機制。

(十) 加強國際合作業務與國際接軌

臺北動物園持續深化跨國動物園間合作交流，參與並辦理國際會議、觀摩與交流，投入國際瀕危物種保育計畫，為野生動物保育作出更多的貢獻。

近年因新冠肺炎疫情影響改採線上舉行之國際組織會議與交流，112 年上半年皆已恢復實體會議：2 月份參加赴南非參與國際穿山甲保育整合交流工作坊，3 月份赴荷蘭參與 2023 歐洲動物園暨水族館巨猿類物種專家群會議 (EAZA great Ape TAG meeting)；6 月赴日本進行 112 年日本東京動物園保育教育交流及赴印尼參加 2023 東南亞動物園暨水族館協會物種管理委員會年中工作會議 (SEAZA Species Management Committee

midyear working meeting) ，持續參與相關國際族群管理及物種保育合作及分工等會議。

二、目標二：成為亞洲地區生物多樣性環境教育重鎮

(一) 經營環境教育認證場域：

臺北動物園於 108 年 11 月獲環境教育設施場所評鑑優異殊榮，111 年 4 月通過環境教育認證場域展延，持續以動物保育為環境教育核心，建構向生命學習的環教體驗場域，依據園內各類場域特色，從動物生態展場設計及動物行為表現，到生態系整合與永續利用，搭配解說牌、學習單、模型與實體等教材，規劃主題式環境教育課程，供學校、民眾及各機關團體依需求選擇適合的環教活動，並經由參與該等課程，提升對目前環境的認知及態度，以期將之轉化為具體行動，落實正向環境保護的行為。

112 年 1-6 月環境教育課程及活動計辦理 582 場次服務 1 萬 8,615 人次。相關環境教育課程或活動有：

- 1、於兩爬館教室、昆蟲保育小學堂、節能屋、動物行為學院及綠手指教室辦理環境教育課程。共計 552 場次，參加人數計 1 萬 5,506 人次。
- 2、辦理臺北動物園員工環境教育訓練，1-6 月共辦

理 25 場教育課程或活動，參加人數計 2,115 人次。

- 3、規劃園區「外來種斑腿樹蛙移除計畫」，進行園區夜觀及成體採集、辦理教育訓練，並於兩棲類資源調查資訊網 (<http://tad.froghome.org/>) 設立「臺北動物園卻斑行動大隊」，每年 4-9 月間每月配合上傳園區 4 個樣區之調查資料，並結合園內志工及員工進行園區斑腿樹蛙之移除工作。
- 4、辦理團體預約收費環境教育課程，計 3 場 433 人參與。

(二)辦理園區教育推廣研習活動：

- 1、國小校外教學：計有臺北市 68 所國小、326 班，1 萬 346 位三年級學生來園參觀教學。
- 2、導覽服務：團體預約解說服務計有 91 團 4,546 人次，持續辦理平日駐館、假日駐站主題解說及保育員定時解說服務。另亦進行解說牌雙語化建置，俾提供外籍遊客更完善服務。
- 3、動物保母講古定時解說：由專責的保育員現身與民眾分享動物的點點滴滴及保育現況，藉由民眾與保育員的互動，增進遊客對野生動物的了解，計 72 場共 5,316 人次參與。

4、研習營：辦理線上和實體營隊計有：

- (1) 「烏飛兔來狡兔三窟營隊」營隊，計辦理 2 梯共 60 人次參加。
- (2) 「農村生態親子體驗營-呷好稻香報、春耕美人腿、芋來芋香」體驗營，計辦理 3 款 4 梯次共 55 人次參加。
- (3) 「戀戀火金姑」親子體驗營，計辦理 8 梯共 392 人次參加。
- (4) 探索動物園的綠鑽石營對，計辦理 4 梯次 200 人。

(三) 結合節慶、國際保育主題日等，設定保育行事曆，推展園內外主題教育活動：

1、隨著新冠肺炎疫情趨緩，推出多元的線上和實體保育教育活動計有：

- (1) 「翻轉未來任務」Line bot 動物園互動式解謎遊戲。
- (2) Pokégenic 尋找寶可夢拍照打卡活動。
- (3) 釧路市市長訪問及瀕危動物保育推廣活動。
- (4) 「翻轉瀕危·我想活下去— Save the Pangolin」闖關活動。
- (5) 三寶爸市長探視人工哺育紅毛猩猩「秀彩」。

- (6) 種子魔法學院系列活動。
- (7) 兒童區快樂雞莊開幕活動。
- (8) 解憂動物園—擴增實境解謎互動遊戲。
- (9) 2023 世界地球日市集園遊會。
- (10) 綠色大地野餐日活動(動物保育公園)。
- (11) 「藝齊展現動物派對」母親節活動。
- (12) 動物園「夜間觀星活動-為黑熊點燈」活動。
- (13) 「尋找雨林綠鑽石-雨林中的秘密關係」國際生物多樣性日活動。
- (14) 「攜手女力、Build Back Biodiversity」活動。
- (15) 「Let's talk about animals」雙語戶外教學活動。
- (16) 2023 世界環境日環境藝術市集(動物保育公園)。
- (17) 端午節新文化運動(動物保育公園)。
- (18) 大貓熊「圓寶」3歲生日活動。

2、主題特展：

- (1) 「不要向生命說再見-翻轉未來」特展
- (2) 「象足跡·象前進」特展
- (3) 「蜻豆初開時」特展

(四) 持續推動節水節能計畫、資源回收宣導，逐步構建

全園區為一軟硬體皆優的環保教育園區。

- 1、節約用水方面：年度清洗園區雨水蓄水庫，增加雨水回收利用率，全園 1-6 月回收可用水量約 3,140 噸，並定期維護鳥園、穿山甲館、熱雨區、特展館及兒童動物區雨中水系統，結合回收雨水提供動物欄舍用水、環境造景、植栽澆灌、水生植物、公廁等用水，以取代自來水用量；全園水池及水管查漏，改善管壓及管路漏水現象，更換老舊閥體及給水器材，提升用水品質及降低用水量。
- 2、因園區自來水管線業已使用逾 36 年，故本園持續觀察園內用水狀況，當發生用水異常時，密集進行追蹤調查，今年上半年計查出 5 處管線破漏並立即修繕完成。
- 3、在節約能源方面：由臺北動物園節約能源工作小組推動全園各項節能措施，年內持續進行各區動物欄舍照明燈具改善，1-6 月汰換既有螢光燈具為 LED 省電燈具共計 292 盞，預估可節約 22,401 度電，平均節能率 50%。另維護太陽光電發電設施，1-6 月再生能源發電量約為 33,543kWh，可降低夏季用電尖峰負載；年

度保養空調系統，並辦理「112 年度辦公區老舊空調汰換案」，1-6 月汰換 13 組效率不佳空調設備，預期每臺提高用電效率 36%，減少能源浪費。

- 4、逐年編列預算，完善現有水力、電力及空調監控系統，有效管控用水、用電，並能即時發現管路異常問題，以及瞭解用水用電流量及使用情形，進而避免浪費，達到有效節能目標。
- 5、辦理變電站更新及高壓電纜線更換工程，更新 35 年以上老舊高壓電力設備，本園自 110 年至 112 年分區汰換全園區高壓電纜線，112 年 1-6 月完成新設企鵝館、動物醫院、鳥園變電站高壓輸電環路開關等相關工作，於 112 年 4 月 7 日竣工確認，5 月 25 日初驗合格，6 月 28 日部分驗收合格，並持續辦理每半年 1 次高壓設備保養及檢測，以達節能及用電安全並提升供電品質，避免因供電設備老舊、無預期損壞跳電，造成業務上重大損失與困擾。
- 6、回收園區動物糞便、動物食餘樹枝葉及枯枝落葉等資材，1-6 月共粉碎回收樹枝葉 3 萬 820 公斤，自製腐熟有機質資材（土壤改良資材），

施用 32.76 公噸於園內各綠地，改善植栽樹穴土壤理化特性，增加園區有機質資源循環再利用率，並可供環境教育教材用，落實環境友善政策。

7、持續辦理垃圾清運外包，全園共設 119 個（含賣站區 28 個）資源回收桶及組合式塑膠回收袋組，並加強宣導垃圾分類。1-6 月回收約 2 萬 9,475 公斤。

（五）透過媒體通路向外推廣動物園保育及教育訊息，1-6 月發布新聞 80 則；加強網際網路資訊服務，及時更新臺北動物園中英文網站內容計 817 次，機關中文網瀏覽人次計 337 萬 5,425 人次、機關英文網瀏覽人次計 19 萬 5,629 人次、facebook 活動行銷計 120 則、Instagram 活動行銷計 62 則及影片上傳 Youtube 計 38 則。

社群平臺 行銷管道	112 年 6 月 追蹤/訂閱人數	112 年 1-6 月 瀏覽人數
Facebook 粉絲團	28 萬 2,188	1,520 萬 7,303 人次
Instagram 粉絲團	5 萬 725	30 萬 3,283 人次
Youtube 頻道	23 萬 1,208	149 萬 7,212 人次

(六) 持續辦理園區內各館區解說設施新增及維護，如臺灣動物區、兒童動物區、昆蟲館、鳥園、爬蟲館等解說牌更換，112年1-6月計維護259面。

三、目標三：成為臺灣地區綠色休閒遊憩重鎮

(一) 1-6月入園遊客159萬2,748人次，其中免票51萬1,922人次約占32.14%，門票收入計新臺幣481萬2,999元。園區各項遊客服務包括：遊客列車服務132萬254人次、參觀諮詢電話1萬9,203次、播音協尋1萬624次、娃娃車租用2萬4,791次、輪椅借用790次及護理處置1,304人次。

(二) 促進青少年學生參與社會服務公益行動，1-6月輔導國、高中生以上學生從事園區公共服務計4,364人次。

(三) 持續推動活絡園區氣氛暨動物認養活動：

1. 1/22-1/26「兔麻吉春節專案」認養推廣活動，小額捐款認養活動參與人次124人、個人認養人次209人。
2. 2/18世界穿山甲日認養推廣活動，小額捐款認養活動參與人次147人。
3. 4/22世界地球日認養推廣活動，參與人次229人。
5/7、5/13、5/20，6/3配合保育公園推廣、環境藝術市集活動，小額捐款認養活動參與人次32人。

(四) 提升寓教於樂遊憩體驗品質：

1.持續進行動物欄舍維護修繕及展示場綠美化，增加動物活動空間，提升動物福祉及繁殖率，並強化營造動物生活自然環境，提升展示品質：

- (1) 1 月修繕熱帶雨林區孟加拉虎展場遊客面展示圍籬，為未來動物再引入預作準備。
- (2) 4-6 月休園期間熱帶雨林區金頭獅絨及普通絨新展場修繕完成，工程主要增設棲架，提供動物攀爬棲息，引導動物產生自然行為，提升遊客參觀體驗品質。
- (3)5-6 月臺灣區雲豹展場修繕完成，工程主要目的為拉高頂網高度，除增加採光、通風外，保留網格，提供雲豹此等貓科動物居高臨下的視野角度，模擬野外情境，增進動物福祉，亦增進遊客參觀體驗。
- (4)1-6 月陸續新增無尾熊館、穿山甲館、熱雨區人猿等棲架，提供動物自然資材及立體化棲息區位，擴增動物使用空間，提升動物福祉。
- (5)新生大貓熊場地調整及改善工程(110-111 年)，於 111 年 12 月驗收合格，並於 112 年 3 月取得變更使用執照。

2. 大貓熊館 1-6 月參觀共計 81 萬 4,305 人次。

- (五) 全年持續改善參觀面遮蔭，更新主軸參觀步道植物多樣性展示，加強景觀美化。1-6 月全園共栽種草花及各種地被植物 1 萬 1,157 株；持續於非洲區河馬展示區花臺可食地景種植無毒牧草，累計 12 批次採收共 165 公斤全數提供當區草食動物食用，並將園區樹木修枝、果實等適合動物使用的資材提供動物運用，如：銀合歡、蟻窩、月桃葉、小葉桑及楓香枝條等，提升園內動物糧食自給率並增進動物福祉。
- (六) 加強園區植物解說，目前共設立 472 種植物解說牌，1-6 月更新 100 面。
- (七) 持續推動園區全面禁菸措施，加強宣導及增加標示，全園共設置 65 面禁菸標示牌；維護具臺北動物園特色元素整體設計的遊客廁所環境，持續加強遊客廁所安全及便利設施、安全檢查與設施維護，加強廁間設置扶手、全面測試緊急鈴，提升緊急鈴之緊急發報連線管理，並由遊客服務中心執行緊急發報勘查處理，持續提供置物架、衛生紙、馬桶墊消毒液等服務；持續推動無毒、友善的公廁及地坪清潔管理方式，以果皮自製之環保清潔劑取代漂白水等

化學藥劑進行清潔維護，1-6 月份共製作 1,062 公升、使用 608 公升；自製桉樹清潔劑共製作 1,020 公升，用於園區地坪清潔計 604 公升，並設置解說牌推廣環保資源再利用觀念，展示友善環境具體作為。

- (八) 為維護遊客參觀安全，避免意外事故發生，持續加強設施維護修繕及巡檢；1-6 月進行河馬廣場、昆蟲館、爬蟲館、綠手指教室、穿山甲館、新光特展館、主軸列車總站、無尾熊 1 館、水生池 18 號涼亭、駱駝賣店及主軸步道花鐘周遭、臺灣動物區廁所、諾亞方舟廁所、綠野仙蹤廁所、沙漠動物區廁所、遊客服務中心廁所、鳥園水禽區廁所、教育中心廁所、爬蟲館廁所及鳥園圓形廁所旁、溫馨花園、園外廣場、園內廣場、企鵝館、穿山甲館、河馬浴場、獅子廊道、主軸花坡木棧道、水鳥觀察區、生態鳥園、主軸木平台、鳥園廣場、小鍛鍊場、雨林區吊橋、水生植物池、非洲動物區、臺灣動物區、雨林區、溫帶動物區、澳洲動物區、兒童動物區等地坪、木地板及欄杆等修繕及保養；主軸近花鐘至駱駝賣店段之參觀面柏油鋪面銑鋪；園區遊客步道溝蓋及陰井蓋等巡檢修繕，並持續加強全園溝渠疏通作業、

委託技師執行園區水保安全巡勘及監測，並自 112 年起啟動園區地錨的第 2 次檢測評估，預定 3-5 年內完成 6 區地錨檢測評估；另因 111 年 5 月下旬至 6 月初連續豪大雨導致園區發生 2 處土石崩塌、道路邊坡下陷天然災害，已採行緊急處理措施避免災情擴大，並爭取災害準備金進行復建工程，復建工程於 111 年 10 月 3 日開工，進行環園道路修復作業，因 111 年 10 月中下旬環園道路坍塌現場發生 2 次坍塌，造成園內部分維生管線受損，於 112 年 5 月爭取災害準備金進行維生管路修復等作業，112 年 8 月完工。

- (九) 為強化遊客遊憩體驗服務，經常性辦理園區相關服務設施維護更新。1-6 月完成涼亭修繕 3 件；座椅修繕 242 件、移除 18 件；配合園區 109-110 年完成設計之主視覺統一及色彩計畫，指示指標導覽設施更新修繕 65 面。另園區公物損壞 QR-Code 通報系統於 109 年 3 月 15 日建置，持續由遊客服務中心作為受理窗口，並轉介至園務管理系統 (sika) 分案辦理，1-6 月共完成 21 件報修通報。
- (十) 為提升遊客休憩服務品質，經常性督導及辦理園區販賣站實地經營服務情形現場查核，並委託研究單

位進行服務品質滿意度調查。1-6 月收繳販賣站房地使用費等計新臺幣 2,046 萬 6,833 元。

(十一) 為提升園區緊急傷病救護服務，園區設置有 33 臺自動體外心臟電擊去顫器 (AED, Automated External Defibrillator)，經臺北市政府衛生局 106 年再度通過 AED 安心場所認證後，於 111 年 5 月來函展延認證時數 1 年。每年固定辦理員工教育訓練及定期 AED 設備巡檢。

(十二) 園區於遊客服務中心、爬蟲館及熱帶雨林區室內館(穿山甲館)、河馬廣場、熱帶雨林區老虎店、溫帶動物區小貓熊店等 6 處設置 13 間哺集乳室以提供服務，並派員定期巡檢，以確保設施正常運作。

(十三) 臺北動物園「動物保育公園」基地之生態主題園區規劃案建設，依市長裁示由捷運局併捷運環狀線南環段 Y1 站評估捷運動物園站整體規劃分期開發案推動辦理。生態主題園區案採促參法第 46 條由民間自提辦理，以臺北市政府徵求民間自行規劃申請參與投資生態主題園區及周邊停車場案 (BOT/OT) 案公開徵求投資人，於 110 年度完成初審作業；111 年 4 月 18 日成立甄審委員會並於財政部推動促參司網站公告；111 年 4 月 20 日辦

理公告前招商說明會；於 111 年 6 月 13 日至 9 月 30 日於財政部推動促參司網站辦理第 2 階段政策公告，無投資人提出申請；111 年 6 月 15 日辦理招商說明會；111 年 10 月 4 日市長室晨會決議，因應議會財委會預算審議結果，BOT 案下構工程與捷運共構部分改採保留下構擴充彈性，上部 BOT 部分考量適當時機再行招商，以降低不確定性風險；112 年 3 月南環段 CF607A 區段標決標，配合工程決標，生態主題園區案進行招商文件修訂，並於 112 年 6 月 13 日進行第二次徵求其他申請人招商作業，預計 10 月 31 日公告截止，7 月 11 日辦理招商說明會。

肆、未來施政重點

臺北動物園服務品質的提升不只在遊客層面，更重要的是在動物專業及教育品質的精進。因此，除了服務民眾，臺北動物園亦負有專業使命。

在 103 年建園百周年之際，為能更穩健地邁向下一個百年，已修定「臺北動物園政策白皮書」，為未來 10 年訂定明確的策略及執行方案與國際接軌，以向生命學習（Learning from Life）為主軸，呼應動物園「溫馨和諧」的核心價值。

- 一、保育研究：對內加強員工動物專業訓練，並強化圈養動物醫療與管理訓練及動物行為豐富化設施；對外持續推動臺北赤蛙、石虎、緬甸星龜、穿山甲、臺灣黑熊、歐亞水獺等野外保育行動計畫。持續精進臺北動物園保育及研究專業，增加專業文章及研究報告之發表，並加強保育作為之行銷。
- 二、建構數位生活教育園區：為推廣教育、活化臺北動物園為數位學習園區，自 4 月迄今，動物園持續與教育局及各機關學校合作，除已於 5 月推出「臺北市立動物園雙語導覽學習手冊」提升雙語教學與園區雙語導覽機能；8 月亦採用 3A 新興科技推出「黑熊保育小方屋」黑熊學習站，提供學生與家長了解臺灣黑熊知識的機會，同時也為開學後在學校課堂運用 BYOD 之學習計畫暖身，讓家長們多了解未來學習趨勢，理解 BYOD 學習的益處。下半年動物園亦將持續拓展數位工具的應用，提升遠距教學機能。
- 三、遊憩休閒活化保育公園：臺北動物園除積極依規推動生態主題園區 BOT 案，並持續配合三貓計畫 2.0，整合鄰近社區資源，建構兼具自然生態與人文之展示遊憩系統。又為活絡保育公園遊憩氛圍，動物園於 112 年 5 月開始與本府文化局、捷運公司、農委

會、貓空商圈、國立政治大學等單位合作，並邀請天文館及各級學校等共襄盛舉，舉辦多樣化社教活動及市集，邀請民眾一同參加，活化保育公園再利用，傳遞動物保育新知識。112年5、6月保育活動計約4,000人次參與。下半年並已規劃與當地里辦公室及商家合辦市集，活化利用基地，並結合節日辦理三貓生態踏查等保育教育推廣活動，持續行銷三貓地區。

四、硬體工程：

- 1、臺灣動物展示區先期整體規劃案（111-112年，111年已經完成3期審查。預計112年12月完成規劃。）
- 2、雨林區大型及食肉動物展示空間規劃案（111-112年，111年完成2期審查。預計112年12月完成規劃。）
- 3、雉科展場網面更新及架構修繕工程（111-112年，預計112年9月完工。）
- 4、金剛猩猩獸舍及展場改善案（112-115年）
- 5、非洲區遊客走道與作業空間樓板改善先期規劃案（112年）

五、產官學合作：全力推展動物認養計畫及與企業 CSR 合作，加強與企業協力推動保育方案，規劃以野生動物福祉為重點行銷主題，以吸引民眾關注野生動物保育工作。

六、國際合作：以焦點物種（石虎、穿山甲、歐亞水獺、大貓熊、馬來貘、金剛猩猩等）保育為重要標的，結合社會企業和國際保育團體合作夥伴，並持續將保育成果於國際研討會及刊物發表，參與國際保育工作交流相關會議及討論合作。現今國際上動物園及保育機構，為維持該物種基因多樣性（目標為未來 100 年，基因歧異度維持在 90% 以上），且避免自野外取得動物，歐美各動物園及保育機構通力合作，透過血統書以及計畫性的管理，單位之間進行動物調度，配對繁殖，除維持該物種的基因多樣性外，亦使該物種族群結構維持在穩定比例，借重區域性或全球性的域外繁殖合作計畫，形成數量且能存續的族群。本園近年來積極參與歐洲動物園暨水族館協會（EAZA）所推動的 EEP 計畫，並與鄰近區域如日本動物園暨水族館協會（JAZA）進一步進行交流，共同建立穩定之域外族群，如今年自捷克引進 3 對越南鵝，即為保護此一瀕危物種之繁殖和保存，期望透過與國際動物園的專

業交流，共同落實對越南鵬瀕危野生動物的保育工作。後續極度瀕危馬來虎、瀕危小貓熊及斑馬的引進，亦是透過區域性合作，各機構之間分享人力、物力，共同為翻轉瀕危一同努力，發揮本園域外保育之角色與功能。

- 七、永續經營：臺北動物園現行票價於 87 年實施迄今已有 25 年未調整，考量物價攀升加上營運成本逐年增加，收支無法平衡，造成本市龐大財政負擔。為落實使用者付費原則並促進永續經營，動物園業檢討並刻正依法制程序推動門票調整，預計於 113 年公告實施門票收費新標準。
- 八、爭取更精進的服務之同時，也希能完善園內專業人員更合理的待遇及激勵措施：各公立動物園(鳥園)擔任危險性工作人員危險職務加給表 30 年來未修正，考量工作型態調整帶來風險提升，動物園提案重新檢討各級別適用對象，並建議中央調整各級別金額。
- 九、迎接 109 周年園慶及 110 周年園慶：今年為臺北動物園 109 周年園慶，10 月將以園慶月方式規劃一系列以「鳥瞰全世界」為主題之保育活動，包括雉類珍禽區開幕、及發行紙本特色票與保育市集聯

合行銷等，並為明年迎接建園 110 周年園慶暖身；110 周年園慶將係本市重要文史紀錄，相關活動已由動物園開始規劃，下半年將邀集各局處集思廣益，提出亮點計畫，相互串聯進行整合行銷，透過創新思維推展本市觀光。

- 十、四年計畫打造亞洲旗艦動物園：過去 20 餘年間，為依保育目標與滿足新的展示照養需求，臺北動物園係依照整體發展上位計畫：96 年制定之「臺北市立動物園政策白皮書 2008~2014 年」及 104 年修訂之「臺北市立動物園政策白皮書 2015~2024 年」執行及目標管理計畫陸續局部更新展區，現行白皮書將於 113 年屆期，兼以今年 8 月 1 日第 2255 次市政會議專案報告：「動物園欄舍更新與未來展示整體規劃」後，蔣市長更裁示本園改善工程不可過於零散，應更有企圖心，就未來 4 至 8 年提出整體性計畫，並擬定中長程目標。爰動物園將於年底前完成四年中期計畫(2024-2027)，整體規劃未來願景—打造亞洲旗艦動物園，並納入未來重要議題，搭配進行各項工程建設及相關措施。

為達成上述目標，臺北動物園著重於強化創新能力，提升競爭力，以在地化行動貫連國際化思維，發展機關專

業導向文化，期能以全新姿態迎合知識經濟與網路時代的保育與教育行動。以「溫馨、和諧」為訴求，推動全面品質管理與專業分工整合，讓動物園經營持續朝向專業化、精緻化、在地化、國際化目標邁進。未來亦將秉持核心理念，繼續導入策進目標落實專業管理，深化員工參與及雙向溝通，提升機關四大功能效能。