

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年01月31日

資料更新日期：100年02月01日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>100年截至1月底止，核准工廠登記5件、變更登記1件、註銷登記3件，合計9件。截至100年1月底止，本市合法登記工廠總數為1,237家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業195家、印刷及資料儲存媒體複製業152家、金屬製品製造業146家、機械設備製造業105家、電力設備製造業91家、電子零組件製造業84家、食品製造業97家，合計870家，占全市工廠總數之70.33%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區456家最多，南港區361家居次，共占總家數之65.05%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>100年截至1月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者1件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。100年截至1月底止，計協助11家廠商適時</p>

	<p>取得營運週轉資金計新臺幣 1 億 6,868 萬餘元。</p> <p>2. 核發廠商租稅減免證明</p> <p>依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。100 年截至 1 月底止計核發完成證明 3 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 618 萬餘元。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>	

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年1月31日

資料更新日期：100年1月31日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：

e-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
重要成果	<p>一、1月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案20件，換發證照等變更案175件，註銷案9件。</p> <p>二、1月7日召開工商節能自治條例規範室內冷氣均溫維持攝氏26度以上排除場所第2次審查會議，會中已研訂室內冷氣均溫26度排除適用原則、室內冷氣平均溫度及照度量測方法，並針對捷運高架車站供應空調是否有冷氣外洩之疑義，進行討論。另訂於100年2月10日召開第3次審查會議，確認本自治條例查核作業之執行標準。</p> <p>三、1月16日核准本市中山區永安段4小段197-1地號因應戰備任務需求開挖地下水鑿井工程（忠勇分案）開工。</p> <p>四、1月13日至21日持續會同節能專業人員針對自治條例首波適用對象進行訪視及宣導工作，使業者及早因應，截至100年1月底止共計實地宣導548家。</p> <p>五、1月20日核准本市士林區芝蘭段3小段58地號因應家用及農業用水需求開挖地下水鑿井工程開工。</p> <p>六、1月22日「臺北市溫泉露頭區及其周邊地質景觀保育整合工程（北投泉源48公園）」溫泉泡腳池園區啟用典禮。</p> <p>七、1月27、28日召開三場「99年度臺北市溫泉區溫泉產業多元性發展及應用評估計畫執行成果說明會」。</p>
未	來 施 政 重 點

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 1 月 31 日

資料更新日期：100 年 1 月 31 日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6579

E-mail：ea-10513@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>一、辦理臺北市九大指標性農業活動整合行銷</p> <p>本局及臺北市農會，結合北市各區農會的 9 大主題特色活動，於 100 年 1 月 25 日召開「農情蜜意·幸福 100--臺北四季農業樂活遊」活動記者會，包括 2-5 月草莓季、3-4 月海芋季、5 月春茶季、5-6 月竹筍季、7-8 月水稻季、6-8 月南瓜季、9-11 月桂花季以及 11 月山藥季，還有活動「酷卡集戳章-三重大抽獎」，讓民眾有機會抽好禮、輕鬆遊玩農場及參與各項農業活動，將台北市農業發展兼具生產、生活、生態之三生農業，朝向三級產業發展，以提高農業附加價值及創造農村就業機會。</p> <p>二、推動臺北市綠化教育：</p> <p>持續進行推動 100 年公共空間綠化計畫，並於 100 年 1 月 5 日上網公告，受理申請補助，目標為(一)推動綠化教育，(二)強化綠化行銷宣導，(三)推動綠化療癒，輔導社會弱勢團體，預計 2 月辦理完成相關計畫審查。</p> <p>三、Fun臺北樂活有機農業新體驗：</p> <p>為推動精緻休閒農業，打造樂活台北，自 100 年 1 月 15 日起至 2 月 26 日舉辦三大主題，共 11 場次的農業體驗系列活動，活動完全免費，首先登場為「生機無限—小小瓢蟲體驗營」，於寒假揭開序幕在 1 月 15、16、22 日於台灣大學試驗農場舉辦 3 場次活動(40 人/場)，爸媽帶著孩子親身體驗農事耕作，並且親自採收櫻桃蘿蔔及 DIY 製作精油手工皂等活動，讓小朋友能夠有機會親近農園及親身體驗農事樂趣。</p> <p>除了小小瓢蟲體驗營外，同時在 1 月 18 日至 2 月 13 日陸續於台北市有機農場舉辦 5 場次「有機可尋—體驗之旅」(40 人/場)，邀請一般市民朋友在工作閒暇之餘，走出戶外到本市農場體驗一日農夫生活，更可親手製作窯烤披薩、野趣苔球盆栽製作、落葉枯枝烤地瓜、黑美人仙草凍 DIY 等活動。</p> <p>四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：</p> <p>(一) 參觀人數：截至 100 年 1 月 31 日止，花博參觀人數達 3,860,415 人，平均每日約 45,000 人，單日最高有 86,023 人參觀。</p> <p>(二) 國際邀展：共計 45 國 89 城市 137 機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲 14 國；歐洲 8 國；美洲 5 國；非洲 1 國以及大洋洲 2 國等 30 國 59 城市</p>

91 機構。

(三) 各展館參觀人數及每日預約券發放情形：花博 14 座展館中，名人、真相、故事、夢想及養生館等 5 座展館於每日上午 9 時發放預約券，民眾須持預約券入場，其中名人、故事及夢想館從 11 月 6 日起每日場次預約券皆全數發放完畢，夢想館預約券約於每日上午 10 時前全數發放完畢。其餘展館採自由及排隊入場，截至 100 年 1 月 31 日止，各展館累積參觀人數如下：爭艷館 (2,307,930)、流行館 (965,276)、文化 A 館 (546,092)、文化 B 館 (648,069)、美術館 (727,246)、未來館 (1,084,138)、生活館 (806,814)、夢想劇場 (157,669)。另花博開幕以來，花博團隊傾聽民意、不斷修正檢討預約券發放方式，為的就是保障遊客的遊園品質，已於 99 年 12 月 14 日實施愛心預約卷及愛心通道措施。

(四) 宣傳行銷進度：

1. 有關媒體露出成果包含臺北畫刊、精采台北、Discovery Taipei、文化快遞、臺北產經期刊、台灣花卉園藝雜誌、lavie 雜誌、長行生物科技股份有限公司會員季刊、財訊雜誌、新光三越信義新天地會員型錄、台灣遊艇專刊、HOUSE FUN 雜誌、全球工商月刊及捷運報 U-paper 每週二、五花博專題報導。
2. 花博之友通路宣傳，現已有 201 家企業團體加入，共計 6,085 家通路點協助花博宣傳。
3. 透過偶像劇、唱片業異業合作等免費宣傳花博，達到廣為週知之效益。如 1/3~1/4 八大電視-蝴蝶蝴蝶真美麗節目之入園拍攝、1/13 東森生活接力棒、1/27TVBS「食尚玩家」節目拍攝等。
4. 持續辦理花博相關記者會及活動，並結合名人參訪增加媒體曝光及宣傳，於 1/5 辦理花博突破 300 萬人人抽獎活動；為配合春節節慶亦於 1/23 於圓山入口處由市長發送春聯與發財金予民眾同樂，1/30 結合永齡基金會主辦之「愛在花博慈善嘉年華」為春節慶花博系列活動暖身。
5. 為加強宣傳縣市活動週及最新策展活動內容，已於 1/20 自由時報及 1/21 中國時報刊登全十版面廣告訊息。

(五) 藝文表演進度：

1. 花博會於 99 年 11 月 6 日開展截至 100 年 1 月 31 日在所規劃的 7 千場次活動中已進行約 4,385 場次。

分別由本府文化局、民政局、教育局、原民會、客委會、花博營運總部及縣市交流等負責執行。

2. 國際專業演出：加拿大我愛羊咩咩、屏風表演班及原舞者的百合戀、臺北愛樂室內及管絃樂團、紙風車劇團毛毛蟲遊行、舞鈴劇團的秘密花開了、雲門舞集2、康延齡服裝設計師的花時間創意服裝秀等。
3. 地方傳統及民間表演團體：唐美雲歌仔戲、采風樂坊、史艷文布袋戲、鴻勝醒獅團、金鷹閣電視木偶劇團的偶劇創新意_布袋戲特技展演、一心戲劇團、市民管樂團、諸羅山木偶戲劇團、明華園日團、北一女中樂儀旗隊、中山女高樂旗隊、士林高商樂隊、泰北高中樂儀隊、南港高工樂儀旗隊、景文中學管樂旗舞隊等團體。親子同樂之香草寶貝秀、DIY 更是場場爆滿。
4. 集結新生代流行歌手及樂團如蕭敬騰、盧廣仲、光良、林俊傑、旺福樂團、角頭音樂-搖滾音浪等舉辦的流行花博音樂季，身聲劇場-無所不擊、新象創作劇團透過藝術的創意轉化，融合肢體舞動的活力展現出創新的音樂饗宴演奏，及多樣化的現代創作樂團，以獨特的唱風及自創歌曲，帶來另類的新搖滾演出，吸引一群喜愛音樂的青少年前來觀賞。
5. 以上精采的演出共計有約 243 萬人次觀賞。

(六) 縣市交流成果：

1. 目前全臺已有 21 縣市參與縣市交流合作方案，各合作方案已由花博總部各中心陸續執行中。
2. 其中共有 21 個縣市參與縣市活動週(新增金門縣、連江縣及雲林縣活動週)，除了 188 場藝文團體表演，亦有藝文作品展覽。各縣市政府活動週時程資訊已置於花博官網之行政公告供民眾查詢。
3. 另為因應縣市合併升格，原未參與縣市交流合作方案之臺南縣政府將從寬認定併入臺南市活動週(將改為大臺南活動週，於 99 年 12 月 24 日公佈)。

(七) 交通服務成果：

1. 園內線接駁車自開幕至1月31日已行駛54,183班次，共接駁2,706,849人次。區外各線接駁車於花博開幕至1月31日已行駛近83,628班次，接駁近1,696,509人次，為許多遊客提供貼心便利的交通服務。
2. 另因考量展區週邊無大型空地可供設置停車場，特於士林及內湖新闢花博優惠停車區供遊客使用，共計可提供3,414席小客車停車位，遊客可憑花博門票或入園戳章可享當日50元/次停車優惠，同時規劃花博2號線、花博3號線接駁專車提供遊客免費接駁服務，小

客車停車場(士林停車區、內湖停車區)自11月6日開幕至1月31日平均使用率為12.33%。

3. 為服務團體遊客，同時兼顧展區週邊交通順暢，分別於各區出入口週邊(承德路、大同大學、民族東路及大佳展區)規劃有上、下客區，並於教育大學停車場、迎風河濱公園停車場、濱江街路邊停車場規劃大客車停車區，可提供426席大客車停車位。遊客可依行程規劃自花博官網進行網路預約上下客區，並選擇於教育大學停車場、迎風河濱公園停車場或濱江街路邊停車場停車。大客車停車場12月份平均使用率為50.63%，1月份平均使用率為57.89%，成長幅度為7.26%，自11月6日開幕至1月31日平均使用率為51.53%。
4. 另在藍色公路方面，規劃有三航線，分別為美堤碼頭至大佳碼頭；錫口碼頭至大佳碼頭；以及大佳碼頭單點進出游河，提供遊客進出花博園區及遊覽基隆河之服務，藍色公路從開幕至1月31日亦已累計118,984人次搭乘，為遊客提供更多樣化的行程選擇。

(八) 商品服務：

1. 紀念品：園區規劃4間商店、9戶外攤點販售花博紀念品，商品內容包括服飾配件、文具、香氛、園藝、居家、飾品、杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計884項商品通過產品審查，其中熱銷商品第一名為可以自己DIY組合的花博Bling Bling配件組(配件飾品、手環)，第二名為50元刻上花精靈圖像的紀念壓刻徽章，花精靈炫彩保冷保熱罐榮登銷售額排行榜第三名，開展(99年11月6日)截至100年1月31日營業額達1億6仟萬3佰元。
2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局、市場處、合作夥伴臺灣菸酒及經濟部商業司等推廣特色商品，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等5類廠商；另於文化館百藝廣場旁設置1間民俗童玩類商店，總計26間商店，開展(99年11月6日)截至100年1月31日營業額達6仟2佰萬元。
3. 花卉及農特產品：於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等3區，規劃1間商店、11個戶外攤點，其中戶外攤點係採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另邀請行政院農委會推廣國產柳橙汁及花卉，共計2間商店、3個戶外攤

點，開展（99年11月6日）截至100年1月31日營業額達1仟5佰萬元。

（九）特約旅館合作及特約商店合作：

1. 98年8月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止合作之特約旅館共185家，共分佈19縣市，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自7月1日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠，99年度已舉辦相關記者會（8月26日）、媒體參訪團（11月30日）並參與高雄旅展（12月10日至13日）推廣花博。
2. 另於99年8月起招募500間特約商店，現已招募完畢，主要分佈於臺北市13個商圈，共分為5大類，美食饗宴224家、伴手禮盒91家、民生消費80家、休閒娛樂40家及服飾精品65家，於活動期間（99年10月30日至100年4月30日），憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，並有集點抽大獎的機會，第一階段集點活動大獎已於美食百匯吃到飽活動（99年12月19日）抽出，及於100年1月16日舉辦集點拼秒數、好禮等你搬之主題活動，其餘相關活動資訊均已建置於特約商店活動主題網站。

（十）餐飲服務：

1. 全區規劃餐飲區14個佈點、77個攤點，圓山公園區共26家店舖，大佳河濱公園區共計17家店舖，新生公園臺灣美食區，設置26間攤點，由全臺16個縣市128家廠商參與，以每月輪檔方式進駐會場。為配合民眾於用餐時段之大量座位需求，截至目前為止圓山餐飲區座位數已擴增約3倍，新生區亦擴增約2倍，並在不妨礙現場動線及營運狀況為前提配置，未來將視情況調整。
2. 目前僅圓山公園區及大佳河濱公園區販售花博便當，圓山共推出5款、大佳共推出4款，其中「圓山燒陶典藏便當」最為熱賣，因無開放預購且限量供應，每日至少提供100份予民眾現場排隊購買。
3. 圓山區及大佳區特針對民國100年均推出建國百年款紀念便當，每日限量200份，圓山區更為農曆新年設計「雙層花開富貴燒陶典藏便當」，自100年1月24日至2月17日販售，每日提供100份予民眾購買。
4. 另為因應大量素食遊客需求，已請園內餐飲業者增設全素及蛋奶素食餐點，花博便當亦提供素食口味，並要求業者需明顯標示素食餐飲，以維護遊客權益。

5. 開展(99年11月6日)截至100年1月31日全區餐飲總營業額達3億1仟萬元,其中花博便當營業額約3仟8佰萬元。

(十一) 票務銷售成果:由聯合報股份有限公司得標代售花博門票,於98年10月1日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK便利商店及全家便利商店與7-11等通路販售;並自花博99年11月6日開幕日起,於會場四大展區售票亭(包含美堤碼頭及錫口碼頭)皆可購得所有正式營運票種(全票、學生票、優待票、下午票、星光票、三日票、全期間票及團體票)。截至100年1月31日止,第一階段預售票總銷售張數為2,817,877張、第二階段預售票總銷售張數為672,780張,正式營運票種總銷售張數為2,853,400張(含持悠遊卡入園者),開賣至今累計銷售張數達6,344,057張,累計銷售營業額共計新臺幣976,195,392元整。

(十二) 志工服務成果:自98年7月花博志工招募開始至99年1月10日截止,已有28,839人報名參與,來源非常廣泛,其中更包含15個合作的學校及民間企業團體。另為因應農曆春節到來,除總督導民政局備有年節禮品欲提供給該段期間辛勤奉獻的志工外,委外標案廠商中國生產力中心亦將一同響應辦理。另自99年10月9日測試營運至100年1月14日止,已有近170,000人次之志工參與服勤排班,平日每天約為2,100人,假日約為2,200人於全展區進行服務。

(十三) 遊客服務&導覽服務:

1. 花博會自11月6日至1月31日已提供貴賓接待服務總計12,751人(680團);一般導覽服務總計86,266人(2722團),分別為中文導覽84,053人(2633團)、英文導覽1,810人(67團)、日文導覽403人(22團)。
2. 自開幕至1月31日發放繁體中文摺頁878,331份、簡體中文摺頁46,860份、英文摺頁27,356份及日文摺頁28,226份,總計發放980,773份。
3. 自11月6日至1月31日,迷路事件人數總計2329人次;遺失物事件人數總計1150件;會場共配置279台輪椅,總出借次數為14,342次;會場共配置800台嬰兒車,總出借次數為37,975次;會場共配置230台minibond,總出借次數為129次;會場共配置220台導覽手機,總出借次數為786次;詢問櫃台詢問次數總計51,386次;顧客服務中心客訴次數總計3,964人次。

(十四) 園藝服務成果：

1. 三大公園區之戶外展場植栽換植，將於全期間各換植4~6次不等；三大戶外展區草花使用數量，圓山公園區展場於1月10日到2月15日計使用草花植栽數量約139,000株，新生公園區於1月1日至1月31日止進行第三、四期植栽換植，展場計使用草花植栽數量約254,349株，大佳河濱公園區於1月1日到1月31日進行草花補植有蔬果饗宴區(玉米、芹菜、韭菜、茴香..等)、非洲鳳仙、孔雀草等，植栽數量約為20,800株。
2. 園藝植栽解說牌:截止至1月31日依照四大公園區2-3次換佈展，分別設置大型A2型18座、A3型43座，中型B1型50座、B2型16座，小型C1型1200座、C2型200座，禁止標誌120座，共計1,647座。
3. 通關檢疫作業：
 - (1) 寰宇庭園區：共28個參展機構及戶外庭園2個參展機構，使用進口植栽計有8個參展機構、進口資材計有13個參展機構。
 - (2) 爭艷館國際室內花卉競賽：共有35個參展機構，使用進口植栽計有14個參展機構，進口資材有4個參展機構。(本檔期業於11月28日撤展)
 - (3) 以上兩大檔期一共有6個參展機構專案申請進口植栽，分別為：寰宇庭園-菲律賓鳳梨科植株、荷蘭長春藤植株、上海庭園山茶、杜鵑紅山茶、牡丹植株及西安庭園紫斑牡丹植株，以及爭艷館國際室內花卉競賽-北京菊花植株及荷蘭火鶴花植株。
4. 入侵紅火蟻防治：
 - (1) 新生公園怡情園發現入侵紅火蟻防治，1/17投餌監測，目前未發現螞蟻，目前監控中。
 - (2) 1/15止美術公園西班牙區域旁石階，發現熱帶火蟻，於1/18投餌監測，目前尚未發現螞蟻出沒，持續監控中。
 - (3) 1/17大佳河濱公園執行約20處餌站偵測，結果未發現螞蟻，將持續監測。
 - (4) 1/17圓山公園區執行約10處餌站偵測，結果未發現螞蟻，將持續監測中。
 - (5) 中研院偵測犬團隊(3人2犬)於1/22出勤至新生園區熟悉環境、並於1/27、1/28至同處進行公開偵測示範，接受媒體採訪。未來該團隊將

	<p>於開展期間出勤，時數共 32 小時，刻正辦理簽約。</p> <p>5. 大佳河濱公園-移動森林</p> <p>(1)移動森林於 99 年 11 月 20 日-12 月 6 日進行佈展，共計使用喬木 310 棵灌木 1700 棵。100 年 1/8-1/9 種植備用花卉案之花草(共計 7 萬 500 株各色之非洲鳳仙)，美化並佈展週邊空間。</p> <p>(2)1/11 移動森林正式開幕，並舉辦開幕贈花活動。</p> <p>6. 大佳河濱公園-大佳花圃競賽區</p> <p>(1) 花圃競賽區 A 區:9 單位，C 區:15 單位，11/15 於爭艷館 C 區第 1 檔期「專業造園景觀藝術團體組」完成評選頒獎，於 100 年 1 月 4 日撤展完成。第 2 檔期「國內社會公益及環保團體組」於 100 年 1 月 18 日佈展完成，於 1 月 19 日進行作品評審作業，並於 1 月 22 日舉行頒獎典禮。</p> <p>(2) 花圃競賽區 B 區:縣市政府合作佈展計有臺北縣、宜蘭縣、雲林縣、桃園縣、苗栗縣、臺北市、新竹市、彰化縣、南投縣、澎湖縣、連江縣等 11 縣市，11/6 澎湖縣召開記者會活動，新竹市於 1 月底已完成換展。</p> <p>五、臺北城市花園推動計畫進度：</p> <p>本計畫除了維護歷年本局辦理之綠化改造輔導成果，100 年度乃以配合「臺北好好看系列計畫—系列六」之間置空地綠化為原則，以持續推動城市綠化與景觀改善，並辦理綠化相關推廣活動。</p> <p>100 年度各項工作計畫辦理情形分述如下：</p> <p>(一) 公有空地綠化改造計畫：招標文件陳核中，各行政區正配合辦理會勘相關事宜。</p> <p>(二) 綠化示範點與改造點之維管計畫：招標文件陳核中。</p> <p>(三) 行銷宣傳計畫：招標文件陳核中。</p> <p>(四) 城市花園計畫綠化點維護工程：招標文件陳核中。</p> <p>(五) 獎補助計畫：有關 100 年度「臺北市政府產業發展局臺北城市花園推動計畫獎補助申請須知」業於 100 年 1 月 13 日上網公告，計畫包括「綠化志工培訓及社區輔導」、「綠化競賽活動」及「綠牆及綠屋頂系統綠化研究」等三大類型辦理，每類型以補助一計畫為原則。</p>
突破難題	
未	來 施 政 重 點

1. 持續推動社區綠化工作。
2. 隨時掌握花博會軟硬體各項工作進度，使花博會於99年11月6日至100年4月25日順利展出，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升並維護市容景觀，並帶動市民投入綠美化工作，改善市民生活環境，提升居家品質，達到綠化普及之目標。

資料提供：農業發展科

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

施 政 報 告

資料截止日期：100 年 1 月底 資料更新日期：100 年 1 月 31 日

專責人員：張益誠 職稱：助理員 電話：2799-6898 E-mail: ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 99 年 12 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,025 家，家數較 11 月底增加 48 家；辦妥工廠登記者計 146 家，較 11 月底增加 3 家；另截至 100 年 1 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 51 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、大陸深圳、天津招商參訪活動</p> <p>為吸引大陸企業資金挹注本市及鼓勵台商回臺投資，本局籌組經貿訪問團，於今（100）年 1 月中旬赴大陸深圳、天津進行招商參訪活動，並於 1 月 13 日假深圳福田香格里拉大酒店辦理 1 場「2011 臺北市投資說明會」，會中大陸企業代表共 150 名參與，並由中華民國全國工業總會蔡秘書長亦與大中華夢工場創業有限公司等 5 家陸資企業簽署合作交流備忘錄，期透過此簽署儀式促成產業策略聯盟合作機會。</p> <p>另本局參訪中新天津生態城「智能電網工程」、深圳市貿促會、高新技術產業園區等機構，藉由拜會之場域與該等單位在國際行銷招商議題的作法和推動綠色產業方面進行經驗交流，已有效行銷本市優質投資環境。</p>				

三、受理諮詢服務及園區參訪案件

- (一) 100 年截至 1 月底止，共受理廠商反映事項 45 件，其中索取廠商名錄計 9 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 11 件，進駐問題反映或諮詢 15 件，其他 10 件，其餘均予以適切之處理。
- (二) 本月份共接待江西省南昌市政府參訪團等 5 個參訪團體，人數計 50 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。

四、推動臺北市中小企業電子商務化

100 年 1 月份，新增 334 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

五、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會進行企業關懷服務，100 年 1 月份受關懷服務廠商共計 8 家廠商。

六、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 100 年 1 月底止受理申請案共計 1,576 件，申請貸款額度超過新台幣 26.99 億元，並已召開 60 次審查委員會，共審理 1,769 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,435 件，核准貸款金額為 12 億 4,447 萬元，核貸率高達 8 成 1 以上。

七、「臺北市策略性產業融資貸款」專案辦理情形

為扶植本市資通訊、生物科技、綠色能源、健康照護、文化創意、休閒與精緻農業、觀光旅遊及其他具有研發、設計、創意、特色等策略性產業，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦

理「臺北市策略性產業融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 100 年 1 月底受理申請案共計 78 件，申請貸款額度超過新台幣 3.337 億元，並已召開第 14 次審查委員會，共審理 77 件次，獲核准案件有 52 件，核准貸款金額為 6,110 萬元，核貸率高達 6 成 8 以上。

未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 1 月 31 日

資料更新日期：100 年 1 月 31 日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.tapei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 12 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,120 家，公司登記家數計 158,107 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 12 月執行商業稽查 273 家次，包括交辦案件 2 家次、陳情案件 117 家次、通報案件 68 家次、專案查察 30 家次、經常性查察 56 家次。</p> <p>(二)99 年 12 月查獲違反商業相關法令 79 家次，依法裁處結果，罰鍰 0 家次、罰鍰及命令停業 37 家次、罰鍰及限期改善 7 家次、命令停業 3 家次、限期改善 1 家次、移送法院偵辦 4 家次(含正俗專案)，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 26 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一)99 年 1 月至 12 月全處罰鍰處分 533 件，收繳罰鍰 221 件，件數收繳率為 41.46%；罰鍰金額 16,995,000 元，收繳金額 6,656,253 元，金額收繳率 39.17%。截至 12 月底止，八大行業收繳率 52.16%、資訊休閒業收繳率 33.05%、一般行業收繳率 18.39%。</p> <p>(二)以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 12 月底收繳</p>

2,595,889 元，取得債權憑證 39,384,192 元。

四、消費者保護業務

99 年 12 月份共受理消費爭議申訴案件 256 件（含 84 件網路購物消費爭議），其中以其他商品類 93 件居冠，線上遊戲類 28 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99 年 12 月份辦理商品標示抽查件數共 498 件，不合格者 17 件，不合格率 3.41%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 424 件，不合格者 15 件，不合格率 3.54%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 55 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

本處配合標檢局於 99 年 12 月 28 日、100 年 1 月 4 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市中興街、大安路、忠孝東路 6 段東區地下街共計抽查有 24 件服飾商品不符服飾標示基準規定，其中 10 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

(1) 於 99 年 12 月 31 日簽奉 市長核定於認證標章效期後，將進行第二階計畫，業於 100 年 1 月 5 日函送核發之認證標章清冊供衛生局規劃後續推動機制。

(2) 有關美國在台協會要求本府針對推動「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」核發之認證標章於效期後之處理措施案，刻正簽核中。

七、餐飲業品質提升計畫：

- 1、99 年度計畫，刻正辦理結案驗收事宜。
- 2、100 年度計畫於 1 月 14 日簽奉處長核可，刻正依會計室意見綜簽後即行辦理上網公告作業。

八、主題行銷活動：

「2010 臺北購物節」

(1)已於 100 年 1 月 3 日辦理驗收通過，並於 100 年 1 月 13 日完成撥款手續。

(2)刻正研擬 100 年度工作項目並辦理招標文件簽陳。

2.「商圈資源挹注計畫」

於 99 年 12 月 9 日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

3.「2011 臺北年貨大街」

(1) 於 99 年 12 月 29 日提送執行報告一式，經本科查核通過，於 100 年 1 月 7 日辦理撥付第一期款項事宜。

(2) 於 100 年 1 月 6 日於大稻埕商業中心舉辦「公布年貨物價指數 伴手禮名店共一堂 下單抽捷運免費搭」活動。

(3) 於 100 年 1 月 10 日於永樂市場前廣場舉辦「年貨大街開跑準備 打火英雄來報到」活動。

(4) 於 100 年 1 月 12 日於市政大樓 1 樓沈葆楨廳舉辦 2011 臺北年貨大街活動揭幕記者會。

(5) 於 100 年 1 月 14 日於台北地下街、後車站及華陰街商圈舉辦「郝市長帶您『來臺北·過好年』！」市長走街活動。

(6) 於 100 年 1 月 15 日於大稻埕商業中心舉辦「六大主題迎兔年·祈福點燈享平安」活動。

(7) 於 100 年 1 月 18 日於永樂市場前廣場舉辦「簡單出好菜·輕鬆來圍爐」活動。

(8) 於 100 年 1 月 21 日於大稻埕與寧夏商圈舉辦

「臺北年貨大街向您拜個早年！」市長走街活動。
(9) 於 100 年 1 月 23 日於台北地下街 12 號廣場舉辦「兔女郎陪您逛大街·最夯體感遊戲大放送」活動。

(10) 預定於 100 年 1 月 29 日於濱江商圈舉辦「百元生鮮好福氣」市長走街活動。

九、商圈輔導業務

1. 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

(1) 於 12 月 30 日驗收未通過，刻正辦理簽核複驗事宜。

(2) 本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 27 日函送 100 年度「臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」服務建議書，刻正辦理服務建議書審核事宜。

2. 優質商圈認證及推廣計畫

已於 100 年 1 月 10 日辦理驗收通過，並於 100 年 1 月 14 日完成撥款手續。

3. 大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫

已於 99 年 12 月 29 日辦理驗收通過，並於 100 年 1 月 12 日完成撥款手續。

4. 打造都會休閒天母計畫

(1) 於 99 年 12 月 23 日辦理驗收通過，於 100 年 1 月 10 日辦理撥款事宜。

(2) 本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒天母計畫」服務建議書，業辦理服務建議書簽陳中。

5. 打造民權東路水族街三生計畫

(1) 於 99 年 12 月 30 日辦理驗收未通過，刻正辦理複驗事宜。

(2) 本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒民權東路水族街三生計畫」服務建議書，業將辦理服務建議書審核事

	<p>宜。</p> <p>6.樞紐商圈整合拓展計畫 於 12 月 30 日驗收未通過，刻正辦理簽核複驗事宜。</p> <p>7.臺北市商業主軸帶輔導計畫</p> <p>(1)北段 (A)已於 100 年 1 月 3 日辦理驗收通過。 (B)刻正辦理 100 年招標文件簽陳中。</p> <p>(2)南段 (A)已於 99 年 12 月 23 日辦理驗收通過，並於 100 年 1 月 12 號完成撥款手續。 (B)刻正辦理 100 年招標文件簽陳中。</p>
突破難題	無
未	來
施	政
重	點
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 12 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：100 年 1 月 31 日

資料更新日期：100 年 1 月 31 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail. taipei. gov. tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 營造市場優質購物環境：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1)、推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；<u>100 年度截至 1 月 31 日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 4 次，合計 11 攤次。</u></p> <p>(2)、本處 1 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：<u>1 月 4 日稽查坡心、忠孝、古亭、光明等私有市場共 10 攤；1 月 11 日稽查直興、新富、南機場、西寧等公有零售市場共 10 攤；1 月 18 日稽查長春、南松、江南等公有零售市場共 11 攤；1 月 25 日稽查東三水、東門外等攤販集中場共 7 攤，共稽查 13 處 36 攤，無檢查不合格之攤位；100 年度截至 1 月 31 日止共辦理 4 次聯合稽查，共稽查 13 處，合計 36 攤，後續將持續進行稽查。</u></p> <p>(3)、本處 1 月份會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合查緝小組組成單位辦理聯合查緝，<u>100 年 1 月 14 日於</u></p>

信義區中坡南路稽查1處，合計1攤，未有違法屠宰之情形，後續將持續進行稽查。

(4)、本處1月辦理本市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，1月18日稽查木柵、木新、興隆、永春、永吉、光復等市場，木柵市場1樓第41號攤位越線擺貨，開立違規勸導單1張，並限期改善，另部分公共區域地板溼滑，已請自治會加強清潔工作；光復市場部分攤位占用通道及地板溼滑，經現場勸導後已改善；永吉市場家禽攤雞籠占用走道，經現場勸導後已改善；本計畫執行至100年1月31日止，針對未能配合之攤商已開立1張勸導單，本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(5)、「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成99年度第4季評鑑，公有市場前三名為士東、松江、龍城市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、木新、中崙及永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

2、100年購貯計畫於1月12日完成胡蘿蔔招標作業，1月26日完成馬鈴薯招標作業。

二、市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。100年1月26日至2月2日辦理濱江年貨大街活動。

三、活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦

	<p>理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。<u>100年1月12日完成萬華區政中心設置自動櫃員機公開招標作業，由台北富邦商業銀行得標。</u></p> <p>四、改善市集硬體設施：</p> <p>1、公有傳統零售市(商)場：<u>幸安、直興、大龍、木新等市場公廁整修工程於100年1月18日完工，合計共整修男、女、無障礙廁所11間。</u></p> <p>2、攤販集中場：<u>寧夏路攤販集中場油脂截油器工程於100年1月18日複驗合格。</u></p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、地下街管理業務：</p> <p>(一)、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二)、自100年度2月起，每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。</p> <p>二、市集營運規劃：</p> <p>(一)、持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>(二)、廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設方式開發興建。</p> <p>(三)、辦理私有市場B00改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。</p>	

三、 公有零售市(商)場業務：

- (一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、 持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、 批發市場新改建工程：

- (一)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- (二)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、 批發市場拍賣系統更新與建置：

- (一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、 攤販管理業務：

- (一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三)、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

七、 市場工程：

- (一)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- (二)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (三)、 傳統市場太陽能光電發電工程。

(四)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。

(五)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年01月31日

資料更新日期：99年2月8日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士 電話：87897158 分機 7139 E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>100年1月1日至100年1月31日止（以下簡稱本期）</p> <p>防疫檢驗：</p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 138 頭次，豬口蹄疫 138 頭次，狂犬病預防注射 23,312 隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 105 隻次，貓 48 隻次，馬 0 匹次，兔 1 隻次，其他 0 隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 22 件，合格封緘 55 件，合計 77 件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 20 件；犬貓艾利希體症檢驗 71 隻，陽性 3 隻（陽性率 4.23%）、犬貓弓蟲症檢驗 0 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 71 隻，陽性 16 隻（陽性率 22.54%）、犬萊姆病檢驗 71 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 300 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物管理：</p> <p>一、100年1月份民眾辦理寵物登記數新增 1,280 件、變更數新增 385 件、轉讓數新增 145 件、死亡數新增 231 件，歷年累計寵物登記數 205,415 件（實際在養寵物 174,768 隻）。與去年同期比較：寵物登記新增數減少 55 件、變更數減少 154 件、轉讓數增加 18 件、死亡數減少 81 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育： 100年1月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 229 件，計成功推廣家犬絕育 131 隻；家貓絕育 98 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 229 件，較去年同期增加 126 件，累計成功推廣家犬絕育 131 隻、家貓絕育 98 隻。</p> <p>三、100年1月份新申請獸醫師執業執照為 5 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 12 件，新申請獸醫師開業執照為 3 件，獸醫師開業執</p>				

照變更或歇業為 4 件，本市獸醫診療機構累計為 223 家。

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 55 件，野生動物收容數如下表：

(一) 保育類：16 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
白鼻心	1	雨傘節	1	眼鏡蛇	1
紫嘯鶇	1	綠鬣蜥	3	領角鴉	2
鳳頭蒼鷹	2	褐鷹鴉	1	龜殼花	4
(二) 一般類：51 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
大頭蛇	1	小白鷺	1	五色鳥	1
巴西龜	2	玉米蛇	1	灰腳秧雞	1
兔子	6	東亞家蝠	1	南蛇	1
紅斑蛇	1	臭青母	1	草花蛇	1
斑鳩	7	黑冠麻鷺	2	鴨	9
鴿子	7	雞	2	寵物鼠	5
麝香豬	1				

(三) 共計 67 隻(尾)，野放 25 隻(至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 16 隻(鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院收容，臺灣獼猴請國立宜蘭大學野生動物收容中心收容)、死亡 6 隻、暫養 17 隻、認養 3 隻。

收容管理：

一、臺北市動物之家本期計收容 443 隻，其中認領 60 隻，認養 254 隻，認養率 70.8%；人道處置犬 84 隻、貓 8 隻，合計 92 隻，執行率 20.7%；傷病死亡及逃脫 246 隻，計 55.5%。

與去年同期比較：收容增加 4 隻，認領增加 34 隻，認養增加 46 隻，認養率增加 17.5%；人道處置犬減少 29 隻、貓增加 6 隻，合計減少 23 隻，執行率減少 5.4%；傷病死亡及逃脫增加 137 隻，計增加 30.7%。

二、動物傳染病篩檢 220 件次，陽性病例犬瘟熱 1 隻(0.4%)、犬病毒性腸炎 2 隻(0.9%)，心絲蟲感染症 16 隻(7.2%)，貓瘟 11 隻(5%)。

動物救援：

一、100 年 1 月份受理民眾通報動物保護案件共計 58 件，其中經查違反動物保護法案件計 11 件，開立勸導單 7 件(未辦理寵物登記 7 件)，行政處分 2 件(棄養動物 2 件)，沒入犬隻 1 隻，移送刑事案件計 2 件(本市富貴街住戶飼養寵物犬遭鄰居持鐮刀砍傷致重傷案、本市

	<p>忠孝東路 4 段貓遭捕獸鉗夾死案)，行政罰鍰共計 7,500 元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件 58 件，經查違反動物保護法案件合計 11 件(開立動保勸導單計 7 件，行政處分計 2 件，沒入犬隻 1 隻，移送刑事案件計 2 件)。</p> <p>二、100 年 1 月份動物救援(傷)案件，計救援動物 166 隻，本期總計救援(傷)動物 166 隻。</p> <p>三、100 年 1 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 3 場次，完成 9 隻流浪犬隻安置事宜。100 年 1 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 266 隻(含專案)，本期總計捕獲 266 隻。</p> <p>四、100 年 1 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 439 件。</p> <p>產業保育：</p> <p>一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，100 年 1 月份共計辦理保育類野生動物產製品輸出入 18 件、販賣 5 件、陳列展示申請 2 件、研究利用申請 7 件及查核案件 3 案次。</p> <p>二、1 月份辦理寵物業換照數為 3 件，新申辦寵物業許可證 1 件，登記數累計為 4 件。</p> <p>三、印製華江雁鴨自然公園簡介折頁「華江豐采錄」5,000 份。華江雁鴨自然公園簡介自 87 年首次編印後便未曾更新，當地河川水文經歷 13 年之變動，其水生植被已有相當之演替，該公園河岸濕地之生態環境及棲息物種也隨之有相當變化，故重新委外編製華江雁鴨自然公園簡介折頁，以提供民眾當地最新之環境、生態、物種及環境歷史演替等資訊。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<ol style="list-style-type: none"> 1.修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。 2.規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。 3.推廣本市街貓絕育回置(TNR)方案。 4.執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒防治工作。 5.改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。 6.逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。 7.辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。 	

資料提供：臺北市動物保護處

臺北市大地工程處 施政報告

資料截止日期：100年1月31日

資料更新日期：100年2月1日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail: ge-40106@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>產業道路工程：</p> <p>一、99年度「臺北小溪頭地區產業道路環境綠美化改善工程(第二期)」案，99年8月27日發包，99年9月1日開工，工期130日曆天，預定100年1月19日完工。</p> <p>二、99年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99年10月19日發包，99年12月15日開工，工期150日曆天，預定100年5月12日完工，目前工程進度3.17%。</p> <p>登山步道工程：</p> <p>99年度「登山步道改善及維護工程(第三期)」案，99年7月19日發包，99年7月22日開工，工期174日曆天，100年1月11日依限完工。</p> <p>苗圃及露營場申請：</p> <p>一、菁山及溪山苗圃提供城市花園及臺北市各級中小學等10個機關、學校、鄰里社團單位共計5,800株盆草花、灌木及喬木。</p> <p>二、受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計8個團體，參與人數總計496人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計9個團體，參與人數總計513人次。</p> <p>三、受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工解說導覽，共計4個團體，參觀人數總計119人次；木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計4個團體，參觀人數總計2,850人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計8個團體，參觀人數總計1,114次。</p> <p>風景區遊憩改善工程</p> <p>99年度「本市風景區遊憩設施改善及維護工程」(指南風景區)案，99年9月27日開工，已於100年1月14日完工。</p> <p>溪溝整治工程：</p> <p>一、99年度「水土保持零星改善及維護工程第二期」，99年8月11</p>				

日發包，99年9月1日開工，已於100年1月22日完工。

- 二、「99年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」，99年10月19日發包，99年11月19日開工，預定100年3月31日完工，目前進度23.2%。
- 三、99年度「6月上旬南港區研究院路4段等2處溪溝災害復建工程」，99年11月2日發包，99年11月8日開工，預定100年4月6日完工，目前進度38.2%。
- 四、99年度「6月上旬內湖區碧山路3處溪溝災害復建工程」，99年11月2日發包，99年11月8日開工，預定100年4月6日完工，目前進度25.5%。

坡地整治工程：

99年度「水土保持緊急處理工程第二期(單價發包)」案，99年11月23日發包，99年12月28日開工，工期75日曆天，預定100年3月16日完工，目前工程進度5.59%。

住宅邊坡工程：

- 一、南港茶葉製造示範場改善工程，99年8月4日開工，預計100年2月25日完工，目前進度51.86%。
- 二、98年度「坡地住宅邊坡緊急水土保持處理工程(單價發包)案」，共分三批次辦理，第一批次、第二批次已完工，第三批次11月12日開工，預定100年2月19日完工，目前進度88.34%。

順向坡監測：

本市201處確認順向坡，經逐一現場調查及安全評估結果，其中129處周邊鄰近住宅、道路或公共設施等重要保全對象。99年7月完成監測工作發包，99年11月30日完成裝設(總計373個傾度盤及378支傾斜管)，已於100年1月20日完成第4次監測工作。

山坡地審查管理：

- 一、由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫(含免擬具水土保持計畫)，計核准8件；施工中監督檢查計辦理69件次，其中合格42件次，不合格17件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。
- 二、違反「水土保持法」查報取締案件共計8件，罰鍰金額計新台幣52萬元整。
- 三、由本市水土保持服務團提供之服務共21件次，其中現場施工輔導9件次、協助簡易水土保持申報書之審查5件次，違規輔導改正2件次，農業輔導案件2件次，內勤解說服務3件次。

突破難題	無				
未	來	施	政	重	點
(一) 推動農業環境改善工程 (二) 建構環狀登山步道 (三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作 (四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝 (五) 加強山坡地水土保持處理與維護 (六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌 (七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統 (八) 建構完善產業道路及步道系統 (九) 營造優質親山環境 (十) 推動森林遊憩及環境教育 (十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導 (十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理 (十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理					