

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年2月28日

資料更新日期：100年3月01日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>100年截至2月底止，核准工廠登記9件、變更登記3件、註銷登記3件，合計15件。截至100年2月底止，本市合法登記工廠總數為1,241家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業196家、印刷及資料儲存媒體複製業152家、金屬製品製造業146家、機械設備製造業105家、電力設備製造業91家、電子零組件製造業84家、食品製造業98家，合計872家，占全市工廠總數之70.27%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區458家最多，南港區363家居次，共占總家數之65.16%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>100年截至2月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者3件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。100年截至2月底止，計協助28家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣3億3,493萬餘元。</p>

	<p>2. 核發廠商租稅減免證明</p> <p>依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。100 年截至 2 月底止計核發完成證明 4 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 1,323 萬餘元。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>	

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年2月28日

資料更新日期：100年3月3日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：6604

e-mail:ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
重要成果					<p>一、2月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案13件，換發證照等變更案94件，註銷案14件。</p> <p>二、2月10日召開工商節能自治條例規範室內冷氣均溫維持攝氏26度以上排除場所第3次審查會議，會中除針對臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例執行作業要點(草案)、室內冷氣均溫26度排除適用原則、室內冷氣平均溫度及照度量測方法進行修正，並確認捷運車站高架候車月台區所裝設的點狀空調尚無冷氣外洩之疑慮。後續將依「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」另行公告營業屬性有低於攝氏26度必要之場所及營業屬性之需要得使用白熾燈等事項。</p> <p>三、2月16日辦理本市行義路地區溫泉產業暫行輔導管理現況報告書審查會會議。</p> <p>四、有關大台北區瓦斯公司社子基地臭劑系統排氣電磁閥故障案，查本市各瓦斯公司依「災害防救業務計畫」有關臭劑設備故障造成漏氣之事件，並未列在上開各類災害事故等級區分表之事故內，造成瓦斯公司警覺性低，故未適時啟動緊急通報系統；為防範爾後類此事故發生，已於100年1月25日邀集各瓦斯公司重新檢討修正瓦斯緊急應變機制及將臭劑設備故障納入災害事故等級，以強化緊急應變通報處理機制，各瓦斯公司均將臭劑設備故障納入災害事故等級統一規範。</p> <p>五、2月18日辦理臺北市溫泉井開發可行性評估座談會。</p> <p>六、2月18日辦理99年度「臺北市溫泉露頭一定範圍劃定檢討及溫泉井開發可行性評估」委託專業服務案期末報告書審查會議。</p> <p>七、大台北區瓦斯公司於100年2月23日因誤接廢棄管線而造成西藏路269巷12號2樓瓦斯氣爆事故案，業要求各瓦斯公司全面檢視現行已廢棄之瓦斯管線，是否已確實拆除或封閉完成，避免再度發生管線誤接情形，以確保施工安全，並去函大台北區瓦斯公司檢送檢討改善報告。</p> <p>八、2月18日至25日持續會同節能專業人員針對自治條例首波適用對象進行訪視及宣導工作，促使業者及早因應，截至100年</p>

	<p>2 月底止共計實地宣導 648 家。</p> <p>九、2 月 23 日召開 99 年度「臺北市溫泉露頭區界樁維護、管線及設施查核暨溫泉監測井監測分析」委託專業服務案 2 月份工作會議。</p> <p>十、2 月 25 日公告 100 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助 140 萬。</p>				
未	來	施	政	重	點
<p>一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。</p> <p>二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。</p>					

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年2月28日

資料更新日期：100年2月28日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6579

E-mail：ea-10513@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>一、內湖草莓季開幕活動：</p> <p>本局及內湖區農會於100年2月26日辦理內湖草莓季活動，當日結合內湖區公所辦理「玉兔迎春採莓樂—100年登山健行活動」前往白石湖地區，於終點站發放1,000張50元抵用券，並且有開幕「藝文表演」、「草莓及當季農產品1元競標」及「農產品展售」等活動，當日約有5000~6000民眾共襄盛舉。</p> <p>二、彎腰捲袖、揮汗插秧—親子種稻體驗活動：</p> <p>本局與北投區農會於100年2月26日共同舉辦「親子稻作插秧體驗活動」，地點在本市北投區福德宮旁農地，民眾反應熱烈，現場約有300人參與。活動安排家長陪伴小朋友踏入水稻田泥土中，藉由親自體驗插秧過程傳承本土稻米文化，並培養市民對農耕及土地的關懷。另活動亦安排創意米食DIY，教導市民創作各式米食料理，透過本次活動讓民眾了解台灣稻米產業、體驗農村生活的樂趣並推廣本市休閒農業發展。</p> <p>三、培訓綠化療癒志工，推動園藝治療：</p> <p>針對安養護中心等社會弱勢團體，進行綠化療癒，預計培訓50名志工邁入綠化療癒的領域，以台灣特有植物及保健植物為材料，透過16小時之理論與實作培訓，提供臺北市政府社會局老人自費安養中心、臺北市立浩然敬老院及臺北市文山老人養護中心3所安養中心，每週一次，每所8次計16小時療癒服務，服務時間於6月1日開始，預計服務360人次，希望藉此療癒及撫慰年長者的心靈，找回其自我價值，增進其身心健康。</p> <p>四、Fun臺北樂活有機農業新體驗：</p> <p>為推動精緻休閒農業，打造樂活台北，自100年1月15日起至2月26日舉辦三大主題，共11場次的農業體驗系列活動，活動完全免費，首先登場為「生機無限—小小瓢蟲體驗營」，於寒假揭開序幕，在1月15、16、22日於台灣大學試驗農場舉辦3場次活動(40人/場)，爸媽帶著孩子親身體驗農事耕作，並且親自採收櫻桃蘿蔔及DIY製作精油手工皂等活動，讓小朋友能夠有機會親近農園及親身體驗農事樂趣。</p> <p>同時在1月18日至2月13日陸續於台北市有機農場舉辦5場次「有機可尋—體驗之旅」(40人/場)，邀請一般市民朋友在工作閒暇之餘，走出戶外到本市農場體驗一日農夫生活，更可</p>

親手製作窯烤披薩、野趣苔球盆栽製作、落葉枯枝烤地瓜、黑美人仙草凍DIY等活動。

除體驗活動外，2月19日至2月26日間將舉辦3場次之「有機消費趨勢論壇」，邀請國內學者專家與知名企業一同分享如何選購有機農產品、有機農業對生態環境影響、有機食品與醫療保健等切身議題，讓市民從生活中品味有機。

五、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：

- (一) 參觀人數：自開幕至 100 年 2 月 28 日止，花博參觀人數達 535 萬 5,646 人，平均每日約 4 萬 6,570 人，單日最高為 2 月 27 日之 15 萬 3,833 人參觀。
- (二) 國際邀展：共計 45 國 89 城市 137 機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲 14 國；歐洲 8 國；美洲 5 國；非洲 1 國以及大洋洲 2 國等 30 國 59 城市 91 機構。
- (三) 各展館參觀人數及每日預約券發放情形：花博 14 座展館中，名人、真相、故事、夢想及養生館等 5 座展館於每日上午 9 時發放預約券，民眾須持預約券入場；其中名人、故事及夢想館自開幕日起每日場次預約券皆全數發放完畢，夢想館預約券約於每日上午 10 時前全數發放完畢。其餘展館採自由及排隊入場。截至 100 年 2 月 28 日止，各展館累積參觀人數如下：爭艷館(307 萬 7,521)、流行館(127 萬 6,113)、文化 A 館(74 萬 3,358)、文化 B 館(84 萬 6,989)、美術館(101 萬 451)、未來館(147 萬 7,234)、生活館(107 萬 3,204)、夢想劇場(20 萬 6,853)。另花博開幕以來，花博團隊傾聽民意、不斷修正檢討預約券發放方式，為的就是保障遊客的遊園品質，已於 99 年 12 月 14 日實施愛心預約券及愛心通道措施。另自 100 年 1 月 22 日起至 4 月 25 日止，夢想館新增捐發票換預約券活動。
- (四) 宣傳行銷進度：
 1. 有關媒體露出成果包含官方出版：臺北畫刊、精采臺北、Discovery Taipei、文化快遞、臺北電子報、捷運報 U-paper 每週二、五花博專題報導；非官方出版：常春藤解析英語、台灣高鐵車上刊物 T-Life、單車誌。
 2. 花博之友通路宣傳，現已有 201 家企業團體加入，共計 6,085 家通路點協助花博宣傳。
 3. 透過異業合作與新聞置入等免費宣傳花博，達到廣為週知之效益。如 100 年 2 月 10 日 TVBS 「食尚玩家」；2 月 11 日 VIVI 雜誌中文國際版「春天白色時

尚」服裝單元；2月20日中天電視台全民最大黨參訪；2月23、24、26日生命電視台美麗花博新視界節目拍攝；2月24日宜辰整合行銷日本藝人橋幸夫參訪；2月28日曾榮獲葛萊美音樂獎、全英音樂獎歌手Macy Gray參訪臺北花博等相關議題宣傳。

4. 持續辦理花博相關記者會及活動，並結合各項節慶舉辦辦法增加媒體曝光及宣傳，於大年初一至初三期間舉辦春節慶花博活動，100年2月13日結合花博開幕第100天及搭配情人節節慶，並於2月25日上午舉辦500萬人慶花博活動，2月28日配合「財團法人天使心家族社會福利基金會」於花博園區舉辦「319愛奇兒日花車嘉年華活動行前記者會」活動，規劃多樣化活動與民眾同樂，增加新聞露出成果。
5. 花博官方粉絲團已累計超過3萬1,039人。

(五) 藝文表演進度：

1. 自開幕至100年2月28日止，於所規劃之7千場次活動中已進行約5,550場次。分別由本府文化局、民政局、教育局、原民會、客委會、花博營運總部及縣市交流等負責執行。
2. 國際專業演出：加拿大我愛羊咩咩、法國街頭鋼琴師、屏風表演班及原舞者的百合戀、臺北愛樂室內及管絃樂團、紙風車劇團毛毛蟲遊行、舞鈴劇團的秘密花開了、雲門舞集2、康延齡服裝設計師的花時間創意服裝秀、愛樂劇工廠、匯川聚場風行者演出等。
3. 地方傳統及民間表演團體：唐美雲歌仔戲、采風樂坊、史艷文布袋戲、鴻勝醒獅團、金鷹閣電視木偶劇團的偶劇創新意_布袋戲特技展演、一心戲劇團、市民管樂團、諸羅山木偶戲劇團、明華園日團、十方樂集、中山樂旗隊、北一女中樂儀旗隊、中山女高樂旗隊、士林高商樂隊、泰北高中樂儀隊、南港高工樂儀旗隊、景文中學管樂旗舞隊、新竹市立混聲合唱團、台灣原聲童聲合唱團等團體。親子同樂之香草寶貝秀、DIY更是場場爆滿。
4. 集結新生代流行歌手及樂團如蕭敬騰、盧廣仲、光良、林俊傑、旺福樂團、角頭音樂—搖滾音浪等舉辦的流行花博音樂季，身聲劇場—無所不擊、新象創作劇團透過藝術的創意轉化，融合肢體舞動的活力展現出創新的音樂饗宴演奏，及多樣化的現代創作樂團，以獨特的唱風及自創歌曲，帶來另類的新搖滾演出，吸引一群喜愛音樂的青少年前來觀賞。
5. 以上精采的演出共計有約442萬人次觀賞。

(六) 縣市交流成果：

1. 目前全臺已有 21 縣市參與縣市交流合作方案，各合作方案已由花博總部各中心陸續執行中。
2. 其中共有 21 個縣市參與縣市活動週(新增金門縣、連江縣及雲林縣活動週)，除了 188 場藝文團體表演，亦有藝文作品展覽。各縣市政府活動週時程資訊已置於花博官網之行政公告供民眾查詢。

(七) 交通服務成果：

1. 園內線接駁車自開幕至100年2月28日止，總計已行駛9萬2,373班次，共接駁608萬1,448人次，平均每班次載客65.84人。
2. 區外各線接駁車自開幕至100年2月28日止，總計已行駛13萬6,401班次，共接駁335萬5,872人次，平均每班次載客24.6人。
3. 另在藍色公路方面，規劃有三航線，分別為美堤碼頭至大佳碼頭；錫口碼頭至大佳碼頭；以及大佳碼頭單點進出遊河，提供遊客進出花博園區及遊覽基隆河之服務，藍色公路自開幕至100年2月28日止，已累計17萬6,561人次搭乘，為遊客提供更多樣化的行程選擇。

(八) 商品服務：

1. 紀念品：園區規劃 4 間商店、9 戶外攤點販售花博紀念品，商品內容包括服飾配件、文具、香氛、園藝、居家、飾品、杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計 905 項商品通過產品審查，其中熱銷商品第一名為可以自己 DIY 組合的花博 Bling Bling 配件組(配件飾品、手環)，第二名為 50 元刻上花精靈圖像的紀念壓刻徽章，花精靈炫彩保冷保熱罐榮登銷售額排行榜第三名，自開幕至 100 年 2 月 28 日止，營業額達 2 億 2,000 萬元。
2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局、市場處、合作夥伴臺灣菸酒及經濟部商業司等推廣特色商品，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等 5 類廠商；另於文化館百藝廣場旁設置 1 間民俗童玩類商店，總計 26 間商店，自開幕至 100 年 2 月 28 日止，營業額達 8 仟 4 佰萬元。
3. 花卉及農特產品：於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等 3 區，規劃 1 間商店、11 個戶外攤點，其中戶外攤點係採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另邀請行政院農委會推廣國產柳橙汁及花卉，共計 2 間商店、3 個戶外攤點，自

開幕至 100 年 2 月 28 日止，營業額達 1 仟 8 佰萬元。

4. 女性衛生用品自動販賣機：於 100 年 1 月底始設置於各園區女廁共 27 臺，販售衛生紙及衛生棉。

(九) 特約旅館合作及特約商店合作：

1. 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，合作之特約旅館共 185 家，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自 99 年 7 月 1 日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠，99 年度已舉辦相關記者會(8 月 26 日)、媒體參訪團(11 月 30 日)、高雄旅展(12 月 10 至 13 日)推廣花博，並於 100 年 2 月 27 日至 3 月 27 日舉辦特約旅館有獎徵文活動。
2. 另於 99 年 8 月起招募 500 間特約商店，主要分佈於臺北市 13 個商圈，共分為 5 大類，美食饗宴 224 家、伴手禮盒 91 家、民生消費 80 家、休閒娛樂 40 家及服飾精品 65 家，於活動期間(99 年 10 月 30 日至 100 年 4 月 30 日)，憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，並有集點抽大獎的機會，第一階段集點活動大獎已於美食百匯吃到飽活動(99 年 12 月 19 日)抽出，及於 100 年 1 月 16 日及 2 月 27 日分別舉辦「集點拼秒數、好禮等你搬」及「熱銷商品紅配綠」活動，並預計於 3 月 6 日舉辦及「青春花博、舞動潮流」活動，相關活動資訊均已建置於特約商店活動主題網站。

(十) 餐飲服務：

1. 全區規劃餐飲區 14 個佈點、77 個攤點，圓山公園區共 26 家店舖，大佳河濱公園區共計 17 家店舖，新生公園臺灣美食區，設置 26 間攤點，由全臺 16 個縣市 128 家廠商參與，以每月輪檔方式進駐會場。為配合民眾於用餐時段之大量座位需求，截至目前為止圓山餐飲區座位數已擴增約 3 倍，新生區亦擴增約 2 倍，並在不妨礙現場動線及營運狀況為前提配置，未來將視情況調整。
2. 目前僅圓山公園區及大佳河濱公園區販售花博便當，圓山共推出 7 款、大佳共推出 5 款，其中「圓山燒陶典藏便當」最為熱賣，因無開放預購且限量供應，每日至少提供 100 份予民眾現場排隊購買。
3. 為因應大量素食遊客需求，已請園內餐飲業者增設全素及蛋奶素食餐點，花博便當亦提供素食口味，並要求業者需明顯標示素食餐飲，以維護遊客權益。
4. 自開幕至 100 年 2 月 28 日止，全區餐飲總營業額達 4 億 3 仟萬元，其中花博便當營業額達 5 仟 4 佰萬元。

(十一) 票務銷售成果：由聯合報股份有限公司得標代售花博門票，於 98 年 10 月 1 日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK 便利商店及全家便利商店與 7-11 等通路販售；並自花博 99 年 11 月 6 日開幕日起，於會場四大展區售票亭（包含美堤碼頭及錫口碼頭）皆可購得所有正式營運票種（全票、學生票、優待票、下午票、星光票、三日票、全期間票及團體票）。第一階段預售票總銷售張數為 2,817,877 張、第二階段預售票總銷售張數為 672,780 張，正式營運票種總銷售張數為 3,836,061 張（含持悠遊卡入園者）。至 100 年 2 月 28 日止，累計銷售張數達 7,326,718 張，累計銷售營業額共計新臺幣 1,153,376,165 元整。

(十二) 志工服務成果：自 98 年 7 月花博志工招募開始至 99 年 1 月 10 日截止，已有 28,839 人報名參與，來源非常廣泛，其中包含 15 個合作的學校及民間企業團體。另自 99 年 10 月 9 日測試營運至 100 年 2 月 28 日止，已有 24 萬 3,664 人次之志工參與服勤排班，平日每天約為 2,100 人，假日約為 2,200 人於全展區進行服務。

(十三) 遊客服務&導覽服務：

1. 自開幕至 100 年 2 月 28 日止，已提供貴賓接待服務總計 16,043 人(917 團)；一般導覽服務總計 98,921 人(3152 團)，分別為中文導覽 96,037 人(3036 團)、英文導覽 2,346 人(89 團)、日文導覽 538 人(27 團)。
2. 自開幕至 100 年 2 月 28 日止，發放正體中文摺頁 132 萬 1,621 份、簡體中文摺頁 6 萬 4,300 份、英文摺頁 3 萬 7,987 份及日文摺頁 3 萬 4,230 份，總計發放 145 萬 8,138 份。
3. 自開幕至 100 年 2 月 28 日止，迷路事件人數總計 3,062 人次；遺失物事件人數總計 1,623 件；會場共配置 832 台輪椅，總出借次數為 2 萬 2,613 次；會場共配置 800 台嬰兒車，總出借次數為 5 萬 8,442 次。

(十四) 園藝服務成果：

1. 圓山公園區：地景花海部份自 2 月中旬起以香堇等植栽呈現藍紫色系之極簡花海景觀；精緻花卉區自 2 月中旬展出孤挺花及迷你劍蘭，充分呈現花卉單一種類不同品種之多樣性，提供遊客豐富感官體驗。另造型花牆部份自 2 月中旬起以康乃馨、三色堇及石竹等植栽進行佈置，呈現以「草原」為主題之視覺意象；位於「西安的院子」與輕食區之間花卉特展區，自鬱金

	<p>香花期結束後，以荷芭花、虞美人與西洋瘦斗菜等國內少見及較為珍貴之溫帶花卉品種。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 新生公園區：林下花圃花海區自2月中旬起以粉花瑪格麗特及毛地黃等草花進行主題配色；另怡情園自2月上旬以黃紫色調之三色堇、金魚草等植栽，呈現繽紛熱鬧的春光氣息。 3. 大佳河濱公園區：大地花海區以五彩石竹搭配孔雀草、一串紅等草花，呈現喜氣洋洋的視覺景觀。 4. 入侵紅火蟻防治： <ol style="list-style-type: none"> (1) 100年2月8日新生公園怡情園佈10餌站偵測，結果沒有螞蟻活動，將持續監測中。 (2) 行政院農委會防檢局訂於100年2月25日召開中央防治紅火蟻工作會報第13次會議，並邀請本府報告「2010臺北國際花卉博覽會」防治紅火蟻現況。 <p>六、臺北城市花園推動計畫進度：</p> <p>本計畫除了維護歷年本局辦理之綠化改造輔導成果，100年度乃以配合「臺北好好看系列計畫一六系列六」之間置空地綠化為原則，以持續推動城市綠化與景觀改善，並辦理綠化相關推廣活動。</p> <p>100年度各項工作計畫辦理情形分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (一) 公有空地綠化改造計畫：已上網公開招標，於3月25日開標，另配合各行政區辦理會勘相關事宜。 (二) 綠化示範點與改造點之維管計畫：預計辦理標案有7件，其中1案已上網公告，於3月17日開標，其餘各案招標文件正陳核中。 (三) 行銷宣傳計畫：招標文件審查作業已完成，目前正辦理上網公告中。 (四) 城市花園計畫綠化點維護工程：其中委託設計監造標已完成資格標審查。 (五) 獎補助計畫：有關100年度「臺北市政府產業發展局臺北城市花園推動計畫獎補助申請須知」正辦理修正補助申請須知，擬於3月中旬二次公告，計畫包括「綠化志工或造園景觀人才培育與工法示範」、「綠化競賽活動」及「綠牆及綠屋頂系統綠化模式效益評估」等三大類型辦理，每類型以補助一計畫為原則。
突破難題	
未	來 施 政 重 點

1. 持續推動社區綠化工作。
2. 隨時掌握花博會軟硬體各項工作進度，使花博會於 99 年 11 月 6 日至 100 年 4 月 25 日順利展出，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，提升本市國際地位及能見度，營造本市成為美麗的花園城市。
3. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升並維護市容景觀，並帶動市民投入綠美化工作，改善市民生活環境，提升居家品質，達到綠化普及之目標。

資料提供：農業發展科

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心
施 政 報 告

資料截止日期：100 年 2 月底 資料更新日期：100 年 3 月 1 日
專責人員：張益誠 職稱：助理員 電話：2799-6898 E-mail: ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 100 年 1 月 31 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,025 家，家數較 12 月底增加 24 家；辦妥工廠登記者計 147 家，較 12 月底增加 1 家；另截至 100 年 2 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 51 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一) 100 年截至 2 月底止，共受理廠商反映事項 84 件，其中索取廠商名錄計 19 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 20 件，進駐問題反映或諮詢 28 件，其他 17 件，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待南京市參訪團等 8 個參訪團體，人數計 128 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p>三、內科探索館開幕</p> <p>100 年 2 月 16 日上午舉辦「大內湖科技園區新春團拜暨內科探索館開幕典禮」活動，到場貴賓及媒體超過 300 餘人，活動由 市長揭開序幕，現場鼓陣熱力表演、醒獅隊祥獅獻瑞、跳加官發送金元寶、全體貴賓相互拜年寒暄十分熱鬧，團拜結束後，邀請 市長、議員及貴</p>				

賓拼貼大內科地圖，為內科探索館開館揭開序幕，並邀請所有貴賓參觀內科探索館，親身感受內科園區的硬實力及軟實力，館內閃光燈此起彼落，人聲鼎沸好不熱鬧，活動在 12 時圓滿結束。開幕後星期一至星期五上午 9 時至 17 時開放免費參觀（例假日除外）。

三、推動臺北市中小企業電子商務化

100 年 2 月份，新增 328 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會，進行企業關懷服務，100 年 2 月份受關懷服務廠商共計 8 家廠商。

五、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 100 年 02 月 28 日止受理申請案共計 1,581 件，申請貸款額度超過新台幣 27.09 億元，並已召開 61 次審查委員會，共審理 1,775 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,439 件，核准貸款金額為 12 億 4,647 萬元，核貸率高達 8 成 1 以上。

六、「臺北市策略性產業融資貸款」專案辦理情形

為扶植本市資通訊、生物科技、綠色能源、健康照護、文化創意、休閒與精緻農業、觀光旅遊及其他具有研發、設計、創意、特色等策略性產業，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市策略性產業融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 100 年 02 月 28 日受理申請案共計 80 件，申請貸款額度超過新台幣 3.471 億元，並已召開第 15 次審查委員會，

共審理 80 件次，獲核准案件有 54 件，核准貸款金額為 6,310 萬元，核貸率高達 6 成 8 以上。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 2 月 25 日

資料更新日期：100 年 2 月 25 日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.tapei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 100 年 1 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,003 家，公司登記家數計 158,016 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一) 100 年 1 月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查 222 家次，【與去年同期 345 家次比較，減少 123 家次】包括交辦案件 3 家次、陳情案件 65 家次、通報案件 35 家次、專案查察 4 家次、經常性查察 115 家次。另處理相關局處通報 150 件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者 15 件、依正俗專案程序處理 1 件、未違反商業法令或非商業權管者 134 件。</p> <p>(二) 100 年 1 月查獲違反商業法令規定者 49 家次【與去年同期 66 家次比較，減少 17 家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰 1 家次、罰鍰及命令停業 28 家次、罰鍰及限期改善 8 家次、命令停業 0 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 0 家次(含正俗專案)、執行怠金 1 家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 11 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一) 100 年 1 月全處罰鍰處分 39 件，收繳罰鍰 2 件，件數收繳率為 5.13%；罰鍰金額 1,210,000 元，</p>

收繳金額 60,000 元，金額收繳率 4.96%。截至 1 月底止，八大行業收繳率 8.20%、資訊休閒業收繳率 1.89%。

(二) 以前年度 (93~99 年) 帳列應收未收罰鍰 56,750,059 元，截至 100 年 1 月底收繳 559,069 元，取得債權憑證 40,854,876 元。

四、消費者保護業務

100 年 1 月份共受理消費爭議申訴案件 281 件 (含 79 件網路購物消費爭議)，其中以其他商品類 94 件居冠，線上遊戲類 32 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

100 年 1 月份辦理商品標示抽查件數共 466 件，不合格者 38 件，不合格率 8.15%)，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 387 件，不合格者 36 件，不合格率 9.3%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 55 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配合標檢局於 100 年 1 月 18 日、100 年 1 月 24 日、100 年 2 月 15 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市武昌街 1 段、延平北路 6 段、汀州路 1 段、羅斯福路 2 段及 4 段共計抽查有 27 件服飾商品不符服飾標示基準規定，其中 19 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

本案於 100 年 2 月 1 日簽奉 市長核定於認證標章效期後，由本府衛生局進行第二階段計畫，並依 市長批示函告已申請認證標章之業者，該標章認證效

期已於 99 年 12 月 31 日截止且不需再張貼該認證標章。

- 七、為提升商業登記服務品質，自 98 年 7 月起成立行動服務櫃檯，辦理商業登記宣導並協助業者辦理商業登記事宜，截至 100 年 2 月 18 日止計有 112 家辦妥商業登記(不含貓空地區)，歷次服務如下：
- (一)首次於 98 年 7 月 16 日至北投行義路溫泉區，計有 11 家行義路溫泉業者辦妥商業設立登記。
 - (二)於 98 年 9 月 11 日至萬華區富福里辦公室，計有 10 家業者辦妥商業設立登記。
 - (三)於 99 年 5 月 12 日及 19 日至大安區古莊里，計有 9 家業者辦妥商業設立(變更)登記。
 - (四)於 99 年 5 月 27 日及 6 月 8 日至大安區龍泉里，計有 11 家業者辦妥商業設立登記。
 - (五)於 99 年 6 月 10 日至大安區古風里，計有 8 家業者辦妥商業設立(變更)登記。
 - (六)於 99 年 6 月 18 日至大安區龍淵里，計有 6 家業者辦妥商業設立登記。
 - (七)於 99 年 7 月 20 日至大安區通化里，計有 5 家業者辦妥商業設立登記。
 - (八)於 99 年 7 月 23 日至大安區通安里，計有 2 家業者辦妥商業設立登記。
 - (九)於 99 年 7 月 27 日至大安區建安里，計有 1 家業者辦妥商業設立登記。
 - (十)於 99 年 7 月 29 日至大安區光武里，計有 4 家業者辦妥商業設立登記。
 - (十一)於 99 年 8 月 6 日至大安區民輝里，計有 1 家業者辦妥商業設立登記。
 - (十二)於 99 年 8 月 17 日至大安區永康里，計有 3 家業者辦妥商業設立(變更)登記。
 - (十三)於 99 年 8 月 19 日至大安區建倫里，計有 3 家業者辦妥商業設立登記。

(十四) 於 99 年 9 月 17 日至公有西門市場，計有 38 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

八、主題行銷活動：

(一) 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」-本案招標文件已於 100 年 2 月 11 日上網公告，預計於 3 月 23 日開標。

(二) 「商圈資源挹注計畫」

1、99 年計畫-於 99 年 12 月 9 日函送結案報告，刻正辦理簽核驗收事宜。

2、100 年計畫-業經簽奉核准辦理，並於 2 月 21 日上網公告，訂於 3 月 23 日開標辦理資格審查。

(三) 「2011 臺北年貨大街」

1、於 100 年 1 月 29 日舉辦濱江商圈市長走街活動。

2、於 100 年 2 月 1 日活動結束，100 年 2 月 2 日完成撤場事宜。

3、預定於 100 年 2 月 26 日前函送活動結案報告，並於 100 年 3 月 2 日召開評選會議。

九、商圈輔導業務

(一) 商圈輔導業務

1. 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

(1) 於 99 年 12 月 30 日第一次驗收未通過，擬於 100 年 2 月 18 日辦理複驗通過。

(2) 本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 27 日函送 100 年度「臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」服務建議書，刻正辦理服務建議書審核事宜。

2. 優質商圈認證及推廣計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於 100 年 1 月 3 日函送 100 年度「優質商圈認證及推廣計畫」

服務建議書，刻正辦理服務建議書審核事宜。

3. 打造都會休閒天母計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒天母計畫」服務建議書，刻正辦理服務建議書審核事宜。

4. 打造民權東路水族街三生計畫

(1)於 99 年 12 月 30 日驗收未通過，業於 100 年 2 月 16 日辦理複驗通過，刻正辦理撥款事宜。

(2)本案屬擴充計畫，執行廠商業於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒民權東路水族街三生計畫」服務建議書，刻正辦理服務建議書審核事宜。

6. 樞紐商圈整合拓展計畫

(1)99 年計畫

於 99 年 12 月 30 日第一次驗收未通過，於 100 年 2 月 15 日辦理複驗通過。

(2)100 年計畫

(A)業經簽奉核准辦理，並於 1 月 31 日上網公告，訂於 3 月 23 日開標辦理資格審查，並預定於 100 年 3 月 30 日召開評選會議。

(B)刻正籌組採購評選委員會中。

7. 臺北市商業主軸帶輔導計畫

(1)北段

(A)業經簽奉核准辦理，並於 1 月 31 日上網公告，訂於 3 月 15 日開標辦理資格審查，並預定於 100 年 3 月 18 日召開評選會議。

(B)刻正籌組採購評選委員會中。

(2)南段

(A)業經簽奉核准辦理，並於 1 月 31 日上網公告，訂於 3 月 15 日開標辦理資格審查，並預定於 100 年 3 月 18 日召開評選會議。

(B)刻正籌組採購評選委員會中。

突破難題	無
未	來
施	政
重	點
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 100 年 1 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：100 年 2 月 28 日

資料更新日期：100 年 3 月 1 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 營造市場優質購物環境：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1) 推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；<u>2 月 1、8 日辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 2 次，合計 2 攤次；100 年度截至 2 月 28 日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 13 次，合計 13 攤次。</u></p> <p>(2) 本處 1 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：<u>2 月 15 日稽查南門、東門、幸安、自強等 4 處公有零售市場共 15 攤；2 月 22 日稽查新興、大直、八德等 3 處公有零售市場共 9 攤；100 年度截至 2 月 28 日止共辦理 6 次聯合稽查，共稽查 20 處，合計 62 攤，後續將持續進行稽查。</u></p> <p>(3) <u>本處 2 月份會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠</u></p>

宰聯合查緝小組組成單位辦理聯合查緝，100年2月25日於大安區忠孝東路4段216巷40弄稽查1處，合計1攤，有查獲違法屠宰之情形，已簽報處以行政罰鍰2萬元整。100年度截至2月28日止共辦理2次聯合稽查，共稽查2處，後續將持續進行稽查。

(4) 本處2月辦理本市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，2月17日至長春市場進行稽查，因市場適逢元宵假日市場生意繁忙，所以整體環境稍顯潮濕，惟仍維持平常清潔水準，爰未開立勸導單；本計畫執行至100年2月28日止，針對未能配合之攤商已開立1張勸導單，本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(5) 「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成99年度第4季評鑑，公有市場前三名為士東、松江、龍城市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、木新、中崙及永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(6) 100年購貯計畫於1月12日完成60噸胡蘿蔔招標作業，1月26日完成60噸馬鈴薯招標作業。100年2月22、25日進行胡蘿蔔驗收作業

二、市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。100年1月26日至2月2日辦理濱江年貨大街活動；100年2月輔導饒河街觀光夜市管委會以異業結盟方

	<p>式與藍色公路業者合作，由管委會整合夜市店家自100年2月1日起提供促銷優惠方案予購買大佳-錫口碼頭船票民眾，提供民眾經濟實惠的休閒旅遊選擇。</p> <p>三、活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。100年1月12日完成萬華區行政中心設置自動櫃員機公開招標作業，由台北富邦商業銀行得標；100年2月25日完成松江市場地下1樓48號空攤公開招標作業。</p> <p>四、改善市集硬體設施：</p> <p>1、公有傳統零售市（商）場：幸安、直興、大龍、木新等市場公廁整修工程於100年1月18日完工，合計共整修男、女、無障礙廁所11間。</p> <p>2、攤販集中場：寧夏路攤販集中場油脂截油器工程於100年1月18日複驗合格。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、地下街管理業務：</p> <p>1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>2、自100年度2月起，每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。</p> <p>二、市集營運規劃：</p> <p>1、持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優</p>	

申請人儘速完成本案。

- 2、賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- 3、辦理私有市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

三、 公有零售市(商)場業務：

- 1、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、持續對市場管理員教育訓練。
- 4、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、 批發市場新改建工程：

- 1、賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- 2、辦理臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、 攤販管理業務：

- 1、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

六、 市場工程：

- 1、賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- 2、辦理景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。

- 3、辦理傳統市場太陽能光電發電工程。
- 4、賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- 5、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年02月28日

資料更新日期：99年3月8日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士

電話：87897158 分機 7139

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>100年2月1日至100年2月28日止（以下簡稱本期）</p> <p>防疫檢驗：</p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 138 頭次，豬口蹄疫 138 頭次，狂犬病預防注射 24,212 隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 223 隻次，貓 95 隻次，馬 4 匹次，兔 3 隻次，其他 2 隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 83 件，合格封緘 132 件，合計 215 件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 22 件；犬貓艾利希體症檢驗 82 隻，陽性 4 隻（陽性率 4.88%）、犬貓弓蟲症檢驗 0 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 82 隻，陽性 17 隻（陽性率 20.73%）、犬萊姆病檢驗 81 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 573 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物管理：</p> <p>一、100年2月份民眾辦理寵物登記數新增 1,186 件、變更數新增 350 件、轉讓數新增 131 件、死亡數新增 160 件，歷年累計寵物登記數 206,601 件。與去年同期比較：寵物登記新增數增加 83 件、變更數減少 163 件、轉讓數減少 5 件、死亡數減少 104 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育： 100年2月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 274 件，計成功推廣家犬絕育 145 隻；家貓絕育 129 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 274 件，較去年同期減少 116 件，累計成功推廣家犬絕育 287 隻、家貓絕育 203 隻。</p> <p>三、100年2月份新申請獸醫師執業執照為 1 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 4 件，新申請獸醫師開業執照為 0 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 3 件，本市獸醫診療機構累計為 222 家。</p>				

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 84 件，野生動物收容數如下表：

(一) 保育類：30 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
白鼻心	1	雨傘節	1	眼鏡蛇	1
紫嘯鶉	1	綠鬣蜥	3	領角鴉	3
鳳頭蒼鷹	2	褐鷹鴉	1	龜殼花	10
太陽錐尾鸚鵡	1	青背山雀	2	臺灣藍鵲	3
藍腹鵡	1				
(二) 一般類：90 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
大頭蛇	1	小白鷺	1	五色鳥	1
巴西龜	2	玉米蛇	1	灰腳秧雞	1
兔子	9	東亞家蝠	1	南蛇	3
紅斑蛇	1	臭青母	1	草花蛇	1
斑鳩	11	黑冠麻鷺	2	鴨	18
鴿子	26	雞	2	寵物鼠	5
麝香豬	1	白腹刺蝟	1	過山刀	1

(三) 共計 120 隻(尾)，野放 25 隻(至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 16 隻(鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院等收容，)、死亡 6 隻、暫養 17 隻、認養 3 隻。

收容管理：

- 一、臺北市動物之家本期計收容 775 隻，其中認領 95 隻，認養 411 隻，認養率 65.2%；人道處置犬 87 隻、貓 8 隻，合計 95 隻，執行率 12.2%；傷病死亡及逃脫 441 隻，計 56.9%；與去年同期比較：收容減少 133 隻，認領增加 35 隻，認養增加 64 隻，認養率增加 20.4%；人道處置犬減少 127 隻、貓減少 9 隻，合計減少 136 隻，執行率減少 7.9%；傷病死亡及逃脫增加 221 隻，計增加 32.7%。
- 二、動物傳染病篩檢 279 件次，陽性病例犬瘟熱 2 隻(7.1%)、犬病毒性腸炎 4 隻(1.4%)，心絲蟲感染症 17 隻(6%)，貓瘟 11 隻(3.9%)。

動物救援：

- 一、100 年 2 月份受理民眾通報動物保護案件共計 46 件，其中經查違反動物保護法案件計 9 件，開立勸導單 6 件(未辦理寵物登記 5 件、犬隻無人伴同 1 件)，行政處分 2 件(無照繁殖、買賣、寄養 1 件、網路未標示許可字號 1 件)，沒入犬隻 0 隻，移送刑事案件 1 件(敦煌疏洪道犬隻疑遭毒殺案)，行政罰鍰共計 6 萬 5,000 元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件 101 件，經查違反動物保護法案件合

	<p>計 20 件（開立動保勸導單計 13 件，行政處分計 4 件，沒入犬隻計 1 隻，移送刑事案件計 3 件）。</p> <p>二、100 年 2 月份動物救援(傷)案件，計救援動物 151 隻，本期總計救援(傷)動物 317 隻。</p> <p>三、100 年 2 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 22 場次，完成 22 隻流浪犬隻安置事宜。100 年 2 月份動物管制案件，計捕獲流浪動物 198 隻(含專案)，本期總計捕獲 464 隻。</p> <p>四、100 年 2 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 360 件。</p> <p>產業保育：</p> <p>一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，100 年 2 月份共計辦理保育類野生動物產製品輸出入 25 件、販賣 7 件、陳列展示申請 0 件、研究利用申請 0 件及查核案件 10 案次。</p> <p>二、2 月份辦理特定寵物業許可證換證數為 3 件，新申辦寵物業許可證 0 件，本市特定寵物業者累計為 41 家。</p> <p>三、「2011 守護華江濕地活動」：指導社團法人台北市野鳥學會於 2 月 26 日辦理「2011 守護華江濕地活動」，地點為本市華江雁鴨自然公園，內容包括「華江雁鴨自然公園」生態變遷紀錄展示、「小水鴨生態教室」賞鴨、知鴨、畫鴨、「野鳥救護」及「教育推廣資訊站」...等，用以推動環境教育，並藉活動讓民眾了解候鳥遷移路線及遷移行為，由活動過程中獲取相關生態知識及啟發保育情意，參與人數約 1,800 人。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。 2. 規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。 3. 推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。 4. 執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒防治工作。 5. 改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。 6. 逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。 7. 辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。 	

資料提供：臺北市動物保護處

臺北市大地工程處 施政報告

資料截止日期：100年2月28日

資料更新日期：100年3月1日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail：ge-40106@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>產業道路工程：</p> <p>一、99年度「臺北小溪頭地區產業道路環境綠美化改善工程(第二期)」案，99年9月1日開工，工期130日曆天，預計100年1月19日完工，廠商逾期未完工，目前工程進度73%。</p> <p>二、99年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99年12月15日開工，工期150日曆天，預定100年5月12日完工，目前工程進度21%。</p> <p>登山步道工程：</p> <p>一、100年度「親山步道生態環境解說導覽活動」，100年1月21日決標，預定100年3月26日於軍艦岩舉辦。</p> <p>二、100年度「臺北市登山步道環境清潔維護及除草」案，100年1月7日決標，展開作業中。</p> <p>三、100年度「列管登山步道委外辦理例行性巡查及簡易清潔維護工作」案，99年12月29日決標，展開作業中。</p> <p>四、100年度「本市休閒遊憩設施維護」單價發包案，100年1月25日決標，展開作業中。</p> <p>五、100年度「登山步道改善及維護工程規劃設計」案，100年1月7日決標，展開作業中。</p> <p>六、100年度「登山步道緊急處理工程」單價發包委託設計監造技術服務案，100年1月10日決標，展開作業中。</p> <p>七、100年度「登山步道改善及維護工程」委託監造技術服務案，100年2月1日決標，展開作業中。</p> <p>八、100年度「登山步道周邊環境改善工程」委託設計監造技術服務案，100年1月10日決標，展開作業中。</p> <p>九、100年度「登山步道緊急處理工程」單價發包案，100年2月11日完成發包，展開作業中。</p>				

苗圃及露營場(本年截至2月底計)申請：

- 一、 菁山及溪山苗圃提供城市花園及臺北市各級中小學等 7 個機關、學校、鄰里社團單位共計 2,300 株盆草花、灌木及喬木。
- 二、 受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計 12 個團體，參與人數總計 603 人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計 1 個團體，參與人數總計 8 人次。
- 三、 受理民眾申請木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計 1 個團體，參觀人數總計 2,400 人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計 3 個團體，參觀人數總計 684 次。

溪溝整治工程：

- 一、 「99 年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」，99 年 11 月 19 日開工，預定 100 年 3 月 31 日完工，目前進度 48%。
- 二、 99 年度「6 月上旬南港區研究院路 4 段等 2 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 8 日開工，預定 100 年 4 月 6 日完工，目前進度 60%。
- 三、 99 年度「6 月上旬內湖區碧山路 3 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 8 日開工，預定 100 年 4 月 6 日完工，目前進度 37.63%。

坡地整治工程：

- 一、 99 年度「水土保持緊急處理工程第二期(單價發包)」，99 年 12 月 28 日開工，工期 98 日曆天，預定 100 年 4 月 8 日完工，目前進度 16.88%。
- 二、 100 年度「農業環境零星改善及設施維護(單價發包)」，100 年 2 月 22 日發包。

住宅邊坡工程：

- 一、 南港茶葉製造示範場改善工程，99 年 8 月 4 日開工，預計 100 年 3 月 18 日完工，目前進度 61.85%。
- 二、 98 年度「坡地住宅邊坡緊急水土保持處理工程(單價發包)」，已於 100 年 2 月 19 日完工。
- 三、 99 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」，99 年 12 月 22 日決標，截至 100 年 2 月底，已調查 1049 筆。
- 四、 100 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」(北投、士林區)，100 年 1 月 25 日決標，截至 100 年 2 月底止，已調查 771 筆。

順向坡監測：

本市 201 處確認順向坡，經逐一現場調查及安全評估結果，其中 129 處周邊鄰近住宅、道路或公共設施等重要保全對象。99 年 7 月完成監

	<p>測工作發包，99年11月30日完成裝設（總計373個傾度盤及378支傾斜管），截至100年2月25日完成5次監測工作。</p> <p>山坡地審查管理(截至2月底):</p> <p>一、目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），計核准5件；施工中監督檢查計辦理8件次，其中合格6件次，不合格2件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>二、違反「水土保持法」查報取締案件計2件，罰鍰金額計新台幣12萬元整。</p> <p>三、本市水土保持服務團提供服務計19件次，其中現場施工輔導7件次、協助簡易水土保持申報書審查4件次，違規輔導改正4件次，農業輔導案件0件次，內勤解說服務4件次。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>(一) 推動農業環境改善工程</p> <p>(二) 建構環狀登山步道</p> <p>(三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作</p> <p>(四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝</p> <p>(五) 加強山坡地水土保持處理與維護</p> <p>(六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌</p> <p>(七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統</p> <p>(八) 建構完善產業道路及步道系統</p> <p>(九) 營造優質親山環境</p> <p>(十) 推動森林遊憩及環境教育</p> <p>(十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導</p> <p>(十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理</p> <p>(十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理</p>	