

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：97年10月31日

資料更新日期：97年10月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：(02)27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 | 施 | 政 | 成 | 果 |
|------|--|---|---|---|---|
| 創新措施 | | | | | |
| 重要成果 | <p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至97年9月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,729家，公司登記家數計161,841家。</p> <p>二、消費場所強制投保公共意外責任保險截至97年9月底止本市供公共使用消費場所強制投保公共意外責任保險之有效投保家數為1,407家，有效投保率為98.67%。</p> <p>三、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，97年9月執行商業稽查317家次，來源分別為交辦案件4家次，陳情案件50家次，通報案件110家次，經常性查察99家次，專案查察54家次；另處理相關局處來函通報424家次。</p> <p>(二)97年9月查獲違反商業相關法令136件，依法處理結果，裁處罰鍰53家次、命令停業12家次、命令停止經營登記範圍外業務66家次，限期改善31件、移送法院偵辦7件。</p> <p>四、商業罰鍰收繳</p> <p>97年9月開立罰鍰處分書56件，罰鍰金額1,845,000元；收繳罰鍰28件，收繳金額672,681元；以前年度(92~96年)帳列應收未收罰鍰75,413,367元，截至97年9月收繳8,369,288元。</p> <p>五、消費者保護業務</p> <p>97年9月份受理消費爭議申訴案件178件，其中以</p> | | | | |

線上遊戲類 59 件居冠，育樂類 29 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

六、商品標示業務

97 年 9 月份抽查一般商品標示 425 件，不合格件數 38 件；配合經濟部專案抽查「鞋類、織品、毛巾、寢具」等商品計 209 件，不合格件數 9 件；另受理其他案件 17 件，不合格件數 17 件，移外縣市處理者計 10 件。

七、特色商業活動推廣

(一)「2008 臺北國際牛肉麵節」活動，12 行政區牛肉麵節公仔已於 8 月 31 日完成網路票選，民眾可於 9 月 15 日至 10 月 31 日至 60 家優質牛肉麵店家消費滿 399 元並再加 49 元即可獲得牛肉麵節公仔 1 隻；9 月 27 日假東區地下街舉行之養生牛肉麵記者會暨 10 月 4 日於信義公民會館舉辦之牛肉麵敬老活動。

(二)「2008 臺北精品咖啡大賞」—「精品咖啡嘉年華」於 10 月 11 日假公館新世界—自來水園區舉辦，現場除邀集尼加拉瓜、宏都拉斯、瓜地馬拉、印度及臺灣本地等咖啡豆廠商及 20 家本市優質咖啡館設攤展售，並進行「創意臺北咖啡競賽」決選、臺北優質咖啡館精選 30 認證及人氣店家頒獎等，同時邀請到尼加拉瓜、宏都拉斯駐臺大使及郝市長親臨致詞。

(三)「2008 臺北市伴手禮徵選活動」臺北市特色商品精緻化推廣計畫，97 年 9 月 20 日下午假信義區新光三越香堤廣場舉辦「2008 臺北市伴手禮嘉年華」活動，刻正進行「伴手禮地圖」編印作業，預計 11 月 20 日公開發送。

(四)「2008 臺北購物節」於 10 月 12 日於愛國東路封街舉辦之「浪漫婚嫁嘉年華」活動劃下完美句點，本活動設計之抽獎活動也於 97 年 10 月

| | |
|------|---|
| | <p>13 日假市政大樓邀請律師見證及商圈代表，公開抽出各項大獎幸運得主。</p> <p>(五)97 年 9 月 22 日於本處議會室舉辦「2008 臺北食尚廚藝競賽」記者會，會中邀請到榮獲今年於新加坡舉辦的亞洲廚藝競賽金牌得主—江美君師傅到現場示範五菜一湯的「桌菜」，呈現出「多國美食在臺北」的意涵；10 月 18 日於臺北市開平餐飲學校舉辦「2008 臺北食尚廚藝競賽」，並由市長蒞臨頒獎。</p> <p>八、改善商業經營環境</p> <p>(一) 97 年 9 月 27 日中山北路精品街計畫舉辦「中山香榭咖啡宴暨舊意新購精豔中山記者會」</p> <p>(二)大稻埕歷史生活圈產業輔導計畫預定於 97 年 11 月 1、2 日與中藥產業輔導計畫共同辦理「百變老味道•幸福新補冬」大稻埕立冬養生大集燴活動，及完成地方創意商品設計—公仔『大眼熊迪迪 DiDi Bear』及大稻埕明信片設計。</p> <p>(三)商圈整體意象改善規劃部分，已完成五分埔、後車站、通化、公館、水族商圈五處商圈專家訪視診斷及座談會，刻正進行規劃報告撰寫整理。</p> <p>(四)臺北市特色商業輔導及發展計畫—茶產業，97 年 9 月 12 日至 14 日於新光三越 OTOP 展售會，10 家茶廠商參與展售及標章宣傳。</p> <p>(五)臺北市創意生活產業發展計畫，97 年 9 月 24 日於社教館辦理臺北市創意生活產業發展研討會。</p> |
| 突破難題 | 無 |

未 來 施 政 重 點

- 一、為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。
- 二、配合中央廢止「營利事業統一發證辦法」辦理相關事宜。

資料提供：臺北市商業處