

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年3月31日

資料更新日期：100年4月01日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>100年截至3月底止，核准工廠登記11件、變更登記6件、註銷登記6件，合計23件。截至100年3月底止，本市合法登記工廠總數為1,240家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業196家、印刷及資料儲存媒體複製業150家、金屬製品製造業146家、機械設備製造業105家、電力設備製造業92家、電子零組件製造業84家、食品製造業98家，合計871家，占全市工廠總數之70.24%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區457家最多，南港區363家居次，共占總家數之66.13%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>100年截至3月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者7件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。100年截至3月底止，計協助52家廠商適時</p>

取得營運週轉資金計新臺幣 8 億 1,291 萬餘元。

## 2. 核發廠商租稅減免證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。100 年截至 3 月底止計核發完成證明 7 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 2,510 萬餘元。

## 四、臺北市產業發展自治條例相關獎勵補助開始受理申請

為鼓勵企業投資與創新，本府特制定「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼，及研發經費補助，本（100）年度自 3 月 2 日開始受理申請案件。另為服務民眾，協助本市投資人申請「臺北市產業發展自治條例」各項獎勵及補助，本府特於市政大樓北區 1 樓成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」，並於 100 年 3 月 1 日正式掛牌運作，提供諮詢服務、協助撰寫申請書及受理申請。

## 五、輔導產品包裝改善輔導

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局本（100）年度賡續辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，預計遴選出 12 家廠商接受輔導服務。本（100）年度已於 4 月 1 日開始受理申請，並於 3 月 29 日召開本年度輔導計畫啟動記者會，廣為周知本市中小企業踴躍參與。

## 六、100 年度「臺北市創意暨設計產業發展計畫」活動起跑

為加強「臺北市創意暨設計產業發展計畫」相關活動的宣傳，籲請本市廠商及市民朋友參加，於 3 月 8 日下午在市府 2 樓中庭辦理 100 年度

「臺北市創意暨設計產業發展計畫」起跑記者會。藉記者會宣布本年度將延續辦理去年的「臺北設計之都工作營」、「評選標竿示範產品或服務」、「臺北設計月」、「臺北工業設計獎」、「形塑特色產業聚落」及「商機媒合」等活動，以「臺北好設計、跨越心世紀」為 100 年度活動主題。

當天由本局陳局長、德國 IF 意符國際設計有限公司吳經理佳倩、台灣創意設計中心張執行長光民及正隆股份有限公司包裝創意中心張文聰主任，共同宣佈計畫的啟動，並率先由「臺北設計月」的前導活動「臺北創意好點攝影比賽」、「臺北工業設計獎」及「評選標竿示範產品或服務」3 項活動開始受理徵件報名。會場並展示 2010 年「臺北工業設計獎」得獎作品，宣傳臺北市的創意設計實力，並展現本局活絡設計產業發展與打造臺北市成為設計之都的決心。

#### 七、辦理「第 1 屆臺北市 SBIR 計畫」成果展示發表會

為使本市產業朝向創新、研發等知識涵量較高的方向延伸發展，為企業創造利潤，並產生推波助瀾之效果，帶動區域發展，促使臺北市產業升級與轉型，本市於 99 年度向經濟部申請辦理「地方產業創新研發推動計畫」（臺北市 SBIR 計畫），由本局編列 1,000 萬元經費，該部匡列 2 倍（即 2,000 萬元）之協助經費，共計 3,000 萬元經費，協助臺北市傳統及中小企業投入創新研發，以提升產業競爭力。

在資源有限競爭下，第 1 屆臺北市 SBIR 分為電子資通、民生化工、生物醫藥、金屬機械、創新服務等 5 項領域，各業界總計提出 85 件創新研發計畫，經審查後計有 47 家業者獲研發補助，通過率約為 57%，補助款共 2,835 萬元，佔創新研發計畫總經費 35%，廠商自籌款為 5,356 萬元，佔創新研發計畫總經費 65%，合計研發投入總經費 8,191 萬元，預估增加產值達 1.5 億及

	<p>一百人左右之就業機會。</p> <p>有鑑於臺北市 SBIR 計畫，不僅帶動研發投資更活絡本市經濟，為使企業創新研發亮麗成果及辛苦歷程與各界分享，本局於 3 月 30 日上午在市政大樓沈葆楨廳舉行 99 年度第 1 屆臺北市 SBIR 計畫成果展示發表會。</p> <p>當天首先由本局陳局長致詞勉勵本市中小企業持續投入創新研發，提高產業附加價值，並宣布 100 年度的 SBIR 預約報名開始受理，續由全科綜電股份有限公司等 11 家廠商代表就執行 SBIR 成果，向與會的中小企業分享經驗與心得。另為藉機宣傳本局推動產業升級之相關輔導措施，由相關輔導團隊就 100 年度 SBIR 及「臺北市產業發展自治條例獎勵補助計畫」如何申請及撰寫等，向在場的與會中小企業簡報解說，並籲請中小企業運用本府資源降低自身經營成本與風險，積極投入創新研發。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>	

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 3 月 31 日

資料更新日期：100 年 4 月 1 日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：

e-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
重要成果					<p>一、3 月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 27 件，換發證照等變更案 148 件，註銷案 28 件。</p> <p>二、3 月 1 日及 2 日持續會同節能專業人員，針對自治條例首波適用對象進行訪視及宣導工作，截至 100 年 3 月底止，共宣導 674 家。</p> <p>三、3 月 2 日召開「徵收 99 年度溫泉取用費取用量申報計算方式」說明會及公告李宜容君取得地下水其他用途溫泉水權登記。</p> <p>四、3 月 2 日至 9 日公告吳宗學君等 3 人，取得地下水其他用途溫泉水權登記。</p> <p>五、3 月 10 日公告臺北市政府產業發展局，取得地下水其他用途溫泉水權登記。</p> <p>六、3 月 11 日召開「日本秋田縣玉川溫泉與北投溫泉締盟儀式」跨局處協調會。</p> <p>七、3 月 15 至 22 日完成「100 年度臺北市北投區泉源公園泡腳池園區設備檢查維護、園區管理及環境清潔維護」勞務委託招標事宜。</p> <p>八、3 月 22 日邀集臺北市液化氣體燃料商業同業公會林理事長召開記者會宣導有關辦理桶裝液化石油氣聯合稽查暨宣導實施定型化契約等相關事宜。</p> <p>九、3 月 25 日召開「99 年度臺北市溫泉露頭區界樁維護、管線及設施查核暨溫泉監測井分析」3 月工作會議。</p> <p>十、3 月 25 日召開「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」查核執行作業要點、室內冷氣均溫維持攝氏 26 以上排除場所、室內冷氣平均溫度量測方法及室內照度量測方法審查會議，並辦理後續之公告事宜，俾作為本局執行工商節能減碳查核作業標準。</p> <p>十一、3 月 31 日召開 100 年度第 1 次「臺北市溫泉開發及經營許可申請案審議委員會」，審議陽明山娛樂事業有限公司申請「本市北投區湖田段一小段 160-4 地號」溫泉開發許可案。</p> <p>十二、完成「100 年度推動再生能源運用示範設施設置計畫」、「100</p>

年度推動工商業節約能源及推廣節能產品計畫」及「臺北市工商節能減碳及再生能源資訊系統開發計畫」招標事宜。

未 來 施 政 重 點

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」、推廣節能產品力行綠色消費、辦理高耗能行業節能評獎活動、落實工商業節能評估輔導成效、建置節能減碳及再生能源資訊系統及推廣再生能源等工作，以加速落實節能減碳政策及提高本市再生能源發展與運用。。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 3 月 31 日

資料更新日期：100 年 3 月 31 日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6579

E-mail：ea-10513@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>一、2011 年竹子湖海芋季：</p> <p>本局與北投區農會辦理竹子湖海芋季，期間自 100 年 3 月 11 日至 4 月 25 日，主題為「芋守緣—繽紛花神·御守一生」，於各農園舉辦海芋地景花藝設計比賽，營造中國十二花神意象。</p> <p>3 月 11 日於苗榜花園舉辦之開幕記者會，由陳副市長親自蒞臨參加，除頒發獎狀予各參加地景花藝設計比賽得獎農園外，亦頒發感謝狀給此次協助本系列活動之各府外單位，吸引大批媒體前往採訪及拍攝，宣告 2011 年竹子湖海芋季正式開跑。</p> <p>3 月 12 及 3 月 13 日於臺北建國假日花市舉辦白色情人節海芋特展，現場營造海芋花鄉意境造景，並藉以宣傳海芋季活動。</p> <p>二、培訓綠化療癒志工，推動園藝治療：</p> <p>針對安養護中心等社會弱勢團體，進行綠化療癒，預計培訓 30 名志工邁入綠化療癒的領域，以台灣特有植物及保健植物為材料，透過 16 小時之理論與實作培訓，提供臺北市政府社會局老人自費安養中心、臺北市立浩然敬老院及臺北市文山老人養護中心 3 所安養中心，每週一次，每所 8 次計 16 小時療癒服務，服務時間於 6 月 1 日開始，預計服務 360 人次，希望藉此療癒及撫慰年長者的心靈，找回其自我價值，增進其身心健康。目前至 3 月底，計有 60 人次志工參加綠化療育種子教師培訓，預計至 5 月底完成培訓計劃。</p> <p>三、農產品安全與消費者健康保障：</p> <p>(一)本市市售有機農糧(加工)產品至 100 年 3 月止，共計抽查 355 件有機農產品標示內容，其中 9 件有機農產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處或由本府逕行查處，其餘 346 件有機農產品標示皆合格；另抽驗 245 件有機農糧(加工)產品辦理品質(農藥殘留檢驗及食品添加檢驗)，待結果完成後爰依相關規定辦理查處事宜。</p> <p>(二)本市產銷履歷農產品抽查至 100 年 3 月止，抽查 5 件產銷履歷農產品標示內容，檢驗結果均合格。</p>

(三) 本市市售 CAS 優良農產品至 100 年 3 月止，共計抽查 32 件優良農產品標示內容，結果均合格；另抽驗 14 件辦理品質檢驗，待結果完成後爰依相關規定辦理查處事宜。

(四) 本市市售有機畜產品至 100 年 3 月份止，共計抽查 3 件辦理標示檢查及 3 件品質檢驗，其中 2 件有機畜產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處，餘 1 件標示檢驗結果合格；品質檢驗待結果完成後爰依相關規定辦理查處事宜。

(五) 本市市售有機水產(加工)產品至 100 年 3 月份止，共計抽查 3 件辦理標示檢查，結果均合格。

(六) 本市市售有機蔬果至 100 年 3 月份止，共計抽查 15 件辦理標示檢查及 15 件品質檢驗，其中 3 件標示檢驗結果不合格，已移請該產品轄管縣市，南投縣政府卓處；品質檢驗結果均合格。

#### 四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：

(一) 參觀人數：自開幕至 3 月 31 日止，花博參觀人數達 678 萬 3,571 人，平均每日約 4 萬 6 千多人次，單日最高為 2 月 27 日之 15 萬 3,833 人次參觀。

(二) 國際邀展：共計 45 國 89 城市 137 機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲 14 國；歐洲 8 國；美洲 5 國；非洲 1 國以及大洋洲 2 國等 30 國 59 城市 91 機構。

(三) 各展館參觀人數及每日預約卷發放情形：花博 14 座展館中，名人、真相、故事、夢想及養生館等 5 座展館於每日上午 9 時發放預約券，民眾須持預約券入場；其中名人、故事及夢想館自開幕日起每日場次預約券皆全數發放完畢，故事館及夢想館預約券約於每日上午 10 時前全數發放完畢。其餘展館採自由及排隊入場。自開幕至 3 月 31 日止，各展館累積參觀人數如下：爭艷館(390 萬 7,948)、流行館(159 萬 3,736)、文化 A 館(94 萬 6,941)、文化 B 館(104 萬 1,245)、美術館(120 萬 5,929)、未來館(186 萬 6,107)、生活館(135 萬 4,676)、夢想劇場(25 萬 8,005)。另花博開幕以來，花博團隊傾聽民意、不斷修正檢討預約券發放方式，為的就是保障遊客的遊園品質，已於 99 年 12 月 14 日實施愛心預約卷及愛心通道措施。另自 100 年 1 月 22 日起至 4 月 25 日止，夢想館新增捐發票換預約券活動。

(四) 宣傳行銷進度：

1. 有關媒體露出成果包含官方出版：台北畫刊、衛生季



刊、精采臺北、Discovery Taipei、樂活樂學季刊、臺北電子報。非官方出版：健康長行生活誌。非官方出版：常春藤解析英語、台灣高鐵車上刊物 T-Life、單車誌。3 月 11 日起至 25 日止於 TVBS 及中天電視台播出共計 239 檔 15 秒票務宣傳 CF。3 月 26 日於聯合報及聯合晚報上刊倒數 30 天廣告。

2. 花博之友通路宣傳，現已有 201 家企業團體加入，共計 6,085 家通路點協助花博宣傳。
3. 透過異業合作與新聞置入等免費宣傳花博，達到廣為週知之效益。如 3 月 18 日唯心電視台之「I Taiwan」節目、東森電視台「生活接力棒」；3 月 13 日結合職棒統一獅隊於大佳河濱公園與毛毛蟲一起遊行，3 月 18 日則結合旅日球星王貞治舉辦為日本震災祈福之活動。
4. 持續辦理花博相關記者會及活動，並結合各項節慶舉辦辦法增加媒體曝光及宣傳，3 月 15 日下午舉辦 600 萬人慶花博活動，另為鼓勵民眾於週間入園，於 3 月 23 日舉辦童話花博說故事活動、3 月 25 至 27 日週末亦將於西門鬧區、台北地下街、淡水老街及九份老街進行園外宣傳；3 月 29 至 30 日則於園內發送限量回饋禮，3 月 31 日結合中興保全「BabyBoss 一起安心遊花博」提前為兒童節暖身，規劃多樣化活動與民眾同樂並藉此提升平日入園人次，增加新聞露出成果。
5. 花博官方粉絲團已累計超過 32,662 人。

(五) 藝文表演進度：

1. 自開幕至 3 月 31 日止，於所規劃之 7 千場次活動已超越，現已進行的展演約 7,148 場次。分別由本府文化局、民政局、教育局、原民會、客委會、花博營運總部及縣市交流等負責執行。
2. 國際專業演出：加拿大我愛羊咩咩、法國街頭鋼琴師、屏風表演班及原舞者/百合戀、臺北愛樂室內及管絃樂團、紙風車劇團/毛毛蟲遊行、舞鈴劇團/秘密花開了、雲門舞集 2、康延齡服裝設計師/花時間創意服裝秀、愛樂劇工廠、匯川聚場/風行者、瑞士 Tr' espace/邂逅、優人神鼓/花蕊渡河、人力飛行劇團/水的記憶演出等。
3. 地方傳統及民間表演團體：唐美雲歌仔戲、采風樂坊、史艷文布袋戲、鴻勝醒獅團、金鷹閣電視木偶劇團的偶劇創新意\_布袋戲特技展演、一心戲劇團、市民管樂團、諸羅山木偶戲劇團、明華園日團、十方樂集、臺灣崑劇團/崑劇經典折子戲、中山樂旗隊、北一女中樂儀旗隊、中山女高樂旗隊、士林高

商樂隊、泰北高中樂儀隊、南港高工樂儀旗隊、景文中學管樂旗舞隊、新竹市立混聲合唱團、台灣原聲童聲合唱團等團體。親子同樂之香草寶貝秀、DIY更是場場爆滿。

4. 集結新生代流行歌手及樂團如蕭敬騰、盧廣仲、光良、林俊傑、旺福樂團、溫金龍墨客樂團、角頭音樂—搖滾音浪等舉辦的流行花博音樂季，身聲劇場—無所不擊、新象創作劇團透過藝術的創意轉化，融合肢體舞動的活力展現出創新的音樂饗宴演奏，及多樣化的現代創作樂團，以獨特的唱風及自創歌曲，帶來另類的新搖滾演出，吸引一群喜愛音樂的青少年前來觀賞。

5. 以上精采的演出共計有約 578 萬人次觀賞。

(六) 縣市交流成果(統計數字為縣市合併前)：

1. 目前全臺已有 21 縣市參與 2 至 7 項縣市交流合作方案，各合作方案現由花博總部各中心陸續執行中。
2. 其中共有 21 個縣市參與縣市活動週，各縣市政府除了 214 場藝文團體表演，亦有 3 週藝文作品展覽。有關各縣市活動週時程資訊已置於花博官網之行政公告供民眾查詢。

(七) 交通服務成果：

1. 園內線接駁車自開幕至3月31日止，總計已行駛12萬6,401班次，共接駁899萬9,448人次，平均每班次載客71.19人。
2. 區外各線接駁車自開幕至3月31日止，總計已行駛18萬5,710班次，共接駁488萬9,807人次，平均每班次載客26.33人。
3. 另在藍色公路方面，規劃有三航線，分別為美堤碼頭至大佳碼頭；錫口碼頭至大佳碼頭；以及大佳碼頭單點進出游河，提供遊客進出花博園區及遊覽基隆河之服務，藍色公路自開幕至3月31日止，已累計21萬6,527人次搭乘，為遊客提供更多樣化的行程選擇。

(八) 商品服務：

1. 紀念品：園區規劃 4 間商店、9 戶外攤點販售花博紀念品，商品內容包括服飾配件、文具、香氛、園藝、居家、飾品、杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計 908 項商品通過產品審查，其中熱銷商品第一名為可以自己 DIY 組合的花博 Bling Bling 配件組(配件飾品、手環)，第二名為 50 元刻上花精靈圖像的紀念壓刻徽章，花精靈炫彩保冷保熱罐榮登銷售額排行榜第三名，自開幕至 3 月 31 日止，營業額達 2 億 7 仟 5 佰萬元。

2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局、市場處、合作夥伴臺灣菸酒及經濟部商業司等推廣特色商品，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等 5 類廠商；另於文化館百藝廣場旁設置 1 間民俗童玩類商店，總計 26 間商店，自開幕至 3 月 31 日止，營業額達 1 億 4 佰萬元。
3. 花卉及農特產品：於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等 3 區，規劃 1 間商店、11 個戶外攤點，其中戶外攤點係採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另行政院農委會為推廣國產柳橙汁及花卉，共設置 2 間商店、3 個戶外攤點，自開幕至 3 月 31 日止，營業額達 2 仟 2 佰萬元。
4. 女性衛生用品自動販賣機：1 月底始設置於各園區女廁共 27 臺，販售衛生紙及衛生棉。

(九) 特約旅館合作及特約商店合作：

1. 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，合作之特約旅館共 185 家，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自 99 年 7 月 1 日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠，99 年度已舉辦相關記者會(8 月 26 日)、媒體參訪團(11 月 30 日)、高雄旅展(12 月 10 至 13 日)推廣花博，並於 2 月 27 至 3 月 27 日舉辦特約旅館有獎徵文活動，3 月 28 至 4 月 8 日辦理網路票選活動。
2. 另於 99 年 8 月起招募 500 間特約商店，主要分佈於臺北市 13 個商圈，共分為 5 大類，美食饗宴 224 家、伴手禮盒 91 家、民生消費 80 家、休閒娛樂 40 家及服飾精品 65 家，於活動期間(99 年 10 月 30 日至 100 年 4 月 30 日)，憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，並有集點抽大獎的機會，第一階段集點活動大獎已於美食百匯吃到飽活動(99 年 12 月 19 日)抽出，及於 1 月 16 日、2 月 27 日及 3 月 6 日分別舉辦「集點拼秒數、好禮等你搬」、「熱銷商品紅配綠」及「青春花博、舞動潮流」活動，並預計於 100 年 4 月 17 日舉辦第三階段現場活動，相關活動資訊均已建置於特約商店活動主題網站。

(十) 餐飲服務：

1. 全區規劃餐飲區 14 個佈點、76 個攤點，圓山公園區共 26 家店鋪，大佳河濱公園區共計 16 家店鋪，新生公園臺灣美食區，設置 26 間攤位，由全臺 16 個縣市

128 家廠商參與，以每月輪檔方式進駐會場。為配合民眾於用餐時段之大量座位需求，截至目前為止圓山餐飲區座位數已擴增約 3 倍，新生區亦擴增約 2 倍。

2. 目前僅圓山公園區及大佳河濱公園區販售花博便當，圓山共推出 7 款、大佳共推出 5 款，其中「圓山燒陶典藏便當」最為熱賣，因未開放預購且限量供應，每日至少提供 100 份予民眾現場排隊購買。
3. 為因應大量素食遊客需求，已請園內餐飲業者增設全素及蛋奶素食餐點，花博便當亦提供素食口味，並要求業者需明顯標示素食餐飲，以維護遊客權益。
4. 自開幕至 3 月 31 日止，全區餐飲總營業額達 5 億 4 仟萬元，其中花博便當營業額達 6 仟 7 佰萬元。

(十一) 票務銷售成果:由聯合報股份有限公司得標代售花博門票，於 98 年 10 月 1 日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK 便利商店及全家便利商店與 7-11 等通路販售；並自花博 99 年 11 月 6 日開幕日起，於會場四大展區售票亭(包含美堤碼頭及錫口碼頭)皆可購得所有正式營運票種(全票、學生票、優待票、下午票、星光票、三日票、全期間票及團體票)。第一階段預售票總銷售張數為 281 萬 7,877 張、第二階段預售票總銷售張數為 67 萬 2,780 張，正式營運票種總銷售張數為 459 萬 7,548 張(含持悠遊卡入園者)。至 3 月 31 日止，累計銷售張數達 808 萬 8,205 張，累計銷售營業額共計新臺幣 12 億 8 千 52 萬 9,073 元整。

(十二) 志工服務成果:自 98 年 7 月花博志工招募開始至 100 年 3 月 21 日截止，已有 28,8230 人報名參與，來源非常廣泛，其中包含 15 個合作的學校及民間企業團體。另自 99 年 10 月 9 日測試營運至 3 月 31 日止，已有 47 萬 8,587 人次之志工參與服勤排班，平日每天約為 2,100 人，假日約為 2,300 人於全展區進行服務。

(十三) 遊客服務&導覽服務：

1. 自開幕至 3 月 31 日止，已提供貴賓接待服務總計 12,751 人(680 團)；一般導覽服務總計 86,266 人(2722 團)，分別為中文導覽 84,053 人(2633 團)、英文導覽 1,810 人(67 團)、日文導覽 403 人(22 團)。
2. 自開幕至 3 月 31 日止發放繁體中文摺頁 170 萬 2,875 份、簡體中文摺頁 90,201 份、英文摺頁 50,940 份及日文摺頁 46,155 份，總計發放 189 萬 171 份。
3. 自開幕至 3 月 31 日止，迷路事件人數總計 3,764 人

次；遺失物事件人數總計 2,077 件；目前會場共配置 832 台輪椅，總出借次數為 28,834 次；目前會場共配置 1000 台嬰兒車，總出借次數為 75,617 次；會場共配置 230 台 minibond，總出借次數 185 次；會場共配置 220 台導覽手機，總出借次數為 1,282 次；詢問櫃台詢問次數總計 125,022 次；顧客服務中心客訴次數總計 4,183 人次。

(十四) 園藝服務成果：

1. 圓山公園區：地景花海展出植栽以香堇(橙色、紫/橙色、黃色)為主。精緻花卉區以孤挺花搭配迷你劍蘭、飛燕草、金槌花等，因植栽盛花期間不同，將換植 1 至 2 次不等，計約有 30 餘種孤挺花陸續換植展出。七道彩虹花台區以紫白色系為主題，種植有：矮牽牛、美女櫻、六倍利、非洲鳳仙、紫羅蘭、花煙草、三色堇、香堇、金魚草。造型花牆區(主題：草原)以季節性花卉三色堇、六倍利、石竹等搭配展出。特展區展出較為少見之冷涼植物，有蝴蝶花、白雪花(雷絲花)、荷苞花、大花虞美人、冰島虞美人、虞美人、仙客來等搭配展出。百藝廣場展出茶花與迷你劍蘭。七道彩虹看台區則展出天竺葵(紅)、非洲鳳仙(橙)、皇帝菊(黃)、香堇(黃)、金露花(綠)、粉萼鼠尾草(藍)、非洲鳳仙(紫紋)、非洲鳳仙(深紫，單瓣)、非洲鳳仙(白)。
2. 新生公園區：林下花園花海區展出原生溫帶地區的毛地黃(吊鐘花)，搭配石竹、金魚草及瑪格麗特構築出波浪花海。怡情園以季節性植物三色堇為主，搭配瑪格麗特、非洲鳳仙、石竹等，紫白黃三色為主題呈現。林下花園花海區迎賓大道花壇以毛地黃、金魚草、粉花瑪格麗特點綴。
3. 大佳河濱公園區：大地花海區以五彩石竹搭配孔雀草、一串紅，四季秋海棠等草花，呈現喜氣洋洋的視覺景觀。大佳西側花園競賽區於 100 年 3 月 3 至 16 日 C 區完成第 2、3 檔期景觀佈展，3 月 17 日完成 C 區評審作業。
4. 寰宇庭園區：
  - (1)「2010 臺北國際花卉博覽會」美術公園區寰宇庭園是本次最受矚目的戶外庭園展區，共有 22 國、26 個城市精心規劃設計各國特色庭園。來到寰宇庭園區彷彿環遊世界一般，可以一覽各國不同的園藝花卉與文化特色。為了增添民眾參觀寰宇庭園區的互動性與趣味性，花博營運總部自 3 月 12

日起至 4 月 10 日，每日上午 10 時至下午 6 時舉辦寰宇庭園現場人氣獎票選活動，投票處設於美術公園區風味館前，各庭園得票情形將公布於花博官方網站，讓參觀民眾知道目前最受歡迎的庭園。每日上午 10 時及下午 2 時發送花博紀念筆 500 份。

(2)截至 3 月 31 日止票選結果如下：

印度 513 票、泰國 565 票、菲律賓 2037 票、馬來西亞 1179 票、新加坡 420 票、匈牙利 741 票、帛琉 2164 票、香港 1449 票、新加坡 819 票、夏威夷 1984 票、臺灣 12306 票、希臘 1548 票、南韓 576 票、英國 434 票、荷蘭 988 票、西班牙 1066 票、阿曼王國 513 票、加拿大 724 票、越南 218 票、泰國 2930 票、印尼 328 票、美國 639 票、日本 771 票、不丹 1192 票、智利 240 票、日本 3238 票、日本 538 票。累計人數為 40120 人次。

#### 五、臺北城市花園推動計畫進度：

本計畫除了維護歷年本局辦理之綠化改造輔導成果，100 年度乃以配合「臺北好好看系列計畫—系列六」之閒置空地綠化為原則，以持續推動城市綠化與景觀改善，並辦理綠化相關推廣活動。

100 年度各項工作計畫辦理情形分述如下：

- (一) 公有空地綠化改造計畫：標案已於 3 月 25 日決標有得標廠商，目前依序安排規劃設計及進場施作並配合各行政區辦理會勘相關事宜。
- (二) 綠化示範點與改造點之維管計畫：預計辦理標案有 7 件，決標 2 案，其餘 5 案正上網公告中。
- (三) 行銷宣傳計畫：招標文件審查作業已完成，3/31 開標，定於 4/13 辦理服務建議書評選。
- (四) 城市花園計畫綠化點維護工程：委託設計監造標已有得標廠商，正依計畫辦理中。
- (五) 獎補助計畫：計畫包括「綠化志工或造園景觀人才培育與工法示範」、「綠化競賽活動」及「綠牆及綠屋頂系統綠化模式效益評估」等三大類型辦理，每類型以補助一計畫為原則。已完成補助計畫評選，正辦理補助款撥付事宜。

突破難題

未 來 施 政 重 點

1. 持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護本市消費者健康及權益。
2. 持續推動社區綠化工作。
3. 隨時掌握花博會軟硬體各項工作進度，使花博會於99年11月6日至100年4月25日順利展出，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，提升本市國際地位及能見度，營造本市成為美麗的花園城市。
4. 透過推動「臺北城市花園推動計畫」持續提升並維護市容景觀，並帶動市民投入綠美化工作，改善市民生活環境，提升居家品質，達到綠化普及之目標。

資料提供：農業發展科

# 臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

## 施 政 報 告

資料截止日期：100 年 3 月底      資料更新日期：100 年 4 月 1 日

專責人員：張益誠 職稱：助理員 電話：2799-6898 E-mail:ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p><b>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</b></p> <p>截至 100 年 2 月 28 日止，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 4,079 家，家數較 1 月底增加 54 家；辦妥工廠登記者計 147 家，較 1 月底並無增減；另截至 100 年 3 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 51 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p><b>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</b></p> <p>(一) 100 年截至 3 月底止，共受理廠商反映事項 170 件，其中索取廠商名錄計 37 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 41 件，進駐問題反映或諮詢 59 件，其他 33 件，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待安徽省中智光源科技有限公司等 14 個預約參訪團體簡報發展概況及內科探索館導覽，人數計 248 人，另未預約直接參觀內科探索館之公司代表或民眾計有 328 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p><b>三、推動臺北市中小企業電子商務化</b></p> <p>100 年 3 月份，新增 619 人次利用本市中小企業輔</p>				



導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。

四、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會，進行企業關懷服務，100年3月份受關懷服務廠商共計8家廠商。

#### 五、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達20億元。本局自98年3月2日開始受理申請案件，截至100年3月31日止受理申請案共計1,588件，申請貸款額度超過新台幣27.19億元，並已召開63次審查委員會，共審理1,787件次(含再審議案件)，獲核准案件有1,450件，核准貸款金額為12億5,297萬元，核貸率高達8成1以上。

#### 六、「臺北市策略性產業融資貸款」專案辦理情形

為扶植本市資通訊、生物科技、綠色能源、健康照護、文化創意、休閒與精緻農業、觀光旅遊及其他具有研發、設計、創意、特色等策略性產業，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣5,000萬元經費，合作辦理「臺北市策略性產業融資貸款」，信用保證額度達10億元。本局自99年5月1日開始受理申請案件，截至100年3月31日受理申請案共計83件，申請貸款額度超過新台幣3.6213億元，並已召開第17次審查委員會，共審理83件次，獲核准案件有60件，核准貸款金額為7,130萬元，核貸率高達7成2以上。

#### 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
7. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 3 月 31 日

資料更新日期：100 年 3 月 31 日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx\_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無。				
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 100 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,868 家，公司登記家數計 157,975 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一) 100 年 2 月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查 141 家次，【與去年同期 197 家次比較，減少 56 家次】包括交辦案件 6 家次、陳情案件 41 家次、通報案件 15 家次、專案查察 68 家次、經常性查察 11 家次。另處理相關局處通報 154 件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者 13 件、依正俗專案程序處理 2 件、未違反商業法令或非商業權管者 139 件。</p> <p>(二) 100 年 2 月查獲違反商業法令規定者 41 家次【與去年同期 59 家次比較，減少 18 家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰 1 家次、罰鍰及命令停業 16 家次、罰鍰及限期改善 4 家次、命令停業 3 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 3 家次(含正俗專案)、執行怠金 0 家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 14 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一) 100 年 2 月全處罰鍰處分 25 件，收繳罰鍰 11 件，件數收繳率為 44.00%；罰鍰金額 861,000</p>				

元，收繳金額 231,000 元，金額收繳率 26.83%。  
截至 1 月底止，八大行業收繳率 12.00%、資訊  
休閒業收繳率 6.38%。

(二) 以前年度 (93~99 年) 帳列應收未收罰鍰  
56,750,059 元，截至 100 年 2 月底收繳  
1,414,984 元，取得債權憑證 41,499,932 元。

#### 四、消費者保護業務

100 年 2 月份共受理消費爭議申訴案件 184 件 (含  
44 件網路購物消費爭議)，其中以其他商品類 52 件  
居冠，家電用品類 21 件次之，均依消費爭議處理  
程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

100 年 2 月份辦理商品標示抽查件數共 483 件，不  
合格者 25 件，不合格率 5.18%，其中包括配合經  
濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、  
毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、  
家電、機油、假睫毛、濕紙巾、塑膠擦等商品專案  
抽查共 398 件，不合格者 22 件，不合格率 5.53%，  
另受理外縣市移送標示不合格案件計 36 件，上開不  
合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配  
合標檢局於 100 年 2 月 22 日、100 年 3 月 2 日、100  
年 3 月 8 日、100 年 3 月 15 日、100 年 3 月 22 日進  
行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本  
市和平西路 3 段、民生西路、新光三越站前店、站  
前地下街、仁愛路 4 段、羅斯福路 1 段、永吉路 443  
巷、博愛路、衡陽路等共計抽查有 98 件服飾商品不  
符服飾標示基準規定，其中 57 件有商品本體附縫處  
無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改  
正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

#### 六、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯 盟與認證機制」辦理情形：

美國在台協會 (AIT) 100 年 2 月 18 日致市長信函

有關「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」核發之認證標章後續處理措施說明一案，簽陳市長中。

七、為提升商業登記服務品質，自 98 年 7 月起成立行動服務櫃檯，辦理商業登記宣導並協助業者辦理商業登記事宜，截至 100 年 3 月 24 日止計有 114 家辦妥商業登記(不含貓空地區)，歷次服務如下：

(1) 首次於 98 年 7 月 16 日至北投行義路溫泉區，計有 11 家行義路溫泉業者辦妥商業設立登記。

(2) 於 98 年 9 月 11 日至萬華區富福里辦公室，計有 10 家業者辦妥商業設立登記。

(3) 於 99 年 5 月 12 日及 19 日至大安區古莊里，計有 10 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

(4) 於 99 年 5 月 27 日及 6 月 8 日至大安區龍泉里，計有 11 家業者辦妥商業設立登記。

(5) 於 99 年 6 月 10 日至大安區古風里，計有 8 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

(6) 於 99 年 6 月 18 日至大安區龍淵里，計有 6 家業者辦妥商業設立登記。

(7) 於 99 年 7 月 20 日至大安區通化里，計有 5 家業者辦妥商業設立登記。

(8) 於 99 年 7 月 23 日至大安區通安里，計有 2 家業者辦妥商業設立登記。

(9) 於 99 年 7 月 27 日至大安區建安里，計有 1 家業者辦妥商業設立登記。

(10) 於 99 年 7 月 29 日至大安區光武里，計有 4 家業者辦妥商業設立登記。

(11) 於 99 年 8 月 6 日至大安區民輝里，計有 1 家業者辦妥商業設立登記。

(12) 於 99 年 8 月 17 日至大安區永康里，計有 3 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

(13) 於 99 年 8 月 19 日至大安區建倫里，計有 3

家業者辦妥商業設立登記。

(14) 於 99 年 9 月 17 日至公有西門市場，計有 39 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

#### 八、主題行銷活動：

##### 1. 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」

本案於 3 月 23 日開標，因無廠商投標致第一次流標，已於 3 月 25 日重新將招標文件上網公告，預計於 4 月 13 日開標。

##### 2. 「商圈資源挹注計畫」

業於 100 年 3 月 8 日召開評選會議完畢，刻正辦理議價簽約事宜。

##### 3. 「2011 臺北年貨大街」

本案於 100 年 3 月 2 日召開結案審查會議結論為修正後通過，執行廠商於本處指定之期限 100 年 3 月 11 日函送，3 月 18 日函請廠商修正結案報告，並限於 100 年 3 月 28 日前函送修正後之結案報告，刻正辦理結案驗收簽陳事宜。

#### 九、商圈輔導業務

##### 1. 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於 99 年 12 月 27 日函送 100 年度「臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 15 日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。

##### 2. 優質商圈認證及推廣計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於 100 年 1 月 3 日函送 100 年度「優質商圈認證及推廣計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 21 日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。

##### 3. 打造都會休閒天母計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒天母計畫」服務建議書，於 100 年

	<p>3月16日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。</p> <p>4. 打造民權東路水族街三生計畫 本案屬擴充計畫，執行廠商業於99年12月30日函送100年度「打造都會休閒民權東路水族街三生計畫」服務建議書，於100年3月22日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。</p> <p>5. 樞紐商圈整合拓展計畫 本案於1月31日上網公告，於3月23日開標，共2家廠商投標，資格審查皆通過，並預定於100年3月30日召開評選會議。</p> <p>6. 臺北市商業主軸帶輔導計畫 (1)北段 已於100年3月18日召開完評選會議並評定由大潤元知識策略有限公司取得議價權，於3月28日議價完成。 (2)南段 已於100年3月18日召開完評選會議並評定由雅比斯國際創意策略股份有限公司取得議價權，於3月28日議價完成。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳100年2月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

# 臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：100 年 3 月 31 日

資料更新日期：100 年 4 月 1 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw\_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 營造市場優質購物環境：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1) 推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；<u>100 年 3 月 3 日辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 4 次，合計 4 攤次；100 年度截至 3 月 31 日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 17 次，合計 17 攤次。</u></p> <p>(2) 本處 3 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：<u>3 月 1 日稽查松江、建國、中山等 3 處公有零售市場共 15 攤；3 月 8 日稽查安居街 9 巷、師大路 127 巷底等 2 處攤販集中場共 4 攤；3 月 15 號稽查興隆、木新、木柵等 3 處公有零售市場共 15 攤；3 月 22 日稽查信義、成功、安東、信維等 4 處市場共 10 攤；3 月 29 日稽查東社、松德等 2 處市場共 6 攤；100 年度截至 3 月 31 日止共辦理 11 次聯合稽查，共稽查</u></p>



34 處，合計 112 攤，後續將持續進行稽查。

(3) 本處 3 月份會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合查緝小組組成單位辦理聯合查緝，100 年 3 月 25 日辦理稽查 2 處，合計 2 攤，均未查獲違法屠宰之情形。100 年度截至 3 月 31 日止共辦理 4 次聯合稽查，共稽查 4 處，後續將持續進行稽查。

(4) 本處 3 月辦理本市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，3 月 2 日至東門市場進行稽查，擺設大致整齊無特殊違規事項；3 月 4 日針對新興市場違規住宿攤位進行稽查，計有 11 攤有居住事實，已開立勸導單，並自 3 月 18 日起終止租約收回攤位；3 月 9 日至松江市場，除地下 1 樓家禽攤前地板潮濕外，大致保持乾燥清潔；3 月 18 日至士東市場稽查，1 樓第 10、13 及 51 號攤越線擺貨，第 52 號攤使用明火，已開立 4 張勸導單請其改善，其餘攤商無明顯違規情況；本計畫執行至 100 年 3 月 31 日止，針對未能配合之攤商已開立 16 張勸導單，本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(5) 「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 99 年度第 4 季評鑑，公有市場前三名為士東、松江、龍城市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、木新、中崙及永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(6) 100年購貯計畫於1月12日完成60噸胡蘿蔔招標作業，1月26日完成60噸馬鈴薯招標作業；3月8日完成本年度胡蘿蔔驗收工作，3月15日完成本年度馬鈴薯驗收工作。

二、 市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。

1、 公有傳統零售市(商)場：100年3月起辦理「好市貨!100年臺北市傳統市場節」系列活動，3月的週末及週日陸續辦理6場市場行銷活動：3月5日永春市場「彩蛋炒蛋一起來搗蛋」、3月6日安東市場「小煮婦(夫)逛市場」、3月12日華山市場「華山藝『聞』市場 買票送好禮」、3月13日士東市場「士市如意 愛是永恆」、3月19日水源市場「飲水思源 上臺大」、3月20日西寧市場「初二十六 拜拜賺大財」，另主場活動「傳統市場百攤美食百好康」於3月26、27日假希望廣場舉行，以各項主題活動展現傳統市場之特色與活力。

2、 批發市場：100年1月26日至2月2日辦理濱江年貨大街活動。

3、 攤販集中場：100年2月輔導饒河街觀光夜市管委會以異業結盟方式與藍色公路業者合作，由管委會整合夜市店家自100年2月1日起提供促銷優惠方案予購買大佳-錫口碼頭船票民眾，提供民眾經濟實惠的休閒旅遊選擇。

三、 活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

1、 超級市場：100年3月1日完成清江超市租期屆滿

	<p><u>續約議價作業，由惠康公司取得承租權；3月29日完成忠順超市及永建超市租期屆滿續約議價作業，由全聯公司取得承租權。</u></p> <p>2、<u>公有傳統零售市(商)場：100年2月25日完成松江市場地下1樓48號空攤公開招標作業；3月16日完成光華數位新8天地1樓設置自動櫃員機租期屆滿續約議價作業，由華泰銀行及板信銀行取得承租權。</u></p> <p>3、<u>其他：100年1月12日完成萬華區行政中心設置自動櫃員機公開招標作業，由台北富邦商業銀行得標。</u></p> <p>四、<u>改善市集硬體設施：幸安、直興、大龍、木新等市場公廁整修工程於100年1月18日完工，合計共整修男、女、無障礙廁所11間；100年3月4日興隆市場太陽光電應用示範設施工程完工。</u></p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>2、自100年度2月起，每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>1、持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>2、賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場</p>	

管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

- 3、辦理私有市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

### 三、公有零售市(商)場業務：

- 1、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、持續對市場管理員教育訓練。
- 4、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

### 四、批發市場新改建工程：

- 1、賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- 2、辦理臺北魚類批發市場改建規劃案。

### 五、攤販管理業務：

- 1、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

### 六、市場工程：

- 1、賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- 2、辦理景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- 3、辦理傳統市場太陽能光電發電工程。
- 4、賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。

5、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100 年 03 月 31 日

資料更新日期：100 年 4 月 6 日

專責人員：鄭昉苓 職稱：技士 電話：87897158 分機 7139 E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>100 年 2 月 1 日至 100 年 3 月 31 日止（以下簡稱本期）</p> <p>防疫檢驗：</p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 382 頭次，豬口蹄疫 382 頭次，狂犬病預防注射 31,172 隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 342 隻次，貓 133 隻次，馬 4 匹次，兔 6 隻次，其他 4 隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 126 件，合格封緘 187 件，合計 313 件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 24 件；犬貓艾利希體症檢驗 110 隻，陽性 6 隻（陽性率 5.45%）、犬貓弓蟲症檢驗 0 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 110 隻，陽性 20 隻（陽性率 18.18%）、犬萊姆病檢驗 110 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 900 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物管理：</p> <p>一、100 年 3 月份民眾辦理寵物登記數新增 1,516 件、變更數新增 838 件、轉讓數新增 147 件、死亡數新增 147 件，本期新增寵物登記數合計 3,982 件，歷年累計寵物登記數 208,117 件（實際在養寵物 177,163 隻）。與去年同期比較：寵物登記新增數減少 135 件、變更數減少 616 件、轉讓數減少 16 件、死亡數減少 260 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育：</p> <p>100 年 3 月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 597 件，計成功推廣家犬絕育 323 隻；家貓絕育 274 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 597 件，較去年同期減少 98 件，累計成功推廣家犬絕育 599 隻、家貓絕育 501 隻。</p> <p>三、100 年 3 月份新申請獸醫師執業執照為 11 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 13 件，新申請獸醫師開業執照為 2 件，獸醫師開業執</p>				

照變更或歇業為 4 件，本市獸醫診療機構累計為 221 家。

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 144 件，野生動物收容數如下表：

(一) 保育類：55 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
白鼻心	2	雨傘節	3	眼鏡蛇	1
紫嘯鶇	1	綠鬣蜥	3	領角鴉	6
鳳頭蒼鷹	2	褐鷹鴉	1	龜殼花	24
太陽錐尾鸚鵡	1	青背山雀	2	臺灣藍鵲	3
藍腹鷓鴣	1	大冠鷲	1	黃山雀	2
黑眉錦蛇	2				
(二) 一般類：133 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
大頭蛇	1	小白鷺	1	五色鳥	1
巴西龜	2	玉米蛇	1	灰腳秧雞	1
兔子	13	東亞家蝠	1	南蛇	4
紅斑蛇	6	臭青母	2	草花蛇	3
斑鳩	17	黑冠麻鷲	2	鴨	22
鴿子	38	雞	3	寵物鼠	5
麝香豬	2	白腹刺蝟	1	過山刀	1
赤腹松鼠	1	球蟒	1	喜鵲	3
鼬獾	1				

(三) 共計 188 隻(尾)，野放 50 隻(至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 104 隻(鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院等收容，)、死亡 12 隻、暫養 13 隻、認養 9 隻。

收容管理：

- 一、臺北市動物之家本期計收容 1,318 隻，其中認領 140 隻，認養 705 隻，認養率 64.1%；人道處置犬 172 隻、貓 19 隻，合計 191 隻，執行率 14.4%；自然傷病死亡及逃脫 705 隻，計 53.4%；與去年同期比較：收容減少 356 隻，認領減少 2 隻，認養增加 100 隻，認養率增加 19.5%；人道處置犬減少 155 隻、貓減少 37 隻，合計減少 192 隻，執行率減少 8.4%；自然傷病死亡及逃脫增加 301 隻，計增加 29.3%。
- 二、動物傳染病篩檢 386 件次，陽性病例犬瘟熱 2 隻(0.5%)、犬病毒性腸炎 4 隻(1%)，心絲蟲感染症 20 隻(0.5%)，貓瘟 14 隻(3.6%)。
- 三、3 月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計 13 隻，實際認養 0 隻，認養率 0%，累計動物醫院協助認養犬貓 0 隻，認養 0 隻，認養率 0%。

	<p>四、3月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數計0個，累計0個，參訪人數累計0人次。</p> <p>五、幸福犬貓VIP認養活動共計2場次，認養犬33隻、貓56隻，共計89隻。</p> <p>動物救援：</p> <p>一、100年3月份受理民眾通報動物保護案件共計71件，其中經查違反動物保護法案件計18件，開立勸導單12件(未辦理寵物登記8件、犬隻無人伴同3件、高級中等以下學校進行實驗動物1件)，行政處分5件(無照繁殖、買賣、寄養5件)，沒入犬隻0隻，移送刑事案件1件(街貓死亡案)，行政罰鍰共計22萬5,000元整。本期總計受理民眾通報動護保護案件172件，經查違反動物保護法案件合計38件(開立動保勸導單計21件，行政處分計9件，沒入犬隻計1隻，移送刑事案件計4件)。</p> <p>二、100年3月份動物救援(傷)案件，計救援動物166隻，本期總計救援(傷)動物483隻。</p> <p>三、100年3月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計3場次，惟執行時犬隻逃竄，不易捕捉，尚無法完成安置事宜，將持續加強辦理。100年3月份動物管制案件，計捕獲流浪動物176隻(含專案)，本期總計捕獲640隻。</p> <p>四、100年3月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成875件。</p> <p>產業保育：</p> <p>一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，100年3月份共計辦理保育類野生動物產製品輸出入36件、販賣6件、陳列展示申請0件、研究利用申請7件及查核案件10案次。</p> <p>二、3月份辦理特定寵物業許可證換證數為3件，新申辦寵物業許可證1件，並公告註銷13家逾期未換證業者，本市特定寵物業者累計為40家。</p> <p>三、本期處理5件入侵紅火蟻案件：河雙21號河濱公園、雙溪河濱公園、社子島自行車道17-18公園處、士林區福林段2小段(建地)及美術館迎客坊旁草坪區，均已完成防治作業，並持續監控列管中。</p> <p>四、於3月5日、12日假國立臺灣大學辦理臺北市生物多樣性指標調查計畫教育訓練進階班課程，參與學員共60人。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>1.修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。</p> <p>2.規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。</p> <p>3.推廣本市街貓絕育回置(TNR)方案。</p>	



- 4.執行狂犬病與高病原性家禽流行性感冒防治工作。
- 5.改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。
- 6.逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。
- 7.辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。

資料提供：臺北市動物保護處

# 臺北市大地工程處 施政報告

資料截止日期：100年3月31日

資料更新日期：100年4月1日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail: ge-40106@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p><b>產業道路工程：</b></p> <p>一、99年度「臺北小溪頭地區產業道路環境綠美化改善工程(第二期)」案，99年9月1日開工，工期130日曆天，預計100年1月19日完工，廠商逾期未完工，目前工程進度90%。</p> <p>二、99年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99年12月15日開工，工期150日曆天，預定100年5月12日完工，目前工程進度55%。</p> <p>三、100年度「山區道路及邊坡排水改善維護工程規劃設計」委託技術服務案，100年3月23日決標，展開作業中。</p> <p>四、100年度「臺北市產業道路及山區既成道路邊坡緊急處理工程單價發包案」委託設計監造技術服務案，100年3月23日決標，展開作業中。</p> <p>五、100年度「產業道路清潔維護工程」委託監造技術服務案，100年3月28日決標，展開作業中。</p> <p>六、100年度「臺北市北區產業道路及山區既成道路邊坡緊急處理工程」單價發包案，100年3月29日完成發包，展開作業中。</p> <p><b>登山步道工程：</b></p> <p>一、「臺北·大地山林漫遊趣」活動，業於3月26日軍艦岩親山步道舉辦首場活動，其他三場將分別於5月29日天母古道親山步道、7月24日仙跡岩親山步道及9月10日金面山親山步道舉辦。</p> <p>二、100年度「臺北市登山步道環境清潔維護及除草」案，100年2月1日開工，工期334日曆天，預定100年12月31日完工，目前工程進度18%。</p> <p>三、100年度「列管登山步道委外辦理例行性巡查及簡易清潔維護工作」案，100年1月1日開工，工期365日曆天，預定100年12月31日完工，目前工程進度25%。</p> <p>四、100年度「本市休閒遊憩設施維護」單價發包案，100年1月25日決標，展開作業中。</p>				

- 五、100 年度「登山步道改善及維護工程規劃設計」案，100 年 1 月 7 日決標，展開作業中。
- 六、100 年度「登山步道緊急處理工程」單價發包委託設計監造技術服務案，100 年 1 月 10 日決標，展開作業中。
- 七、100 年度「登山步道改善及維護工程」委託監造技術服務案，100 年 2 月 1 日決標，展開作業中。
- 八、100 年度「登山步道周邊環境改善工程」委託設計監造技術服務案，100 年 1 月 10 日決標，展開作業中。
- 九、100 年度「本市登山步道流動廁所租賃」案，100 年 3 月 30 日決標，展開作業中。
- 十、100 年度「登山步道緊急處理工程」單價發包案，100 年 2 月 11 日完成發包，第一批次預計於 4 月 1 日開工，工期 61 日曆天，5 月 31 日完工。
- 十一、100 年度「本市郭氏古宅及九五峰步道更新改善工程」，100 年 3 月 14 日決標，於 3 月 28 日開工，工期 140 日曆天，預計於 8 月 14 日完工。

#### 苗圃及露營場(本年截至 2 月底計)申請：

- 一、菁山及溪山苗圃提供城市花園及臺北市各級中小學等 28 個機關、學校、鄰里社團單位共計 10,466 株盆草花、灌木及喬木。
- 二、受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計 14 個團體，參與人數總計 752 人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計 8 個團體，參與人數總計 1,608 人次。
- 三、受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工導覽解說共計 10 個團體，參觀人數總計 1,421 人次；木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計 8 個團體，參觀人數總計 2,820 人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計 7 個團體，參觀人數總計 1,943 次。

#### 溪溝整治工程：

- 一、「99 年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」，99 年 11 月 19 日開工，100 年 3 月 31 日完工。
- 二、99 年度「6 月上旬南港區研究院路 4 段等 2 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 8 日開工，預定 100 年 4 月 6 日完工，目前進度 92%。
- 三、99 年度「6 月上旬內湖區碧山路 3 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 8 日開工，預定 100 年 4 月 6 日完工，目前進度 71%。
- 四、「100 年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」第一批次，100 年 3 月 9 日開工，預定 100 年 7 月 16 日完工，目前進度 12%。

#### 坡地整治工程：

- 一、 99 年度「水土保持緊急處理工程第二期（單價發包）」，99 年 12 月 28 日開工，工期 98 日曆天，預定 100 年 4 月 8 日完工，目前進度 80.30%。
- 二、 100 年度「農業環境零星改善及設施維護（單價發包）」，100 年 2 月 22 日發包，第一批次估算書及監造計畫退回顧問公司修正中。

#### 住宅邊坡工程：

- 一、 南港茶葉製造示範場改善工程，99 年 8 月 4 日開工，已逾完工期限 100 年 3 月 18 日，預定進度 100%，目前進度 84.63%，進度落後 15.37%，已要求廠商提送趕工計畫，並儘速趕工於 4 月中旬完工，將依合約規定扣罰逾期違約金。
- 二、 99 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」，99 年 12 月 22 日決標，截至 100 年 3 月底，已完成 1,040 筆資料建檔。
- 三、 100 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」（北投、士林區），100 年 1 月 25 日決標，截至 100 年 3 月底止，已完成 113 筆資料建檔。
- 四、 100 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔工作」（文山、內湖區等），100 年 3 月 14 日決標，展開作業中。

#### 順向坡監測：

本市 201 處確認順向坡，經逐一現場調查及安全評估結果，其中 129 處周邊鄰近住宅、道路或公共設施等重要保全對象。99 年 7 月完成監測工作發包，99 年 11 月 30 日完成裝設（總計 373 個傾度盤及 378 支傾斜管），截至 100 年 3 月 25 日完成 6 次監測工作。

#### 山坡地審查管理(截至 2 月底):

- 一、 目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），計核准 5 件；施工中監督檢查計辦理 8 件次，其中合格 6 件次，不合格 2 件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。
- 二、 違反「水土保持法」查報取締案件計 2 件，罰鍰金額計新台幣 12 萬元整。
- 三、 本市水土保持服務團提供服務計 19 件次，其中現場施工輔導 7 件次、協助簡易水土保持申報書審查 4 件次，違規輔導改正 4 件次，農業輔導案件 0 件次，內勤解說服務 4 件次。

突破難題

無

未	來	施	政	重	點
<ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 推動農業環境改善工程</li> <li>(二) 建構環狀登山步道</li> <li>(三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作</li> <li>(四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝</li> <li>(五) 加強山坡地水土保持處理與維護</li> <li>(六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌</li> <li>(七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統</li> <li>(八) 建構完善產業道路及步道系統</li> <li>(九) 營造優質親山環境</li> <li>(十) 推動森林遊憩及環境教育</li> <li>(十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導</li> <li>(十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理</li> <li>(十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理</li> </ul>					