

## 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：100年3月31日

資料更新日期：100年3月31日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx\_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 100 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,868 家，公司登記家數計 157,975 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一) 100 年 2 月依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查 141 家次，【與去年同期 197 家次比較，減少 56 家次】包括交辦案件 6 家次、陳情案件 41 家次、通報案件 15 家次、專案查察 68 家次、經常性查察 11 家次。另處理相關局處通報 154 件，其中依警察局臨檢紀錄逕行裁處者 13 件、依正俗專案程序處理 2 件、未違反商業法令或非商業權管者 139 件。</p> <p>(二) 100 年 2 月查獲違反商業法令規定者 41 家次【與去年同期 59 家次比較，減少 18 家次】(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，依法裁處結果，罰鍰 1 家次、罰鍰及命令停業 16 家次、罰鍰及限期改善 4 家次、命令停業 3 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 3 家次(含正俗專案)、執行怠金 0 家次，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 14 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一) 100 年 2 月全處罰鍰處分 25 件，收繳罰鍰 11 件，件數收繳率為 44.00%；罰鍰金額 861,000</p>

元，收繳金額 231,000 元，金額收繳率 26.83%。  
截至 1 月底止，八大行業收繳率 12.00%、資訊  
休閒業收繳率 6.38%。

(二) 以前年度 (93~99 年) 帳列應收未收罰鍰  
56,750,059 元，截至 100 年 2 月底收繳  
1,414,984 元，取得債權憑證 41,499,932 元。

#### 四、消費者保護業務

100 年 2 月份共受理消費爭議申訴案件 184 件 (含  
44 件網路購物消費爭議)，其中以其他商品類 52 件  
居冠，家電用品類 21 件次之，均依消費爭議處理  
程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

100 年 2 月份辦理商品標示抽查件數共 483 件，不  
合格者 25 件，不合格率 5.18%，其中包括配合經  
濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、  
毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、  
家電、機油、假睫毛、濕紙巾、塑膠擦等商品專案  
抽查共 398 件，不合格者 22 件，不合格率 5.53%，  
另受理外縣市移送標示不合格案件計 36 件，上開不  
合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配  
合標檢局於 100 年 2 月 22 日、100 年 3 月 2 日、100  
年 3 月 8 日、100 年 3 月 15 日、100 年 3 月 22 日進  
行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本  
市和平西路 3 段、民生西路、新光三越站前店、站  
前地下街、仁愛路 4 段、羅斯福路 1 段、永吉路 443  
巷、博愛路、衡陽路等共計抽查有 98 件服飾商品不  
符服飾標示基準規定，其中 57 件有商品本體附縫處  
無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改  
正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

#### 六、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯 盟與認證機制」辦理情形：

美國在台協會 (AIT) 100 年 2 月 18 日致市長信函

有關「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」核發之認證標章後續處理措施說明一案，簽陳市長中。

七、為提升商業登記服務品質，自 98 年 7 月起成立行動服務櫃檯，辦理商業登記宣導並協助業者辦理商業登記事宜，截至 100 年 3 月 24 日止計有 114 家辦妥商業登記(不含貓空地區)，歷次服務如下：

(1) 首次於 98 年 7 月 16 日至北投行義路溫泉區，計有 11 家行義路溫泉業者辦妥商業設立登記。

(2) 於 98 年 9 月 11 日至萬華區富福里辦公室，計有 10 家業者辦妥商業設立登記。

(3) 於 99 年 5 月 12 日及 19 日至大安區古莊里，計有 10 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

(4) 於 99 年 5 月 27 日及 6 月 8 日至大安區龍泉里，計有 11 家業者辦妥商業設立登記。

(5) 於 99 年 6 月 10 日至大安區古風里，計有 8 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

(6) 於 99 年 6 月 18 日至大安區龍淵里，計有 6 家業者辦妥商業設立登記。

(7) 於 99 年 7 月 20 日至大安區通化里，計有 5 家業者辦妥商業設立登記。

(8) 於 99 年 7 月 23 日至大安區通安里，計有 2 家業者辦妥商業設立登記。

(9) 於 99 年 7 月 27 日至大安區建安里，計有 1 家業者辦妥商業設立登記。

(10) 於 99 年 7 月 29 日至大安區光武里，計有 4 家業者辦妥商業設立登記。

(11) 於 99 年 8 月 6 日至大安區民輝里，計有 1 家業者辦妥商業設立登記。

(12) 於 99 年 8 月 17 日至大安區永康里，計有 3 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

(13) 於 99 年 8 月 19 日至大安區建倫里，計有 3

家業者辦妥商業設立登記。

(14) 於 99 年 9 月 17 日至公有西門市場，計有 39 家業者辦妥商業設立(變更)登記。

#### 八、主題行銷活動：

##### 1. 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」

本案於 3 月 23 日開標，因無廠商投標致第一次流標，已於 3 月 25 日重新將招標文件上網公告，預計於 4 月 13 日開標。

##### 2. 「商圈資源挹注計畫」

業於 100 年 3 月 8 日召開評選會議完畢，刻正辦理議價簽約事宜。

##### 3. 「2011 臺北年貨大街」

本案於 100 年 3 月 2 日召開結案審查會議結論為修正後通過，執行廠商於本處指定之期限 100 年 3 月 11 日函送，3 月 18 日函請廠商修正結案報告，並限於 100 年 3 月 28 日前函送修正後之結案報告，刻正辦理結案驗收簽陳事宜。

#### 九、商圈輔導業務

##### 1. 臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於 99 年 12 月 27 日函送 100 年度「臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 15 日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。

##### 2. 優質商圈認證及推廣計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商業於 100 年 1 月 3 日函送 100 年度「優質商圈認證及推廣計畫」服務建議書，於 100 年 3 月 21 日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。

##### 3. 打造都會休閒天母計畫

本案屬擴充計畫，執行廠商於 99 年 12 月 30 日函送 100 年度「打造都會休閒天母計畫」服務建議書，於 100 年

	<p>3月16日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。</p> <p>4. 打造民權東路水族街三生計畫 本案屬擴充計畫，執行廠商業於99年12月30日函送100年度「打造都會休閒民權東路水族街三生計畫」服務建議書，於100年3月22日經本處核定符合本處需求，刻正簽陳移請秘書室辦理後續議價及簽約事宜。</p> <p>5. 樞紐商圈整合拓展計畫 本案於1月31日上網公告，於3月23日開標，共2家廠商投標，資格審查皆通過，並預定於100年3月30日召開評選會議。</p> <p>6. 臺北市商業主軸帶輔導計畫 (1)北段 已於100年3月18日召開完評選會議並評定由大潤元知識策略有限公司取得議價權，於3月28日議價完成。 (2)南段 已於100年3月18日召開完評選會議並評定由雅比斯國際創意策略股份有限公司取得議價權，於3月28日議價完成。</p>
突破難題	無
未	來
施	政
重	點
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳100年2月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。